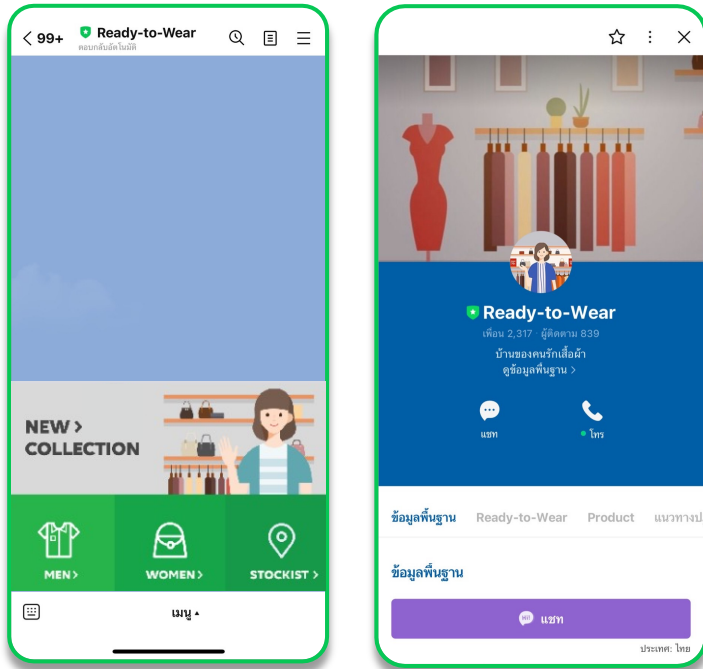


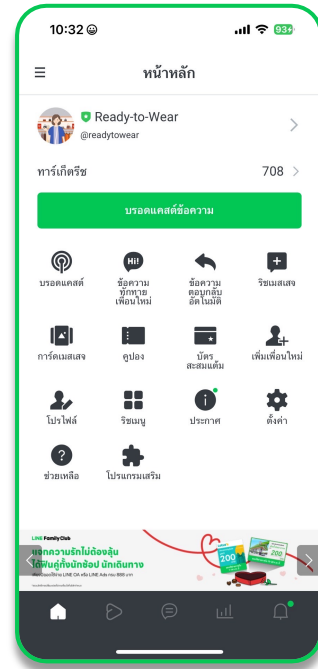
คู่มือการใช้งาน  
LINE Official Account

# ทำความรู้จักส่วนต่างๆ ของ LINE Official Account

LINE Chat



LINE Official Account



1. โลโก้ เป็นการแสดงสถานะของบัญชี

- โลโก้เขียว** เป็นบัญชีสำหรับธุรกิจหรือองค์กรขนาดใหญ่ (Premium Account)
- โลโก้น้ำเงิน** เป็นบัญชีที่ได้รับการรับรองจาก LINE (Verified Account)
- โลโก้เทา** เป็นบัญชีทั่วไป (Unverified Account) สามารถขอรับรองบัญชีได้

2. ชื่อบัญชี เป็นชื่อที่ลูกค้าจะเห็นเมื่อคุยกับเราบน LINE Chat

3. หน้าโฮม หรือ หน้าไทม์ไลน์ ของบัญชีเรา

4. ริชเมนู เมฆุลัดในหน้าแชท สามารถคลิกเพื่อไปยังลิงก์ที่ใส่ไว้ได้ ช่วยให้ลูกค้าได้รับข้อมูลรวดเร็วและสะดวกยิ่งขึ้น

5. จำนวนผู้ติดตาม หรือ Follower ของบัญชีเรา

6. LINE Official Account ID

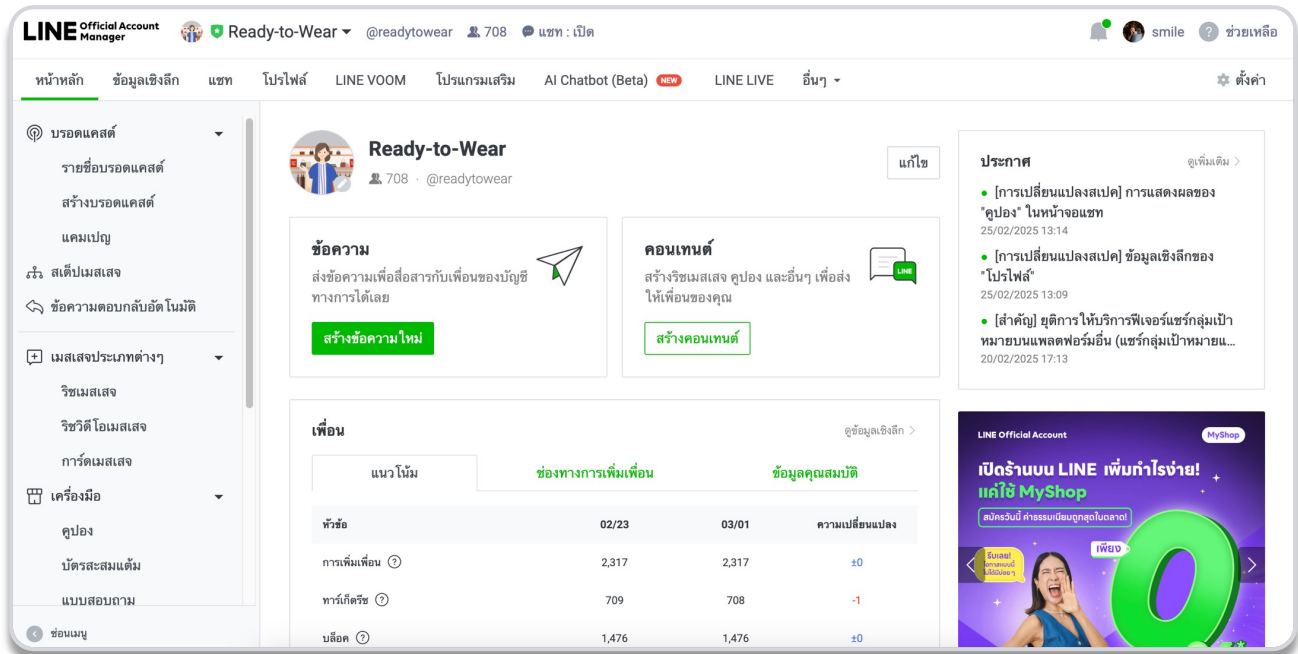


# ตั้งร้านค้า



## วิธีการสร้างบัญชี LINE Official Account

# การสร้างบัญชี LINE Official Account



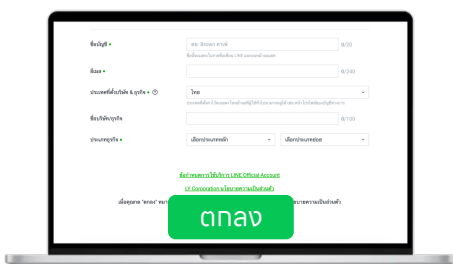
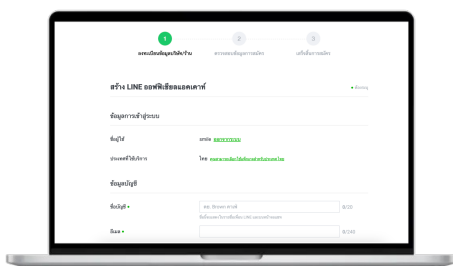
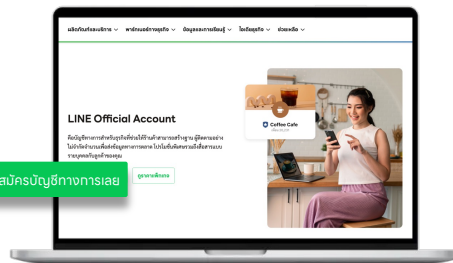
สามารถสร้างได้ทั้งผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน แต่แนะนำให้สร้างบนเว็บไซต์การสร้างบนเว็บไซต์ ผู้ใช้ต้องเลือก ประเภทบัญชีที่ต้องการสร้าง ว่าเป็น บัญชีรับรอง (Verified Account) หรือบัญชีทั่วไป (Unverified Account) โดย ทั้ง 2 บัญชีสามารถใช้งานได้เหมือนกัน ต่างกันที่บัญชีรับรอง จะสามารถ ค้นหาเจอบน LINE Chat และสามารถสร้างไปสเตอร์ได้ หากสร้างบัญชีทั่วไปแล้ว สามารถขอเปลี่ยนเป็น บัญชีรับรอง ในภายหลังได้ทั้งนี้การรับรองบัญชีคือ เป็นพิจารณาอนุญาต ของ LINE

<https://lineforbusiness.com/th/>



# 6 ขั้นตอนการเริ่มใช้งาน LINE Official Account

1. เข้าไปที่เว็บเบราว์เซอร์ <https://lineforbusiness.com/th/> เข้าไปที่ Product & Services แล้วเลือก LINE Official Account
2. คลิก 'สร้างบัญชีรับรอง' หรือ 'สร้างบัญชีทั่วไป' ตามประเภท LINE Official Account ที่ต้องการสมัคร
3. กรอกข้อมูล 'ลงทะเบียนข้อมูลบริษัท/ร้าน' กรอกข้อมูลบัญชีประเภทธุรกิจ/การสมัคร ชื่อธุรกิจที่จดทะเบียน และข้อมูลผู้สมัครให้ครบถ้วน
4. คลิก 'ข้อกำหนดการใช้บริการ LINE Official Account' เพื่อศึกษาข้อกำหนดการใช้บริการก่อนสมัครใช้บริการ
5. ตรวจสอบความถูกต้องและคลิก 'เสร็จสิ้น' เพื่อตรวจสอบข้อมูลบัญชีก่อนสมัครใช้บริการ
6. คลิก 'ขอรับรองบัญชี' เพื่อขอรับรองบัญชีหรือ คลิก 'ภายหลัง (ไปหน้าจอ Manager)



# ตั้งค่าร้านค้า



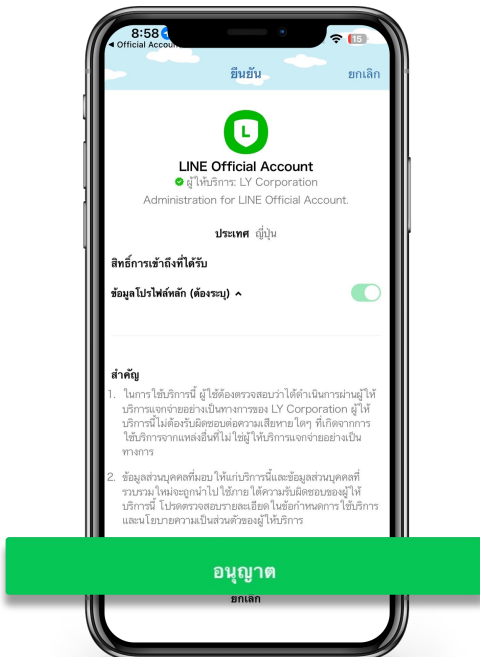
วิธีลือกอื่นเพื่อเริ่มใช้งาน  
ผ่านแอปพลิเคชัน

# ขั้นตอนการล็อกอินผ่านแอปพลิเคชัน

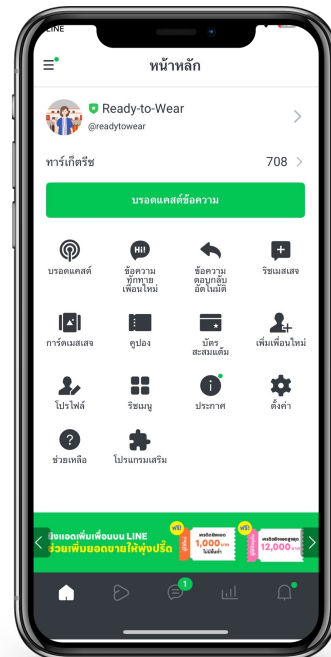
ค้นหา LINE Official Account uu Play Store หรือ App Store



1. เลือก 'เข้าสู่ระบบด้วย LINE'



2. คลิก 'อนุญาต'



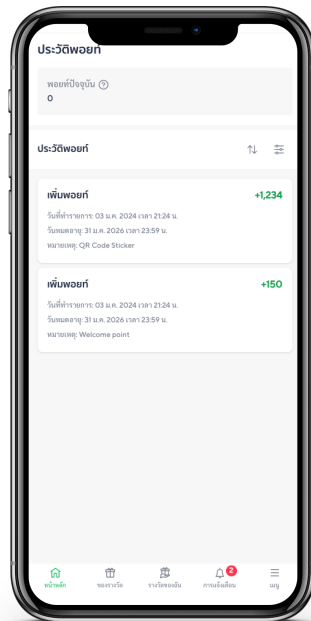
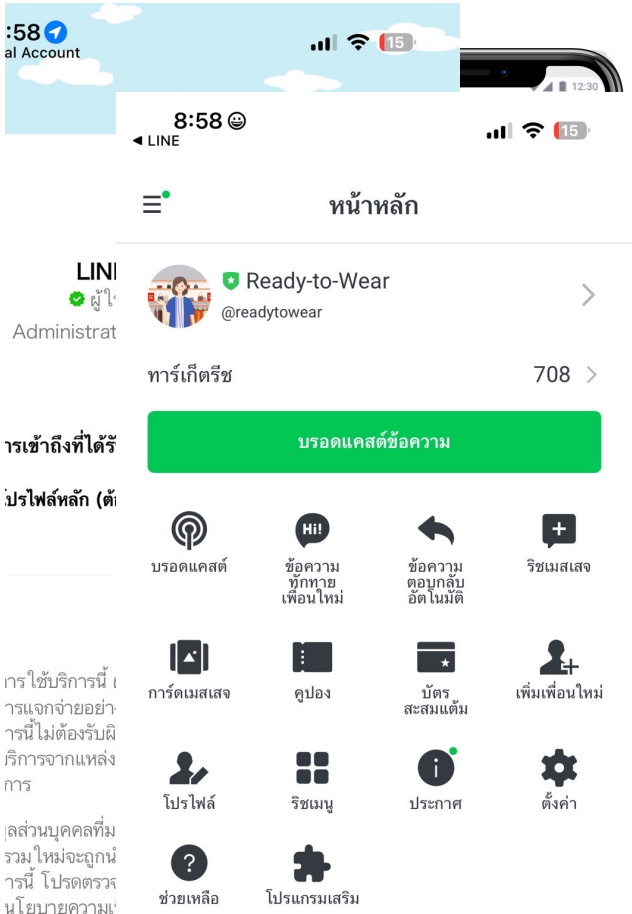
3. จะเข้าสู่หน้าใช้งานของแอปพลิเคชัน

# ขั้นตอนการล็อกอินผ่านแอปพลิเคชัน

ค้นหา LINE Official Account uu Play Store หรือ App Store



1. เลือก 'เข้าสู่ระบบด้วย LINE'



3. จะเข้าสู่หน้าใช้งานของแอปพลิเคชัน

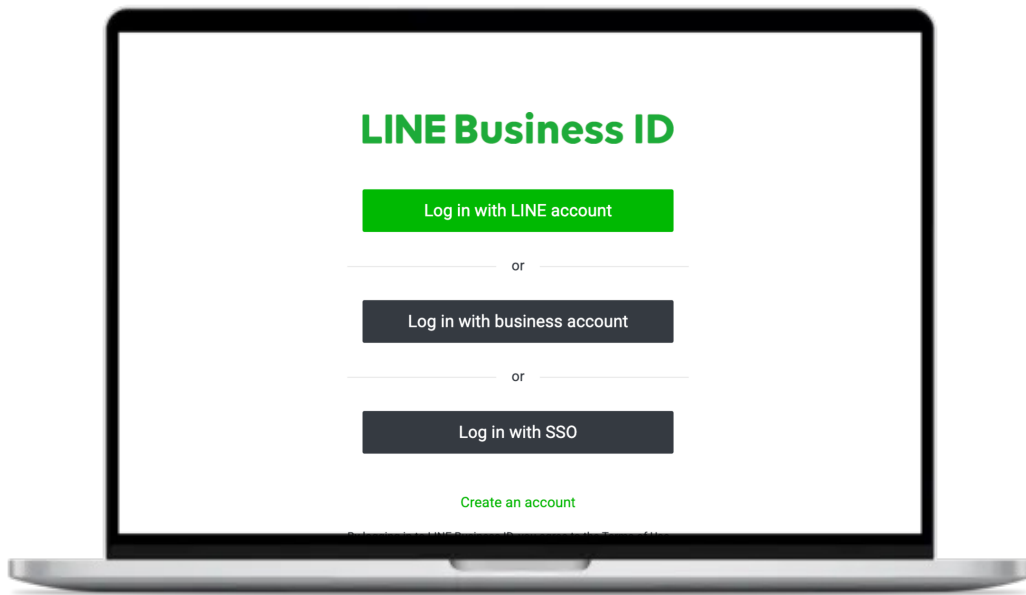
# ตั้งค่าร้านค้า



วิธีลือกอื่นเพื่อเริ่มใช้งาน  
ผ่านคอมพิวเตอร์

# ขั้นตอนการล็อกอินผ่านคอมพิวเตอร์

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ [manager.line.biz](https://manager.line.biz) (LINE Official Account Manager)  
\*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. สามารถล็อกอินได้โดยเลือกที่  
'เข้าสู่ระบบด้วยบัญชี LINE' หรือ 'เข้าสู่ระบบด้วยบัญชีธุรกิจ'

## กรณีล็อกอินด้วยบัญชี LINE

สามารถล็อกอินด้วยบัญชี LINE ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันได้  
แต่จำเป็นต้องลงทะเบียนอีเมลไว้ล่วงหน้าบน LINE Chat

## กรณีล็อกอินด้วยบัญชีธุรกิจ (Business Account)

สามารถลงทะเบียนอีเมลแอดเดรสที่ใช้ทำงานอยู่ในปัจจุบันได้

## กรณีที่ต้องการใช้อีเมลแอดเดรสของที่ทำงาน หรือไม่ต้องการใช้บัญชี LINE

กรุณาล็อกอินด้วยวิธีการนี้หากยังไม่เคยสร้างบัญชีธุรกิจ เลือก 'สร้างบัญชี'

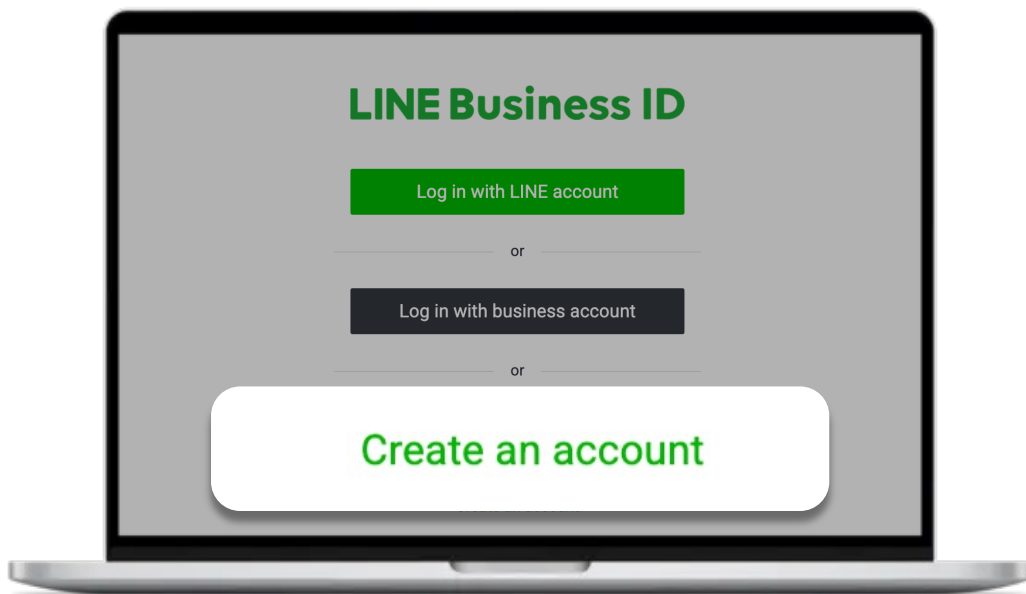
# ตั้งร้านค้า



วิธีการสร้างบัญชีธุรกิจ  
(Business Account)

# บัญชีธุรกิจ (Business Account)

กรณีที่ไม่ต้องการเข้าสู่ระบบด้วยบัญชีLINE สามารถเข้าด้วยบัญชีธุรกิจ หรือ Business Account ได้โดยต้องสร้างบัญชีนี้ก่อน



เลือก **‘สร้างบัญชี’**

คลิก **‘ลงทะเบียนด้วยอีเมล’**

กรอกอีเมลที่ต้องการลงทะเบียน ระบบจะส่งลิงก์ให้กดยืนยันไปยังอีเมลที่กรอกไว้ เพียงเท่านี้ก็สามารถเริ่มใช้งานได้เลย!

