

เคล็ดลับทำให้ลูกค้า
ประทับใจยิ่งขึ้น

LINE

Table of Contents

04

รู้จักลูกค้ามากขึ้น
ด้วยข้อมูลเชิงลึก



29

เพิ่มความสามารถด้วย **API**



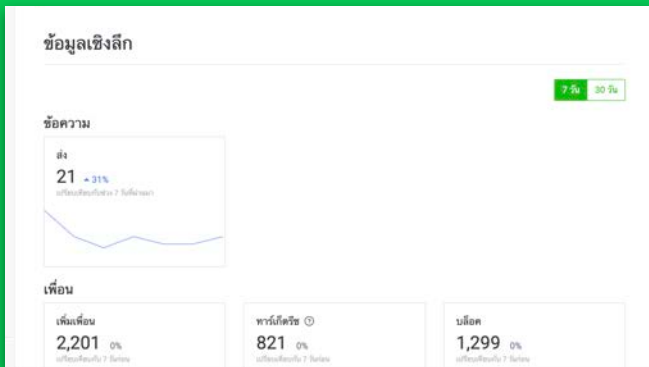
32

แบบสอบถาม
Survey



รู้จักลูกค้ามากขึ้น
ด้วยข้อมูลเชิงลึก

รู้จักลูกค้ามากขึ้น ด้วยข้อมูลเชิงลึก



ข้อมูลเชิงลึกจะแสดงสถิติของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบน LINE Official Account ทั้งข้อความ, แชน, เพื่อน, โทมไลน์, คุปอง, บัตรสะสมแต้ม ทำให้เราเข้าใจลูกค้าหรือผู้ติดตามของเรามากขึ้น

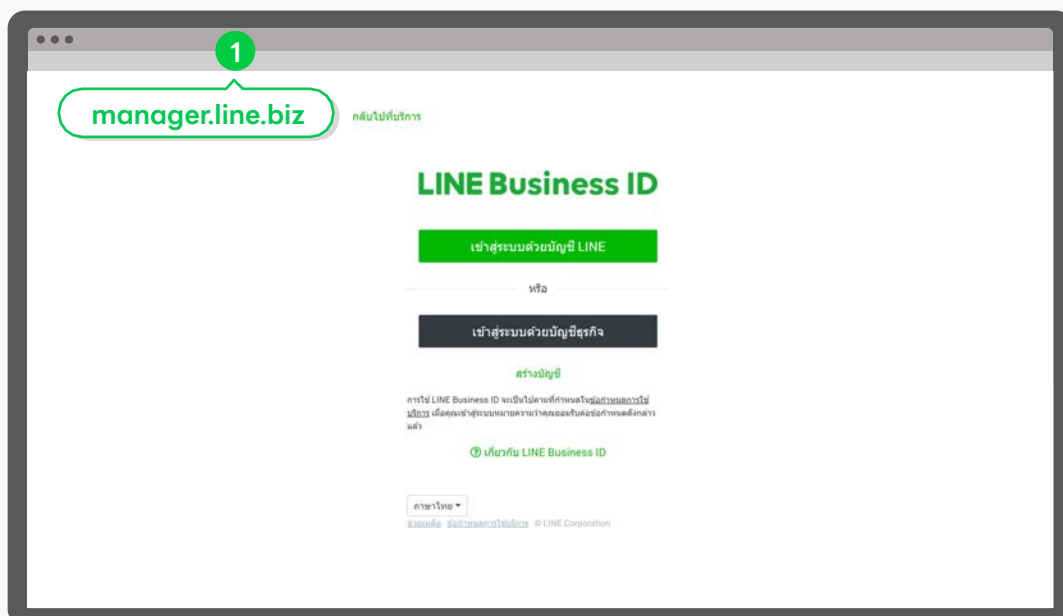
โดยสามารถดูเพื่อหาความเชื่อมโยงกับกิจกรรมทางการตลาด เพื่อให้เข้าใจว่ากิจกรรมหรือคอนเทนต์แบบใดถูกใจลูกค้าเรามากที่สุด

ข้อมูลดังกล่าว สามารถดูเป็นระยะเวลา 7 วัน, 30 วัน, หรือตามกำหนดได้ และสามารถดาวน์โหลดเป็น CSV เพื่อนำมาวิเคราะห์เพิ่มเติมได้อีกด้วย

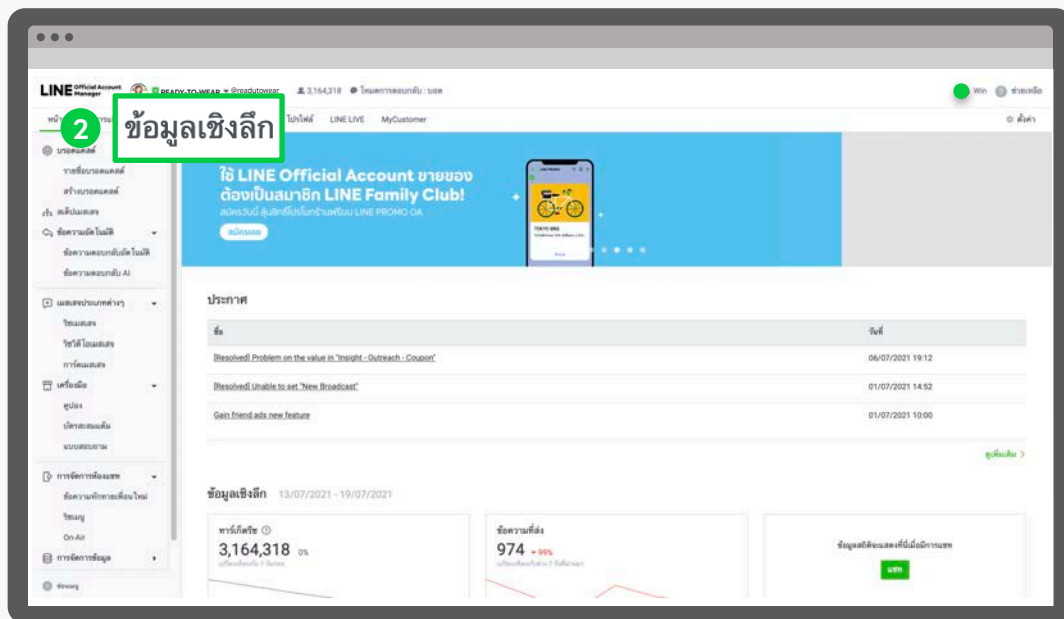
วิธีการใช้งานข้อมูลเชิงลึกบนคอมพิวเตอร์

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**

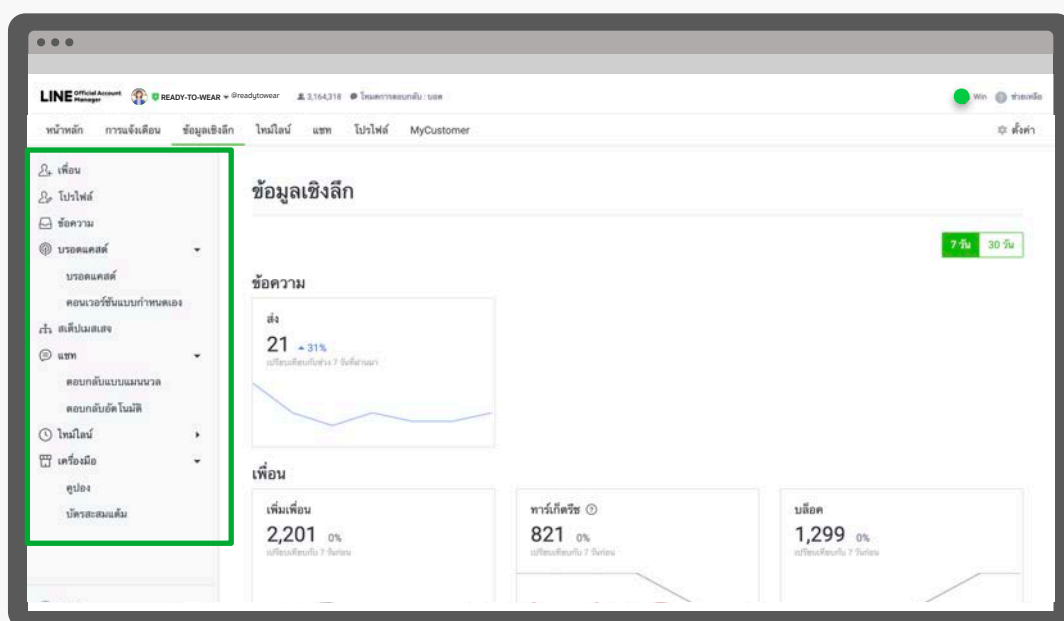


2. คลิก 'ข้อมูลเชิงลึก' เพื่อเข้าสู่หน้าผลสรุปข้อมูลเชิงลึก



3. แถบเมนูด้านซ้ายจะแบ่งข้อมูลเชิงลึกตามฟีเจอร์ต่าง ๆ เช่น เพื่อน, โปรไฟล์, ข้อความ, บรอดแคสต์, แชน, เครื่องมือต่าง ๆ

โดยหน้าแรกจะแสดงข้อมูลสรุปภาพรวม เช่น ข้อความ, เพื่อน, โทมไลน์, แชน



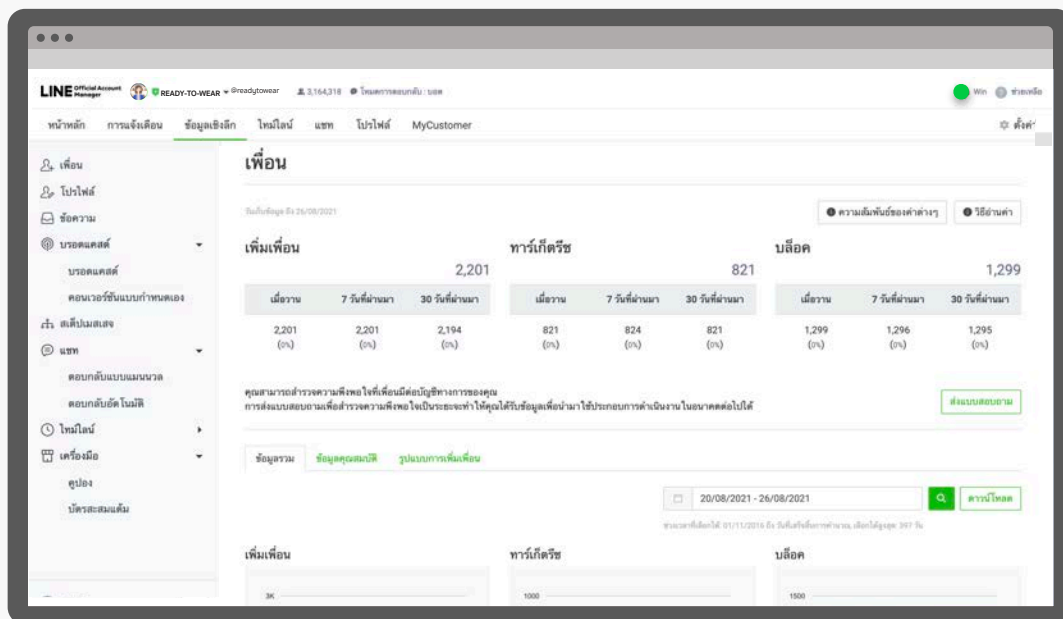
ข้อมูลเชิงลึก : เพื่อน

แสดงข้อมูลจำนวนเพื่อนของบัญชีทางการของเรา แบ่งเป็น

- **เพิ่มเพื่อน** : จำนวนเพื่อนทั้งหมด นับรวมทาร์เก็ตรีช, Inactive, และบล็อก
- **ทาร์เก็ตรีช** : จำนวนเพื่อนที่ยัง Active และสามารถรับบรอดแคสต์หรือข้อความต่าง ๆ ได้ ซึ่งจำนวนนี้จะใช้คำนวณข้อความบรอดแคสต์ที่ส่งในแต่ละครั้งด้วย
- **บล็อก** : จำนวนเพื่อนที่บล็อกบัญชีทางการของเรา

