

เทคนิคเพิ่มผู้ติดตามให้ **LINE Official Account**

LINE

Table of Contents

2

วิธีเพิ่ม
Follower
ด้วยปุ่ม
เพิ่มเพื่อน



LINE เพิ่มเพื่อน

4

วิธีการสร้าง
โปสเตอร์



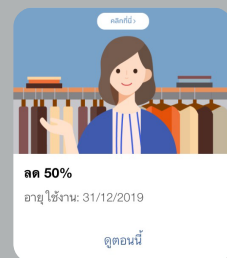
8

การโพสต์
และโฆษณา
บน Timeline



17

วิธีการสร้าง
Coupon



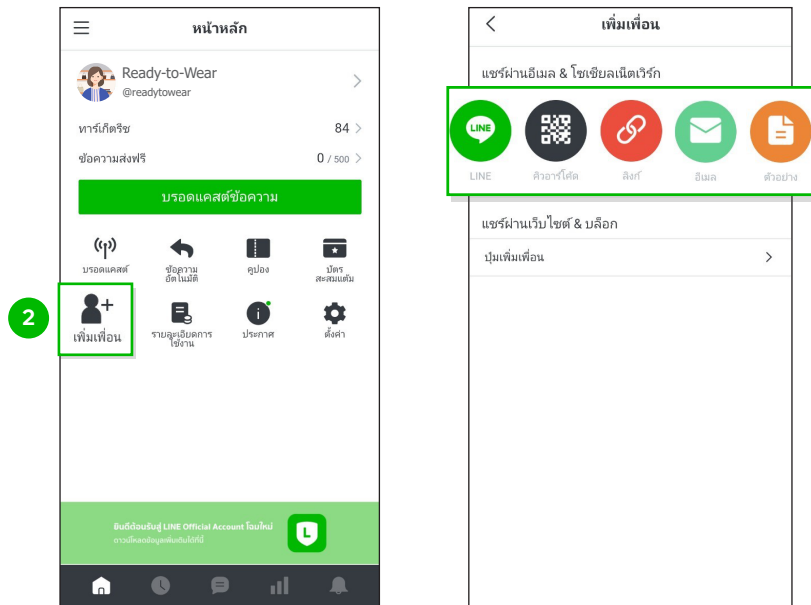
วิธีเพิ่ม Follower ด้วยปุ่มเพิ่มเพื่อน

วิธีเพิ่ม Follower ด้วยปุ่มเพิ่มเพื่อน

แนะนำ LINE Official Account เราให้เป็นที่รู้จักได้ 2 วิธี

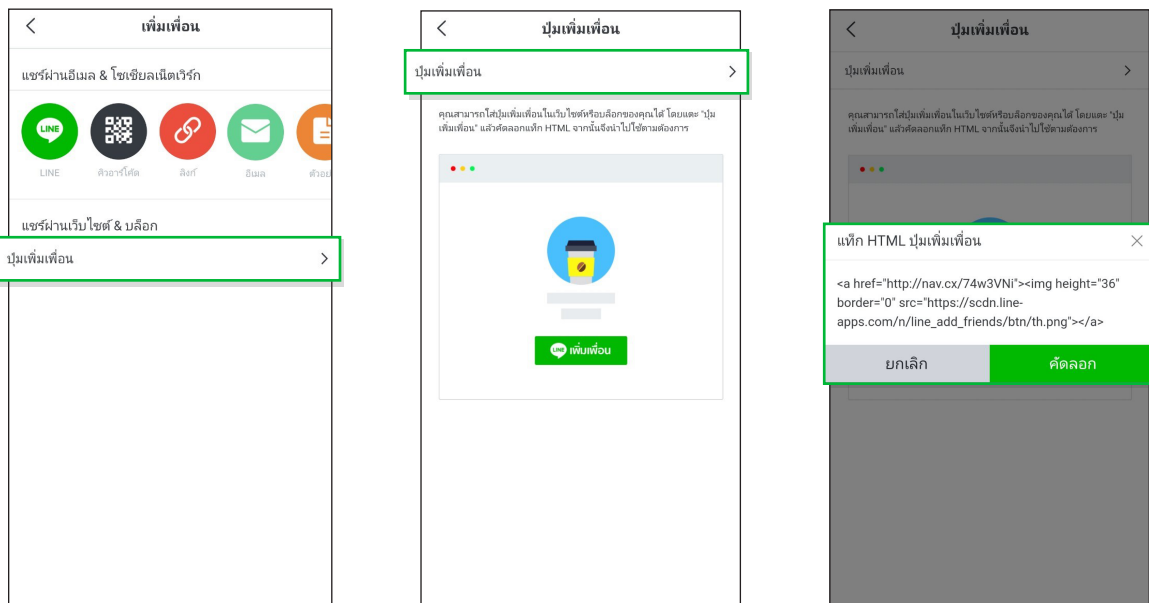
วิธีที่ 1 แชร์ผ่านอีเมล และโซเชียลเน็ตเวิร์ก

สามารถให้ผู้ใช้งานเพิ่มบัญชี LINE ของเราเป็นเพื่อนได้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น แชร์ไปยัง LINE Chat, ให้สแกน QR Code, ส่งลิงก์ให้กด หรืออื่น ๆ



วิธีที่ 2 แชร์ผ่านเว็บไซต์ และบล็อก

สามารถแชร์ปุ่มเพิ่มเพื่อนลงเว็บไซต์ได้ โดยการคัดลอกโค้ด HTML แล้วใส่ลงบนเว็บไซต์



วิธีการสร้างโปสเตอร์

Friend us
on LINE!

@Ready-to-Wear

Get exclusive coupons on LINE!



Go to LINE's "Add friends" screen and search with our ID or scan the QR barcode!

© LINE

การสร้างโปสเตอร์

นอกจากแชนแนล ลิงก์, สร้าง QR Code, และสร้างปุ่มเพิ่มเพื่อนแบบบนแอปพลิเคชันแล้ว บน **LINE Official Account Manager** ยังสามารถสร้างโปสเตอร์ได้อีกด้วย

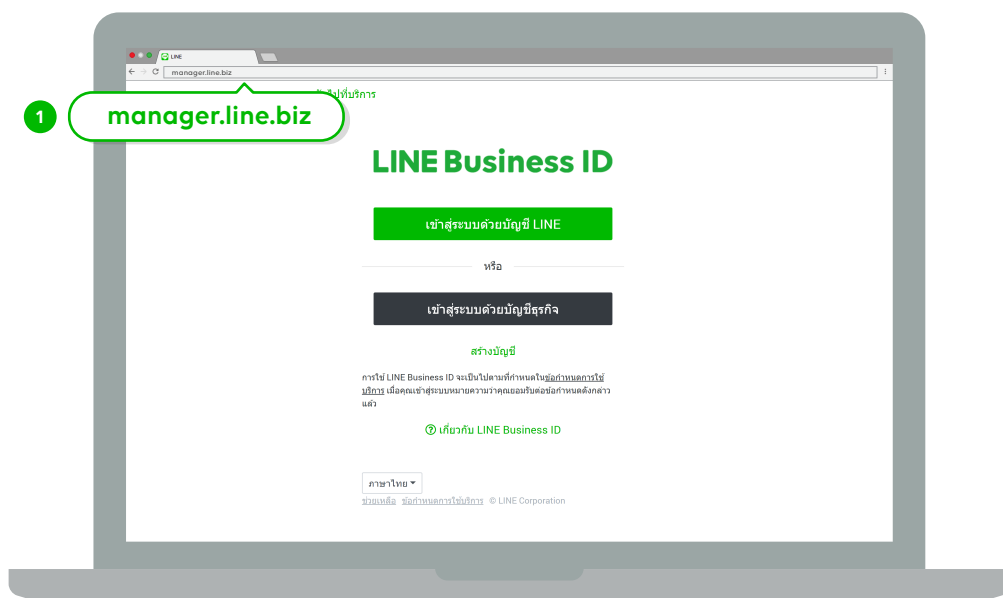
* โปสเตอร์จะมีให้ดาวน์โหลดเฉพาะบัญชีรับรองเท่านั้น