**\*กรณีเลือก ‘ลงทะเบียนด้วยบัญชีLINE’**

ระบบจะเชื่อมต่อกับ LINE ที่มีอยู่โดยอัตโนมัติ



# บัญชีธุรกิจ



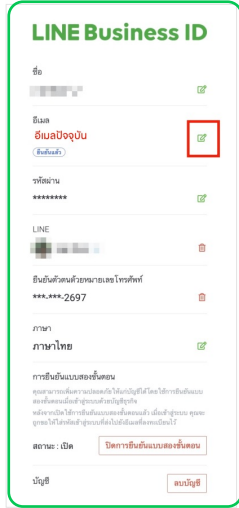
วิธีการเปลี่ยนอีเมล  
สำหรับบัญชีธุรกิจ

# ขั้นตอนการเปลี่ยนอีเมลของบัญชีธุรกิจ

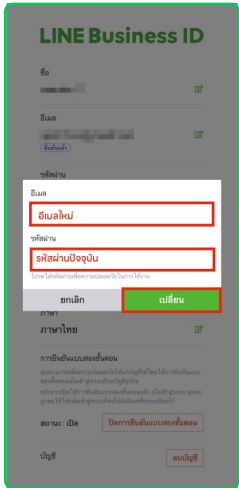
เพิ่มอัปเดตให้อีเมลเป็นปัจจุบันสำหรับใช้งานการยืนยันแบบสองขั้นตอน

## สถานการณ์ที่ 1 : กรณีชำระผ่านได้

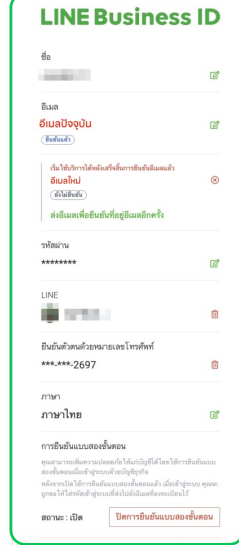
1. คลิกปุ่มแก้ไขตรงอีเมล



2. ใส่อีเมลใหม่ รหัสผ่านปัจจุบัน และเลือก "เปลี่ยน"



3. ระบบจะส่งอีเมลยืนยันอีเมลไปที่อีเมลใหม่



4. คลิก "ยืนยันอีเมล" หลังจากยืนยันอีเมลแล้ว การเปลี่ยนอีเมลถึงจะเสร็จสมบูรณ์



## สถานการณ์ที่ 2 : กรณีที่ชำระผ่านไม่ได้ แต่ยังสามารถเข้าใช้อีเมลปัจจุบันได้

1. เลือก "กำหนดรหัสผ่านใหม่"



2. ใส่อีเมลปัจจุบัน และเลือก "ส่ง"



3. ระบบจะส่งลิงก์กำหนดรหัสผ่านใหม่ให้ทางอีเมล

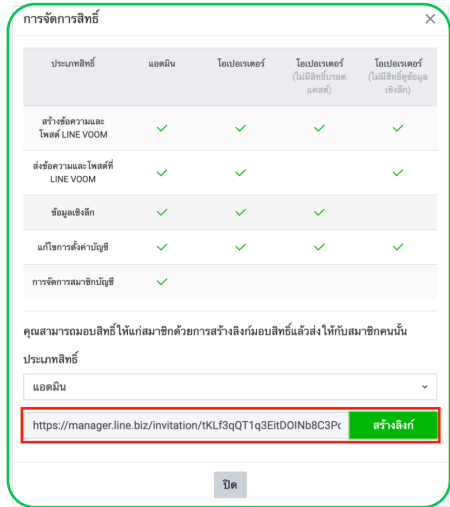


4. หลังจากเปลี่ยนถึงรหัสผ่านใหม่แล้ว ให้ทำการเปลี่ยนอีเมลใหม่ ตามขั้นตอนการเปลี่ยนอีเมล กรณีชำระผ่านไม่ได้



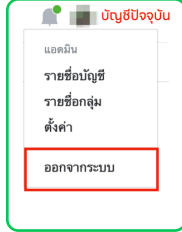
### สถานการณ์ที่ 3 : กรณีที่ชำระผ่านไม่ได้ หรือไม่สามารใช้งานอีเมลได้แล้ว

1. สร้างลิงก์จัดการสิทธิ์ใหม่ หรือจากแอดมินท่านอื่น

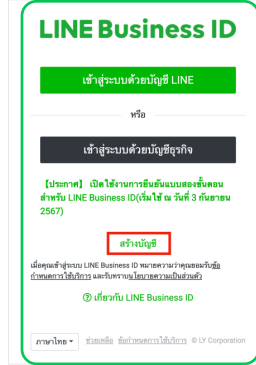


\*แนะนำให้สร้างลิงก์สำหรับทุกบัญชีทางการหรือบัญชีโฆษณาไว้ก่อนเริ่มขั้นตอนต่างๆ

2. ออกจากระบบของบัญชีปัจจุบัน



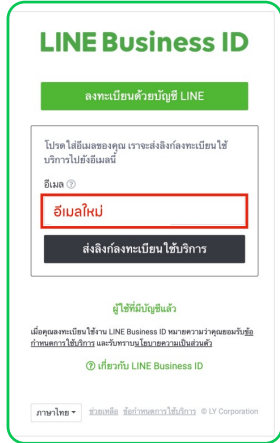
3. เข้าสู่ลิงก์ที่ได้จากข้อ 1 แล้วเลือก "สร้างบัญชี"



4. เลือก "ลงทะเบียนด้วยอีเมล"



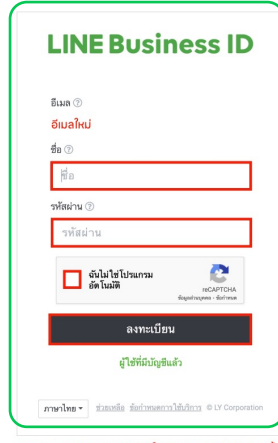
5. ใช้อีเมลใหม่ และเลือก "ส่งลิงก์ลงทะเบียนใช้บริการ"



6. ตรวจสอบอีเมล และเลือก "ลงทะเบียนใช้บริการ"



7. ทกรข้อมูลอื่นให้ครบถ้วน และเลือก "ลงทะเบียน"

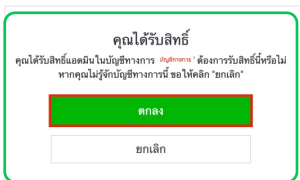


8. ตรวจสอบข้อมูลและเลือก "เสร็จสิ้น"



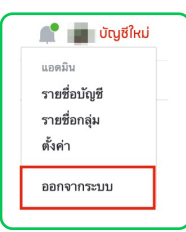
\*กรุณาจดจำอีเมลและรหัสผ่านให้ได้สำหรับการเข้าสู่ระบบครั้งถัดไป

9. หลังสร้างบัญชีใหม่เสร็จ ระบบจะแจ้งให้รับสิทธิ์บัญชีทางการจากข้อ 1

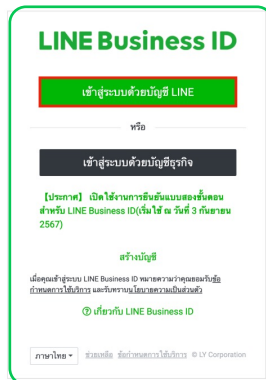


\*หากมีลิงก์บัญชีทางการหรือบัญชีโฆษณาอื่น สามารถกดรับสิทธิ์ทั้งหมดในขั้นตอนนี้ได้เลย

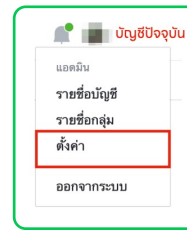
10. ออกจากระบบของบัญชีใหม่



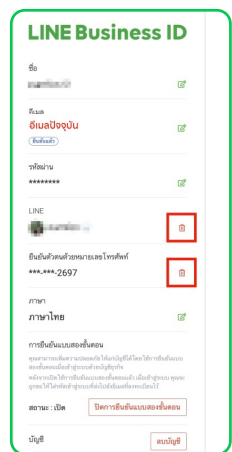
11. เข้าสู่ระบบด้วยบัญชี LINE เพื่อเข้าบัญชีปัจจุบัน



12. เข้าไปตั้งค่าของบัญชีปัจจุบัน



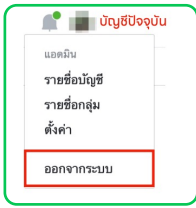
13. ลอ LINE และเบอร์จากบัญชีปัจจุบัน



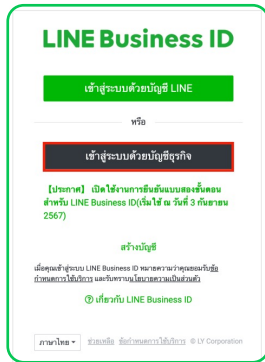
[โปรดระวัง] หลังจากขั้นตอนนี้ ท่านจะไม่สามารถเข้าสู่ระบบด้วยบัญชีธุรกิจนี้ได้อีก เนื่องจากไม่ทราบรหัสผ่าน หรือไม่สามารใช้งานอีเมลปัจจุบันได้

# LINE for Business

14. ออกจากระบบของบัญชีปัจจุบัน



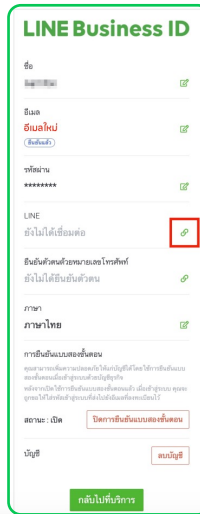
15. เข้าสู่ระบบด้วยบัญชีธุรกิจ เพื่อเข้าบัญชีใหม่



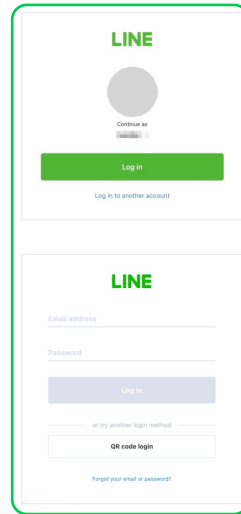
16. เข้าไปตั้งค่าของบัญชีใหม่



17. เชื่อมต่อบัญชี LINE



18. เข้าสู่ระบบบัญชี LINE



# การตั้งค่าบัญชีทางการ



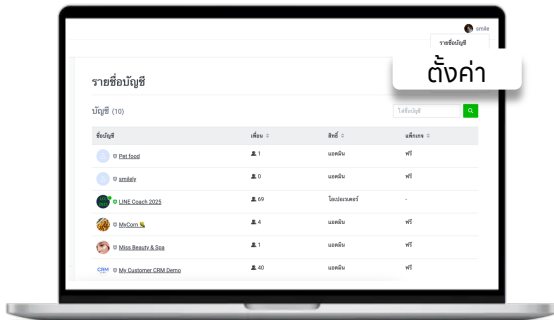
## ตั้งค่า

# ขั้นตอนการเปลี่ยนภาษาบัญชีทางการ

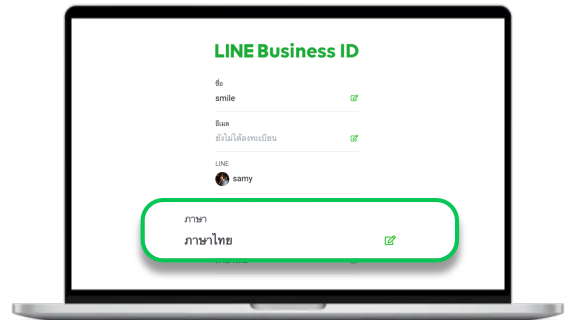
## วิธีเปลี่ยนภาษา

1. เข้าไปที่เว็บไซต์manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. หน้า รายชื่อบัญชีเลือก 'โปรไฟล์ผู้ใช้' จากนั้นเลือก 'ตั้งค่า'

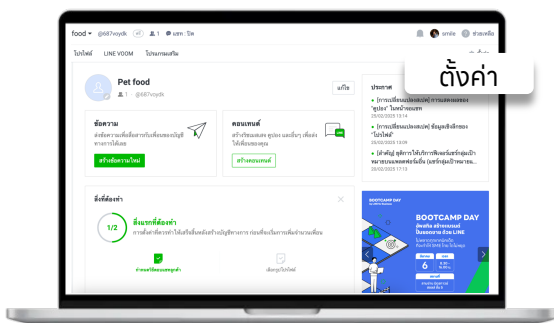


3. เลือก 'ภาษา' ที่ต้องการ จากนั้นเลือก 'เปลี่ยน'

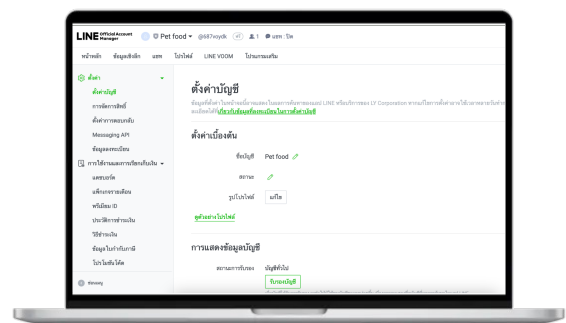
## วิธีตั้งค่าบัญชี

1. เข้าไปที่เว็บไซต์manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิก 'ตั้งค่า' ที่แถบเมนูด้านบน



3. คลิกที่ 'ตั้งค่าบัญชี' ที่แถบเมนูด้านซ้าย เพื่อตั้งค่าพื้นฐานของบัญชีที่ต้องการให้แสดงใน LINE ไปทีละส่วน

4. ตั้งค่า ‘ตั้งค่าเบื้องต้น’

สามารถตั้งค่าข้อความแสดงสถานะ รูปโปรไฟล์และรูปหน้าไปได้

**สถานะ :**

ไม่เกิน 20 ตัวอักษร

**รูปโปรไฟล์ :**

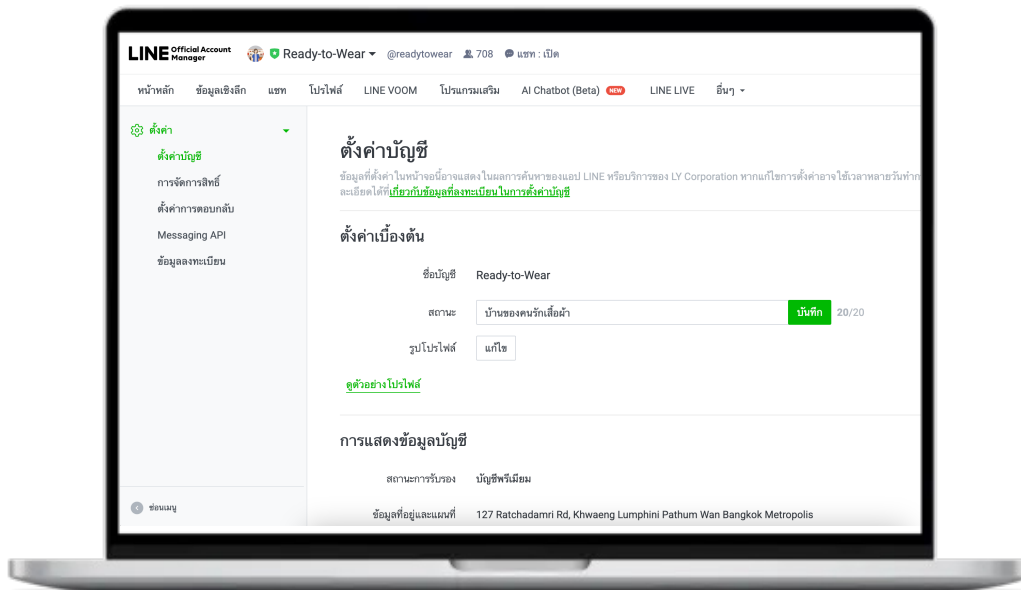
คลิก ‘แก้ไข’ แล้วเลือกรูปภาพที่ต้องการ ขนาด 640×640 พิกเซล / ไม่เกิน 3 MB / รูปแบบไฟล์JPG, JPEG, PNG

**รูปหน้าปก :**

เปลี่ยนภาพหน้าปกจะแสดงผลในหน้าไทม์ไลน์ คลิก ‘แก้ไข’ แล้วเลือกรูปภาพที่ต้องการ ขนาด 1080×878 พิกเซล / ไม่เกิน 3 MB / รูปแบบไฟล์JPG, JPEG, PNG

\*รูปหน้าปกไม่สามารถแสดงรูปหน้าปกในแอป LINE ตั้งแต่เวอร์ชัน 11.9.0 เป็นต้นไป

สถานะ รูปโปรไฟล์ และรูปหน้าปก สามารถเปลี่ยนได้ 1 ครั้ง ใน 1 ชั่วโมง



5. ตั้งค่า ‘การแสดงผลข้อมูลบัญชี’

สามารถตั้งค่าสถานะการรับรอง และตำแหน่งที่ตั้งได้

**สถานการณืรับรอง**

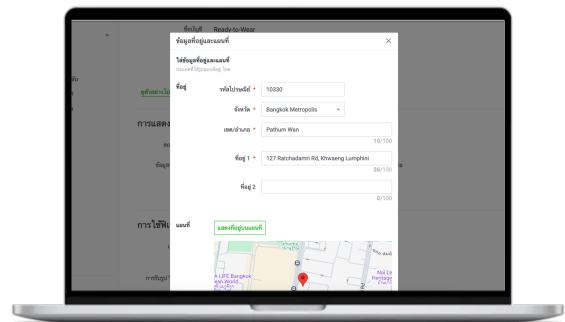
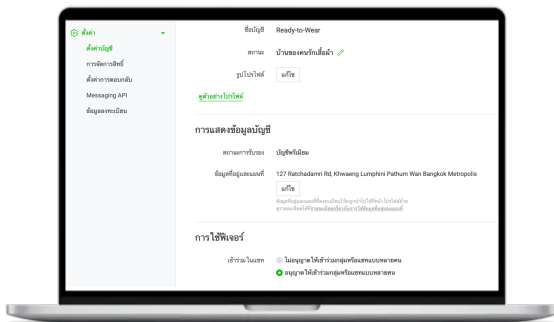
แจ้งสถานการณืรับรองบัญชี LINE Official Account

**ตำแหน่งที่ตั้ง**

ตำแหน่งที่ตั้งของร้านที่บันทึกไว้จะถูกแสดงที่ผลการค้นหาบัญชีและบัตรสะสมแต้ม บน LINE Chat

ตั้งค่าตำแหน่งที่ตั้ง โดยคลิก ‘แก้ไข’ จากนั้นกรอกที่อยู่และตำแหน่งที่ตั้ง

\*สามารถเลื่อนหมุนเพื่อให้ตรงกับตำแหน่งที่ต้องการได้

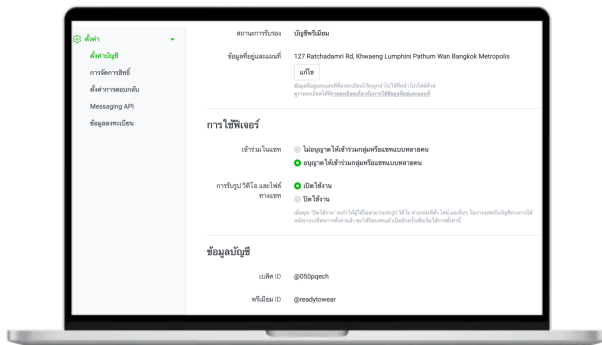


6. ตั้งค่า ‘การใช้ฟีเจอร์’

• **สามารถตั้งค่าเข้าร่วมในแชท** การรับรูป วิดีโอและไฟล์ทางแชทและฟีเจอร์เกี่ยวกับไทม์ไลน์ได้ **เข้าร่วมในแชท** ตั้งค่าอนุญาต หรือ ไม่อนุญาตให้เข้าร่วมกลุ่มหรือแชทแบบหลายคน

• **การรับรูป วิดีโอ และไฟล์ทางแชท**  
ตั้งค่าเปิด หรือ ปิดการใช้งานการรับไฟล์ต่าง ๆ ในแชท

• **ฟีเจอร์เกี่ยวกับไทม์ไลน์**  
ตั้งค่าเปิด หรือ ปิดการใช้งานการโพสต์บนไทม์ไลน์





7. ตั้งค่า 'ข้อมูลบัญชี'

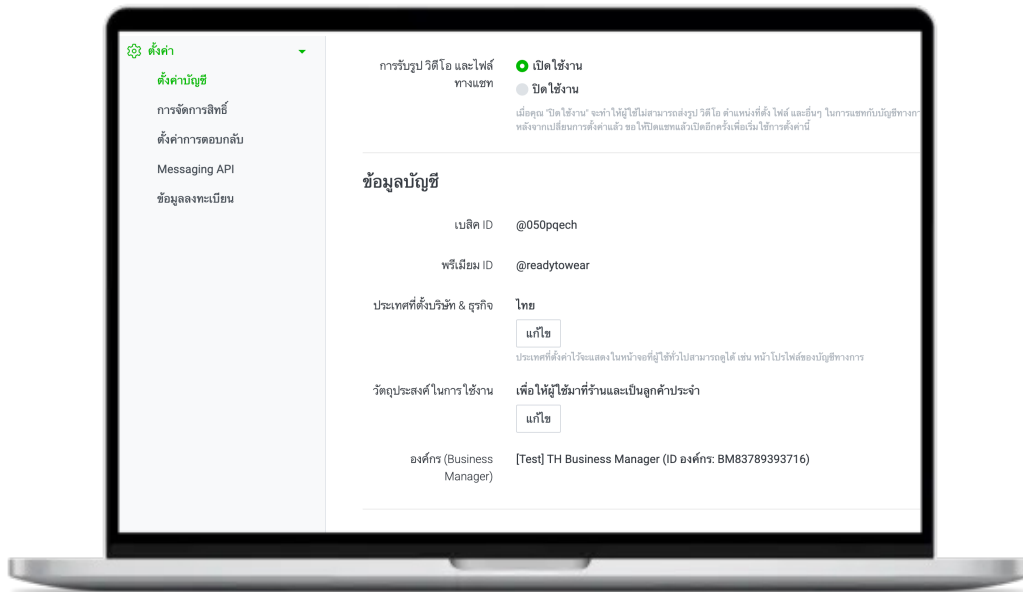
สามารถดูข้อมูล เบล็ค ID พรีเมียม ID และวัตถุประสงค์ในการใช้งาน

