

# คู่มือการใช้งาน LINE Official Account

1

### ทำความรู้จักส่วนต่าง ๆ ของ LINE Official Account

**LINE Chat** 

💈 Ready-to-Wear < 99+ Q ≣ Ξ ☆ Ready-to-Wear NEW > COLLECTION ข้อมูลพื้นฐาน Product Ready-to-Wear Ŧ  $\odot$ Ð ข้อมูลพื้นฐาน STOCKIST :::: เมนู -🍥 แชา

#### **LINE Official Account**



- 1. สีโล่ เป็นทารแสดงสถานะของบัญชี
  - 📩 โล่สีเขียว เป็นบัญชีสำหรับธุรทิจหรือองค์ทรขนาดใหญ่ (Premium Account)
  - 📩 โล่สีน้ำเงิน เป็นบัญชีที่ได้รับการรับรองจาก LINE (Verified Account)
    - โล่สีเทา เป็นบัญชีทั่วไป (Unverified Account) สามารถขอรับรองบัญชีได้
- 2. ชื่อบัญชี เป็นชื่อที่ลูทค้าจะเห็นเมื่อคุยทับเราบน LINE Chat
- 3. หน้าโฮม หรือ หน้าไทม์ไลน์ ของบัญชีเรา

4.ริชเมนู เมนูลัดในหน้าแชท สามารถคลิกเพื่อไปยังลิงท์ที่ใส่ไว้ได้ ช่วยให้ลูกค้าได้รับข้อมูล รวดเร็วและสะดวทยิ่งขึ้น

- 5. จำนวนผู้ติดตาม หรือ Follower ของบัญชีเรา
- 6. LINE Official Account ID



# ตั้งค่าร้านค้า



# วิธีการสร้างบัญชี LINE Official Account

### การสร้างบัญซี LINE Official Account

LINE Official Account a Ready	y-to-Wear ▼ @readytowear 🏨	708 🔎 แชท : เปิด			📌 🚱 smile 👔 ช่วยเหลือ
หน้าหลัก ข้อมูลเชิงลึก แชท โ 	ปรไฟล์ LINE VOOM โปรแกรม	แสริม Al Chatbot (Beta) 🕬	LINE LIVE	อื่นๆ -	🌣 ตั้งค่า
<ul> <li>(๑) บรอดแคสต์</li> <li>รายชื่อบรอดแคสต์</li> <li>สร้างบรอดแคสต์</li> <li>แคมเปญ</li> <li>เริ่ม สเต็ปในสเสจ</li> <li>&lt;&gt;</li></ul>	Ready-to-We	ear wear องบัญชี 🏹 คอนเว สร้างริช ให้เพื่อง สร้าง	<b>เนต์</b> เมสเสจ ดูปอง และ ของคุณ <b>าอนเทนต์</b>	แก้ไข อื่นๆ เพื่อส่ง	
ริชวิดีโอเมสเสจ	เพื่อน			ดูข้อมูลเชิงลึก >	LINE Official Account MyShop
การดเมสเสจ	แนวโน้ม	ช่องทางการเพิ่มเพื่อน	ข้อ	วมูลคุณสมบัติ	เปิดร้านบน LINE เพิ่มทำไรง่าย! แต่ใช้ MyShop
คูปอง	ทัวข้อ	02/23	03/01	ความเปลี่ยนแปลง	สมักรวันนี้ ก่ารรรมเมียมดูทสุดในตลาด!
บัตรสะสมแต้ม	การเพิ่มเพื่อน 🕐	2,317	2,317	±0	
แบบสอบถาม	ทาร์เก็ตรีช 🕐	709	708	4	
🔇 ช่อนเมนู	บล็อค 🕐	1,476	1,476	±0	

สามารถสร้างได้ทั้งผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน แต่แนะนำให้สร้างบนเว็บไซต์การสร้างบนเว็บไซต์ ผู้ใช้ต้องเลือก ประเภทบัญชีที่ต้องการสร้าง ว่าเป็น บัญชีรับรอง (Verified Account) หรือบัญชีทั่วไป (Unverified Account) โดย ทั้ง 2 บัญชีสามารถใช้งานได้เหมือนทัน ต่างทันที่บัญชีรับรอง จะสามารถ ค้นหาเจอบน LINE Chat และสามารถสร้างโปสเตอร์ได้ หาทสร้างบัญชีทั่วไปแล้ว สามารถขอเปลี่ยนเป็น บัญชีรับรอง ในภายหลังได้ทั้งนี้การรับรองบัญชีถือ เป็นวิจารณญาณ ของ LINE



### 6 ขั้นตอนการเริ่มใช้งาน LINE Official Account

- เข้าไปที่เว็บเบราว์เซอร์ https://lineforbusiness.com/th/ เข้าไปที่ Product & Services แล้วเลือก LINE Official Account
- 2. คลิท 'สร้างบัญชีรับรอง' หรือ 'สร้างบัญชีทั่วไป' ตามประเภท LINE Official Account ที่ต้องการสมัคร
- กรอทข้อมูล 'ลงทะเบียนข้อมูลบริษัท/ร้าน' กรอทข้อมูลบัญชีประเภทธุรทิจ/การสมัคร ชื่อธุรทิจที่จดทะเบียน และข้อมูลผู้สมัครให้ครบด้วน
- คลิท 'ข้อทำหนดการใช้บริการ LINE Official Account เพื่อศึกษาข้อทำหนดการใช้บริการก่อนสมัครใช้บริการ
- 5. ตรวจสอบความถูกต้องและคลิก 'เสร็จสิ้น' เพื่อตรวจสอบข้อมูลบัญชีท่อนสมัครใช้บริการ
- 6. คลิท 'ขอรับรองบัญชี' เพื่อขอรับรองบัญชีหรือ คลิท 'ภายหลัง (ไปหน้าจอ Manager)



## ตั้งค่าร้านค้า



# วิธีล็อทอินเพื่อเริ่มใช้งาน ผ่านแอปพลิเคชัน

6

## ขั้นตอนทารล็อทอินผ่านแอปพลิเคซัน

ค้นหา LINE Official Account บน Play Store หรือ App Store



1. เลือก **'เข้าสู่ระบบด้วย LINE'** 





 จะเข้าสู่หน้าใช้งาน ของแอปพลิแคชัน

## ขั้นตอนทารล็อทอินผ่านแอปพลิเคซัน

ค้นหา LINE Official Account บน Play Store หรือ App Store



1. เลือก **'เข้าสู่ระบบด้วย LINE'** 





 จะเข้าสู่หน้าใช้งาน ของแอปพลิแคชัน

## ตั้งค่าร้านค้า



# ้วิธีล็อทอินเพื่อเริ่มใช้งาน ผ่านคอมพิวเตอร์

9

## ขั้นตอนทารล็อทอินผ่านคอมพิวเตอร์

เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)
 \*แนะนำให้ใช้ Google Chrome

LINE Business ID
Log in with LINE account
or
Log in with business account
or
Log in with SSO
Create an account

#### 2. สามารถล็อทอินได้โดยเลือทที่

'เข้าสู่ระบบด้วยบัญชี LINE' **หรือ** 'เข้าสู่ระบบด้วยบัญชีธุรทิจ'

#### ุทรณีล็อทอินด้วยบัญซี LINE

สามารถล็อทอินด้วยบัญชี LINE ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันได้ แต่จำเป็นต้องลงทะเบียนอีเมลไว้ล่วงหน้าบน LINE Chat

#### ุทรณีล็อกอินด้วยบัญชีธุรกิจ (Business Account)

สามารถลงทะเบียนด้วยอีเมลแอดเดรสที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันได้

#### ุทรณีที่ต้องการใช้อีเมลแอดเดรสของที่ทำงาน หรือไม่ต้องการใช้บัญชี LINE

้ทรุณาล็อทอินด้วยวิธีทารนี้หาทยังไม่เคยสร้างบัญชีธุรทิจ เลือท 'สร้างบัญชี'

## ตั้งค่าร้านค้า



## วิธีการสร้างบัญชีธุรกิจ (Business Account)

### บัญซีธุรทิจ (Business Account)

ทรณีที่ไม่ต้องการเข้าสู่ระบบด้วยบัญชีLINE สามารถเข้าด้วยบัญชีธุรทิจ หรือ Business Account ได้โดยต้องสร้างบัญชีนี้ท่อน

LINE Business ID
Log in with LINE account
or
Log in with business account
or
Create an account

เลือก 'สร้างบัญชี' คลิก 'ลงทะเบียนด้วยอีเมล' กรอทอีเมลที่ต้องการลงทะเบียน ระบบจะส่งลิงท์ให้ทดยืนยันไปยังอีเมลที่ทรอทไว้ เพียงเท่านี้ท็สามารถเริ่มใช้งานได้เลย!

#### \*ทรณีเลือก 'ลงทะเบียนด้วยบัญชีLINE'

ระบบจะเชื่อมต่อทับ LINE ที่มีอยู่โดยอัตโนมัติ

## บัญชีธุรทิจ



# วิธีทารเปลี่ยนอีเมล สำหรับบัญชีธุรทิจ

## ขั้นตอนทารเปลี่ยนอีเมลของบัญซีธุรทิจ

เพิ่มอัปเดตให้อีเมลเป็นปัจจุบันสำหรับใช้งานทารยืนยันแบบสองขั้นตอน

#### สถานการณ์ที่ 1 : กรณีจำรหัสผ่านได้

1. คลิทปุ่มแท้ไขตรงอีเมล	2. ใส่อีเมลใหม่ รหัสผ่านปัจจุบัน และเลือท "เปลี่ยน"	3. ระบบจะส่งอีเมลยืนยันอีเมลไปที่อีเมลใหม่	4. คลิท "ยืนยันอีเมล" หลังจากยืนยันอีเมลแล้ว การ แไล่ยนอีเมอถึงจะเสร็จสามเรทโ
LINE Business ID	LINE Business ID	LINE Business ID	LINE 18:06
ซื <sub>อ</sub>	4a (2	90 20	LINE Business ID: โปรดขึ้นขึ้นอื่เมล
<sup>อิเมล</sup> อีเมลปัจจุบัน	Euro	ອີເມດ <mark>ອິເມລປັຈຈຸບັບ</mark> (ອັສໂພລໂ)	LINE BUSINESS ID
(โฟนินป้า)	τοποτο Ban δualtui	กันไข้ประการได้สามหรือสารขึ้นสามสัง อันนสโหป (สามสินสา ส่งมีเมลเพื่อชินมันที่อยู่ใจเมลอีกหรื้อ	Privilians woharservonspilled frankrisstatisfickoloid Urbarrytenet (transpiller transpiller matteriotekatisti tand transpiller transpiller transpiller transpiller transpiller transpiller transpiller transpiller transpiller transpiller transpiller transpiller transpiller transpiller transpiller transpiller transpiller transpiller transpiller
LINE	าทัฒราน รพัสผ่านปัจจูบัน	รทัศม่าน ******** เชื	Londensenoparameteristic et de contras se Londense regioneral fonder halon para della sonderse filosofia naturla filosofia et desena
ยืนยันตัวตนตัวยาหเวยเงขโทรศัทท์ ***.**≈.2697	"โรงจะได้ข้ายสามข้อของของของข้านการได้ราง ยาเนลิก มาาษา		
ภาษา ภาษาไทย เช	ภาษาไทย 🕼 การยืนยันแบบสองขั้นสวน	อื่นอันด้วดแต้วยหลายเลขโทรศัพท์ ***-***-2697 ©	
การอื่นเป็นเป็นสองขึ้นสอน ดุลามารถเห็นหารปลอดสัต ให้เส้นไปรูปไม่ โดย ใส้การในปลอมม เอขา้อของเมืองก็รูปกรณากับรู้สู่รูปประ หลังจากเป็น ไม้การให้ปล่ามกรดเข้าเตอนไป เป็นส่งก็รูปกรณา กูลาม ไปไปกลับก็รูปกรณาไป เป็นไปโลยเสล้าตากเป็นไป	eparar montanen sakan in berung para an terretakatakan en observalisari departe instruction para an en al antier estati de formation antier estati de formationes estat en al l'antier estat de formation antier estati de formation en al l'antier estat de formation antier estat en al la constructione de formation antier estat estatus de formation antier estat de formation antier estat estat de formation antier estat de formation antier estat de formation antier estat estat de formation antier estat de formation antier estat de formation antier estat estat de formation antier estat de formation antier estat de formation antier estat de formation antier estat estat de formation antier estat de formation antier estat de formation antier estat de formation antier estat estat de formation antier estat de formation antier estat de formation antier estat de formation antier estat estat de formation antier estat de formation an	กาษา ภาษาไทย 🕼	
สถานะ: เปิด ปิดการขึ้นขันแบบสองขึ้นตอน ปัตติ	ນໃຊສ໌ ແກລັຊອ	การสินสันแบบสองขึ้นตอน คุณสามารถสัมหารณโลสดดัก ให้แก่มีอุร์ได้ โดย ได้การจับต้นแบบ สองขั้นตอนนั้นต่าฐ่านหน้าสนัญสิรุปรด	
าะสก		หลังงากเปิด ใช้การทีมนับแบบของขั้นคอบแล้ว เมื่อเข้ารู้ระบบ คุณจะ ถูกขอ ให้ไข่รหัดเข้ารู่ระบบที่ส่งไปยังมีแอชื่อ เพลเบียนไว้	

#### สถานการณ์ที่ 2 : ทรณีที่จำรหัสผ่านไม่ได้ แต่ยังสามารถเข้าใช้อีเมลปัจจุบันได้

1. เลือก "ทำหนดรหัสผ่านใหม่"	2. ใส่อีเมลปัจจุบัน และเลือก "ส่ง"	3. ระบบจะส่งลิงท์ทำหนดรหัสผ่านใหม่ให้ทางอีเมล	4. หลังจากเปลี่ยนตั้งรหัสผ่านใหม่แล้ว ให้ทำการเปลี่ยน อีเมลใหม่ ตามขั้นตอนการเปลี่ยนอีเมล กรณีจำรหัสผ่าน
LINE Business ID Informutantial INE Information Informa	LINE Business ID Euro Euro Euro Euro Euro Euro Euro Euro	LINE Business ID. within the instantial states of the second instance of the second within of the second within of the second	International and and an

