

เคล็ดลับทำให้ลูกค้า  
ประทับใจยิ่งขึ้น

LINE

## Table of Contents

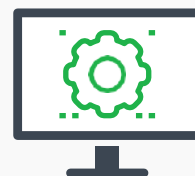
04

รู้จักลูกค้ามากขึ้น  
ด้วยข้อมูลเชิงลึก



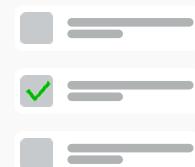
29

เพิ่มความสามารถด้วย API



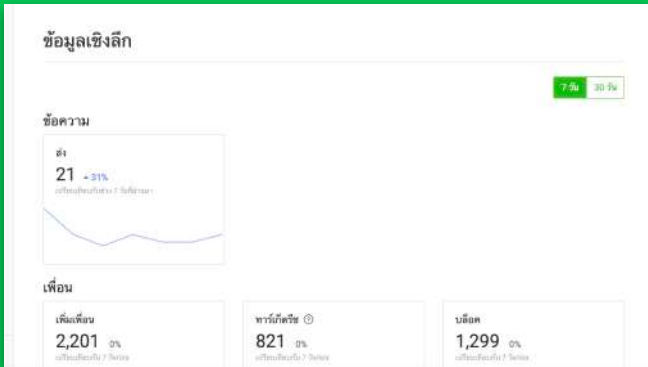
32

แบบสอบถาม  
**Survey**



รู้จักลูกค้ามากขึ้น  
ด้วยข้อมูลเชิงลึก

## รู้จักลูกค้ามากขึ้น ด้วยข้อมูลเชิงลึก



ข้อมูลเชิงลึกจะแสดงสถิติของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบน LINE Official Account ทั้งข้อความ, แชน, เพื่อน, โทมไลน์, คุปอง, บัตรสะสมแต้ม ทำให้เราเข้าใจลูกค้าหรือผู้ติดตามของเรามากขึ้น

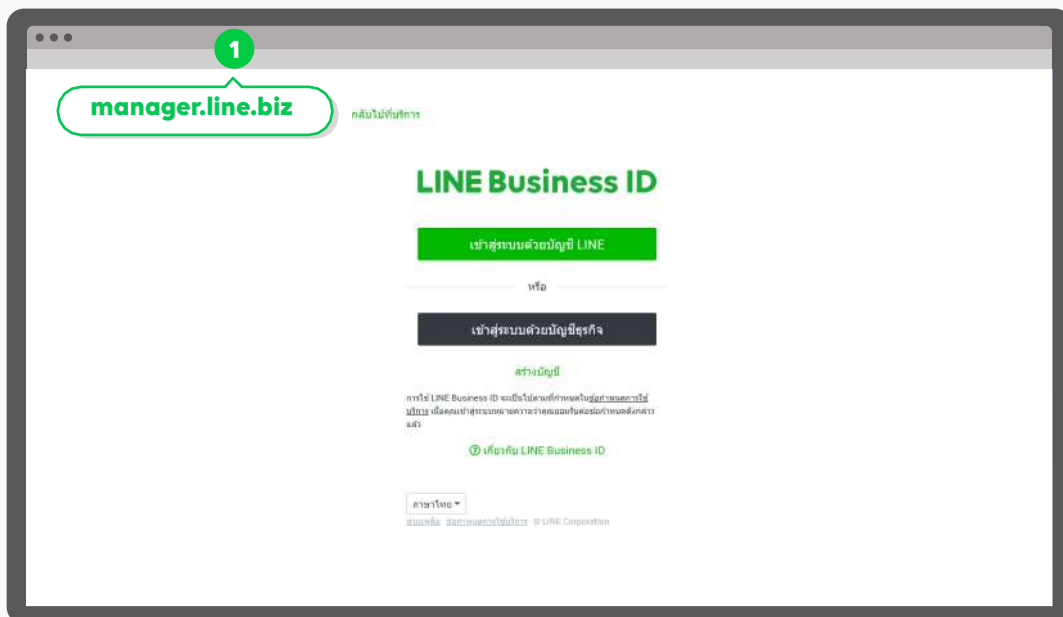
โดยสามารถดูเพื่อหาความเชื่อมโยงกับกิจกรรมทางการตลาด เพื่อให้เข้าใจว่ากิจกรรมหรือคอนเทนต์แบบใดถูกใจลูกค้าเรามากที่สุด

ข้อมูลดังกล่าว สามารถดูเป็นระยะเวลา 7 วัน, 30 วัน, หรือตามกำหนดได้ และสามารถดาวน์โหลดเป็น CSV เพื่อนำมาวิเคราะห์เพิ่มเติมได้อีกด้วย

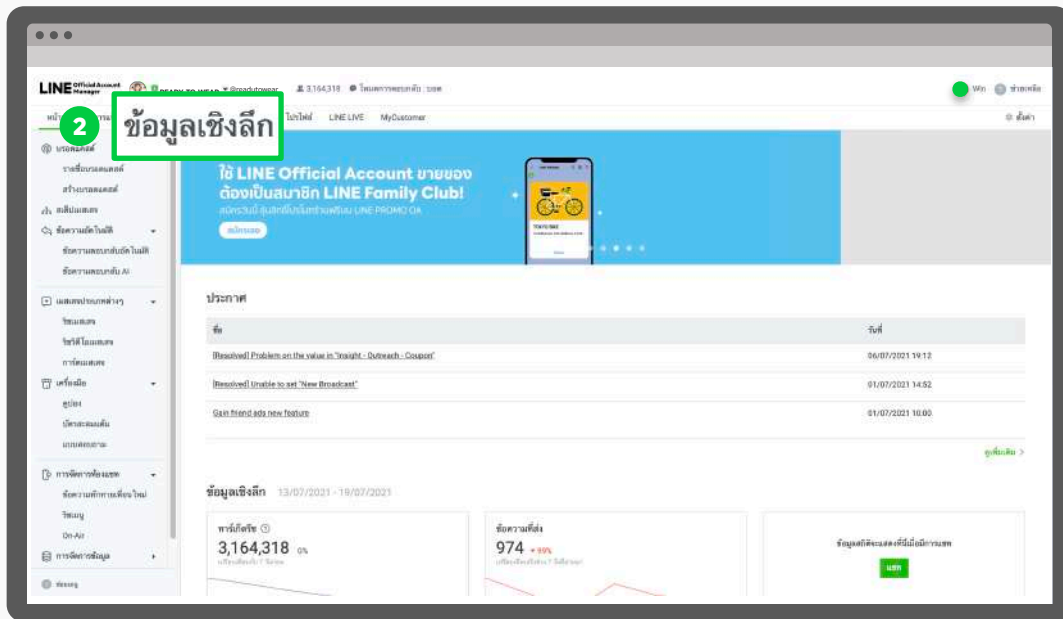
## วิธีการใช้งานข้อมูลเชิงลึกบนคอมพิวเตอร์

### 1. เข้าไปที่เว็บไซต์ [manager.line.biz](https://manager.line.biz) (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**

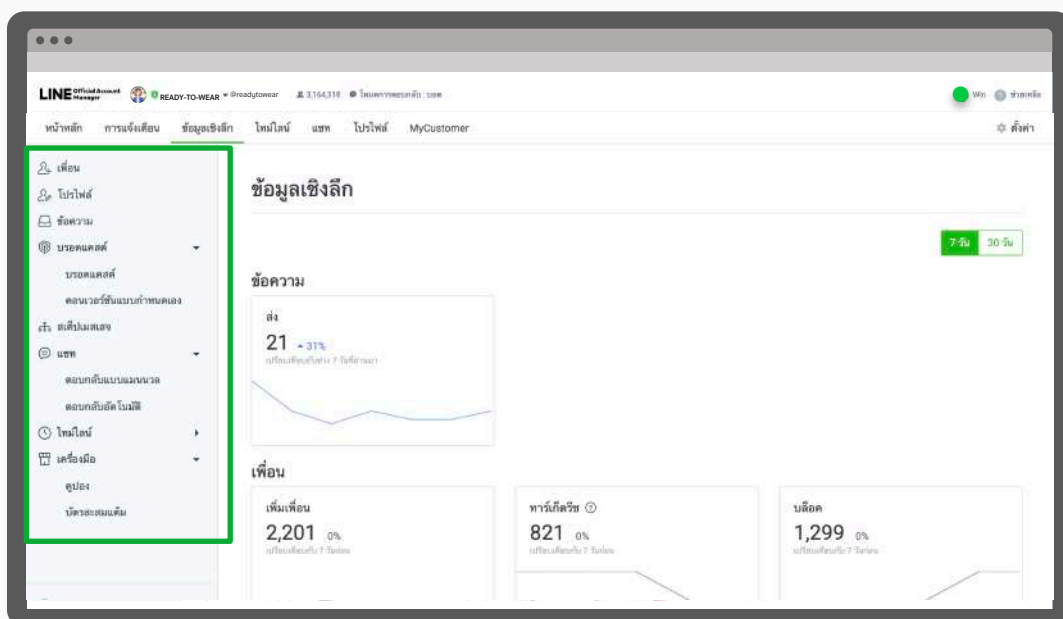


## 2. คลิก 'ข้อมูลเชิงลึก' เพื่อเข้าสู่หน้าผลสรุปข้อมูลเชิงลึก



## 3. แถบเมนูด้านซ้ายจะแบ่งข้อมูลเชิงลึกตามพีเจอร์ต่างๆ เช่น เพื่อน, โปรไฟล์, ข้อความ, บรอดแคสต์, แชน, เครื่องมือต่างๆ

โดยหน้าแรกจะแสดงข้อมูลสรุปภาพรวม เช่น ข้อความ, เพื่อน, โทมไลน์, แชน



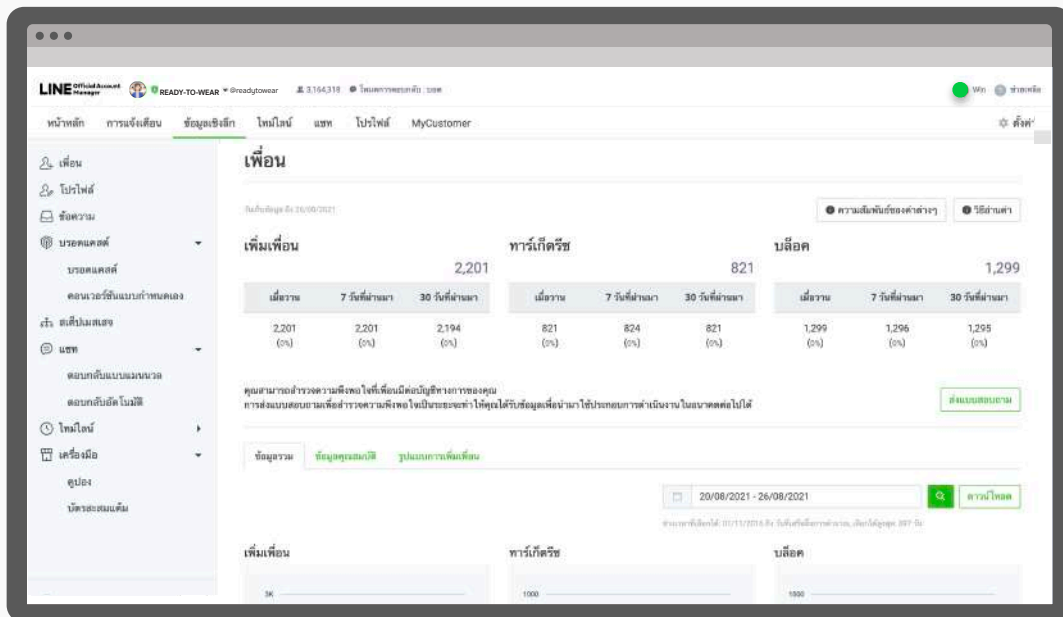
## ข้อมูลเชิงลึก : เพื่อน

แสดงข้อมูลจำนวนเพื่อนของบัญชีทางการของเรา แบ่งเป็น

- **เพิ่มเพื่อน** : จำนวนเพื่อนทั้งหมด นับรวมทาร์เก็ตรีช, Inactive, และบล็อก
- **ทาร์เก็ตรีช** : จำนวนเพื่อนที่ยัง Active และสามารถรับบรอดแคสต์หรือข้อความต่าง ๆ ได้ ซึ่งจำนวนนี้จะใช้คำนวณข้อความบรอดแคสต์ที่ส่งในแต่ละครั้งด้วย
- **บล็อก** : จำนวนเพื่อนที่บล็อกบัญชีทางการของเรา