**บล็ค ID**

แสดงข้อมูลบล็ค ID ของบัญชี LINE Official Account

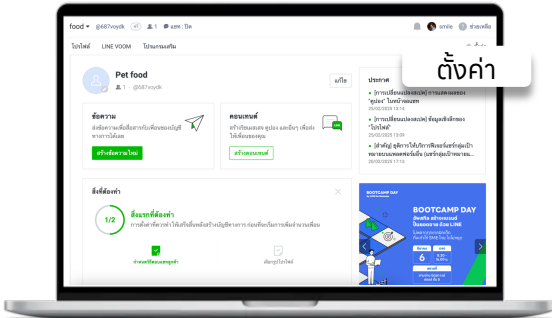
**พรีเมียม ID**

แสดงข้อมูลพรีเมียม ID ของบัญชี LINE Official Account

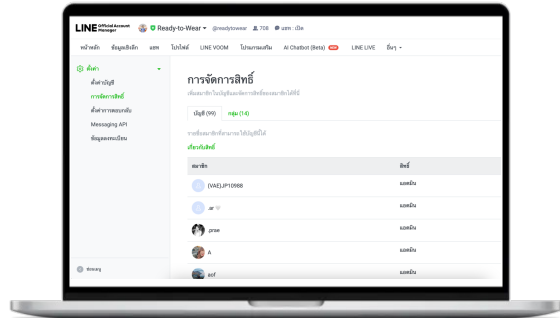


# การจัดการสิทธิ์

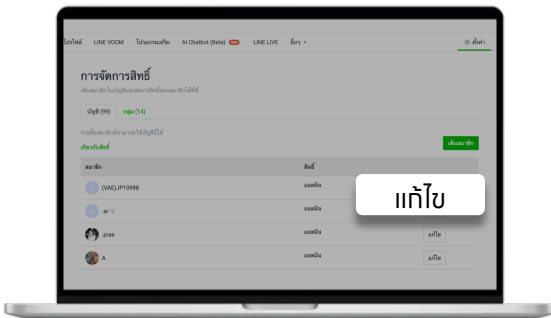
ผู้ใช้ LINE สามารถเพิ่มสิทธิ์ในการจัดการ LINE Official Account ได้



1. คลิก 'ตั้งค่า' ที่แถบเมนูด้านบน



2. เลื่อนลงมาที่หัวข้อ 'การจัดการสิทธิ์'



3. การเปลี่ยนแปลงสิทธิ์  
เปลี่ยนแปลงสิทธิ์ของแอดมินปัจจุบัน

เลือกแอดมินที่ต้องการ จากนั้นคลิก 'แก้ไข' และเปลี่ยนแปลงสิทธิ์ที่ต้องการ

4. การเพิ่มแอดมิน

เลือกสิทธิ์แอดมินที่ต้องการ โดยคลิก 'เพิ่มสมาชิก'

จากนั้นเลือกประเภทสิทธิ์ที่ต้องการ คลิก 'ออกลิงก์' และแชร์ให้สมาชิกที่ต้องการ

# ตั้งค่าการตอบกลับ

1. เลือก **‘ตั้งค่าการตอบกลับ’** ซึ่งจะแสดงสถานะใช้งานโหมดการตอบกลับปัจจุบัน ว่าเป็นสถานะแชท หรือ บอต
2. ตั้งค่า **‘แชท’** ในกรณีที่ต้องการใช้แชท ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ AI และสมาร์ทแชท

## ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

ตั้งค่าเปิด หรือ ปิด การใช้งานข้อความทักทายเพื่อนใหม่ได้ รวมถึงสามารถตั้งค่า ข้อความทักทายเพื่อนใหม่ โดยคลิก **‘ตั้งค่าข้อความทักทายเพื่อนใหม่’**

## เวลาตอบข้อความ

ตั้งค่าเปิด หรือ ปิด เวลาตอบข้อความ รวมถึงสามารถตั้งค่าเวลาตอบข้อความ โดยคลิก **‘กำหนดเวลาตอบข้อความ’**

## วิธีตอบข้อความ

ตั้งค่าวิธีตอบข้อความแบบ **‘แชท (แมนนวล)’** หรือ **‘สมาร์ทแชท (ข้อความตอบกลับ AI + แมนนวล)’**

3. ตั้งค่า **‘บอต’** ในกรณีที่ต้องการใช้ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ และ Webhook สามารถตั้งค่าข้อความทักทายเพื่อนใหม่ และ ตั้งค่าอย่างละเอียดเพิ่มเติมได้

## ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

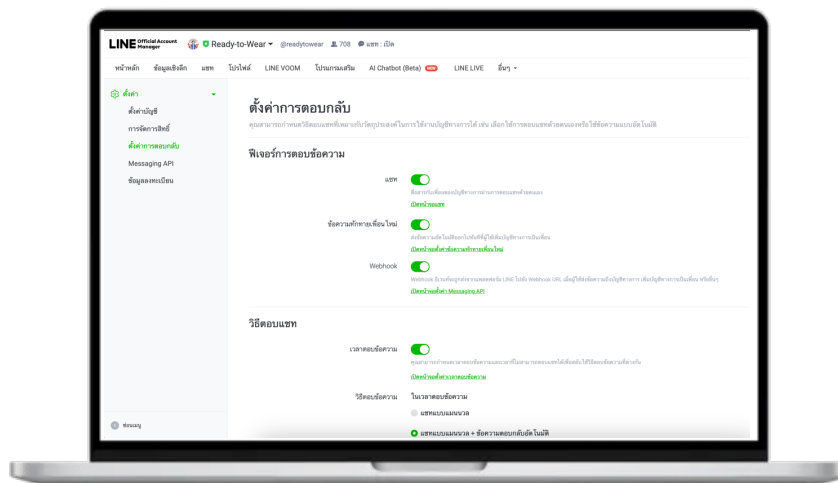
ตั้งค่าเปิด หรือ ปิด การใช้งานข้อความทักทายเพื่อนใหม่ได้ รวมถึงสามารถตั้งค่า ข้อความทักทายเพื่อนใหม่โดยคลิก **‘ตั้งค่าข้อความทักทายเพื่อนใหม่’**

## ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ

ตั้งค่าเปิด หรือ ปิด ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ รวมถึงสามารถตั้งค่าข้อความตอบกลับอัตโนมัติได้ โดยคลิก **‘ตั้งค่าข้อความตอบกลับอัตโนมัติ’**

## Webhook

ตั้งค่าเปิด หรือ ปิด Webhook รวมถึงสามารถตั้งค่า Webhook โดยคลิก **‘ตั้งค่า Messaging API’**



# การใช้งานและ การเรียกเก็บเงิน

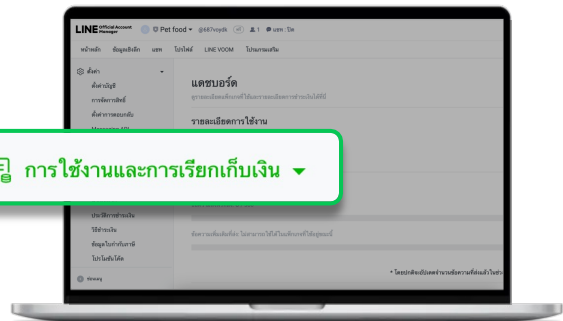
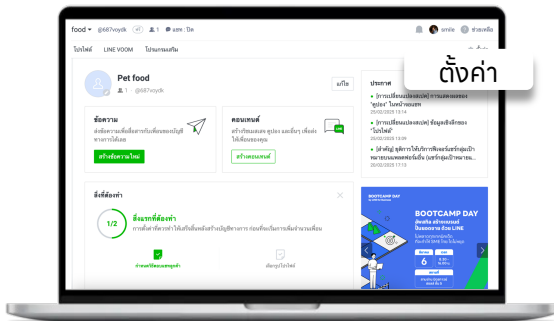


## แพ็คเกจรายเดือน

# แพ็คเกจรายเดือน

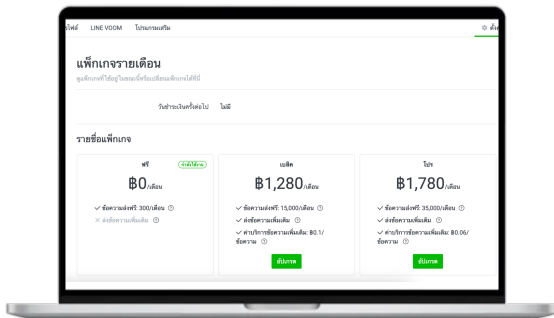
1. เข้าไปที่เว็บไซต์ [manager.line.biz](https://manager.line.biz) (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิก 'ตั้งค่า' ที่แถบเมนูด้านบน

3. คลิก 'รายการเรียกเก็บเงิน' เพื่อตรวจสอบรายละเอียดการใช้งาน



4. คลิก 'แพ็คเกจรายเดือน' จากนั้นคลิก 'อัพเกรด' แพ็คเกจที่ต้องการ

5. คลิก 'แพ็คเกจรายเดือน' จากนั้นคลิก 'อัพเกรด' แพ็คเกจที่ต้องการ

ตรวจสอบรายละเอียดของแพ็คเกจใหม่ที่สั่งซื้อ ได้แก่

แพ็คเกจที่ซื้อ: ชื่อแพ็คเกจใหม่ที่สั่งซื้อ

ระยะเวลาใช้งาน: แสดงระยะตั้งแต่วันที่สั่งซื้อถึงสิ้นเดือนนั้น\* ข้อความส่งฟรีในเดือนแรก:

จำนวนข้อความส่งฟรีในเดือนแรก\* ค่าบริการในเดือนแรก: จำนวนค่าบริการในเดือน

แรก\* วิธีชำระเงิน: แสดงรายละเอียดเลขบัตรเครดิตที่ลงทะเบียนไว้ วันต่ออายุ

อัตโนมัติ : ระบบจะต่ออายุอัตโนมัติทุกวันที่ 1 ของเดือน

ระยะเวลาใช้งาน, ข้อความส่งฟรีในเดือนแรก, และ ค่าบริการในเดือนแรก

จะคำนวณอัตราส่วนตาม จำนวนวันคงเหลือของเดือนนั้น โดยจะได้รับการเติมจำนวนในเดือนถัดไป

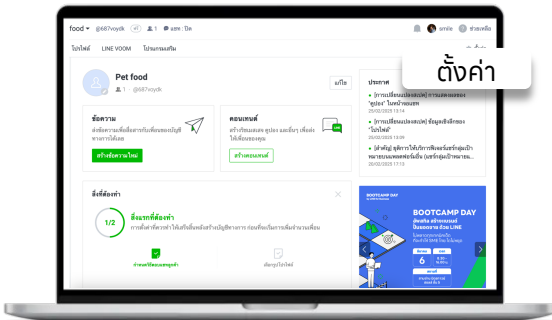
# การใช้งานและ การเรียกเก็บเงิน



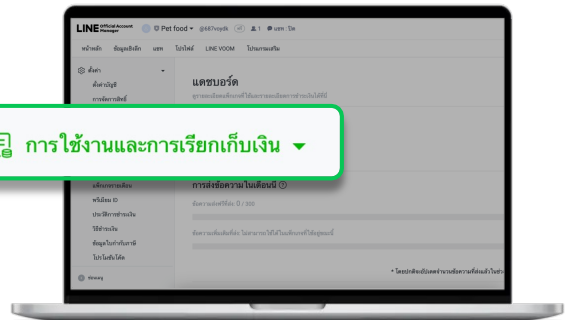
## OA ๒๕๓๐๒๓๓๓๓

# OA แชทแพ็กเกจ

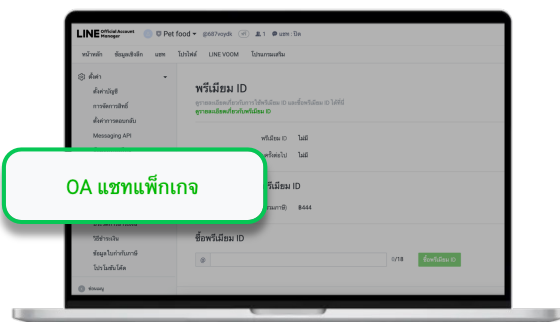
แพ็คเกจที่ช่วยให้ผู้ใช้ LINE Official Account (LINE OA) สามารถจัดการแชทได้อย่างมืออาชีพ ด้วยฟีเจอร์แชทแท็ก โน้ต และอื่น ๆ ทั้งเก็บประวัติการแชทได้ยาวนานยิ่งขึ้น พร้อมฟีเจอร์พิเศษเฉพาะสำหรับผู้ใช้ OA แชทแพ็กเกจ อย่าง ฟิลเตอร์ที่กำหนดเอง เพื่อให้การสื่อสารกับลูกค้ามีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม



2. คลิก 'ตั้งค่า' ที่แถบเมนูด้านบน



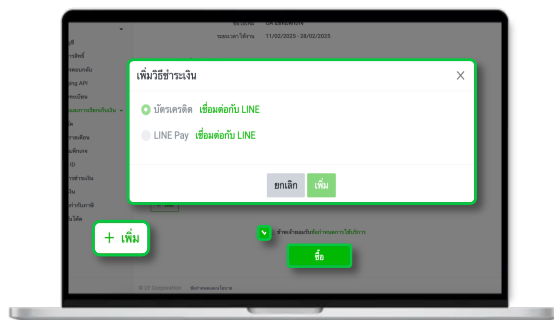
3. คลิก 'รายการเรียกเก็บเงิน' เพื่อตรวจสอบรายละเอียดการใช้งาน



4. เลือก 'OA แชทแพ็กเกจ'



5. คลิก 'แพ็คเกจรายเดือน' จากนั้นเลือกแพ็คเกจที่ต้องการ



6. คลิก "+เพิ่ม" เพื่อเพิ่มวิธีชำระเงิน  
คลิก "ซื้อ" เพื่อสั่งซื้อ OA แชทแพ็กเกจ

# การใช้งานและ การเรียกเก็บเงิน



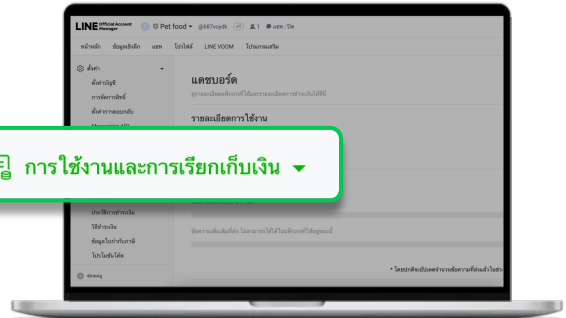
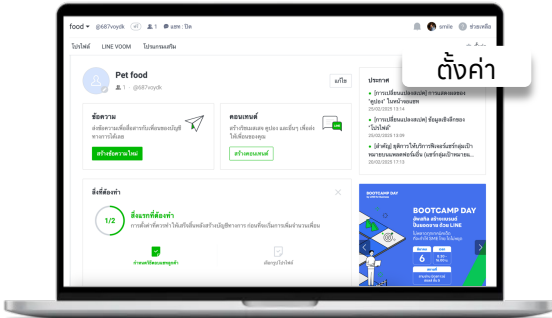
## พรีเมียม ID



# พรีเมียม ID

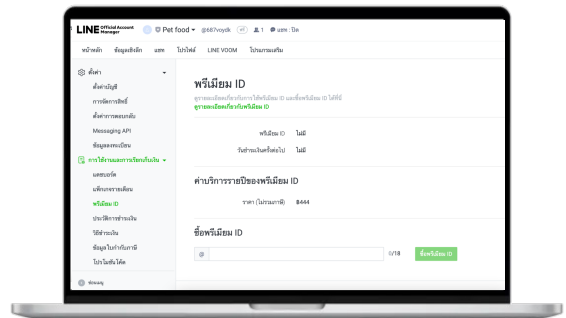
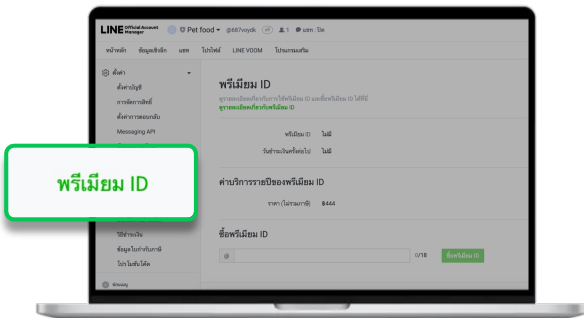
1. เข้าไปที่เว็บไซต์ [manager.line.biz](https://manager.line.biz) (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิก 'ตั้งค่า' ที่แถบเมนูด้านบน

3. คลิก 'รายการเรียกเก็บเงิน' เพื่อตรวจสอบรายละเอียดการใช้งาน



4. คลิก 'พรีเมียม ID'

5. ตั้งชื่อพรีเมียม ID จากนั้นเลือก 'ชื่อพรีเมียม ID'

โดยสามารถตั้งได้ 4-18 ตัวอักษร ใช้ได้เฉพาะตัวอักษรภาษาอังกฤษ, ตัวเลข, จุด (.), ชิดกลาง (-) และชิดล่าง ( ) เท่านั้น

# การใช้งานและ การเรียกเก็บเงิน

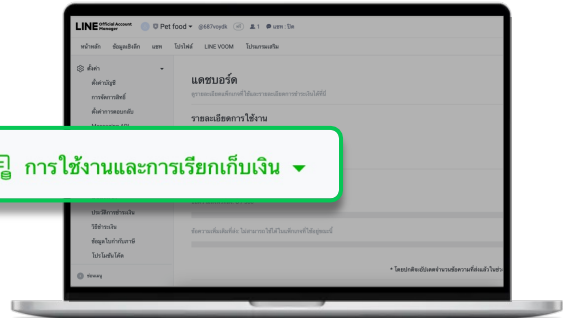
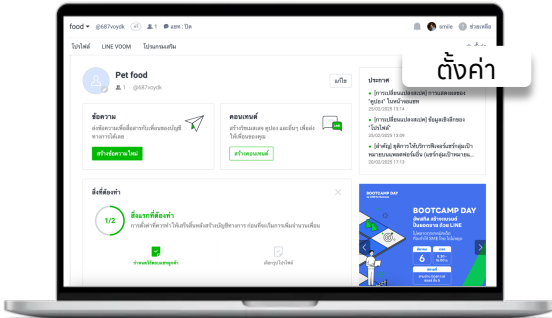


## ประวัติการชำระเงิน

# ประวัติการชำระเงิน

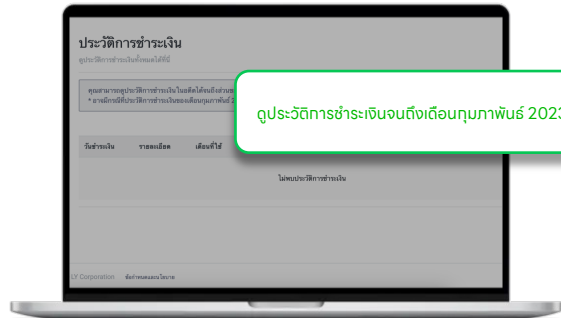
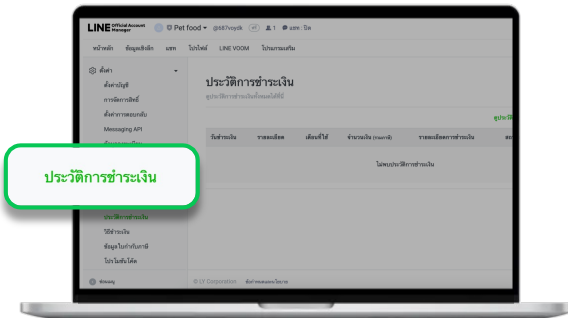
1. เข้าไปที่เว็บไซต์ [manager.line.biz](https://manager.line.biz) (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิก 'ตั้งค่า' ที่แถบเมนูด้านบน

3. คลิก 'รายการเรียกเก็บเงิน' เพื่อตรวจสอบรายละเอียดการใช้งาน



4. คลิก 'ประวัติการชำระเงิน'

เลือก 'ดูประวัติการชำระเงินจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2023'

สามารถดูประวัติการชำระเงินในอดีตได้จนถึงส่วนของเดือนกุมภาพันธ์ 2023 \* อาจมีกรณีที่ประวัติการชำระเงินของเดือนกุมภาพันธ์ 2023 จะถูกแสดงที่หน้าประวัติการชำระเงินล่าสุด

# การใช้งานและ การเรียกเก็บเงิน

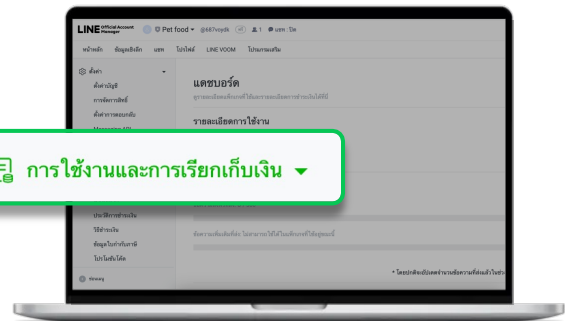
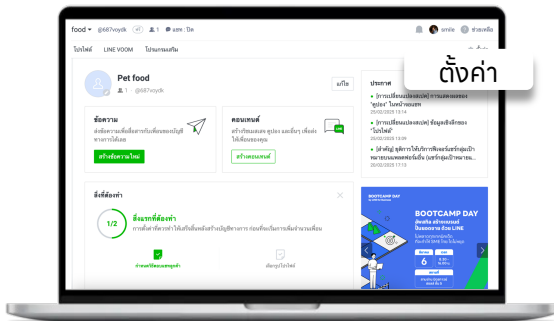


## วิธีชำระเงิน

# วิธีการชำระเงิน

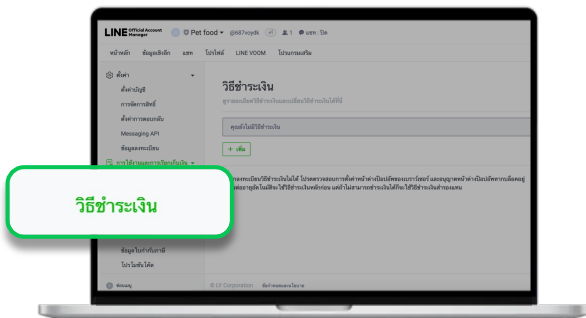
1. เข้าไปที่เว็บไซต์ [manager.line.biz](https://manager.line.biz) (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิก 'ตั้งค่า' ที่แถบเมนูด้านบน

3. คลิก 'รายการเรียกเก็บเงิน' เพื่อตรวจสอบรายละเอียดการใช้งาน



4. คลิก 'วิธีการชำระเงิน'

จำเป็นต้องลงทะเบียนข้อมูล  
ใบกำกับภาษีให้เรียบร้อยก่อน

เลือก 'วิธีการชำระเงิน'