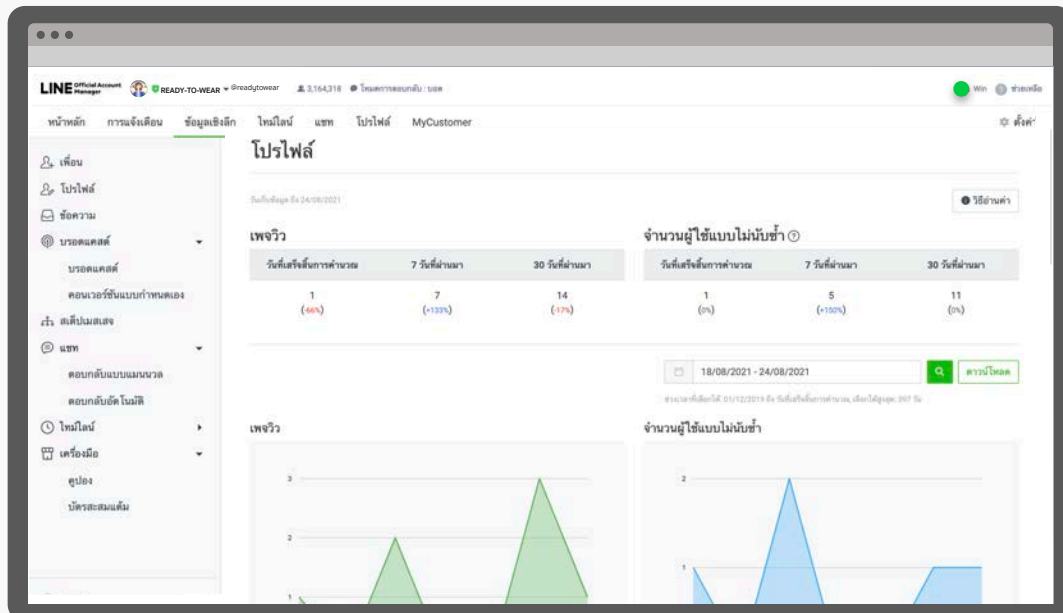
สามารถดูรายละเอียดตามช่วงเวลาในตารางด้านล่าง

นอกจากนี้ สามารถดูข้อมูลคุณสมบัติของเพื่อนตามเพศ, อายุ, พื้นที่ใช้งาน และรูปแบบการเพิ่มเพื่อนได้ด้วย



ข้อมูลเชิงลึก : **โปรไฟล์**

แสดงข้อมูล เพจวิว และ จำนวนผู้ใช้แบบไม่นับซ้ำ สามารถดูรายละเอียดตามช่วงเวลาในตารางด้านล่าง



ข้อมูลเชิงลึก : ข้อความ

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ส่ง ได้แก่

รวม (ข้อความทั้งหมด) : สถิติรวมทุกข้อความ

บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด) : สถิติของบรอดแคสต์ที่ส่งให้เพื่อนทั้งหมด

บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด) : สถิติของบรอดแคสต์ที่ส่งให้เพื่อนแบบระบุเป้าหมาย

สตีปเมสเสจ : สถิติของข้อความในสตีปเมสเสจที่ส่ง

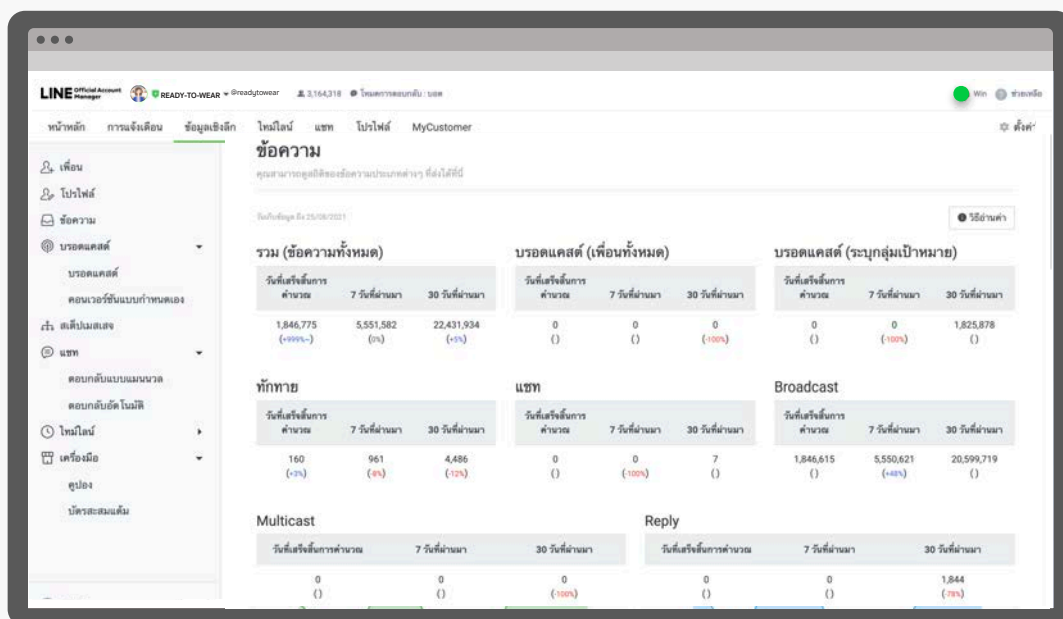
ข้อความอัตโนมัติ : สถิติของข้อความอัตโนมัติที่ส่ง

ทักทาย : สถิติของข้อความทักทายเพื่อนใหม่

แชท : สถิติของแชทแบบแมนวอลที่ส่ง

Push : สถิติของบรอดแคสต์แบบ Push API

Multicast : สถิติของบรอดแคสต์แบบ Multicast API



ข้อมูลเชิงลึก : บรรดาศก

แสดงข้อมูลสถิติของแต่ละบรรดาศกที่ส่ง และสามารถกดเพื่อดูรายละเอียดแต่ละบรรดาศกเพิ่มเติมได้

วันส่ง : วันที่บรรดาศกถูกส่ง

ข้อความ : แสดงตัวอย่างข้อความ กรณีที่มีการเลือกขึ้นสูงจะแสดง ‘จำนวน’ กรณีบรรดาศกแบบระบุจำนวน, ‘A/B Test’ กรณีบรรดาศกแบบ A/B Test

ส่ง : จำนวนผู้ใช้ที่บรรดาศกส่งถึง

เปิด : จำนวนผู้ใช้ที่เข้าไปในห้องแชทแล้วมีข้อความแสดงขึ้นมา แต่ไม่รวมผู้ใช้ที่เปลี่ยนสถานะข้อความเป็น “อ่านแล้ว” โดยไม่ได้เข้าไปในห้องแชท

ผู้ใช้ที่คลิก : จำนวนผู้ใช้ที่คลิกลิงก์ในข้อความ

ผู้ใช้ที่เริ่มดู : จำนวนผู้ใช้ที่เปิดวิดีโอหรือคลิปเสียงในข้อความ

ผู้ใช้ที่ดูจนจบ : จำนวนผู้ใช้ที่ดูวิดีโอหรือฟังคลิปเสียงในข้อความจนจบ

อัตราการเปิดอ่าน : ค่าที่ได้จากการนำจำนวนการเปิดอ่านหารด้วยจำนวนข้อความที่ส่ง

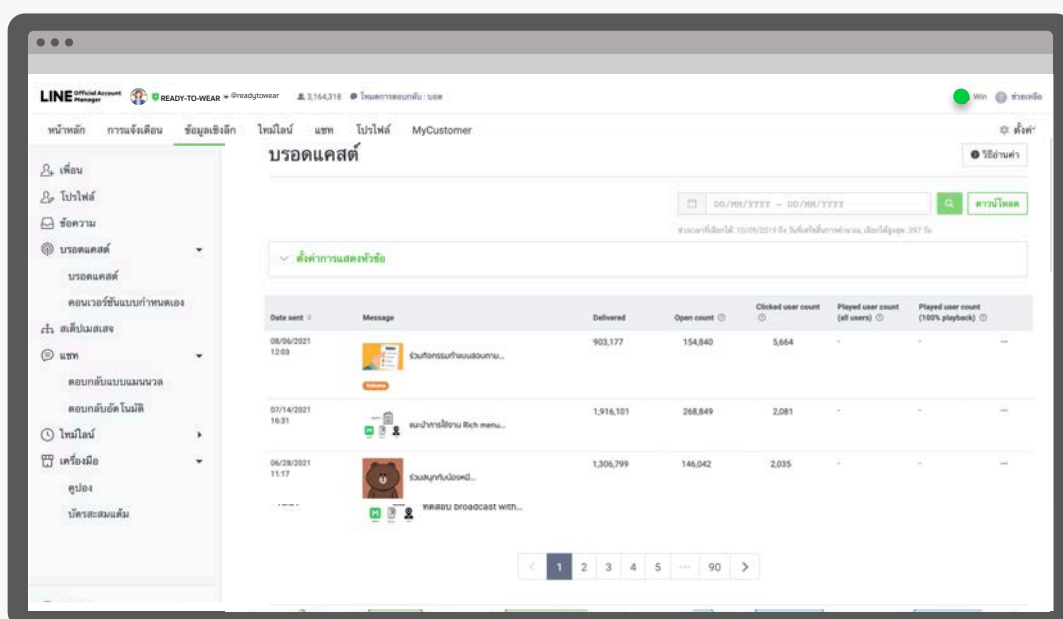
อัตราการคลิก : ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่คลิกหารด้วยจำนวนการเปิดอ่าน

อัตราการเปิดดูวิดีโอ : ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่เปิดดูวิดีโอหารด้วยจำนวนการเปิดอ่าน

อัตราการดูวิดีโอจนจบ : ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่ดูวิดีโอจนจบหารด้วยจำนวนการเปิดอ่าน

ผู้ใช้ที่มีคอนเวอร์ชัน : จำนวนผู้ใช้ที่มีคอนเวอร์ชันจากการคลิกลิงก์สุดท้ายในข้อความที่ส่ง (คอนเวอร์ชันในที่นี้ หมายถึงการคลิกลิงก์สุดท้ายและมีคอนเวอร์ชัน)

อัตราคอนเวอร์ชัน : ค่าที่ได้จากการนำจำนวนผู้ใช้ที่มีคอนเวอร์ชันหารด้วยจำนวนผู้ใช้ที่คลิก



The screenshot displays the LINE Official Account Manager interface for the account 'READY-TO-WEAR'. The 'Broadcasts' (บรรดาศก) section is active, showing a table of sent messages with their respective statistics. The table includes columns for 'Data sent', 'Message', 'Delivered', 'Open count', 'Clicked user count', 'Played user count (all users)', and 'Played user count (100% playback)'. Three broadcast entries are visible, each with a corresponding thumbnail image and a brief description of the message content.