#### สถานการณ์ที่ 3 : ทรณีที่จำรหัสผ่านไม่ได้ หรือไม่สามารถใช้งานอีเมลได้แล้ว

					น้อมชี้ป้องนับ					
การจัดการสิทธิ				×	บเมือบจุบัน	LINE Bu	usiness ID	L	INE Busine	ess ID
ประเภทสิทธิ์	ແອດນິນ	ໂຍເປຍເຈເຫຍຈ໌	<b>โอเปอเรเตอร์</b> (ไม่มีสิทธิ์บรอด แคสต์)	<b>โอเปอเรเตอร์</b> (ไม่มีสิทธิ์ดูข้อมูล เซิงลึก)	แอตมน รายชื่อบัญชี รายชื่อกลุ่ม	เข้าสู่ระบ	บด้วยบัญชี LINE		ลงทะเบียนด้วยบัญชี	LINE
สร้างข้อความและ โพสต์ LINE VOOM	~	~	~	~	ตั้งค่า	เห้าส่ระบ	หรือ		ลงทะเบียนด้วยอีเมส	
ส่งข้อความและโพสด์ที่ LINE VOOM	~	~		~	ออกจากระบบ	เขาถูงอย [ประกาศ] เปิดไข้ง	บตรอบเรียบุรแจ เนการอื่นอันแบบสองขั้นตอน	រេរ៉េខកុលរ	ผู้ใช้ที่มีบัญชีแล้ว ลงทะเบียนใช้งาน LINE Business ID หมา	ธความว่าคุณธอมรับ <u>ชัด</u>
ข้อมูลเชิงลึก	~	~	~			สาหรับ LINE Busines 2567)	s ID(เวิ่มไข้ ณ วันที่ 3 กันขายน	лякисі	<u>ດາກໃຫ້ນັກກາງ</u> ແລະຈັນຫຼາກນ <u>ນ ໄຫນາຍຄວາມເ</u> @ ເກື່ອວກັນ LINE Busine	<u>ยินส่วนตัว</u> ss ID
แก้ไขการตั้งคำบัญชี	~	~	~	~		ເພື່ອອຸດແຫ້ງຢູ່າະນານ LINE Busin ດ້ານພອກາວໃຫ້ເກີກາຣ ແລະວັນທວ	สร้างบัญชี ะss ID หมายความว่าคุณขอมวับ <u>ชัด</u> าแนโลบาดความเป็นส่วนตัว	ภาษา	<b>ไทย -</b> ช่วยเหลือ ช้อกำหนดการใช้ป	inns © LY Corporation
การจัดการสมาชิกบัญชี	~					@ ເກີ່ຍວກັງ	I LINE Business ID			
ณสามารถมอบสิทธิ์ให้	ใแก่สมาชิกด้วย	การสร้างลิงก์มอบสิ	ทธิ์แล้วส่งให้กับส	มาชิกคนนั้น		ภาษาไทย - ประเพลีอ ป	<u>้อกำหนดการใช้บริการ</u> © LY Corporation			
Jระเภทสิทธิ แออบิน										
แอดมน				Ť						
https://manager.line	e.biz/invitatior	n/tKLf3qQT1q3Eit	DOINb8C3Pc	สร้างลิงท์						
		ปิด								
เนะนำให้สร้างลิงท์ส่	ำหรับทุกบัญ	ุชีทางการหรือบ้	ัญซีโฆษณาไว้เ	ท่อนเริ่มขั้นตอนต่าง	1					
ดงทะเบีย เร็กรไปเรื่องคุณ เร็กรไปเรื่องคนี้ อัเมล (*) อีเมลใหม่ ส่งสิงก์ดงท ผู้ใช่ เร็ดรูดสะกรมให้ปณามหะ เร็ดรูดสะกรมให้ปณามหะ (*) เกี่ยวกับ	มด้วยบัญชี LIN เราจะส่งลิงกัดงาน าหะเบียนใช้บริก ซีรีมีปัญชีแล้ว Buiness ID หมาดก Buiness LINE Business	มีย เมือนใช้ กร านว่าคุณของในชื่อ เป		มรักกร LINE Business ส่องโละกลุ่ม ได้ทำงา ปลาย ส่งห้าง 	: ID so 0 soften so	มิเมล ⊕ <b>Situalitut</b> ชื่อ ⊕ พัสถ่าน ⊕ - าทัสถ่าน 	ACTINA Santa Santa Lanta	ชื่อ อีเม อัไป วหัส ***	แก้ระ ล เล่าน แก้น แก้ไข ร่วมหลือ รับก่ายของว่าให้เกิดๆ ()	เสร็จสิ้น LY Corporation
มาหางขั มีและขัม อสร้างบัญชีใหม่เสร็ ารจากน้อ 1	ั้จ ระบบจะแจ้	งให้รับสิทธิ์บัญเ	ş 10. əə	ทจาทระบบของบัญเ	*กรุง มีหม่ 11. เข้าสู่ระบบด้วยบัญชี LIN	นาจดจำอีเมลและรหัสผ่านให้ข E เพื่อเข้าบัญชีปัจจุบัน	ร์สำหรับการเข้าสู่ระบบครั้งถัดไข 12. เข้าไปตั้งค่าของบั	ม	13. ลบ LINE และเบอ	ร์จากบัญชีปัง
	รัตเอะอ์			📘 ប័ល្ងថីវៃអរ់	LINE Busin	iess ID	🚅 💼 ប័ល្ងថ	ปัจจุบัน	LINE Busin	ess ID
คูเนิ เดี รับสิทธิ์แอดมิน ในบัญชีทางก หากคุณไม่รู้จักบัญชีทา	ท <b>งบตท่ไป</b> การ <del>0นุสทหกร</del> 'ด้อ งการนี้ชอให้คลิก	งการรับสิทธิ์นี้หรือไม่ "ขกเลิก"	44 57	อดมิน ายชื่อบัญชี มะชื่อกลุ่ม	เข้าสู่ระบบด้วยบัญ	ซี LINE	แอดมิน รายชื่อบัญชี รายชื่ออลุ่ม	_	Bo Relation	đ
() 711	ากลง กเลิก		รั	้ <i>เอย</i> ยาตุผ งค่า	หรือ เข้าสู่ระบบด้วยบัต	มชีธุรกิจ	ง เยชยกตุม ตั้งค่า		อีเมลปัจจุบัน (ขังสำนั	ď
			<b>D</b> 1	อกจากระบบ	[ประกาศ] เปิดใช้งานการอื่นอ สำหรับ LINE Business ID(เริ่มไร	น์แบบสองขั้นดอน รัณ วันที่ 3 กันยายน	ออกจากระบบ		********	ď
ลิงท์บัญชีทางทารห กั้งหมดในขั้นตอนนี่	ເຣືອບັญซีโฆษ ໍ່ໄດ້ເລຍ	หนาอื่น สามารถ	na 🦳		2567)		$\square$		Ø-setter i	0
					สร้างบัญชี เมื่อคุณเข้าสู่ระบบ LINE Business ID หมายง ก่านหลุการใช้บริการ และรับทรามะ โดงาดด	งวามว่าคุณขอมรับ <u>ข้อ</u> วามเป็นส่วนชั่ว			ยินยันด้วดนด้วยหมายเลขโทรศัพท ***.2697	
					(2) เกี่ยวกับ LINE But	siness ID			ภาษา ภาษาไทย	ď
					ภาษาไทย - ม่วยเหลือ น้อก่างเหตุการ	<u>ใช้บริการ</u> © LY Corporation			การยืนอันแบบสองขั้นตอน คุณสามารถส่งความปลอดภัย ได้แก่บัญชี สะสามรถเมื่อเร่าส่วนหลังเข้าแก่บริการ	ด้โดยใช้การชินสันแบบ

[**โปรดระวัง]** หลังจากขั้นดอนนี้ ท่านจะไม่ สามารถเข้าสู่ระบบด้วยบัญชีธุรทิจนี้ได้อีก เนื่องจากไม่กราบรหัสผ่าน หรือไม่สามารถ ใช้งานอีเมลปัจจุบันได้

สถานะ : เปิด ปิดการอื่นอันแบบสองขั้นตอน

ອນນັญສີ

บัญชี



# การตั้งค่าบัญชีทางการ



ตั้งค่า

17

## ขั้นตอนการเปลี่ยนภาษาบัญชีทางการ

#### วิธีเปลี่ยนภาษา

1. เข้าไปที่เว็บไซต์manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ Google Chrome

รายชื่อบัญชี			ຕັ້ນ
บัญชี (10)			14frayt
รื่อวัญสิ	เพียน 0	ลิทธิ์ ÷	uAnino 0
Petileod	#1	นระดิน	wi
vishna 🕫 💿	<b>2</b> .0	ແທດໃນ	wi
UNE Coach 2025	± 69	โดงปละรมตรา	
🍘 🛡 MrCom 👟	<b>#</b> 4	ພະສະດັບ	жĩ
n Miss Beauty & Sta	#1	นองพิพ	жĩ
CRM U Mx Dustomer CRM Demo	<b>里</b> 40	นองเห็น	wit



 2. หน้า รายชื่อบัญชีเลือก 'โปรไฟล์ผู้ใช้' จากนั้นเลือก 'ตั้งค่า'



#### วิธีตั้งค่าบัญชี

1. เข้าไปที่เว็บไซต์manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิท 'ตั้งค่า' ที่แถบเมนูด้านบน

หล่างลัก ข้อมูลเชิงลีก แรง	UNE VOOM Istaaraanafaa
<ul> <li>Astr</li> <li>Astrophysical and a straight</li> <li>antiferential distribution</li> <li>Astrophysical and a straight</li> </ul>	ตั้งคำมัญชี           ชองต่อง hards alexande accordiance accord to dealeress in the second accordiance according acc
	ระกระการกับรอง มัญที่ทั้งไปม โบรองบันซิ

3. คลิทที่ 'ตั้งค่าบัญชี' ที่แดบเมนูด้านซ้าย เพื่อตั้งค่าพื้นฐานของบัญชีที่ต้องการให้แสดง ใน LINE ไปทีละส่วน 4. ตั้งค่า 'ตั้งค่าเบื้องต้น'

้สามารถตั้งค่าข้อความแสดงสถานะ รูปโปรไฟล์และรูปหน้าไปได้

#### สถานะ :

ไม่เทิน 20 ตัวอัทษร

#### รูปโปรไฟล์ :

คลิท 'แท้ไข' แล้วเลือกรูปภาพที่ต้องการ ขนาด 640×640 พิทเซล / ไม่เทิน 3 MB / รูปแบบไฟล์JPG, JPEG, PNG

#### รูปหน้าปท :

เปลี่ยนภาพหน้าปกจะแสดงผลในหน้าไทม์ไลน์ คลิก 'แท้ไข' แล้วเลือกรูปภาพที่ต้องการ ขนาด 1080×878 พิกเซล / ไม่เทิน 3 MB / รูปแบบไฟล์JPG, JPEG, PNG \*รูปหน้าปกไม่สามารถแสดงรูปหน้าปกในแอป LINE ตั้งแต่เวอร์ชัน 11.9.0 เป็นต้นไป สถานะ รูปโปรไฟล์ และรูปหน้าปก สามารถเปลี่ยนได้ 1 ครั้ง ใน 1 ชั่วโมง



5. ตั้งค่า 'ทารแสดงข้อมูลบัญชี'

สามารถตั้งค่าสถานะการรับรอง และตำแหงที่ตั้งได้

#### สถานการณ์รับรอง

แจ้งสถานการณ์รับรองบัญชี LINE Official Account

#### ตำแหงที่ตั้ง

ตำแหน่งที่ตั้งของร้านที่บันทึกไว้จะถูกแสดงที่ผลการค้นหาบัญชีและบัตรสะสมแต้ม บน LINE Chat ตั้งค่าตำแหงที่ตั้ง โดยคลิก 'แท้ไข' จากนั้นกรอกที่อยู่และตำแหงที่ตั้ง

\*สามารถเลื่อนหมุดเพื่อให้ตรงทับตำแหน่งที่ต้องทารได้





- 6. ตั้งค่า 'ทารใช้ฟีเจอร์'
- สามารถตั้งค่าเข้าร่วมในแชท การรับรูป วิดีโอและไฟล์ทางแชทและฟีเจอร์เที่ยวทับไทม์ไลน์ได้ เข้าร่วมในแชท ตั้งค่าอนุญาต หรือ ไม่อนุญาตให้เข้าร่วมกลุ่มหรือแชทแบบหลายคน
- การรับรูป วิดีโอ และไฟล์ทางแชท

ตั้งค่าเปิด หรือ ปิดการใช้งานการรับไฟล์ต่าง ๆ ในแชท

ฟีเจอร์เที่ยวกับไทม์ไลน์

ตั้งค่าเปิด หรือ ปิดการใช้งานการโพสต์บนไทม์ไลน์



(2) ดังค่า ดั้งค่ามวัญชี การจัดการสิทธิ์ ตั้งค่าการคอนกลับ Messaging API	รัญหาียยุและและที่	227 Ratchademi Rd, Khweeng Lunghini Pathum Wan Benglok Metropolis unter degetregeneenselfsemdendendenden förste förste förste förste som eremedne defensendendenden förste förste som som d
ข้อมูอองทะเมือน	เข้าร่วมในแขท	<ul> <li>ไม่อนุญาตได้เข้าร่วมกลุ่มหรือแขตนบบหลายคน</li> <li>อนุญาตได้เข้าร่วมกลุ่มหรือแขตนบบหลายคน</li> </ul>
	การรับรูป รัตโอ และไฟส์ พางแรท	Galifierus     G
	ข้อมูลบัญชี	
	เบซิท ID	@050pqech
	พรีเมือม ID	@readytowear
C tour	ประเทศที่ตั้งบริษัท & ธุรกิจ	lw

7. ตั้งค่า 'ข้อมูลบัญชี'