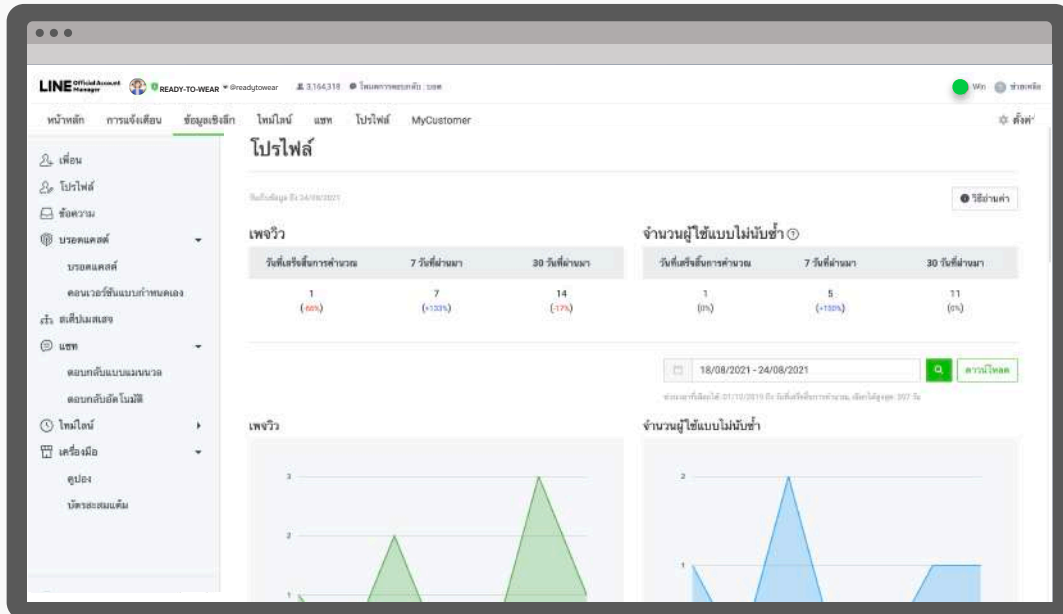
สามารถดูรายละเอียดตามช่วงเวลาในตารางด้านล่าง

นอกจากนี้ สามารถดูข้อมูลคุณสมบัติของเพื่อนตามเพศ, อายุ, พื้นที่ใช้งาน และรูปแบบการเพิ่มเพื่อนได้ด้วย



## ข้อมูลเชิงลึก : โปรไฟล์

แสดงข้อมูล เพจวิว และ จำนวนผู้ใช้แบบไม่บันทึกชื่อ สามารถดูรายละเอียดตามช่วงเวลาในตารางด้านล่าง



## ข้อมูลเชิงลึก : ข้อความ

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ส่ง ได้แก่

**รวม (ข้อความทั้งหมด) :** สถิติรวมทุกข้อความ

**บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด) :** สถิติของบรอดแคสต์ที่ส่งให้เพื่อนทั้งหมด

**บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด) :** สถิติของบรอดแคสต์ที่ส่งให้เพื่อนแบบระบุเป้าหมาย

**สตีปเมสเสจ :** สถิติของข้อความในสตีปเมสเสจที่ส่ง

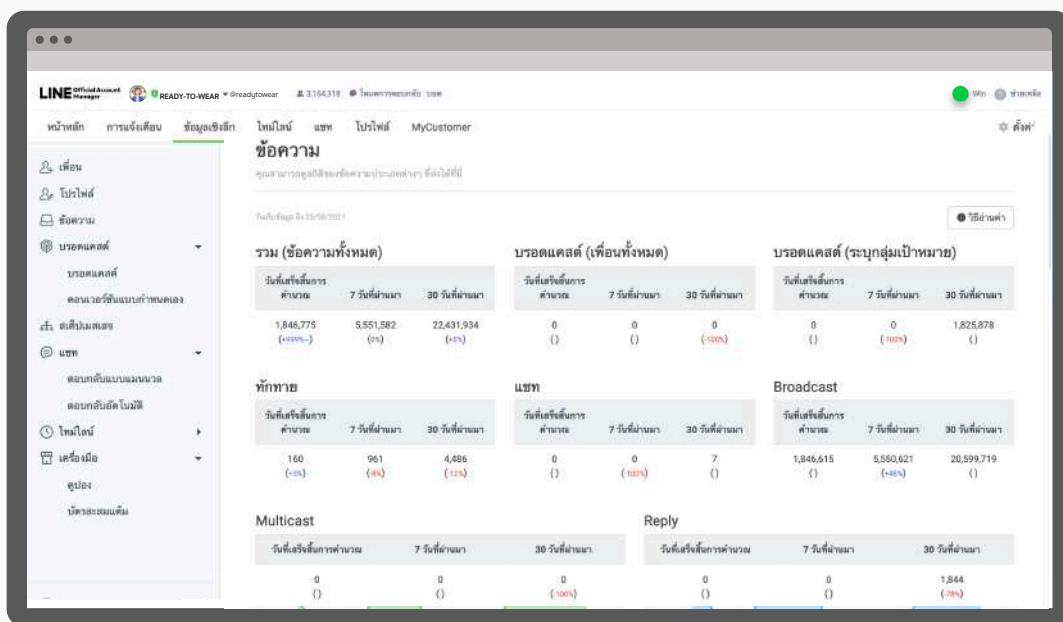
**ข้อความอัตโนมัติ :** สถิติของข้อความอัตโนมัติที่ส่ง

**ทักทาย :** สถิติของข้อความทักทายเพื่อนใหม่

**แชท :** สถิติของแชทแบบแมนวลที่ส่ง

**Push :** สถิติของบรอดแคสต์แบบ Push API

**Multicast :** สถิติของบรอดแคสต์แบบ Multicast API





## ข้อมูลเชิงลึก : บรรดาศกดิ์

แสดงข้อมูลสถิติของแต่ละบรรดาศกดิ์ที่ส่ง และสามารถกดเพื่อดูรายละเอียดแต่ละบรรดาศกดิ์เพิ่มเติมได้

**วันส่ง :** วันที่บรรดาศกดิ์ถูกส่ง

**ข้อความ :** แสดงตัวอย่างข้อความ กรณีที่มีการเลือกขั้นสูงจะแสดง 'จำนวน' กรณีบรรดาศกดิ์แบบระบุจำนวน, 'A/B Test' กรณีบรรดาศกดิ์แบบ A/B Test

**ส่ง :** จำนวนผู้ใช้ที่บรรดาศกดิ์ส่งถึง

**เปิด :** จำนวนผู้ใช้ที่เข้าไปในห้องแชทแล้วมีข้อความแสดงขึ้นมา แต่ไม่รวมผู้ใช้ที่เปลี่ยนสถานะข้อความ เป็น "อ่านแล้ว" โดยไม่ได้เข้าไปในห้องแชท

**ผู้ใช้ที่คลิก :** จำนวนผู้ใช้ที่คลิกลิงก์ในข้อความ

**ผู้ใช้ที่เริ่มดู :** จำนวนผู้ใช้ที่เปิดวิดีโอหรือคลิปเสียงในข้อความ

**ผู้ใช้ที่ดูจนจบ :** จำนวนผู้ใช้ที่ดูวิดีโอหรือฟังคลิปเสียงในข้อความจนจบ

**อัตราการเปิดอ่าน :** ค่าที่ได้จากการนำจำนวนการเปิดอ่านหารด้วยจำนวนข้อความที่ส่ง

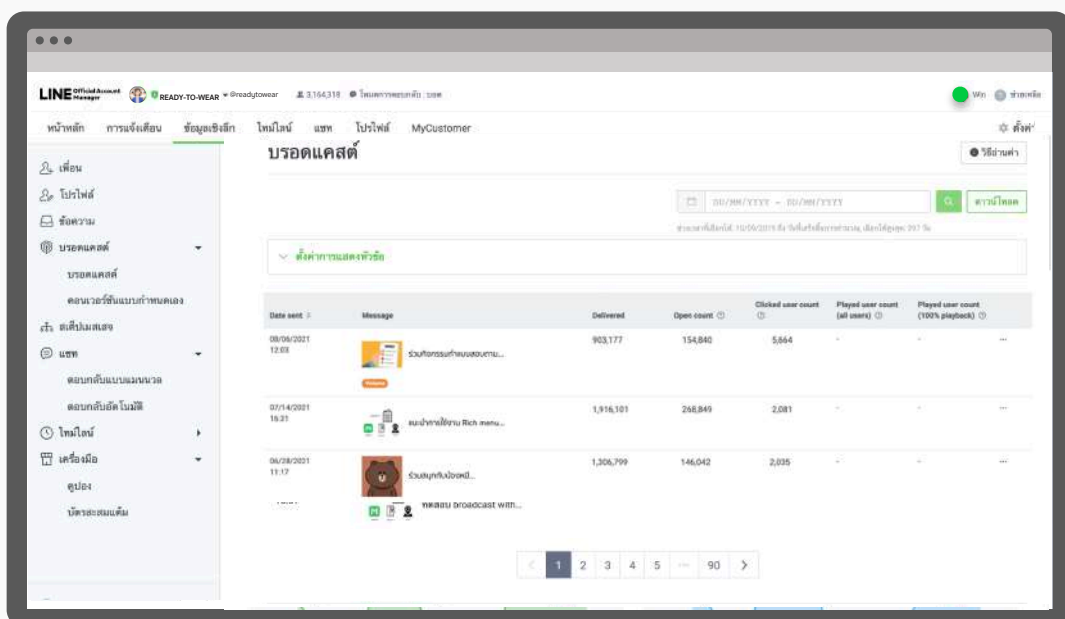
**อัตราการคลิก :** ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่คลิกหารด้วยจำนวนการเปิดอ่าน

**อัตราการเปิดดูวิดีโอ :** ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่เปิดดูวิดีโอหารด้วยจำนวนการเปิดอ่าน

**อัตราการดูวิดีโอจนจบ :** ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่ดูวิดีโอจนจบหารด้วยจำนวนการเปิดอ่าน

**ผู้ใช้ที่มีคอนเวอร์ชัน :** จำนวนผู้ใช้ที่มีคอนเวอร์ชันจากการคลิกลิงก์สุดท้ายในข้อความที่ส่ง (คอนเวอร์ชันในที่นี้ หมายถึงการคลิกลิงก์สุดท้ายและมีคอนเวอร์ชัน)

**อัตราคอนเวอร์ชัน :** ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่มีคอนเวอร์ชันหารด้วยจำนวนผู้ใช้ที่คลิก



The screenshot shows the LINE Broadcast Manager interface for a campaign named 'READY-TO-WEAR'. The main section displays a table of broadcast statistics. The table has columns for 'Date sent', 'Message', 'Delivered', 'Open count', 'Clicked user count', 'Played user count (all users)', and 'Played user count (100% playback)'. There are three rows of data shown, with a pagination control at the bottom indicating 90 items in total.

