

เทคนิคเพิ่มผู้ติดตามให้ **LINE Official Account**

LINE

Table of Contents

03

วิธีเพิ่ม **Follower**



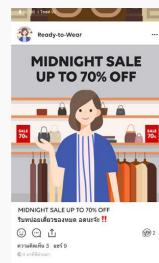
06

วิธีการสร้างโปสเตอร์



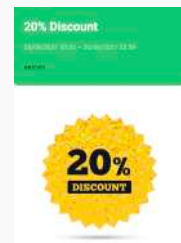
10

การโพสต์และโฆษณาบน **Timeline**



18

วิธีสร้างคูปอง

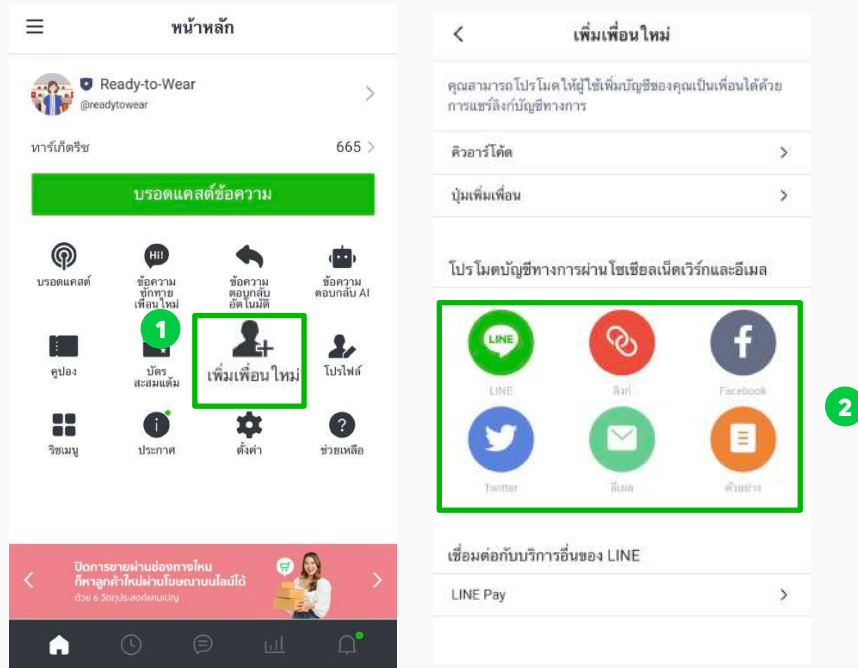


วิธีเพิ่ม Follower

วิธีเพิ่ม Follower

วิธีที่ 1 แชรผ่านอีเมล และโซเชียลเน็ตเวิร์ก

สามารถให้ผู้ใช้เพิ่มบัญชี **LINE Official Account** ของเราเป็นเพื่อนผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น แชรไป **LINE Chat**, โซเชียลอื่น ๆ, ส่งลิงก์ให้กด เป็นต้น



วิธีที่ 2 แชรผ่านคิวอาร์โค้ด

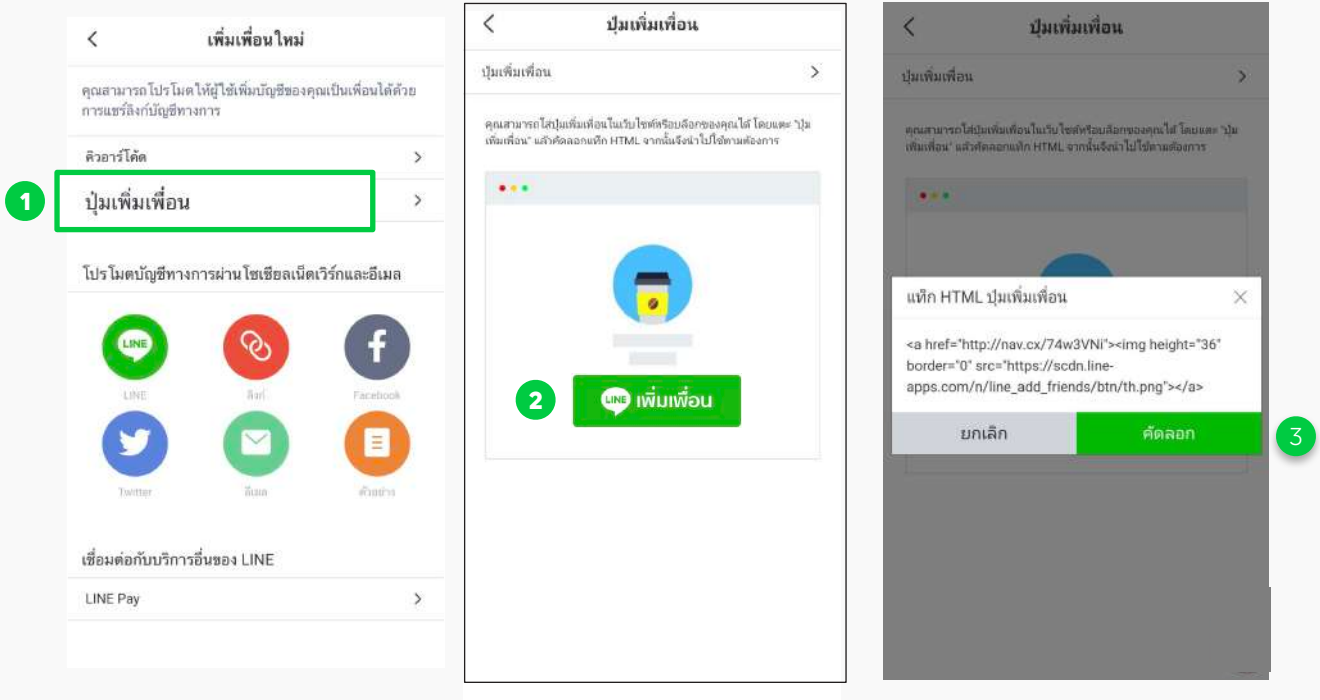
สามารถให้ผู้ใช้เพิ่มบัญชี **LINE Official Account** ของเราเป็นเพื่อนผ่านการสแกน **QR Code**



วิธีเพิ่ม Follower

วิธีที่ 3 แสร้งผ่านคิวอาร์โค้ด

สามารถให้ผู้ใช้เพิ่มบัญชี **LINE Official Account** ของเราเป็นเพื่อนผ่านการสแกน **QR Code**



วิธีสร้างโปรสตร์

Friend us
on LINE!

@katbetaog

Get exclusive coupons on LINE!



Go to LINE's "Add friends" screen and search with our ID or scan the QR barcode!

