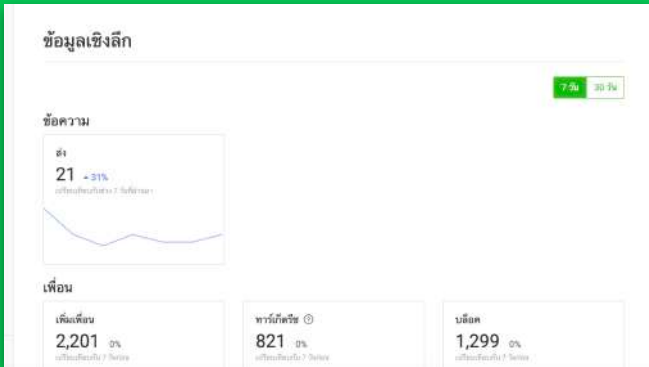


รู้จักลูกค้ามากขึ้น
ด้วยข้อมูลเชิงลึก

รู้จักลูกค้ามากขึ้น ด้วยข้อมูลเชิงลึก



ข้อมูลเชิงลึกจะแสดงสถิติของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบน LINE Official Account ทั้งข้อความ, แชน, เพื่อน, โทมไลน์, คุปอง, บัตรสะสมแต้ม ทำให้เราเข้าใจลูกค้าหรือผู้ติดตามของเรามากขึ้น

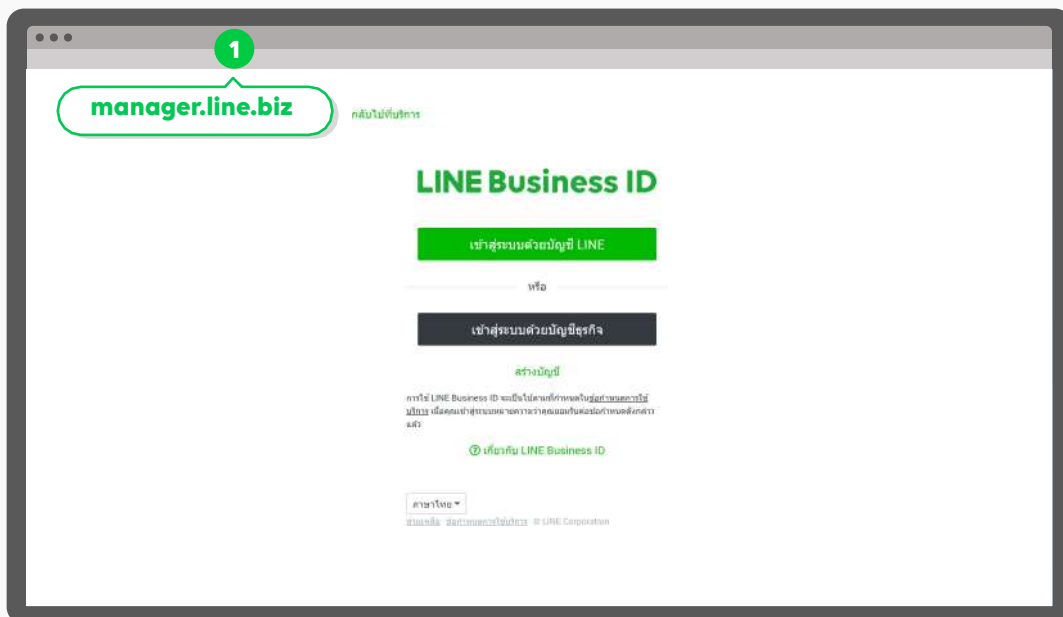
โดยสามารถดูเพื่อหาความเชื่อมโยงกับกิจกรรมทางการตลาด เพื่อให้เข้าใจว่ากิจกรรมหรือคอนเทนต์แบบใดถูกใจลูกค้ามากที่สุด

ข้อมูลดังกล่าว สามารถดูเป็นระยะเวลา 7 วัน, 30 วัน, หรือตามกำหนดได้ และสามารถดาวน์โหลดเป็น CSV เพื่อนำมาวิเคราะห์เพิ่มเติมได้อีกด้วย

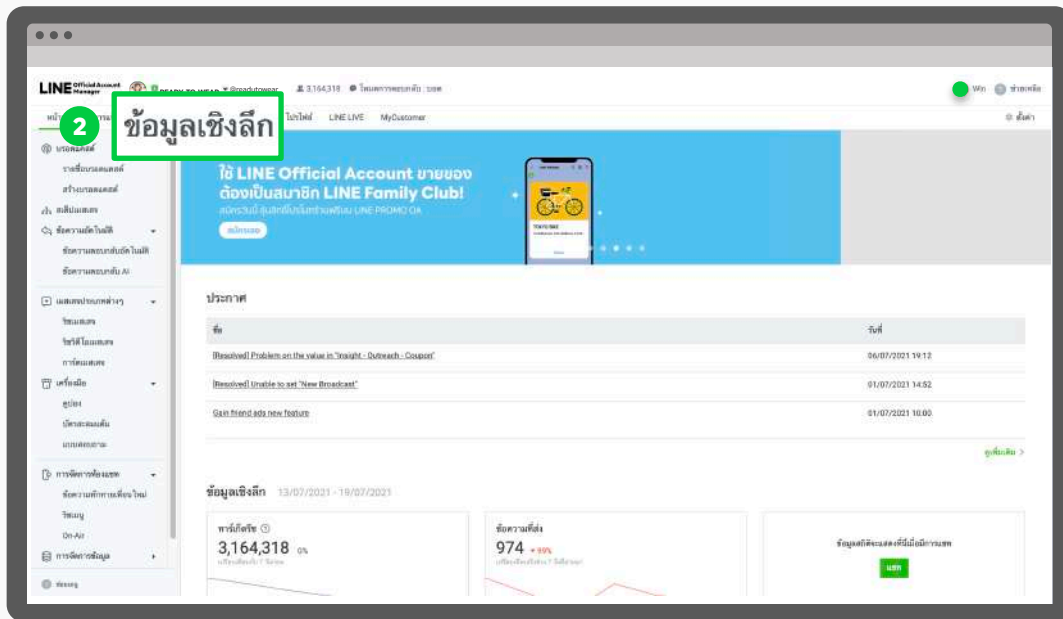
วิธีการใช้งานข้อมูลเชิงลึกบนคอมพิวเตอร์

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**

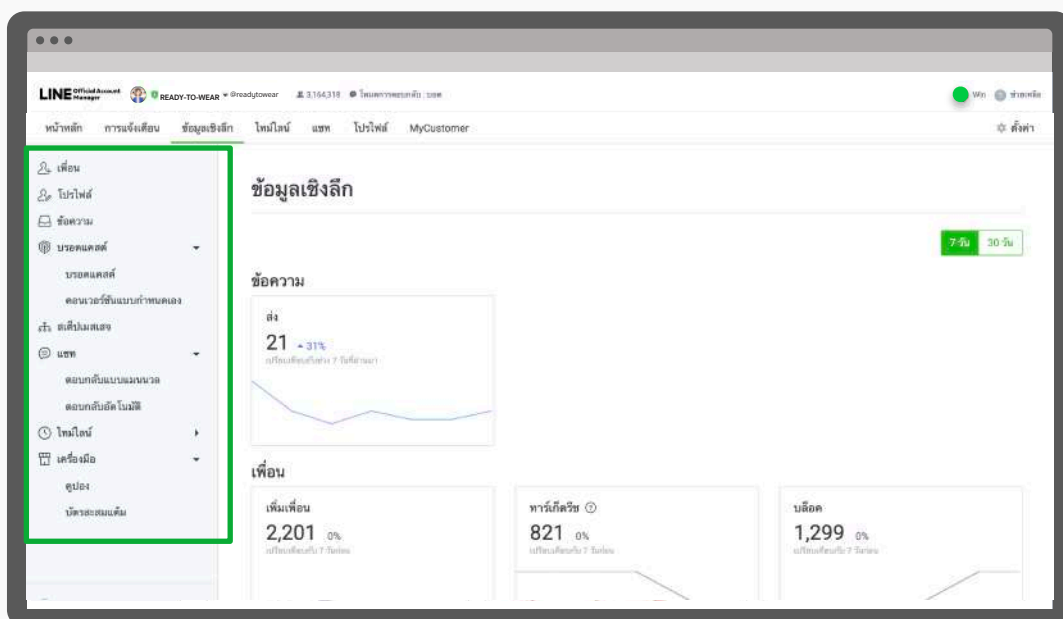


2. คลิก 'ข้อมูลเชิงลึก' เพื่อเข้าสู่หน้าผลสรุปข้อมูลเชิงลึก



3. แถบเมนูด้านซ้ายจะแบ่งข้อมูลเชิงลึกตามพีเจอร์ต่างๆ เช่น เพื่อน, โปรไฟล์, ข้อความ, บรอดแคสต์, แชน, เครื่องมือต่างๆ

โดยหน้าแรกจะแสดงข้อมูลสรุปภาพรวม เช่น ข้อความ, เพื่อน, โทมไลน์, แชน



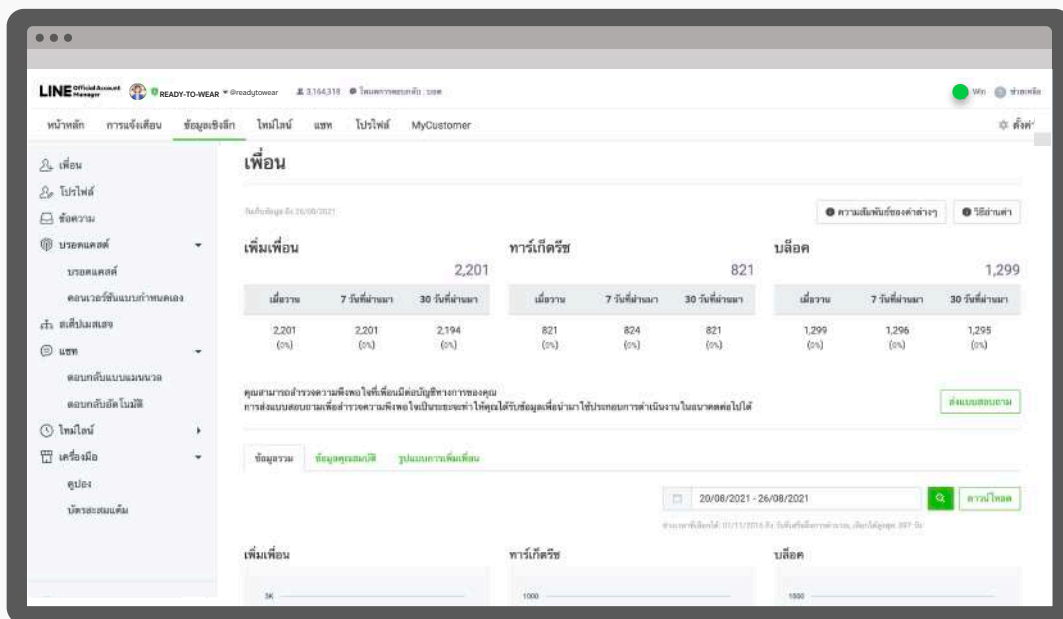
ข้อมูลเชิงลึก : เพื่อน

แสดงข้อมูลจำนวนเพื่อนของบัญชีทางการของเรา แบ่งเป็น

- **เพิ่มเพื่อน** : จำนวนเพื่อนทั้งหมด นับรวมทาร์เก็ตรีช, Inactive, และบล็อก
- **ทาร์เก็ตรีช** : จำนวนเพื่อนที่ยัง Active และสามารถรับบรอดแคสต์หรือข้อความต่าง ๆ ได้ ซึ่งจำนวนนี้จะใช้คำนวณข้อความบรอดแคสต์ที่ส่งในแต่ละครั้งด้วย
- **บล็อก** : จำนวนเพื่อนที่บล็อกบัญชีทางการของเรา