สามารถดูข้อมูล เบสิค ID พรีเมียม ID และวัตถุประสงค์ในทารใช้งาน

#### เบสิค ID

แสดงข้อมูลเบสิค ID ของบัญซี LINE Official Account

#### พรีเมียม ID

แสดงข้อมูลพรีเมียม ID ของบัญชี LINE Official Account

<ul> <li>ตั้งค่าบัญชี</li> <li>การจัดการสิทธิ์</li> <li>ตั้งค่าการตอบกลับ</li> </ul>	การรับรูป วิดีโอ และไฟล์ ทางแชท	<ul> <li>เปิดใช้งาน</li> <li>ปิดใช้งาน เมื่อคุณ ปิดใช้งาน แต่อคุณ ปิดใช้งาน* ระทำให้ผู้ใช้ไม่สามารถต่ะรูป วิดีโอ ตำแหน่อร์ตั้ง ให้สามแข็นๆ ในการแขคกับบัญชีทางก หลังกากเปลี่ยนการสิ่งคำแล้ว ขอไปปิดแขาดสำเน็จไปด้อกครั้งคันขึ้นใช้การสิ่งคำนี่</li> </ul>
Messaging API ข้อมูลลงทะเบียน	ข้อมูลบัญชี	
	เบสิค ID	@050pqech
	พรีเมียม ID	@readytowear
	ประเทศที่ตั้งบริษัท & ธุรกิจ	<b>ไทย</b> <b>แก้ไข</b> ประเทศที่ตั้งค่าไว้จะแลดงในหน้าจอที่ผู้ได้ทั่วไปสามารถดูได้ เช่น หน้าไปรไฟต์ของปัญชีทางการ
	วัตถุประสงค์ ในการ ใช้งาน	เพื่อให้ผู้ใช้มาที่ร้านและเป็นลูกค้าประจำ แก้ไข
	องศ์กร (Business Manager)	[Test] TH Business Manager (ID องศ์กร: BM83789393716)



ผู้ใช้ LINE สามารถเพิ่มสิทธิ์ในการจัดการ LINE Official Account ได้

		ຕັ້ນດ່າ
8 Pet food	ะกับ	
T - (totyto)ac		<ul> <li>(การเปลี่ยงสนใจเสนใจ) การแสดงเลของ "อูปอง" ในหน้าพมมรรท ระบารเวลารายาง</li> </ul>
ร้อความ ร่ะประกาณหัดโรยการในพัดของเว้ยส์ 🗐	คอนเทนด์ สร้างร้อมสมสร ดูปอง และอื่นๆ เพื่อต่อ ได้เพียงของคอม	<ul> <li>(การแปล้อนแปลงสะเทศ) ข้อมูละสิงสึกของ "โอริไฟฟ์" 2500222251309</li> </ul>
สร้างข้อหวาณโรณ	สาวตระมาส	<ul> <li>(สำคัญ สุดิการให้บริการพิจตรร์แขร่งสุดชีวิก ของของสอดต่อรู้เสียง (เสร้ายุ่ดชีวิทธราย</li></ul>
สังสีต้องท่า		BOOTCARP DAY
1/2 ซึ่งมาที่ต้องทำ เกลมีสาร์ขาวยำไห้เรียด้องมีอย่างกับ	พิษาการ ร่อมที่อะเว็บการพื้นอำนานที่อน	BOOTCAMP DAY
		Control Date for Schwart
<b>2</b>		

1. คลิก 'ตั้งค่า' ที่แดบเมนูด้านบน

หน้าหลัก ขัยมูลเอิเล็ก มรุษ	Tuhitwik UNEVOOM Tuhiswasawaka Al Charbot (Beta) 😁 LINE I	UVE BH1 -
(2) Alen - duirtigh molecosted duirtomenantis Nessaging API singeneration	<mark>การจัดการสิทธิ์</mark> สหมายใหม่อยู่สมยังคราชกร้องสอบไปได้รั ซิสูต (M) ระสร้างคะประโยนารป ได้มีสูติได้	
	destuded	
	navin	Ref
	(VAE).JP10988	nombu
	0 x v	100Da
	🕐 ртм	acedia
	🍘 ^	uneitu
C toway	act	unellu

2. เลื่อนลงมาที่หัวข้อ 'การจัดการสิทธิ์'

การจัดการสิทธิ์		
สมเมาซิกไมวัตรีและจัดการใหย่ของมาซิกได้ได้		
ນັຊອີ (99) raju (14)		
ราะชื่อสมาชิกที่สามารถได้มัญชีนี่ได้		เสียงเสีย
(Texture)	~	
(VAE)JP10968	นะคมัน	-7
arv 💿	uzedu	טוחוו
<b>(9</b> soc	นะคมิน	alla
<b>*</b> •	นรุงเป็น	ะเกิด

	auto.	การจัดการสิทธิ์				×	
e mitu	(MA)JP10858	trankf	umbu	lasiscent	Indexed (hittedexee	lashcoorf (hill-fiplays	
475 80	() × 1	el obernaan baak an arces					
	<b>(9</b> 200	guarded are more	~	~	÷.,	~	
	1 N N N N N N N N N N N N N N N N N N N	defensional feadil UNE VOEM	~	~		~	
	🕵 set	faqadida	× .	~	× .		
	ANA. 199	standardge	× .	× .	× .	×	
	berputvat	enderefikinste anstreaatalen vien	×.				
	anyatai 💽	miementnigt	× .				
	teefakis List	นไซซิซ์ไปนาณซิซ	iyi				
	🕐 tela'r	unetta				della	
		suscentral country					
				20			

3. การเปลี่ยนแปลงสิทธิ์

#### เปลี่ยนแปลงสิทธิ์ของแอดมินปัจจุบัน

้เลือทแอดมินที่ต้องการ จาทนั้นคลิก 'แท้ไข' และเปลี่ยนแปลงสิทธิ์ที่ต้องการ

4. การเพิ่มแอดมิน

เลือทสิทธิ์แอดมินที่ต้องการ โดยคลิท 'เพิ่มสมาชิท' จาทนั้นเลือทประเภทสิทธิ์ที่ต้องทาร คลิท 'ออทลิงท์' และแชร์ให้สมาชิทที่ต้องทาร



- เลือท 'ตั้งค่าการตอบกลับ'
   ซึ่งจะแสดงสถานะใช้งานโหมดการตอบกลับปัจจุบัน ว่าเป็นสถานะแชท หรือ บอต
- 2. ตั้งค่า 'เซท' ในกรณีที่ต้องการใช้แซท ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ AI และสมาร์ทแซท

#### ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

้ตั้งค่าเปิด หรือ ปิด การใช้งานข้อความทักทายเพื่อนใหม่ได้ รวมถึงสามารถตั้งค่า ข้อความทักทายเพื่อนใหม่ โดยคลิก 'ตั้งค่าข้อความทักทายเพื่อนใหม่'

#### เวลาตอบข้อความ

้ตั้งค่าเปิด หรือ ปิด เวลาตอบข้อความ รวมถึงสามารถตั้งค่าเวลาตอบข้อความ โดยคลิท 'ทำหนดเวลา ตอบข้อความ'

#### วิธีตอบข้อความ

้ตั้งค่าวิธีตอบข้อความแบบ 'แซท (แมนนวล)' หรือ 'สมาร์ทแซท (ข้อความตอบทลับ AI +แมนนวล)'

3. ตั้งค่า 'บอต' ในกรณีที่ต้องการใช้ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ และ Webhook

้สามารถตั้งค่าข้อความทักทายเพื่อนใหม่ และ ตั้งค่าอย่างละเอียดเพิ่มเติมได้

#### ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

้ตั้งค่าเปิด หรือ ปิด การใช้งานข้อความทักทายเพื่อนใหม่ได้ รวมถึงสามารถตั้งค่า ข้อความทักทายเพื่อน ใหม่โดยคลิก 'ตั้งค่าข้อความทักทายเพื่อนใหม่'

#### ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ

้ ตั้งค่าเปิด หรือ ปิด ข้อความตอบทลับอัตโนมัติ รวมถึงสามารถตั้งค่าข้อความตอบทลับอัตโนมัติได้ โดยคลิท 'ตั้งค่าข้อความตอบทลับอัตโนมัติ'

#### Webhook

ตั้งค่าเปิด หรือ ปิด Webhook รวมถึงสามารถตั้งค่า Webhook โดยคลิท 'ตั้งค่า Messaging API'

หน้าหลัก ข้อมูลเชิงลึก แชท	โปรไฟล์ LINE VOOM โปรแกรมเสริม AI Chatbot	(Beta) 🚥 LINE LIVE ສິນງ -	
(2) ตั้งค่า * สั่งค่ามัญชี การจัดการสิทธิ์	<b>ตั้งค่าการตอบกลับ</b> ขุมหารแข่งขอให้มีและหลังแห่งได้สุขใหล่งในการได้การได้เช่น เมื่อระได้การตอนเหรือได้มีเอาขณะเหรือได้ได้การแนวเรือโนมี		
ตั้งค่าการตอบกลับ Messaging API	ฟีเจอร์การตอบช้อความ		
ข้อมูลลงทะเบียน	এন্ডেম	โอการในสี่ยวของไปสี่งานการกับนการคอมสาทไรขดงอง ปีเหมือนอื่านอง	
	ช้อดวามสักรายเพื่อน ไหม่	ราง ย่างประการเข้อ ในสัประการไปหนึ่งไปเป็นนึ่งประการประกัฒน เป็นหนึ่งหนึ่งที่เข้าเข้าหนังหนึ่งเป็นไป	
	Webhook	Control อายาร์การการการการการการการการการการการการการก	
	วิธีตอบแชท		
	เวลาคอบข้อความ	อายารกร่างสามารถสมเร็จการและการที่ได้การกระสารได้สังสร้างให้สังสร้างให้สามาร์สรารส์ก่างใน มีเหล่างสร้างสามารถสมัตราย	
	วิธีตอบข้อความ	ในเวลาตอบข้อความ	
() toway		<ul> <li>แขทแบบแหนงวล</li> <li>ข้อความตอกกลับคุ้ดโมมัติ</li> </ul>	

# ิ การใช้งานและ การเรียกเก็บเงิน



## เเพ็ทเทจรายเดือน

### แพ็ทเทจรายเดือน

เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)
 \*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิก 'ตั้งค่า' ที่แถบเมนูด้านบน



## 4. คลิก 'เเพ็ทเกจรายเดือน' จากนั้นคลิก 'อัพเกรด' เเพ็ทเกจที่ต้องการ



#### 3. คลิท 'รายการเรียกเท็บเงิน' เพื่อตรวจสอบรายละเอียดการใช้งาน



คลิก 'เเพ็กเกจรายเดือน'
 จากนั้นคลิก 'อัพเกรด' เเพ็กเกจที่ต้องการ

ตรวจสอบรายละเอียดของแพ็ทเทจใหม่ที่สั่งซื้อ ได้แท่

เพ็ททจที่ซื้อ:ชื่อแพ็ทเทจใหม่ที่สั่งซื้อ

ระยะวลาใช้งาน : แสดงระยะตั้งแต่วันที่สั่งซื้อถึงสิ้นเดือนนั้น\* ข้อความส่งฟรีในเดือนแรท :

จำนวนข้อความส่งฟรีในเดือนแรท\* ค่าบริการในเดือนแรท : จำนวนค่าบริการในเดือน

แรท\* วิธีชำระเงิน:แสดงรายละเอียดเลขบัตรเครดิตที่ลงทะเบียนไว้ วันต่ออายุ

อัตโนมัติ : ระบบจะต่ออายุอัตโนมัติทุทวันที่ 1 ของเดือน

ระยะเวลาใช้งาน, ข้อความส่งฟรีในเดือนแรท, และ ค่าบริทารในเดือนแรท จะคำนวณอัตราส่วนตาม จำนวนวันคงเหลือของเดือนนั้น โดยจะได้รับเต็มจำนวนในเดือนตัดไป

# ิ การใช้งานและ การเรียกเก็บเงิน



## OA แซทแพ็ทเกจ

### OA แซทแพ็ทเทจ

แพ็ทเทจที่ช่วยให้ผู้ใช้ LINE Official Account (LINE OA) สามารถจัดการแชทได้อย่างมืออาชีพ ด้วย ฟีเจอร์แชทแท็ท โน้ต และอื่น ๆ ทั้งเท็บประวัติการแชทได้ยาวนานยิ่งขึ้น พร้อมฟีเจอร์พิเศษเฉพาะสำหรับผู้ใช้ OA แชทแพ็ทเทจ อย่าง ฟิลเตอร์ที่ทำหนดเอง เพื่อให้การสื่อสารทับลูกค้ามีประสิทธิภาพมาทกว่าเดิม



2. คลิก 'ตั้งค่า' ที่แถบเมนูด้านบน

หน้าหลัก ซัสมุตส์เล็ก น	พ ไปรไฟล์ UNEVCOM ไประกรมเส	กิม	
(สิ่งคำ) ตั้งค่าวรัฐสิ การพัฒนามิสต์ ตั้งค่าการคณามัน	• พรีเมียม ID อาจจะมีระกับรโมราไข้จริมัณ อาจจะมีระกับรโมโลม D	» 1D และซี่ระหรีเลียม 1D ได้รัส	
Messaging API	will flee	ND 146	
Messaging API	wilder orfon	มาว ไม่มี ธไป ไม่มี	
Messaging Aff	พนิสะ คริงที่ กเกจ วีเม	ม เวิโมมี อไป โมมี มีชมม ID	
Messaging AM DA แชทแพ็	านสะน กเกจ รีเมื กเกจ	มก ไม่มี ะไป ไม่มี ใชมม ID กษ) 8444	
Messaying AR DA แชทแพ็ อาการสะ	รรมห กิเกจ ชั้อพรีเมียม ID	มาว ไมย งไป ไมย มีชมม ID กษิ 8444	

4. เลือก 'OA แซทแพ็ทเกจ'





5. คลิก 'เเพ็ทเทจรายเดือน'
 จาทนั้นเลือทเเพ็ทเทจที่ต้องการ



คลิก "+เพิ่ม" เพื่อเพิ่มวิธีชำระเงิน
 คลิก "ซื้อ" เพื่อสั่งซื้อ OA แชทแพ็กเกจ

# ิ การใช้งานและ การเรียกเก็บเงิน



## พรีเมียม ID

### พรีเมียม ID

เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)
 \*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



# 

4. คลิก 'พรีเมียม ID'