Date sent	Message	Delivered	Open count	Clicked user count	Played user count (all users)	Played user count (100% playback)
08/06/2021 12:03	ส่งพร้อมกันแบบตรงตาม...	903,177	154,840	5,844	-	-
07/14/2021 19:25	ส่งพร้อมกันแบบ Rich menu...	1,916,101	268,849	2,081	-	-
06/28/2021 11:17	ส่งพร้อมกันแบบ...	1,306,799	146,042	2,035	-	-

## เมื่อคลิกดูรายละเอียด จะแสดงรายละเอียดย่อยต่าง ๆ ของบรอดแคสต์นั้น

แสดงข้อมูลสถิติของแต่ละบรอดแคสต์ที่ส่ง และสามารถกดเพื่อดูรายละเอียดแต่ละบรอดแคสต์เพิ่มเติมได้

**อิมเพรสชัน :** จำนวนครั้งที่บอลลูนแสดงต่อผู้ใช้ โดยสามารถดูลำดับการส่ง, รายละเอียดข้อความ, ประเภทข้อความ, อิมเพรสชันของแต่ละข้อความ

**คลิกลิงก์ :** จำนวนคลิกลิงก์ของบรอดแคสต์ โดยสามารถดู URL, ลำดับการส่ง, จำนวนอิมเพรสชันแต่ละข้อความ, จำนวนครั้งที่กดคลิกลิงก์, อัตราการคลิก, จำนวนผู้ใช้ที่คลิกลิงก์

\* สามารถกดดูได้เฉพาะบรอดแคสต์ที่มีลิงก์และมีผู้ใช้งานมากกว่า 20 คน

**วิดีโอ & เสียง :** จำนวนการดูของวิดีโอหรือข้อความเสียง โดยสามารถดูข้อความ, ลำดับการส่ง, จำนวนอิมเพรสชัน, และจำนวนการดูตาม % การดู ได้แก่ จำนวนครั้งการดู, สัดส่วน, จำนวนผู้ใช้ที่ดู


\* สามารถกดดูได้เฉพาะบรอดแคสต์ที่มีวิดีโอหรือข้อความเสียงและมีผู้ใช้งานมากกว่า 20 คน

**ดูข้อมูลเชิงลึกการ์ดเมสเสจ:** จำนวนการดูของการ์ดเมสเสจ โดยสามารถดูจำนวนการ์ด, อิมเพรสชัน, ป้ายเอ็กซ์, ประเภทเอ็กซ์, จำนวนคลิก

\* สามารถกดดูได้เฉพาะบรอดแคสต์ที่มีการ์ดเมสเสจเท่านั้น

วันที่ส่ง	ส่ง	เปิด	ผู้ใช้ที่คลิก	ผู้ใช้ที่เห็นดู	ผู้ใช้ที่ดูจบ
16/11/2020 12:05	1,163,926	170,461	89	67,807	448

ลำดับการส่ง	ข้อความ	ประเภท	อิมเพรสชัน
1	 <a href="#">แนบเอกสารแนบที่ชื่อทำใจ?</a>	วิดีโอ โคมอลง	181,351

URL ของลิงก์	ลำดับการส่ง	อิมเพรสชัน	คลิก	อัตราการคลิก	ผู้ใช้ที่คลิก
<a href="https://lin.ee/7oM7lms/gzj/nos">https://lin.ee/7oM7lms/gzj/nos</a>	1	181,351	94	0.1%	89

## เมื่อคลิกดูรายละเอียดบรอดแคสต์แบบ A/B Test

แสดงข้อมูลสถิติของแต่ละตัวแปร และสามารถคลิก 'ส่ง' บรอดแคสต์ที่ต้องการไปยังผู้ใช้ที่ยังเหลืออยู่ได้

**คำอธิบาย :** อธิบายข้อมูลของบรอดแคสต์ เช่น ส่งไปยังผู้รับหมดแล้ว หรือ แสดงระยะเวลาของการส่งข้อความ

**เป้าหมาย :** จำนวนเป้าหมายที่ส่งไป

**ต่อตัวแปร :** จำนวนเป้าหมายต่อตัวแปร

**ผู้ใช้ที่เหลือ :** จำนวนผู้ใช้ที่ไม่ได้รับข้อความ

**ชื่อตัวแปร :** ชื่อตัวแปร

**ส่ง :** จำนวนผู้ใช้ที่บรอดแคสต์ส่งถึง

**เปิด :** จำนวนผู้ใช้ที่เปิด

**ผู้ใช้ที่คลิก :** จำนวนผู้ใช้ที่คลิกลิงก์

**การทดสอบ A/B test**

คำอธิบาย

ส่งไปยังผู้รับทั้งหมดแล้ว

ชื่อการทดสอบ: Subject line  
เริ่ม: 25/08/2021 20:57

เป้าหมาย	ส่งถึงแล้ว	ผู้ใช้ที่เหลือ
837,300	418,650	0

รายละเอียด

ตัวแปร: เปิด

ชื่อตัวแปร	ส่งถึงแล้ว	เปิด	ผู้ใช้ที่คลิก	
with brand	ดูตัวอย่าง	414,075	59,995	4,304
without brand	ดูตัวอย่าง	412,221	70,018	8,178

## ข้อมูลเชิงลึก : สตีปเมสเสจ

แสดงข้อมูลสถิติของสตีปเมสเสจตามช่วงเวลาที่กำหนด ได้แก่

**จำนวนข้อความที่ส่ง :** จำนวนข้อความทั้งหมดที่ส่งด้วยสตีปเมสเสจในช่วงเวลาที่เลือก

**จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นสตีปเมสเสจ :** จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นให้สตีปเมสเสจเริ่มทำงานตามเงื่อนไขในช่วงเวลาที่กำหนด ทั้งผู้ใช้ **1** คน สามารถกระตุ้นได้หลายครั้ง

**จำนวนผู้ใช้ที่ได้รับสตีปเมสเสจครบถ้วน :** จำนวนของผู้ใช้ที่ได้รับสตีปเมสเสจอย่างครบถ้วนตามที่กำหนด

**ชื่อ :** ชื่อสตีปเมสเสจ

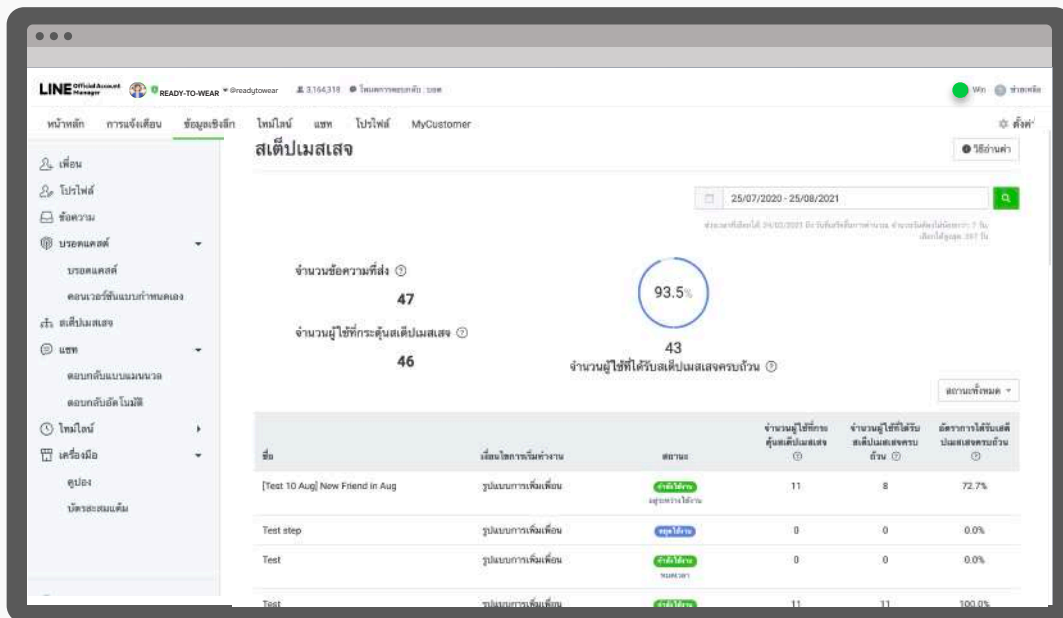
**เงื่อนไขการเริ่มทำงาน :** เงื่อนไขการสร้างสตีปเมสเสจ เช่น รูปแบบการเพิ่มเพื่อน

**สถานะ :** สถานะของสตีปเมสเสจ

**จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นสตีปเมสเสจ :** จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นให้สตีปเมสเสจนั้น ๆ เริ่มทำงานตามเงื่อนไขในช่วงเวลาที่กำหนด ทั้งผู้ใช้ **1** คน สามารถกระตุ้นได้หลายครั้ง

**จำนวนผู้ใช้ที่ได้รับสตีปเมสเสจครบถ้วน :** จำนวนของผู้ใช้ที่ได้รับสตีปเมสเสจนั้น ๆ อย่างครบถ้วนตามที่กำหนด

**อัตราการได้รับสตีปเมสเสจครบถ้วน :** ค่าที่ได้จากการนำจำนวนการกระตุ้นสตีปเมสเสจหารด้วยจำนวนผู้ใช้ที่ได้รับสตีปเมสเสจครบถ้วน



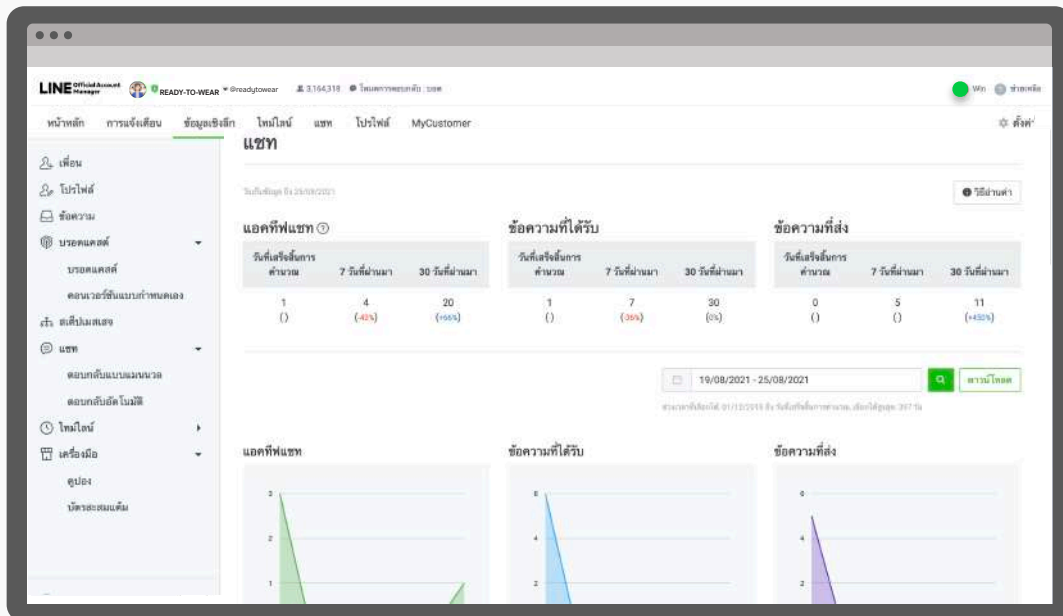
## ข้อมูลเชิงลึก : แชท - ตอบกลับแบบแมนวล

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความตอบกลับแบบแมนวล

**แอกทีฟแชท :** จำนวนห้องแชทที่มีการติดต่อในแต่ละวันจะถูกนำมาคำนวณตามระยะเวลาที่กำหนด

**ข้อความที่ได้รับ :** จำนวนข้อความแบบแมนวลที่ได้รับ

**ข้อความที่ส่ง :** จำนวนข้อความแบบแมนวลที่ส่ง



## ข้อมูลเชิงลึก : แชท - ตอบกลับอัตโนมัติ

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความตอบกลับอัตโนมัติ โดยสามารถดูรายละเอียดแต่ละข้อความอัตโนมัติได้

**ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ :** จำนวนข้อความอัตโนมัติที่ส่ง

## ข้อมูลเชิงลึก : โทมไลน์ - โฟสต์

แสดงข้อมูลสถิติของโทมไลน์ที่โฟสต์ตามระยะเวลาที่ตั้งไว้ โดยสามารถดูรายละเอียดคอมเม้นต์ของแต่ละโฟสต์ได้ด้วย

**วันโฟสต์ :** วันที่โฟสต์โทมไลน์

**ข้อความ :** ข้อความที่โฟสต์

**อิมเพรสชัน :** จำนวนครั้งของการแสดงโฟสต์โทมไลน์ ซึ่งรวมถึงการแสดงโฟสต์นอกเหนือจากบนโทมไลน์และ **Explore** ด้วย

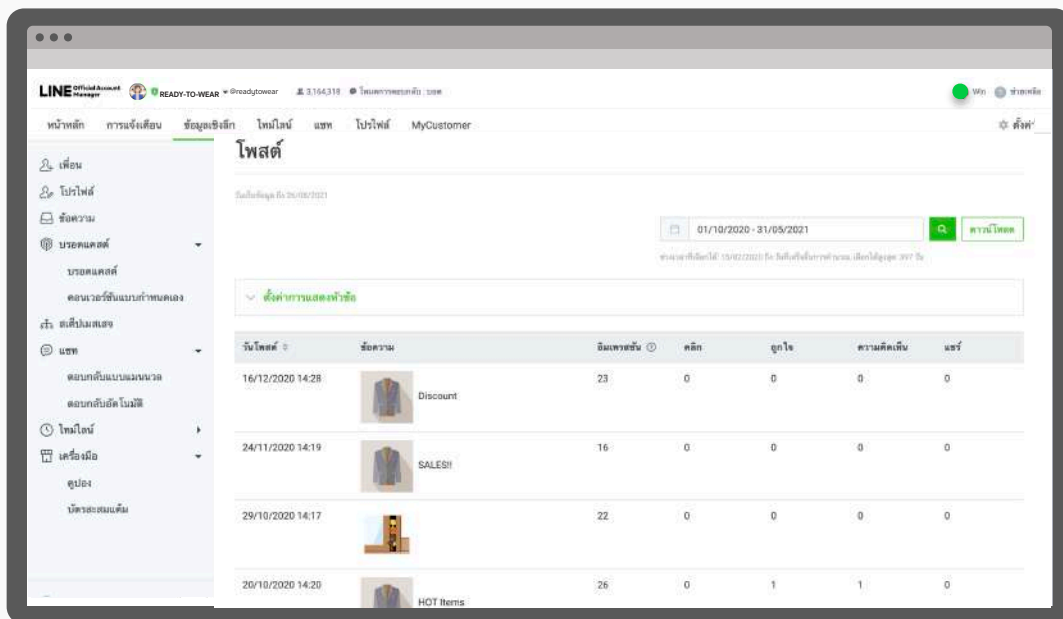
**คลิก :** จำนวนคลิก

**ติดตาม :** จำนวนติดตาม

**ถูกใจ :** จำนวนผู้ใช้ที่กดถูกใจ

**ความคิดเห็น :** จำนวนความคิดเห็น

**แชร์ :** จำนวนครั้งที่โฟสต์ถูกแชร์



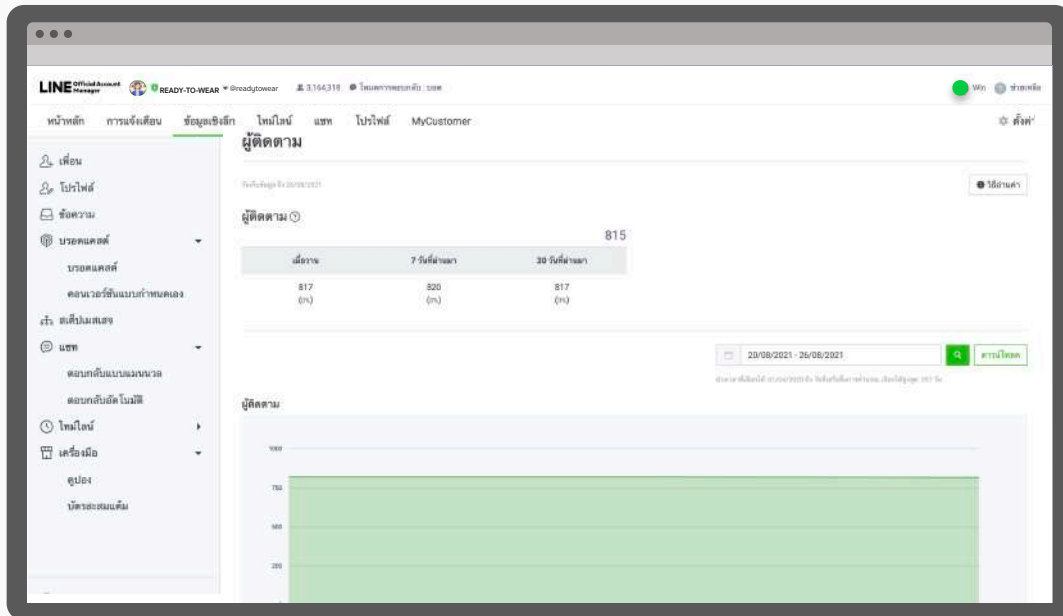
The screenshot shows the LINE Post Manager interface for a user named 'READY-TO-WEAR'. The main section is titled 'โพสต์' (Post) and displays a table of post statistics. The table has columns for 'วันโพสต์' (Post Date), 'ข้อความ' (Text), 'อิมเพรสชัน' (Impressions), 'คลิก' (Clicks), 'ถูกใจ' (Likes), 'ความคิดเห็น' (Comments), and 'แชร์' (Shares). The data rows are as follows:

วันโพสต์	ข้อความ	อิมเพรสชัน	คลิก	ถูกใจ	ความคิดเห็น	แชร์
16/12/2020 14:28	Discount	23	0	0	0	0
24/11/2020 14:19	SALESH	16	0	0	0	0
29/10/2020 14:17		22	0	0	0	0
20/10/2020 14:20	HOT Items	26	0	1	1	0

## ข้อมูลเชิงลึก : โทมไลน์ - ผู้ติดตาม

แสดงข้อมูลสถิติจำนวนผู้ติดตามบัญชีทางการของคุณ

**ผู้ติดตาม** : จำนวนผู้ใช้ที่สามารถดูโพสต์บนโทมไลน์ของบัญชีทางการได้ ผู้ติดตามจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อมีผู้ใช้เพิ่มเพื่อนบัญชีทางการหรือมีผู้ติดตามโทมไลน์เพิ่มขึ้น



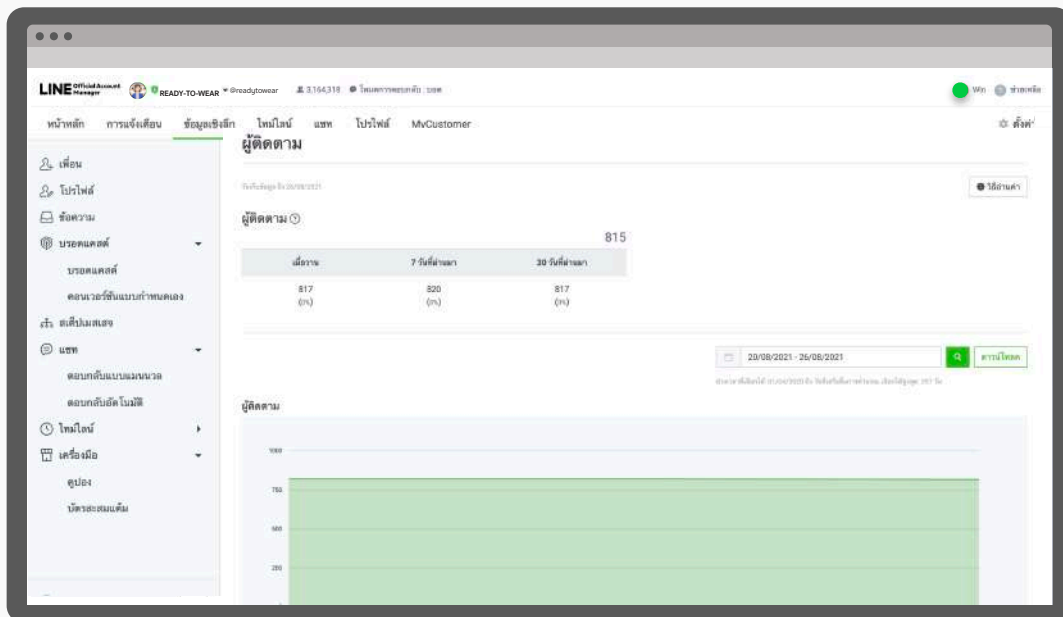
## ข้อมูลเชิงลึก : คูปอง

แสดงข้อมูลสถิติคูปองทั้งหมดที่มี โดยสามารถคลิกที่คูปองนั้น ๆ เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น จำนวนผู้ใช้ที่คูปอง, จำนวนผู้ใช้ที่รับคูปอง, จำนวนผู้ใช้ที่ใช้คูปอง, จำนวนเพจวิว

**ชื่อ :** ชื่อคูปอง

**อายุใช้งาน :** อายุหรือระยะเวลาใช้งานคูปอง

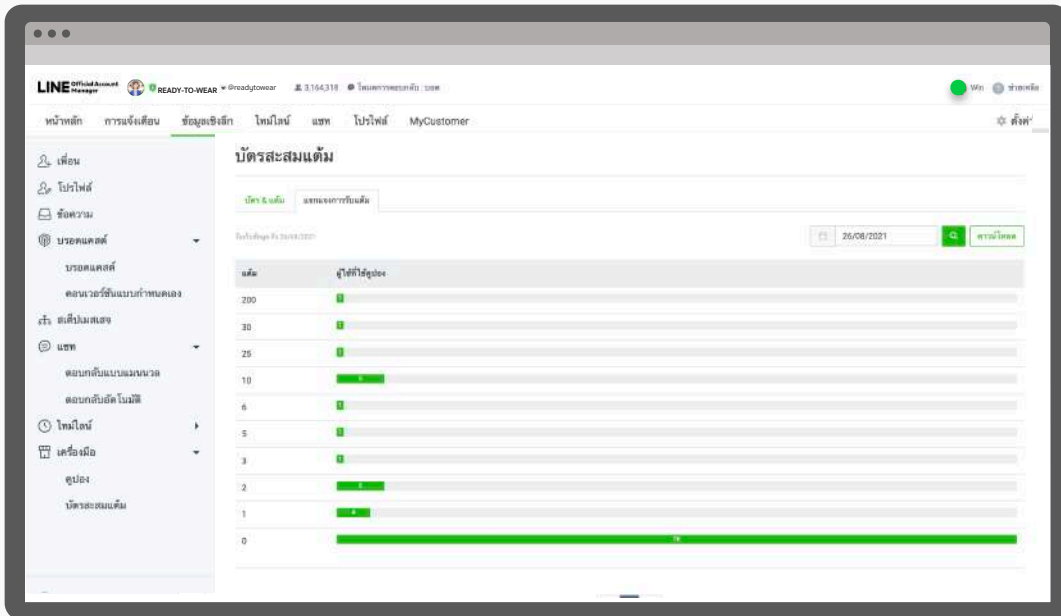
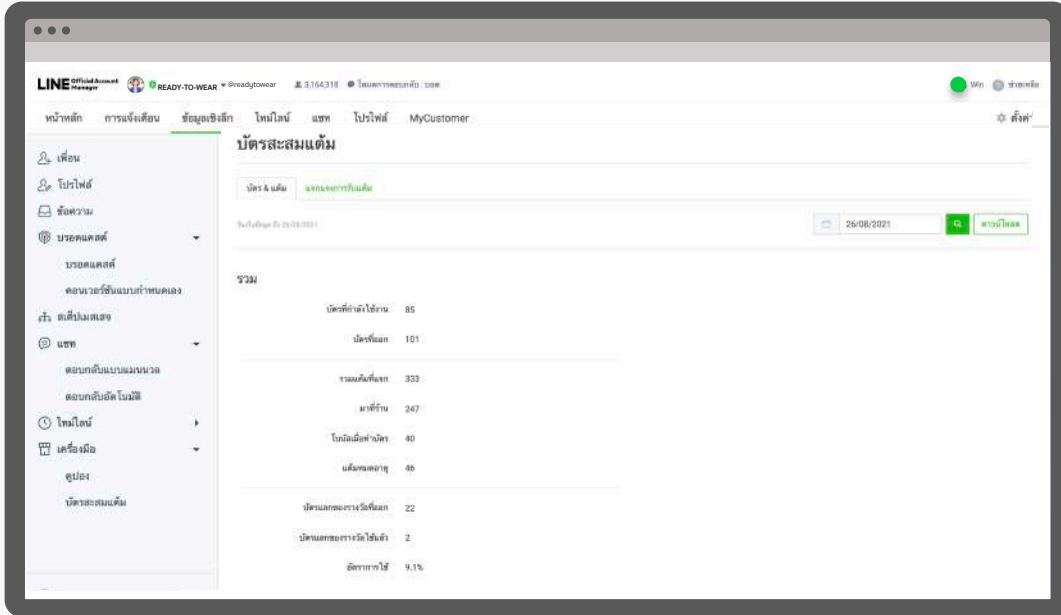
**สถานะ :** สถานะคูปอง ได้แก่ 'กำลังใช้' สำหรับคูปองที่กำลังใช้งานได้อยู่ หรือ 'หมดอายุ' สำหรับคูปองที่หมดอายุใช้งานแล้ว