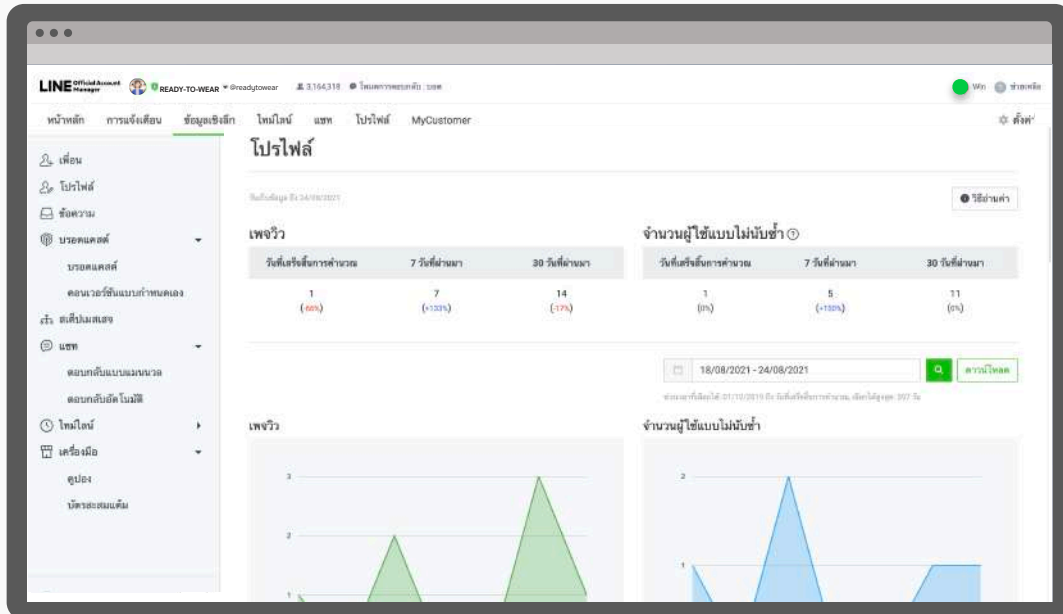
สามารถดูรายละเอียดตามช่วงเวลาในตารางด้านล่าง

นอกจากนี้ สามารถดูข้อมูลคุณสมบัติของเพื่อนตามเพศ, อายุ, พื้นที่ใช้งาน และรูปแบบการเพิ่มเพื่อนได้ด้วย



ข้อมูลเชิงลึก : โปรไฟล์

แสดงข้อมูล เพจวิว และ จำนวนผู้ใช้แบบไม่บันทึกชื่อ สามารถดูรายละเอียดตามช่วงเวลาในตารางด้านล่าง



ข้อมูลเชิงลึก : ข้อความ

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ส่ง ได้แก่

รวม (ข้อความทั้งหมด) : สถิติรวมทุกข้อความ

บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด) : สถิติของบรอดแคสต์ที่ส่งให้เพื่อนทั้งหมด

บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด) : สถิติของบรอดแคสต์ที่ส่งให้เพื่อนแบบระบุเป้าหมาย

สตีปเมสเสจ : สถิติของข้อความในสตีปเมสเสจที่ส่ง

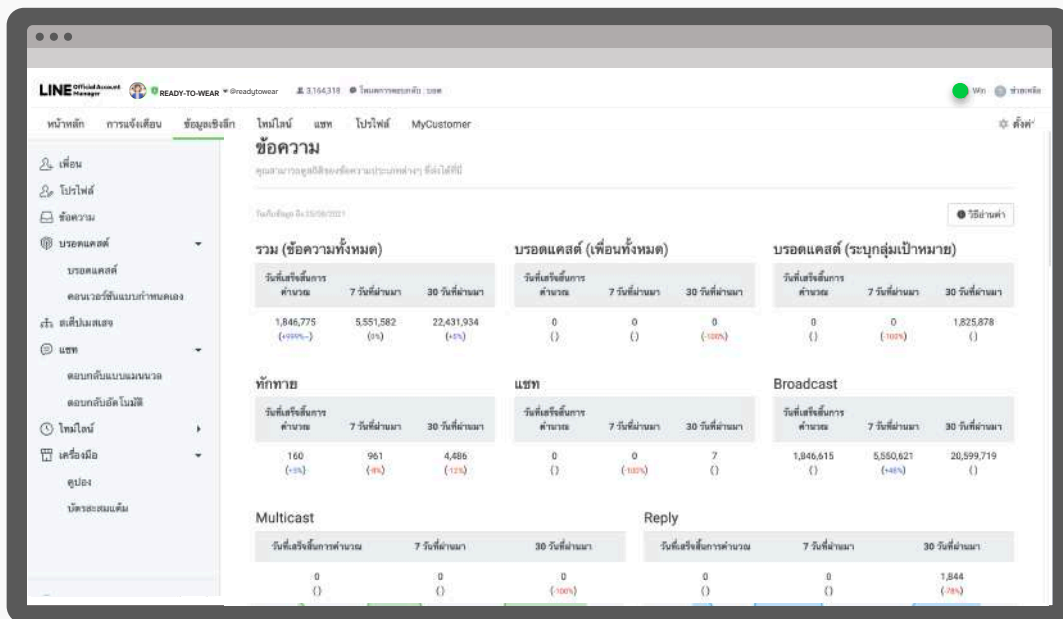
ข้อความอัตโนมัติ : สถิติของข้อความอัตโนมัติที่ส่ง

ทักทาย : สถิติของข้อความทักทายเพื่อนใหม่

แชท : สถิติของแชทแบบแมนวลที่ส่ง

Push : สถิติของบรอดแคสต์แบบ Push API

Multicast : สถิติของบรอดแคสต์แบบ Multicast API



ข้อมูลเชิงลึก : บรรดาศกต์

แสดงข้อมูลสถิติของแต่ละบรรดาศกต์ที่ส่ง และสามารถกดเพื่อดูรายละเอียดแต่ละบรรดาศกต์เพิ่มเติมได้

วันส่ง : วันที่บรรดาศกต์ถูกส่ง

ข้อความ : แสดงตัวอย่างข้อความ กรณีที่มีการเลือกขึ้นสูงจะแสดง 'จำนวน' กรณีบรรดาศกต์แบบระบุจำนวน, 'A/B Test' กรณีบรรดาศกต์แบบ A/B Test

ส่ง : จำนวนผู้ใช้ที่บรรดาศกต์ส่งถึง

เปิด : จำนวนผู้ใช้ที่เข้าไปในห้องแชทแล้วมีข้อความแสดงขึ้นมา แต่ไม่รวมผู้ใช้ที่เปลี่ยนสถานะข้อความ เป็น "อ่านแล้ว" โดยไม่ได้เข้าไปในห้องแชท

ผู้ใช้ที่คลิก : จำนวนผู้ใช้ที่คลิกลิงก์ในข้อความ

ผู้ใช้ที่เริ่มดู : จำนวนผู้ใช้ที่เปิดวิดีโอหรือคลิปเสียงในข้อความ

ผู้ใช้ที่ดูจนจบ : จำนวนผู้ใช้ที่ดูวิดีโอหรือฟังคลิปเสียงในข้อความจนจบ

อัตราการเปิดอ่าน : ค่าที่ได้จากการนำจำนวนการเปิดอ่านหารด้วยจำนวนข้อความที่ส่ง

อัตราการคลิก : ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่คลิกหารด้วยจำนวนการเปิดอ่าน

อัตราการเปิดดูวิดีโอ : ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่เปิดดูวิดีโอหารด้วยจำนวนการเปิดอ่าน

อัตราการดูวิดีโอจนจบ : ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่ดูวิดีโอจนจบหารด้วยจำนวนการเปิดอ่าน

ผู้ใช้ที่มีคอนเวอร์ชัน : จำนวนผู้ใช้ที่มีคอนเวอร์ชันจากการคลิกลิงก์สุดท้ายในข้อความที่ส่ง (คอนเวอร์ชันในที่นี้ หมายถึงการคลิกลิงก์สุดท้ายและมีคอนเวอร์ชัน)

อัตราคอนเวอร์ชัน : ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่มีคอนเวอร์ชันหารด้วยจำนวนผู้ใช้ที่คลิก

Date sent	Message	Delivered	Open count	Clicked user count	Played user count (all users)	Played user count (100% playback)
08/06/2021 12:03	ส่งภาพแสดงหัวข...	903,177	154,840	5,844	-	-
07/14/2021 19:25	ส่งภาพโฆษณา Rich menu...	1,916,101	268,849	2,081	-	-
06/28/2021 11:17	ส่งภาพที่อัปเดต...	1,306,799	146,042	2,035	-	-

เมื่อคลิกดูรายละเอียด จะแสดงรายละเอียดย่อยต่าง ๆ ของบรอดแคสต์นั้น

แสดงข้อมูลสถิติของแต่ละบรอดแคสต์ที่ส่ง และสามารถกดเพื่อดูรายละเอียดแต่ละบรอดแคสต์เพิ่มเติมได้

อิมเพรสชัน : จำนวนครั้งที่บอลลูนแสดงต่อผู้ใช้ โดยสามารถดูลำดับการส่ง, รายละเอียดข้อความ, ประเภทข้อความ, อิมเพรสชันของแต่ละข้อความ

คลิกลิงก์ : จำนวนคลิกลิงก์ของบรอดแคสต์ โดยสามารถดู URL, ลำดับการส่ง, จำนวนอิมเพรสชันแต่ละข้อความ, จำนวนครั้งที่กดคลิกลิงก์, อัตราการคลิก, จำนวนผู้ใช้ที่คลิกลิงก์

* สามารถกดดูได้เฉพาะบรอดแคสต์ที่มีลิงก์และมีผู้ใช้งานมากกว่า 20 คน

วิดีโอ & เสียง : จำนวนการดูของวิดีโอหรือข้อความเสียง โดยสามารถดูข้อความ, ลำดับการส่ง, จำนวนอิมเพรสชัน, และจำนวนการดูตาม % การดู ได้แก่ จำนวนครั้งการดู, สัดส่วน, จำนวนผู้ใช้ที่ดู

* สามารถกดดูได้เฉพาะบรอดแคสต์ที่มีวิดีโอหรือข้อความเสียงและมีผู้ใช้งานมากกว่า 20 คน

ดูข้อมูลเชิงลึกการ์ดเมสเสจ: จำนวนการดูของการ์ดเมสเสจ โดยสามารถดูจำนวนการ์ด, อิมเพรสชัน, ป้ายเอ็กซ์, ประเภทเอ็กซ์, จำนวนคลิก

* สามารถกดดูได้เฉพาะบรอดแคสต์ที่มีการ์ดเมสเสจเท่านั้น

The screenshot shows the LINE Ad Manager interface for a campaign named 'READY-TO-WEAR'. The main section displays 'ข้อความ' (Text) statistics with a table showing details for a specific broadcast. Below this, there are sections for 'อิมเพรสชัน' (Impressions) and 'คลิกลิงก์' (Click Link) with their respective data tables.