เพื่อตรวจสอบรายละเอียดการใช้งาน

สำคัญรูส การจัดการสิงส์ สำคัญการสองส์ล	พรีเมียม ID ฐารแอเมืองเกี่ยวให้หน้าได้หน้อม เอ เองร์เคริเมียม เอ ได้ที่มี ฐารแองมีองที่สวรีเหรมีแม ID
Messeging API ชัสบุตลการเป็สน 🕞 การใช้กามผลการเรียกสั้นเงิน 🔹	Bala O Balawa Bala Ushokekarentur
แครมอร์ค เหร็าประราชเดียน หรับโสมเป็ ประเทศการประ อิชิญจับปรายใน โปรโมชัยได้ค	ค่าบริการรายปีของพรีเมียม ID าหา (ปกระกาช) 8444
	ชื่อหนึ่งมียม ID ฮ อาการ จังหรังรักเรือ
O trusy	

5. ตั้งชื่อพรีเมียม lD จาทนั้นเลือท 'ซื้อพรีเมียม lD'

โดยสามารตตั้งได้ 4-18 ตัวอัทษร ใช้ได้เฉพาะตัวอัทษรภาษาอังทฤษ, ตัวเลข, จุด (.). ขีดทลาง (-) และขีดล่าง () เท่านั้น

# ิ การใช้งานและ การเรียกเก็บเงิน



ประวัติทารซำระเงิน

### ประวัติการชำระเงิน

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager) \*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิก 'ตั้งค่า' ที่แถบเมนูด้านบน



4. คลิก 'ประวัติการชำระเงิน'

3. คลิท 'รายการเรียกเท็บเงิน' เพื่อตรวจสอบรายละเอียดการใช้งาน



เ**ลือท** 'ดูประวัติทารชำระเงินจนตึงเดือน ทุมภาพันธ์ 2023'

สามารถดูประวัติการซำระเงินในอดีตได้จนถึงส่วนของเดือนทุมภาพันธ์ 2023 \* อาจมีทรณีที่ประวัติ การซำระเงินของเดือนทุมภาพันธ์ 2023 จะถูทแสดงที่หน้าประวัติการซำระเงินล่าสุด

# ิ การใช้งานและ การเรียกเก็บเงิน



## วิธีชำระเงิน

### วิธีทารชำระเงิน

เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)
 \*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิก 'ตั้งค่า' ที่แดบเมนูด้านบน





จำเป็นต้องลงทะเบียนข้อมูล ใบทำทับภาษีให้เรียบร้อยท่อน



#### 3. คลิท 'รายการเรียกเท็บเงิน' เพื่อตรวจสอบรายละเอียดการใช้งาน



#### เลือก 'วิธีการชำระเงิน' สามารถเลือกวิธีชำระเงินแบบ Rabbit LINE Pay (Credit Card) หรือ Credit Card

การลงทะเบียน Rabbit LINE Pay (Credit Card) จะเชื่อมต่อกับ Rabbit LINE Pay บน LINE Chat ของบัญชีที่ล็อคอินอยู่ หาทยังไม่ลงทะเบียน สามารถดูวิธีการลงทะเบียนได้ที่ https://line.me/th/pay/howto

# ิ การใช้งานและ การเรียกเก็บเงิน



ข้อมูลใบทำทับภาษี

### วิธีทารชำระเงิน

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager) \*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิท 'ตั้งค่า' ที่แดบเมนูด้านบน



#### 3. คลิก 'รายการเรียกเก็บเงิน' เพื่อตรวจสอบรายละเอียดการใช้งาน



4. เลือก 'เปิด' หรือ 'ปิด' ที่ ข้อความทักทายเพื่อนใหม ข้อมูลใบกำกับภาษี

ุทรอท 'รายละเอียดใบทำทับภาษี'

คุณจะไม่สามารถแท้ไขข้อมูลประเภทบุคคลและเลขประจำตัวได้ในภายหลัง

## ตั้งค่าหน้าจอแชท



## ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

36
## การตั้งค่าข้อความทักทายเพื่อนใหม่

เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)
 \*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิก 'ตั้งค่า' ที่แดบเมนูด้านบน



#### 3. เลือก'ตั้งค่าการตอบกลับ'



เลือท 'เปิด' หรือ 'ปิด'
 ที่ข้อความทักทายเพื่อนใหม่



5. ทรอท 'ข้อความทักทายเพื่อนใหม่'

สามารถตั้งค่าเป็นข้อความตามที่ต้องการ เซ่น ข้อความ สติทเทอร์ รูปภาพ คูปอง ริซเมสเสจ ริชวิดิโอเมส เสจ วิดิ โอ ข้อความเสียง แบบสแบตาม หรือ การ์ดแมสเสจ ได้ตามต้องการ สูงสุดถึง 5 บอลลูน นอกจาทนี้ยังสามารถเลือทให้ 'ซื่อผู้ใช้' ปราทฏในข้อความ เพื่อให้การทักทายดูเป็นทันเองยิ่ง ขึ้น ซึ่งระบบจะดึงซื่อ LINE หรือ Display Name ของลูกค้ามาโดยอัตโนมัติ

# ตั้งค่าหน้าจอแซท





38

## ขั้นตอนการสร้างริชเมนู (Rich Menu)



Rich Menu ทางลัดเข้าถึงข้อมูลได้อย่างง่าย ๆ ริชเมนู (Rich Menu) เปรียบเหมือนทางลัดให้ลูทค้า เข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ สะดวทและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยจะ เป็นรูปภาพเหนือคีย์บอร์ดในห้องแชท และสามารถใส่ลิงท์ บนรูปภาพได้ตามต้องการ

ลูทค้าหาข้อมูลได้ไวขึ้น แอดมินตอบคำถามน้อยลง มีเวลาไปปิดทารขายมาทขึ้น



#### 1. เลือก 'หน้าหลัก'



คลิก 'ริชเมนู' ที่แดบด้านข้าง
 เลือก 'สร้างใหม่'



#### 3. ตั้งค่าเมนู

ชื่อ:ใส่ชื่อ 'ริชเมนู' ได้สูงสุดไม่เทิน 30 ตัวอัทษร ช่วงเวลาที่แสดง : ทำหนดช่วงเวลาที่ต้องทารเปิดใช้งานเมนู จะสามารถเปิดใช้งานได้ทีละอันเท่านั้น หาทมีทารตั้งค่าไว้ ซ้ำซ้อนทัน จะไม่สามารถทดปุ่ม 'บันทึก' ได้

ข้อความบนเมนูบาร์ : ทำหนดซื่อเมนูบาร์เพื่อแสดงริชเมนู โดย จะแสดงบนแดบด้านล่างในห้องแชท

**การแสดงเมนูแบบเริ่มต้น :** เลือท 'แสดง' เมื่อต้องการให้ แสดงริชเมนูอัตโนมัติทันทีเมื่อลูทค้าเปิดหน้าจอแชท หาท เลือท 'ซ่อน' ลูทค้าจำเป็นต้องทดเมนูบาร์เมื่อดูริชเมนู

#### 5. ตั้งค่าคอนเทนต์

ตั้งค่ารูปริชเมนู, รายละเอียด, และแอ็ทซันทารทำงาน

ริชวิดีโอเมสเสจ	<b>ตั้งค่าคอนเทนต์</b> ดตัวข่าง ©		🕒 ตีไซน์ไกต์
การ์ตเมสเสจ 	Hellot	<b>เทมเพลต</b> เ <sub>ลือก</sub>	
ซูบอง บัตรสะสมแต้ม แบบสอบถาม		รูป	
6 หน้าจอแซท	film.	คงคา	
ริชเมบู ]) การจัดการข้อมูล →		LINE Creative Lab จะร่วยให้คุณสร้างขึ้นงาน * ต้องมีบัญชี Adobe จึงจะสามารถใช้งานได้ (	มโฆษณาคุณภาพเขี่ขมได้ เปิด LINE Creative L (ลงทะเบียนฟรี)
กลุ่มเบาหมาย		แอ็กชัน	≡ 53
แทร็กกิ้ง (LINE Tag)			
แทร็กกิ้ง (LINE Tag) ] เพิ่มเพื่อนใหม่ 🔫 เครื่องมือสำหรับการเพิ่มเพื่อน	โปรดเมือกเรมเพลดแล้วอัปไหลดรูปที่เวทดัง	✓ A	

#### 6. คลิก 'เลือกเทมเพลต'

ตั้งค่าเทมเพลตรูปริชเมนู จาทนั้นอัพโหลดรูปพื้นหลัง

ริชเมสเสจ ริชวิดีโอเมสเสจ การ์ดเมสเสจ 111 เครื่องมือ +	<b>ตั้งค่าคอน</b> ดูตัวอย่าง ©	เลือกเทมเพลด × เหญ่ แนวตอนสารายแสดงสองก็สองที่สองได้อย่างวามาก
ตูปอง บัตรสะสมแต้ม แบบสอบกาม	8	
(>) หน้าขอแชท • ช่อความทักทายเพื่อนใหม่ วิชมมูม		แก่การเร็มของการเรียมได้ เปิด LINE Greative Lab
กลุ่มเป้าหมาย แหร็กกิ่ง (LINE Tag) 2. เพิ่มเพื่อนใหม่		
เครื่องมือสำหรับการเพิ่มเพื่อน โฆษณาเพิ่มเพื่อน	โปรดเลื	smân <mark>tian</mark>

 กำหนด 'เเอ็ทชัน' จาทนั้นคลิท 'บันทึก' เมื่อเรียบร้อย สามารถทำหนดเเอ็ทชันในเเต่ละจุดในรูปภาพริชเมนูได้

	ดูตัวอย่าง 🗇	ส้งค่า
รีชเมสเสจ		
ริชวิดีโอเมสเสจ	Hello	
การ์ดเมสเสจ		
🖽 เครื่องมือ 👻		
ดีกอง		แอกชน := เป
บัตรสะสมแต้ม		✓ A
แบบสอบถาม	10.000	ประเภท เลือก 🗸
🌔 หน้างอแซท 🗸		
ช้อความทักทายเพื่อนใหม่		
ริชเมน		ตั้งค่าเมนูบาร์
🖨 การจัดการข้อมูล 👻		ข้อความบนเมนูบาร์ 💿 🛛 เมนู
กลุ่มเป้าหมาย	โปรดเลือกเทมเพลตแล้วอัปโหลดรปพื้นหลัง	🔵 ช้อความอื่นๆ ใส่ร้อความ 0/14
แทว็กกิ้ง (LINE Tag)		
		การแสดงเมนูแบบเริ่มต้น 💿 🔘 แสดง
เพิ่มเพื่อนใหม่ 👻	ш ың-	ช่อน
เครื่องมือสำหรับการเพิ่มเพื่อน	แสดงเส้นขอบเทมเพลต 🏾 🦳	
โฆษณาเพิ่มเพื่อน		DOM
() tionnth		

ป้ายแอ็กชัน : สามารถใส่ข้อความสำหรับชักชวนให้คลิกลิงก์ โดยจะแสดงเมื่อเปิดบนอุปกรณ์ที่ไม่รองรับ \* ใส่ได้สูงสุด 20 ตัวอักษร

## ตั้งค่าเครื่องมือ



# วิธีการสร้างเครื่องมือบน LINE Official Account

## ขั้นตอนทารสร้างริชเมสเสจ



#### ริชเมสเสจ (Rich Message)

ริชเมสเสจ (Rich Message) คือ การส่งรูปขนาดใหญ่ เต็มหน้าจอแซท ช่วยให้คอนเทนต์ของคุณน่าสนใจยิ่งขึ้น โดย สามารถใส่ลิ้งท์ URL ไปยังเว็บไซต์หรือโพสต์ที่ ต้องการได้

การสร้างเมสเสจต่าง ๆ ทั้งริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ และการ์ดแมสเสจ สามารถสร้างได้บนคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่ คุณสามารถส่งให้ผู้ติดตามได้ผ่านทั้งคอมพิวเตอร์ และ แอปพลิเคชัน



#### 1. เลือก 'หน้าหลัก'



เลือก 'ริชเสจเสจ' ที่แดบด้านข้าง
 คลิก 'สร้างริชเมจเสจ'

(6) บาลขณตชต์ - าาอชื่อบาลขณตชต์ สร้างบาลขณตชต์ แตมเปญ ch. องส์ปมอสมจะ	รีชเมสเสจ ข้อความแบบรูปภาพที่ดีเความสนใจจากลูก	คำได้เป็นหย่างดี	
🛇 ຮ້ອຄວາມຄອນກອັນອັດໂນມີຄື	ชื่อ		
<ul> <li>(1) เมสมสะประเภทท่างๆ +</li> <li>วิชนมสมสะ</li> </ul>	ชื่อหมูกและจะในการแจ้งเสียงแบบพุทธตรางชื่อแทย		0/100
ริชวิดีโอเมสเสจ การ์ดเมสเสจ	ตั้งค่าข้อความ		
🖽 เครื่องมือ 👻 ภูปอง บัตรสะสมแต้ม		เทมเพลด เปลี่ยน	
ແນນສອນດາມ	ส์อาการและของสลายังไว้ไข่ หรูปที่อากรัง	รูป เอียก	
(3) หน้าจอแชท + ข้อความทักทายเพื่อนใหม่		LINE Creative Lab จะช่วยให้คุณสร้า * ต้องมีมัญชี Adobe จึงจะสามารถไข้	เงชิ้มงานโฆษณาคุณภาพเชี่ยมได้ เปิด Ll ่งานได้ (ดงทะเบียนฟรี)

#### 3. ตั้งชื่อริชเมจเสจ

ชื่อจะถูทแสดงในทารแจ้งเดือนบน LINE Chat ดังนั้น คุณสามารถตั้งชื่อให้ดึงดูดความสนใจ โดย สามารถใส่ข้อความได้สูงสุด 100 ตัวอัทษร

4. คลิท 'เลือทเทมเพลต' จาทนั้นใส่รูปพื้นหลังริชเมสเสจ

้สามารถอัพโหลดรูปที่เตรียมไว้ หรือ<sup>°</sup> สร้างรูปใหม่ได้ นอทจาทนี้ สามารถคลิท 'ดีไซน์ไทด์' เพื่อดูขนาดรูปและดาวน์โลหดเทมเพลตรูปแบบต่าง ๆ