# ข้อมูลเชิงลึก : บัตรสะสมแต้ม

แสดงข้อมูลภาพรวมของบัตรสะสมแต้ม และรายละเอียดแจกแจงการรับแต้ม



# วิธีการใช้งานข้อมูลเชิงลึกบนแอปพลิเคชัน

## 1. คลิก 'ข้อมูลเชิงลึก' หรือไอคอนรูปภาพ



## 2. เลือกหัวข้อเพื่อดูข้อมูลเชิงลึกตามพีเจอร์ต่างๆ เช่น เพื่อน, โปรไฟล์, ข้อความ, บรอดแคสต์, แชท, เครื่องมือต่างๆ



## ข้อมูลเชิงลึก : เพื่อน

แสดงข้อมูลจำนวนเพื่อนของบัญชีทางการของเรา แบ่งเป็น

- **เพิ่มเพื่อน** : จำนวนเพื่อนทั้งหมด นับรวมทาร์เก็ตรีช, Inactive, และบล็อก
- **ทาร์เก็ตรีช** : จำนวนเพื่อนที่ยัง Active และสามารถรับบรอดแคสต์หรือข้อความต่าง ๆ ได้ ซึ่งจำนวนนี้จะใช้คำนวณข้อความบรอดแคสต์ที่ส่งในแต่ละครั้งด้วย
- **บล็อก** : จำนวนเพื่อนที่บล็อกบัญชีทางการของเรา

สามารถดูรายละเอียดตามช่วงเวลาในตารางด้านล่าง

นอกจากนี้ สามารถดูข้อมูลคุณสมบัติของเพื่อนตามเพศ, อายุ, พื้นที่ใช้งาน และรูปแบบการเพิ่มเพื่อนได้ด้วย



## ข้อมูลเชิงลึก : โพรไฟล์

แสดงข้อมูล เพจวิว และ จำนวนผู้ใช้แบบไม่บันทึกชื่อ สามารถดูรายละเอียดตามช่วงเวลาในตารางด้านล่าง

โพรไฟล์	
โพรไฟล์	
19/08/2021 - 25/08/2021	
เพจวิว	6 (+200%)
จำนวนผู้ใช้แบบไม่บันทึกชื่อ	4 (+100%)

## ข้อมูลเชิงลึก : ข้อความ

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ส่ง ได้แก่

**รวม (ข้อความทั้งหมด)** : สถิติรวมทุกข้อความ

**บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด)** : สถิติของบรอดแคสต์ที่ส่งให้เพื่อนทั้งหมด

**บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด)** : สถิติของบรอดแคสต์ที่ส่งให้เพื่อนแบบระบุเป้าหมาย

**สเต็ปเมสเสจ** : สถิติของข้อความในสเต็ปเมสเสจที่ส่ง

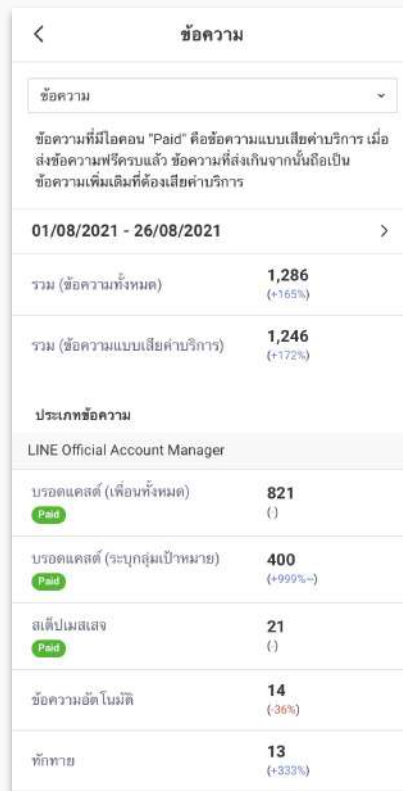
**ข้อความอัตโนมัติ** : สถิติของข้อความอัตโนมัติที่ส่ง

**ทักทาย** : สถิติของข้อความทักทายเพื่อนใหม่

**แชท** : สถิติของแชทแบบแมนวลที่ส่ง

**Push** : สถิติของบรอดแคสต์แบบ Push API

**Multicast** : สถิติของบรอดแคสต์แบบ Multicast API



The screenshot displays a dashboard for 'ข้อความ' (Messages) with a dropdown menu set to 'ข้อความ'. It includes a notice about 'Paid' status for messages, a date range of 01/08/2021 - 26/08/2021, and a table of statistics. The table shows overall counts and growth percentages for total messages, broadcast messages, and specific message types like step messages, auto messages, greetings, and chats. A 'ประเภทข้อความ' (Message Type) section lists 'บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด)', 'บรอดแคสต์ (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)', 'สเต็ปเมสเสจ', 'ข้อความอัตโนมัติ', and 'ทักทาย', each with a 'Paid' status indicator and a count.

ประเภทข้อความ	จำนวน	การเปลี่ยนแปลง
รวม (ข้อความทั้งหมด)	1,286	(+165%)
รวม (ข้อความแบบเสียค่าบริการ)	1,246	(+172%)
<b>ประเภทข้อความ</b>		
LINE Official Account Manager		
บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด)	821	(-)
บรอดแคสต์ (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)	400	(+99%~)
สเต็ปเมสเสจ	21	(-)
ข้อความอัตโนมัติ	14	(-36%)
ทักทาย	13	(+333%)

## ข้อมูลเชิงลึก : **บรอดแคสต์**

แสดงข้อมูลสถิติของแต่ละบรอดแคสต์ที่ส่ง และสามารถกดเพื่อดูรายละเอียดแต่ละบรอดแคสต์เพิ่มเติมได้

**วันส่ง** : วันที่บรอดแคสต์ถูกส่ง

**ข้อความ** : แสดงตัวอย่างข้อความ กรณีที่มีการเลือกขั้นสูงจะแสดง **‘จำนวน’** กรณีบรอดแคสต์แบบระบุจำนวน, **‘A/B Test’** กรณีบรอดแคสต์แบบ A/B Test

**บรอดแคสต์** : จำนวนผู้ใช้ที่บรอดแคสต์ส่งถึง

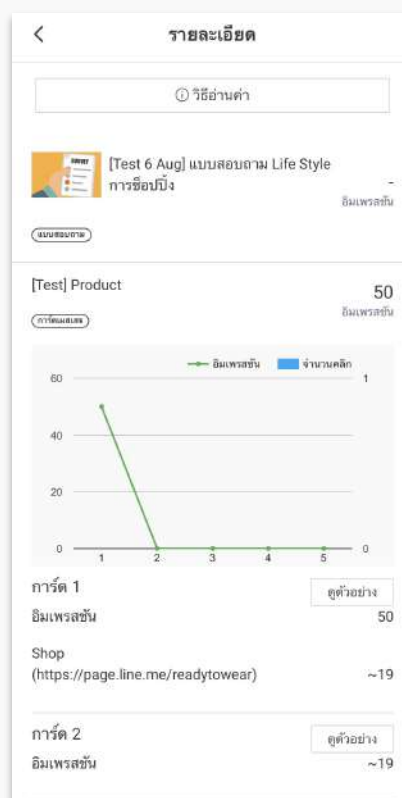
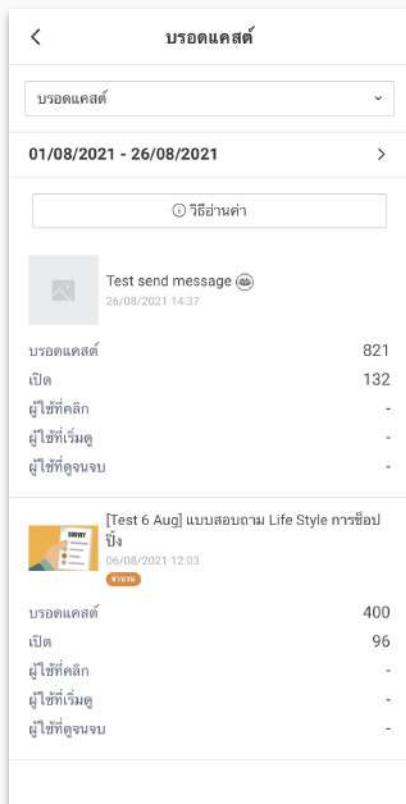
**เปิด** : จำนวนผู้ใช้ที่เข้าไปในห้องแชทแล้วมีข้อความแสดงขึ้นมา แต่ไม่รวมผู้ใช้ที่เปลี่ยนสถานะข้อความ เป็น “อ่านแล้ว” โดยไม่ได้เข้าไปในห้องแชท