วันที่ส่ง	ส่ง	เปิด	ผู้ใช้ที่คลิก	ผู้ใช้ที่เห็นดู	ผู้ใช้ที่ดูจบ
16/11/2020 12:05	1,163,926	170,461	89	67,807	448

ลำดับการส่ง	ข้อความ	ประเภท	อิมเพรสชัน
1	แนบเอกสารแนบนี้ด้วยหรือไม่?	วิดีโอ โคมอลอง	181,351

URL ของคลิก	ลำดับการส่ง	อิมเพรสชัน	คลิก	อัตราการคลิก	ผู้ใช้ที่คลิก
https://lin.ee/7oM7lms/gzj/nos	1	181,351	94	0.1%	89

เมื่อคลิกดูรายละเอียดบรอดแคสต์แบบ A/B Test

แสดงข้อมูลสถิติของแต่ละตัวแปร และสามารถคลิก 'ส่ง' บรอดแคสต์ที่ต้องการไปยังผู้ใช้ที่ยังเหลืออยู่ได้

คำอธิบาย : อธิบายข้อมูลของบรอดแคสต์ เช่น ส่งไปยังผู้รับหมดแล้ว หรือ แสดงระยะเวลาของการส่งข้อความ

เป้าหมาย : จำนวนเป้าหมายที่ส่งไป

ต่อตัวแปร : จำนวนเป้าหมายต่อตัวแปร

ผู้ใช้ที่เหลือ : จำนวนผู้ใช้ที่ไม่ได้รับข้อความ

ชื่อตัวแปร : ชื่อตัวแปร

ส่ง : จำนวนผู้ใช้ที่บรอดแคสต์ส่งถึง

เปิด : จำนวนผู้ใช้ที่เปิด

ผู้ใช้ที่คลิก : จำนวนผู้ใช้ที่คลิกลิงก์

The screenshot shows the LINE Business Manager interface for an A/B test. The main content area is titled "การทดสอบ A/B test". Under "คำอธิบาย", there is a text input field for the subject line and a table with the following data:

เป้าหมาย	ส่งถึงแล้ว	ผู้ใช้ที่เหลือ
837,300	418,650	0

Below this is the "รายละเอียด" section, which includes a dropdown menu for "ตัวแปร" set to "เปิด". It contains a table comparing two variants:

ชื่อตัวแปร	ส่งถึงแล้ว	เปิด	ผู้ใช้ที่คลิก	
with brand	ดูตัวอย่าง	414,075	59,995	4,304
without brand	ดูตัวอย่าง	412,221	70,018	8,178

ข้อมูลเชิงลึก : สตีปเมสเสจ

แสดงข้อมูลสถิติของสตีปเมสเสจตามช่วงเวลาที่กำหนด ได้แก่

จำนวนข้อความที่ส่ง : จำนวนข้อความทั้งหมดที่ส่งด้วยสตีปเมสเสจในช่วงเวลาที่เลือก

จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นสตีปเมสเสจ : จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นให้สตีปเมสเสจเริ่มทำงานตามเงื่อนไขในช่วงเวลาที่กำหนด ทั้งผู้ใช้ **1** คน สามารถกระตุ้นได้หลายครั้ง

จำนวนผู้ใช้ที่ได้รับสตีปเมสเสจครบถ้วน : จำนวนของผู้ใช้ที่ได้รับสตีปเมสเสจอย่างครบถ้วนตามที่กำหนด

ชื่อ : ชื่อสตีปเมสเสจ

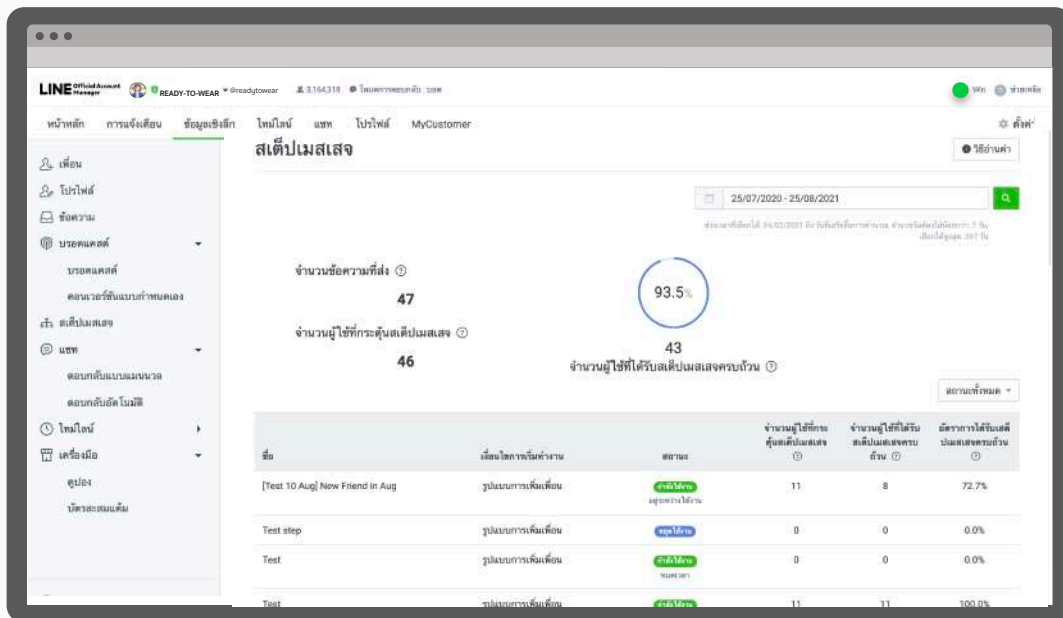
เงื่อนไขการเริ่มทำงาน : เงื่อนไขการสร้างสตีปเมสเสจ เช่น รูปแบบการเพิ่มเพื่อน

สถานะ : สถานะของสตีปเมสเสจ

จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นสตีปเมสเสจ : จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นให้สตีปเมสเสจนั้น ๆ เริ่มทำงานตามเงื่อนไขในช่วงเวลาที่กำหนด ทั้งผู้ใช้ **1** คน สามารถกระตุ้นได้หลายครั้ง

จำนวนผู้ใช้ที่ได้รับสตีปเมสเสจครบถ้วน : จำนวนของผู้ใช้ที่ได้รับสตีปเมสเสจนั้น ๆ อย่างครบถ้วนตามที่กำหนด

อัตราการได้รับสตีปเมสเสจครบถ้วน : ค่าที่ได้จากการนำจำนวนการกระตุ้นสตีปเมสเสจหารด้วยจำนวนผู้ใช้ที่ได้รับสตีปเมสเสจครบถ้วน



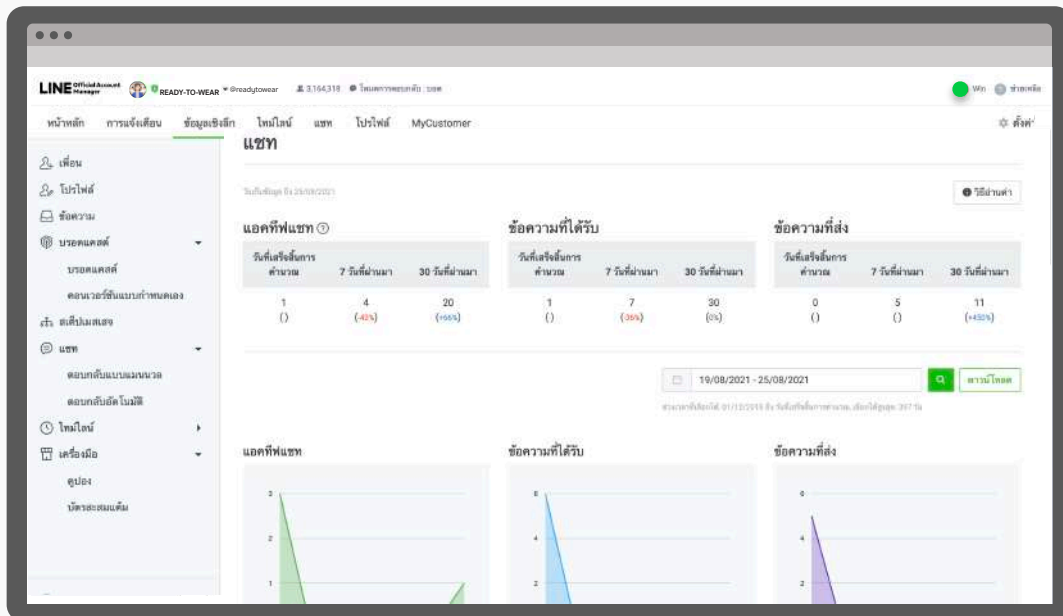
ข้อมูลเชิงลึก : แชท - ตอบกลับแบบแมนวล

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความตอบกลับแบบแมนวล

แอกทีฟแชท : จำนวนห้องแชทที่มีการติดต่อในแต่ละวันจะถูกนำมาคำนวณตามระยะเวลาที่กำหนด

ข้อความที่ได้รับ : จำนวนข้อความแบบแมนวลที่ได้รับ

ข้อความที่ส่ง : จำนวนข้อความแบบแมนวลที่ส่ง



ข้อมูลเชิงลึก : แชท - ตอบกลับอัตโนมัติ

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความตอบกลับอัตโนมัติ โดยสามารถดูรายละเอียดแต่ละข้อความอัตโนมัติได้

ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ : จำนวนข้อความอัตโนมัติที่ส่ง

ข้อมูลเชิงลึก : โทมไลน์ - โฟสต์

แสดงข้อมูลสถิติของโทมไลน์ที่โฟสต์ตามระยะเวลาที่ตั้งไว้ โดยสามารถดูรายละเอียดคอมเม้นต์ของแต่ละโฟสต์ได้ด้วย