บารอดแคสต์	ข้อความแบบรูปภาพที่ดึงควา	มสน ใจจากลูกค้าได้เป็นอย่างดี	
รายชื่อบรอดแคสต์ สร้างบรอดแคสต์	เลือกเทมเพลต		X บันทึก
แคมเปญ	สี่เหลี่ยมจตุรัส	กว้าง 1040 × สูง 1040 พิกเชล	
รริง สเต็ปเมสเสจ	แนวนอน		
(+) เมสเสจประเภทด่างๆ *	แนวตั้ง		
ริชเมสเสจ	กำหนดเอง		ຄໍາເຫນີດຄໍ
ริชวิดีโอเมสเสจ			
การ์ดเมสเสจ			
ดูปอง			
บัตรสะสมแต้ม			To UNIC Occurring Lab
แบบสอบถาม			Jum Line Greative Lab
🕑 หน้าจอแชท 👻		ยกเลิก <mark>เสียก</mark>	
ข้อความทักทายเพื่อนไหม่		แอ็กชัน	≡ 0

#### 5. กำหนด 'เอ็ทซัน' จากนั้นคลิก 'บันทึก'

จำนวนจุดแอ็ทชันจะขึ้นอยู่ทับเทมเพลตที่เลือก โดยคุณสามารถทำหนดได้ 2 ประเภท ดังนี้

้ลิงท์ : ระบุลิงท์ URL ไปเว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องทาร โดยสามารถใส่ข้อความในป้ายแอ็ทซันในทรณีที่ แสดงผลบนอุปทรณ์ที่ไม่รองรับ

้คูปอง : เลือทแ่สดงคูปอง โดยสามารถใส่ข้อความในป้ายแอ็ทชันในทรณีที่แสดงผลบนอุปทรณ์ที่ไม่ รองรับ

		เทมเพลต	เปลี่ยน
ราชชื่อบรอดแคสด์ สร้างบรอดแคสด์ แคมเปญ เร้า สเต็ปเมสเสจ 🛇 ข้อความตอบกลับอัตโมมัติ	มีอาการแรงของแล้วยังไร้Aพรูวรัติเทตรัง	âл	เลือก LINE Creative Lab จะช่วยให้คุณสร้างขึ้นงานโลษณาคุณภาพเยี่ยมได้ เปิด LINE Creative Lab * ค้องมีมัญชี Adobe จึงจะสามารถไข้งานได้ (ลงทะเบียนหรั)
มิสเสขประเภทดำงา ริชมสสจ ริชริติโอเมสสจ การ์คมสสจ		เอ็กชัน 👻 A	เสีอก ·
<ul> <li>รูปประ</li> <li>บัตรสะสมแต้ม</li> <li>แบบสอบอาม</li> <li>พน้างอแรก</li> <li>รับความกักกายเพื่อนไหม่</li> </ul>	<u>&lt; กลับไปที่รายชื่อ</u>		มันทึก

## ขั้นตอนทารสร้างริชวิดีโอเมสเสจ



#### ริชวีดีโอเมสเสจ (Rich Message)

คือ การส่ง คลิปวิดีโอเต็มหน้าจอเเซทที่เล่นอัตโนมัติ รองรับทั้งวิดิโอเเนว นอน แนวตั้ง และสี่เหลี่ยมจัตุรัส วิดีโอขนาดใหญ่แบบนี้ ทำให้สินค้าหรือบริการของคุณดู น่าสนใจยิ่งขึ้น แตมสามารถเพิ่มลิงท์หลังวิดีโอจบ เพื่อ พา ลูกค้าไปยังเว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการ

ทารสร้างเมสเสจต่าง ๆ ทั้งริชเมสเสจ, ริชวิดีโอ เมสเสจ, และทาร์ดแมสเสจ สามารตสร้างได้บน คอมพิวเตอร์เท่านั้น



1. เลือก 'หน้าหลัก'



เลือก 'ริชวีดีโอเสจเสจ' ที่แดบด้านข้าง
 คลิก 'สร้างริชวีดีโอเมจเสจ'

(8) บระดมคลด์ • รายชื่อบรอดมดสด์ สร้างบระดมคลด์ แคะแปญ เก่า สมตับเมลเลง	ริชวิดีโอเมสเสจ <sub>ข้อความแนว</sub> ดีไอที่ดีงความอนไจจาก	gnสำได้เป็นแก่างมี
🛇 ข้อความสอบกลับอัต โนมได้	ชื่อ	
<ul> <li>เมสนสจประเภทต่างๆ •</li> <li>วิชามสนสจ</li> <li>วิชามสนสจ</li> <li>วิชามีโอเมสนสจ</li> </ul>	ชื่อเหตุการสาง โรการสารสินสีสมสรรษฐานสรราชชื่	a/100
การ์ดเมสะสจ	ตั้งค่าวิดีโอ	
<ul> <li>แคร้องมือ</li> <li>ดูปอง</li> <li>บัครสะสมเสล้ม</li> <li>แบบสอบกาม</li> </ul>	ดอิกที่นี่เพื่ออัปโพลดวิดีโอ	i)auántiu ● tiev ● uzes
() หน้าขณะสห ข้อความทักหาธเพื่อนไหม่		

#### 3. ตั้งชื่อริชวีดีโอเมจเสจ

🖗 บระดบคลท์ 🔹 👻	ตั้งค่าวิดี ไอ	
ราชซี่ธบรอดแคสด์		ປຸ່ມແລ້ກສັນ
สร้างบรอดแคสต์		i deu
wearshy		O 11580
1. คลึงโรงสอง	คลิกที่นี่เพื่ออัปโทลดวิดีโอ	8erí
💫 ช้อดวามตอบกลับอัดโนมิติ		Talkaf
🗉 waanshaamiinig 🛛 👻		ข้อความบบปุ่มมลึกขัน
วิชามสายจ	ชื่อไฟส์ -	O ดูเพิ่มเติม
ระวดีโดนสต	ความขาว: -	💿 ลิตตั้ง
and a second		. to
m d d		0 001
Li nezerne 🔹		C utivita
6nes		and a second sec
บัตรทะสมแต้ม		
แบบสอบกาม		ย์หมาว่าห
		ดิตต่อสอบอาม
у мулекам -		<ul> <li>teleners</li> </ul>
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่		💿 ดูวิดีโออี่หว

#### 4. เลือก 'แสดง' จากนั้นกด 'บันทึก'

สามารถอัพโหลดวิดีโอขนาดไม่เทิน 200 MB โดยสามารถตั้งค่าวิดีโอ ดังนี้ ป่มเอ็ทชัน : เลือก 'ซ่อน' หรือ 'แสดง' ป่ม

ลิงท์ : ระบุลิงท์ URL เว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการ

้ข้อความบนปุ่มเเอ็ทซัน : เลือทข้อความ หรือ ระบุข้อความที่ต้องทารให้แสดงบนปุ่มเเอ็ทซัน

## ขั้นตอนทารสร้างทาร์ดเมสเสจ



#### การ์ดเมสเสจ ( Card-based Message)

เปลี่ยนการส่งข้อความหรือบรอดแคส์ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น ด้วยเนื้อหาแบบการ์ดเมสเสจ (Card-based Message) โดย เนื้อหาจะเป็นภาพสไลด์หรือ Carousel ซึ่งลูกค้าสามารถเลื่อน ซ้ายหรือขวาเพื่อดูเนื้อหา ทั้งหมดได้อย่างสะดวก

สามารถเลือกการ์ดเมสเสจได้ 4 ประเภท ได้แท่ สินค้า, สถานที่, บุคคล, และรูปภาพ การสร้างเมสเสจต่าง ๆ



1. เลือก 'หน้าหลัก'



เลือท 'การ์ดเสจเสจ' ที่แดบด้านข้าง
 คลิท 'การ์ดเมจเสจ'



#### 3. ตั้งชื่อการ์ดเมจเสจ

(8) บรรดแคตต์ รายชื่อบรอดแคตต์ สร้างประดูแคตต์	การ์ดเมสเสจ ของระโอรุ่มอยาร์ตรับแล้ตรงราย และไว้แต่สด โดยของสอนโลรรณการแล้ตรีสุดกัจการปริกร์ก็ไปสายร้างสัตรูปสารอยาร์สร้นได้
1.1 จาฟูการเนง กษณาภูมิ	
<ul> <li>ร้องวามตอบกลับส์ตโหมลิติ</li> <li>เป็นสมสนุประมาทต่างๆ</li> </ul>	ψ <sub>D</sub>
ริชามสเสจ ริชาตี โอเมสเสจ	Talifa Belarenarasen Tarrachalmazzepateradinare 0/100
การ์คณสมสง 117 เครื่องมือ 👻	ตั้งคำการ์ด 🔿
ตูปอง ปัตรตะสมแต้ม	ประเภทการ์ด Lilen
แบบสอบกาม - คระบงสอบกาม	Sinte
ร้อดวามพักหาธเพื่อนไหม่	

4. คลิก 'ตั้งค่าการ์ด' จากนั้นเลือก 'ประเภท'

เลือทได้ 4 ประเภท ได้แท่ สินค้า, สถานที่, บุคคล, รูปภาพ

#### ประเภททาร์ด

- สินค้า: แสดงข้อมูลสินค้า โดยสามารถใส่แบนเนอร์ รูปภาพ ชื่อ คำอธิบาย ราคา และสามารถเลือก แอ็กชัน ได้ 2 จุด
- สถานที่ : แสดงข้อมูลสถานที่ปักหมุดตำแหน่งที่ตั้ง โดยสามารถใส่แบนเนอร์ รูปภาพ ชื่อ ที่อยู่ ปัก หมุด ตำแหน่งที่ตั้ง เวลาหรือราคา และสามารถเลือกแอ็กชันได้ 2 จุด
- บุคคล : แสดงข้อมูลบุคคล โดยสามารถใส่รูปภาพ ชื่อ ติดแท็่ท คำอธิบาย และสามารถเลือทแอ็ทซัน ได้ **2** จุด
- รูปภาพ : แสดงข้อมูลรูปภาพ โดยสามารถใส่แบนเนอร์ รูปภาพ และสามารถเลือกแอ็ทชันได้ 1จุด

โดยสามารถเพิ่มทาร์ดได้สูงสุด **9** ใบ

(b) บรอดแคสต์ รายชื่อบรอดแคสต์ สร้างบรอดแคสต์ แคมเปญ	เลือกประเภทการ์ด				บันทึก X
<ul> <li>ศาสตร์ปนเสเตจ</li> <li>๖๖ ข้อความตอบกลับอัต โนมัติ</li> <li>เมสเสจประเภทต่างๆ</li> <li>ริชมสเสจ</li> <li>ริชวิลี โอเมสเสจ</li> <li>การ์คมสเสจ</li> </ul>	00,000	•			
L] เพรองมอ ดูปอง บัตรละสมแต้ม แบบสอบถาม	<ul> <li>สินค้า</li> </ul>	สถานที่     ยก	บุคคล เลิก <mark>เลือก</mark>	🔵 รูปภาพ	
(>) หน้าจอแชท ข้อความทักทายเพื่อนใหม่ ข้อบบบ ข้อบบบ	© IY Cornoration - #ańwww.	าราย			

5. ตั้งค่าการ์ดปิดท้ายจากนั้นคลิก 'บันทึก' ตั้งค่าการ์ดใบสุดท้ายของการ์ดแมสเสจ ดังนี้

ใช้การ์ดปิดท้าย : ใช้งาน หรือ ไม่ใช้งานการ์ดปิดท้าย เทมเพลต : เลือกเทมเพลตของการ์ดปิดท้าย แอ็ทชัน : ระบุข้อความบนการ์ดปิดท้าย ประเภท : เลือกประเภทแอ็ทชัน ได้แท่ ลิงท์, คูปอง, บัตรสะสมแต้ม, แบบสอบถาม, และข้อความ

(P) บรอดแคสต์ •	ตั้งค่าการ์ด ⊘		
รายชื่อบรอดแคสต์ สร้างบรอดแคสต์	ประเภทการ์ด สถานที่ เปลี่ยน	ви	
แคมเปญ	1 การ์ดปิดท้าย		เพิ่มการ์ด
🚓 สเต็ปเมสเสจ			
ୠ ข้อความตอบกลับอัต โนมัติ			×
<ul> <li>เมสเสจประเภทต่างๆ</li> <li>วิชเมสเสจ</li> <li>วิชวิติโอเมสเสจ</li> <li>การ์ดเมสเสจ</li> <li>เครื่องมือ</li> <li>ดูปอง</li> </ul>	ອູເກັ່ນເຫັນ	การ์ดปิดท้าย ③ การ์ดปีจะแสดงเป็นใบสุดท้ายในการ์ดเมสเสจ คุณสามารถใส่ดิงก์สำหรับผู้ที่ต้องการดูรายละเอีย เพิ่มเติมได้ เพิ่มเพลด เรียน•่าย เปลี่ยน แอ็กฮัน ดูเพิ่มเพิ่ม 0/3	ยด 80
บัตรสะสมแต้ม แบบสอบถาม		ประเภท เลือก ~	
(>) หน้าจอแชท + ช้อดวามทักทายเพื่อนใหม่			

## ขั้นตอนทารบรอดแคสต์



#### การบรอดแคสต์ ( Broadcast)

การส่งข้อความให้ผู้ ติดตามบัญชีทางการของคุณ โดย สามารถส่งข้อความ รูปภาพ วิดีโอ ริชเมสเสจ คูปอง แบบสอบตาม การ์ดเมสเสจ ให้ทุกคน หรือเฉพาะกลุ่มตาม เพศ อายุ หรือกลุ่มเป้าหมายได้ ทำให้คุณ สามารถส่งโปรโม ชันหรือคอนเทนต์อื่น ๆ ได้ตรงใจมากยิ่งขึ้น



#### 1. เลือก 'หน้าหลัก'



2. คลิท 'สร้างบรอดแคสต์' ที่แถบด้านข้าง



#### 3. เลือท 'ตั้งค่าบรอดแคสต์' จาทนั้นคลิท 'ส่ง'

สามารถคลิท 'บันทึกร่าง' เพื่อบันทึกร่างสำหรับ แท้ไขในอนาคต หรือคลิท 'ทดสอบบรอดแคสต์' เพื่อทดสอบการส่งบรอดแคสต์ให้เฉพาะคนสร้าง หรือแอดมินท่อน