Data sent	Message	Delivered	Open count	Clicked user count	Played user count (all users)	Played user count (100% playback)
08/06/2021 12:03	รวมกิจกรรมทั้งหมดตาม...	903,177	154,840	5,664	-	-
07/14/2021 16:31	แนะนำการใช้งาน Rich menu...	1,916,101	268,849	2,081	-	-
06/28/2021 11:17	รวมทุกงานฉลอง...	1,306,799	146,042	2,035	-	-

เมื่อคลิกดูรายละเอียด จะแสดงรายละเอียดย่อยต่าง ๆ ของบรอดแคสต์นั้น

แสดงข้อมูลสถิติของแต่ละบรอดแคสต์ที่ส่ง และสามารถกดเพื่อดูรายละเอียดแต่ละบรอดแคสต์เพิ่มเติมได้

อิมเพรสชัน : จำนวนครั้งที่บอลลูนแสดงต่อผู้ใช้ โดยสามารถดูลำดับการส่ง, รายละเอียดข้อความ, ประเภทข้อความ, อิมเพรสชันของแต่ละข้อความ

คลิกลิงก์ : จำนวนคลิกลิงก์ของบรอดแคสต์ โดยสามารถดู URL, ลำดับการส่ง, จำนวนอิมเพรสชันแต่ละข้อความ, จำนวนครั้งที่กดคลิกลิงก์, อัตราการคลิก, จำนวนผู้ใช้ที่คลิกลิงก์

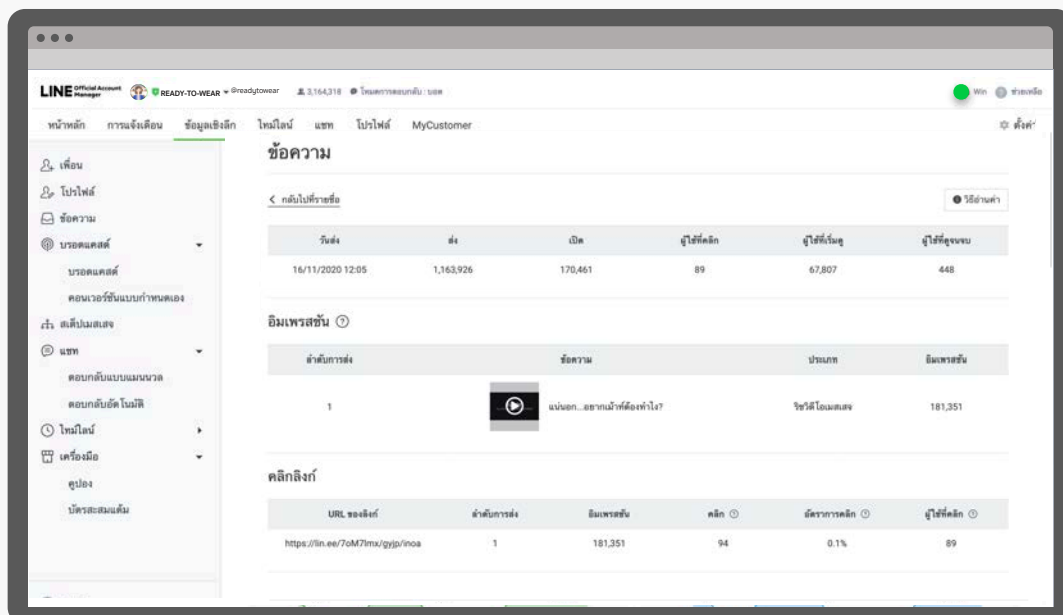
* สามารถกดดูได้เฉพาะบรอดแคสต์ที่มีลิงก์และมีผู้ใช้งานมากกว่า 20 คน

วิดีโอ & เสียง : จำนวนการดูของวิดีโอหรือข้อความเสียง โดยสามารถดูข้อความ, ลำดับการส่ง, จำนวนอิมเพรสชัน, และจำนวนการดูตาม % การดู ได้แก่ จำนวนครั้งการดู, สัดส่วน, จำนวนผู้ใช้ที่ดู

* สามารถกดดูได้เฉพาะบรอดแคสต์ที่มีวิดีโอหรือข้อความเสียงและมีผู้ใช้งานมากกว่า 20 คน

ดูข้อมูลเชิงลึกการ์ดเมสเสจ: จำนวนการดูของการ์ดเมสเสจ โดยสามารถดูจำนวนการ์ด, อิมเพรสชัน, ป้ายเอ็กชัณ, ประเภทเอ็กชัณ, จำนวนคลิก

* สามารถกดดูได้เฉพาะบรอดแคสต์ที่มีการ์ดเมสเสจเท่านั้น



The screenshot shows the LINE Official Account Manager interface. The left sidebar contains navigation options: เพื่อน, ไปรษณีย์, ข้อความ, บรอดแคสต์, คอมพิวเตอร์แบบกำหนดเอง, สร้างแคมเปญ, แชท, คอมพิวเตอร์แบบแมนนวล, คอมพิวเตอร์อัตโนมัติ, โหมดใหม่, เครื่องมือ, ดูบรอด, and บรอดแคสต์. The main content area is titled 'ข้อความ' and shows a table of broadcast statistics. The table has columns: วันที่, ส่ง, เปิด, ผู้ใช้ที่คลิก, ผู้ใช้ที่รับดู, and ผู้ใช้ที่ดูจนจบ. The data row shows: 16/11/2020 12:05, 1,163,926, 170,461, 89, 67,807, and 448. Below the table, there is a section for 'อิมเพรสชัน' with a table showing: ลำดับการส่ง, ข้อความ, ปุ่มกด, and อิมเพรสชัน. The data row shows: 1, a video player, 'ปุ่มกด...คลิกแล้วเกิดอะไร?', 'กดปุ่ม โหมดใหม่', and 181,351. Below that, there is a section for 'คลิกลิงก์' with a table showing: URL ของลิ้งค์, ลำดับการส่ง, อิมเพรสชัน, คลิก, อัตราการคลิก, and ผู้ใช้ที่คลิก. The data row shows: https://lin.ee/7oM77mx/gypa/inoa, 1, 181,351, 94, 0.1%, and 89.

วันที่	ส่ง	เปิด	ผู้ใช้ที่คลิก	ผู้ใช้ที่รับดู	ผู้ใช้ที่ดูจนจบ
16/11/2020 12:05	1,163,926	170,461	89	67,807	448

ลำดับการส่ง	ข้อความ	ปุ่มกด	อิมเพรสชัน
1		ปุ่มกด...คลิกแล้วเกิดอะไร?	กดปุ่ม โหมดใหม่
			181,351

URL ของลิ้งค์	ลำดับการส่ง	อิมเพรสชัน	คลิก	อัตราการคลิก	ผู้ใช้ที่คลิก
https://lin.ee/7oM77mx/gypa/inoa	1	181,351	94	0.1%	89

เมื่อคลิกดูรายละเอียดบรอดแคสต์แบบ A/B Test

แสดงข้อมูลสถิติของแต่ละตัวแปร และสามารถคลิก 'ส่ง' บรอดแคสต์ที่ต้องการไปยังผู้ใช้ที่ยังเหลืออยู่ได้

คำอธิบาย : อธิบายข้อมูลของบรอดแคสต์ เช่น ส่งไปยังผู้รับหมดแล้ว หรือ แสดงระยะเวลาของการส่งข้อความ

เป้าหมาย : จำนวนเป้าหมายที่ส่งไป

ต่อตัวแปร : จำนวนเป้าหมายต่อตัวแปร

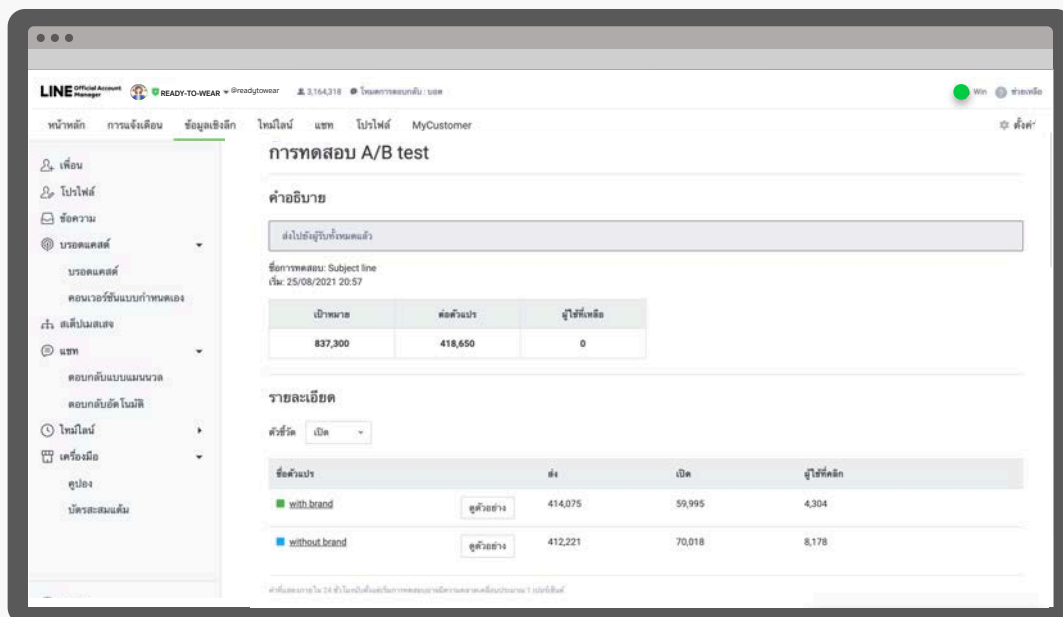
ผู้ใช้ที่เหลือ : จำนวนผู้ใช้ที่ไม่ได้รับข้อความ

ชื่อตัวแปร : ชื่อตัวแปร

ส่ง : จำนวนผู้ใช้ที่บรอดแคสต์ส่งถึง

เปิด : จำนวนผู้ใช้ที่เปิด

ผู้ใช้ที่คลิก : จำนวนผู้ใช้ที่คลิกลิงก์



การทดสอบ A/B test

คำอธิบาย

ส่งไปยังผู้ที่ยังเหลือ

ข้อมูลทดสอบ: Subject line
เริ่ม: 25/08/2021 20:57

เป้าหมาย	ส่ง	เปิด	ผู้ใช้ที่คลิก
837,300	418,650	0	

รายละเอียด

ตัวแปร: เปิด

ชื่อตัวแปร	ส่ง	เปิด	ผู้ใช้ที่คลิก
with brand	414,075	59,995	4,304
without brand	412,221	70,018	8,178

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม: 24 ชั่วโมงนับตั้งแต่วันที่การทดสอบบรอดแคสต์เสร็จสิ้น

ข้อมูลเชิงลึก : สดีย์ปเมสเสจ

แสดงข้อมูลสถิติของสดีย์ปเมสเสจตามช่วงเวลาที่กำหนด ได้แก่

จำนวนข้อความที่ส่ง : จำนวนข้อความทั้งหมดที่ส่งด้วยสดีย์ปเมสเสจในช่วงเวลาที่เลือก

จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นสดีย์ปเมสเสจ : จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นให้สดีย์ปเมสเสจเริ่มทำงานตามเงื่อนไขในช่วงเวลาที่กำหนด ทั้งผู้ใช้ **1** คน สามารถกระตุ้นได้หลายครั้ง

จำนวนผู้ใช้ที่ได้รับสดีย์ปเมสเสจครบถ้วน : จำนวนของผู้ใช้ที่ได้รับสดีย์ปเมสเสจอย่างครบถ้วนตามที่กำหนด

ชื่อ : ชื่อสดีย์ปเมสเสจ

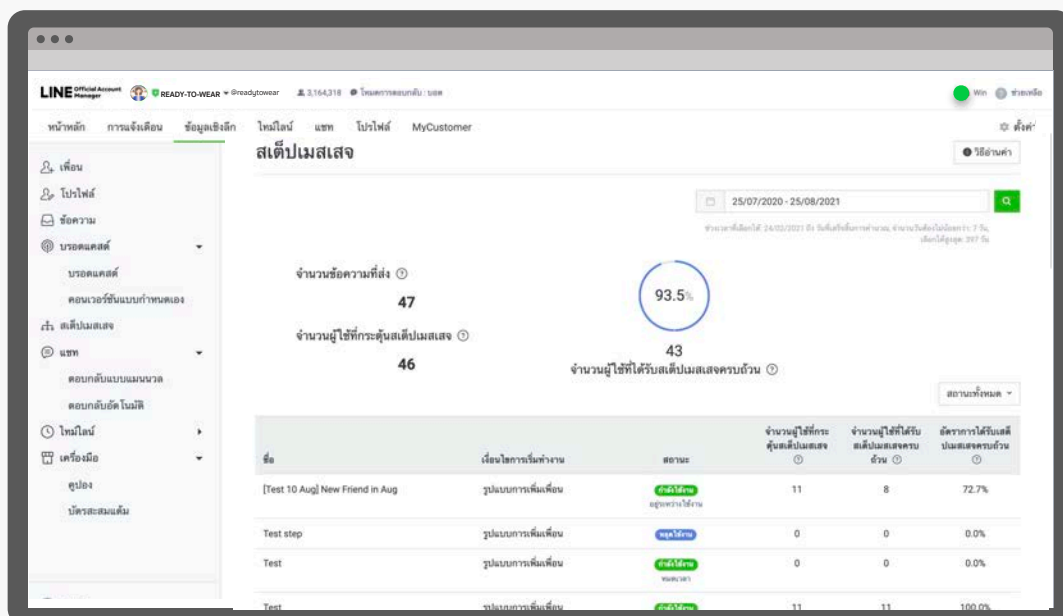
เงื่อนไขการเริ่มทำงาน : เงื่อนไขการสร้างสดีย์ปเมสเสจ เช่น รูปแบบการเพิ่มเพื่อน