สามารถเลือกวิธีการชำระเงินแบบ  
Rabbit LINE Pay (Credit Card) หรือ Credit Card

การลงทะเบียน Rabbit LINE Pay (Credit Card) จะเชื่อมต่อกับ Rabbit LINE Pay บน LINE Chat ของบัญชีที่ล็อกอินอยู่ หากยังไม่ลงทะเบียน สามารถดูวิธีการลงทะเบียนได้ที่ <https://line.me/th/pay/howto>

# การใช้งานและ การเรียกเก็บเงิน

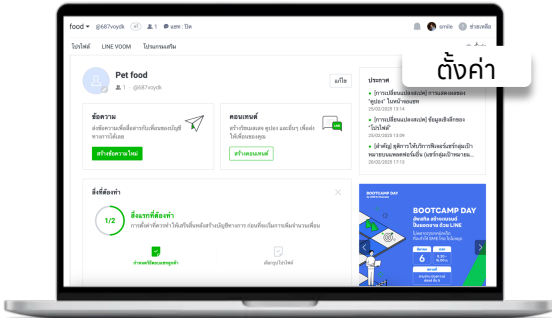


## ข้อมูลใบกำกับภาษี

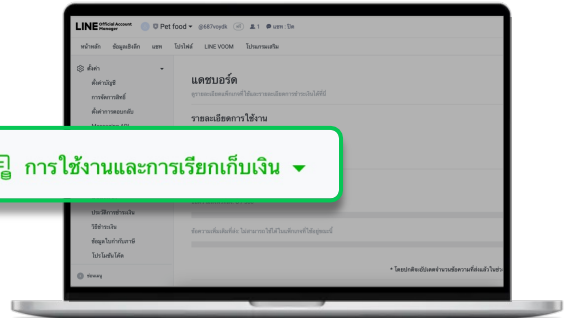
# วิธีการชำระเงิน

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ [manager.line.biz](https://manager.line.biz) (LINE Official Account Manager)

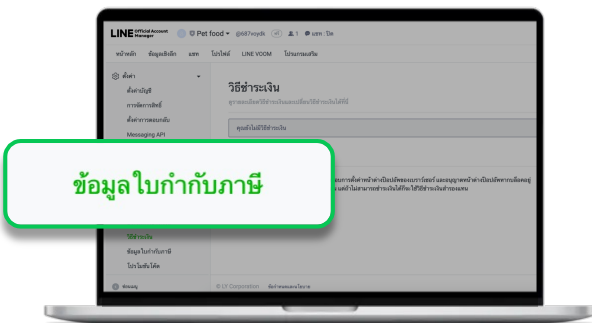
\*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



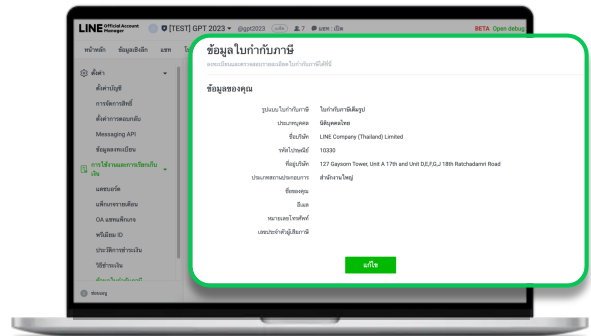
2. คลิก 'ตั้งค่า' ที่แถบเมนูด้านบน



3. คลิก 'รายการเรียกเก็บเงิน' เพื่อตรวจสอบรายละเอียดการใช้งาน



4. เลือก 'เปิด' หรือ 'ปิด' ที่ข้อความทักทายเพื่อนใหม่



กรอก 'รายละเอียดใบกำกับภาษี'

คุณไม่สามารถแก้ไขข้อมูลประเภทบุคคลและเลขประจำตัวได้ในภายหลัง

# ตั้งค่าหน้าจอแชท



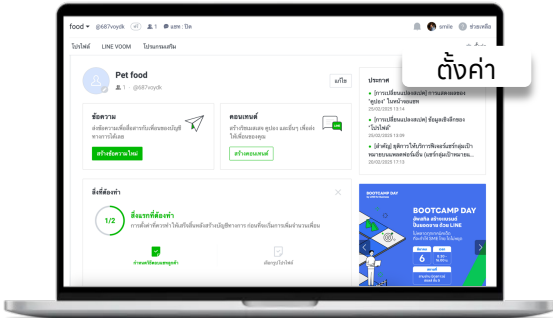
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่



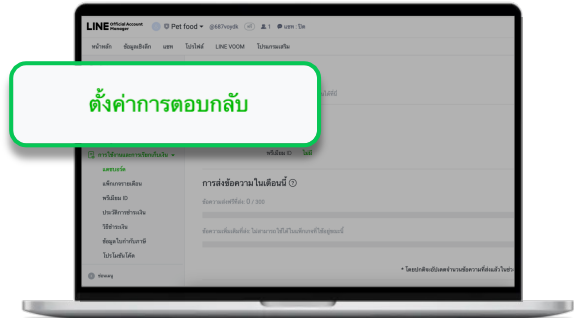
# การตั้งค่าข้อความทักทายเพื่อนใหม่

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ [manager.line.biz](https://manager.line.biz) (LINE Official Account Manager)

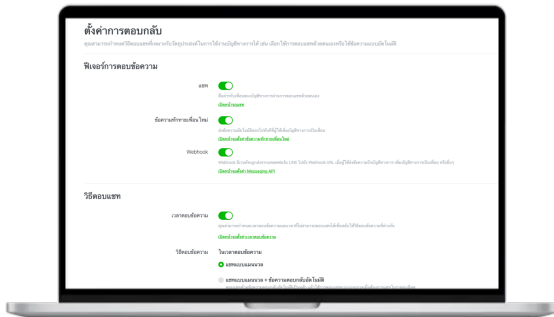
\*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



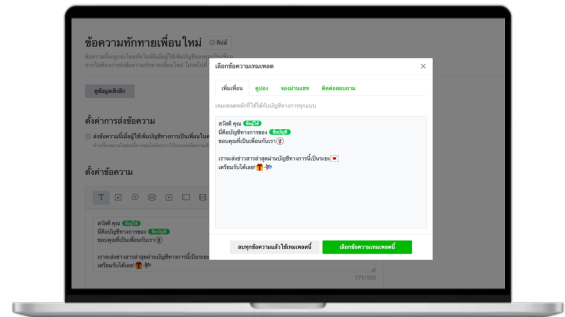
2. คลิก 'ตั้งค่า' ที่แถบเมนูด้านบน



3. เลือก 'ตั้งค่าการตอบกลับ'



4. เลือก 'เปิด' หรือ 'ปิด' ที่ข้อความทักทายเพื่อนใหม่



5. กรอก 'ข้อความทักทายเพื่อนใหม่'

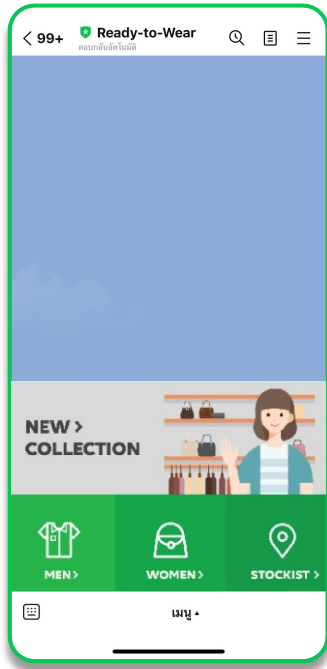
สามารถตั้งค่าเป็นข้อความตามที่ต้องการ เช่น ข้อความ สติ๊กเกอร์ รูปภาพ รูปวง ริชเมสเสจ ริชวิดีโอเมสเสจ วิดีโอ ข้อความเสียง แบบสไลด์ตาม หรือ การ์ดเมสเสจ ได้ตามต้องการ สูงสุดถึง 5 บอลลูน นอกจากนี้ยังสามารถเลือกให้ 'ชื่อผู้ใช้' ปรากฏในข้อความ เพื่อให้การทักทายดูเป็นกันเองยิ่งขึ้น ซึ่งระบบจะดึงชื่อ LINE หรือ Display Name ของลูกค้ามาโดยอัตโนมัติ

# ตั้งค่าหน้าจอแชท



## ริชเมนู

# ขั้นตอนการสร้างริชเมนู (Rich Menu)



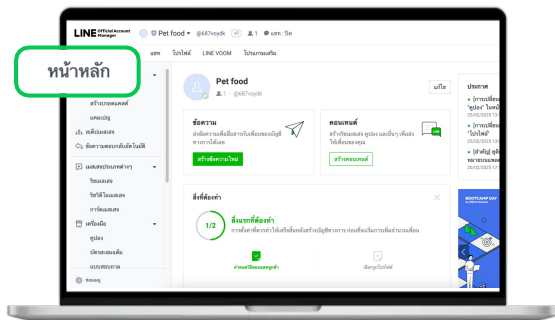
Rich Menu ทางลัดเข้าถึงข้อมูลได้อย่างง่ายดาย

ริชเมนู (Rich Menu) เปรียบเหมือนทางลัดให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยจะเป็นรูปภาพเหนือคีย์บอร์ดในห้องแชท และสามารถใส่ลิงก์บนรูปภาพได้ตามต้องการ

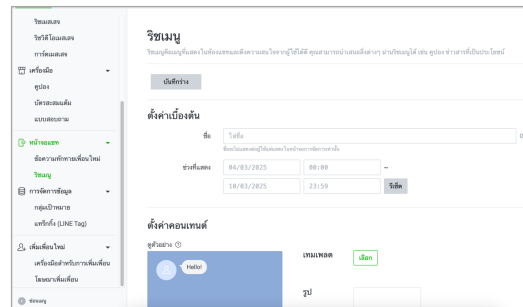
ลูกค้าหาข้อมูลได้ไวขึ้น

แอดมินตอบคำถามน้อยลง

มีเวลาไปปิดการขายมากขึ้น



1. เลือก 'หน้าหลัก'



3. ตั้งค่าเมนู



2. คลิก 'ริชเมนู' ที่แถบด้านข้าง เลือก 'สร้างใหม่'

**ชื่อ:** ใส่ชื่อ 'ริชเมนู' ได้สูงสุดไม่เกิน 30 ตัวอักษร

**ช่วงเวลาที่จะแสดง:** กำหนดช่วงเวลาที่ต้องการเปิดใช้งานเมนู จะสามารถเปิดใช้งานได้ทีละอันเท่านั้น หากมีการตั้งค่าไว้ซ้ำซ้อนกัน จะไม่สามารถกดปุ่ม 'บันทึก' ได้

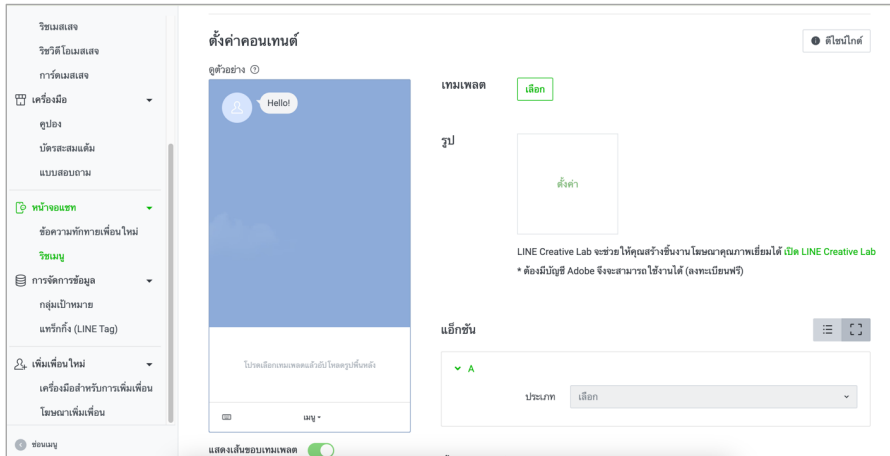
**ข้อความบนเมนูบาร์:** กำหนดชื่อเมนูบาร์เพื่อแสดงริชเมนู โดยจะแสดงบนแถบด้านล่างในห้องแชท

**การแสดงเมนูแบบเริ่มต้น:** เลือก 'แสดง' เมื่อต้องการให้แสดงริชเมนูอัตโนมัติทันทีเมื่อลูกค้าเปิดหน้าจอแชท หากเลือก 'ซ่อน' ลูกค้าจำเป็นต้องกดเมนูบาร์เมื่อดูริชเมนู

## LINE for Business

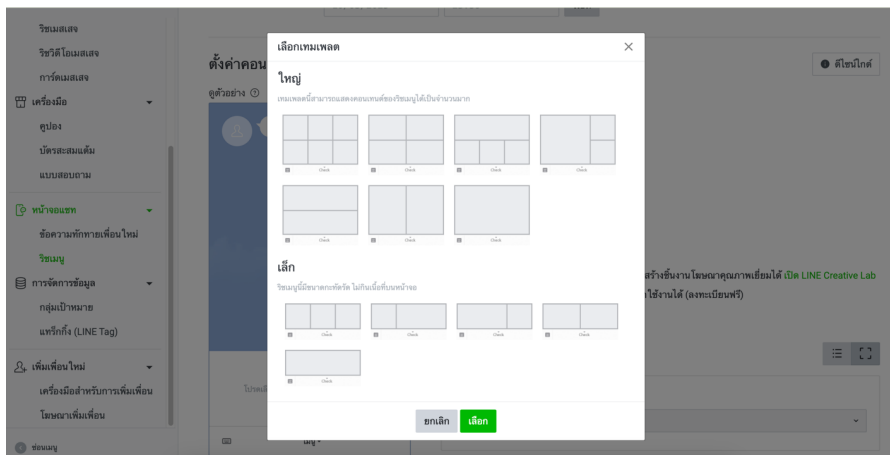
### 5. ตั้งค่าคอนเทนต์

ตั้งค่าเมนูปรึชเมนู, รายละเอียด, และแอ็กชันการทำงาน



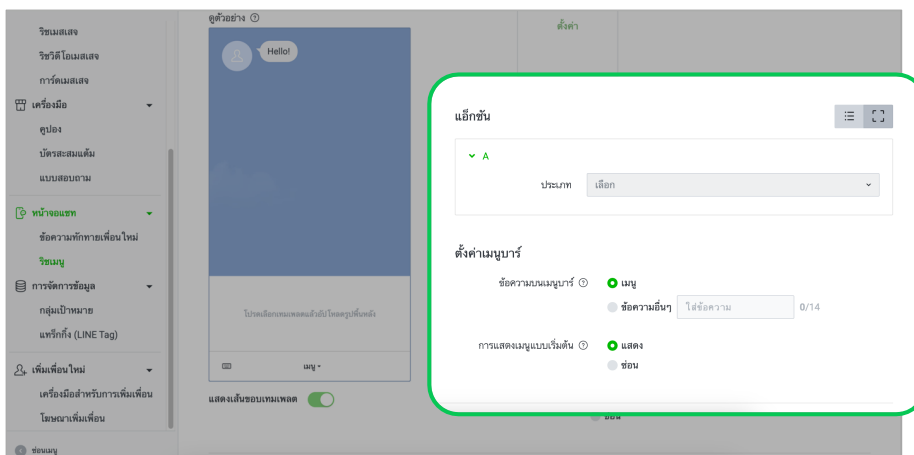
### 6. คลิก 'เลือกธีมเพลต'

ตั้งค่าธีมเพลตรูปปรึชเมนู จากนั้นอัปโหลดรูปพื้นหลัง



### 7. กำหนด 'แอ็กชัน' จากนั้นคลิก 'บันทึก'

เมื่อเรียบร้อย สามารถกำหนดแอ็กชันในแต่ละจุดในรูปภาพปรึชเมนูได้



ป้ายแอ็กชัน : สามารถใส่ข้อความสำหรับชักชวนให้คลิกลิงก์ โดยจะแสดงเมื่อเปิดบนอุปกรณ์ที่ไม่รองรับ  
\* ใส่ได้สูงสุด 20 ตัวอักษร

# ตั้งค่าเครื่องมือ



## วิธีการสร้างเครื่องมือบน LINE Official Account

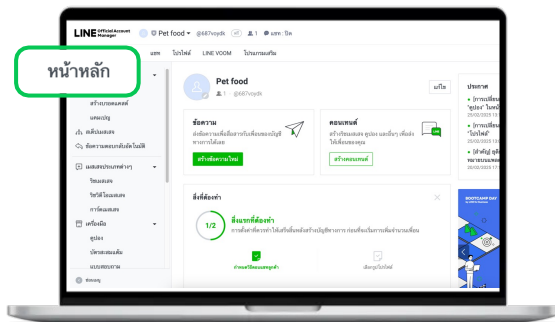
# ขั้นตอนการสร้างริชเมสเสจ



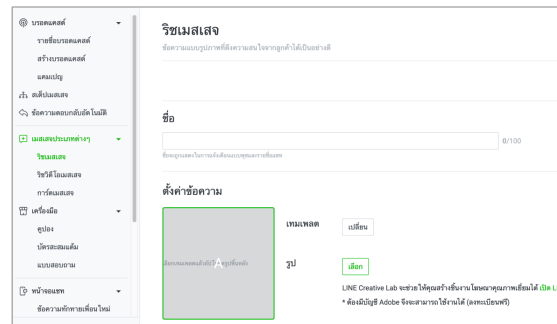
## ริชเมสเสจ (Rich Message)

ริชเมสเสจ (Rich Message) คือ การส่งรูปขนาดใหญ่ เต็มหน้าจอแชท ช่วยให้คอนเทนต์ของคุณน่าสนใจยิ่งขึ้น โดยสามารถใส่ลิงก์ URL ไปยังเว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการได้

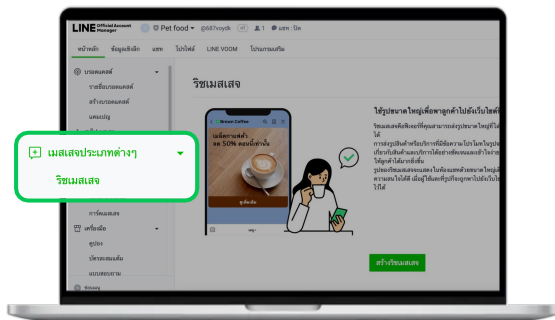
การสร้างเมสเสจต่างๆ ทั้งริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ และการ์ดเมสเสจ สามารถสร้างได้บนคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่คุณสามารถส่งให้ผู้ติดตามได้ผ่านทั้งคอมพิวเตอร์ และ แอปพลิเคชัน



1. เลือก 'หน้าหลัก'



3. ตั้งชื่อริชเมสเสจ

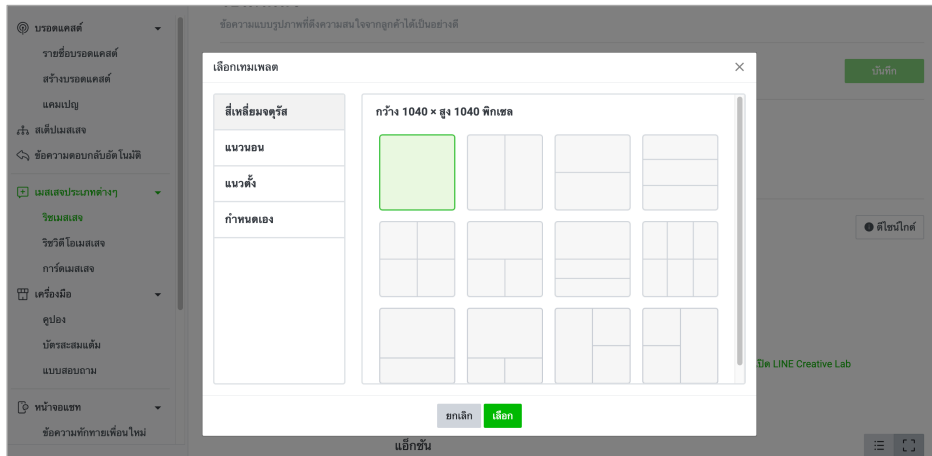


2. เลือก 'ริชเมสเสจ' ที่แถบด้านข้าง  
คลิก 'สร้างริชเมสเสจ'

ซึ่งจะถูกแสดงในการแจ้งเตือนบน LINE Chat  
ดังนั้น คุณสามารถตั้งชื่อให้ดึงดูดความสนใจ โดย  
สามารถใส่ข้อความได้สูงสุด 100 ตัวอักษร

## LINE for Business

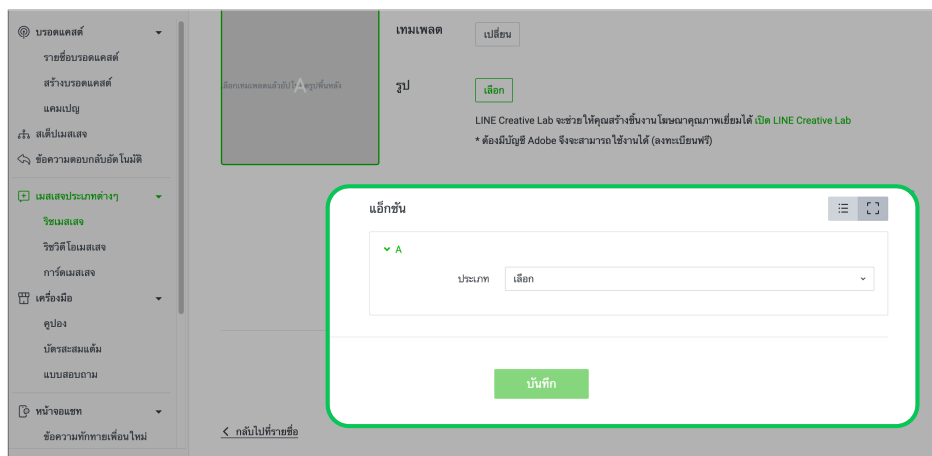
4. คลิก **‘เลือกเกมเพลด’** จากนั้นใส่รูปพื้นหลังริชเมสเสจ สามารถอัปโหลดรูปที่เตรียมไว้ หรือ สร้างรูปใหม่ได้ นอกจากนี้ สามารถคลิก **‘ดีไซน์โค้ด’** เพื่อดูขนาดรูปและดาวน์โหลดเกมเพลดรูปแบบต่างๆ