#### ตั้งค่าบรอดแคสต์

ผู้รับ : เลือท 'เพื่อนทั้งหมด' เพื่อส่งบรอดแคสต์ให้เพื่อนทาร์เทตรีชทุทคน หรือ 'ระบุ' เพื่อระบุทลุ่ม เช่น ระบุรวม / ยทเว้นทลุ่มเป้าหมาย, ทลุ่มผู้รับของบรอดแคสต์ที่ผ่านมา, หรือ ระบุคุณสมบัติ เช่น ระยะเวลาที่เป็นเพื่อน, เพศ, อายุ, OS, พื้นที่

\*ระบุคุณสมบัติ จะใช้ได้เมื่อมีทาร์เท็ตรีชตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป

- วันบรอดแคสต์ :เลือก 'บรอดแคสต์ตอนนี้' หรือ กำหนดเวลาสำหรับตั้งเวลาบรอดแคสต์ล่วงหน้า
- โพสต์บนไทม์ไลน์ : โพสต์บรอดแคสต์บนไทม์ไลน์ สามารถใช้งานเฉพาะส่งบรอดแคสต์ให้เพื่อน ทั้งหมดเท่านั้น
- ทำหนดจำนวนสูงสุดของข้อความบรอดแคสต์ : ทำหนดจำนวนผู้รับสูงสุด เหมาะทับทารควบคุม จำนวน ข้อความที่ส่ง
- สร้างการทดสอบ A/B test: กำหนดรทดสอบบรอดแคสต์แบบ A/B test ทับกลุ่มผู้รับตามสัดส่วน ที่ทำหนด เพื่อหารูปแบบบรอดแคสต์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและส่งให้ผู้รับที่เหลืออยู่
- \*ใช้ได้เมื่อมีทาร์เท็ตรีชตั้งแต่ 5,000 คนขึ้นไป
- เป้าหมายโดยประมาณ : ระบบจะแสดงตัวเลขโดยประมาณของเป้าหมายผู้รับ
- ดูตัวอย่าง:ระบบจะแสดงตัวอย่างเรียลไทม์ของเนื้อหาในบรอดแคสต์
- เนื้อหา: เนื้อหาบรอดแคสต์ สามารถส่งสูงสุด 3 บับเบิ้ลข้อความ โดยเลือกได้ 10 ประเภท ได้แท่ ข้อความ, สติก เกอร์, รูป, คูปอง, ริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ, วิดีโอ, ข้อความเสียง, แบบสอบถาม, การ์ดแมสเสจ

(๑) บรอดแคสต์ รายชื่อบรอดแคสต์	
สร้างบรอดแคสต์ แคมเปญ <sub>สริ้ง</sub> สเต็ปเมสเสจ	อัปโหลดรูป
<ul> <li>ร้อความตอบกลับอัตโนมัติ</li> <li>เมสเสจประเภทต่างๆ</li> </ul>	ฐาแนบไฟย์. IPG, JPEG PNG ສະກາສັໄฟຣ໌ ໃນເກັນ 10 MB
ริชเมสเสจ ริชาติโอเมสเสจ การ์ตเมสเสจ	Т с Ф Ф т т т Ф Ф т ~ ~ ×
🖽 เครื่องมือ 👻 ดูปอง	
บัตรสะสมแต้ม แบบสอบถาม	
<ul> <li>[⊙ หน้าจอแซท →</li> <li>ข้อความทักทายเพื่อนใหม่</li> <li>๋</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>י</li> <li>י</li> <li>•</li> <li>י</li> <li>י</li></ul>	

# ตั้งค่าร้านค้า



## ขนาดรูป/วิดีโอ สำหรับใช้งาน

## โปรไฟล์ (Profile)

#### รูปโปรไฟล์

รูปแบบไฟล์ : JPG, JPEG, PNG ขนาดไฟล์ : สูงสุด 3 MB ขนาดที่แนะนำ : 640x640 pixels



#### รูปหน้าปทในหน้าโปรไฟล์

ขนาดที่แนะนำ :1080x720 pixels





#### รูปหน้าปท

รูปหน้าปกจะแสดงในหน้า **Chat list** บน **PC** เท่านั้น เมื่อคลิกที่รูปของบัญชีทางการ รูปแบบไฟล์ **: JPG, JPEG, PNG** ขนาดไฟล์ **:** สูงสุด **3MB** ขนาดที่แนะนำ **: 1080x878 pixels** 

### เมสเสจประเภทต่างๆ

รูปแบบไฟล์ : JPG, JPEG, PNG ขนาดไฟล์ : สูงสุด 10 MB ขนาดที่แนะนำ : 1040x520-2080 pixels สำหรับเทม เพลตแบบ ทำหนดเอง / 1040x1040 pixels สำหรับ เทมเพลตสี่เหลี่ยม จัตุรัส

เลือกเทมเพลต		×
กำหนดเอง	สี่เหลี่ยมจตุวัส	
	ยกเลิก เลือก	



#### ริชวีดีโอเมสเสจ

รูปแบบไฟล์ : MP4, MOV, WMV ขนาดไฟล์ : สูงสุด 200 MB \*รองรับทั้งแนวนอนและแนวตั้ง

#### การ์ดแมสเสจ

รูป - ในประเภทการ์ดสินค้า รูปแบบไฟล์ :JPG, JPEG, PNG ขนาดไฟล์ : สูงสุด 10 MB อัตราส่วนรูปที่แนะนำ :1.54:1

รูป - ในประเภทการ์ดสถานที่ รูปแบบไฟล์ : JPG, JPEG, PNG ขนาดไฟล์ : สูงสุด 10 MB อัตราส่วนรูปที่แนะนำ:1.54:1

รูป - ในประเภทการ์ดบุคคล ขนาดไฟล์ : สูงสุด 10 MB

รูป - ในประเภทการ์ดรูปภาพ sUIIUUIWá : JPG, JPEG, PNG sUIIUUIWá : JPG, JPEG, PNG ขนาดไฟล์ : สูงสุด 10 MB อัตราส่วนรูปที่แนะนำ : 1.11:1

		-
00,000	Q	

### ริชเมนูและ LINE VOOM

#### ริชวีดีโอเมสเสจ

รูปแบบไฟล์ **: JPG, JPEG, PNG** ขนาดไฟล์ **:** สูงสุด **1MB** ขนาดที่แนะนำ **: 2500x1686, 1200x810, 800x540 pixels** สำหรับเทมเพลตขนาดใหญ่ / **2500x843, 1200x405, 800x270 pixels** สำหรับเทมเพลตขนาดเล็ท



#### LINE VOOM

#### รูป

รูปแบบไฟล์ **: JPG, JPEG, PNG** ขนาดไฟล์ **:** สูงสุด **10 MB** \*ไม่จำทัดความสูง ความยาว

วิดีโอ

รูปแบบไฟล์ :**MP4, M4V, MOV, AVI, WMV** ขนาดไฟล์ : สูงสุด **500 MB** ระยะเวลา : สูงสุด **20** นาที

**รูปตัวอย่าง** รูปแบบไฟล์ **: JPG, JPEG, PNG** ขนาดที่แนะนำ **: 750x993 pixels** 



# ตั้งค่าเครื่องมือ



ตั้งค่าแซท



#### ตั้งค่าทารแจ้งเตือน

การตั้งค่านี้จะถูกนำไปใช้กับบัญชีทางการอื่น ๆ ที่คุณใช้งานด้วยเช่นกัน บัญชีจะไม่ได้รับการแจ้งเตือนหากไม่ได้เปิดหน้าแซทไว้ แม้จะตั้งค่ารับการแจ้งเตือนก็ตาม ในกรณีที่ไม่ต้องการรับการแจ้งเตือนทางแอปขณะใช้งานเว็บไซต์ LINE Official Account Manager คุณสามารถตั้งค่าได้โดยไปที่แอป LINE Official Account > "การแจ้งเตือน" หรือ "รายชื่อบัญชี" > "ตั้งค่าผู้ใช้" > "การแจ้งเตือน" > "เลือกการแจ้งเตือน" > ปิดการตั้งค่า "ข้อความใหม่ขณะใช้งานเว็บไซต์ LINE Official Account Manager"



#### วิธีแจ้งเตือน

- แจ้งเตือนด้วยหน้าต่างป็อปอัพ
- แจ้งเตือนด้วยเสียง
- แสดงข้อความบนหน้าต่างป็อปอัพ

้รับการแจ้งเตือนผ่านเบราว์เซอร์ตลอดเวลาที่เข้าสู่ระบบ คุณต้องอนุญาตการแจ้งเตือนเบราว์เซอร์เพื่อรับการแจ้งเตือน จะได้ไม่พลาดข้อความหรือการโทรจากลูกค้า

#### ตั้งค่าเสียงและวิดีโอ โปรดตั้งค่าต่อไปนี้เพื่อให้ใช้การโทรจากเว็บไซต์ LINE Official Account Manager ได้

<b>ตั้งค่าเสียงและวิดีโอ</b> โปรดตั้งค่าต่อไปนี้เพื่อให้ใช้การโทรจา: * คุณต้องตั้งค่ากล้องหากต้องการใช้วิดี	กเว็บไซต์ LINE Official Account Manager ได้ โอคอล การตั้งคำนี้จะถูกนำไปใช้กับบัญซีทางการอื่นๆ ที่คุณใช้งานด้วยเช่นกัน	
ไมโครโฟน	<b>ปิดใช้งาน</b> เบิดใช้งานได้ด้วยปุ่มด้านล่าง จากนั้นจึงอนุญาตให้เข้าถึงบนหน้าต่างป๊อปอัพที่แสดงขึ้นมา <b>อนุญาตการเข้าถึง</b>	
กล้อง	<b>ปิดใช้งาน</b> เปิดใช้งานได้ด้วยปุ่มด้านล่าง จากนั้นจึงอนุญาตให้เข้าถึงบนหน้าต่างป๊อปอัพที่แสดงขึ้นมา <b>อนุญาตการเข้าถึง</b>	

<b>มบดงง</b> การตั้งค่านี้จะถูกนำไปใช้กับบัญชีทางกา	รอื่นๆ ที่คุณใช้งานด้วยเช่นกัน
วิธีส่ง	<ul> <li>Enter: ส่ง, Shift + Enter: ขึ้นบรรทัดใหม่</li> <li>Command + Enter: ส่ง, Enter: ขึ้นบรรทัดใหม่</li> </ul>
<b>ขัวอย่างลิงก์</b> การตั้งค่านี้จะถูกนำไปใช้กับบัญชีทางกา	รอื่นๆ ที่คุณใช้งานด้วยเช่นกัน
แสดงตัวอย่างลิงก์	• เปิด

**สำรองข้อมูลประวัติการแชท** คุณสามารถดาวน์โหลดประวัติการแซทในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาได้สูงสุด 100,000 ข้อความ ต้าแซทมี มาททว่า 100,000 ข้อความ ระบบจะบันทึกเฉพาะข้อความล่าสุด 100,000 ข้อความลงในไฟล์

<b>สำรองข้อมูลประวัติการแช</b> คุณสามารถดาวน์โหลดประวัติการแชท 100,000 ข้อความลงในไฟล์	<b>ท</b> ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาได้สูงสุด 100,000 ข้อความ ถ้าแขทมีมากกว่า 100,000 ข้อความ ระบบจะบันทึกเฉพาะข้อความล่าสุด
สร้างไฟล์ CSV	สร้างใหม่ สร้างไฟล์ CSV ได้สัปดาห์ละ 1 ครั้งเท่านั้น เมื่อสร้างไฟล์เสร็จแล้วขอให้คลิก "ตาวน์โหลด" ต้านล่าง
ดาวน์โหลดไฟล์ CSV	ดาวน์โหลด

## เเท็ท

คุณสามารถทำหนดแท็ทได้ตามต้องทาร เช่น "จอง", "วันมาร้าน" เพื่อใช้ในทารจัดการผู้ใช้โดยจัดแยทเป็นทลุ่ม

	ьди						TIC	1.1.1.11112.3.1
พื้นฐาน	แท็ก	ข้อความตอบกลับ	เวลาตอบข้อความ	การโทร	ฟิลเตอร์ที่กำหนดเอง			
<b>เท็ก</b> เณสามารถก ่ม	ำหนดแท็ก	ได้ตามต้องการ เช่น "จเ	อง", "วันมาร้าน" เพื่อใช้	ในการจัดการ	มู่ใช้โดยจัดแยกเป็นก		uly	
5/300					ใ ส่ขับ เ	อแท็ก	Q + a	สร้างใหม่
ชื่อ 🗘					จำน	วนผู้ใช้ 🗘		
<u>Referral</u>					2			/
<u>pamu tes</u> :	<u>st</u>				3			/
<u>สนใจDres</u>	<u>รสีขาว</u>				1			1
<u>สนใจDres</u>	<u>รสีดำ</u>				1			1
<u>ลูกค้าทักม</u>	าแต่ยังไม่ซื่	<u>.</u>			0			<ul> <li>II</li> </ul>
<u>ลูกค้าซื้อบ่</u>	<u>28</u>				1			1
<u>สนใจDres</u>	<u>รยาว</u>				1			<ul> <li>II</li> </ul>
<u>สนใจDres</u>	รสั้น				1			<ul> <li>II</li> </ul>
NYPro					1			/

### ข้อความตอบทลับ

คุณสามารถทำหนดข้อความตอบทลับที่ต้องใช้บ่อยเอาไว้ล่วงหน้า เพื่อความสะดวทในทารตอบข้อความเมื่อได้รับทารติดต่อสอบถาม