© LINE

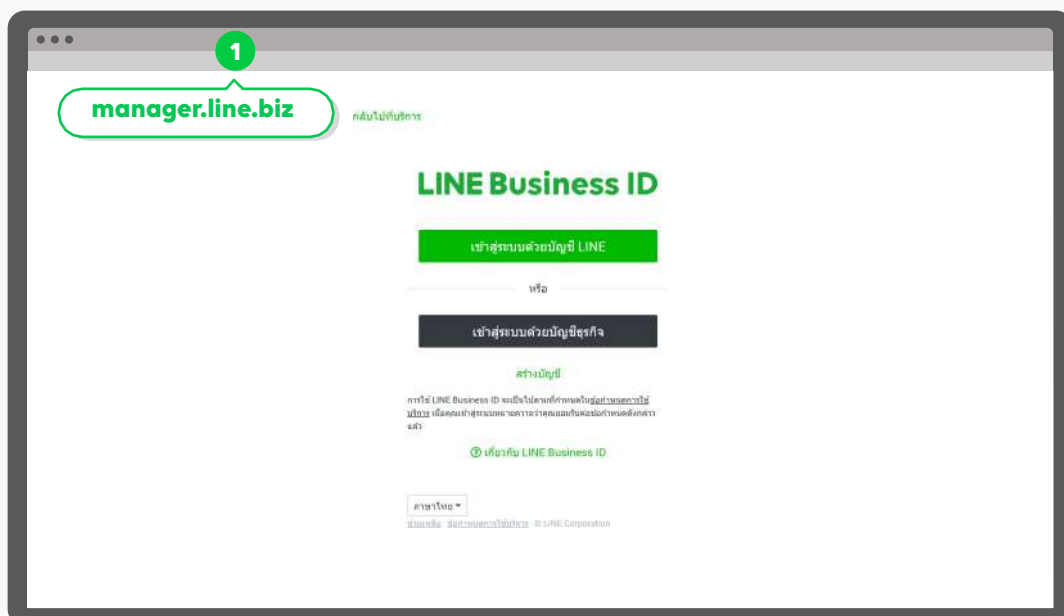
การสร้างโปสเตอร์

นอกจากแฮชแท็ก, สร้าง **QR Code**, และสร้างปุ่มเพิ่มเพื่อนแล้ว ใน **LINE Official Account** ยังสามารถสร้างโปสเตอร์เพื่อโปรโมตร้านของคุณได้อีกด้วย เฉพาะบัญชีรับรองเท่านั้น ที่สามารถสร้างโปสเตอร์ลิขสิทธิ์แท้จาก **LINE Friend** ฟรี

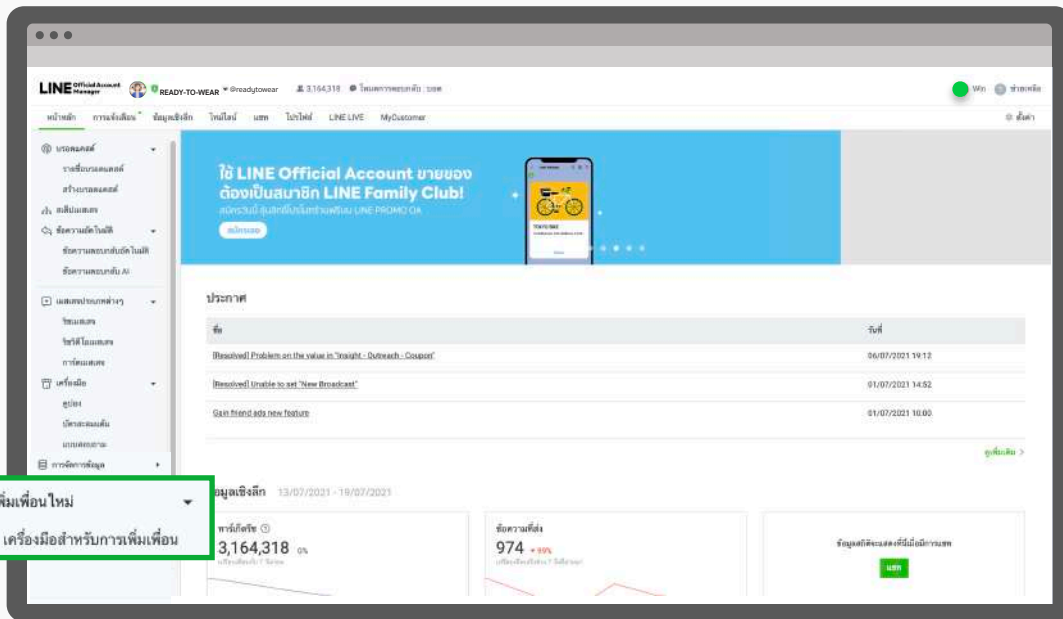
วิธีการสร้างโปสเตอร์

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**

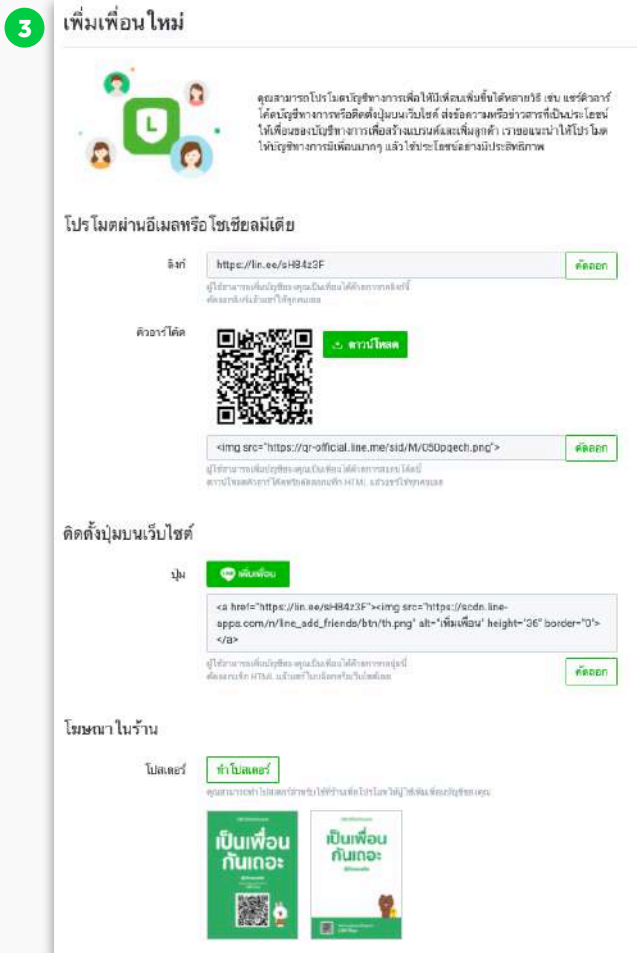


2. คลิก 'เพิ่มเพื่อนใหม่' จากนั้นคลิก 'เครื่องมือสำหรับการเพิ่มเพื่อน'