**ผู้ใช้ที่คลิก** : จำนวนผู้ใช้ที่คลิกลิงก์ในข้อความ

**ผู้ใช้ที่เริ่มดู** : จำนวนผู้ใช้ที่เปิดวิดีโอหรือคลิปเสียงในข้อความ

**ผู้ใช้ที่ดูจนจบ** : จำนวนผู้ใช้ที่ดูวิดีโอหรือฟังคลิปเสียงในข้อความจนจบ

\* ดูรายละเอียดอื่น ๆ ต้องดูบนคอมพิวเตอร์



## ข้อมูลเชิงลึก : แชท - ตอบกลับแบบแมนวล

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความตอบกลับแบบแมนวล

**แอดคิฟแชท** : จำนวนห้องแชทที่มีการติดต่อในแต่ละวันจะถูกนำมาคำนวณตามระยะเวลาที่กำหนด

**ข้อความที่ได้รับ** : จำนวนข้อความแบบแมนวลที่ได้รับ

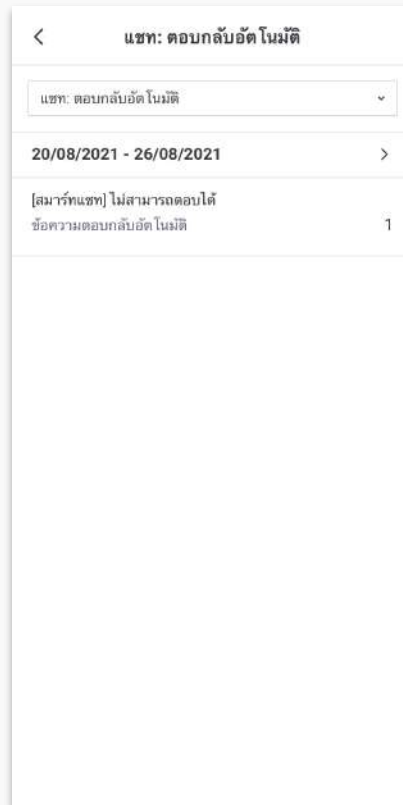
**ข้อความที่ส่ง** : จำนวนข้อความแบบแมนวลที่ส่ง

แชท: ตอบกลับแบบแมนวล	
20/08/2021 - 26/08/2021	
แอดคิฟแชท	3 (-70%)
ข้อความที่ได้รับ	1 (-94%)
ข้อความที่ส่ง	2 (-60%)

## ข้อมูลเชิงลึก : แชท - ตอบกลับอัตโนมัติ

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความตอบกลับอัตโนมัติ โดยสามารถดูรายละเอียดแต่ละข้อความอัตโนมัติได้

**ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ** : จำนวนข้อความอัตโนมัติที่ส่ง



The screenshot shows a mobile application interface for chat statistics. At the top, there is a back arrow and the title 'แชท: ตอบกลับอัตโนมัติ'. Below the title is a dropdown menu with the text 'แชท: ตอบกลับอัตโนมัติ'. Underneath the dropdown is a date range '20/08/2021 - 26/08/2021' with a right-pointing arrow. Below the date range is a message: '[สมาร์ทแชท] ไม่สามารถตอบได้' followed by 'ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ' and a small icon of a speech bubble with the number '1' inside. The bottom half of the screen is a large empty white space.



## ข้อมูลเชิงลึก : โทรมไลน์ - โพสต์

แสดงข้อมูลสถิติของโทรมไลน์ที่โพสต์ตามระยะเวลาที่ตั้งไว้ โดยสามารถดูรายละเอียดคอมเมนต์ของแต่ละโพสต์ได้ด้วย

**วันโพสต์** : วันที่โพสต์โทรมไลน์

**ข้อความ** : ข้อความที่โพสต์

**อิมเพรสชัน** : จำนวนครั้งของการแสดงโพสต์โทรมไลน์ ซึ่งรวมถึงการแสดงโพสต์นอกเหนือจากบนโทรมไลน์และ **Explore** ด้วย

**คลิก** : จำนวนคลิก

**ดูวิดีโอ (อย่างน้อย 3 วินาที)** : จำนวนผู้ใช้ที่ดูวิดีโออย่างน้อย **3** วินาที

**ถูกใจ** : จำนวนผู้ใช้ที่กดถูกใจ

**ความคิดเห็น** : จำนวนความคิดเห็น

\* ดูรายละเอียดอื่น ๆ ต้องดูบนคอมพิวเตอร์



The screenshot shows a mobile application interface for a post titled "Discount" (Discount) posted on 16/12/2020. The post is categorized under "โทรมไลน์ (โพสต์)" (Post) and is dated "27/11/2020 - 27/12/2020". The analytics for the post are as follows:

Category	Value
อิมเพรสชัน (Impressions)	23
คลิก (Clicks)	0
ดูวิดีโอ (อย่างน้อย 3 วินาที) (Watched video (at least 3 seconds))	0
ถูกใจ (Likes)	0
ความคิดเห็น (Comments)	0

## ข้อมูลเชิงลึก : โทมไลน์ - ผู้ติดตาม

แสดงข้อมูลสถิติจำนวนผู้ติดตามบัญชีทางการของคุณ

**ผู้ติดตาม** : จำนวนผู้ใช้ที่สามารถดูโพสต์บนโทมไลน์ของบัญชีทางการได้ ผู้ติดตามจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อมีผู้ใช้เพิ่มเพื่อนบัญชีทางการหรือมีผู้ติดตามโทมไลน์เพิ่มขึ้น



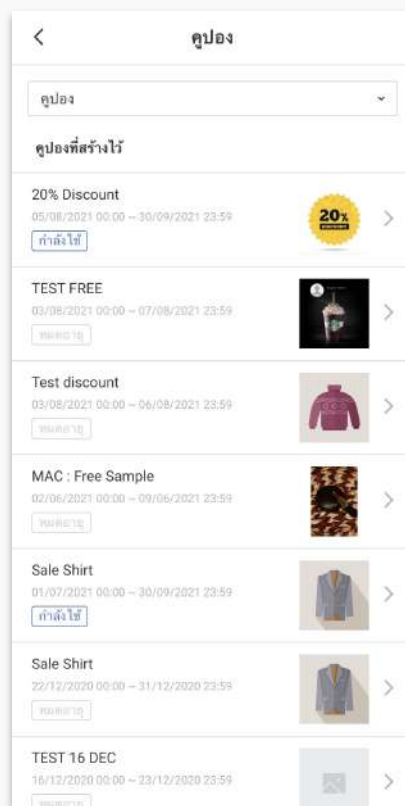
## ข้อมูลเชิงลึก : คูปอง

แสดงข้อมูลสถิติคูปองทั้งหมดที่มี โดยสามารถคลิกที่คูปองนั้น ๆ เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น จำนวนผู้ใช้ที่คูปอง, จำนวนผู้ใช้ที่รับคูปอง, จำนวนผู้ใช้ที่ใช้คูปอง, จำนวนเพจวิว

**ชื่อ :** ชื่อคูปอง

**อายุใช้งาน :** อายุหรือระยะเวลาใช้งานคูปอง

**Tag :** Tag บอกลักษณะคูปอง ได้แก่ ‘กำลังใช้’ สำหรับคูปองที่กำลังใช้งานได้อยู่ หรือ ‘หมดอายุ’ สำหรับคูปองที่หมดอายุใช้งานแล้ว

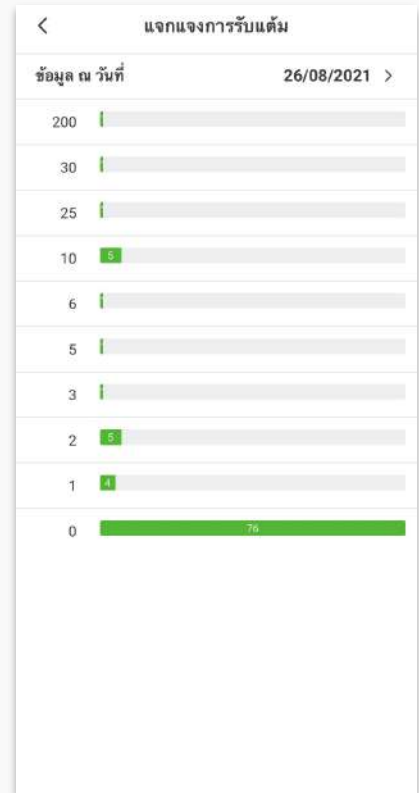


## ข้อมูลเชิงลึก : บัตรสะสมแต้ม

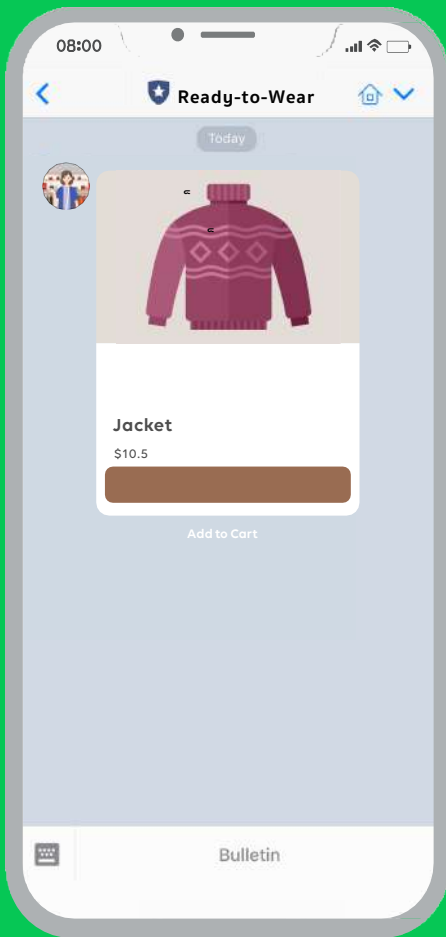
แสดงข้อมูลภาพรวมของบัตรสะสมแต้ม และรายละเอียดแจกแจงการรับแต้ม

บัตรสะสมแต้ม	
บัตรสะสมแต้ม	
บัตร & แด้ม	>
แจกแจงการรับแต้ม	>

บัตร & แด้ม	
ข้อมูล ณ วันที่	26/08/2021 >
รวม	
บัตรที่กำลังใช้งาน	85
บัตรที่ออก	101
รวมแต้มที่แจก	333
มาที่ร้าน	247
โบนัสเมื่อทำบัตร	40
แต้มหมดอายุ	46
บัตรแลกของรางวัลที่ออก	22
บัตรแลกของรางวัลใช้แล้ว	2
อัตราการใช้	9.1%



เพิ่มความสามารถด้วย API



## เพิ่มความสามารถด้วย API

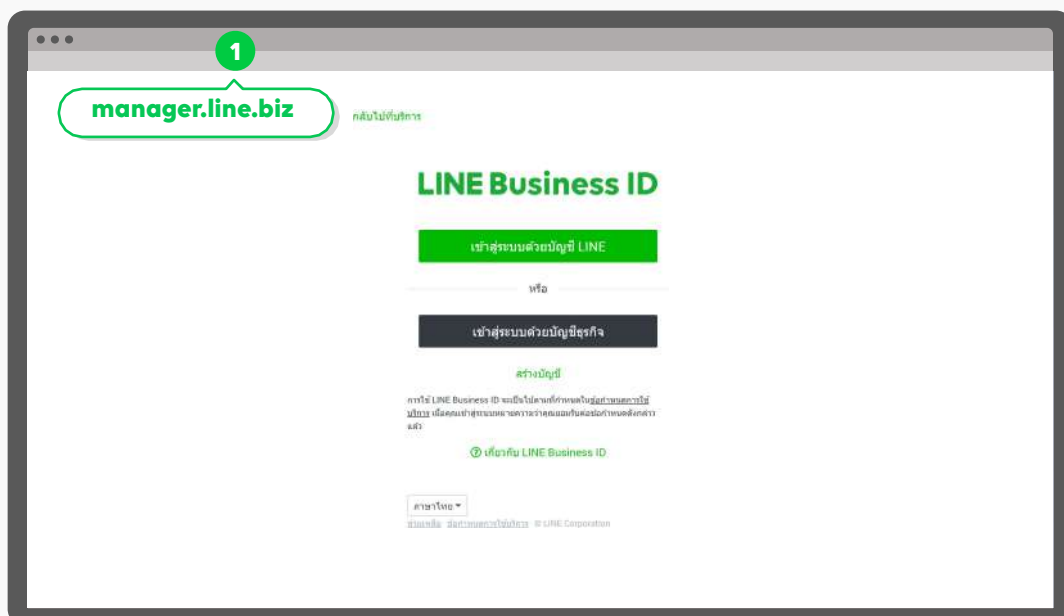
**LINE Official Account** เพิ่มความสามารถให้บัญชีทางการของคุณด้วย **Messaging API** ซึ่งช่วยให้นักพัฒนาออกแบบการโต้ตอบกับลูกค้าให้มีความหลากหลาย และสะดวกสบายมากขึ้น ทั้งยังสามารถเชื่อมต่อกับระบบหลังบ้านที่ร้านค้าใช้งานอยู่ เช่น การจองคิว การจองโต๊ะ หรือการส่งใบเสร็จสรุปยอดสินค้า เป็นต้น