วิธีการสร้างโปสเตอร์

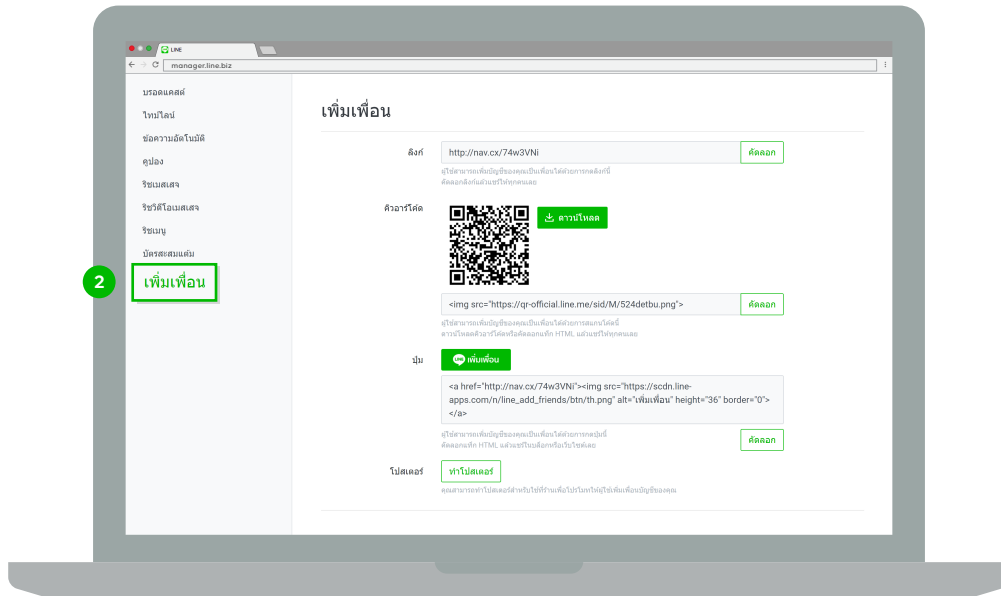
โปสเตอร์ **LINE Friends Characters** สามารถดาวน์โหลดได้บนเว็บไซต์ **LINE Official Account Manager** เท่านั้น โดยจะเป็นฟีเจอร์พิเศษสำหรับบัญชีรับรอง (**Verified Account**)

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

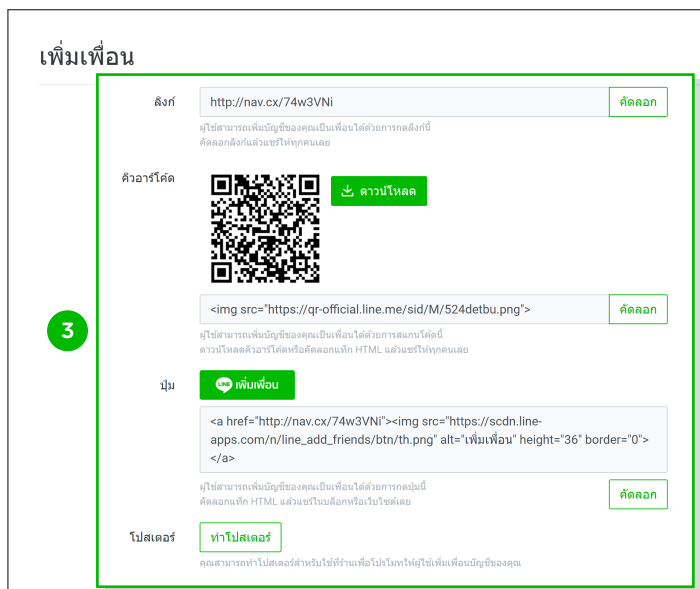
*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



2. คลิกที่ 'เพิ่มเพื่อน' ที่แถบเมนูด้านซ้ายล่างสุด



3. เลือกวิธีเพิ่มเพื่อน ซึ่งมีด้วยกัน 4 วิธี



ลิงก์ Direct Link

สามารถนำ URL หรือลิงก์นี้ไปแชร์ให้เพื่อนบน LINE Chat หรือนำไปใส่ไว้ ตามโพสต์บนโซเชียลมีเดีย เพื่อให้ลูกค้าใหม่กดติดตามได้ง่าย ๆ

คิวอาร์โค้ด QR Code

สามารถนำ QR Code ไปสร้างโปสเตอร์ หรืออาร์ตเวิร์คต่าง ๆ เพื่อโปรโมต LINE Official Account ที่หน้าร้านหรือสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าสแกน

ปุ่มเพิ่มเพื่อน Button

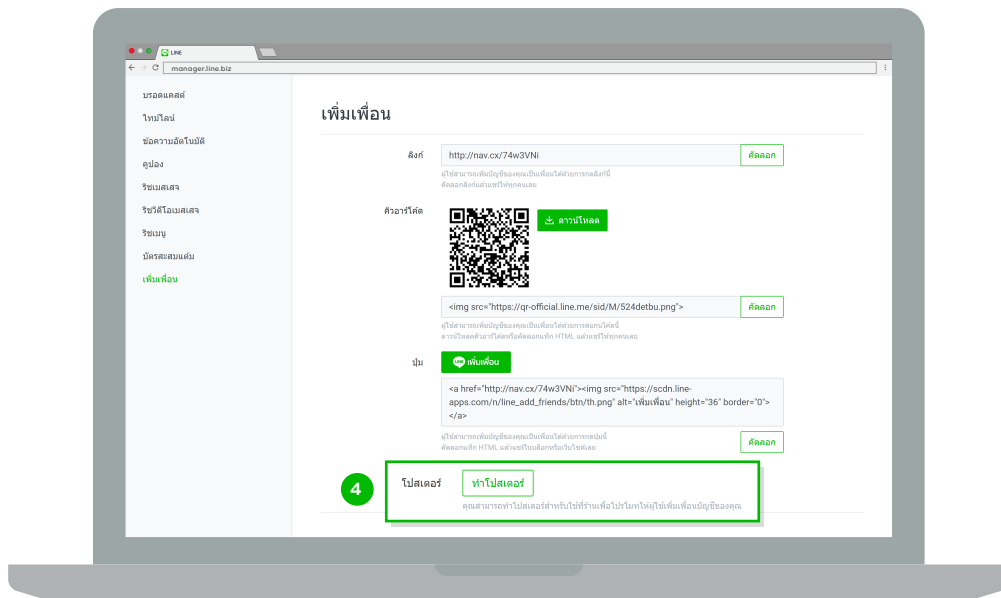
สามารถคัดลอกโค้ด HTML แล้วใส่ในบล็อก หรือเว็บไซต์ได้เลย

โปสเตอร์ Poster

สร้างโปสเตอร์ LINE Friends Characters ลิขสิทธิ์แล้วให้นำมาใช้ที่หน้าร้านได้ (เฉพาะบัญชีรับรอง)

4. คลิกที่ ‘ทำโปสเตอร์’