วันโฟสต์ : วันที่โฟสต์โทมไลน์

ข้อความ : ข้อความที่โฟสต์

อิมเพรสชัน : จำนวนครั้งของการแสดงโฟสต์โทมไลน์ ซึ่งรวมถึงการแสดงโฟสต์นอกเหนือจากบนโทมไลน์และ **Explore** ด้วย

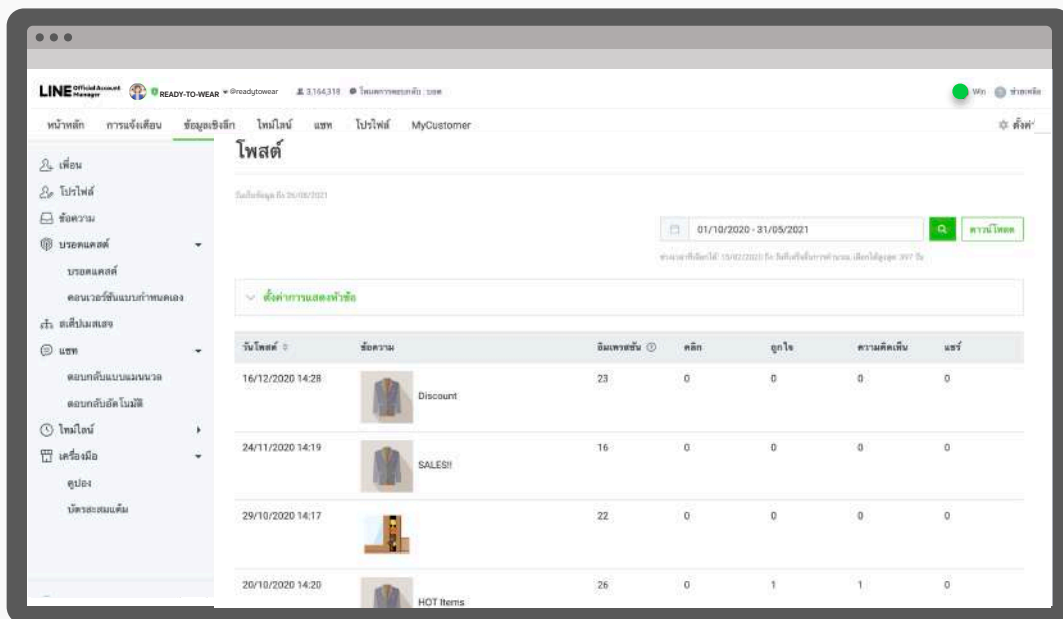
คลิก : จำนวนคลิก

ติดตาม : จำนวนติดตาม

ถูกใจ : จำนวนผู้ใช้ที่กดถูกใจ

ความคิดเห็น : จำนวนความคิดเห็น

แชร์ : จำนวนครั้งที่โฟสต์ถูกแชร์



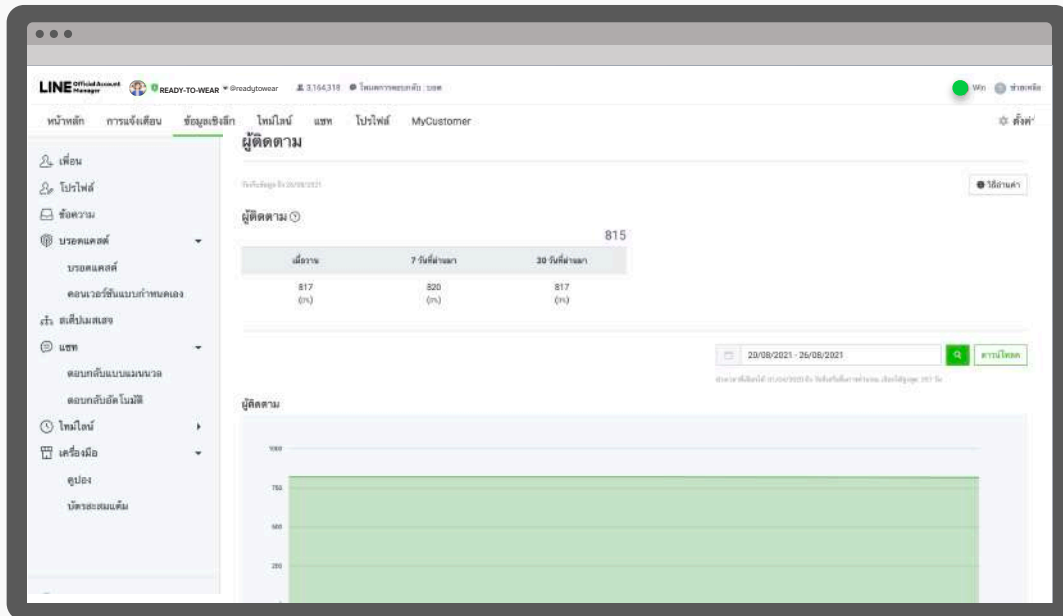
The screenshot shows the LINE Post Manager interface for a user named 'READY-TO-WEAR'. The main section is titled 'โพสต์' (Post) and displays a table of post statistics. The table has columns for 'วันโพสต์' (Post Date), 'ข้อความ' (Text), 'อิมเพรสชัน' (Impressions), 'คลิก' (Clicks), 'ถูกใจ' (Likes), 'ความคิดเห็น' (Comments), and 'แชร์' (Shares). The data is as follows:

วันโพสต์	ข้อความ	อิมเพรสชัน	คลิก	ถูกใจ	ความคิดเห็น	แชร์
16/12/2020 14:28	Discount	23	0	0	0	0
24/11/2020 14:19	SALESH	16	0	0	0	0
29/10/2020 14:17		22	0	0	0	0
20/10/2020 14:20	HOT Items	26	0	1	1	0

ข้อมูลเชิงลึก : โทมไลน์ - ผู้ติดตาม

แสดงข้อมูลสถิติจำนวนผู้ติดตามบัญชีทางการของคุณ

ผู้ติดตาม : จำนวนผู้ใช้ที่สามารถดูโพสต์บนโทมไลน์ของบัญชีทางการได้ ผู้ติดตามจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อมีผู้ใช้เพิ่มเพื่อนบัญชีทางการหรือมีผู้ติดตามโทมไลน์เพิ่มขึ้น



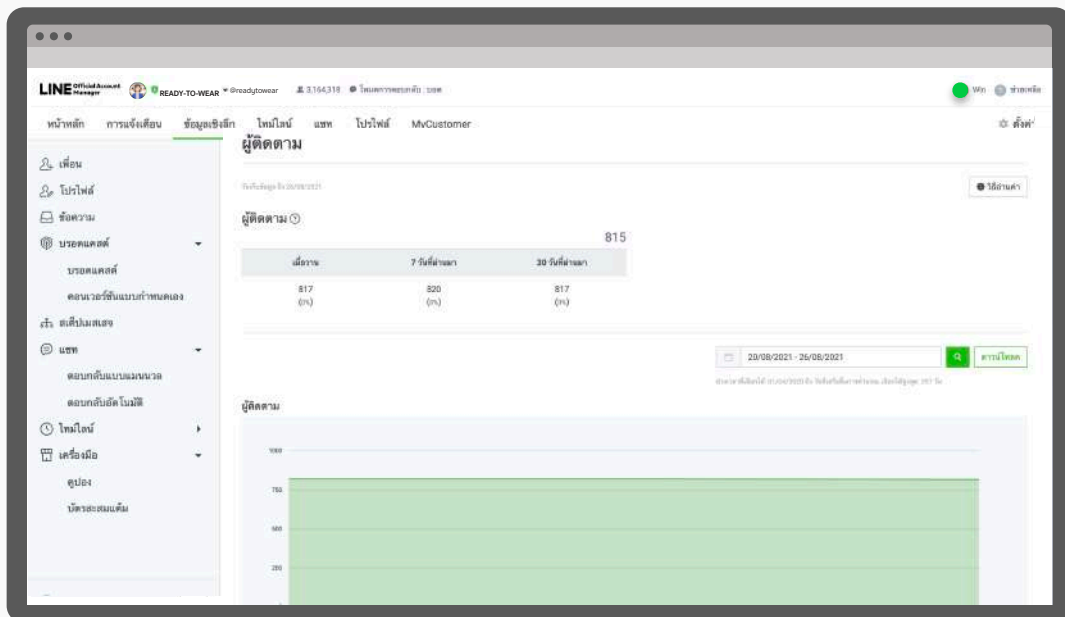
ข้อมูลเชิงลึก : คูปอง

แสดงข้อมูลสถิติคูปองทั้งหมดที่มี โดยสามารถคลิกที่คูปองนั้น ๆ เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น จำนวนผู้ใช้ที่คูปอง, จำนวนผู้ใช้ที่รับคูปอง, จำนวนผู้ใช้ที่ใช้คูปอง, จำนวนเพจวิว