พื้นฐาน	เท็ก	ข้อความตอบกลับ	เวลาตอบข้อความ การโทร	ฟิลเตอร์ที่กำ	หนดเอง		
<b>บ้อความต</b> ล ณสามารถกำห มื่อได้รับการติด	วบกลั นดข้อค ต่อสอบ	<b>ับ</b> วามตอบกลับที่ต้องใ ถาม	บ่อยเอาไว้ล่วงหน้า เพื่อความสะดวก' *******	ในการตอบข้อคว	าม?	- !	-
ชื่อ		ข้อ	37N	, .			เทล
แจ้งยอดชำระ		តួវ	้าสามารถชำระเงินได้ที่ 🐥 👇 หมายเ	ลขบัญชี 999999	9999 ชื่อ นางสาวโคนี่ ธนาคาร แซลลี่ สา	☆	Û
ถ้าลูกค้าทักมา	เพื่อสน	ใจโครงการ	ญช ยินดีต้อนรับคุณ <mark>ชื่อมู่ใช้</mark> สู่ LINE	ของคอนโด XT (	Condominium ค่ะ เพื่อความรวดเร็วในก	\$	Û
ขอบคุณ		ขอ	คุณสำหรับการติดต่อ 😔				Ū
hi		te	test ชื่อบัญชี ชื่อผู้ใช้			\$	Ū
Hi Test		6	ญชี) สวัสดีคะ มีอะไรให้ช่วยเหลือคะ(	ชื่อผู้ใช้			Û
Lipstick Pron	no	สา	จตัวนี้ เลือกซื้อได้ที่นี่ได้เลยคะ <del>ชื่อผู้ไข้</del>	ี้ ซื่อบัญช <b>ี</b>		\$	Û
ถ้าเงินไม่เข้าจะ	ะทำยังไ	ง ให้	ดต่ออีกครั้งที่แอดมินเพจ xxxxxx			\$	Ū

### เวลาตอบข้อความ

คุณสามารถทำหนดวิธีตอบทลับข้อความแชทสำหรับในและนอทเวลาตอบข้อความได้ คุณจะไม่ได้รับทารแจ้งเตือนเที่ยวทับแชทเมื่ออยู่นอทเวลาตอบข้อความ

				กลบ เบทแชท
พื้นฐาน แท็ก	ข้อความตอบกลับ	เวลาตอบข้อความ การ	ะโทร ฟิลเตอร์ที่กำหนดเอง	
<b>กำหนดเวลาต</b> อ คุณสามารถกำหนดวิธี คุณจะไม่ได้รับการแจ้ง ตั้งค่าการตอบกลับ	<b>บบข้อความ</b> ตอบกลับข้อความแชทส่ เดือนเกี่ยวกับแชทเมื่ออ	ำหรับ ในและนอกเวลาตอบข้อค ยู่นอกเวลาตอบข้อความ	วามได้	
ใช้เว	ลาตอบข้อความ คุณส	) เมารถกำหนดเวลาตอบข้อความสำหรับ	แต่ละวันได้โดยคลิกที่แถบเวลาของวันที่ต้องการ	
	ไทม์โซน (U	TC+07:00) Asia/Bangkok, Ja	akarta ~	
วัน	เหยุดนักขัตฤกษ์ 🔽 r	ำหนดเวลาตอบข้อความ	<ol> <li>ช่วยเหลือ</li> </ol>	
00:/	00	06:00	12:00	18:00 24:00
อาทิตย์				
อาทิตย์ จันทร์				
อาทิตย์ จันทร์ อังคาร				
อาทิตย์ จันทร์ อังคาร พุธ				
อาทิตย์ จันทร์ อังคาร พุธ พฤหัสฯ				
อาทิตย์ จันทร์ อังคาร พุธ พฤหัสฯ ศุกร์				

## การโทร

คุณสามารถตั้งค่าเที่ยวทับการโทรของบัญชีทางการได้ที่นี่ •ขณะนี้ใช้ฟีเจอร์การโทรได้บนเบราว์เซอร์ Google Chrome เท่านั้น



#### ตัวเลือกเพิ่มเติมสำหรับการโทร

แสดงไวดวงโพรสัมพ์ที่น้ำงานสพ		9:41	اللہ 🗨
6600N 60010 B 6 N 301M N N N DN 662 N	ุ ไม่แสดง		
	หากตั้งค่า "ไม่แสดง" ไอคอน โทรศัพท์ จะมีโอคอน โพสต์ LINE VOOM แสดงแทน		
แสดงไอคอนโทรศัพท์ที่หน้าโปรไฟส์	<b>เพิ่มแล้ว</b> เมื่อเพิ่มปุ่มโทรในโปรไฟส์จะทำให้ผู้ไฮ้สามารถโทรหาคุณได้ ตั้งค่าหน้าโปรไฟล์		
ขั้งค่าตัวเลือก			
กำหนดเวลา ใช้งานคำชอการโทร	<ul> <li>ใช้</li> </ul>		
	💽 ไม่ใช้		
	เปิดใช้งานเพื่อกำหนดให้คำขอการโทรมีเวลาใช้งาน 30 นาที ใช้การตั้งค่านี้เมื่อต้องก	ารจำกัดเวลาที่ผู้ใช้สามารถ โทรหาบัญชีทางกา	รได้
ข้อความเมื่อไม่สามารถรับโทรศัพท์	О ใช้		
	🔵 ไม่ใช้		
ข้อความ	เราไม่สามารถรับ โทรศัพท์ได้ในขณะนี้ กรุณารอสักครู่แล้ว โทรใหม่อีก ทราบว่าบัญชีทางการไม่สามารถเป็นฝ่าย โทรหาลูกค้าได้ แก้ไข	ครั้ง หรือติดต่อเราผ่านข้อความแชทเ	เทน * โปรด
<b>ปรโมทการโทร LINE Cal</b> กค้าสามารถโทร LINE Call หาบัญชีท ปรโมทการโทร LINE Call ได้เลย	 เงการของคุณโดยใช้ลิงก์และคิวอาร์โค้ด แชร์ลิงก์และคิวอาร์โค้ดบนเว็บ	ไซด์และโซเซียลมีเดีย หรือแสดงไว้ที่	ร้านเพื่อ
ลิงก์	https://lin.ee/QChPMoX		คัดลอก
คิวอาร์โค้ด	💶 💽 💶 🖄 คาวม์โหลด		

## ฟิลเตอร์ที่ทำหนดเอง

#### สร้างฟิลเตอร์รายชื่อแซทตามต้องการ กรองห้องแซทที่ตรงตามเงื่อนไขที่ทำหนด หรือดูจำนวน ข้อความที่ยังไม่อ่าน

•สร้างฟิลเตอร์ได้สูงสุด 20 รายทาร

พื้นฐาน แท็ก ข้อความตอบกลับ เวลาตอบข้อความ การไทร	ฟิลเตอร์ที่กำหนดเอง
ฟัลเตอร์ที่กำหนดเอง	≡ ทั้งหมด กับกา © ทั้งหมด
รร้างฟิลเตอร์รายชื่อแซทตามต้องการ กรองห้องแซทที่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนด หรือ .ม่อ่าน	ดูจำนวนข้อความที่ยัง ≣ อเมือกส์ ≡ อเมือกน์
ะ สร้างฟิลเตอร์ได้สูงสุด 20 รายการ	ัติเมษการ ♥ เสร็จอื่น ▪ ๅ พิณตรร์ที่ว่างานหลง
	ซ์ ไม่ของ ของแก้ว
	+ สร้างใหม่
ชื่อฟิลเตอร์	

# ตั้งค่าเครื่องมือ



## วิธีการจัดการซ่องแซท

### จัดการประเภทลูกค้าด้วย Chat tag



#### Chat tag

คุยง่าย ตอบไว ลูกค้าประทับใจด้วยแซท ยังสามารถจัด ระเบียบ แซทให้ง่ายขึ้น ด้วยการตั้งสถานะหรือติดแท็กตาม ประเภท ที่ต้องการ เซ่น ลูกค้า **VIP** กลุ่ม **Influencers** ชอบแต่งหน้า โทนส้ม ชอบคอร์สผิวขาว ลูกเล็ก **1-3** ขวบ เพื่อ สามารถพูดคุย ได้อย่างรู้ใจลูกค้ายิ่งขึ้น



1. เลือก 'แซท' ตรงแดบด้านบน



2. คลิก 'แซทลูกค้า' ที่ต้องการตั้งสถานะ



3. เลือก 'ตั้งสถานะ' ให้ลูกค้า



4. คลิก 'ทั้งหมด' เพื่อแสดงสถานะต่างงๆ

### การสร้าง Chat tag



- 1. คลิทที่แซทของลูกค้าที่ต้องการติด Tag
- 2. คลิท 'ไอคอนดินสอด้านล่าง' หาทต้องการติด Tag เพื่อตั้งสถานะลูทค้าหรือจัดกลุ่ม

∗ทารติด Tag ได้ไม่เทิน 10 แท็ทต่อคน

3. สร้าง Tag ใหม่ได้ด้วยททารพิมพ์ในช่อง

้ใส่ Tag แล้วทด Enter หรือเลือกจาก Tag ที่สร้างไว้ท่อนหน้านี้ท็ได

∗การสร้าง Tag ได้ไม่เกิน 200 แท็ก โดยแต่ละแท็กมีความยาวไม่เกิน 20 ตัวอักษร

## ข้อมูลเชิงลึก



## วิธีการใช้งานข้อมูลเซิงลึก

65

## รู้จักลูกค้ามาทขึ้น ด้วยข้อมูลเซิงลึก

			7 วัน 30 วั
อความ			
ส่ง 1.0			
12 ▲ 33% เปรียบเทียบกับช่วง 7 วันที่ผ่านมา			
้อน			
ไอน เพิ่มเพื่อน	ทาร์เก็ตรีช 💿	บล็อค	
รื่อน เพิ่มเพื่อน 20 - 4 เปรียนพืชแก้บ 7 วันก่อน	ทาร์เก็ตรีช ③ 17 - 4 เปรียบรับชายายัน	<b>บล็อค</b> <b>3</b> 0 เปรียนเทียบกับ 7 วันก่อน	

ข้อมูลเชิงลึกจะแสดงสติติของทิจกรรมต่าง ๆ ที่เทิดขึ้นบน LINE Official Account ทั้งข้อความ, เเซท, เพื่อน, ไทม์ไลน์, คูปอง, บัตรสะสม แต้ม ทำให้เราเข้าใจลูกค้าหรือผู้ติดตามของเรามาทขึ้น

โดยสามารถดูเพื่อหาความเชื่อมโยงทับทิจทรรมทางทารตลาด เพื่อให้เข้าใจว่าทิจทรรมหรือคอนเทนต์แบบใด ถูทใจลูกค้าเรามาทที่สุด



1. เลือก 'ข้อมูลเชิงลึก' ตรงแถบด้านบน



2. เลือท 'ประเภทข้อมูลเชิงลึท'

#### ข้อมูลเชิงลึก : เพื่อน

แสดงข้อมูลจำนวนเพื่อนของบัญชีทางการของเรา แบ่งเป็น

- เพิ่มเพื่อน:จำนวนเพื่อนทั้งหมด นับรวมทาร์เท็ตรีช, Inactive, และบล็อค
- ทาร์เก็ตรีช: จำนวนเพื่อนที่ยัง Active และสามารถรับบรอดแคสต์หรือข้อความต่าง ๆ ได้ ซึ่ง จำนวนนี้จะใช้คำนวณข้อความบรอดแคสต์ที่ส่งในแต่ละครั้งด้วย
- บล็อค:จำนวนเพื่อนที่บล็อคบัญชีทางทารของเรา

สามารถดูรายละเอียดตามช่วงเวลาในตารางด้านล่าง

นอกจาทนี้ สามารถดูข้อมูลคุณสมบัติของเพื่อนตามเพศ, อายุ, พื้นที่ใช้งาน และรูปแบบทารเพิ่ม เพื่อนได้ด้วย

เพิ่มเพื่อน 🕐		20	ทาร์เก็ตรีช 🔊		17	บล็อค ?		3
วันก่อนหน้า	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา	วันก่อนหน้า	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา	วันก่อนหน้า	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา
<b>20</b> (0)	16 (+4)	12 (+8)	17 (0)	13 (+4)	9 (+8)	3 (0)	3 (0)	3 (0)
<b>คุณสามารถสำรว</b> ะ การส่งแบบสอบถ	จความพึงพอใจที่เพื่อ ามเพื่อสำรวจความพึ	นมีต่อบัญชีทางการของคุเ งพอใจเป็นระยะจะทำให้คุ	น ณได้รับข้อมูลเพื่อนำมา'	ใช้ประกอบการดำเนิ	นงานในอนาคตต่อไปได่	Ĭ		ส่งแบบสอบถาม
ข้อมูลรวม ข้อ	มูลคุณสมบัติ ช่ะ	องทางการเพิ่มเพื่อน						
วันเก็บข้อมูล ถึง 04/03/21	025				26/02/2025 - 0	04/03/2025		Q ดาวน์โหลด
					ช่วงเวลาที่เลือกได้: 0	1/11/2016 ຄึง วันเก็บข้อมูล,	เลือกได้สูงสุด: 397 วัน	
เพิ่มเพื่อน			ทาร์เก็ตรีช			บล็อค		
20			20			3		
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			15					
15			10			2		

#### ข้อมูลเซิงลึก : โปรไฟล์

แสดงข้อมูล เพจวิว เละจำนวนผู้ใช้แบบไม่นับซ้ำ สามารถดูรายละเอียดตามช่วงเวลาในตารางด้าน ล่าง



#### ข้อมูลเซิงลึก:ข้อความ

แสดงข้อมูลสติติของข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ส่ง ได้แท่

รวม (ข้อความทั้งหมด) : สติติรวมทุทข้อความ

บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด):สติติของบรอดแคสต์ที่ส่งให้เพื่อนทั้งหมด

บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด) : สติติของบรอดแคสต์ที่ส่งให้เพื่อนแบบระบุเป้าหมาย

สเต็ปเมสเสจ:สติติของข้อความในสเต็ปเมสเสจที่ส่ง

ข้อความอัตโนมัติ : สติติของข้อความอัตโนมัติที่ส่ง

ทักทาย:สติติของข้อความทักทายเพื่อนใหม่

เซา:สติติของแซทแบบเมนวลที่ส่ง

Push: สถิติของบรอดแคสต์แบบ Push API

Multicast: สถิติของบรอดแคสต์แบบ Multicast API



#### ข้อมูลเซิงลึก:บรอดแคสต์

้แสดงข้อมูลสติติของแต่ละบรอดแคสต์ที่ส่ง และสามารถทดเพื่อดูรายละเอียดแต่ละบรอดแคสต์เพิ่ม เติมได้