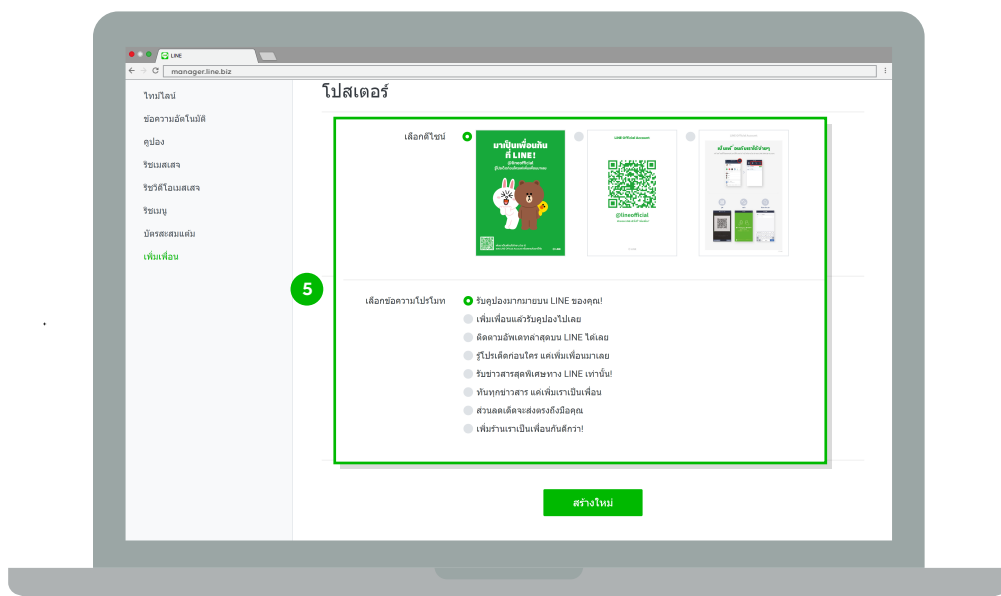
เพื่อสร้างโปสเตอร์ สำหรับนำไปใช้



5. เลือก ดีไซน์ และ เลือก ข้อความโปรโมทได้ตามต้องการ

จากนั้นคลิก ‘สร้างใหม่’ เทำนี้ก็สามารถนำโปสเตอร์ไปใช้งานได้เลย

*โปสเตอร์ที่มี **LINE Friends Characters** เป็นลิขสิทธิ์ของ **LINE** ห้ามดัดแปลงใด ๆ



การโพสต์และโฆษณาบน Timeline



การโพสต์บน Timeline (Timeline Post)

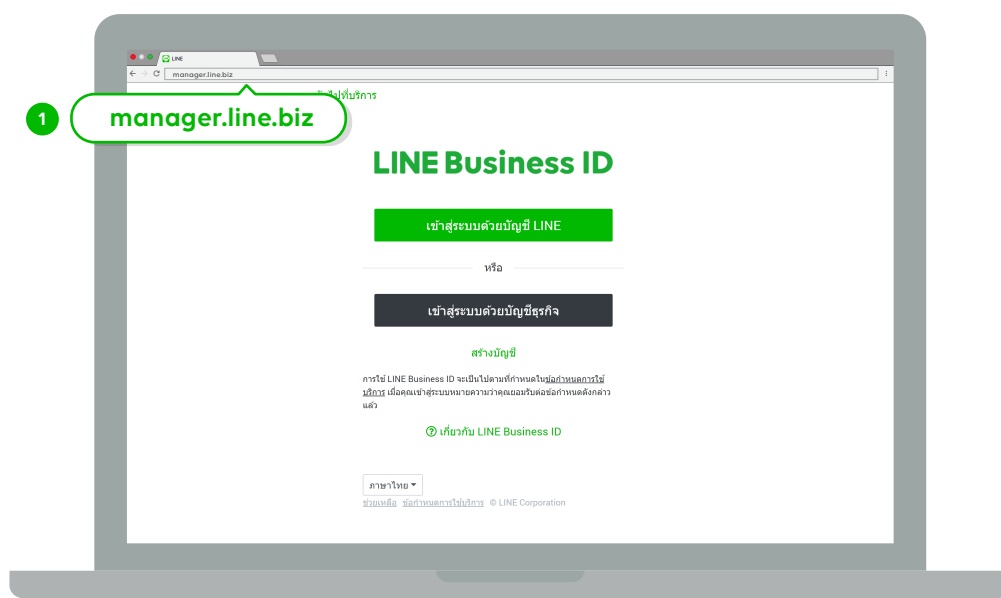
อยากให้ร้านเราเป็นที่รู้จัก โพสต์บน **Timeline** สิ! โดยสามารถโพสต์ข่าวสารหรือโปรโมชั่นต่าง ๆ ลงในไทม์ไลน์ได้ไม่จำกัดให้ผู้ติดตาม **LINE Official Account** ของเราได้เห็น เมื่อผู้ติดตามกดไลก์หรือคอมเมนต์ เพื่อนของเค้าก็จะเห็นโพสต์นั้นด้วย แม้ว่าไม่ได้ติดตามบัญชีเราก็กตาม เรียกว่ายิ่งคนกดไลก์โพสต์ของเรา มากขึ้นเท่าไร คนก็จะเห็นโพสต์ของเราเยอะมากขึ้นอีกด้วย

ซึ่งนอกจากจะโพสต์ข้อความเป็นตัวอักษร ยังสามารถโพสต์ สติกเกอร์ รูปภาพ วิดีโอ คูปอง ตำแหน่งที่ตั้ง หรือจะเป็นลิงก์ก็ได้

การโพสต์บน Timeline

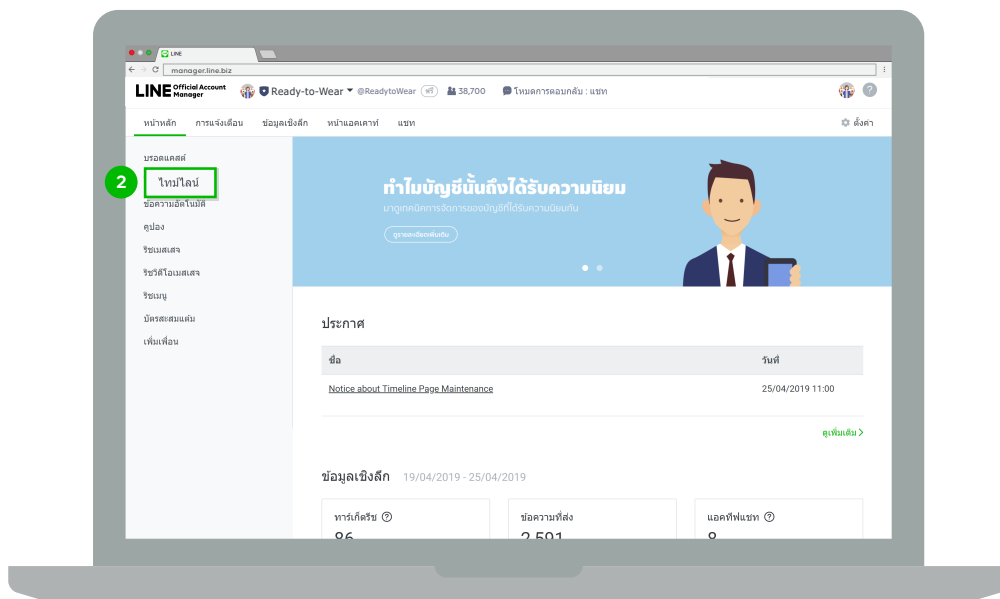
1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