2

3. เลือกวิธีเพิ่มเพื่อน ซึ่งมีทั้งหมด 4 วิธี



3

ลิงก์ Link

สามารถนำ URL หรือลิงก์นี้ไปแชร์ให้เพื่อนบน LINE Chat หรือนำไปใส่ไว้ตามโพสต์บนโซเชียลมีเดีย เพื่อให้ลูกค้าใหม่กดติดตามได้ง่าย ๆ

คิวอาร์โค้ด QR Code

สามารถนำ QR Code ไปสร้างโปสเตอร์ หรืออาร์ตเวิร์คต่าง ๆ เพื่อโปรโมท LINE Official Account ที่หน้าร้านหรือสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าสแกน

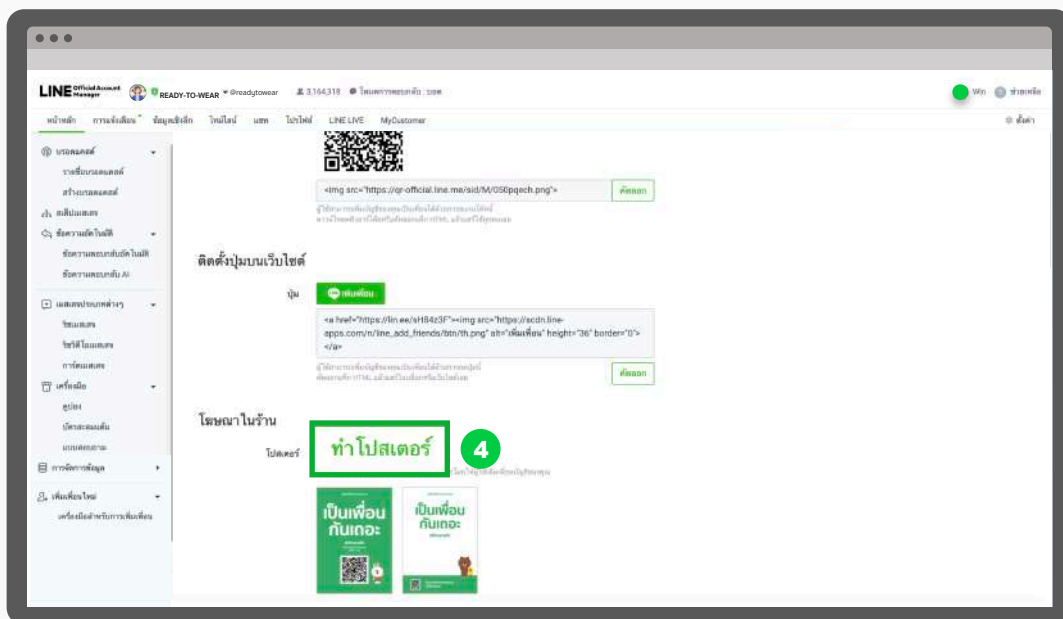
ปุ่มเพิ่มเพื่อน Button

สามารถคัดลอกโค้ด HTML แล้วใส่ในบล็อก หรือเว็บไซต์ได้เลย

โปสเตอร์ Poster

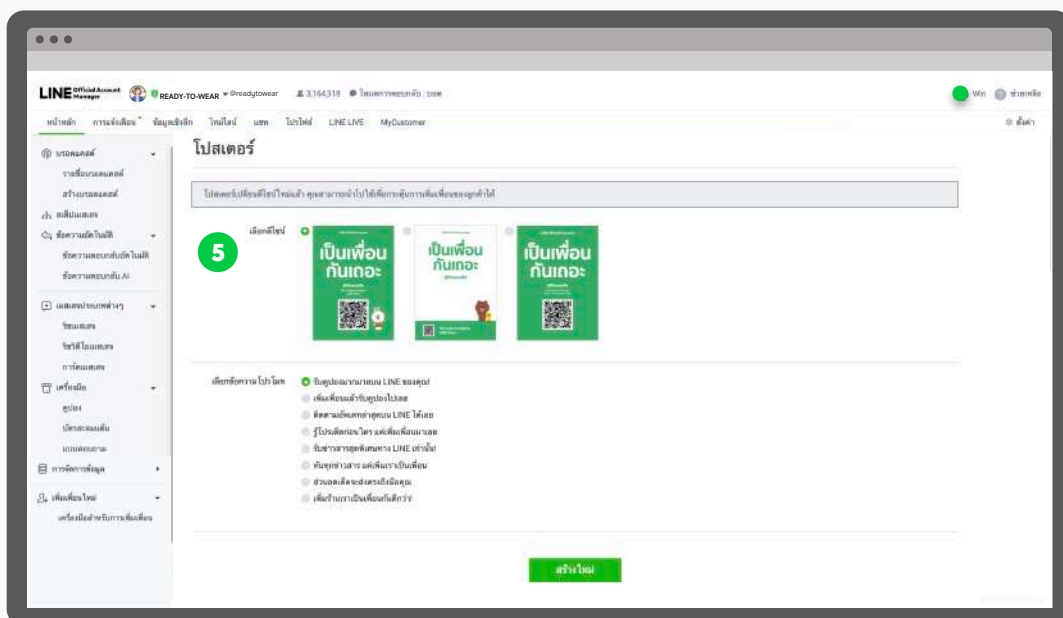
สร้างโปสเตอร์ LINE Friends Characters ลิขสิทธิ์แก่สุดน่ารักที่สามารถใช้ที่หน้าร้านเพื่อโปรโมทให้ผู้ใช้งานเพิ่มเพื่อนบัญชีของคุณ
* โปสเตอร์ลิขสิทธิ์แก่ สามารถใช้ได้เฉพาะบัญชีรับรองเท่านั้น

4. คลิก **‘ทำโปสเตอร์’** เพื่อสร้างโปสเตอร์สำหรับนำไปใช้



5. เลือก **ดีไซน์** และ **ข้อความโปรโมท** ที่ต้องการ จากนั้นคลิก **‘สร้างใหม่’**

* โปสเตอร์ที่มี LINE Friends Characters เป็นลิขสิทธิ์ของ LINE ห้ามดัดแปลงใด ๆ



การโพสต์และโฆษณาบน Timeline



การโพสต์บน Timeline (Timeline Post)

อยากให้ร้านค้าของเราเป็นที่รู้จัก โพสต์บน Timeline สิ!