สถานะ : สถานะของสดีย์ปเมสเสจ

จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นสดีย์ปเมสเสจ : จำนวนผู้ใช้ที่กระตุ้นให้สดีย์ปเมสเสจนั้น ๆ เริ่มทำงานตามเงื่อนไขในช่วงเวลาที่กำหนด ทั้งผู้ใช้ **1** คน สามารถกระตุ้นได้หลายครั้ง

จำนวนผู้ใช้ที่ได้รับสดีย์ปเมสเสจครบถ้วน : จำนวนของผู้ใช้ที่ได้รับสดีย์ปเมสเสจนั้น ๆ อย่างครบถ้วนตามที่กำหนด

อัตราการได้รับสดีย์ปเมสเสจครบถ้วน : ค่าที่ได้จากการนำจำนวนการกระตุ้นสดีย์ปเมสเสจหารด้วยจำนวนผู้ใช้ที่ได้รับสดีย์ปเมสเสจครบถ้วน



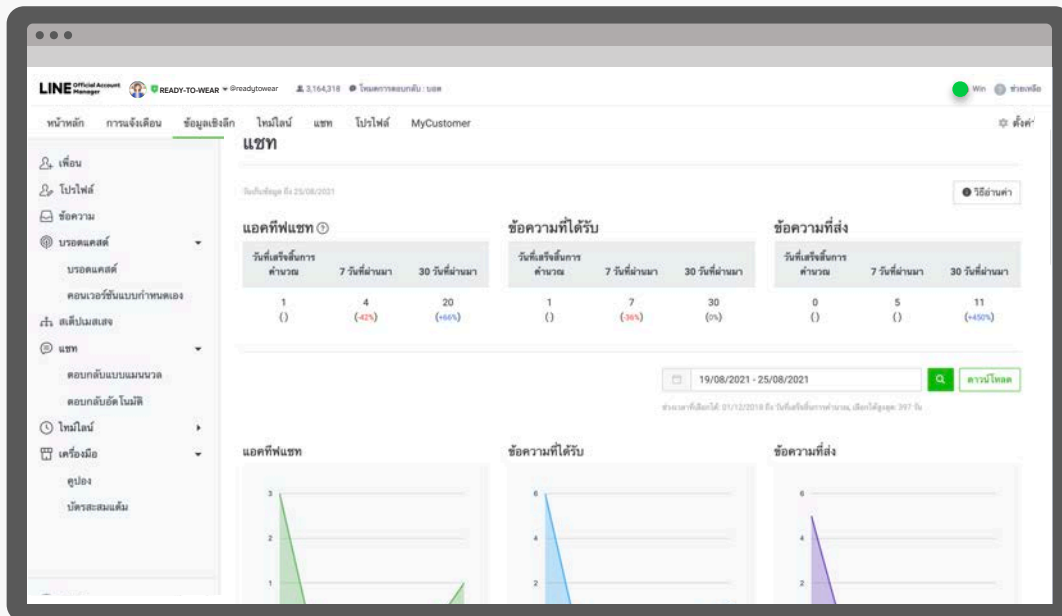
ข้อมูลเชิงลึก : แชท - ตอบกลับแบบแมนวล

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความตอบกลับแบบแมนวล

แอคทีฟแชท : จำนวนห้องแชทที่มีการติดต่อในแต่ละวันจะถูกนำมาคำนวณตามระยะเวลาที่กำหนด

ข้อความที่ได้รับ : จำนวนข้อความแบบแมนวลที่ได้รับ

ข้อความที่ส่ง : จำนวนข้อความแบบแมนวลที่ส่ง



ข้อมูลเชิงลึก : แชท - ตอบกลับอัตโนมัติ

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความตอบกลับอัตโนมัติ โดยสามารถดูรายละเอียดแต่ละข้อความอัตโนมัติได้

ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ : จำนวนข้อความอัตโนมัติที่ส่ง

ข้อมูลเชิงลึก : ไทม์ไลน์ - โพสต์

แสดงข้อมูลสถิติของไทม์ไลน์ที่โพสต์ตามระยะเวลาที่ตั้งไว้ โดยสามารถดูรายละเอียดคอมเมนต์ของแต่ละโพสต์ได้ด้วย

วันโพสต์ : วันที่โพสต์ไทม์ไลน์

ข้อความ : ข้อความที่โพสต์

อิมเพรสชัน : จำนวนครั้งของการแสดงโพสต์ไทม์ไลน์ ซึ่งรวมถึงการแสดงโพสต์นอกเหนือจากบนไทม์ไลน์และ **Explore** ด้วย

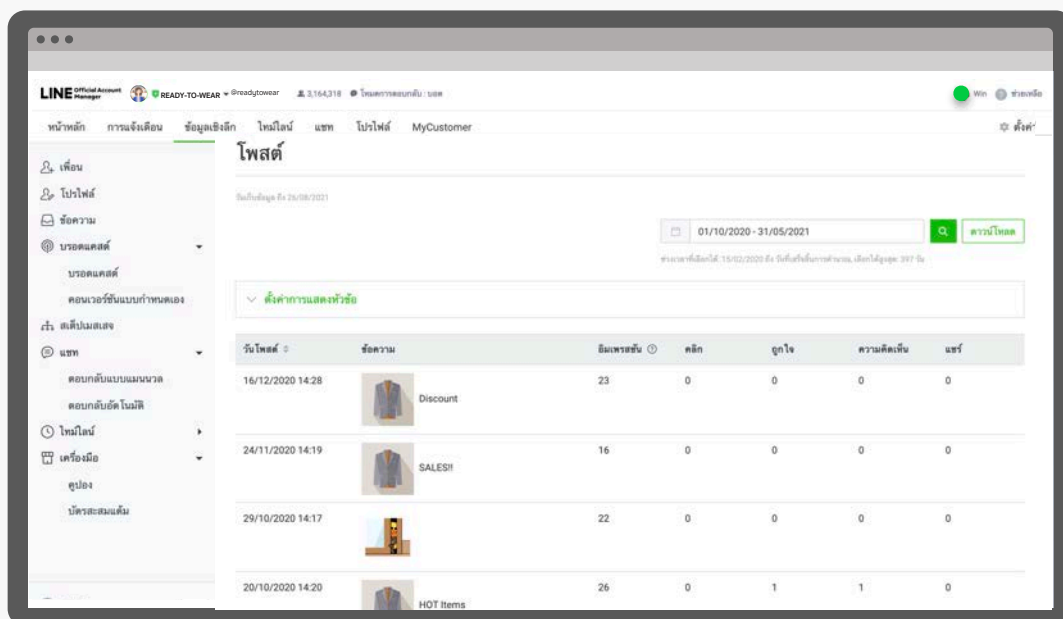
คลิก : จำนวนคลิก

ติดตาม : จำนวนติดตาม

ถูกใจ : จำนวนผู้ใช้ที่กดถูกใจ

ความคิดเห็น : จำนวนความคิดเห็น

แชร์ : จำนวนครั้งที่โพสต์ถูกแชร์

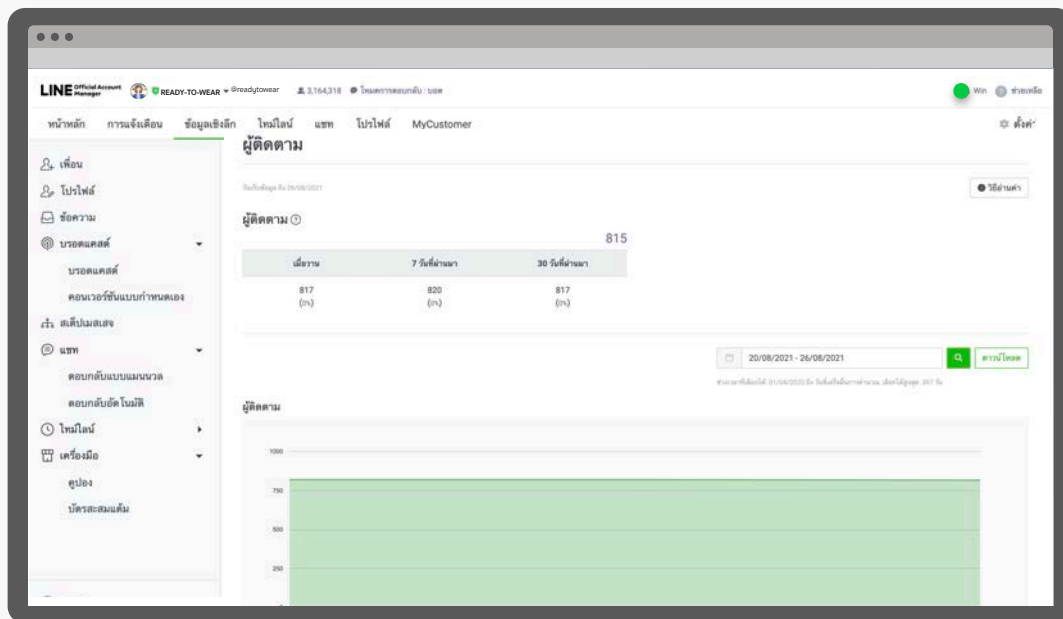


วันโพสต์	ข้อความ	อิมเพรสชัน	คลิก	ถูกใจ	ความคิดเห็น	แชร์
16/12/2020 14:28	 Discount	23	0	0	0	0
24/11/2020 14:19	 SALE!!	16	0	0	0	0
29/10/2020 14:17		22	0	0	0	0
20/10/2020 14:20	 HOT Items	26	0	1	1	0

ข้อมูลเชิงลึก : ไทม์ไลน์ - ผู้ติดตาม

แสดงข้อมูลสถิติจำนวนผู้ติดตามบัญชีทางการของคุณ

ผู้ติดตาม : จำนวนผู้ใช้ที่สามารถดูโพสต์บนไทม์ไลน์ของบัญชีทางการได้ ผู้ติดตามจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อมีผู้ใช้เพิ่มเพื่อนบัญชีทางการหรือมีผู้ติดตามไทม์ไลน์เพิ่มขึ้น