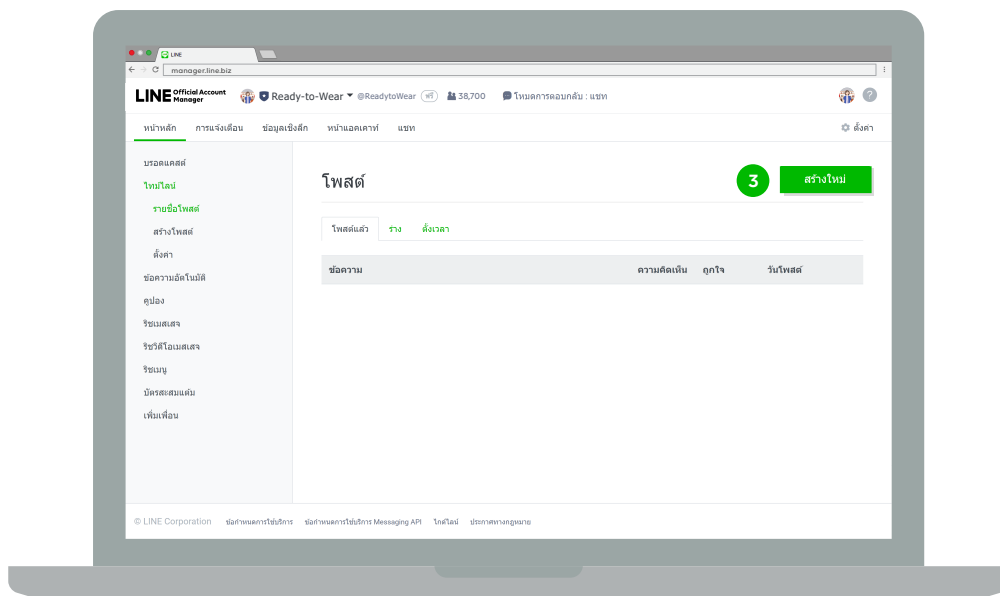
2. คลิกที่ 'ไทม์ไลน์'

เพื่อเข้าไปจัดการไทม์ไลน์

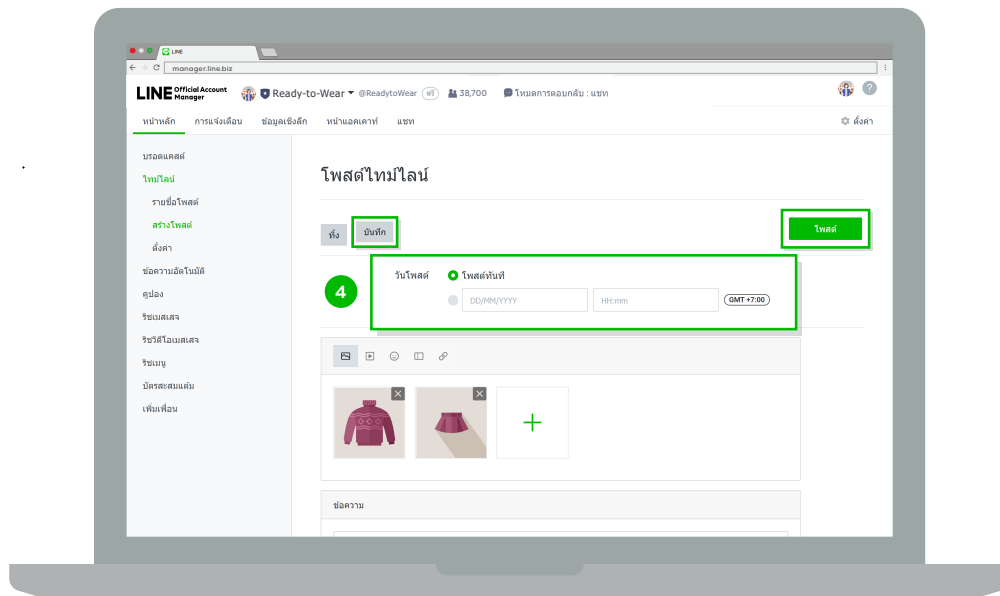


3. คลิกที่ 'สร้างใหม่'

เพื่อสร้างข้อความที่จะโพสต์ลงไทม์ไลน์

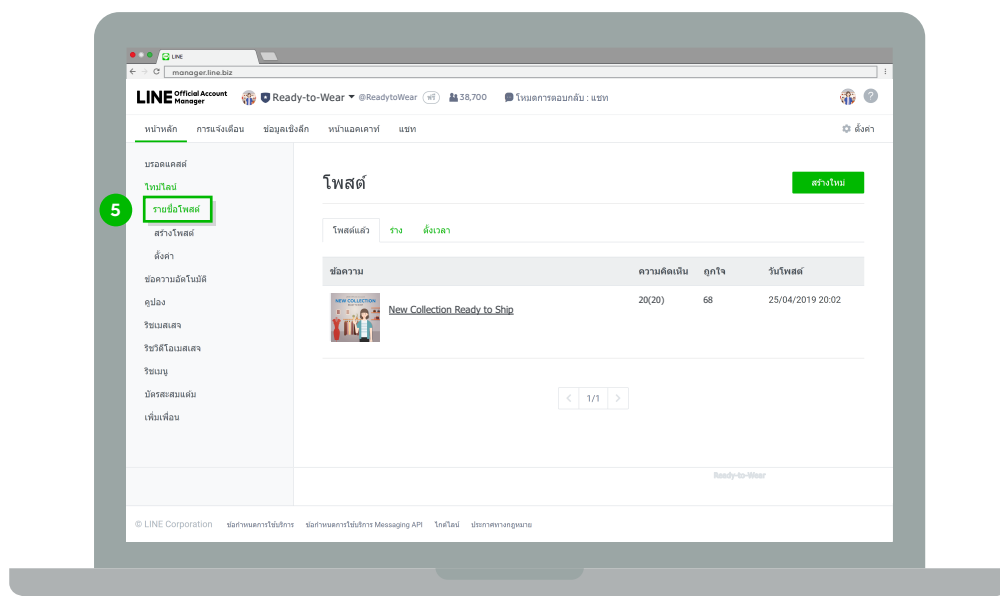


4. สร้างโพสต์ได้ตามต้องการ แล้วคลิกที่ ‘โพสต์ทันที’ หรือ ‘กำหนดเวลาโพสต์’ หรือ ‘บันทึก’ โพสต์ไว้ เพื่อกลับมาแก้ไขได้อีกครั้ง



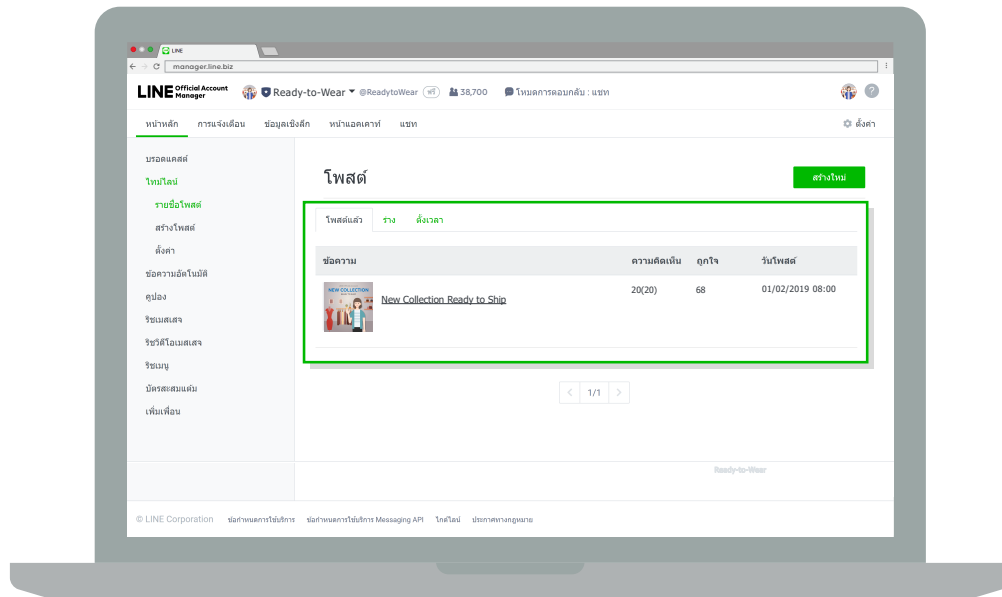
*สามารถโพสต์ข้อความเป็นตัวอักษร ยังสามารถโพสต์สติ๊กเกอร์ รูปภาพ วิดีโอ คู่มือ ตำแหน่งที่ตั้ง หรือจะเป็นลิงก์ก็ได้