กรณีที่ร้านค้าหรือบริษัทไม่มีนักพัฒนา สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ **LINE Developer** และ **LINE Agency Partner** ดูรายละเอียดเพิ่มเติม <https://developers.line.biz/>

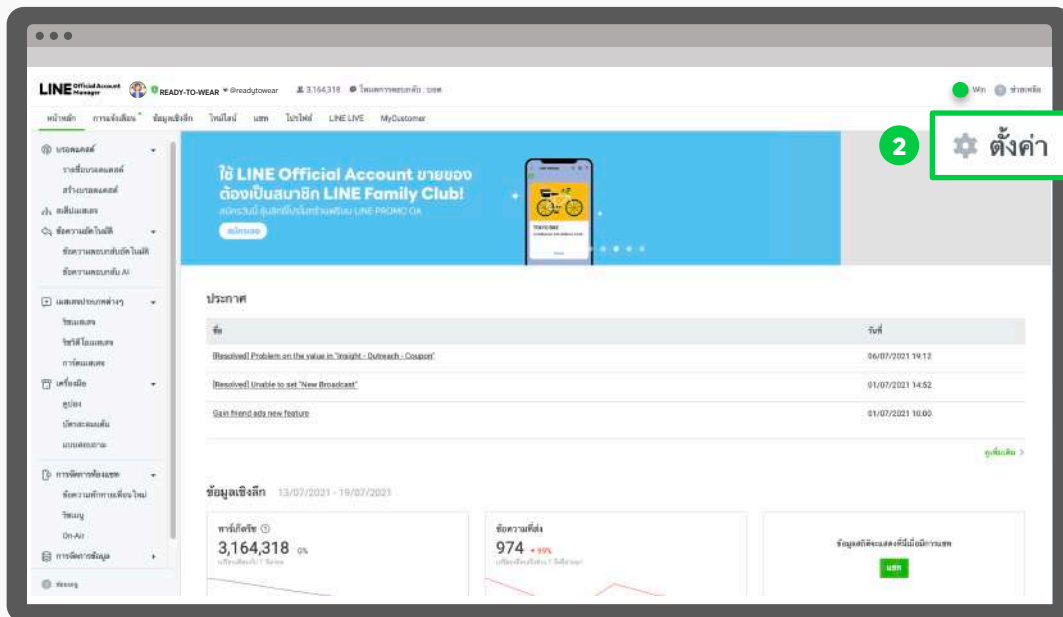
## วิธีการเปิดใช้งาน API

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



## 2. คลิก 'ตั้งค่า'

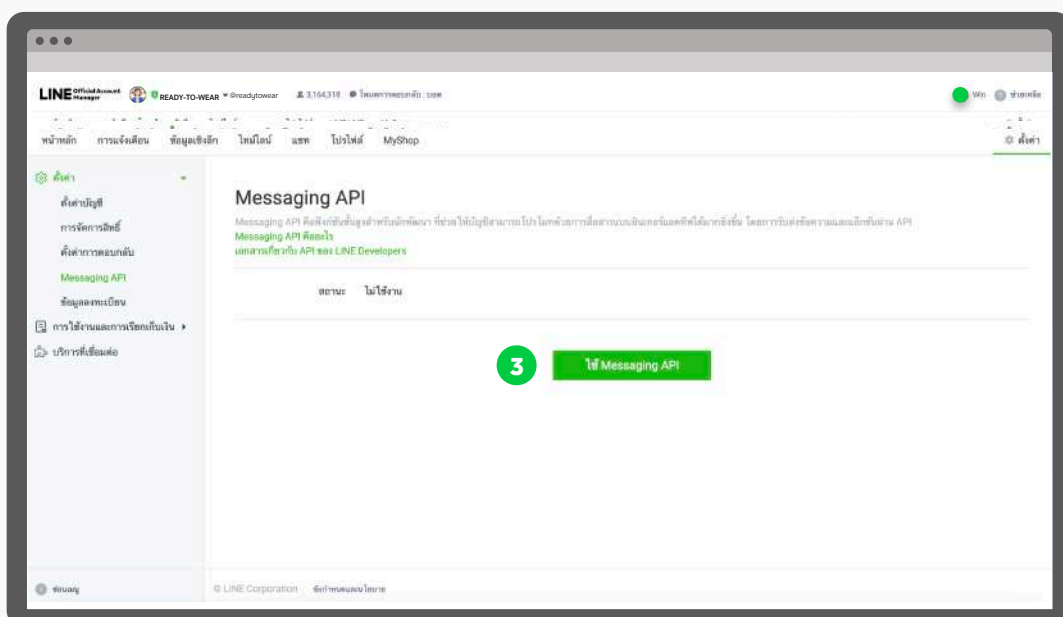


## 3. คลิก 'Messaging API' เพื่อตั้งค่าใช้งาน

คลิก 'ใช้ Messaging API' และระบุข้อมูลให้ครบถ้วน

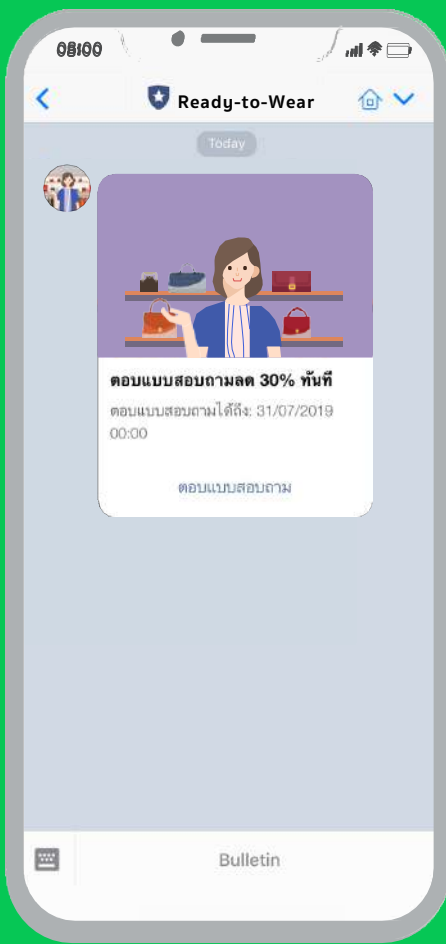
\* ศึกษาข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมที่

<https://developers.line.biz/en/services/messaging-api/>



# แบบสอบถาม Survey





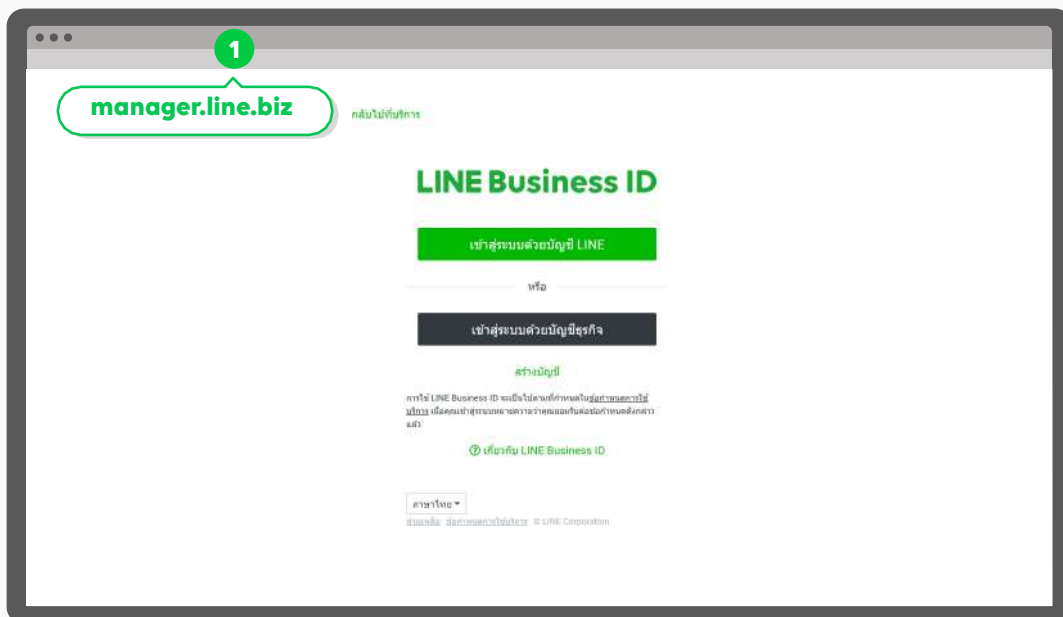
## แบบสอบถาม Survey

สามารถสร้างแบบสอบถามเพื่อให้ผู้ติดตามบัญชีทางการของเราตอบแบบสอบถาม โดยสามารถเก็บข้อมูลได้ง่าย รวดเร็ว ตรงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมแนบของรางวัลที่จะทำให้ลูกค้าให้ความร่วมมือกับเรามากขึ้น อีกทั้งยังสามารถเก็บข้อมูลคุณสมบัติ เช่น เพศ อายุ และพื้นที่ได้อีกด้วย

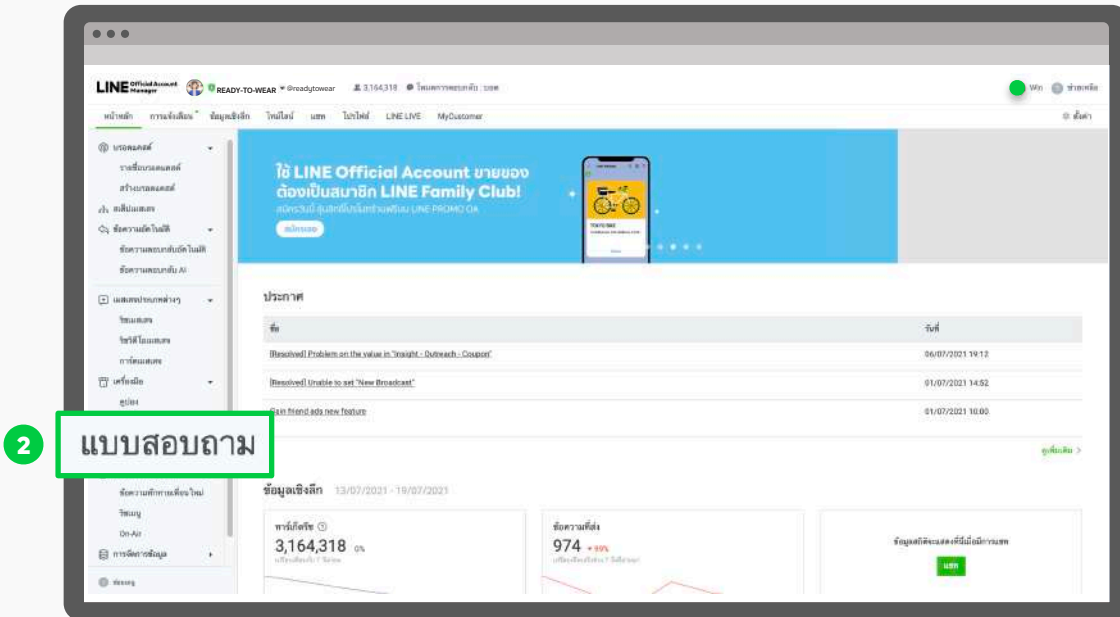
## วิธีการสร้างแบบสอบถาม

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ [manager.line.biz](https://manager.line.biz) (LINE Official Account Manager)