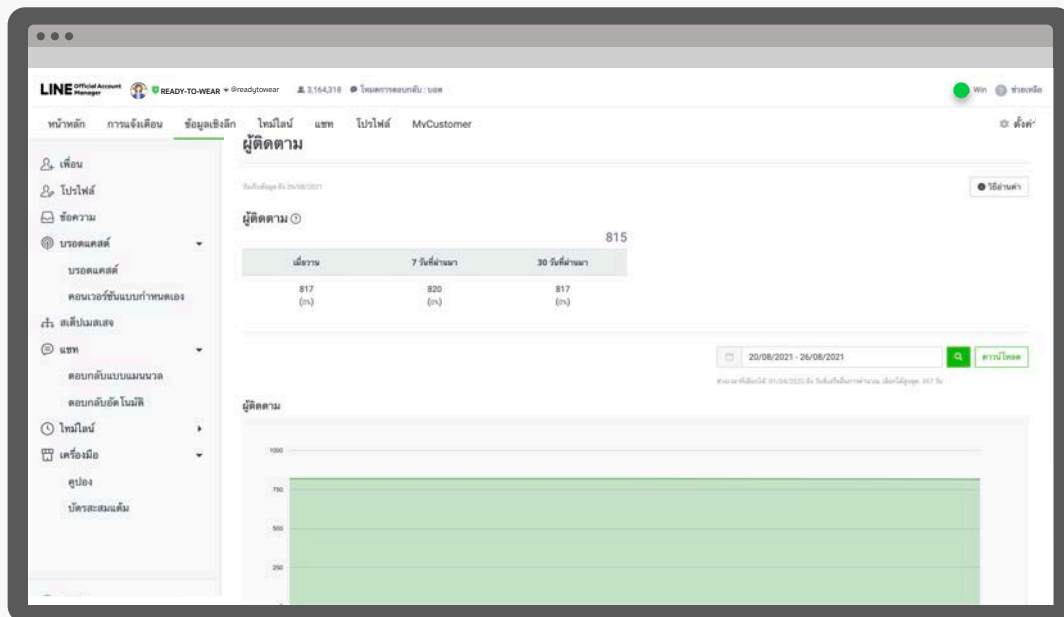
ข้อมูลเชิงลึก : คุปอง

แสดงข้อมูลสถิติคุปองทั้งหมดที่มี โดยสามารถคลิกที่คุปองนั้น ๆ เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น จำนวนผู้ใช้ที่คุปอง, จำนวนผู้ใช้ที่รับคุปอง, จำนวนผู้ใช้ที่ใช้คุปอง, จำนวนเพจวิว

ชื่อ : ชื่อคุปอง

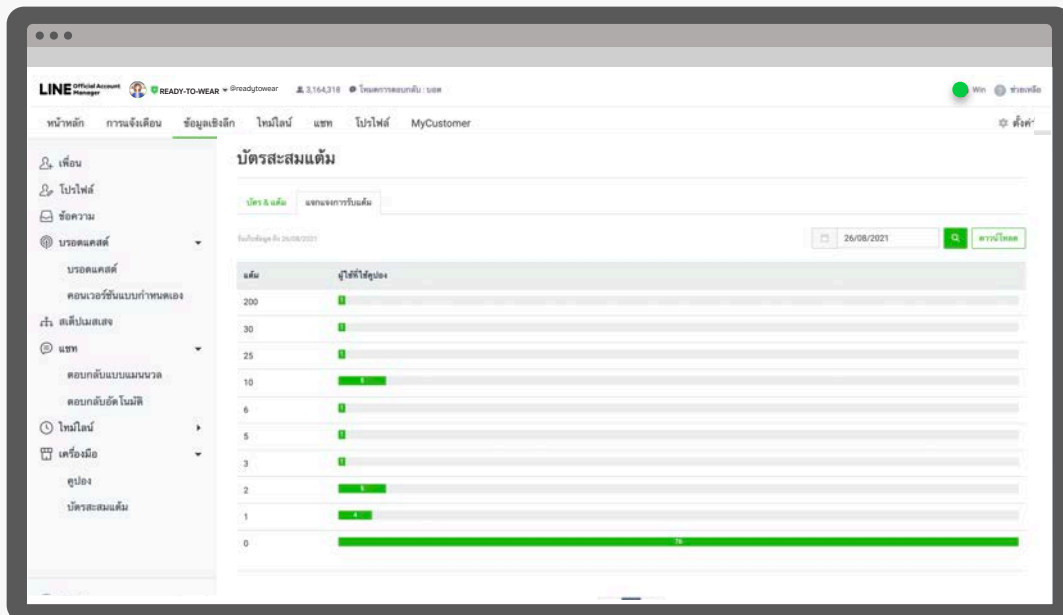
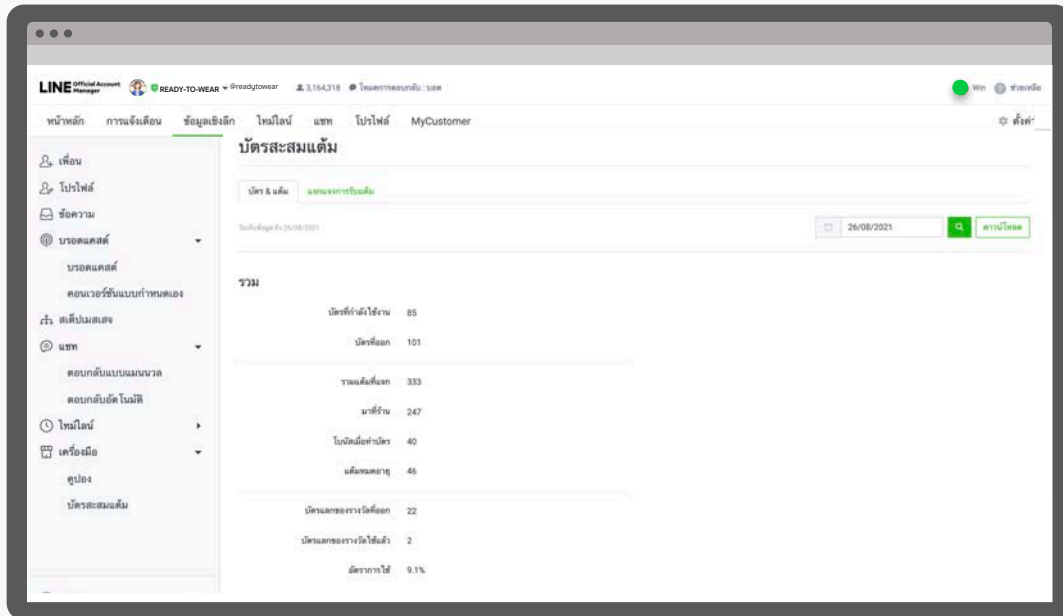
อายุใช้งาน : อายุหรือระยะเวลาใช้งานคุปอง

สถานะ : สถานะคุปอง ได้แก่ **'กำลังใช้'** สำหรับคุปองที่กำลังใช้งานได้อยู่ หรือ **'หมดอายุ'** สำหรับคุปองที่หมดอายุใช้งานแล้ว



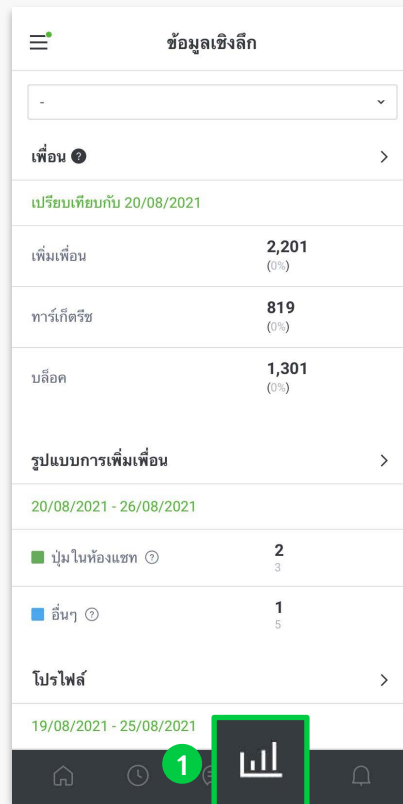
ข้อมูลเชิงลึก : บัตรสะสมแต้ม

แสดงข้อมูลภาพรวมของบัตรสะสมแต้ม และรายละเอียดแจกแจงการรับแต้ม

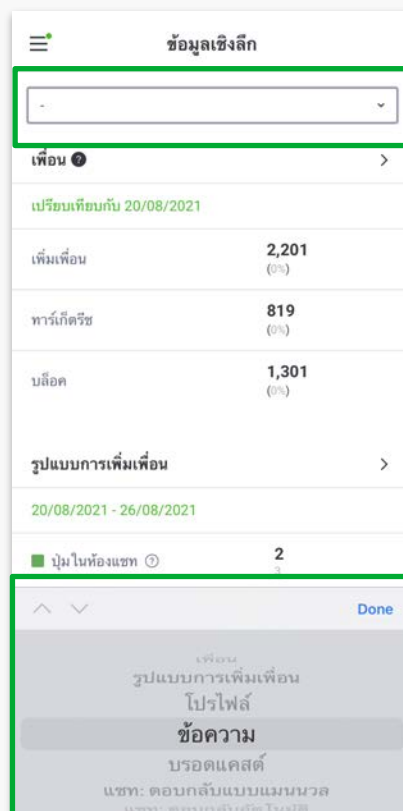


วิธีการใช้งานข้อมูลเชิงลึกบนแอปพลิเคชัน

1. คลิก 'ข้อมูลเชิงลึก' หรือไอคอนรูปภาพ



2. เลือกหัวข้อเพื่อดูข้อมูลเชิงลึกตามฟีเจอร์ต่าง ๆ เช่น เพื่อน, โปรไฟล์, ข้อความ, บรอดแคสต์, แชท, เครื่องมือต่าง ๆ



ข้อมูลเชิงลึก : เพื่อน

แสดงข้อมูลจำนวนเพื่อนของบัญชีทางการของเรา แบ่งเป็น

- **เพิ่มเพื่อน** : จำนวนเพื่อนทั้งหมด นับรวมทาร์เก็ตรีช, Inactive, และบล็อก
- **ทาร์เก็ตรีช** : จำนวนเพื่อนที่ยัง Active และสามารถรับบรอดแคสต์หรือข้อความต่าง ๆ ได้ ซึ่งจำนวนนี้จะใช้คำนวณข้อความบรอดแคสต์ที่ส่งในแต่ละครั้งด้วย
- **บล็อก** : จำนวนเพื่อนที่บล็อกบัญชีทางการของเรา

สามารถดูรายละเอียดตามช่วงเวลาในตารางด้านล่าง

นอกจากนี้ สามารถดูข้อมูลคุณสมบัติของเพื่อนตามเพศ, อายุ, พื้นที่ใช้งาน และรูปแบบการเพิ่มเพื่อนได้ด้วย



ข้อมูลเชิงลึก : โปรไฟล์

แสดงข้อมูล เพจวิว และ จำนวนผู้ใช้แบบไม่บันทึก สามารถดูรายละเอียดตามช่วงเวลาในตารางด้านล่าง

โปรไฟล์	
โปรไฟล์	
19/08/2021 - 25/08/2021	
เพจวิว	6 (+200%)
จำนวนผู้ใช้แบบไม่บันทึก	4 (+100%)

ข้อมูลเชิงลึก : ข้อความ

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ส่ง ได้แก่

รวม (ข้อความทั้งหมด) : สถิติรวมทุกข้อความ

บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด) : สถิติของบรอดแคสต์ที่ส่งให้เพื่อนทั้งหมด

บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด) : สถิติของบรอดแคสต์ที่ส่งให้เพื่อนแบบระบุเป้าหมาย

สเตปเมสเสจ : สถิติของข้อความในสเตปเมสเสจที่ส่ง

ข้อความอัตโนมัติ : สถิติของข้อความอัตโนมัติที่ส่ง

ทักทาย : สถิติของข้อความทักทายเพื่อนใหม่

แชท : สถิติของแชทแบบแมนวลที่ส่ง

Push : สถิติของบรอดแคสต์แบบ Push API

Multicast : สถิติของบรอดแคสต์แบบ Multicast API

ข้อความ	
ข้อความ	
ข้อความที่มีไอคอน "Paid" คือข้อความแบบเสียค่าบริการ เมื่อส่งข้อความฟรีครบแล้ว ข้อความที่ส่งเกินจากนั้นถือเป็นข้อความเพิ่มเติมที่ต้องเสียค่าบริการ	
01/08/2021 - 26/08/2021	
รวม (ข้อความทั้งหมด)	1,286 (+165%)
รวม (ข้อความแบบเสียค่าบริการ)	1,246 (+172%)
ประเภทข้อความ	
LINE Official Account Manager	
บรอดแคสต์ (เพื่อนทั้งหมด)	821 (Paid
บรอดแคสต์ (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)	400 (+999%~) Paid
สเตปเมสเสจ	21 (Paid
ข้อความอัตโนมัติ	14 (-36%)
ทักทาย	13 (+333%)