5. หลังจากสร้างแล้ว สามารถดูรายละเอียดที่สร้างไว้ที่ ‘รายชื่อโพสต์’ จะพบกับ ‘ข้อความที่โพสต์แล้ว’, ‘ข้อความร่าง’, ‘ข้อความที่ตั้งเวลาโพสต์’



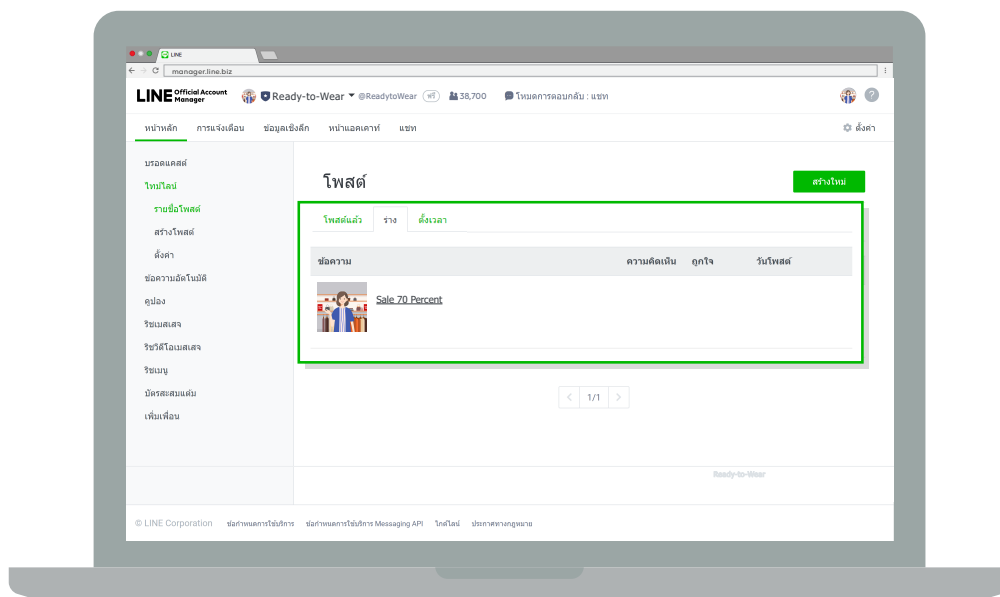
● ข้อความที่โพสต์แล้ว

จะแสดงเนื้อหาของข้อความ จำนวนไลค์ และจำนวนของคอมเมนต์ที่ผู้ใช้อนุญาตให้แสดงแล้ว



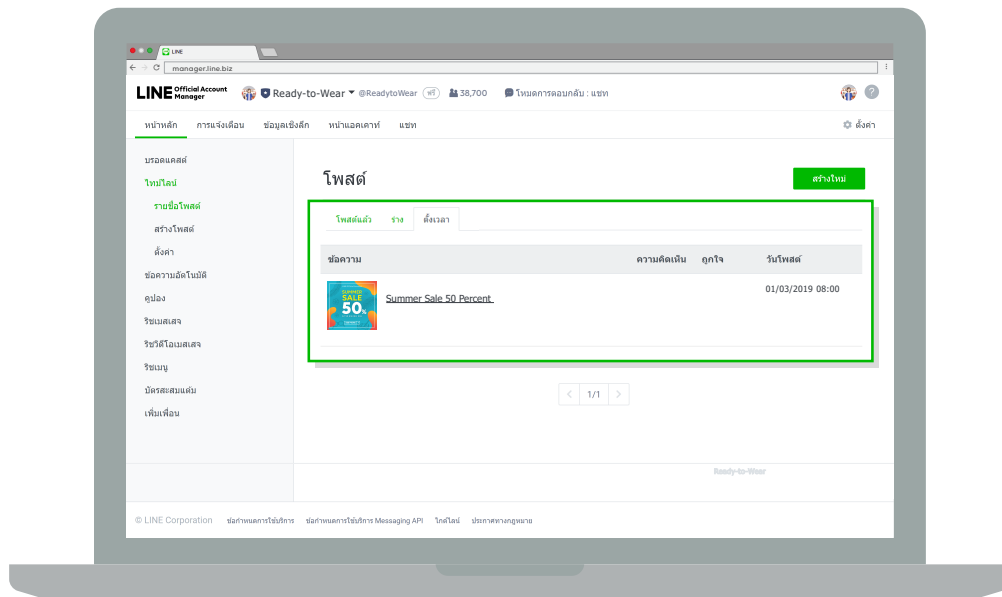
● ข้อความร่าง

โพสต์ที่บันทึกไว้ เมื่อคลิกที่เนื้อหาจะเข้าสู่หน้าจอสำหรับแก้ไขเนื้อหา

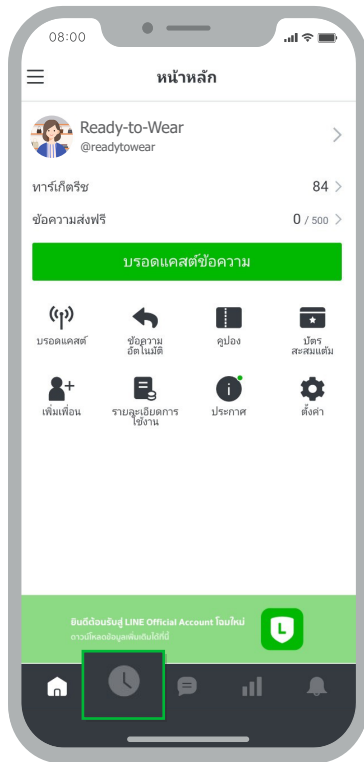


● ข้อความที่ค้างเวลา

สามารถเข้าไป ‘ยกเลิกการค้างเวลาโพสต์ได้’ ข้อความที่ถูกยกเลิกจะถูกย้ายไปเก็บไว้ใน ข้อความร่าง (Drafts)

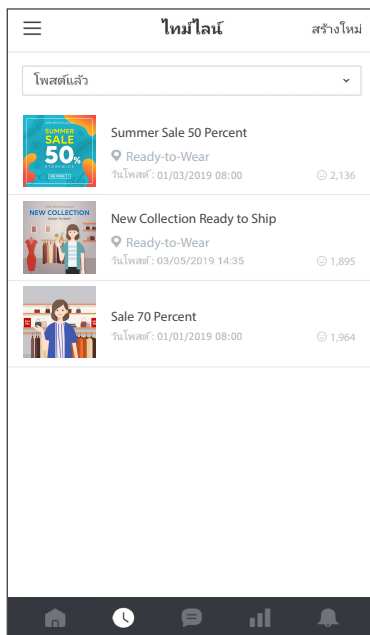


การโพสต์บน Timeline บนแอปพลิเคชัน



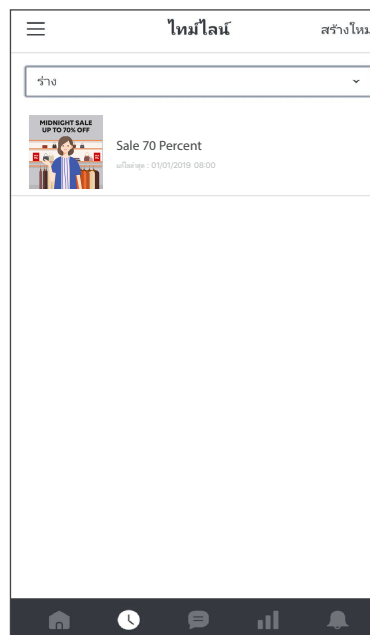
เมื่อกดเข้าไปที่เมนู **ไทม์ไลน์** หรือไอคอนรูปนาฬิกาจะพบแถบเมนู โพสต์แล้ว, ร่าง และตั้งเวลาโพสต์พร้อมกับเมนู **สร้างใหม่** ที่ด้านขวาบน