ชื่อ : ชื่อคูปอง

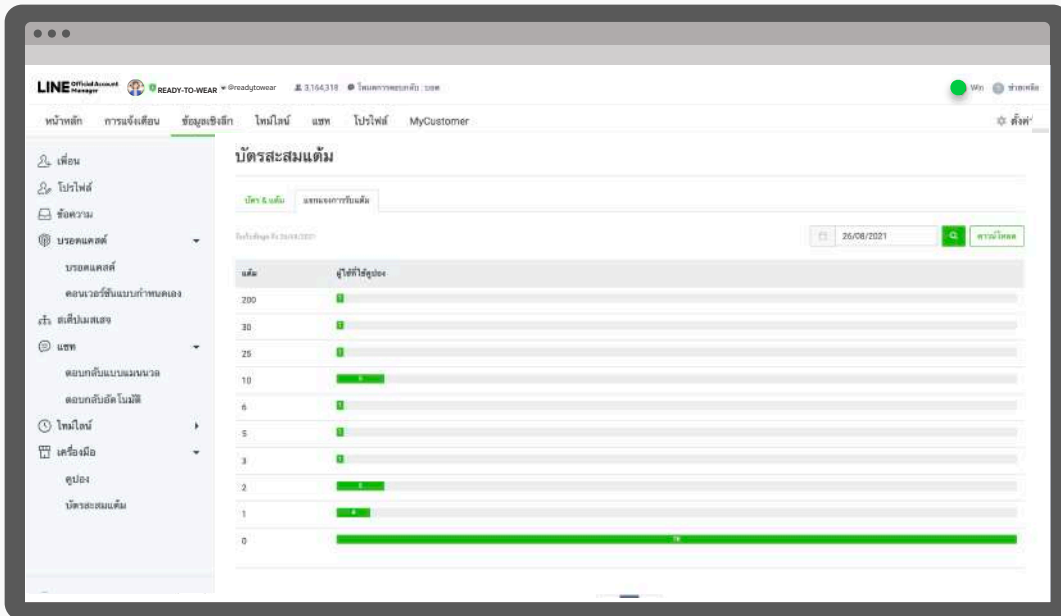
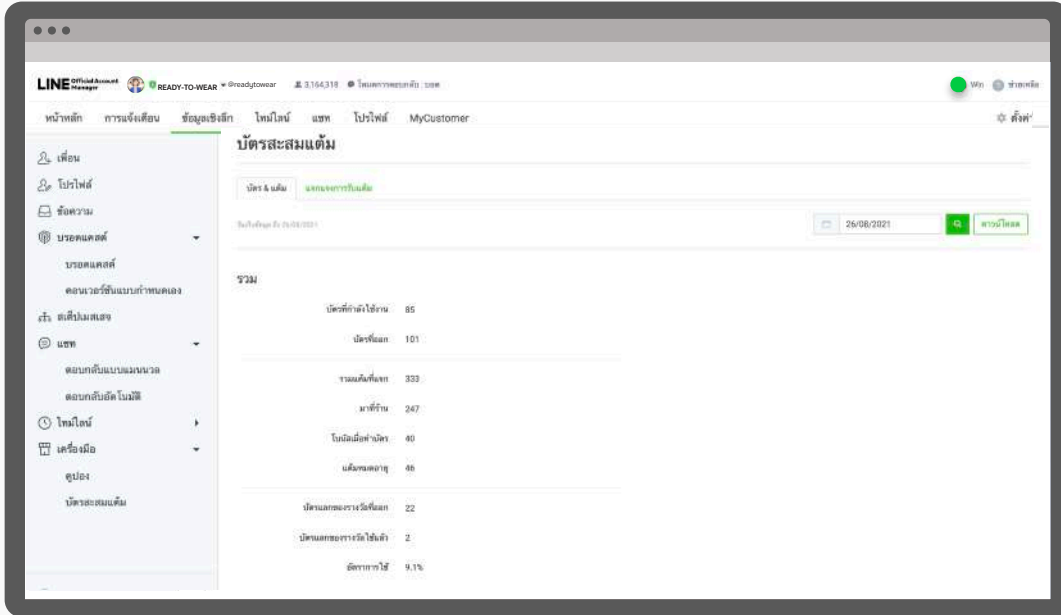
อายุใช้งาน : อายุหรือระยะเวลาใช้งานคูปอง

สถานะ : สถานะคูปอง ได้แก่ 'กำลังใช้' สำหรับคูปองที่กำลังใช้งานได้อยู่ หรือ 'หมดอายุ' สำหรับคูปองที่หมดอายุใช้งานแล้ว



ข้อมูลเชิงลึก : บัตรสะสมแต้ม

แสดงข้อมูลภาพรวมของบัตรสะสมแต้ม และรายละเอียดแจกแจงการรับแต้ม



วิธีการใช้งานข้อมูลเชิงลึกบนแอปพลิเคชัน

1. คลิก 'ข้อมูลเชิงลึก' หรือไอคอนรูปภาพ



2. เลือกหัวข้อเพื่อดูข้อมูลเชิงลึกตามพีเจอร์ต่างๆ เช่น เพื่อน, โปรไฟล์, ข้อความ, บรอดแคสต์, แชท, เครื่องมือต่างๆ



ข้อมูลเชิงลึก : เพื่อน

แสดงข้อมูลจำนวนเพื่อนของบัญชีทางการของเรา แบ่งเป็น

- **เพิ่มเพื่อน** : จำนวนเพื่อนทั้งหมด นับรวมทาร์เก็ตรีช, Inactive, และบล็อก
- **ทาร์เก็ตรีช** : จำนวนเพื่อนที่ยัง Active และสามารถรับบรอดแคสต์หรือข้อความต่าง ๆ ได้ ซึ่งจำนวนนี้จะใช้คำนวณข้อความบรอดแคสต์ที่ส่งในแต่ละครั้งด้วย
- **บล็อก** : จำนวนเพื่อนที่บล็อกบัญชีทางการของเรา

สามารถดูรายละเอียดตามช่วงเวลาในตารางด้านล่าง

นอกจากนี้ สามารถดูข้อมูลคุณสมบัติของเพื่อนตามเพศ, อายุ, พื้นที่ใช้งาน และรูปแบบการเพิ่มเพื่อนได้ด้วย



ข้อมูลเชิงลึก : โพรไฟล์

แสดงข้อมูล เพจวิว และ จำนวนผู้ใช้แบบไม่นับซ้ำ สามารถดูรายละเอียดตามช่วงเวลาในตารางด้านล่าง

โพรไฟล์	
โพรไฟล์	
19/08/2021 - 25/08/2021	
เพจวิว	6 (+200%)
จำนวนผู้ใช้แบบไม่นับซ้ำ	4 (+100%)

ข้อมูลเชิงลึก : ข้อความ

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ส่ง ได้แก่

รวม (ข้อความทั้งหมด) : สถิติรวมทุกข้อความ

บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด) : สถิติของบรอดแคสต์ที่ส่งให้เพื่อนทั้งหมด

บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด) : สถิติของบรอดแคสต์ที่ส่งให้เพื่อนแบบระบุเป้าหมาย

สเต็ปเมสเสจ : สถิติของข้อความในสเต็ปเมสเสจที่ส่ง

ข้อความอัตโนมัติ : สถิติของข้อความอัตโนมัติที่ส่ง

ทักทาย : สถิติของข้อความทักทายเพื่อนใหม่

แชท : สถิติของแชทแบบแมนวลที่ส่ง

Push : สถิติของบรอดแคสต์แบบ Push API

Multicast : สถิติของบรอดแคสต์แบบ Multicast API

ข้อความ	
ข้อความที่มีไอคอน "Paid" คือข้อความแบบเสียค่าบริการ เมื่อส่งข้อความฟรีครบแล้ว ข้อความที่ส่งเกินจากนั้นถือเป็นข้อความเพิ่มเติมที่ต้องเสียค่าบริการ	
01/08/2021 - 26/08/2021	
รวม (ข้อความทั้งหมด)	1,286 (+165%)
รวม (ข้อความแบบเสียค่าบริการ)	1,246 (+172%)
ประเภทข้อความ	
LINE Official Account Manager	
บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด)	821 (0)
บรอดแคสต์ (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)	400 (+999%~)
สเต็ปเมสเสจ	21 (0)
ข้อความอัตโนมัติ	14 (-36%)
ทักทาย	13 (+333%)

ข้อมูลเชิงลึก : **บรอดแคสต์**

แสดงข้อมูลสถิติของแต่ละบรอดแคสต์ที่ส่ง และสามารถกดเพื่อดูรายละเอียดแต่ละบรอดแคสต์เพิ่มเติมได้

วันส่ง : วันที่บรอดแคสต์ถูกส่ง

ข้อความ : แสดงตัวอย่างข้อความ กรณีที่มีการเลือกขั้นสูงจะแสดง **‘จำนวน’** กรณีบรอดแคสต์แบบระบุจำนวน, **‘A/B Test’** กรณีบรอดแคสต์แบบ A/B Test

บรอดแคสต์ : จำนวนผู้ใช้ที่บรอดแคสต์ส่งถึง

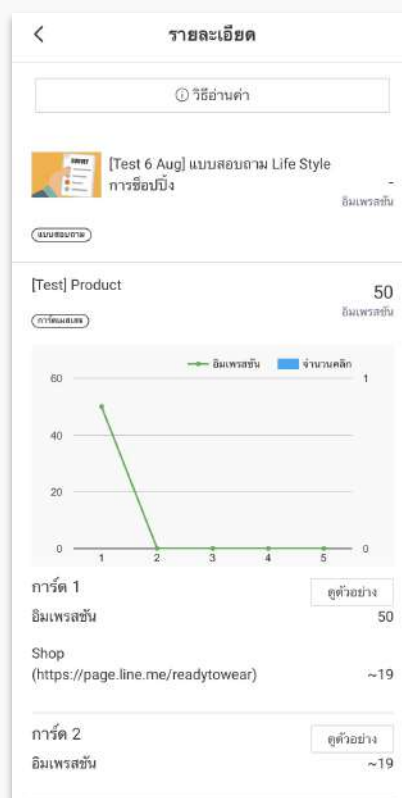
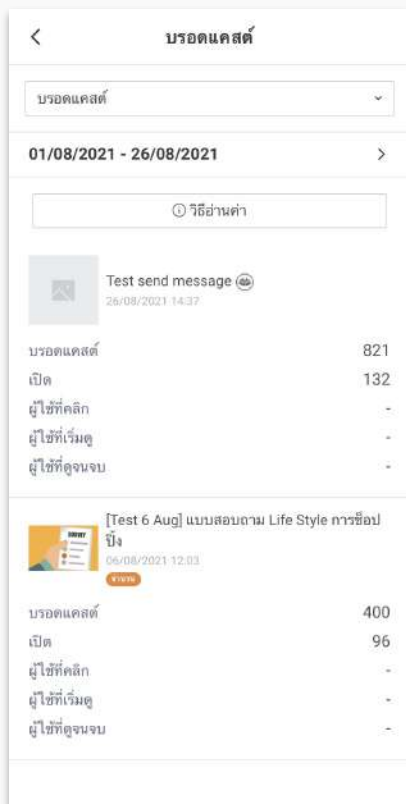
เปิด : จำนวนผู้ใช้ที่เข้าไปในห้องแชทแล้วมีข้อความแสดงขึ้นมา แต่ไม่รวมผู้ใช้ที่เปลี่ยนสถานะข้อความ เป็น “อ่านแล้ว” โดยไม่ได้เข้าไปในห้องแชท

ผู้ใช้ที่คลิก : จำนวนผู้ใช้ที่คลิกลิงก์ในข้อความ

ผู้ใช้ที่เริ่มดู : จำนวนผู้ใช้ที่เปิดวิดีโอหรือคลิปเสียงในข้อความ

ผู้ใช้ที่ดูจนจบ : จำนวนผู้ใช้ที่ดูวิดีโอหรือฟังคลิปเสียงในข้อความจนจบ

* ดูรายละเอียดอื่น ๆ ต้องดูบนคอมพิวเตอร์



ข้อมูลเชิงลึก : **แชท - ตอบกลับแบบแมนวล**

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความตอบกลับแบบแมนวล

แอดทีฟแชท : จำนวนห้องแชทที่มีการติดต่อในแต่ละวันจะถูกนำมาคำนวณตามระยะเวลาที่กำหนด

ข้อความที่ได้รับ : จำนวนข้อความแบบแมนวลที่ได้รับ

ข้อความที่ส่ง : จำนวนข้อความแบบแมนวลที่ส่ง

แชท: ตอบกลับแบบแมนวล	
20/08/2021 - 26/08/2021	
แอดทีฟแชท	3 (-70%)
ข้อความที่ได้รับ	1 (-94%)
ข้อความที่ส่ง	2 (-60%)

ข้อมูลเชิงลึก : แชท - ตอบกลับอัตโนมัติ

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความตอบกลับอัตโนมัติ โดยสามารถดูรายละเอียดแต่ละข้อความอัตโนมัติได้

ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ : จำนวนข้อความอัตโนมัติที่ส่ง

The screenshot shows a mobile application interface for chat statistics. At the top, there is a back arrow and the title 'แชท: ตอบกลับอัตโนมัติ'. Below the title is a dropdown menu with the text 'แชท: ตอบกลับอัตโนมัติ'. Underneath the dropdown is a date range '20/08/2021 - 26/08/2021' with a right-pointing arrow. Below the date range is a message status: '[สมาร์ทแชท] ไม่สามารถตอบได้' followed by 'ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ' and a count of '1' with a right-pointing arrow. The main content area below is empty.