ข้อมูลเชิงลึก : **บรอดแคสต์**

แสดงข้อมูลสถิติของแต่ละบรอดแคสต์ที่ส่ง และสามารถกดเพื่อดูรายละเอียดแต่ละบรอดแคสต์เพิ่มเติมได้

วันส่ง : วันที่บรอดแคสต์ถูกส่ง

ข้อความ : แสดงตัวอย่างข้อความ กรณีที่มีการเลือกขึ้นสูงจะแสดง **‘จำนวน’** กรณีบรอดแคสต์แบบระบุจำนวน, **‘A/B Test’** กรณีบรอดแคสต์แบบ A/B Test

บรอดแคสต์ : จำนวนผู้ใช้ที่บรอดแคสต์ส่งถึง

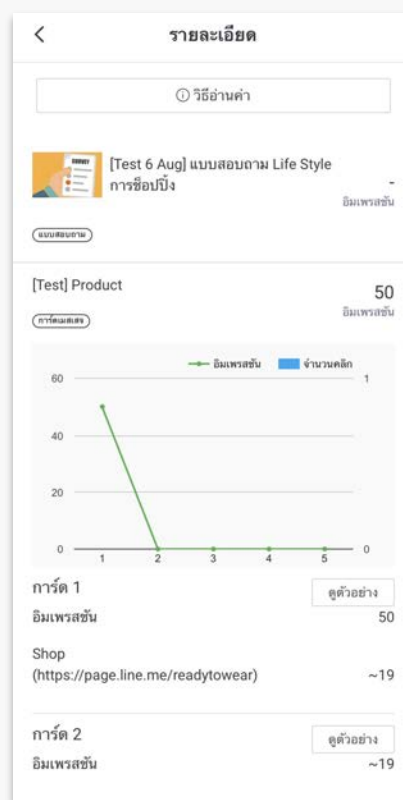
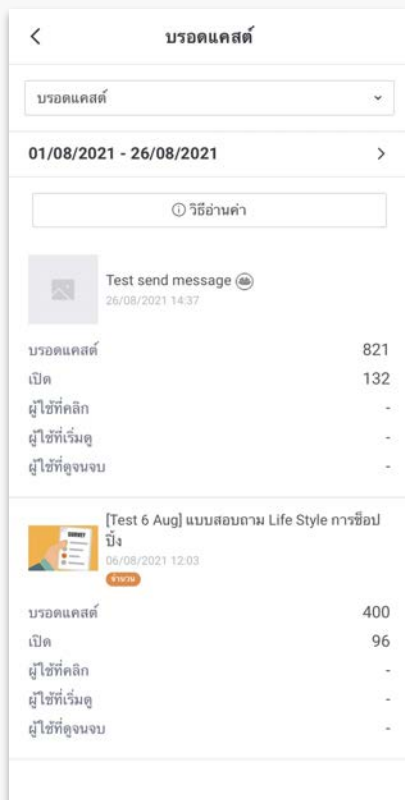
เปิด : จำนวนผู้ใช้ที่เข้าไปในห้องแชทแล้วมีข้อความแสดงขึ้นมา แต่ไม่รวมผู้ใช้ที่เปลี่ยนสถานะข้อความ เป็น “อ่านแล้ว” โดยไม่ได้เข้าไปในห้องแชท

ผู้ใช้ที่คลิก : จำนวนผู้ใช้ที่คลิกลิงก์ในข้อความ

ผู้ใช้ที่เริ่มดู : จำนวนผู้ใช้ที่เปิดวิดีโอหรือคลิปเสียงในข้อความ

ผู้ใช้ที่ดูจนจบ : จำนวนผู้ใช้ที่ดูวิดีโอหรือฟังคลิปเสียงในข้อความจนจบ

* ดูรายละเอียดอื่น ๆ ต้องดูบนคอมพิวเตอร์



ข้อมูลเชิงลึก : แชท - ตอบกลับแบบแมนนวล

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความตอบกลับแบบแมนนวล

แอดคิฟแชท : จำนวนห้องแชทที่มีการติดต่อในแต่ละวันจะถูกนำมาคำนวณตามระยะเวลาที่กำหนด

ข้อความที่ได้รับ : จำนวนข้อความแบบแมนนวลที่ได้รับ

ข้อความที่ส่ง : จำนวนข้อความแบบแมนนวลที่ส่ง

< แชท: ตอบกลับแบบแมนนวล	
แชท: ตอบกลับแบบแมนนวล	
20/08/2021 - 26/08/2021 >	
แอดคิฟแชท ●	3 (70%)
ข้อความที่ได้รับ	1 (94%)
ข้อความที่ส่ง	2 (60%)

ข้อมูลเชิงลึก : แชท - ตอบกลับอัตโนมัติ

แสดงข้อมูลสถิติของข้อความตอบกลับอัตโนมัติ โดยสามารถดูรายละเอียดแต่ละข้อความอัตโนมัติได้

ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ : จำนวนข้อความอัตโนมัติที่ส่ง

< แชท: ตอบกลับอัตโนมัติ	
แชท: ตอบกลับอัตโนมัติ	▼
20/08/2021 - 26/08/2021	>
[สมาร์ทแชท] ไม่สามารถตอบได้ ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ	1

ข้อมูลเชิงลึก : ไทม์ไลน์ - โพสต์

แสดงข้อมูลสถิติของไทม์ไลน์ที่โพสต์ตามระยะเวลาที่ตั้งไว้ โดยสามารถดูรายละเอียดคอมเมนต์ของแต่ละโพสต์ได้ด้วย

วันโพสต์ : วันที่โพสต์ไทม์ไลน์

ข้อความ : ข้อความที่โพสต์

อิมเพรสชัน : จำนวนครั้งของการแสดงโพสต์ไทม์ไลน์ ซึ่งรวมถึงการแสดงโพสต์นอกเหนือจากบนไทม์ไลน์และ **Explore** ด้วย

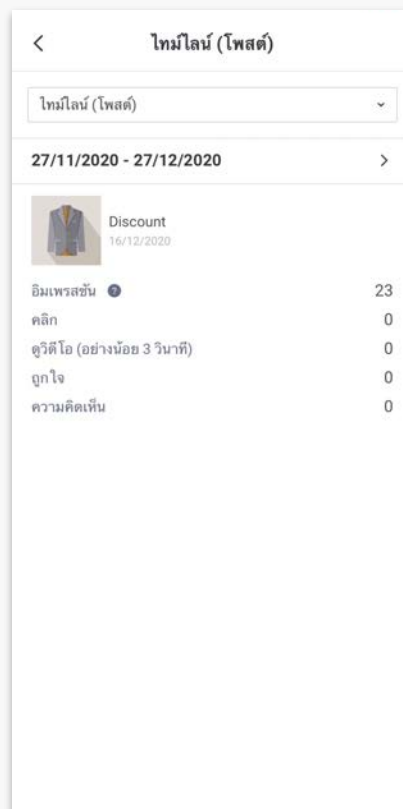
คลิก : จำนวนคลิก

ดูวิดีโอ (อย่างน้อย 3 วินาที) : จำนวนผู้ใช้ที่ดูวิดีโออย่างน้อย **3** วินาที

ถูกใจ : จำนวนผู้ใช้ที่กดถูกใจ

ความคิดเห็น : จำนวนความคิดเห็น

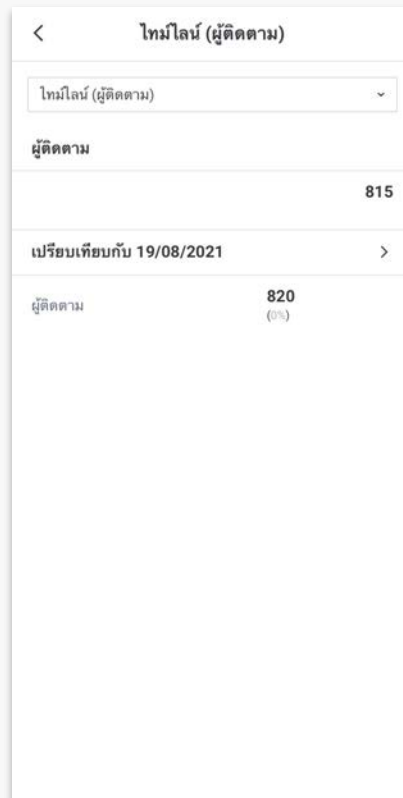
* ดูรายละเอียดอื่น ๆ ต้องดูบนคอมพิวเตอร์



ข้อมูลเชิงลึก : ไทม์ไลน์ - ผู้ติดตาม

แสดงข้อมูลสถิติจำนวนผู้ติดตามบัญชีทางการของคุณ

ผู้ติดตาม : จำนวนผู้ใช้ที่สามารถดูโพสต์บนไทม์ไลน์ของบัญชีทางการได้ ผู้ติดตามจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อมีผู้ใช้เพิ่มเพื่อนบัญชีทางการหรือมีผู้ติดตามไทม์ไลน์เพิ่มขึ้น



ข้อมูลเชิงลึก : คูปอง

แสดงข้อมูลสถิติคูปองทั้งหมดที่มี โดยสามารถคลิกที่คูปองนั้น ๆ เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น จำนวนผู้ใช้ที่ถูคูปอง, จำนวนผู้ใช้ที่รับคูปอง, จำนวนผู้ใช้ที่ใช้คูปอง, จำนวนเพจวิว

ชื่อ : ชื่อคูปอง

อายุใช้งาน : อายุหรือระยะเวลาใช้งานคูปอง

Tag : Tag บอกสถานะคูปอง ได้แก่ ‘กำลังใช้’ สำหรับคูปองที่กำลังใช้งานได้อยู่ หรือ ‘หมดอายุ’ สำหรับคูปองที่หมดอายุใช้งานแล้ว

คูปอง		
คูปอง		
คูปองที่สร้างไว้		
20% Discount 05/08/2021 00:00 ~ 30/09/2021 23:59 กำลังใช้	20% DISCOUNT	>
TEST FREE 03/08/2021 00:00 ~ 07/08/2021 23:59 หมดอายุ		>
Test discount 03/08/2021 00:00 ~ 06/08/2021 23:59 หมดอายุ		>
MAC : Free Sample 02/06/2021 00:00 ~ 09/06/2021 23:59 หมดอายุ		>
Sale Shirt 01/07/2021 00:00 ~ 30/09/2021 23:59 กำลังใช้		>
Sale Shirt 22/12/2020 00:00 ~ 31/12/2020 23:59 หมดอายุ		>
TEST 16 DEC 16/12/2020 00:00 ~ 23/12/2020 23:59 หมดอายุ		>

ข้อมูลเชิงลึก : บัตรสะสมแต้ม

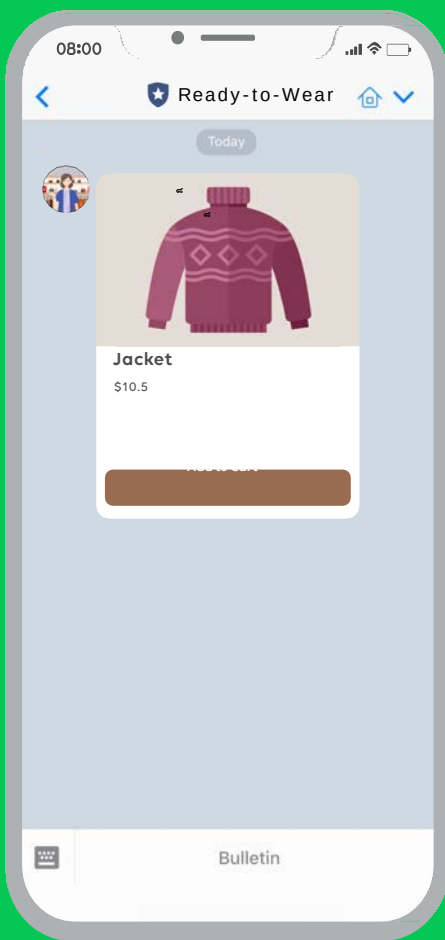
แสดงข้อมูลภาพรวมของบัตรสะสมแต้ม และรายละเอียดแจกแจงการรับแต้ม