เมื่อเลือกฟิเตอร์ จะได้ลิสต์ข้อความที่สร้างแล้วในหมวดหมู่ต่างๆ



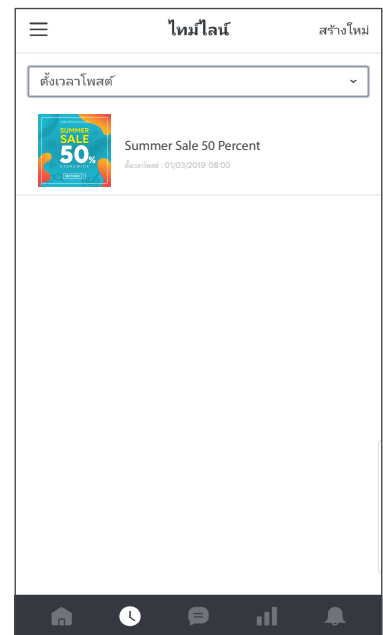
ข้อความโพสต์แล้ว

คือ ข้อความที่โพสต์ไปแล้ว ซึ่งจะแสดงรายละเอียดแบบย่อ แต่สามารถคลิกเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้



ข้อความร่าง

คือ ข้อความที่บันทึกไว้



ข้อความตั้งเวลาโพสต์

คือ ข้อความจะโพสต์ในเวลาที่ตั้งไว้

กรณียังไม่เคยโพสต์บนไทม์ไลน์ หรือต้องการสร้างโพสต์ใหม่

ให้เลือก สร้างใหม่ สามารถเลือกรูปแบบการโพสต์ตามต้องการ
และสามารถเพิ่มตำแหน่งที่ตั้งได้ หรือหากไม่ต้องการใส่ก็สามารถข้ามส่วนนี้ได้

<

โพสต์ใหม่ไลน์

ข้อความ

ยังไม่เลือก

ข้อความ

0/500

ธโมจิ

เพิ่มตำแหน่งที่ตั้ง >

ต่อไป

บันทึก

<

โพสต์ใหม่ไลน์

ข้อความ

ยังไม่เลือก

ยังไม่เลือก

รูป

วิดีโอ

สติ๊กเกอร์

คุปอง

ลิงก์

บันทึก

<

ตำแหน่งที่ตั้ง

ที่อยู่ 0/255

ใส่ที่อยู่

ตำแหน่งที่ตั้ง

ใส่ตำแหน่งที่ตั้ง

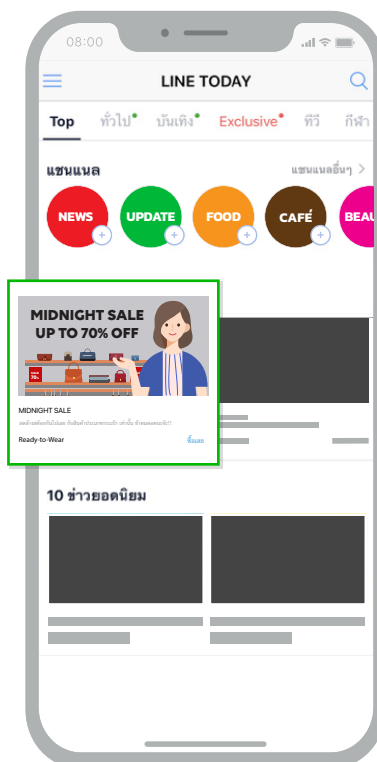
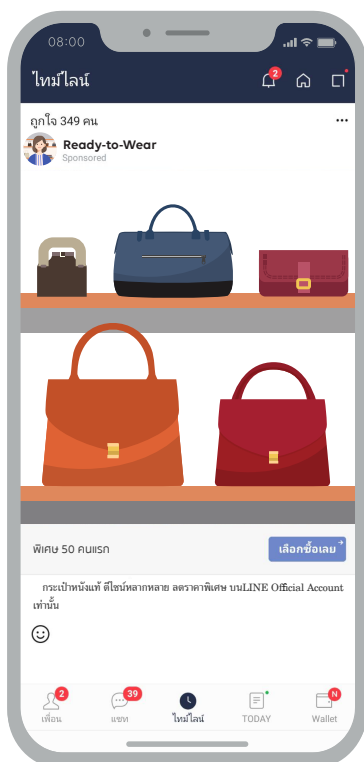
โปรดใส่ข้อมูลตำแหน่งที่ตั้งแล้วคลิกค้นหาเพื่อแสดง
บนแผนที่

บันทึก

การโฆษณาผ่าน Timeline และ LINE Today

ถ้าโพสต์บนไทม์ไลน์ยังไม่พอใจ เรายังสามารถโปรโมตโพสต์ของเราให้เข้าถึงผู้ใช้ **LINE** กว่า **44** ล้านคนได้อีกด้วย ถึงแม้ว่าจะไม่ได้เป็นผู้ติดตามบัญชีเราก็คตาม

โดยโฆษณาแบบนี้เรียกว่า **LINE Ads Platform (LAP)** ซึ่งจะปรากฏอยู่บนตำแหน่งต่าง ๆ ของ **LINE Timeline** และ **LINE Today** โดยระบบจะเลือกตำแหน่งโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงสุดให้โดยอัตโนมัติ ซึ่งจะเชื่อมต่อกับ **LINE Official Account** ของคุณ ทำให้ได้ทั้ง **Follower** และฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น เพียงเท่านั้นยอดขายก็ตามมาแน่นอน



การกำหนดเป้าหมายโฆษณา

การโฆษณาแบบนี้จะสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้ โดยสามารถเลือกได้ทั้ง **Region** (ภูมิภาค), **Gender** (เพศ), **Age** (อายุ), **OS** (ระบบปฏิบัติการ), **Interest** (ความสนใจ), การจดจำผู้ใช้ ด้วย **LINE Tag** และเก็บค่าด้วย **LINE Tag** เพื่อ **Re-target** หรือให้โฆษณาแสดงซ้ำไปยังกลุ่มลูกค้าที่เฉพาะเจาะจงได้อีกด้วย