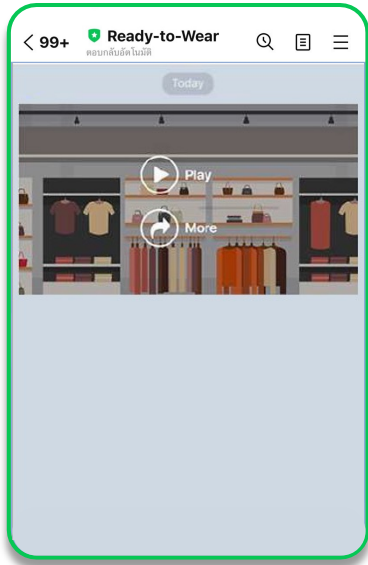
5. กำหนด **‘เอ็กชัน’** จากนั้นคลิก **‘บันทึก’** จำนวนจุดเอ็กชันจะขึ้นอยู่กับเกมเพลดที่เลือก โดยคุณสามารถกำหนดได้ 2 ประเภท ดังนี้

**ลิงก์** : ระบุลิงก์ URL ไปเว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการ โดยสามารถใส่ข้อความในป้ายเอ็กชันในกรณีที่ต้องการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่ไม่รองรับ

**รูป** : เลือกแสดงรูป โดยสามารถใส่ข้อความในป้ายเอ็กชันในกรณีที่ต้องการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่ไม่รองรับ



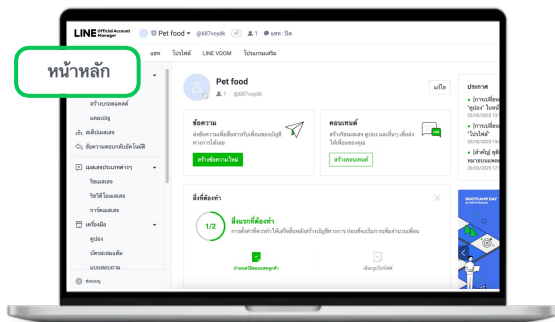
# ขั้นตอนการสร้างริชวิดีโอเมสเสจ



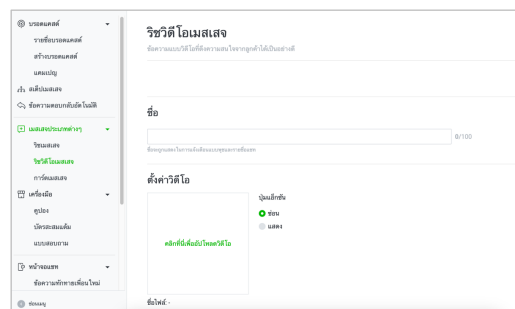
## ริชวิดีโอเมสเสจ (Rich Message)

คือ การส่ง คลิปวิดีโอเต็มหน้าจอเซกที่เล่นอัตโนมัติ  
รองรับทั้งวิดีโอแนว นอน แนวตั้ง และสี่เหลี่ยมจัตุรัส  
วิดีโอขนาดใหญ่แบบนี้ ทำให้สินค้าหรือบริการของคุณดู  
น่าสนใจยิ่งขึ้น แถมสามารถเพิ่มลิงก์หลังวิดีโอจบ เพื่อ  
พา ลูกค้าไปยังเว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการ

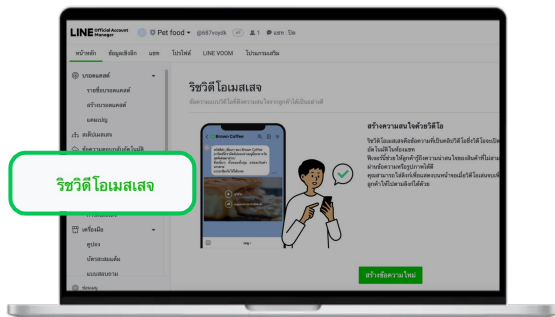
การสร้างเมสเสจต่าง ๆ ทั้งริชเมสเสจ, ริชวิดีโอ  
เมสเสจ, และการ์ดเมสเสจ สามารถสร้างได้บน  
คอมพิวเตอร์เท่านั้น



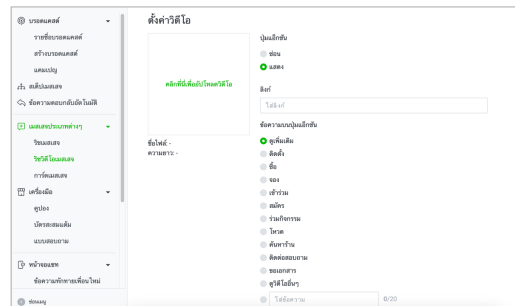
1. เลือก 'หน้าหลัก'



3. ตั้งชื่อริชวิดีโอเมสเสจ



2. เลือก 'ริชวิดีโอเมสเสจ' ที่แถบด้านข้าง  
คลิก 'สร้างริชวิดีโอเมสเสจ'



4. เลือก 'แสดง' จากนั้นกด 'บันทึก'

สามารถอัปโหลดวิดีโอขนาดไม่เกิน 200 MB โดยสามารถตั้งคำอธิบาย ดังนี้

ปุ่มเรียกค้น: เลือก 'ซ่อน' หรือ 'แสดง' ปุ่ม

ลิงก์: ระบุลิงก์ URL เว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการ

ข้อความบนปุ่มเรียกค้น: เลือกข้อความ หรือ ระบุข้อความที่ต้องการให้แสดงบนปุ่มเรียกค้น



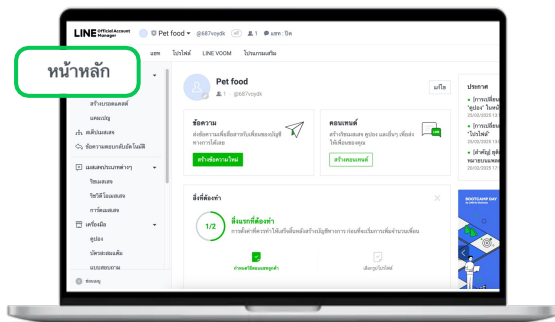
# ขั้นตอนการสร้างการ์ดเมสเสจ



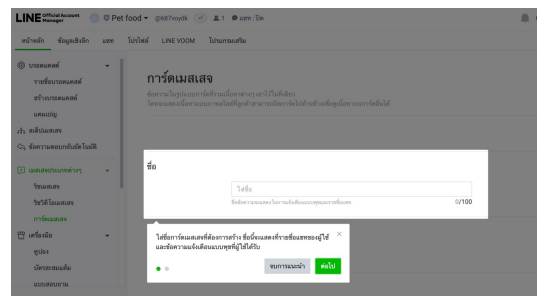
## การ์ดเมสเสจ ( Card-based Message)

เปลี่ยนการส่งข้อความหรือบรอดแคสต์ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น ด้วยเนื้อหาแบบการ์ดเมสเสจ (Card-based Message) โดย เนื้อหาจะเป็นภาพสไลด์หรือ Carousel ซึ่งลูกค้าสามารถเลื่อน ซ้ายหรือขวาเพื่อดูเนื้อหา ทั้งหมดได้อย่างสะดวก

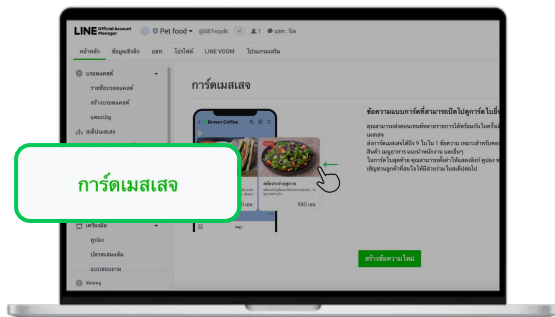
สามารถเลือกการ์ดเมสเสจได้ 4 ประเภท ได้แก่ สินค้า, สถานที่, บุคคล, และรูปภาพ การสร้างเมสเสจต่าง ๆ



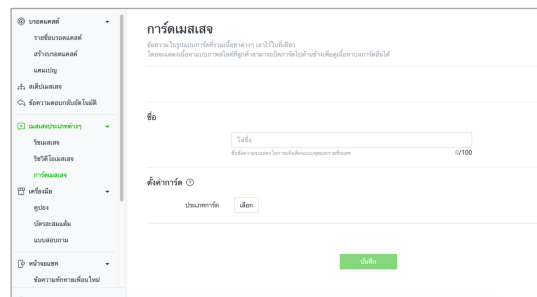
1. เลือก 'หน้าหลัก'



3. ตั้งชื่อการ์ดเมสเสจ



2. เลือก 'การ์ดเมสเสจ' ที่แถบด้านข้าง  
คลิก 'การ์ดเมสเสจ'



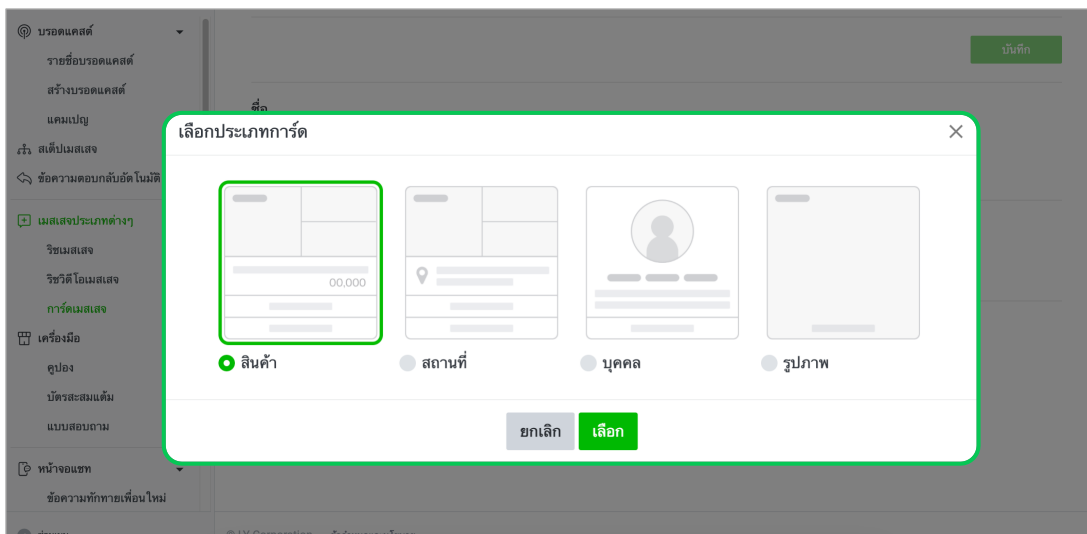
4. คลิก 'ตั้งค่าการ์ด' จากนั้นเลือก 'ประเภท'  
เลือกได้ 4 ประเภท ได้แก่ สินค้า, สถานที่, บุคคล, รูปภาพ

## LINE for Business

### ประเภทการ์ด

- **สินค้า:** แสดงข้อมูลสินค้า โดยสามารถใส่แบนเนอร์ รูปภาพ ชื่อ คำอธิบาย ราคา และสามารถเลือก แอ็กชัน ได้ **2 จุด**
- **สถานที่:** แสดงข้อมูลสถานที่ที่ปักหมุดตำแหน่งที่ตั้ง โดยสามารถใส่แบนเนอร์ รูปภาพ ชื่อ ที่อยู่ ปัก หมุด ตำแหน่งที่ตั้ง เวลาหรือราคา และสามารถเลือกแอ็กชันได้ **2 จุด**
- **บุคคล:** แสดงข้อมูลบุคคล โดยสามารถใส่รูปภาพ ชื่อ ติดแก๊ก คำอธิบาย และสามารถเลือกแอ็กชัน ได้ **2 จุด**
- **รูปภาพ:** แสดงข้อมูลรูปภาพ โดยสามารถใส่แบนเนอร์ รูปภาพ และสามารถเลือกแอ็กชันได้ **1 จุด**

โดยสามารถเพิ่มการ์ดได้สูงสุด **9** ใบ



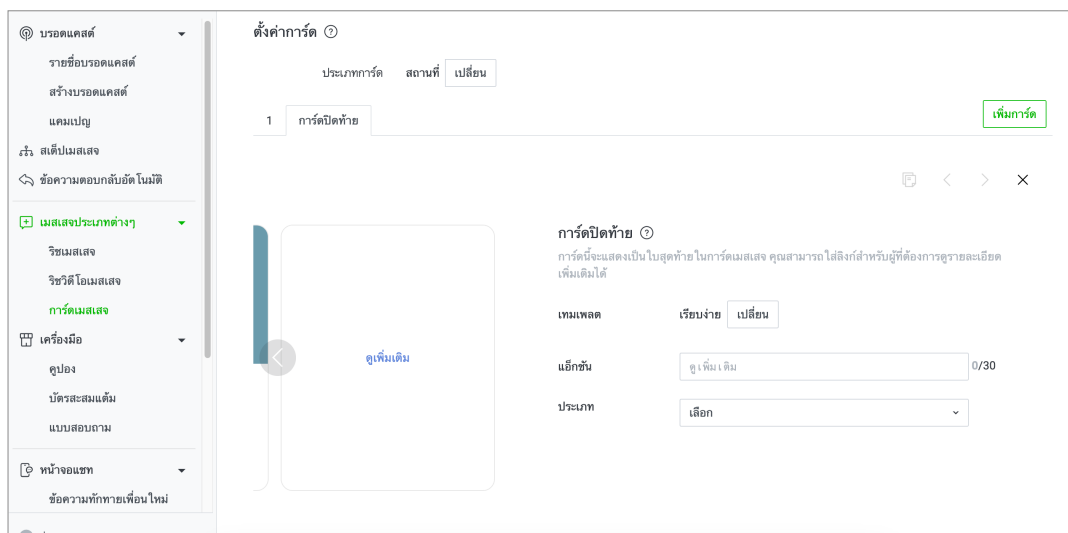
5. ตั้งค่าการ์ดปิดท้ายจากนั้นคลิก **'บันทึก'** ตั้งค่าการ์ดใบสุดท้ายของการ์ดแมสเสจ ดังนี้

**ใช้การ์ดปิดท้าย:** ใช้งาน หรือ ไม่ใช้งานการ์ดปิดท้าย

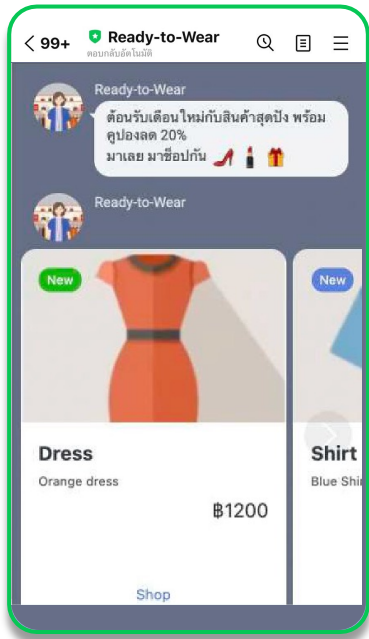
**เกมเพลด:** เลือกเกมเพลดของการ์ดปิดท้าย

**แอ็กชัน:** ระบุข้อความบนการ์ดปิดท้าย

**ประเภท:** เลือกประเภทแอ็กชัน ได้แก่ ลิงก์, คู่มือ, บัตรสะสมแต้ม, แบบสอบถาม, และข้อความ

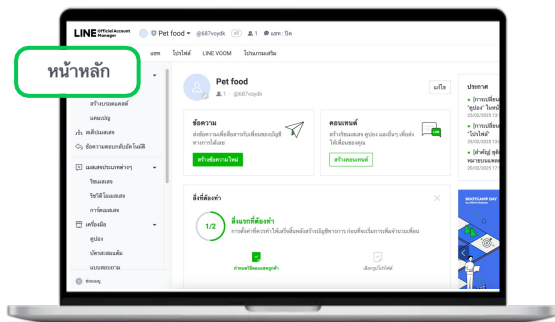


# ขั้นตอนการ broadcast

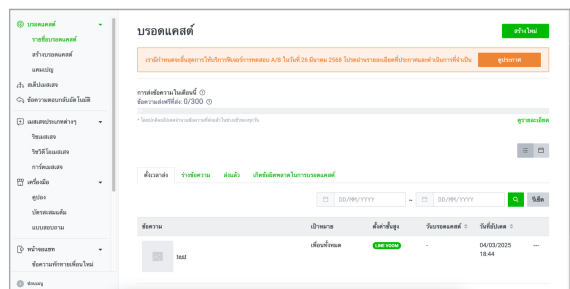


## การ broadcast (Broadcast)

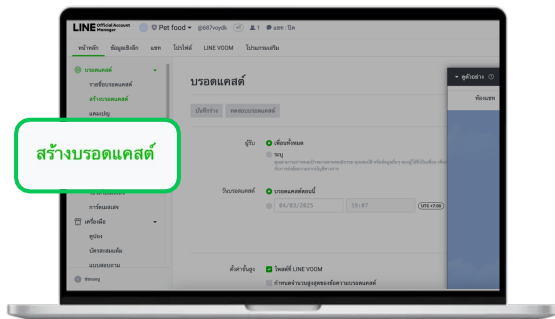
การส่งข้อความให้ผู้ติดตามบัญชีทางการของคุณ โดยสามารถส่งข้อความ รูปภาพ วิดีโอ ริชเมสเสจ คู่มือแบบสอบถาม การ์ดเมสเสจ ให้ทุกคน หรือเฉพาะกลุ่มตามเพศ อายุ หรือกลุ่มเป้าหมายได้ ทำให้คุณสามารถส่งโปรโมชั่นหรือคอนเทนต์อื่นๆ ได้ตรงใจมากยิ่งขึ้น



1. เลือก 'หน้าหลัก'



3. เลือก 'ตั้งค่า broadcast' จากนั้นคลิก 'ส่ง'



2. คลิก 'สร้าง broadcast' ที่แถบด้านข้าง

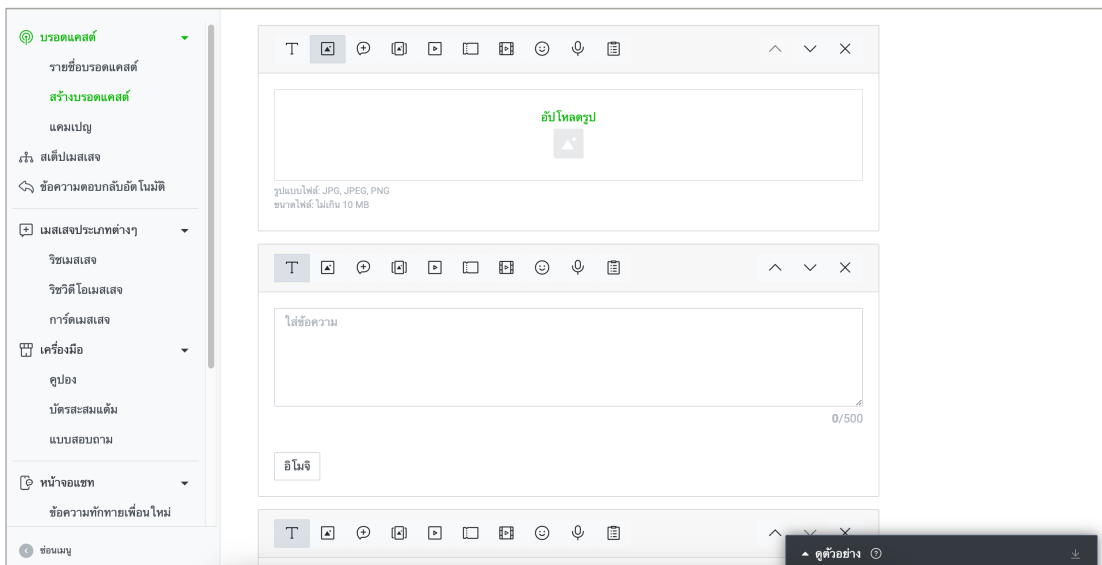
สามารถคลิก 'บันทึกร่าง' เพื่อบันทึกร่างสำหรับแก้ไขในอนาคต หรือคลิก 'ทดสอบ broadcast' เพื่อทดสอบการส่ง broadcast ให้เฉพาะคนสร้างหรือแอดมินก่อน

## ตั้งค่าบรอดแคสต์

**ผู้รับ:** เลือก 'เพื่อนทั้งหมด' เพื่อส่งบรอดแคสต์ให้เพื่อนที่เกตริชทุกคน หรือ 'ระบุ' เพื่อระบุกลุ่ม เช่น ระบุรวม / ยกเว้นกลุ่มเป้าหมาย, กลุ่มผู้รับของบรอดแคสต์ที่ผ่านมา, หรือ ระบุคุณสมบัติ เช่น ระยะเวลาที่เป็นเพื่อน, เพศ, อายุ, OS, พื้นที่

\*ระบุคุณสมบัติ จะใช้ได้เมื่อมีมาร์เก็ตริชตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป

- **วันบรอดแคสต์:** เลือก 'บรอดแคสต์ตอนนี้' หรือ กำหนดเวลาสำหรับตั้งเวลาบรอดแคสต์ล่วงหน้า
  - **โพสต์บนไทม์ไลน์:** โพสต์บรอดแคสต์บนไทม์ไลน์ สามารถใช้งานเฉพาะส่งบรอดแคสต์ให้เพื่อน ทั้งหมดเท่านั้น
  - **กำหนดจำนวนสูงสุดของข้อความบรอดแคสต์:** กำหนดจำนวนผู้รับสูงสุด เหมาะกับการควบคุม จำนวนข้อความที่ส่ง
  - **สร้างการทดสอบ A/B test:** กำหนดทดสอบบรอดแคสต์แบบ A/B test กับกลุ่มผู้รับตามสัดส่วน ที่กำหนด เพื่อหารูปแบบบรอดแคสต์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและส่งให้ผู้รับที่เหลืออยู่
- \*ใช้ได้เมื่อมีมาร์เก็ตริชตั้งแต่ 5,000 คนขึ้นไป
- **เป้าหมายโดยประมาณ:** ระบบจะแสดงตัวเลขโดยประมาณของเป้าหมายผู้รับ
  - **ดูตัวอย่าง:** ระบบจะแสดงตัวอย่างเรียลไทม์ของเนื้อหาในบรอดแคสต์
  - **เนื้อหา:** เนื้อหาบรอดแคสต์ สามารถส่งสูงสุด 3 บับเบิลข้อความ โดยเลือกได้ 10 ประเภท ได้แก่ ข้อความ, สติกเกอร์, รูป, คุปอง, ริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ, วิดีโอ, ข้อความเสียง, แบบสอบถาม, การ์ดเมสเสจ