สามารถโพสต์ข่าวสารหรือโปรโมชั่นต่าง ๆ ลงบนไทม์ไลน์ได้ไม่จำกัด ให้ผู้ติดตาม LINE Official Account ของเราได้เห็น

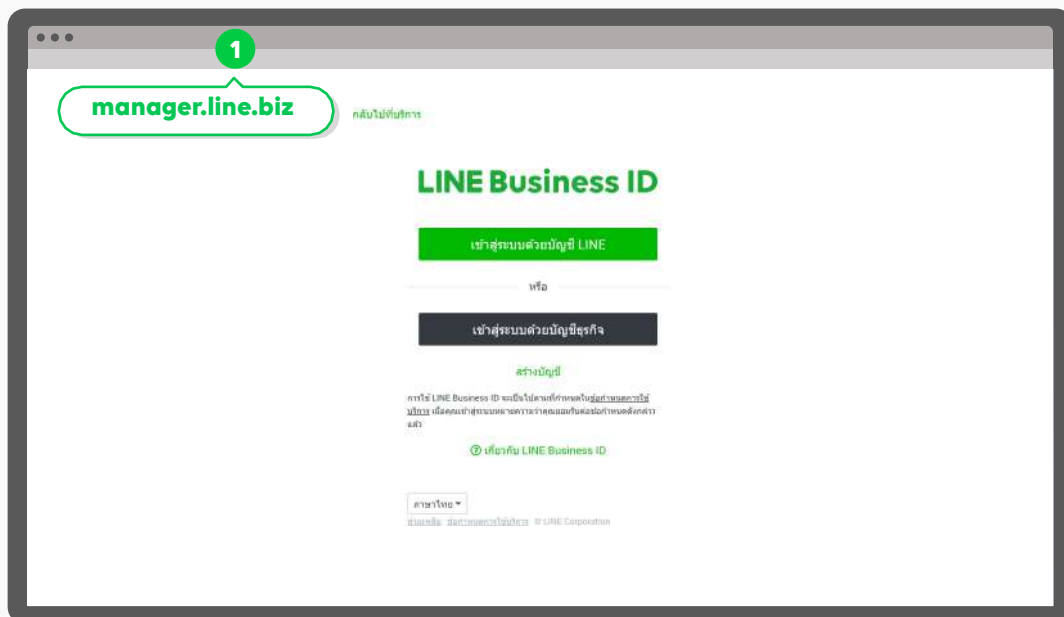
เมื่อผู้ติดตามกดถูกใจหรือคอมเมนต์แสดงความคิดเห็น เพื่อนของเค้าก็จะเห็นโพสต์นั้นด้วย แม้จะได้ติดตามบัญชีเรากันตาม เรียกว่ายิ่งคนกดถูกใจโพสต์ของเรา มากขึ้นเท่าไร คนก็จะเห็นโพสต์ของเราเยอะมากขึ้นอีกด้วย

คุณสามารถโพสต์ข้อความแบบตัวอักษร สติกเกอร์ รูปภาพ วิดีโอ คู่มือ ตำแหน่งที่ได้ หรือลิงก์ได้