บัตรสะสมแต้ม	
บัตรสะสมแต้ม	
บัตร & แต้ม	>
แจกแจงการรับแต้ม	>

บัตร & แต้ม	
ข้อมูล ณ วันที่	26/08/2021 >
รวม	
บัตรที่กำลังใช้งาน	85
บัตรที่ออก	101
รวมแต้มที่แจก	333
มาที่ร้าน	247
โบนัสเมื่อทำบัตร	40
แต้มหมดอายุ	46
บัตรแลกของรางวัลที่ออก	22
บัตรแลกของรางวัลใช้แล้ว	2
อัตราการใช้	9.1%



เพิ่มความสามารถด้วย **API**



เพิ่มความสามารถด้วย API

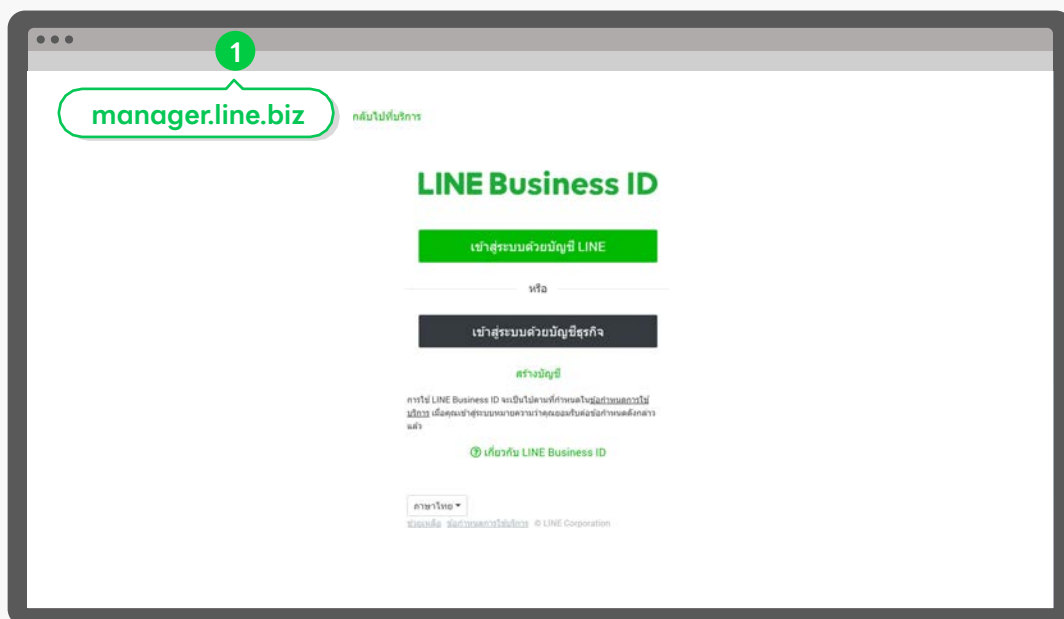
LINE Official Account เพิ่มความสามารถให้บัญชีทางการของคุณด้วย **Messaging API** ซึ่งช่วยให้นักพัฒนาออกแบบการโต้ตอบกับลูกค้าให้มีความหลากหลาย และสะดวกสบายมากขึ้น ทั้งยังสามารถเชื่อมต่อกับระบบหลังบ้านที่ร้านค้าใช้งานอยู่ เช่น การจองคิว การจองโต๊ะ หรือการส่งใบเสร็จสรุปยอดสินค้า เป็นต้น

กรณีที่ร้านค้าหรือบริษัทไม่มีนักพัฒนา สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ **LINE Developer** และ **LINE Agency Partner** ดูรายละเอียดเพิ่มเติม <https://developers.line.biz/>

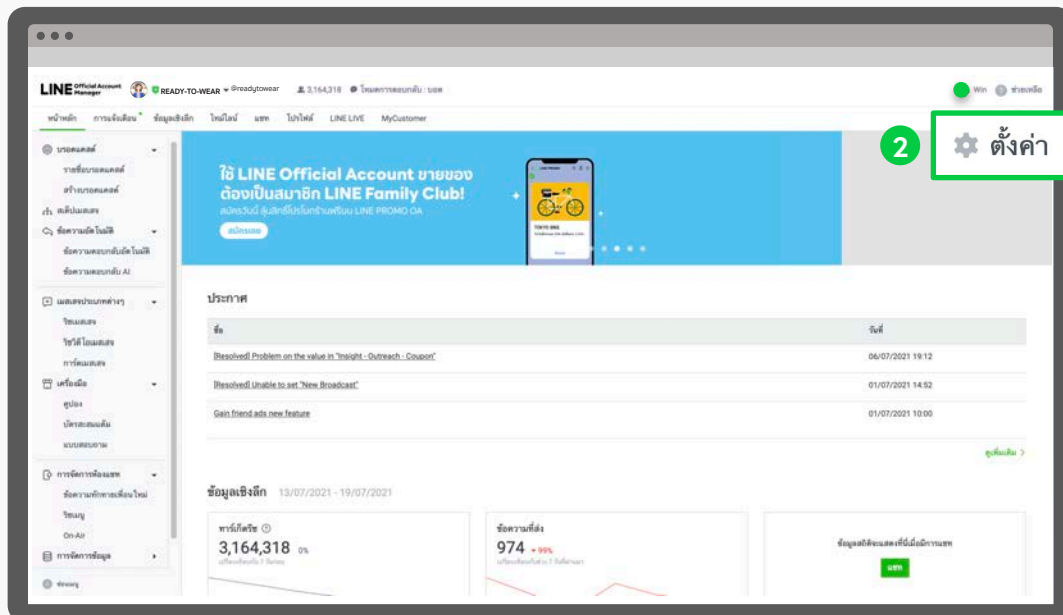
วิธีการเปิดใช้งาน API

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



2. คลิก 'ตั้งค่า'

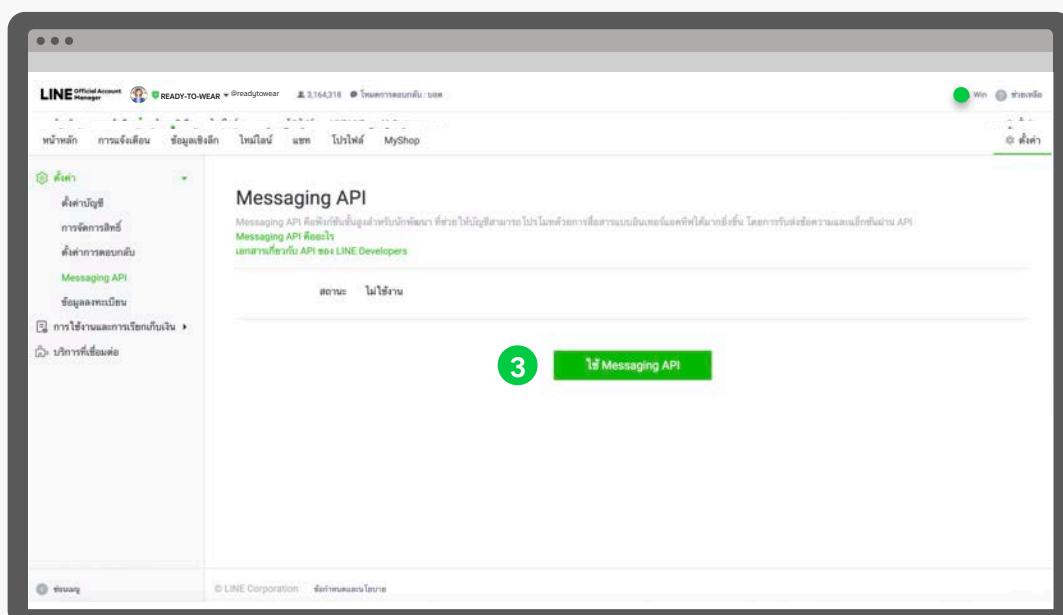


3. คลิก 'Messaging API' เพื่อตั้งค่าใช้งาน

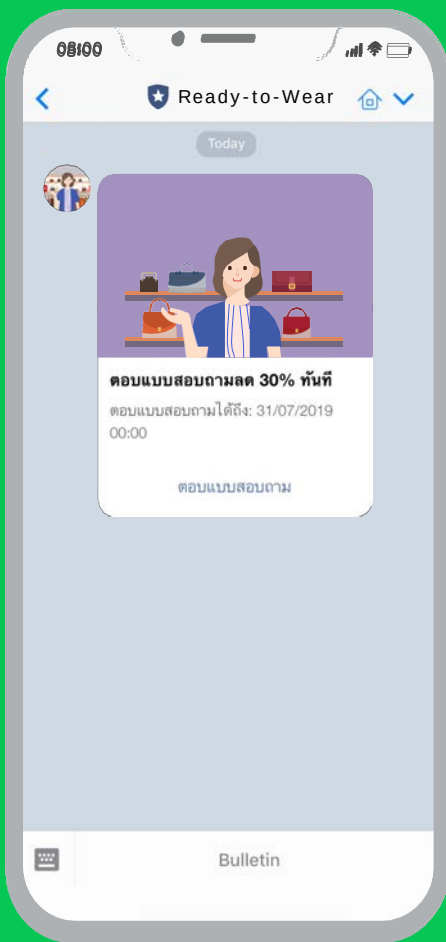
คลิก 'ใช้ Messaging API' และระบุข้อมูลให้ครบถ้วน

* ศึกษาข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมที่

<https://developers.line.biz/en/services/messaging-api/>



แบบสอบถาม Survey



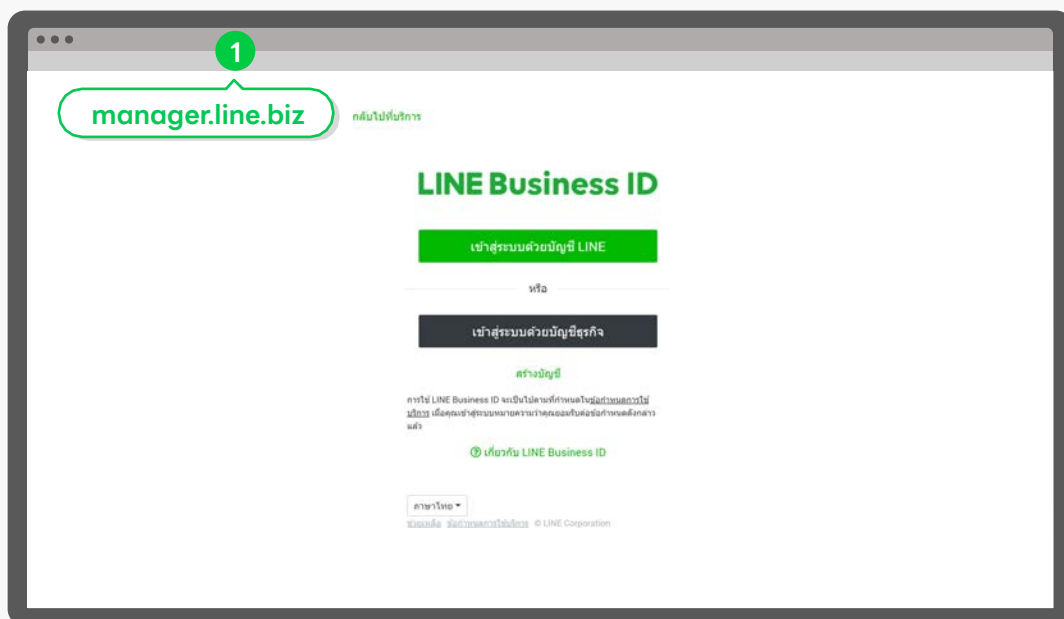
แบบสอบถาม Survey

สามารถสร้างแบบสอบถามเพื่อให้ผู้ติดตามบัญชีทางการของเรา ตอบแบบสอบถาม โดยสามารถเก็บข้อมูลได้ง่าย รวดเร็ว ตรงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมแนบของรางวัลที่จะทำให้ลูกค้าให้ความร่วมมือกับเรามากขึ้น อีกทั้งยังสามารถเก็บข้อมูลคุณสมบัติ เช่น เพศ อายุ และพื้นที่ได้อีกด้วย