การซื้อโฆษณา **LINE Ads Platform (LAP)**

ต้องซื้อผ่าน **LINE Agency Partner** เท่านั้น สามารถดูรายชื่อพาร์ทเนอร์ได้ที่

<https://www.linebiz.com/th/partner/line-ads-platform>

วิธีการสร้าง Coupon



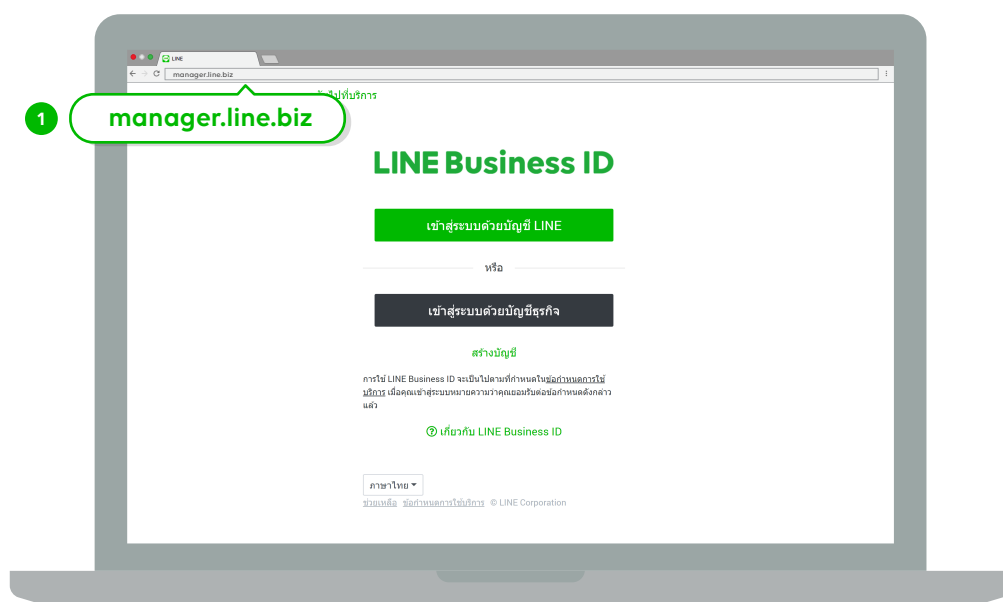
วิธีการสร้าง Coupon หรือ ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ แบบคีย์เวิร์ด

เพิ่มยอดขายด้วยการสร้างคูปองส่วนลด หรือ E-Coupon จะสามารถส่งถึงลูกค้าได้ในหลายรูปแบบ เช่น การส่งข้อความ การโพสต์ในโซเชียลมีเดีย หรือในรูปแบบของข้อความทักทาย หรือข้อความตอบกลับอัตโนมัติแบบคีย์เวิร์ด

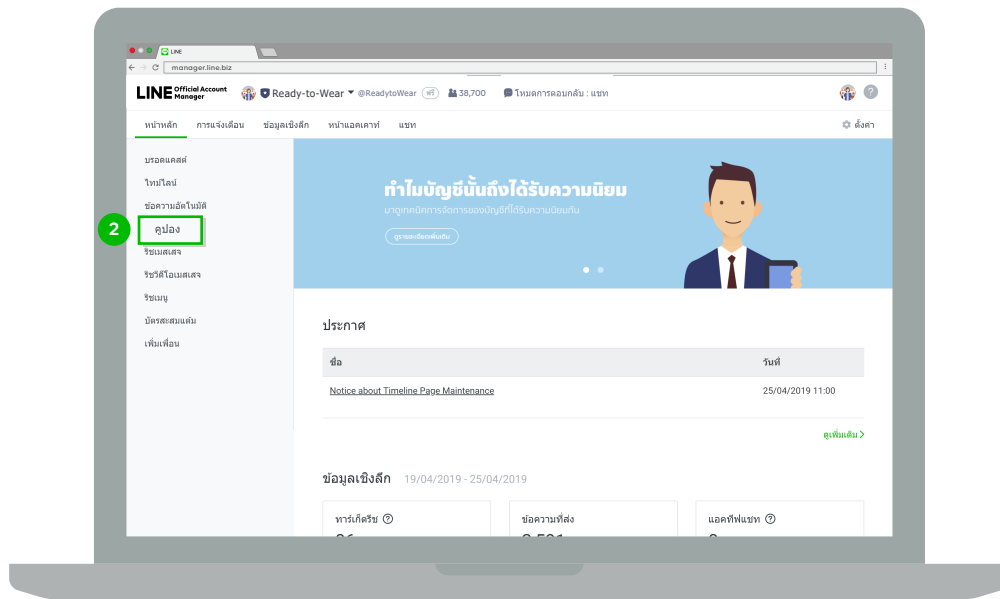
การสร้างโปรโมชันด้วย E-Coupon

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**

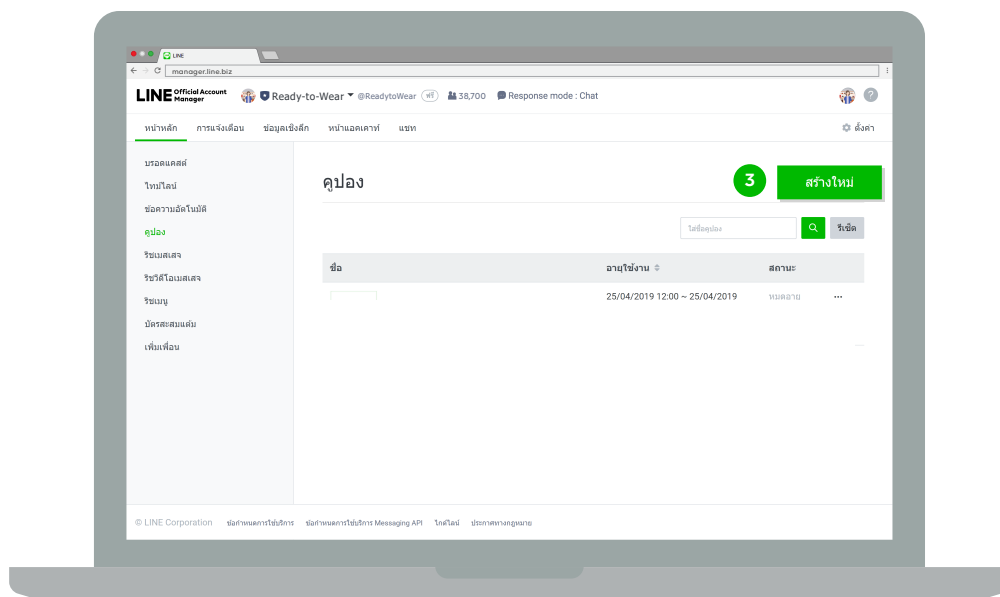


2. คลิกที่ 'คุปอง'



3. คลิกที่ 'สร้างใหม่'

เพื่อเริ่มสร้างคุปองใบใหม่



4. ใส่รายละเอียดของคูปอง

คูปอง

1 ชื่อ • คม. คูปองลดราคา 20% 0/60

2 อายุใช้งาน เริ่ม 30/05/2019 00:00
สิ้นสุด 06/06/2019 23:59
โซนเวลา (UTC+07:00) Asia/Bangkok, Jakarta

3 รูป
อัปโหลดรูป
รูปที่อัปโหลดต้องมีขนาดไม่เกิน 10 MB และเป็นไฟล์ JPG, JPEG หรือ PNG
หมายเหตุ
- โปรดแสดงหน้าจอนี้ต่อพนักงานเมื่อต้องการใช้คูปอง
- คูปองนี้ใช้ได้เพียงครั้งเดียวเท่านั้น หากลูกค้ากดใช้คูปองด้วยความผิดพลาด จะทำให้ไม่สามารถใช้คูปองได้อีก

ตั้งค่าอย่างละเอียด

4 การแสดงคูปอง ☒ ทุกคน ☐ เพื่อนเท่านั้น ☐ เพื่อนเท่านั้น (แชร์คูปองได้)

5 จำนวนการใช้ ☒ ครั้งเดียวเท่านั้น ☐ ไม่จำกัด

6 คูปองโค้ด ☒ ไม่แสดง ☐ แสดง 0/16

7 ประเภทคูปอง

บันทึก

ดูตัวอย่าง

คม. คูปองลดราคา 20%
30/05/2019 00:00 - 06/06/2019 23:59
อื่นๆ
- โปรดแสดงหน้าจอนี้ต่อพนักงานเมื่อต้องการใช้คูปอง
- คูปองนี้ใช้ได้เพียงครั้งเดียวเท่านั้น หากลูกค้ากดใช้คูปองด้วยความผิดพลาด จะทำให้ไม่สามารถใช้คูปองได้อีก
แสดงอายุใช้งานของคูปองตามเขตเวลา UTC+07:00
THE RUNWAYxLINE Demo