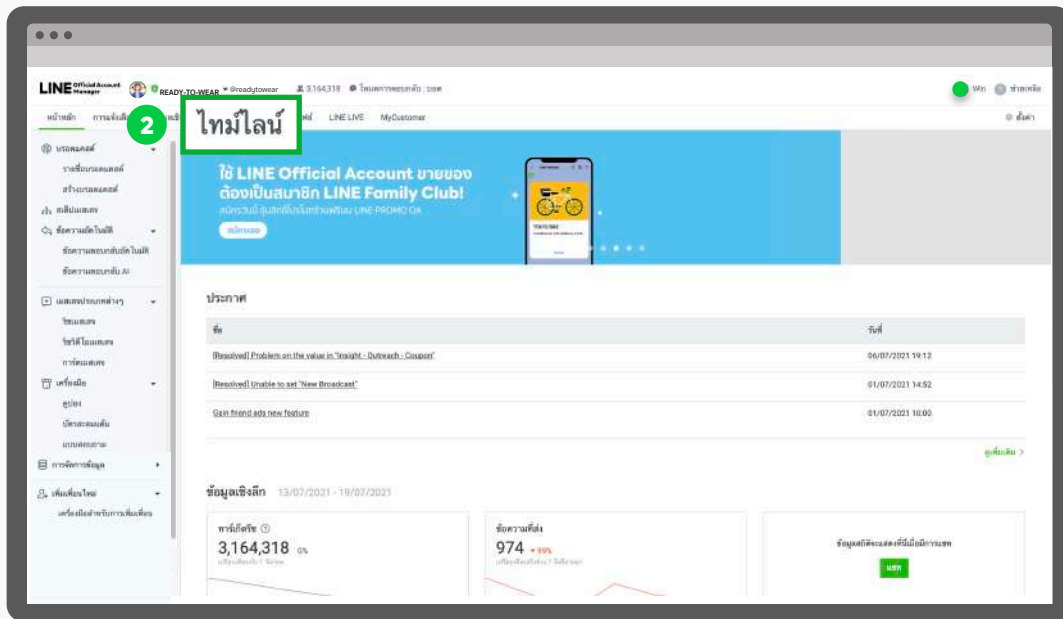
วิธีการโพสต์บน Timeline บนคอมพิวเตอร์

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ Google Chrome

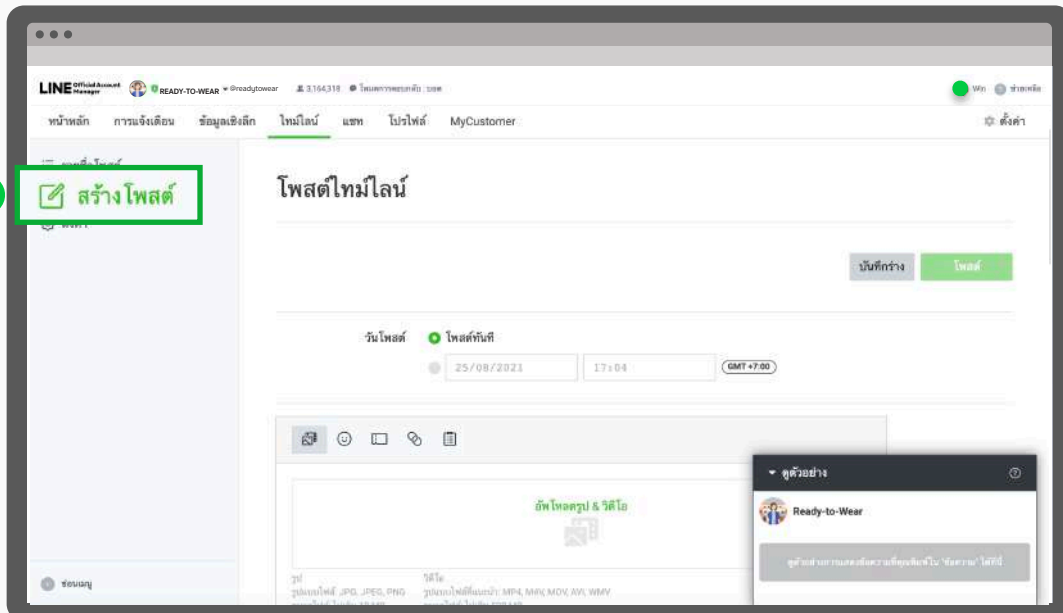


2. คลิก 'โทมไลน์' เพื่อจัดการโทมไลน์



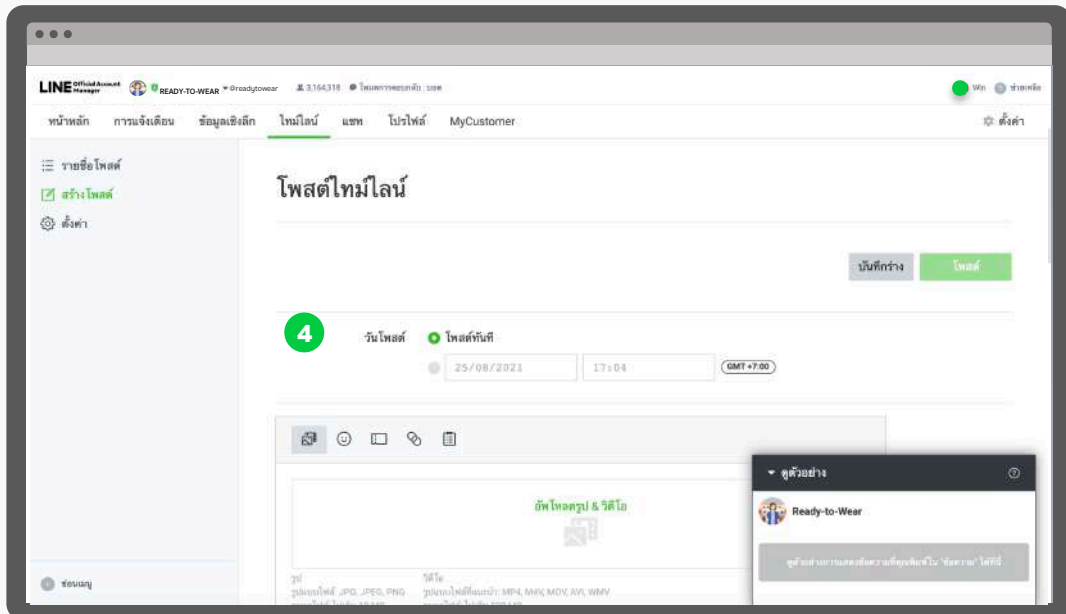
3. คลิก 'สร้างโพสต์' จากนั้น คลิก 'สร้างใหม่'

สามารถสร้างโพสต์จากหน้า 'รายชื่อโพสต์' ได้



4. สร้างโพสต์ตามต้องการ จากนั้นคลิก 'โพสต์' เพื่อโพสต์บนไทม์ไลน์

สามารถตั้งเวลาโพสต์ หรือ คลิก 'บันทึกร่าง' เพื่อบันทึกแบบร่างไว้เพื่อแก้ไขอีกครั้ง



สามารถเลือกข้อความได้ 7 ประเภทเนื้อหา

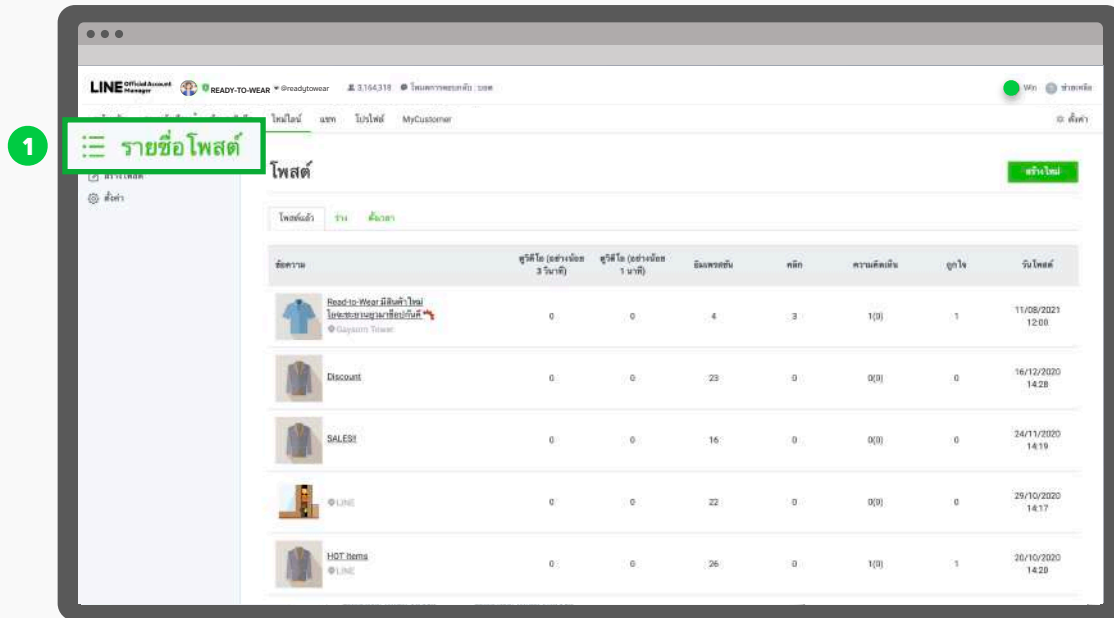
- 1.ข้อความตัวอักษร
- 2.สติ๊กเกอร์
- 3.รูปภาพ
- 4.วิดีโอ
- 5.คู่มือ
- 6.ตำแหน่งที่ตั้ง
- 7.ลิงก์

*เมื่อเลือกเนื้อหาวิดีโอและอัปโหลดรูปตัวอย่าง จะสามารถโพสต์บน Explore ได้ด้วย

วิธีดูรายละเอียดโพสต์

1. คลิก 'รายชื่อโพสต์'

สามารถดูข้อความที่โพสต์แล้ว, ข้อความร่าง, ข้อความที่ตั้งเวลาโพสต์



โพสต์แล้ว : แสดงข้อมูลข้อความที่โพสต์เรียบร้อยแล้ว และรายละเอียดอื่น เช่น จำนวนคนดูวิดีโอ, อิมเพรสชัน, คลิก, จำนวนความคิดเห็น, จำนวนถูกใจ, วันโพสต์

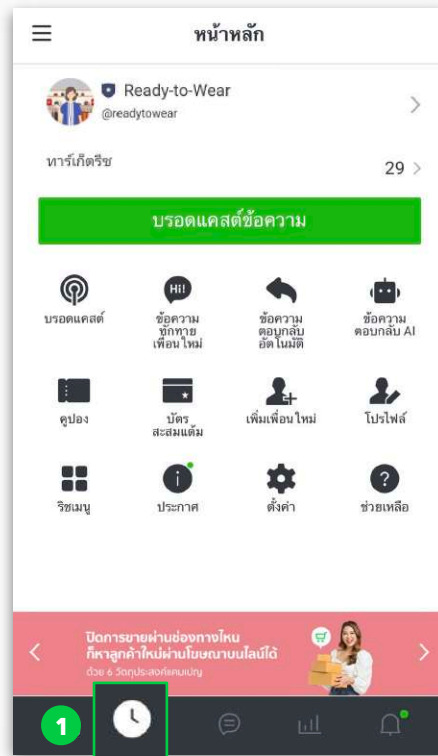
ร่าง : แสดงโพสต์ที่บันทึกร่างไว้ เมื่อคลิกที่เนื้อหาจะเข้าสู่หน้าสำหรับแก้ไขเนื้อหา