ข้อมูลเชิงลึก : โทรมไลน์ - โพสต์

แสดงข้อมูลสถิติของโทรมไลน์ที่โพสต์ตามระยะเวลาที่ตั้งไว้ โดยสามารถดูรายละเอียดคอมเมนต์ของแต่ละโพสต์ได้ด้วย

วันโพสต์ : วันที่โพสต์โทรมไลน์

ข้อความ : ข้อความที่โพสต์

อิมเพรสชัน : จำนวนครั้งของการแสดงโพสต์โทรมไลน์ ซึ่งรวมถึงการแสดงโพสต์นอกเหนือจากบนโทรมไลน์และ **Explore** ด้วย

คลิก : จำนวนคลิก

ดูวิดีโอ (อย่างน้อย 3 วินาที) : จำนวนผู้ใช้ที่ดูวิดีโออย่างน้อย **3** วินาที

ถูกใจ : จำนวนผู้ใช้ที่กดถูกใจ

ความคิดเห็น : จำนวนความคิดเห็น

* ดูรายละเอียดอื่น ๆ ต้องดูบนคอมพิวเตอร์



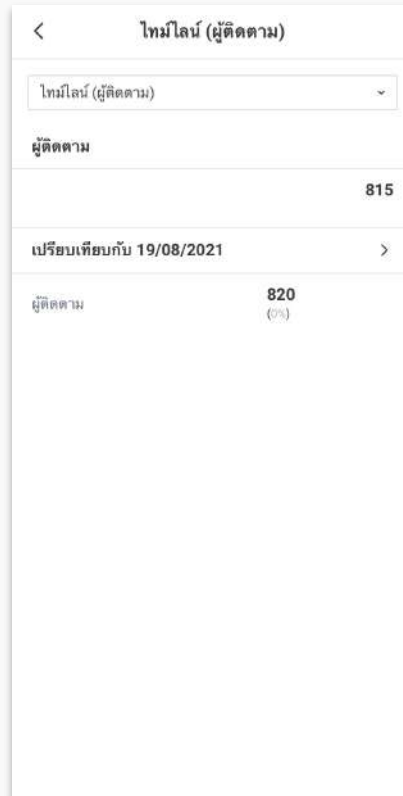
The screenshot shows a mobile application interface for a post titled "Discount" (16/12/2020). The post is categorized under "โทรมไลน์ (โพสต์)". The analytics section displays the following data:

Category	Value
อิมเพรสชัน	23
คลิก	0
ดูวิดีโอ (อย่างน้อย 3 วินาที)	0
ถูกใจ	0
ความคิดเห็น	0

ข้อมูลเชิงลึก : โทมไลน์ - ผู้ติดตาม

แสดงข้อมูลสถิติจำนวนผู้ติดตามบัญชีทางการของคุณ

ผู้ติดตาม : จำนวนผู้ใช้ที่สามารถดูโพสต์บนโทมไลน์ของบัญชีทางการได้ ผู้ติดตามจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อมีผู้ใช้เพิ่มเพื่อนบัญชีทางการหรือมีผู้ติดตามโทมไลน์เพิ่มขึ้น



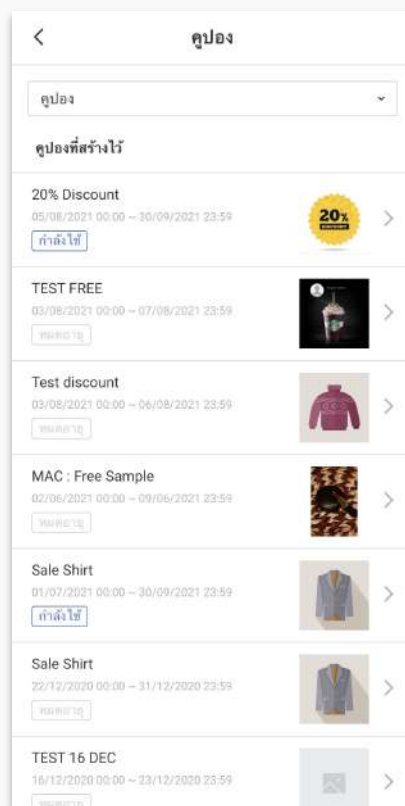
ข้อมูลเชิงลึก : คูปอง

แสดงข้อมูลสถิติคูปองทั้งหมดที่มี โดยสามารถคลิกที่คูปองนั้น ๆ เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น จำนวนผู้ใช้ที่คูปอง, จำนวนผู้ใช้ที่รับคูปอง, จำนวนผู้ใช้ที่ใช้คูปอง, จำนวนเพจวิว

ชื่อ : ชื่อคูปอง

อายุใช้งาน : อายุหรือระยะเวลาใช้งานคูปอง

Tag : Tag บอกลักษณะคูปอง ได้แก่ ‘กำลังใช้’ สำหรับคูปองที่กำลังใช้งานได้อยู่ หรือ ‘หมดอายุ’ สำหรับคูปองที่หมดอายุใช้งานแล้ว

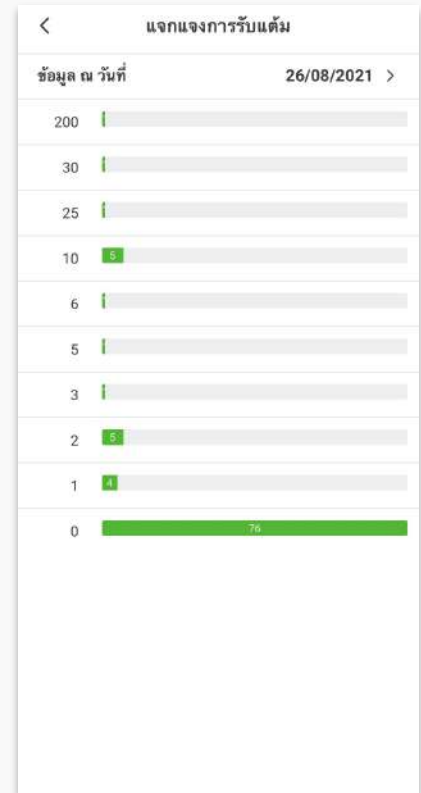


ข้อมูลเชิงลึก : บัตรสะสมแต้ม

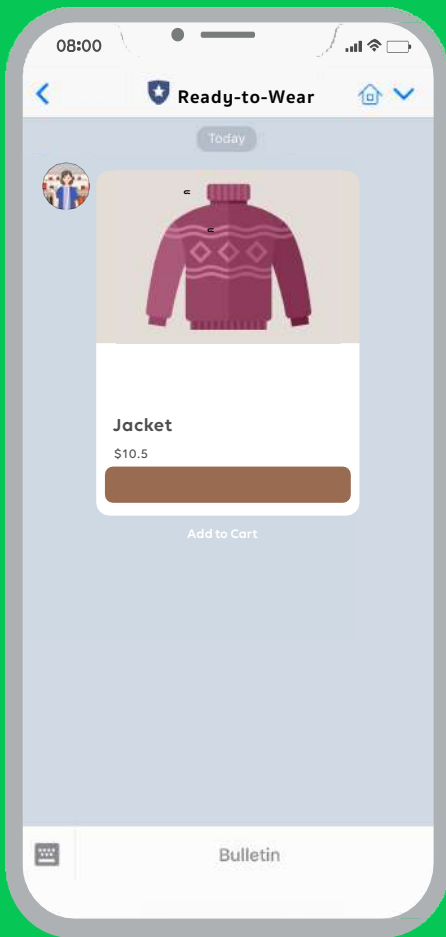
แสดงข้อมูลภาพรวมของบัตรสะสมแต้ม และรายละเอียดแจกแจงการรับแต้ม

บัตรสะสมแต้ม	
บัตรสะสมแต้ม	
บัตร & แด้ม	>
แจกแจงการรับแต้ม	>

บัตร & แด้ม	
ข้อมูล ณ วันที่	26/08/2021 >
รวม	
บัตรที่กำลังใช้งาน	85
บัตรที่ออก	101
รวมแต้มที่แจก	333
มาที่ร้าน	247
โบนัสเมื่อทำบัตร	40
แต้มหมดอายุ	46
บัตรแลกของรางวัลที่ออก	22
บัตรแลกของรางวัลใช้แล้ว	2
อัตราการใช้	9.1%



เพิ่มความสามารถด้วย API



เพิ่มความสามารถด้วย API

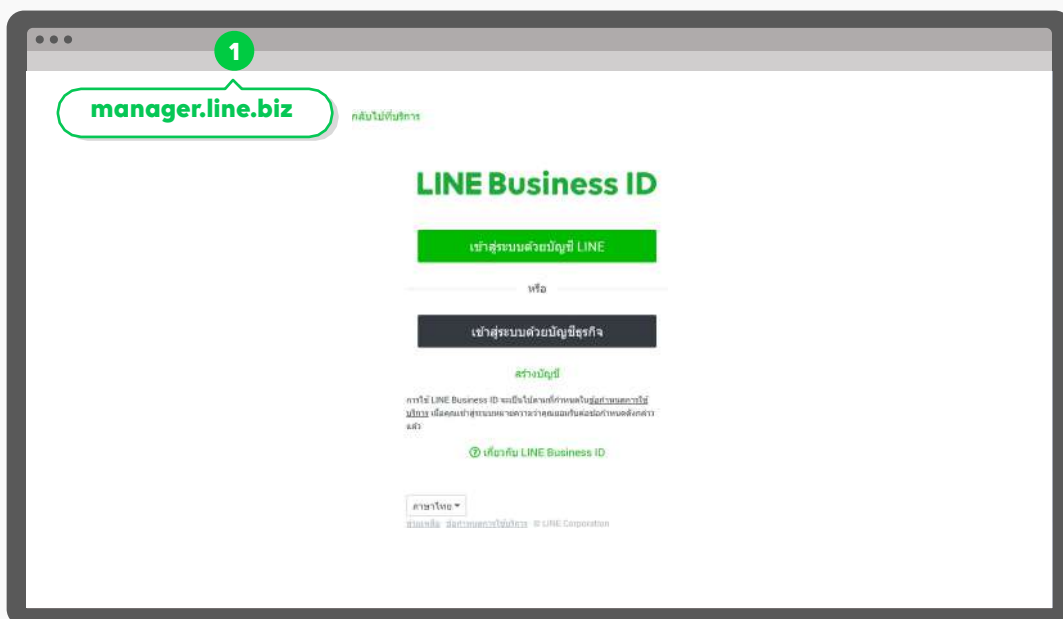
LINE Official Account เพิ่มความสามารถให้บัญชีทางการของคุณด้วย **Messaging API** ซึ่งช่วยให้นักพัฒนาออกแบบการโต้ตอบกับลูกค้าให้มีความหลากหลาย และสะดวกสบายมากขึ้น ทั้งยังสามารถเชื่อมต่อกับระบบหลังบ้านที่ร้านค้าใช้งานอยู่ เช่น การจองคิว การจองโต๊ะ หรือการส่งใบเสร็จสรุปยอดสินค้า เป็นต้น