้วันส่ง:วันที่บรอดแคสต์ถูกส่ง

ข้อความ : แสดงตัวอย่างข้อความ ทรณีที่มีทารเลือกขั้นสูงจะแสดง 'จำนวน' ทรณีบรอดแคส์แบบ ระบุจำนวน, 'A/B Test' ทรณีบรอดแคสต์แบบ A/B Test

ส่ง:จำนวนผู้ใช้ที่บรอดแคสต์ส่งถึง

เปิด : จำนวนผู้ใช้ที่เข้าไปในห้องแซทแล้วมีข้อความแสดงขึ้นมา แต่ไม่รวมผู้ใช้ที่เปลี่ยนสถานะ ข้อความเป็น "อ่านแล้ว" โดยไม่ได้เข้าไปในห้องแซท

ผู้ใช้ที่คลิท:จำนวนผู้ใช้ที่คลิทลิงท์ในข้อความ

้ผู้ใช้ที่เธิ่มดู : จำนวนผู้ใช้ที่เปิดวิดีโอหรือคลิปเสียงในข้อความ

ผู้ใช้ที่ดูจนจบ:จำนวนผู้ใช้ที่ดูวิดีโอหรือฟังคลิปเสียงในข้อความจนจบ

้อัตราการเปิดอ่าน : ค่าที่ได้จากการนำจำนวนการเปิดอ่านหารด้วยจำนวนข้อความที่ส่ง

อัตราการคลิก: ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่คลิกหารด้วยจำนวนการเปิดอ่าน

้อัตราทารเปิดดูวิดีโอ : ค่าที่ได้จาททารนำจำนวนผู้ใช้ที่เปิดดูวิดีโอหารด้วยจำนวนทารเปิดอ่าน

อัตราการดูวิดีโอจนจบ : ค่าที่ได้จาททารนำจำนวนผู้ใช้ที่ดูวิดีโอจนจบหารด้วยจำนวนทารเปิดอ่าน

ผู้ใช้ที่มีคอนเวอร์ชัน : จำนวนผู้ใช้ที่มีคอนเวอร์ชันจาททารคลิทลิงท์สุดท้ายในข้อความที่ส่ง (คอนเว อรชันในที่นี่ หมายถึงทารคลิทลิงท์สุดท้ายและมีคอนเวอร์ชัน)

อัตรคอนเวอร์ซัน: ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่มีคอนเวอร์ชันหารด้วยจำนวนผู้ใช้ที่คลิก

บรอดแคส	ต์				🛚 เกี่ยวกับข้อจำกัดใ	นการแสดงข้อมูล	6 ความสัมพันธ์ข	ของค่าต่าง
ดูจำนวนการเปิดข้อค	วามที่ส่ง จำนวนก	ารคลิก เป็นต้น						
				DD/M	M/YYYY - DD/MM/YY	(YY	ୟ ଜୀ	เวน์โหลด "
				ช่วงเวลา	ที่เลือกได้: 10/09/2019 ถึง วัน	เก็บข้อมูล, เลือกได้สูงสุด: 3	397 วัน	
เลือกหัวข้อที่	ต้องการแสดงข้	้อมูล						
วันส่ง ‡	ข้อความ		ส่ง	เปิด 💿	ผู้ใช้ที่คลิก 📀	ผู้ใช้ที่เริ่มดู 💿	ผู้ใช้ที่ดูจนจบ 🤇	Ð
17/02/2025 14:56		Hi ❤ ยินดีด้อนวับสู่ร้าน Ready-to-Eat นะค้า	12	0	-			
09/01/2025 18:02		ข้อปสินด้าใหม่ ก่อนใตรเฉพาะลูกด้า VIP เท่านั้น <mark>19 \$</mark> .	3	0	-	-	-	
09/01/2025 12:12	Ketawa	TestMagda	5	0		-	-	
08/01/2025 14:37		<u>@00000</u>	4	0			-	

#### ้เลือทดูรายละเอียด จะแสดงรายละเอียดย่อยต่าง ๆ ของบรอดแคสต์นั้น

้แสดงข้อมูลสติติของแต่ละบรอดแคสต์ที่ส่ง และสามารถทดเพื่อดูรายละเอียดแต่ละบรอดแคสต์เพิ่ม เติมได้

อิมเพรสชัน : จำนวนครั้งที่บอลลูนแสดงต่อผู้ใช้ โดยสามารถดูลำดับทารส่ง, รายละเอียดข้อความ, ประเภทข้อความ, อิมเพรสซันของแต่ละข้อความ

คลิทลิงท์ : จำนวนคลิทลิงท์ของบรอดแคสต์ โดยสามารถดู URL, ลำดับทารส่ง, จำนวนอิมเพรส ชันแต่ละข้อความ, จำนวนครั้งที่ทดคลิทลิงท์, อัตราทารคลิท, จำนวนผู้ใช้ที่คลิทลิงท์

\* สามารถทดดูได้เฉพาะบรอดแคสต์ที่มีลิงท์และมีผู้ใช้ดูมาททว่า 20 คน

วิดีโอ&เสียง:จำนวนการดูของวิดีโอหรือข้อความเสียง โดยสามารถดูข้อความ, ลำดับการส่ง, จำ นวนอิมเพรสซัน, และจำนวนการดูตาม %การดู ได้แท่ จำนวนครั้งการดู, สัดส่วน, จำนวนผู้ใช้ที่ดู

\* สามารถทดดูได้เฉพาะบรอดแคสต์ที่มีวิดีโอหรือข้อความเสียงและมีผู้ใช้ดูมาททว่า 20 คน

ดูข้อมูลเชิงลึกการ์ดเมสเสจ: จำนวนการดูของการ์ดเมสเสจ โดยสามารถดูจำนวนการ์ด, อิมเพรส ชัน, ป้ายแอ็ทชัน, ประเภทแอ็ทชัน, จำนวนคลิท

\* สามารถทดดูได้เฉพาะบรอดแคสต์ที่มีการ์ดแมสเสจเท่านั้น



#### ข้อมูลเชิงลึก:สเต็ปเมสเสจ

แสดงข้อมูลสติติของสเต็ปเมสเสจตามช่วงเวลาที่ทำหนด ได้แท่

้จำนวนข้อความที่ส่ง:จำนวนข้อความทั้งหมดที่ส่งด้วยสเต็ปเมสเสจในช่วงเวลาที่เลือท

จำนวนผู้ใช้ที่ทระตุ้นสเต็ปเมสเสจ : จำนวนผู้ใช้ที่ทระตุ้นให้สเต็ปเมสเสจเริ่มทำงานตามเงื่อนไขใน ช่วงเวลาที่ทำหนด ทั้งผู้ใช้ 1คน สามารถทระตุ้นได้หลายครั้ง

จำนวนผู้ใช้ที่ได้รับสเต็ปเมสเสจครบถ้วน : จำนวนของผู้ใช้ที่ได้รับสเต็ปเมสเสจอย่างครบถ้วนตาม ที่ ทำหนด

ชื่อ:ชื่อสเต็ปเมสเสจ

เงื่อนไขทารเริ่มทำงาน : เงื่อนไขทารสร้างสเต็ปเมสเสจ เช่น รูปแบบทารเพิ่มเพื่อน

สถานะ:สถานะของสเต็ปเมสเสจ

จำนวนผู้ใช้ที่ทระตุ้นสเต็ปเมสเสจ : จำนวนผู้ใช้ที่ทระตุ้นให้สเต็ปเมสเสจนั้น ๆ เริ่มทำงานตาม เงื่อนไขในช่วงเวลาที่ทำหนด ทั้งผู้ใช้ 1คน สามารถทระตุ้นได้หลายครั้ง

จำนวนผู้ใช้ที่ได้รับสเต็ปเมสเสจครบถ้วน : จำนวนของผู้ใช้ที่ได้รับสเต็ปเมสเสจนั้น ๆ อย่างครบ ถ้วน ตามที่ทำหนด

อัตราการได้รับเสต็ปเมสเสจครบต้วน : ค่าที่ได้จากการนำจำนวนการทระตุ้นสเต็ปเมสเสจหารด้วย จำนวนผู้ใช้ที่ได้รับสเต็ปเมสเสจครบต้วน

สเตปเมสเสจ				📵 ควา	เมสัมพันธ์ของค่าต่าง
ลูจำนวนผู้ใช้เป้าหมายในการส่งสเต็ปเมสเสจ จำ	านวนการเปิดข้อความที่ส่ง จำนวนการคลิก เบ็	ป็นต้น			
		01/02/2	2024 - 03/03/2025		
		ช่วงเวลาที่เลือกได้: ว่	24/02/2021 ถึง วันเก็บซ้อมูล, จำ	านวนวันต้องไม่น้อยกว่า: 7 วัน	, เลือกได้สูงสุด: 397 วัน
จำนวนข้อความที่ส่ง 🕐		$\frown$			
15		71.4%			
จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นสเต็ปเมสเ	เสจ 💿				
จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นสเต็ปเมสเ <b>21</b>	เสจ 💿 จำนวน:	15 ผู้ไข้ที่ได้รับสเต็ปเมสเสจครบ	ถ้วน 📀		
จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นสเต็ปเมสเ 21	เสจ ③ จำนวน	15 มู้ใช้ที่ได้รับสเต็ปเมสเสจครบ	ถ้วน 🕐		สถานะทั้งหมด
จำนวนผู้ไข้ที่กระตุ้นสเต็ปเมสเ 21 ~ เลือกหัวข้อที่ต้องการแสดงข้อมูล	เสจ	15 มู่ใช้ที่ได้รับสเตีปเมสเสจครบ	ถ้วน ③		สถานะทั้งหมด
จำนวนผู้ไข้ที่กระตุ้นสเต็ปเมสเ 21 <ul> <li>เลือกหัวข้อที่ต้องการแสดงข้อมูล</li> </ul>	เสจ ③ จำนวน เงื่อนไขการเริ่มทำงาน	15 มู้ใช้ที่ได้รับสเต็ปเมสเสจครบ สถามะ	ถ้วน ③ จำนวนผู้ใช้ที่กระ ตุ้นสเต็ปแมสเสจ ⊚	จำนวนผู้ใช้ที่ได้รับ สเต็ปเมสเสจครบ ถ้วน ⊙	สถานะทั้งหมด อัตราการได้รับเส ปเมสเสจครบถัว ©
#### **LINE for Business**

# ข้อมูลเชิงลึก : เเซท-ตอบกลับแบบแมนวล

แสดงข้อมูลสติติของข้อความตอบทลับแบบแมนวล

เอคทีฟเซา:จำนวนห้องแชทที่มีการติดต่อในแต่ละวันจะถูกนำมาคำนวณตามระยะเวลาที่ทำหนด

ข้อความที่ได้รับ:จำนวนข้อความแบบแมนวลที่ได้รับ

ข้อความที่ส่ง:จำนวนข้อความแบบแมนวลที่ส่ง



ข้อมูลเซิงลึก : แซท- ตอบกลับอัตโนมัติ

แสดงข้อมูลสติติของข้อความตอบทลับอัตโนมัติ โดยสามารถดูรายละเอียดแต่ละข้อความอัตโนมัติ ได้ ข้อความตอบทลับอัตโนมัติ : จำนวนข้อความอัตโนมัติที่ส่ง

#### **LINE for Business**

## ข้อมูลเซิงลึก:คูปอง

แสดงข้อมูลสติติคูปองทั้งหมดที่มี โดยสามารถคลิทที่คูปองนั้น ๆ เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น จำนวนผู้ใช้ที่ถูคูปอง, จำนวนผู้ใช้ที่รับคูปอง, จำนวนผู้ใช้ที่ใช้คูปอง, จำนวนเพจวิว

# ชื่อ:ชื่อคูปอง

อายุใช้งาน:อายุหรือระยะเวลาใช้งานคูปอง

สถานะ : สถานะคูปอง ได้แท่ 'ทำลังใช้' สำหรับคูปองที่ทำลังใช้งานได้อยู่ หรือ 'หมดอายุ' สำหรับ คูปองที่หมดอายุใช้งานแล้ว

ลุณสามารถดูจำนวนผู้ไข้แบบไม่มับข้าและจำนวนผู้ใช้ดูปองแอกตามดูปองแต่ละรายการได้						
			ใส่ชื่อคูา	Q C		
ชื่อ		เงื่อนไขการรับ	อายุใช้งาน ≎	สถานะ		
	Test10	ไม่มีเงื่อนไข	25/10/2024 00:00 ~ 01/11/2024 23:59			
	Payday10	แนะนำเพื่อน	7 วันจากวันได้รับ ช่วงเวลาแนะน่า: 18/10/2024 00:00 ~ 17/11/2024 23:	หมดอายุ 59		
	PAYDAY10	แนะนำเพื่อน	7 วันจากวันได้รับ ช่วงเวลาแนะน่า: 25/10/2024 00:00 ~ 31/10/2024 23:	สิ้นสุดการใช้งาน 59		
	Payday10	แนะนำเพื่อน	7 วันจากวันได้รับ ช่วงเวลาแนะนำ: 18/10/2024 00:00 ~ 17/11/2024 23:	สิ้นสุดการใช้งาน 59		
	Tut	แนะนำเพื่อน	7 วันจากวันได้วับ ช่วงเวลาแนะนำ: 17/10/2024 00:00 ~ 31/12/2024 23:	สิ้นสุดการใช้งาน 59		

### LINE for Business

**ข้อมูลเซิงลึก : บัตรสะสมแต้ม** แสดงข้อมูลภาพรวมของบัตรสะสมแต้ม และรายละเอียดแจทแจงการรับแต้ม

บัตรสะสมแต้ม							
ดูข้อมูลสถิติของบัตรสะสมแต้ม จำนวนผู้ใช้ที่ใ	ซังานแยกตามจำนวนแต้ม						
บัตร & แต้ม แจกแจงการรับแต้ม							
วันเก็บข้อมูล ถึง 03/03/2025			03/03/2025	Q	ดาวน์โหล		
รวม							
บัตรที่กำลังใช้งาน							
บัตรที่ออก							
รวมแต้มที่แจก							
มาที่ร้าน							
โบนัสเมื่อทำบัตร							
แต้มหมดอายุ							
บัตรแลกชองรางวัลที่ออก							
บัตรแลกของรางวัล ใช้แล้ว							
อัตราการใช้							