ตั้งเวลา : แสดงโพสต์ที่ตั้งเวลาไว้ โดยสามารถเข้าไป **'ลบการตั้งเวลา'** ได้ โดยข้อความที่ถูกลบการตั้งเวลา จะถูกย้ายไปเก็บไว้ในข้อความร่าง

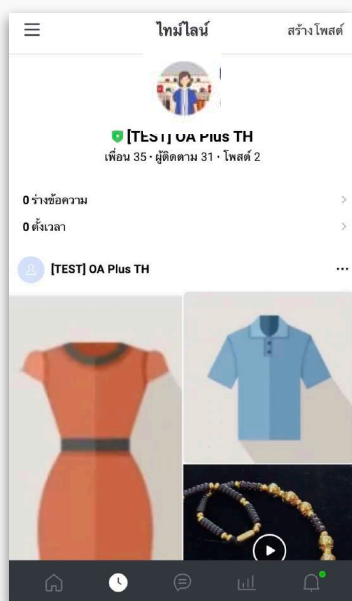
การโพสต์บน Timeline บนแอปพลิเคชัน

1. คลิก 'ไทม์ไลน์' หรือไอคอนรูปนาฬิกา

สามารถดูข้อความที่โพสต์แล้ว, ข้อความร่าง, ข้อความที่ตั้งเวลาโพสต์



เมื่อเลือกเมนูต่าง ๆ จะแสดงข้อความในหมวดหมู่ต่าง ๆ



ข้อความโพสต์แล้ว

คือ ข้อความที่โพสต์ไปแล้ว ซึ่งจะแสดงรายละเอียดแบบย่อ แต่สามารถคลิกเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้



ข้อความร่าง

คือ ข้อความที่บันทึกไว้



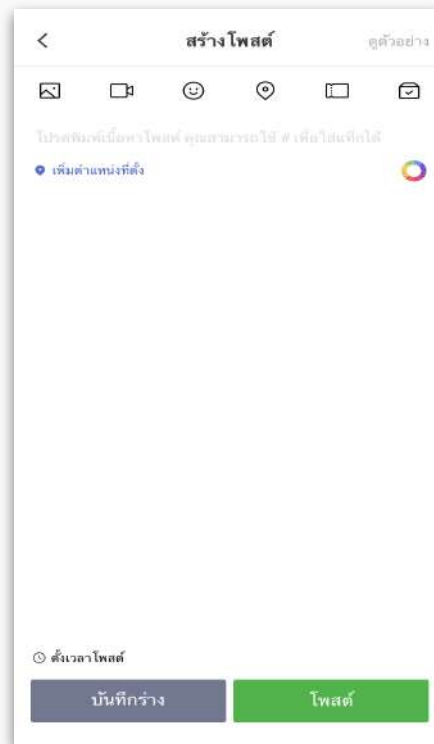
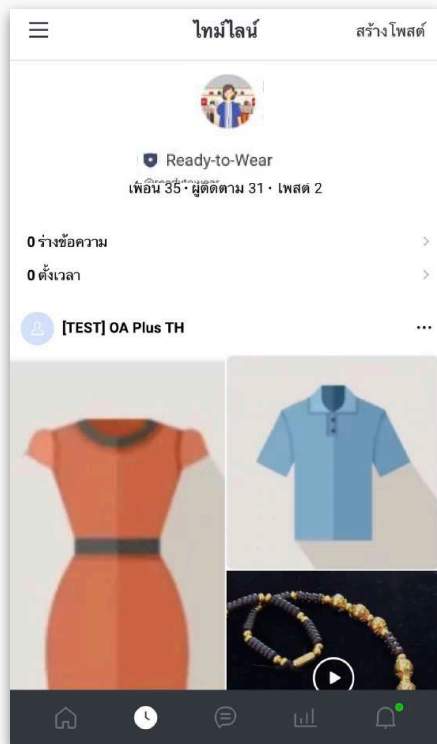
ข้อความตั้งเวลาโพสต์

คือ ข้อความถูกตั้งเวลาโพสต์ไว้

2. คลิก 'สร้างโพสต์' เพื่อสร้างโพสต์ใหม่

สร้างโพสต์ตามต้องการ จากนั้นคลิก 'โพสต์' เพื่อโพสต์บนไทม์ไลน์

*สามารถตั้งเวลาโพสต์ หรือ คลิก 'บันทึกร่าง' เพื่อบันทึกแบบร่างไว้เพื่อแก้ไขอีกครั้ง



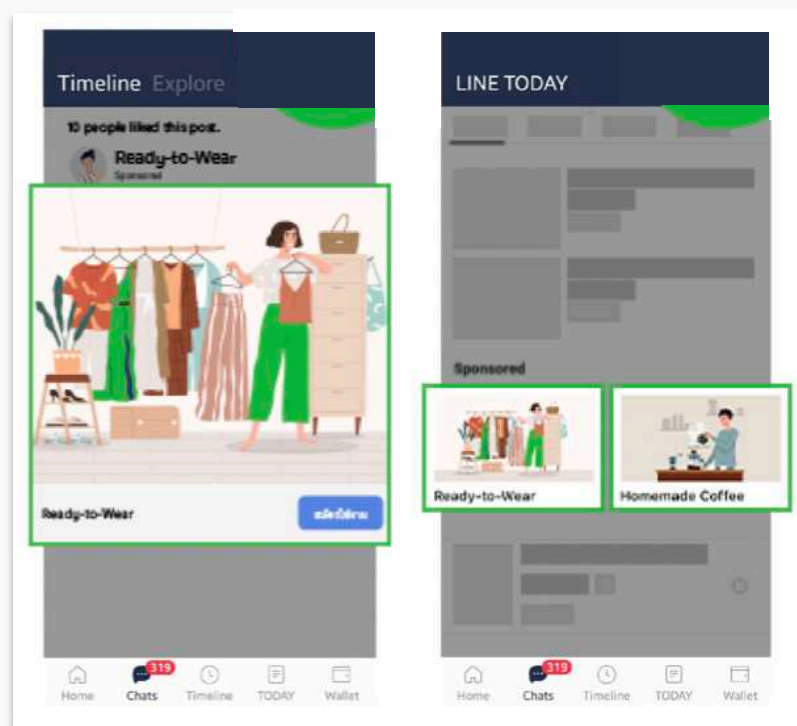
สามารถเลือกข้อความได้ 7 ประเภทเนื้อหา

- 1.ข้อความตัวอักษร
- 2.สติ๊กเกอร์
- 3.รูปภาพ
- 4.วิดีโอ
- 5.คู่มือ
- 6.ตำแหน่งที่ตั้ง
- 7.ลิงก์