กรณีที่ร้านค้าหรือบริษัทไม่มีนักพัฒนา สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ **LINE Developer** และ **LINE Agency Partner** ดูรายละเอียดเพิ่มเติม <https://developers.line.biz/>

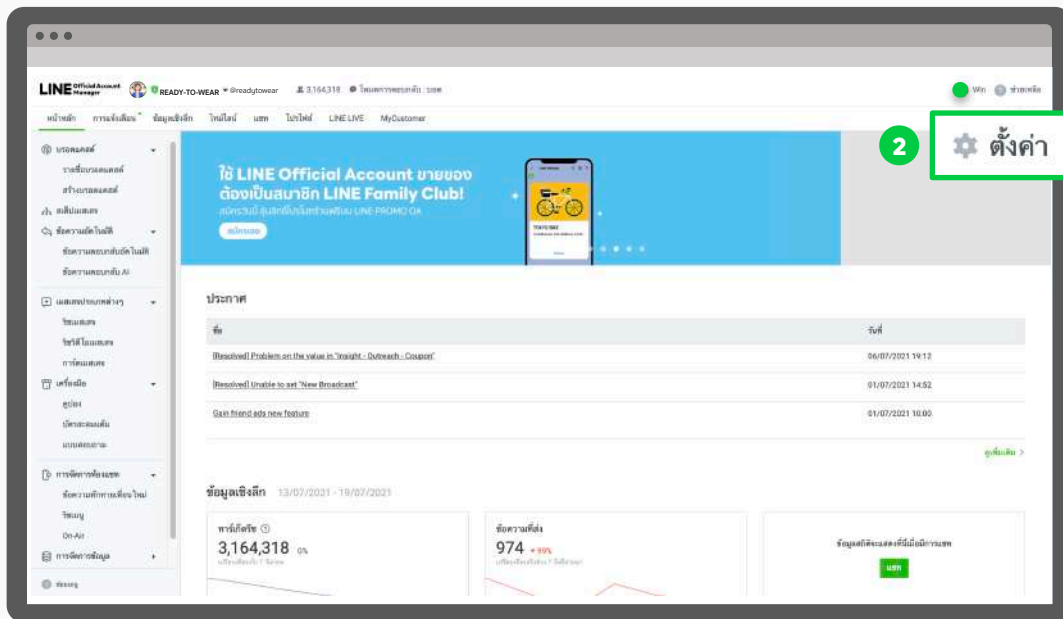
วิธีการเปิดใช้งาน API

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



2. คลิก 'ตั้งค่า'

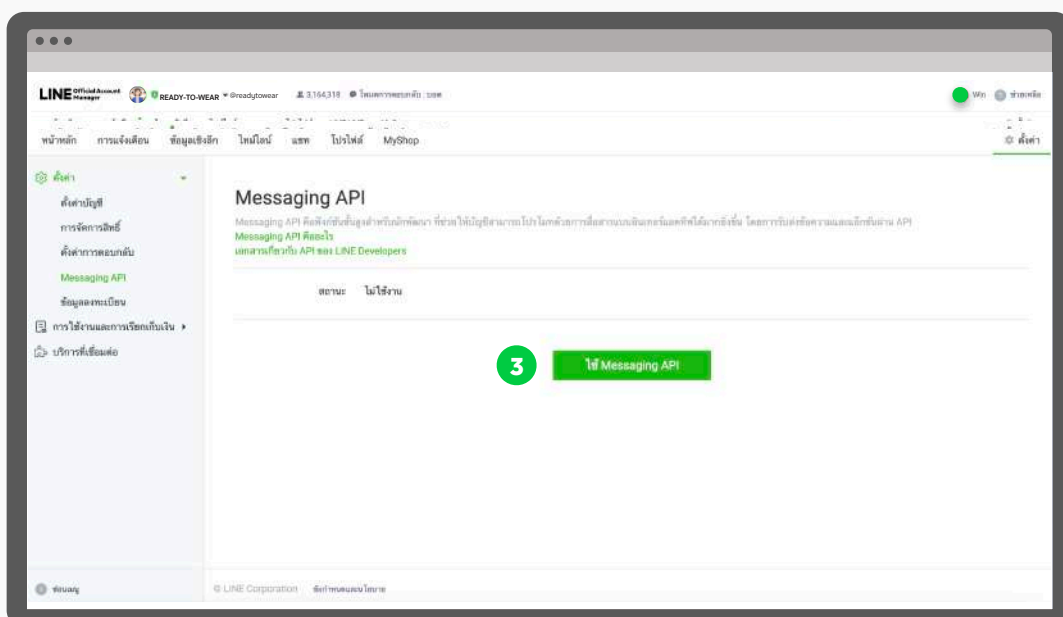


3. คลิก 'Messaging API' เพื่อตั้งค่าใช้งาน

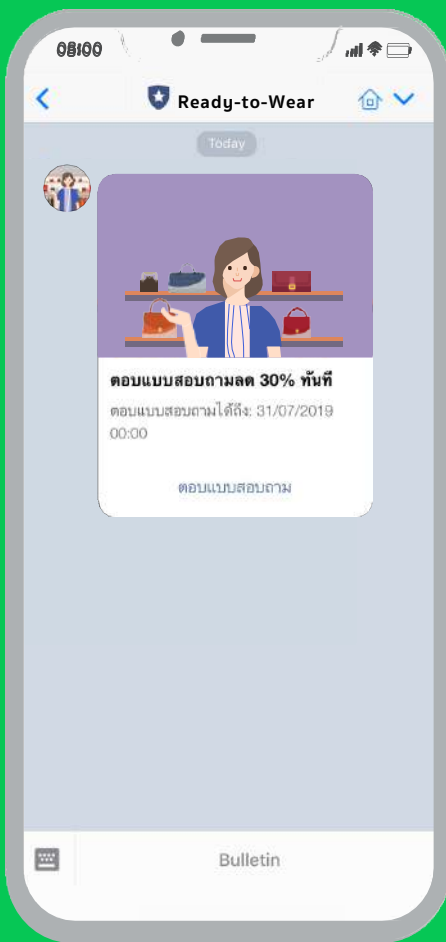
คลิก 'ใช้ Messaging API' และระบุข้อมูลให้ครบถ้วน

* ศึกษาข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมที่

<https://developers.line.biz/en/services/messaging-api/>



แบบสอบถาม Survey



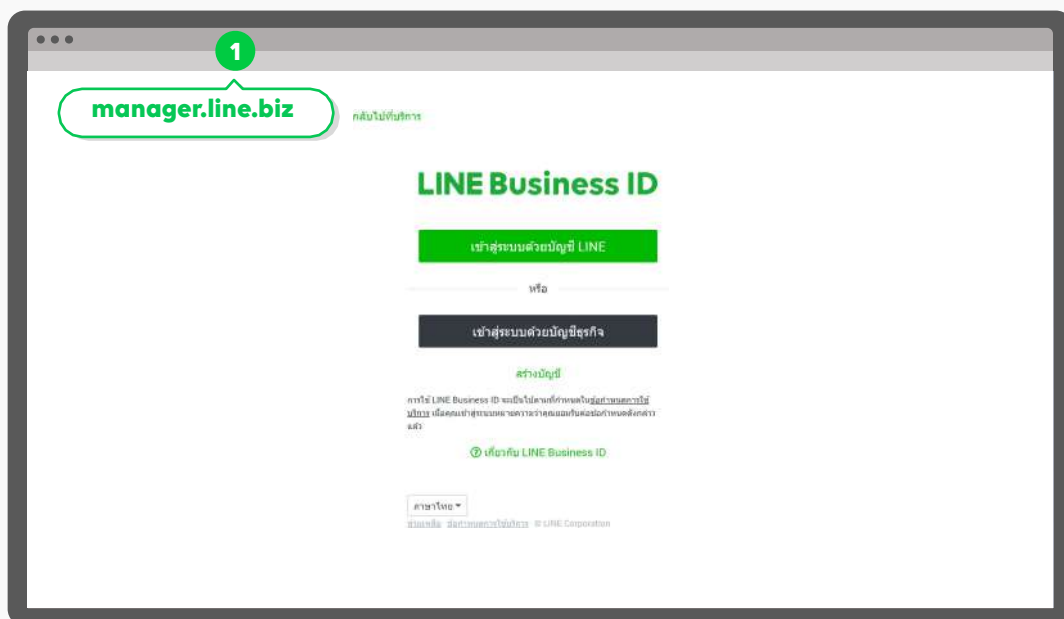
แบบสอบถาม Survey

สามารถสร้างแบบสอบถามเพื่อให้ผู้ติดตามบัญชีทางการของเรา ตอบแบบสอบถาม โดยสามารถเก็บข้อมูลได้ง่าย รวดเร็ว ตรงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมแนบของรางวัลที่จะทำให้ลูกค้าให้ความร่วมมือกับเรามากขึ้น อีกทั้งยังสามารถเก็บข้อมูลคุณสมบัติ เช่น เพศ อายุ และพื้นที่ได้อีกด้วย