# ตั้งค่าร้านค้า

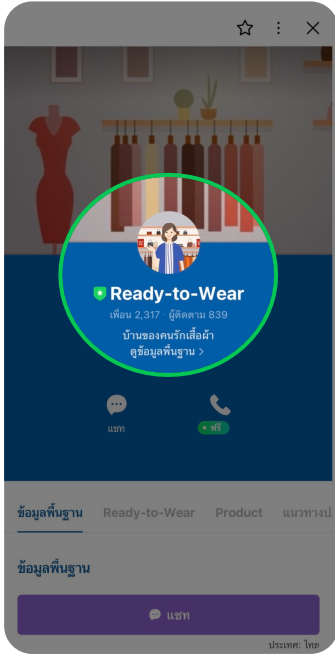


ขนาดรูป/วิดีโอ  
สำหรับใช้งาน

# โปรไฟล์ (Profile)

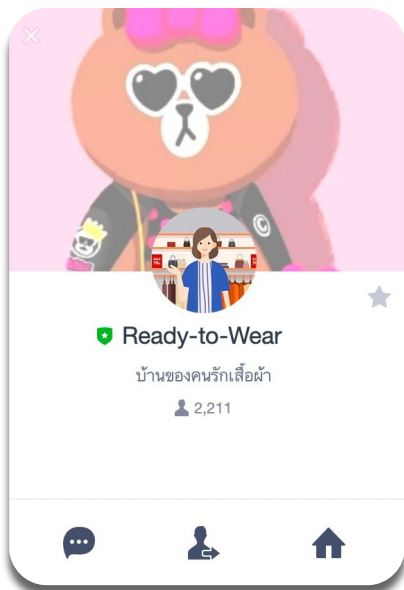
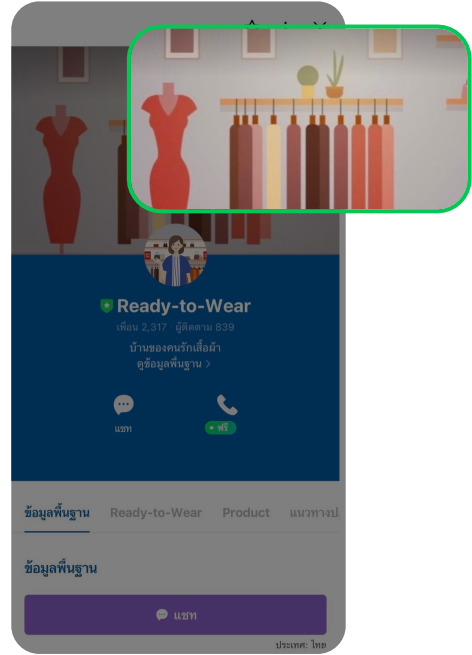
## รูปโปรไฟล์

รูปแบบไฟล์ : JPG, JPEG, PNG ขนาดไฟล์ :  
สูงสุด 3 MB ขนาดที่แนะนำ : 640x640 pixels



## รูปหน้าปกในหน้าโปรไฟล์

ขนาดที่แนะนำ : 1080x720 pixels



## รูปหน้าปก

รูปหน้าปกจะแสดงในหน้า Chat list บน PC  
เท่านั้น เมื่อคลิกที่รูปของบัญชีทางการ

รูปแบบไฟล์ : JPG, JPEG, PNG ขนาดไฟล์ : สูงสุด  
3 MB ขนาดที่แนะนำ : 1080x878 pixels

# เมสเสจประเภทต่างๆ

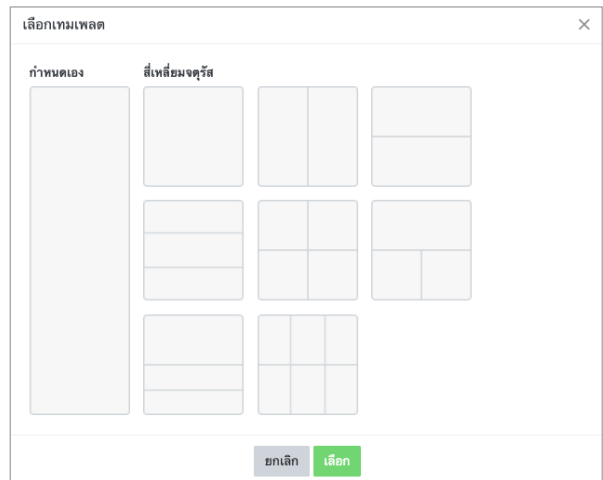
รูปแบบไฟล์ : JPG, JPEG, PNG

ขนาดไฟล์ : สูงสุด 10 MB

ขนาดที่แนะนำ : 1040x520-2080 pixels สำหรับเกม

เพลตแบบ กำหนดเอง / 1040x1040 pixels สำหรับ

เกมเพลตสี่เหลี่ยม จตุรัส

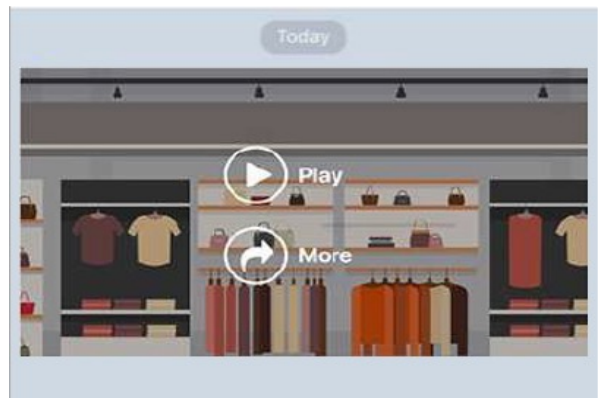


## ริชวีดีโอเมสเสจ

รูปแบบไฟล์ : MP4, MOV, WMV

ขนาดไฟล์ : สูงสุด 200 MB

\*รองรับทั้งแนวอนและแนวตั้ง



## การ์ดเมสเสจ

รูป - ในประเภทการ์ดสินค้า

รูปแบบไฟล์ : JPG, JPEG, PNG

ขนาดไฟล์ : สูงสุด 10 MB

อัตราส่วนรูปที่แนะนำ : 1.54:1

รูป - ในประเภทการ์ดสถานที่

รูปแบบไฟล์ : JPG, JPEG, PNG

ขนาดไฟล์ : สูงสุด 10 MB

อัตราส่วนรูปที่แนะนำ : 1.54:1

รูป - ในประเภทการ์ดบุคคล

รูปแบบไฟล์ : JPG, JPEG, PNG

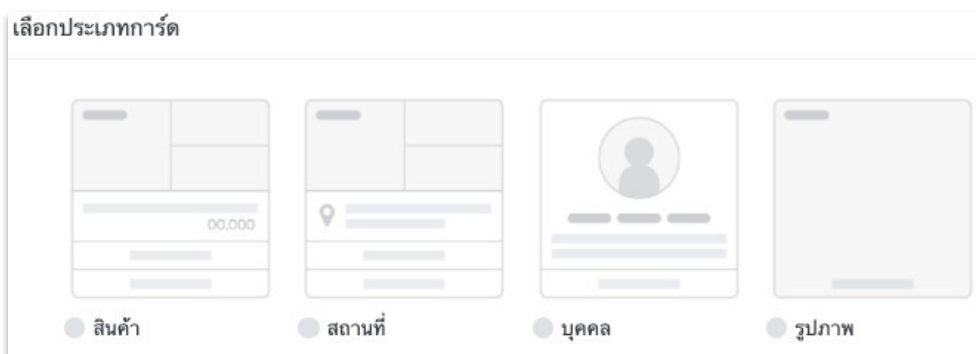
ขนาดไฟล์ : สูงสุด 10 MB

รูป - ในประเภทการ์ดรูปภาพ

รูปแบบไฟล์ : JPG, JPEG, PNG

ขนาดไฟล์ : สูงสุด 10 MB

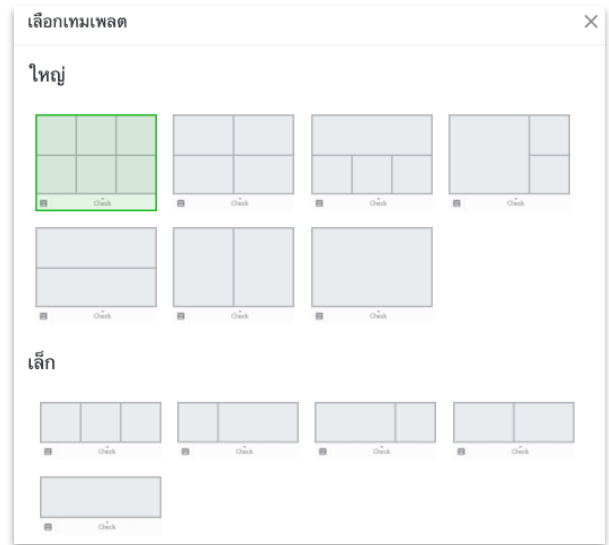
อัตราส่วนรูปที่แนะนำ : 1:1



# ริชเมนูและ LINE VOOM

## ริชวีดีโอเมสเสจ

รูปแบบไฟล์ : **JPG, JPEG, PNG**  
ขนาดไฟล์ : สูงสุด **1MB**  
ขนาดที่แนะนำ : **2500x1686, 1200x810, 800x540 pixels** สำหรับเกมเพลตขนาดใหญ่ / **2500x843, 1200x405, 800x270 pixels** สำหรับเกมเพลตขนาดเล็ก

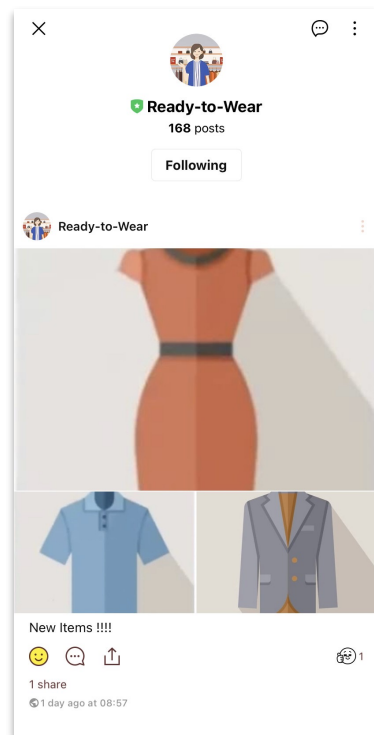


## LINEVOOM

**รูป**  
รูปแบบไฟล์ : **JPG, JPEG, PNG**  
ขนาดไฟล์ : สูงสุด **10 MB**  
\*ไม่จำกัดความสูง ความยาว

**วิดีโอ**  
รูปแบบไฟล์ : **MP4, M4V, MOV, AVI, WMV**  
ขนาดไฟล์ : สูงสุด **500 MB**  
ระยะเวลา : สูงสุด **20 นาที**

**รูปตัวอย่าง**  
รูปแบบไฟล์ : **JPG, JPEG, PNG**  
ขนาดที่แนะนำ : **750x993 pixels**





# ตั้งค่าเครื่องมือ

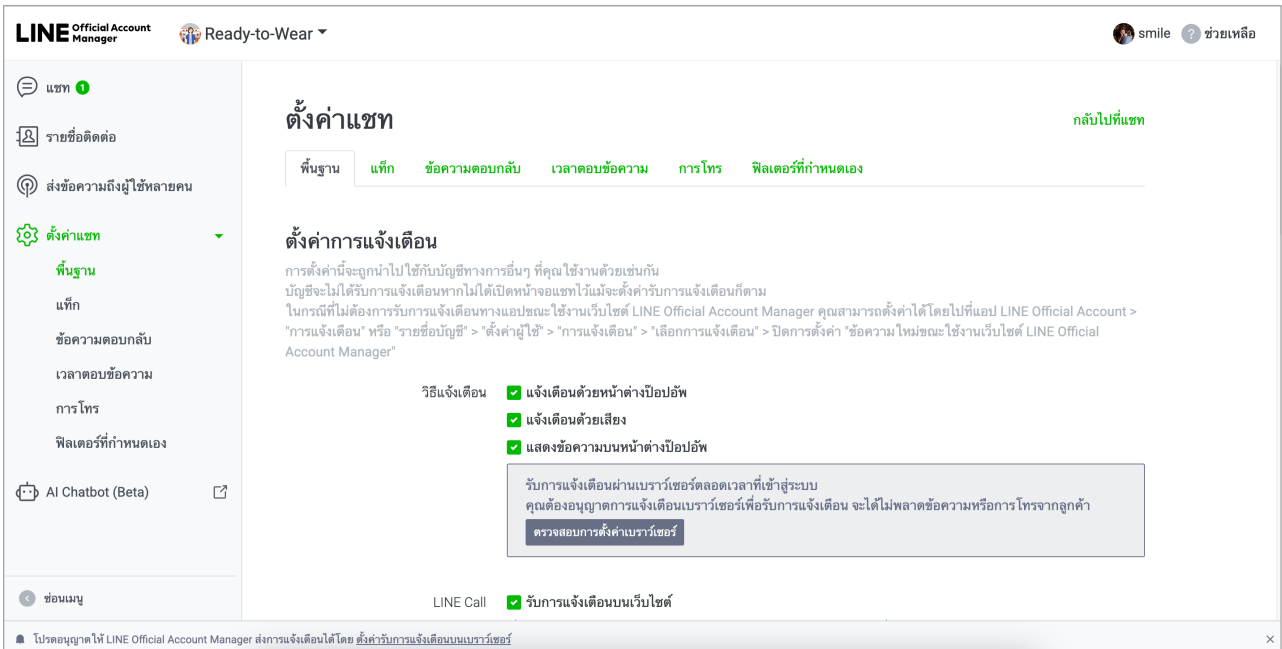


# ตั้งค่าแชท

# พื้นฐาน

## ตั้งค่าการแจ้งเตือน

การตั้งค่านี้จะถูกนำไปใช้กับบัญชีทางการอื่น ๆ ที่คุณใช้งานด้วยเช่นกัน  
 บัญชีจะไม่ได้รับการแจ้งเตือนหากไม่ได้เปิดหน้าแชทไว้ แม้จะตั้งค่ารับการแจ้งเตือนก็ตาม  
 ในกรณีที่ไม่ต้องการรับการแจ้งเตือนทางแอปขณะใช้งานเว็บไซต์ LINE Official Account Manager  
 คุณสามารถตั้งค่าได้โดยไปที่แอป LINE Official Account > "การแจ้งเตือน" หรือ "รายชื่อบัญชี" > "ตั้งค่าผู้ใช้" > "การแจ้งเตือน" > "เลือกการแจ้งเตือน" > ปิดการตั้งค่า "ข้อความใหม่ขณะใช้งานเว็บไซต์ LINE Official Account Manager"



## วิธีแจ้งเตือน

- แจ้งเตือนด้วยหน้าต่างป๊อปอัพ
- แจ้งเตือนด้วยเสียง
- แสดงข้อความบนหน้าต่างป๊อปอัพ

รับการแจ้งเตือนผ่านเบราว์เซอร์ตลอดเวลาที่เข้าสู่ระบบ  
 คุณต้องอนุญาตการแจ้งเตือนบนเบราว์เซอร์เพื่อรับการแจ้งเตือน จะได้ไม่พลาดข้อความหรือการโทรจากลูกค้า

## ตั้งค่าเสียงและวิดีโอ

โปรดตั้งค่าต่อไปนี้เพื่อให้การโทรจากเว็บไซต์ LINE Official Account Manager ได้

### ตั้งค่าเสียงและวิดีโอ

โปรดตั้งค่าต่อไปนี้เพื่อให้การโทรจากเว็บไซต์ LINE Official Account Manager ได้

\* คุณต้องตั้งค่ากล้องหากต้องการใช้วิดีโอคอล การตั้งค่านี้จะถูกนำไปใช้กับบัญชีทางการอื่นๆ ที่คุณใช้งานด้วยเช่นกัน

[📄 ช่วยเหลือ](#)

ไมโครโฟน **ปิดใช้งาน**

เปิดใช้งานได้ด้วยปุ่มด้านล่าง จากนั้นจึงอนุญาตให้เข้าถึงบนหน้าต่างป๊อปอัพที่แสดงขึ้นมา

[อนุญาตการเข้าถึง](#)

กล้อง **ปิดใช้งาน**

เปิดใช้งานได้ด้วยปุ่มด้านล่าง จากนั้นจึงอนุญาตให้เข้าถึงบนหน้าต่างป๊อปอัพที่แสดงขึ้นมา

[อนุญาตการเข้าถึง](#)

### วิธีส่ง

การตั้งค่านี้จะถูกนำไปใช้กับบัญชีทางการอื่นๆ ที่คุณใช้งานด้วยเช่นกัน

- วิธีส่ง  Enter: ส่ง, Shift + Enter: ขึ้นบรรทัดใหม่  
 Command + Enter: ส่ง, Enter: ขึ้นบรรทัดใหม่

### ตัวอย่างลิงก์

การตั้งค่านี้จะถูกนำไปใช้กับบัญชีทางการอื่นๆ ที่คุณใช้งานด้วยเช่นกัน

- แสดงตัวอย่างลิงก์  เปิด  
 ปิด

## สำรองข้อมูลประวัติการแชท

คุณสามารถดาวน์โหลดประวัติการแชทในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาได้สูงสุด 100,000 ข้อความ ถ้าแชทมีมากกว่า 100,000 ข้อความ ระบบจะบันทึกเฉพาะข้อความล่าสุด 100,000 ข้อความลงในไฟล์

### สำรองข้อมูลประวัติการแชท

คุณสามารถดาวน์โหลดประวัติการแชทในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาได้สูงสุด 100,000 ข้อความ ถ้าแชทมีมากกว่า 100,000 ข้อความ ระบบจะบันทึกเฉพาะข้อความล่าสุด 100,000 ข้อความลงในไฟล์

สร้างไฟล์ CSV

[สร้างใหม่](#)

สร้างไฟล์ CSV ได้สัปดาห์ละ 1 ครั้งเท่านั้น  
เมื่อสร้างไฟล์เสร็จแล้วขอให้คุณคลิก "ดาวน์โหลด" ด้านล่าง

ดาวน์โหลดไฟล์ CSV

[ดาวน์โหลด](#)

# แท็ก

คุณสามารถกำหนดแท็กได้ตามต้องการ เช่น "จอง", "วันมาฆบูชา" เพื่อใช้ในการจัดการผู้ใช้โดยจัดแยกเป็นกลุ่ม

## ตั้งค่าแชท

กลับไปแชท

พื้นฐาน

แท็ก

ข้อความตอบกลับ

เวลาตอบข้อความ

การโทร

ฟิลเตอร์ที่กำหนดเอง

### แท็ก

คุณสามารถกำหนดแท็กได้ตามต้องการ เช่น "จอง", "วันมาฆบูชา" เพื่อใช้ในการจัดการผู้ใช้โดยจัดแยกเป็นกลุ่ม

← July
→

← June
← Friend

85/300

🔍
+ สร้างใหม่

ชื่อ ▾	จำนวนผู้ใช้ ▾	
Referral	2	✎ 🗑
pamu tesst	3	✎ 🗑
สนใจDressสีขาว	1	✎ 🗑
สนใจDressสีดำ	1	✎ 🗑
ลูกค้าที่มาแต่ยังไม่ซื้อ	0	✎ 🗑
ลูกค้าซื้อบ่อย	1	✎ 🗑
สนใจDressยาว	1	✎ 🗑
สนใจDressสั้น	1	✎ 🗑
NYPro	1	✎ 🗑
Jinnie	4	✎ 🗑

# ข้อความตอบกลับ

คุณสามารถกำหนดข้อความตอบกลับที่ต้องใช้บ่อยเอาไว้ล่วงหน้า เพื่อความสะดวกในการตอบข้อความเมื่อได้รับการติดต่อสอบถาม

## ตั้งค่าแชท

กลับไปแชท

พื้นฐาน
ข้อความตอบกลับ
เวลาตอบข้อความ
การโทร
ฟิลเตอร์ที่กำหนดเอง

### ข้อความตอบกลับ

คุณสามารถกำหนดข้อความตอบกลับที่ต้องใช้บ่อยเอาไว้ล่วงหน้า เพื่อความสะดวกในการตอบข้อความเมื่อได้รับการติดต่อสอบถาม

\_\_\_\_\_ ?

\_\_\_\_\_ !