การโฆษณาผ่าน Timeline และ LINE Today

ถ้าโพสต์บนไทม์ไลน์ยังไม่พอใจ เรายังสามารถโปรโมตโพสต์ของเราให้เข้าถึงผู้ใช้ **LINE** กว่า **47** ล้านคน ได้อีกด้วย ถึงแม้ว่าจะไม่ได้เป็นผู้ติดตามบัญชีเราก็คตาม

โดยโฆษณาแบบนี้เรียกว่า **LINE Ads Platform (LAP)** ซึ่งจะปรากฏอยู่บนตำแหน่งต่าง ๆ ของ **LINE Timeline** และ **LINE Today** โดยระบบจะเลือกตำแหน่งโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงสุดให้โดยอัตโนมัติ ซึ่งจะเชื่อมต่อกับ **LINE Official Account** ของคุณ ทำให้ได้ทั้ง **Follower** และฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น เพียงเท่านี้ยอดขายก็ตามมาแน่นอน



การกำหนดเป้าหมาย

การโฆษณาแบบนี้จะสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้ โดยสามารถเลือกได้ตั้งนั้น **Region** (ภูมิภาค), **Gender** (เพศ), **Age** (อายุ), **OS** (ระบบปฏิบัติการ), **Interest** (ความสนใจ), การจดจำผู้ใช้ ด้วย **LINE Tag** และเก็บค่าด้วย **LINE Tag** เพื่อ **Re-target** หรือให้โฆษณาแสดงซ้ำไปยังกลุ่มลูกค้าที่เฉพาะเจาะจงได้อีกด้วย

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://lineforbusiness.com/th/service/line-adsplatform>

วิธีสร้างคูปอง



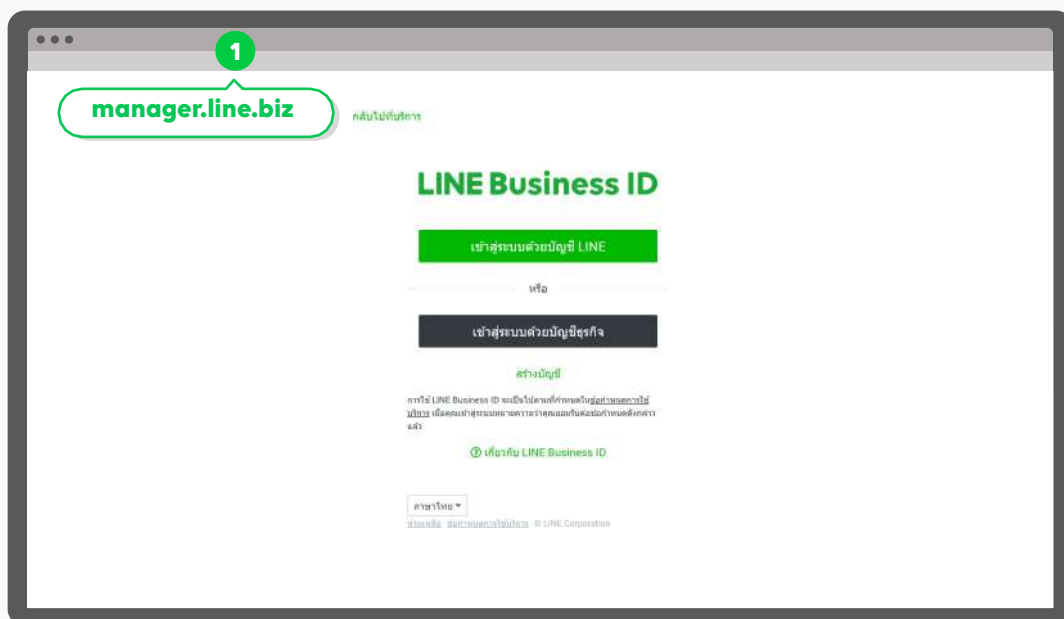
วิธีการสร้างคูปอง Coupon

เพิ่มยอดขายด้วยการสร้างคูปองส่วนลดหรือ **E-Coupon** ซึ่งสามารถส่งถึงลูกค้าได้ในหลายรูปแบบ เช่น การส่งข้อความ การโพสต์ใน ไทม์ไลน์ ข้อความทักทายเพื่อนใหม่ หรือ ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ

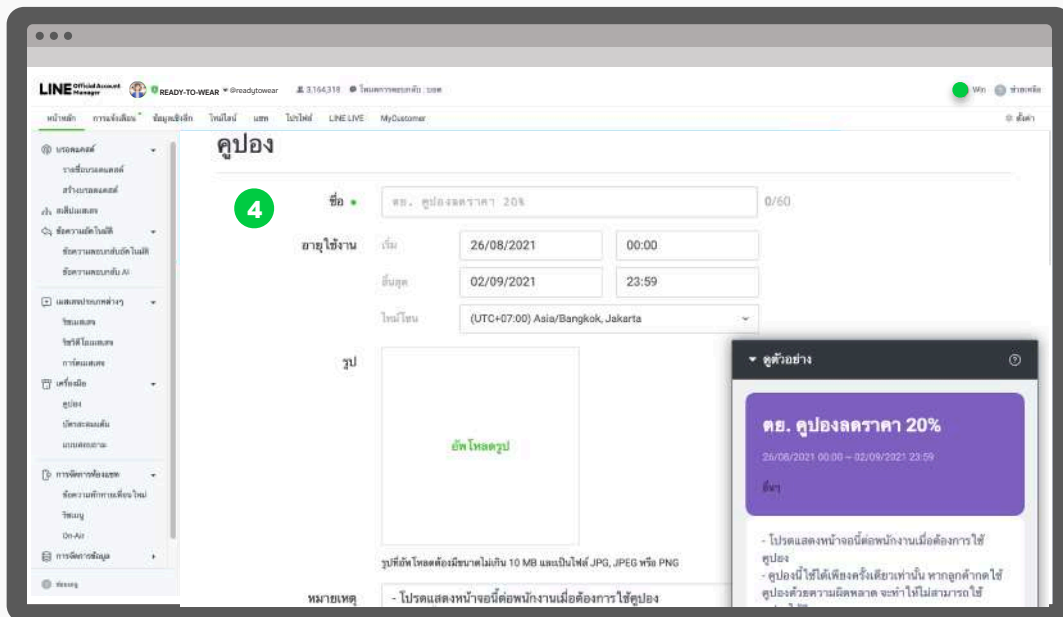
วิธีการสร้างคูปองบนคอมพิวเตอร์

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



4. ใส่รายละเอียดของคูปอง จากนั้นคลิก ‘บันทึก’