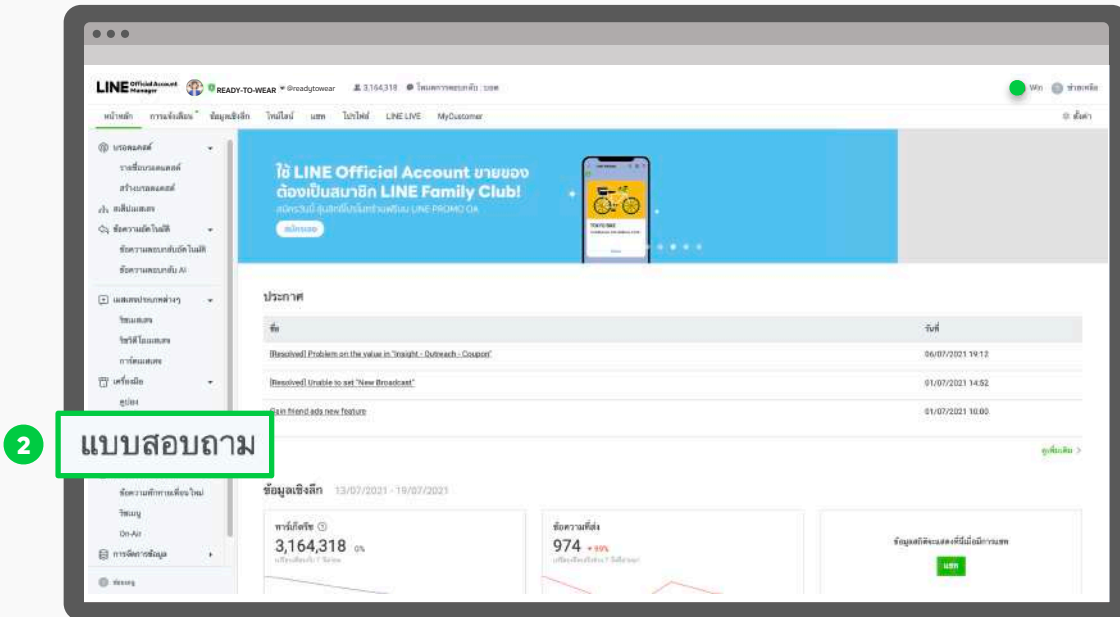
วิธีการสร้างแบบสอบถาม

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

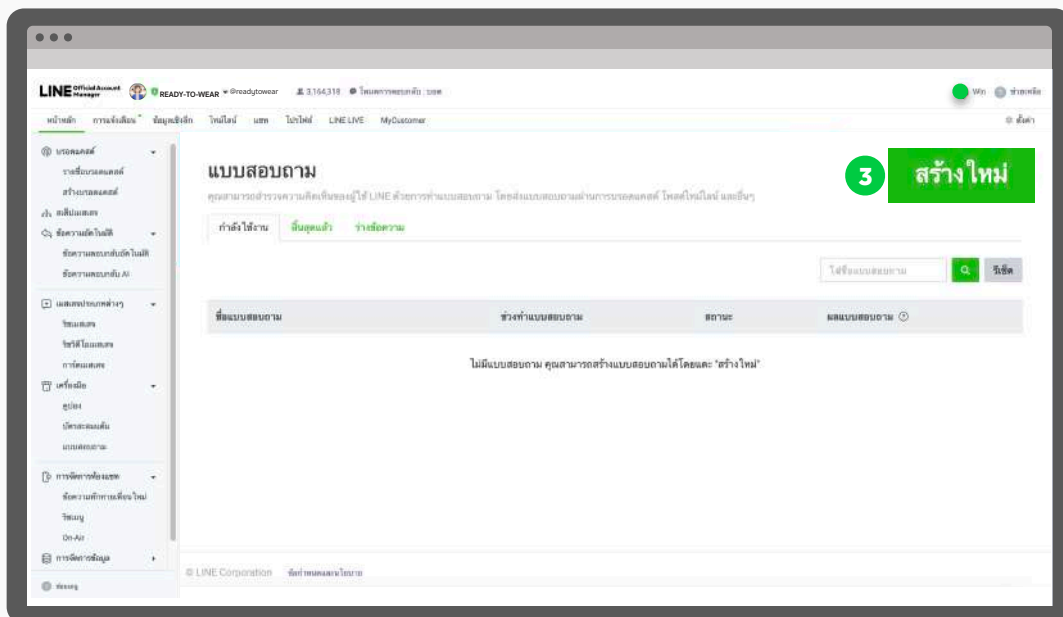
*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



2. คลิก 'เครื่องมือ' จากนั้นคลิก 'แบบสอบถาม'

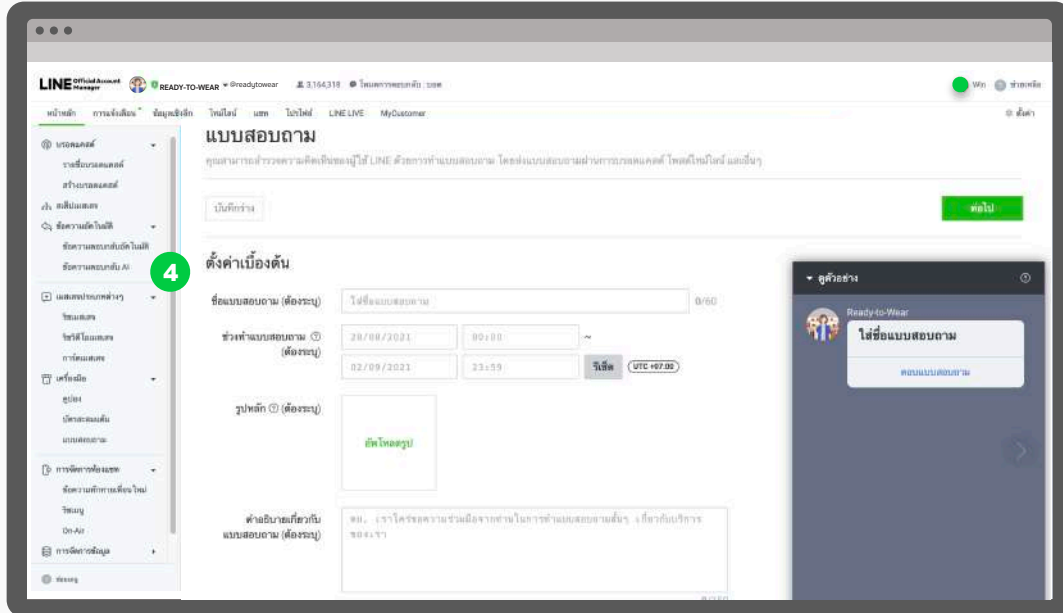


3. คลิก 'สร้างใหม่' เพื่อตั้งค่าใช้งาน



4. กรอกข้อมูล ‘แบบสอบถาม’ จากนั้นคลิก ‘ต่อไป’

กรอกข้อมูลค่าเบื้องต้น, หน้าแนะนำแบบสอบถาม, และหน้าของขวัญสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม



ชื่อแบบสอบถาม : ชื่อแบบสอบถาม

ช่วงทำแบบสอบถาม : ตั้งเวลาวันเริ่มและวันสิ้นสุดสำหรับทำแบบสอบถาม

รูปหลัก : รูปของแบบสอบถามที่แสดงในห้องแชท

คำอธิบายเกี่ยวกับแบบสอบถาม : ใส่คำอธิบายเพิ่มเติม

ผู้ตอบแบบสอบถาม : ระบุเพื่อนที่สามารถตอบแบบสอบถาม ‘เพื่อนเท่านั้น’ สำหรับเฉพาะเพื่อนบัญชีทางการของเรา หรือ ‘ผู้ใช้ LINE ทั้งหมด’ สำหรับให้ผู้ใช้ LINE ทุกคน

ไอคอน : รูปไอคอนแบบสอบถาม

รูปหน้าแรก : รูปที่แสดงในหน้าแรกของแบบสอบถาม

ติดต่อสอบถาม : แสดงข้อมูลสำหรับติดต่อสอบถาม เช่น ชื่อบริษัท, หมายเลขโทรศัพท์

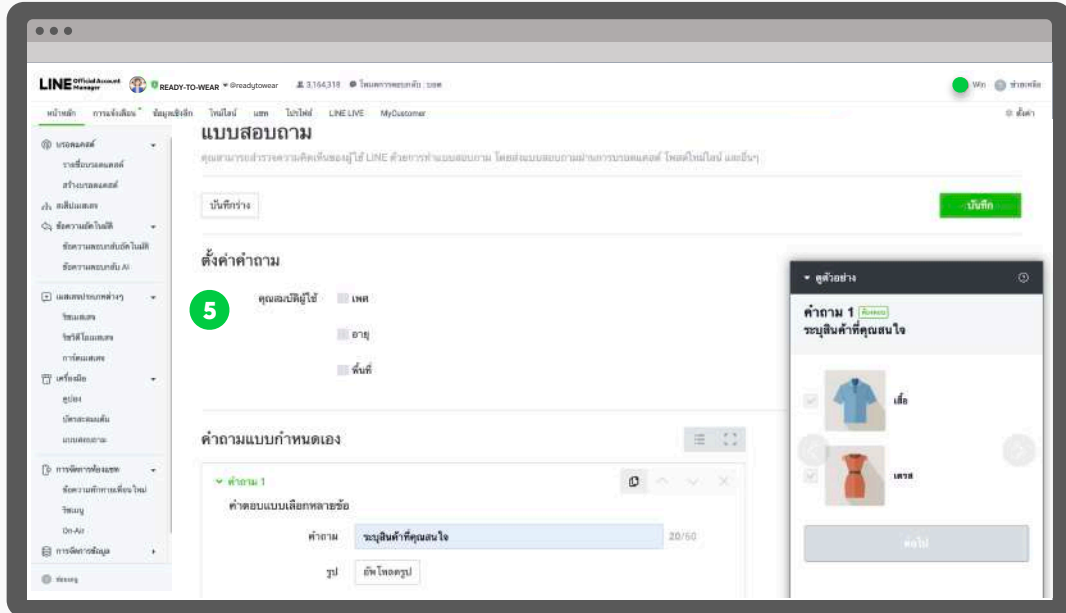
ความยินยอมจากผู้ใช้ : ระบุข้อความเพื่อขอให้ผู้ใช้แสดงความยินยอมต่อข้อกำหนดการใช้บริการที่ระบุไว้ก่อนแบบสอบถาม โดยสามารถระบุเว็บไซต์หรือข้อความ

ของขวัญสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม : เลือกคุปองเพื่อส่งเป็นของขวัญให้กับผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อความขอบคุณ : ข้อความขอบคุณโดยจะแสดงหลังจากผู้ใช้ตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว

5. กรอกข้อมูล 'คำถาม' จากนั้นคลิก 'บันทึก'

ตั้งคำถามคำถามคุณสมบัติผู้ใช้หรือแบบกำหนดเอง โดยสามารถคลิก 'บันทึกร่าง' เพื่อบันทึกร่างสำหรับแก้ไขในภายหลัง



เพศ : สอบถามเพศ โดยเพิ่มตัวเลือกต่อไปด้วยการกด **Enter**

อายุ : สอบถามอายุ โดยเพิ่มตัวเลือกต่อไปด้วยการกด **Enter**

พื้นที่ : สอบถามพื้นที่ โดยเพิ่มตัวเลือกต่อไปด้วยการกด **Enter**

คำถามแบบกำหนดเอง : ตั้งคำถามคำถามตามต้องการ สูงสุด 7 คำถาม โดยรองรับคำถาม 3 รูปแบบ ได้แก่ คำตอบแบบอิสระ, คำตอบแบบเลือกข้อเดียว, และคำตอบแบบเลือกหลายข้อ