ทั้งหมด (22)

ใส่ชื่อข้อความตอบกลับ

+

สร้าง ใหม่

ชื่อ	ข้อความ		
แจ้งยอดชำระ	ลูกค้าสามารถชำระเงินได้ที่ 📍📍 หมายเลขบัญชี 9999999999 ชื่อ นางสาว โคนี่ ธนาคาร แซลลี่ สา...	☆	🗑
ถ้าลูกค้าทักมาเพื่อสนใจโครงการ	<span style="background-color: #00a000; color: white; padding: 2px;">ชื่อบัญชี</span> ยินดีต้อนรับคุณ <span style="background-color: #00a000; color: white; padding: 2px;">ชื่อผู้ใช้</span> ผู้ LINE ของคอนโด XT Condominium ค่ะ เพื่อความรวดเร็วในก...	☆	🗑
ขอบคุณ	ขอบคุณสำหรับการติดต่อ 🙏	☆	🗑
hi	test test <span style="background-color: #00a000; color: white; padding: 2px;">ชื่อบัญชี</span> <span style="background-color: #00a000; color: white; padding: 2px;">ชื่อผู้ใช้</span>	☆	🗑
Hi Test	<span style="background-color: #00a000; color: white; padding: 2px;">ชื่อบัญชี</span> สวัสดีค่ะ มีอะไรให้ช่วยเหลือค่ะ <span style="background-color: #00a000; color: white; padding: 2px;">ชื่อผู้ใช้</span>	☆	🗑
Lipstick Promo	สนใจตัวนี้ เลือกซื้อได้ที่นี้ได้เลยค่ะ <span style="background-color: #00a000; color: white; padding: 2px;">ชื่อผู้ใช้</span> <span style="background-color: #00a000; color: white; padding: 2px;">ชื่อบัญชี</span>	☆	🗑
ถ้าเงินไม่เข้าจะท่ายังไง	ให้ติดต่ออีกครั้งที่แอดมินเพจ xxxxxxx	☆	🗑
เลขบัญชี	คุณ <span style="background-color: #00a000; color: white; padding: 2px;">ชื่อผู้ใช้</span> สามารถ โอนเงินได้ทาง SCB 2299u-oiuu KTB 938y9i-090	☆	🗑

# เวลาตอบข้อความ

คุณสามารถกำหนดวิธีตอบกลับข้อความแชทสำหรับในและนอกเวลาตอบข้อความได้  
 คุณจะไม่ได้รับการแจ้งเตือนเกี่ยวกับแชทเมื่ออยู่นอกเวลาตอบข้อความ

## ตั้งค่าแชท

กลับไปแชท

พื้นฐาน
แท็ก
ข้อความตอบกลับ
เวลาตอบข้อความ
การโทร
ฟิลเตอร์ที่กำหนดเอง

### กำหนดเวลาตอบข้อความ

คุณสามารถกำหนดวิธีตอบกลับข้อความแชทสำหรับในและนอกเวลาตอบข้อความได้  
 คุณจะไม่ได้รับการแจ้งเตือนเกี่ยวกับแชทเมื่ออยู่นอกเวลาตอบข้อความ

ตั้งค่าการตอบกลับ

ใช้เวลาตอบข้อความ

คุณสามารถกำหนดเวลาตอบข้อความสำหรับแต่ละวันได้ โดยคลิกที่แถบเวลาของวันที่ต้องการ

ไทม์โซน (UTC+07:00) Asia/Bangkok, Jakarta

วันหยุดนักขัตฤกษ์  กำหนดเวลาตอบข้อความ 📄 ช่วยเหลือ

	00:00	06:00	12:00	18:00	24:00
อาทิตย์					
จันทร์					
อังคาร					
พุธ					
พฤหัสบดี					
ศุกร์					
เสาร์					
วันหยุดนักขัตฤกษ์					

● เวลาตอบข้อความ
● นอกเวลาตอบข้อความ

# การโทร

คุณสามารถตั้งค่าเกี่ยวกับการโทรของบัญชีทางการได้ที่นี่  
\*ขณะนี้ใช้ฟีเจอร์การโทรได้บนเบราว์เซอร์ Google Chrome เท่านั้น

## ตั้งค่าแชท


[พื้นฐาน](#) [แท็ก](#) [ข้อความตอบกลับ](#) [เวลาตอบข้อความ](#) **การโทร** [ฟิลเตอร์ที่กำหนดเอง](#)

[กลับไปแชท](#)

### ตั้งค่าการโทร

คุณสามารถตั้งค่าเกี่ยวกับการโทรของบัญชีทางการได้ที่นี่  
\*ขณะนี้ใช้ฟีเจอร์การโทรได้บนเบราว์เซอร์ Google Chrome เท่านั้น

ดูรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีใช้หน้าจอบนคอมพิวเตอร์ที่คู่มือนี้ [ดูคู่มือ](#)



## ตั้งค่าพื้นฐาน

LINE Call  ใช้  ไม่ใช้

โปรดตั้งค่าการแจ้งเตือน ไม่โคร โฟน และกล่องเพื่อให้อำนาจการโทรบนเว็บไซต์ LINE Official Account Manager ได้ [ตั้งค่า](#)

เลือกประเภทการโทร

- โทรแบบเสียง  
ใช้การโทรแบบเสียงเท่านั้น
- โทรแบบเสียง & วิดีโอคอล  
ใช้การโทรแบบเสียงและวิดีโอคอล
- โอนสาย  
เปิดใช้งานเพื่อโอนสายจากผู้ใช้ไปยังโทรศัพท์ปกติ ผู้ใช้โทรถึงบัญชีทางการได้โดยไม่เสียค่าบริการและมีการแสดงประวัติการโทรเช่นเดียวกับเมื่อโทรผ่าน LINE  
\* อาจแสดงหมายเลขโทรเป็น "+12702281000" บนหน้าจอรับสาย

## ตัวเลือกเพิ่มเติมสำหรับการโทร

### ตั้งค่าการแสดงไอคอน

แสดงไอคอนโทรศัพท์ที่ห้องแชท  แสดง  ไม่แสดง

หากตั้งค่า "ไม่แสดง" ไอคอนโทรศัพท์ จะมีไอคอนโพสต์ LINE VOOM แสดงแทน

แสดงไอคอนโทรศัพท์ที่หน้าโปรไฟล์ **เพิ่มแล้ว**

เมื่อเพิ่มปุ่ม โทรในโปรไฟล์จะทำให้ผู้ใช้สามารถโทรหาคุณได้

[ตั้งค่าหน้าโปรไฟล์](#)

### ตั้งค่าตัวเลือก

กำหนดเวลาใช้งานค่าขอการโทร  ใช่  ไม่ใช่

เปิดใช้งานเพื่อกำหนดให้ค่าขอการโทรมีเวลาใช้งาน 30 นาที ใช้การตั้งค่านี้เมื่อต้องการจำกัดเวลาที่ผู้ใช้สามารถโทรหาบัญชีทางการได้

ข้อความเมื่อไม่สามารถรับโทรศัพท์  ใช่  ไม่ใช่

ข้อความ  เราไม่สามารถรับโทรศัพท์ได้ในขณะนี้ กรุณารอสักครู่แล้วโทรใหม่อีกครั้ง หรือติดต่อเราผ่านข้อความแชทแทน \* โปรดทราบว่าบัญชีทางการไม่สามารถเป็นฝ่ายโทรหาลูกค้าได้


[แก้ไข](#)

### โปรโมทการโทร LINE Call

ลูกค้าสามารถโทร LINE Call หาบัญชีทางการของคุณ โดยใช้ลิงก์และคิวอาร์โค้ด แชร์ลิงก์และคิวอาร์โค้ดบนเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย หรือแสดงไว้ที่ร้านเพื่อโปรโมทการโทร LINE Call ได้เลย

ลิงก์  [คัดลอก](#)

คิวอาร์โค้ด [ดาวน์โหลด](#)





# ฟิวเตอร์ที่กำหนดเอง

สร้างฟิวเตอร์รายชื่อแชทตามต้องการ กรองห้องแชทที่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนด หรือดูจำนวนข้อความที่ยังไม่อ่าน

• สร้างฟิวเตอร์ได้สูงสุด 20 รายการ

## ตั้งค่าแชท

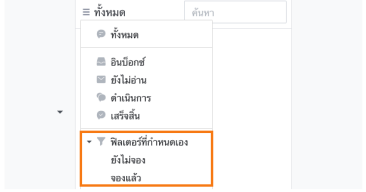
กลับไปที่แชท

พื้นฐาน แท็ก ข้อความตอบกลับ เวลาตอบข้อความ การโทร ฟิวเตอร์ที่กำหนดเอง

### ฟิวเตอร์ที่กำหนดเอง

สร้างฟิวเตอร์รายชื่อแชทตามต้องการ กรองห้องแชทที่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนด หรือดูจำนวนข้อความที่ยังไม่อ่าน

\* สร้างฟิวเตอร์ได้สูงสุด 20 รายการ



+ สร้างใหม่

ชื่อฟิวเตอร์

ไม่มีฟิวเตอร์ที่กำหนดเอง  
โปรดคลิก "สร้างใหม่" เพื่อสร้างฟิวเตอร์สำหรับใช้ในการจัดการแชท

# ตั้งค่าเครื่องมือ



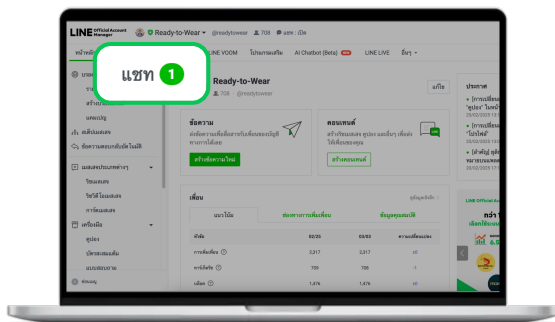
# วิธีการจัดการช่องแชท

# จัดการประเภทลูกค้าด้วย Chat tag

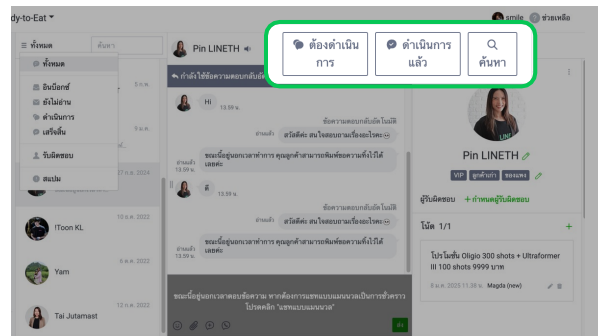


## Chat tag

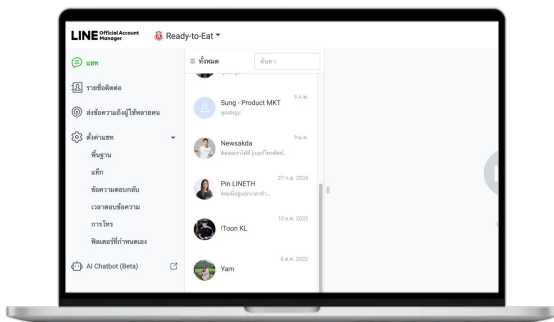
คุยง่าย ตอบไว ลูกค้าประทับใจด้วยแชท ยังสามารถจัดระเบียบ แชทให้ง่ายขึ้น ด้วยการตั้งสถานะหรือติดแท็กตามประเภท ที่ต้องการ เช่น ลูกค้า **VIP** กลุ่ม **Influencers** ชอบแต่งหน้า โทนสีม ชอบคอร์สผิวขาว ลูกเล็ก **1-3** ขวบ เพื่อ สามารถพูดคุย ได้อย่างรู้ใจลูกค้ายิ่งขึ้น



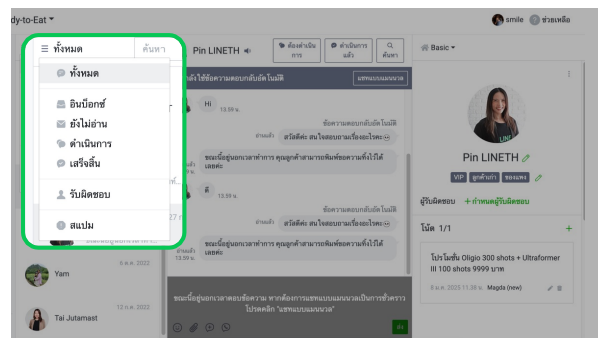
1. เลือก 'แชท' ตรงแถบด้านบน



3. เลือก 'ตั้งสถานะ' ให้ลูกค้า

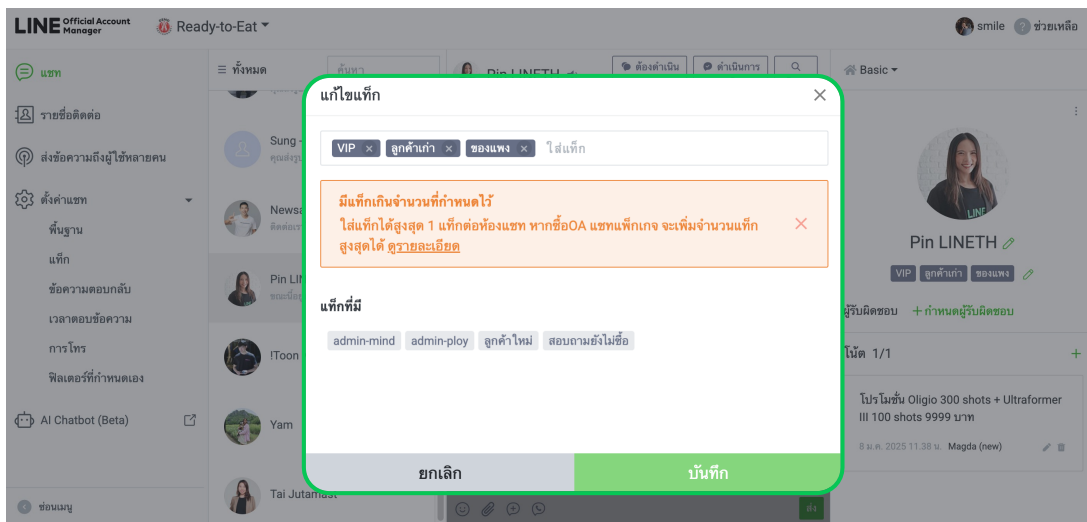


2. คลิก 'แชทลูกค้า' ที่ต้องการตั้งสถานะ



4. คลิก 'ทั้งหมด' เพื่อแสดงสถานะต่างๆ

# การสร้าง Chat tag



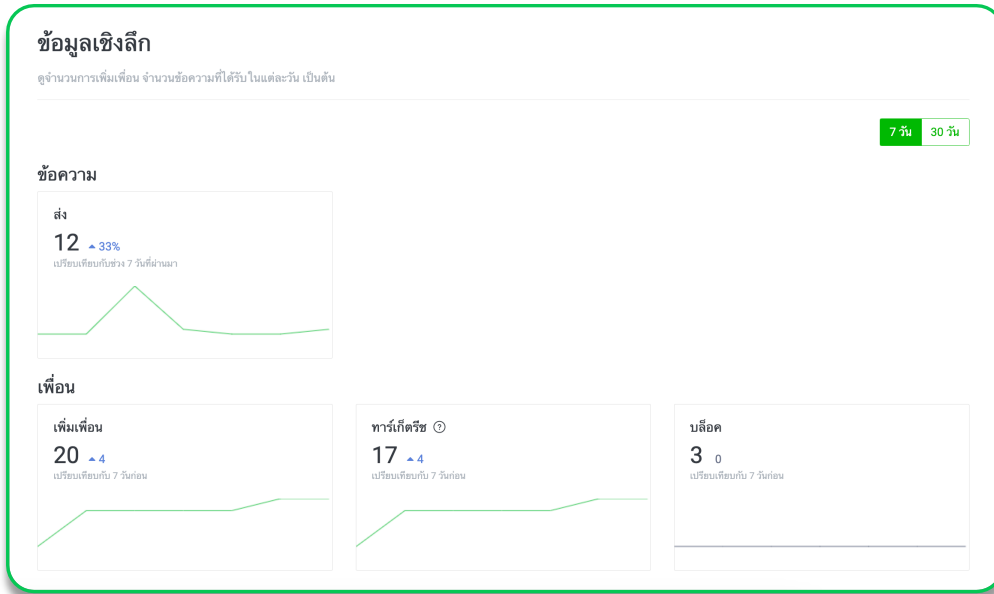
1. คลิกที่แททของลูกค้ำที่ต้องการติด Tag
2. คลิก 'ไอคอนดินสอดำด้านล่าง' หากต้องการติด Tag เพื่อตั้งสถานะลูกค้ำหรือจัดกลุ่ม
  - \*การติด Tag ได้ไม่เกิน 10 แท็กต่อคน
3. สร้าง Tag ใหม่ได้ด้วยการพิมพ์ในช่อง  
ใส่ Tag แล้วกด Enter หรือเลือกจาก Tag ที่สร้างไว้ก่อนหน้านี้ก็ได้
  - \*การสร้าง Tag ได้ไม่เกิน 200 แท็ก โดยแต่ละแท็กมีความยาวไม่เกิน 20 ตัวอักษร

# ข้อมูลเชิงลึก



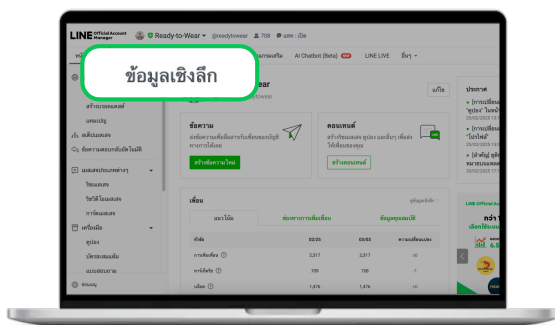
## วิธีการใช้งานข้อมูลเชิงลึก

# รู้จักลูกค้ามากขึ้น ด้วยข้อมูลเชิงลึก

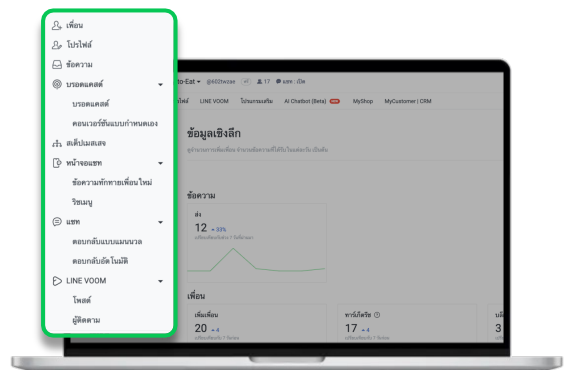


ข้อมูลเชิงลึกจะแสดงสถิติของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบน LINE Official Account ทั้งข้อความ, แชท, เพื่อน, ไทม์ไลน์, คุปอง, บัตรสะสม แด้ม ทำให้เราเข้าใจลูกค้าหรือผู้ติดตามของเรามากขึ้น

โดยสามารถดูเพื่อหาความเชื่อมโยงกับกิจกรรมทางการตลาด เพื่อให้เข้าใจว่ากิจกรรมหรือคอนเทนต์แบบใด ถูกใจลูกค้าเรามากที่สุด



1. เลือก 'ข้อมูลเชิงลึก' ตรงแถบด้านบน



2. เลือก 'ประเภทข้อมูลเชิงลึก'

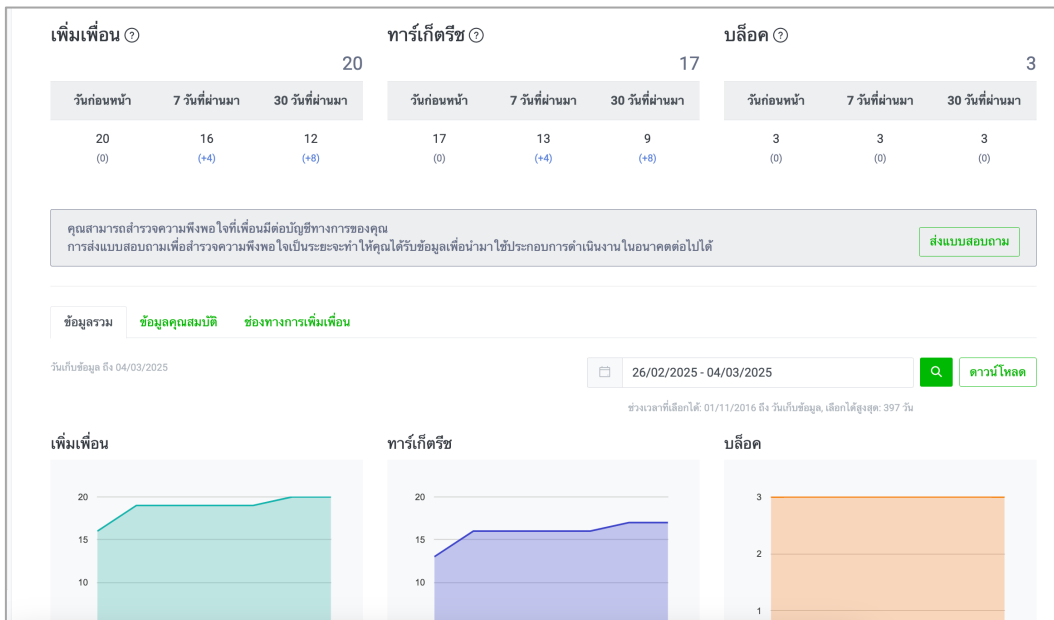
### ข้อมูลเชิงลึก: เพื่อน

แสดงข้อมูลจำนวนเพื่อนของบัญชีทางการของเรา แบ่งเป็น

- **เพิ่มเพื่อน**: จำนวนเพื่อนทั้งหมด นับรวมทาร์เก็ตรีช, Inactive, และบล็อก
- **ทาร์เก็ตรีช**: จำนวนเพื่อนที่ยัง Active และสามารถรับบรอดแคสต์หรือข้อความต่าง ๆ ได้ ซึ่งจำนวนนี้จะใช้คำนวณข้อความบรอดแคสต์ที่ส่งในแต่ละครั้งด้วย
- **บล็อก**: จำนวนเพื่อนที่บล็อกบัญชีทางการของเรา