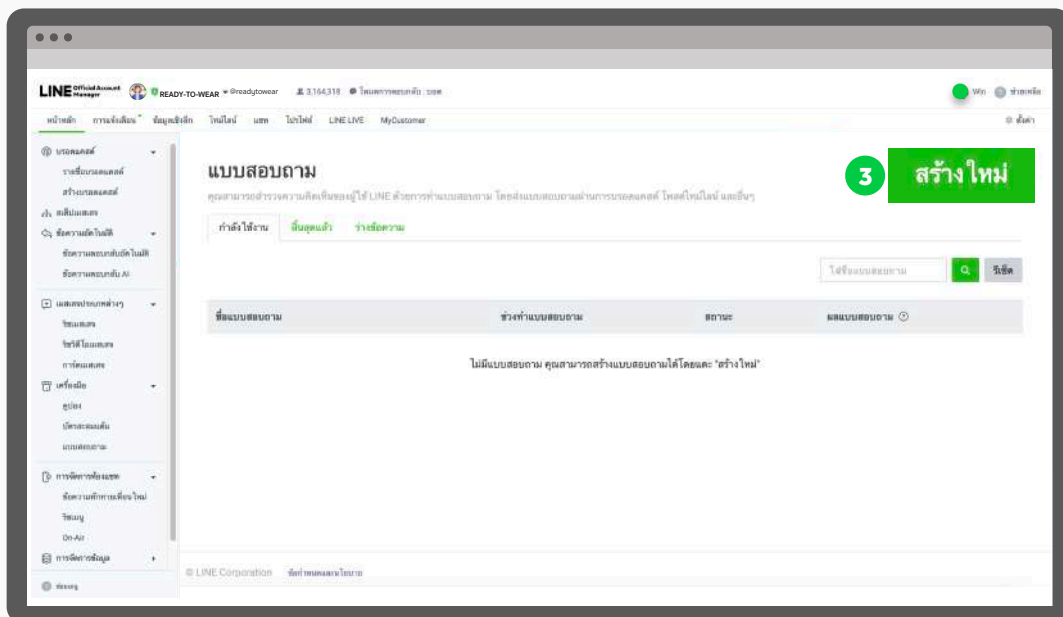
\*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



## 2. คลิก 'เครื่องมือ' จากนั้นคลิก 'แบบสอบถาม'

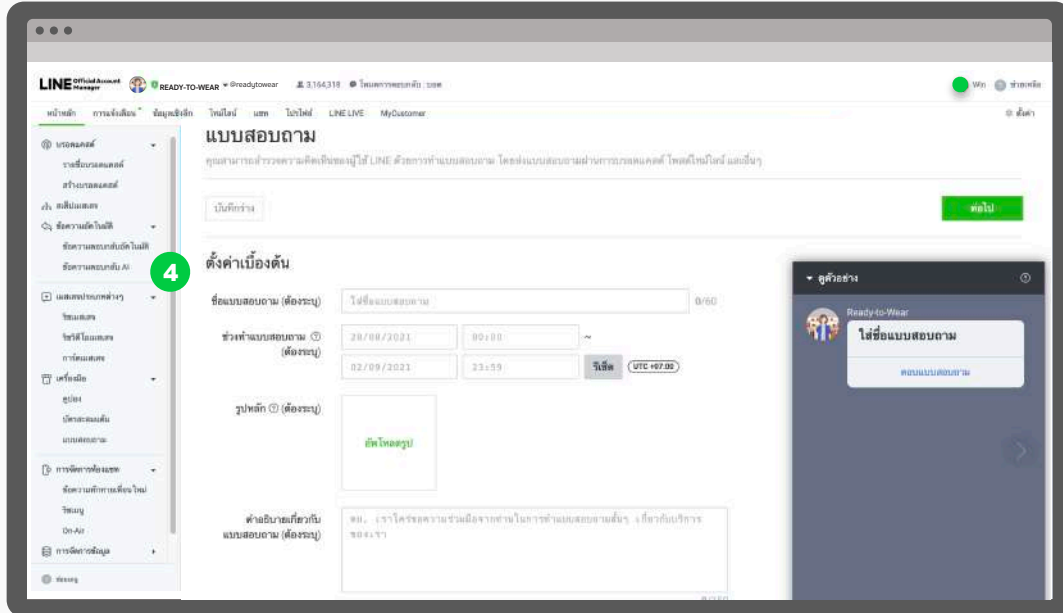


## 3. คลิก 'สร้างใหม่' เพื่อตั้งค่าใช้งาน



#### 4. กรอกข้อมูล ‘แบบสอบถาม’ จากนั้นคลิก ‘ต่อไป’

กรอกข้อมูลค่าเบื้องต้น, หน้าแนะนำแบบสอบถาม, และหน้าของขวัญสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม



**ชื่อแบบสอบถาม :** ชื่อแบบสอบถาม

**ช่วงทำแบบสอบถาม :** ตั้งเวลาวันเริ่มและวันสิ้นสุดสำหรับทำแบบสอบถาม

**รูปหลัก :** รูปของแบบสอบถามที่แสดงในห้องแชท

**คำอธิบายเกี่ยวกับแบบสอบถาม :** ใส่คำอธิบายเพิ่มเติม

**ผู้ตอบแบบสอบถาม :** ระบุเพื่อนที่สามารถตอบแบบสอบถาม ‘เพื่อนเท่านั้น’ สำหรับเฉพาะเพื่อนบัญชีทางการของเรา หรือ ‘ผู้ใช้ LINE ทั้งหมด’ สำหรับให้ผู้ใช้ LINE ทุกคน

**ไอคอน :** รูปไอคอนแบบสอบถาม

**รูปหน้าแรก :** รูปที่แสดงในหน้าแรกของแบบสอบถาม

**ติดต่อสอบถาม :** แสดงข้อมูลสำหรับติดต่อสอบถาม เช่น ชื่อบริษัท, หมายเลขโทรศัพท์

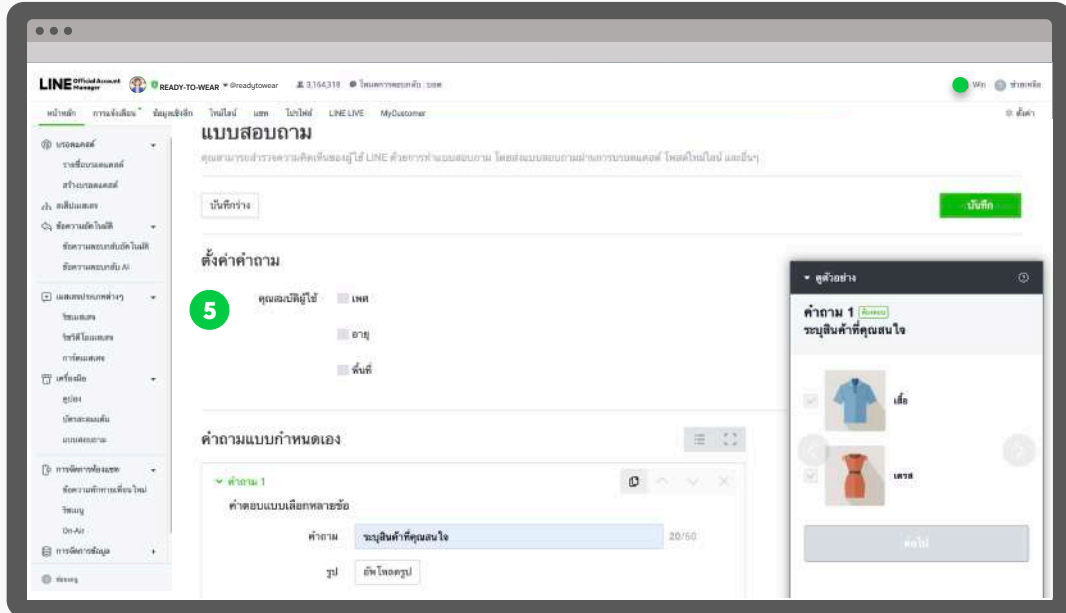
**ความยินยอมจากผู้ใช้ :** ระบุข้อความเพื่อขอให้ผู้ใช้แสดงความยินยอมต่อข้อกำหนดการใช้บริการที่ระบุไว้ก่อนแบบสอบถาม โดยสามารถระบุเว็บไซต์หรือข้อความ

**ของขวัญสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม :** เลือกคูปองเพื่อส่งเป็นของขวัญให้กับผู้ตอบแบบสอบถาม

**ข้อความขอบคุณ :** ข้อความขอบคุณโดยจะแสดงหลังจากผู้ใช้ตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว

## 5. กรอกข้อมูล 'คำถาม' จากนั้นคลิก 'บันทึก'

ตั้งคำถามคุณสมบัตินักผู้ใช้หรือแบบกำหนดเอง โดยสามารถคลิก 'บันทึกร่าง' เพื่อบันทึกร่างสำหรับแก้ไขในภายหลัง

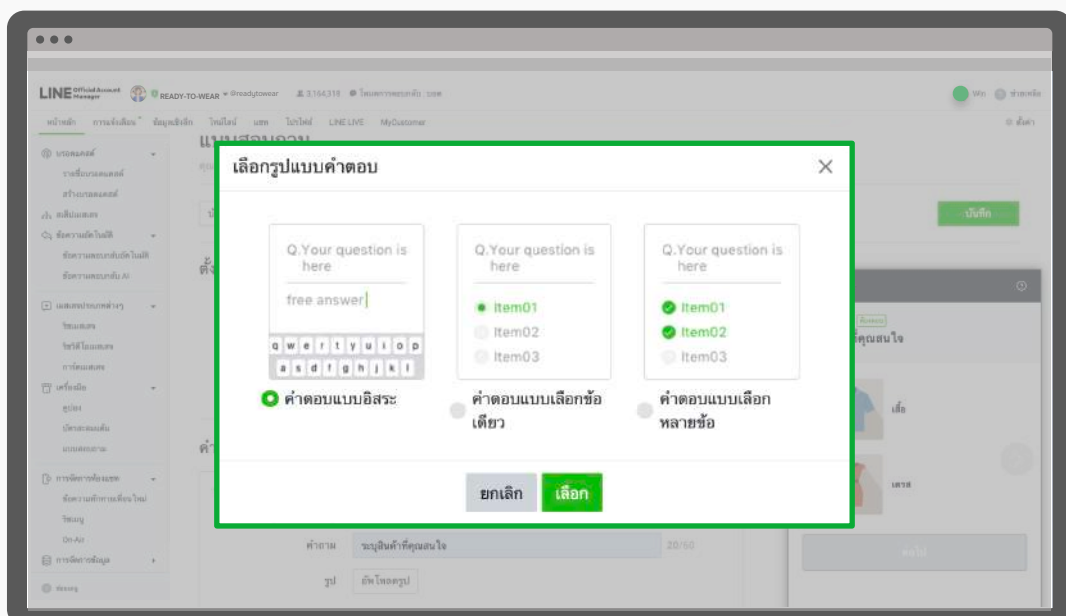


**เพศ :** สอบถามเพศ โดยเพิ่มตัวเลือกต่อไปด้วยการกด **Enter**

**อายุ :** สอบถามอายุ โดยเพิ่มตัวเลือกต่อไปด้วยการกด **Enter**

**พื้นที่ :** สอบถามพื้นที่ โดยเพิ่มตัวเลือกต่อไปด้วยการกด **Enter**

**คำถามแบบกำหนดเอง :** ตั้งคำถามตามต้องการ สูงสุด 7 คำถาม โดยรองรับคำถาม 3 รูปแบบ ได้แก่ คำตอบแบบอิสระ, คำตอบแบบเลือกข้อเดียว, และคำตอบแบบเลือกหลายข้อ



**LINE**