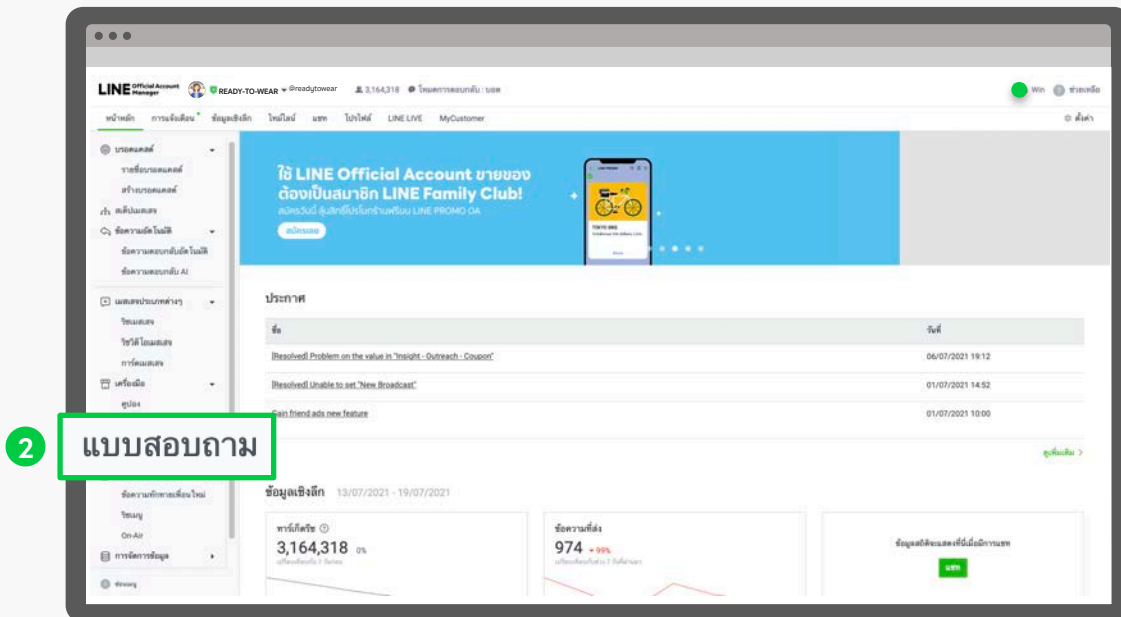
วิธีการสร้างแบบสอบถาม

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

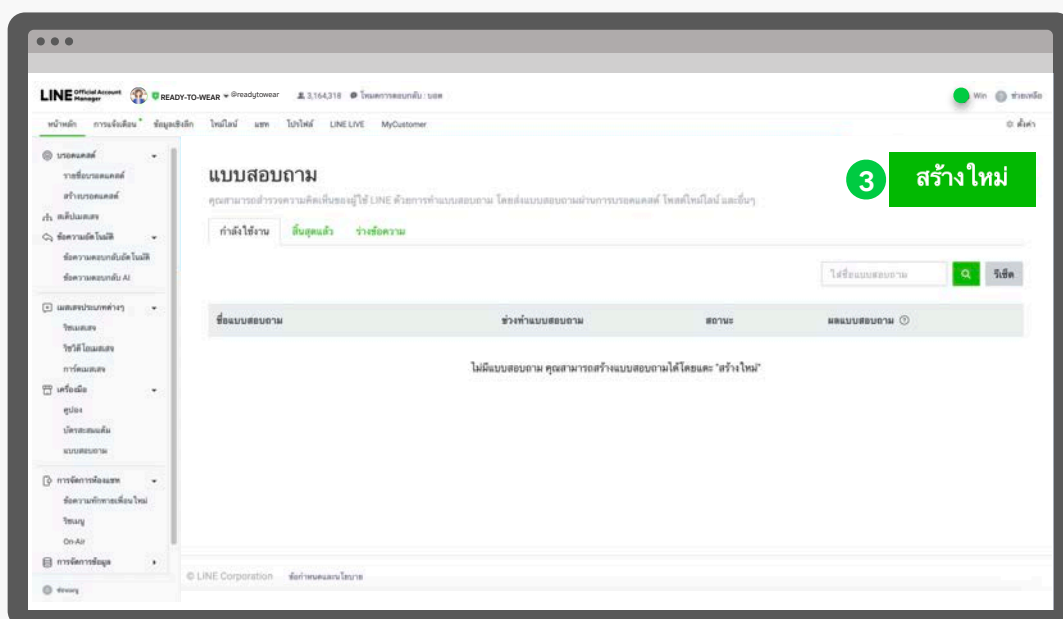
*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



2. คลิก 'เครื่องมือ' จากนั้นคลิก 'แบบสอบถาม'



3. คลิก 'สร้างใหม่' เพื่อตั้งค่าใช้งาน



4. กรอกข้อมูล ‘แบบสอบถาม’ จากนั้นคลิก ‘ต่อไป’

กรอกข้อมูลค่าเบื้องต้น, หน้าแนะนำแบบสอบถาม, และหน้าของขวัญสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

ชื่อแบบสอบถาม : ชื่อแบบสอบถาม

ช่วงทำแบบสอบถาม : ตั้งเวลาวันเริ่มและวันสิ้นสุดสำหรับทำแบบสอบถาม

รูปหลัก : รูปของแบบสอบถามที่แสดงในห้องแชท

คำอธิบายเกี่ยวกับแบบสอบถาม : ใส่คำอธิบายเพิ่มเติม

ผู้ตอบแบบสอบถาม : ระบุเพื่อนที่สามารถตอบแบบสอบถาม ‘เพื่อนเท่านั้น’ สำหรับเฉพาะเพื่อนบัญชีทางการของเรา หรือ ‘ผู้ใช้ LINE ทั้งหมด’ สำหรับให้ผู้ใช้ LINE ทุกคน

ไอคอน : รูปไอคอนแบบสอบถาม

รูปหน้าแรก : รูปที่แสดงในหน้าแรกของแบบสอบถาม

ติดต่อสอบถาม : แสดงข้อมูลสำหรับติดต่อสอบถาม เช่น ชื่อบริษัท, หมายเลขโทรศัพท์

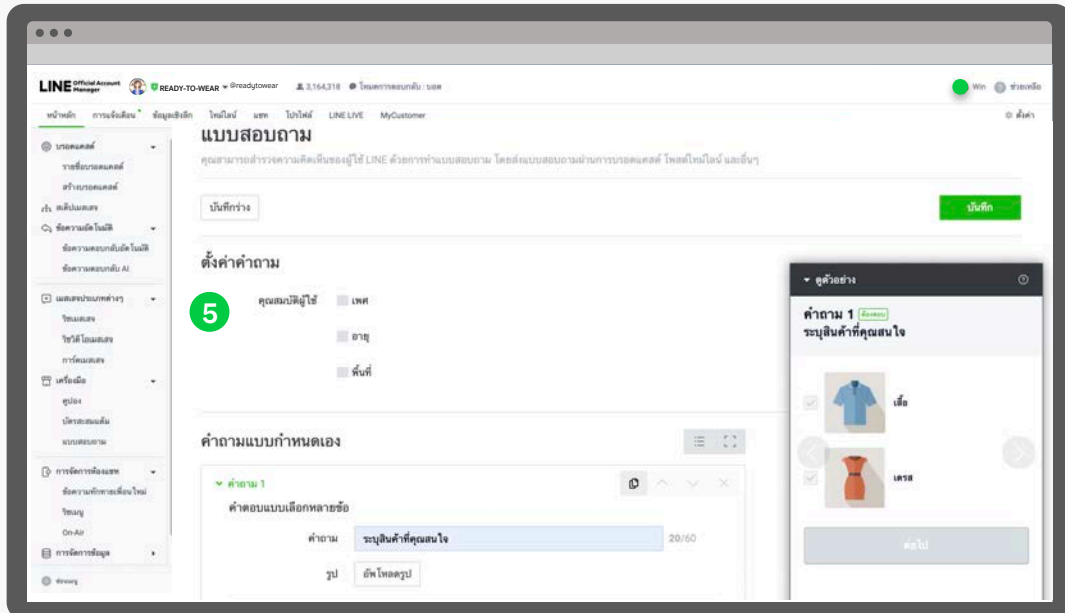
ความยินยอมจากผู้ใช้ : ระบุข้อความเพื่อขอให้ผู้ใช้แสดงความยินยอมต่อข้อกำหนดการใช้บริการที่ระบุไว้ก่อนแบบสอบถาม โดยสามารถระบุเว็บไซต์หรือข้อความ

ของขวัญสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม : เลือกอุปกรณ์เพื่อส่งเป็นของขวัญให้กับผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อความขอบคุณ : ข้อความขอบคุณโดยจะแสดงหลังจากผู้ใช้ตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว

5. กรอกข้อมูล 'คำถาม' จากนั้นคลิก 'บันทึก'

ตั้งคำถามคำถามคุณสมบัติผู้ใช้หรือแบบกำหนดเอง โดยสามารถคลิก 'บันทึกร่าง' เพื่อบันทึกร่างสำหรับแก้ไขในภายหลัง

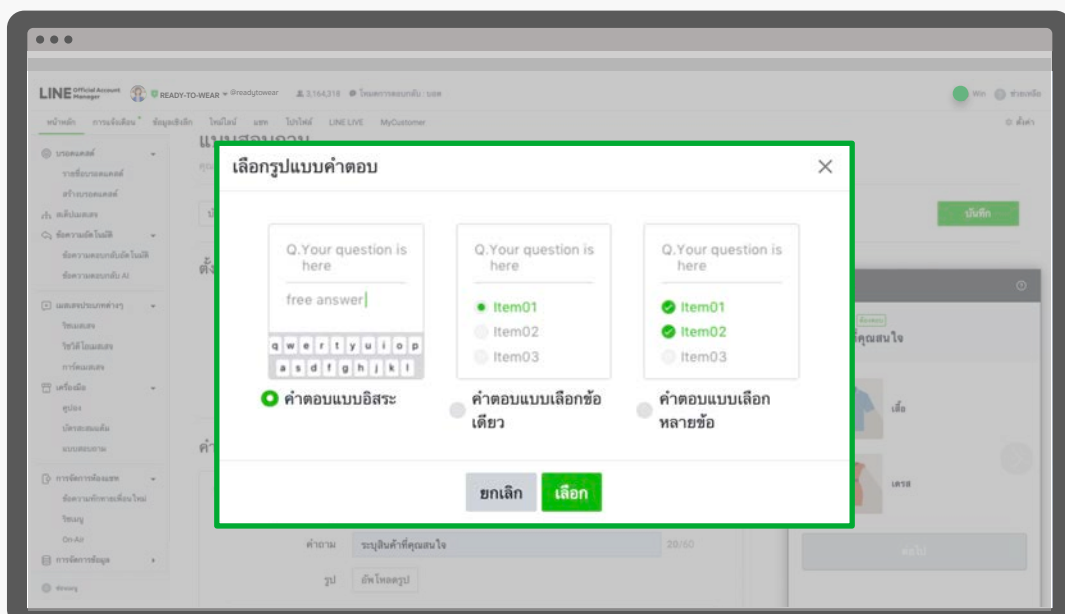


เพศ : สอบถามเพศ โดยเพิ่มตัวเลือกต่อไปด้วยการกด **Enter**

อายุ : สอบถามอายุ โดยเพิ่มตัวเลือกต่อไปด้วยการกด **Enter**

พื้นที่ : สอบถามพื้นที่ โดยเพิ่มตัวเลือกต่อไปด้วยการกด **Enter**

คำถามแบบกำหนดเอง : ตั้งคำถามคำถามตามต้องการ สูงสุด **7** คำถาม โดยรองรับคำถาม **3** รูปแบบ ได้แก่ คำตอบแบบอิสระ, คำตอบแบบเลือกข้อเดียว, และคำตอบแบบเลือกหลายข้อ



LINE