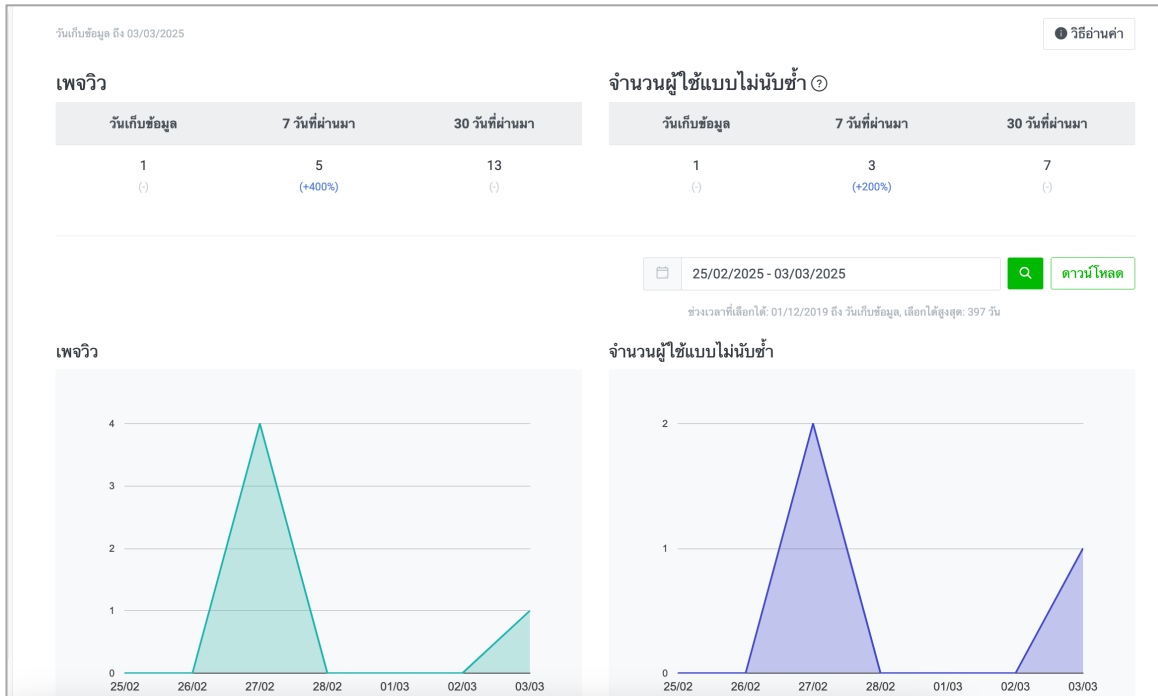
สามารถดูรายละเอียดตามช่วงเวลาในตารางด้านล่าง

นอกจากนี้ สามารถดูข้อมูลคุณสมบัติของเพื่อนตามเพศ, อายุ, พื้นที่ใช้งาน และรูปแบบการเพิ่มเพื่อนได้ด้วย



### ข้อมูลเชิงลึก: โปสโพล์

แสดงข้อมูล เพจวิว และจำนวนผู้ใช้แบบไม่นับซ้ำ  
สามารถดูรายละเอียดตามช่วงเวลาในตารางด้านล่าง





**ข้อมูลเชิงลึก: ข้อความ**

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ส่ง ได้แก่

**รวม (ข้อความทั้งหมด):** สถิติรวมทุกข้อความ

**บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด):** สถิติของบรอดแคสต์ที่ส่งให้เพื่อนทั้งหมด

**บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด):** สถิติของบรอดแคสต์ที่ส่งให้เพื่อนแบบระบุเป้าหมาย

**สตีปเมสเสจ:** สถิติของข้อความในสตีปเมสเสจที่ส่ง

**ข้อความอัตโนมัติ:** สถิติของข้อความอัตโนมัติที่ส่ง

**ทักทาย:** สถิติของข้อความทักทายเพื่อนใหม่

**แชท:** สถิติของแชทแบบเมมเบอร์ที่ส่ง

**Push:** สถิติของบรอดแคสต์แบบ Push API

**Multicast:** สถิติของบรอดแคสต์แบบ Multicast API

ข้อความ								
ดูจำนวนข้อความที่ส่งแยกตามประเภทข้อความ เป็นต้น								
วันเก็บข้อมูล ถึง 03/03/2025 <span style="float: right;">วิธีอ่านค่า</span>								
<b>รวม (ข้อความทั้งหมด)</b>			<b>บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด)</b>			<b>บรอดแคสต์ (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)</b>		
วันเก็บข้อมูล	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา	วันเก็บข้อมูล	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา	วันเก็บข้อมูล	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา
1 (-)	12 (+33%)	45 (+9%)	0 (-)	0 (-)	12 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-100%)
<b>สตีปเมสเสจ</b>			<b>ข้อความอัตโนมัติ</b>			<b>ทักทาย</b>		
วันเก็บข้อมูล	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา	วันเก็บข้อมูล	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา	วันเก็บข้อมูล	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา
0 (-)	1 (-50%)	4 (-33%)	0 (-)	0 (-100%)	11 (-35%)	1 (-)	11 (+999%~)	17 (-)
<b>แชท</b>								
วันเก็บข้อมูล	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา						
0 (-)	0 (-)	1 (-75%)						

**ข้อมูลเชิงลึก:บรอดแคสต์**

แสดงข้อมูลสถิติของแต่ละบรอดแคสต์ที่ส่ง และสามารถกดเพื่อดูรายละเอียดแต่ละบรอดแคสต์เพิ่มเติมได้

**วันส่ง** :วันที่บรอดแคสต์ถูกส่ง

**ข้อความ** :แสดงตัวอย่างข้อความ กรณีที่มีการเลือกขั้นสูงจะแสดง ‘จำนวน’ กรณีบรอดแคสต์แบบระบุจำนวน, ‘A/B Test’ กรณีบรอดแคสต์แบบ A/B Test

**ส่ง** :จำนวนผู้ใช้ที่บรอดแคสต์ส่งถึง

**เปิด** :จำนวนผู้ใช้ที่เข้าไปในห้องแชทแล้วมีข้อความแสดงขึ้นมา แต่ไม่รวมผู้ใช้ที่เปลี่ยนสถานะข้อความเป็น “อ่านแล้ว” โดยไม่ได้เข้าไปในห้องแชท

**ผู้ใช้ที่คลิก** :จำนวนผู้ใช้ที่คลิกลิงก์ในข้อความ

**ผู้ใช้ที่เริ่มดู** :จำนวนผู้ใช้ที่เปิดวิดีโอหรือคลิปเสียงในข้อความ

**ผู้ใช้ที่ดูจนจบ** :จำนวนผู้ใช้ที่ดูวิดีโอหรือฟังคลิปเสียงในข้อความจนจบ

**อัตราการเปิดอ่าน** :ค่าที่ได้จากการนำจำนวนการเปิดอ่านหารด้วยจำนวนข้อความที่ส่ง

**อัตราการคลิก** :ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่คลิกหารด้วยจำนวนการเปิดอ่าน

**อัตราการเปิดดูวิดีโอ** :ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่เปิดดูวิดีโอหารด้วยจำนวนการเปิดอ่าน

**อัตราการดูวิดีโอจนจบ** :ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่ดูวิดีโอจนจบหารด้วยจำนวนการเปิดอ่าน

**ผู้ใช้ที่มีคอนเวอร์ชัน** :จำนวนผู้ใช้ที่มีคอนเวอร์ชันจากการคลิกลิงก์สุดท้ายในข้อความที่ส่ง (คอนเวอร์ชันในที่นี้ หมายถึงการคลิกลิงก์สุดท้ายและมีคอนเวอร์ชัน)

**อัตรคอนเวอร์ชัน** :ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่มีคอนเวอร์ชันหารด้วยจำนวนผู้ใช้ที่คลิก

**บรอดแคสต์**

ดูจำนวนการเปิดข้อความที่ส่ง จำนวนการคลิก เป็นต้น

DD/MM/YYYY - DD/MM/YYYY ▼ ความถี่

ช่วงเวลาที่เลือกได้: 10/09/2019 ถึง วันเริ่มข้อมูล: เลือกได้สูงสุด: 397 วัน

เลือกหัวข้อที่ต้องการแสดงข้อมูล

วันส่ง	ข้อความ	ส่ง	เปิด	ผู้ใช้ที่คลิก	ผู้ใช้ที่เริ่มดู	ผู้ใช้ที่ดูจนจบ
17/02/2025 14:56	Hi 🍻 ยินดีต้อนรับสู่ร้าน Ready-to-Eat นะค้า...	12	0	-	-	-
09/01/2025 18:02	ข้อมลสินค้าใหม่ ก่อนใครเฉพาะลูกค้าVIP เท่านั้น 🍷🍷	3	0	-	-	-
09/01/2025 12:12	TestMagda	5	0	-	-	-
08/01/2025 14:37	cccccc	4	0	-	-	-

### เลือก ดูรายละเอียด จะแสดงรายละเอียดย่อยต่าง ๆ ของบรอดแคสต์นั้น

แสดงข้อมูลสถิติของแต่ละบรอดแคสต์ที่ส่ง และสามารถกดเพื่อดูรายละเอียดแต่ละบรอดแคสต์เพิ่มเติมได้

**อิมเพรสชัน** : จำนวนครั้งที่บอลลูนแสดงต่อผู้ใช้ โดยสามารถดูลำดับการส่ง, รายละเอียดข้อความ, ประเภทข้อความ, อิมเพรสชันของแต่ละข้อความ

**คลิกลิงก์** : จำนวนคลิกลิงก์ของบรอดแคสต์ โดยสามารถดู URL, ลำดับการส่ง, จำนวนอิมเพรสชันแต่ละข้อความ, จำนวนครั้งที่กดคลิกลิงก์, อัตราการคลิก, จำนวนผู้ใช้ที่คลิกลิงก์

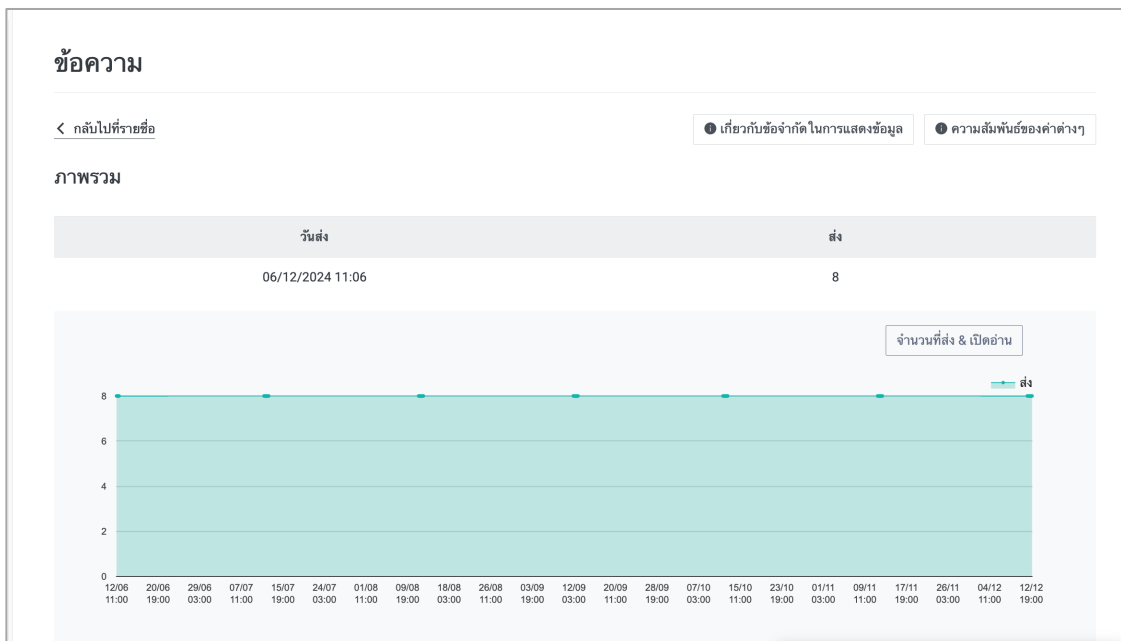
\* สามารถกดดูได้เฉพาะบรอดแคสต์ที่มีลิงก์และมีผู้ใช้งานมากกว่า 20 คน

**วิดีโอ & เสียง** : จำนวนการดูของวิดีโอหรือข้อความเสียง โดยสามารถดูข้อความ, ลำดับการส่ง, จำนวนอิมเพรสชัน, และจำนวนการดูตาม %การดู ได้แก่ จำนวนครั้งการดู, สัดส่วน, จำนวนผู้ใช้ที่ดู

\* สามารถกดดูได้เฉพาะบรอดแคสต์ที่มีวิดีโอหรือข้อความเสียงและมีผู้ใช้งานมากกว่า 20 คน

**ดูข้อมูลเชิงลึกการ์ดเมสเสจ** : จำนวนการดูของการ์ดเมสเสจ โดยสามารถดูจำนวนการ์ด, อิมเพรสชัน, ป้ายเอ็กชัน, ประเภทเอ็กชัน, จำนวนคลิก

\* สามารถกดดูได้เฉพาะบรอดแคสต์ที่มีการ์ดเมสเสจเท่านั้น



### ข้อมูลเชิงลึก: สตีปเมสเสจ

แสดงข้อมูลสถิติของสตีปเมสเสจตามช่วงเวลาที่กำหนด ได้แก่

**จำนวนข้อความที่ส่ง** : จำนวนข้อความทั้งหมดที่ส่งด้วยสตีปเมสเสจในช่วงเวลาที่เลือก

**จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นสตีปเมสเสจ** : จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นให้สตีปเมสเสจเริ่มทำงานตามเงื่อนไขในช่วงเวลาที่กำหนด ทั้งผู้ใช้ 1 คน สามารถกระตุ้นได้หลายครั้ง

**จำนวนผู้ใช้ที่ได้รับสตีปเมสเสจครบถ้วน** : จำนวนของผู้ใช้ที่ได้รับสตีปเมสเสจอย่างครบถ้วนตามที่กำหนด

**ชื่อ**: ชื่อสตีปเมสเสจ

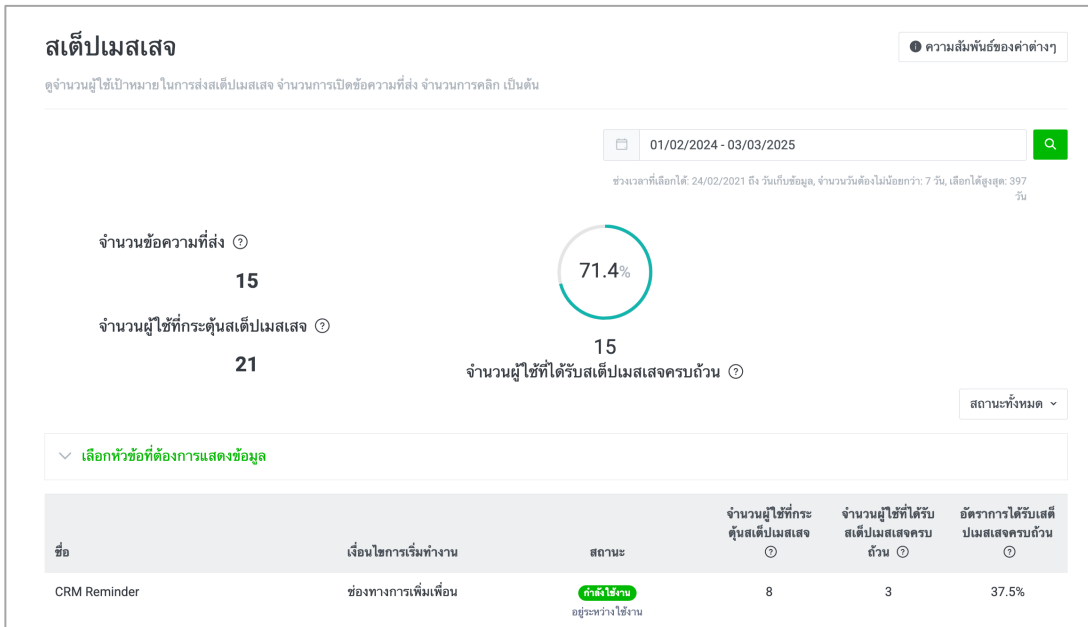
**เงื่อนไขการเริ่มทำงาน** : เงื่อนไขการสร้างสตีปเมสเสจ เช่น รูปแบบการเพิ่มเพื่อน

**สถานะ**: สถานะของสตีปเมสเสจ

**จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นสตีปเมสเสจ** : จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นให้สตีปเมสเสจนั้น ๆ เริ่มทำงานตามเงื่อนไขในช่วงเวลาที่กำหนด ทั้งผู้ใช้ 1 คน สามารถกระตุ้นได้หลายครั้ง

**จำนวนผู้ใช้ที่ได้รับสตีปเมสเสจครบถ้วน** : จำนวนของผู้ใช้ที่ได้รับสตีปเมสเสจนั้น ๆ อย่างครบถ้วนตามที่กำหนด

**อัตราการได้รับสตีปเมสเสจครบถ้วน** : ค่าที่ได้จากการนำจำนวนการกระตุ้นสตีปเมสเสจหารด้วยจำนวนผู้ใช้ที่ได้รับสตีปเมสเสจครบถ้วน



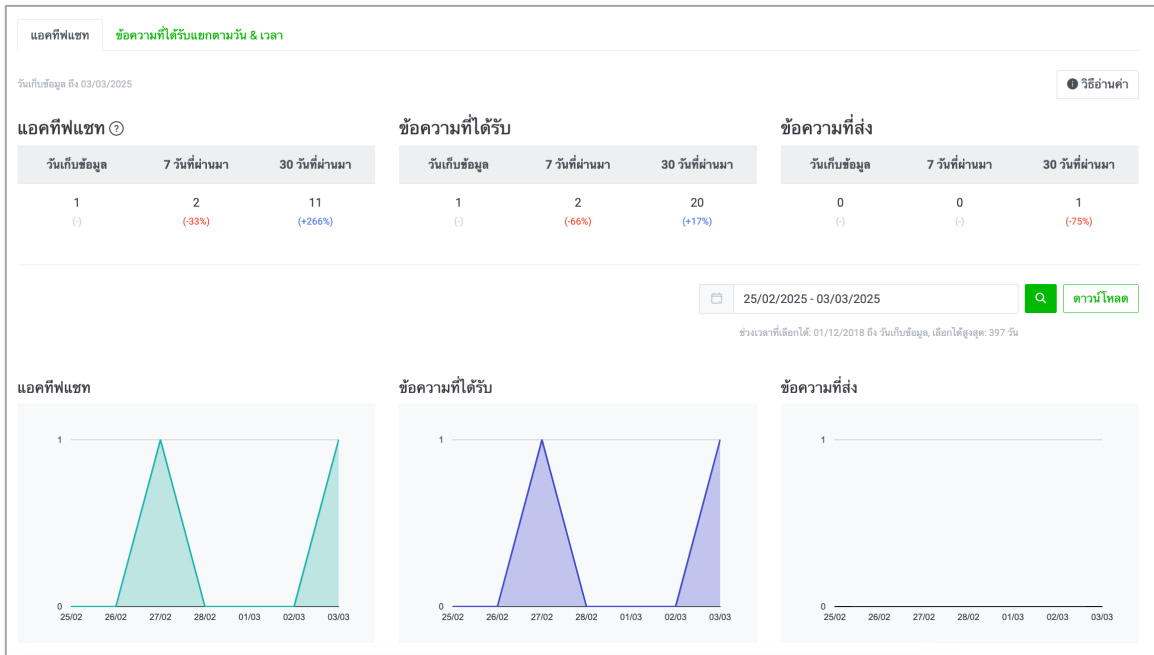
**ข้อมูลเชิงลึก : แชน-ตอบกลับแบบแมนวล**

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความตอบกลับแบบแมนวล

**แอกทีฟแชน:** จำนวนห้องแชทที่มีการติดต่อกันในแต่ละวันจะถูกนำมาคำนวณตามระยะเวลาที่กำหนด

**ข้อความที่ได้รับ:** จำนวนข้อความแบบแมนวลที่ได้รับ

**ข้อความที่ส่ง:** จำนวนข้อความแบบแมนวลที่ส่ง



**ข้อมูลเชิงลึก : แชน-ตอบกลับอัตโนมัติ**

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความตอบกลับอัตโนมัติ โดยสามารถดูรายละเอียดแต่ละข้อความอัตโนมัติ ได้

**ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ:** จำนวนข้อความอัตโนมัติที่ส่ง

### ข้อมูลเชิงลึก: คูปอง

แสดงข้อมูลสถิติคูปองทั้งหมดที่มี โดยสามารถคลิกที่คูปองนั้น ๆ เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น จำนวนผู้ใช้ที่ดูคูปอง, จำนวนผู้ใช้ที่รับคูปอง, จำนวนผู้ใช้ที่ใช้คูปอง, จำนวนเพจวิว

**ชื่อ:** ชื่อคูปอง

**อายุใช้งาน:** อายุหรือระยะเวลาใช้งานคูปอง

**สถานะ:** สถานะคูปอง ได้แก่ 'กำลังใช้' สำหรับคูปองที่กำลังใช้งานได้อยู่ หรือ 'หมดอายุ' สำหรับคูปองที่หมดอายุใช้งานแล้ว

ชื่อ	เงื่อนไขการรับ	อายุใช้งาน	สถานะ
Test10	ไม่มีเงื่อนไข	25/10/2024 00:00 ~ 01/11/2024 23:59	หมดอายุ
Payday10	แนะนำเพื่อน	7 วันจากวันได้รับ ช่วงเวลาแนะนำ: 18/10/2024 00:00 ~ 17/11/2024 23:59	หมดอายุ
PAYDAY10	แนะนำเพื่อน	7 วันจากวันได้รับ ช่วงเวลาแนะนำ: 25/10/2024 00:00 ~ 31/10/2024 23:59	สิ้นสุดการใช้งาน
Payday10	แนะนำเพื่อน	7 วันจากวันได้รับ ช่วงเวลาแนะนำ: 18/10/2024 00:00 ~ 17/11/2024 23:59	สิ้นสุดการใช้งาน
Test	แนะนำเพื่อน	7 วันจากวันได้รับ ช่วงเวลาแนะนำ: 17/10/2024 00:00 ~ 31/12/2024 23:59	สิ้นสุดการใช้งาน

### ข้อมูลเชิงลึก : บัตรสะสมแต้ม

แสดงข้อมูลภาพรวมของบัตรสะสมแต้ม และรายละเอียดแจกแจงการรับแต้ม

#### บัตรสะสมแต้ม

ดูข้อมูลสถิติของบัตรสะสมแต้ม จำนวนผู้ใช้ที่ใช้งานแยกตามจำนวนแต้ม

บัตร & แคมเปญแจกแจงรับแต้ม

วันถึงสิ้นสุด ถึง 03/03/2025

#### รวม

บัตรที่กำลังใช้งาน	-
บัตรที่ออก	-
รวมแต้มที่แจก	-
มาที่ร้าน	-
โบนัสเมื่อทำบัตร	-
แต้มหมดอายุ	-
บัตรแลกของรางวัลที่ออก	-
บัตรแลกของรางวัลใช้แล้ว	-
อัตราการใช้	-