ชื่อ : ชื่อคูปอง โดยจะแสดงในกล่องคำพูดในช่องแชท สามารถใส่สูงสุด **60** ตัวอักษร

อายุใช้งาน : กำหนดวันเริ่มและวันสิ้นสุดของการใช้คูปอง

รูป : รูปคูปอง โดยต้องเป็นไฟล์ประเภท **JPG, JPEG, PNG** และขนาดไม่เกิน **10 MB**

หมายเหตุ : ใส่รายละเอียดหรือเงื่อนไขการใช้งานของคูปอง สามารถใส่สูงสุด **500** ตัวอักษร

การแสดงคูปอง : เลือก ‘**ทุกคน**’ หากต้องการแชร์คูปองให้ผู้ใช้อื่นที่ไม่ได้เป็นเพื่อนกับบัญชีทางการของคุณ หรือ เลือก ‘**เพื่อนเท่านั้น**’ หากต้องการแชร์คูปองให้เฉพาะเพื่อนกับบัญชีทางการของคุณเท่านั้น

จำนวนการใช้ : กำหนดการใช้คูปองระหว่าง ‘**ครั้งเดียวเท่านั้น**’ หรือ ‘**ไม่จำกัด**’

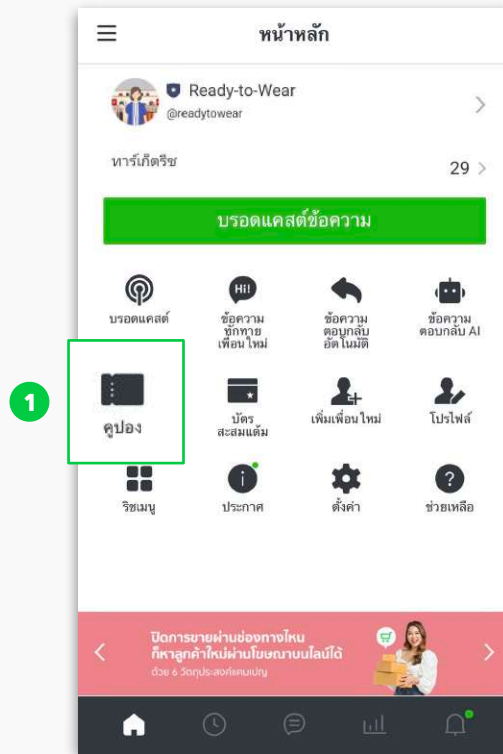
คูปองโค้ด : เลือก ‘**ไม่แสดง**’ หากไม่ต้องการใช้งานและแสดงโค้ด หรือ เลือก ‘**แสดง**’ และระบุโค้ดเพื่อแสดงโค้ด

ประเภทคูปอง : เลือกประเภทคูปอง ได้แก่ ลดราคา, ฟรี, ของขวัญ, แคมเปญ, อื่น ๆ

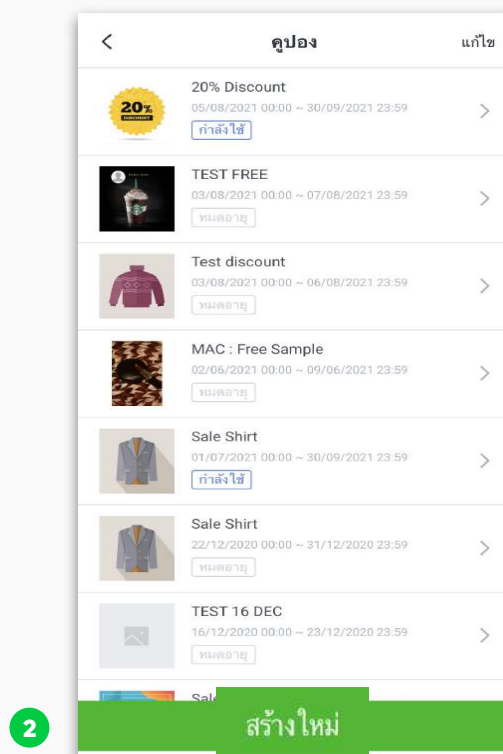
วิธีการสร้างคูปองบนแอปพลิเคชัน

1. คลิก 'คูปอง'

สามารถดูคูปองที่ใช้อยู่, คูปองที่สร้างไว้ ได้



2. คลิก 'สร้างใหม่'



3. ใส่รายละเอียดของคูปอง จากนั้นคลิก ‘บันทึก’

3

ชื่อ 0/60
ตย. คูปองลดราคา 20%

อายุใช้งาน

เริ่ม
26 Aug BE 2564 00:00

สิ้นสุด
2 Sep BE 2564 23:59

ไทม์โซน
(UTC+07:00) Asia/Bangkok, Jakarta

รูป
อัปโหลดรูป

รูปที่อัปโหลดจะมีขนาดไม่เกิน 10 MB และเป็นไฟล์ JPG, JPEG หรือ PNG
ขนาดรูปที่แนะนำ: 640x640 พิกเซล

หมายเหตุ 155/500

ชื่อ : ชื่อคูปอง โดยจะแสดงในกล่องคำพูดในห้วงเขต สามารถใส่สูงสุด **60** ตัวอักษร

อายุใช้งาน : กำหนดวันเริ่มและวันสิ้นสุดของการใช้คูปอง

รูป : รูปคูปอง โดยต้องเป็นไฟล์ประเภท **JPG, JPEG, PNG** และขนาดไม่เกิน **10 MB**

หมายเหตุ : ใส่รายละเอียดหรือเงื่อนไขการใช้งานของคูปอง สามารถใส่สูงสุด **500** ตัวอักษร

การแสดงคูปอง : เลือก ‘**ทุกคน**’ หากต้องการแชร์คูปองให้ผู้ใช้อื่นที่ไม่ได้เป็นเพื่อนกับบัญชีทางการของคุณ หรือ เลือก ‘**เพื่อนเท่านั้น**’ หากต้องการแชร์คูปองให้เฉพาะเพื่อนกับบัญชีทางการของคุณเท่านั้น

จำนวนการใช้ : กำหนดการใช้คูปองระหว่าง ‘**ครั้งเดียวเท่านั้น**’ หรือ ‘**ไม่จำกัด**’

คูปองโค้ด : เลือก ‘**ไม่แสดง**’ หากไม่ต้องการใช้งานและแสดงโค้ด หรือ เลือก ‘**แสดง**’ และระบุโค้ดเพื่อแสดงโค้ด

ประเภทคูปอง : เลือกประเภทคูปอง ได้แก่ ลดราคา, ฟรี, ของขวัญ, แคมเปญ, อื่น ๆ

LINE