กำหนดการใช้บริการ Messaging API โทเค็นไม่ ป้ายกำกับกฎหมาย

1. กำหนดชื่อของคูปอง

ใส่รายละเอียดได้สูงสุด 60 ตัวอักษร โดยรายละเอียดจะแสดงในกล่องคำพูดในช่องแชท

2. กำหนดอายุการใช้งาน

กำหนดวันเริ่มและสิ้นสุดของการใช้คูปอง

3. อัปโหลดรูปภาพ

อัปโหลดรูป โดยต้องมีขนาดไม่เกิน 10 MB
นามสกุล JPG, JPEG, หรือ PNG

หมายเหตุ : ใส่รายละเอียดหรือเงื่อนไขของคูปองให้ครบถ้วน เช่น วิธีใช้งาน (ใส่ได้สูงสุด 500 ตัวอักษร)

4. การแสดงคูปอง

• ทุกคน

จะสามารถแชร์คูปองให้เพื่อนและโพสต์ไทม์ไลน์ได้

• เพื่อนเท่านั้น

จะไม่สามารถแชร์คูปองให้เพื่อนและโพสต์ไทม์ไลน์ได้

• เพื่อนเท่านั้น (แชร์คูปองได้)

ไม่สามารถโพสต์ไทม์ไลน์ได้ แต่สามารถแชร์คูปองให้เพื่อนได้

5. จำนวนการใช้

เลือกให้ใช้สิทธิ์ได้เพียงครั้งเดียวหรือไม่จำกัดจำนวนครั้งก็ได้

6. คูปองโค้ด

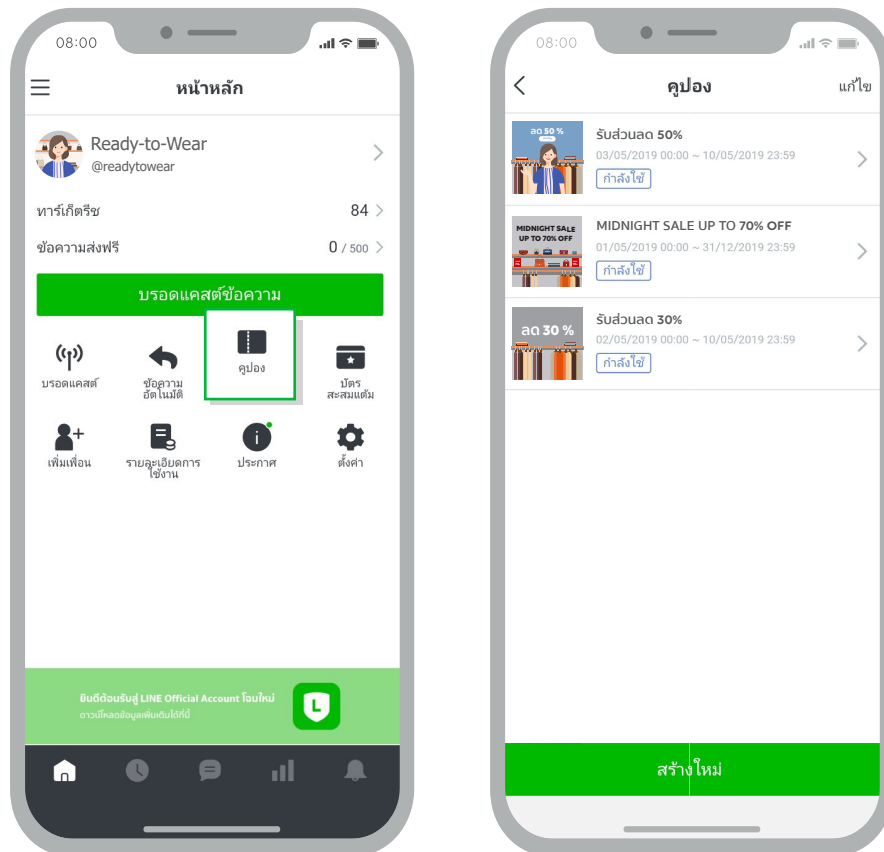
เลือกไม่แสดง หากไม่ต้องการเขียน หรือเลือกแสดง หากต้องการตั้งชื่อแคมเปญ

7. ประเภทคูปอง

เลือกชนิดของคูปองได้จากคูปองทั้งหมด 5 ชนิด

การสร้างโปรโมชันด้วยคูปอง บนแอปพลิเคชัน

กดเข้าไปที่เมนู 'คูปอง' ตรงหน้าหลัก จะเจอเมนู 'สร้างใหม่'



เมื่อกดเข้าไปที่เมนู สร้างใหม่ จะเจอเมนูย่อยต่าง ๆ โดยส่วนต่าง ๆ จะเหมือนกันทั้งบนแอปพลิเคชัน และ **LINE Official Account Manager**

The image shows two side-by-side screenshots of the 'Coupon' creation interface in the LINE Official Account Manager. The left screenshot is the 'Create' form, and the right is the 'Preview' screen.

Left Screenshot (Create Form):

- 1** ชื่อ (Name): 0/60 characters. Example: ตย. คูปองลดราคา 20%
- 2** อายุใช้งาน (Validity Period):
 - เริ่ม (Start): 09/05/2019 00:00
 - สิ้นสุด (End): 16/05/2019 23:59
 - ไทม์โซน (Timezone): (UTC+07:00) Asia/Bangkok, Jakarta
- 3** รูป (Image): Upload area for the coupon image. Placeholder text: อัปโหลดรูป. Below the image area, it says: รูปที่อัปโหลดต้องมีขนาดไม่เกิน 10 MB และเป็นไฟล์ JPG, JPEG หรือ PNG

Right Screenshot (Preview/Settings):

- รูปที่อัปโหลดต้องมีขนาดไม่เกิน 10 MB และเป็นไฟล์ JPG, JPEG หรือ PNG. ขนาดรูปที่แนะนำ: 640x640 พิกเซล
- หมายเหตุ (Remarks): 135/500 characters.
 - โปรดแสดงหน้าจอนี้ต่อพนักงานเมื่อต้องการใช้คูปอง
 - คูปองนี้ใช้ได้เพียงครั้งเดียวเท่านั้น หากลูกค้ากดใช้คูปองด้วยความผิดพลาด จะทำให้ไม่สามารถใช้คูปอง
- 4** การแสดงคูปอง (Coupon Display): ทุกคน (Everyone)
- 5** จำนวนการใช้ (Usage Limit): ครั้งเดียวเท่านั้น (One time only)
- 6** คูปองโค้ด (Coupon Code): ไม่แสดง (Not display)
- 7** ประเภทคูปอง (Coupon Type): อื่นๆ (Other)
- ปุ่มบันทึก (Save)

1. กำหนดชื่อของคูปอง

ใส่รายละเอียดได้สูงสุด 60 ตัวอักษร โดยรายละเอียดจะแสดงในกล่องคำพูดในช่องแชท

2. กำหนดอายุการใช้งาน

กำหนดวันเริ่มและสิ้นสุดของการใช้คูปอง

3. อัปโหลดรูปภาพ

อัปโหลดรูป โดยต้องมีขนาดไม่เกิน **10 MB** นามสกุล **JPG, JPEG, หรือ PNG**

หมายเหตุ : ใส่รายละเอียดหรือเงื่อนไขของคูปองให้ครบถ้วน เช่น วิธีใช้งาน (ใช้ได้สูงสุด 500 ตัวอักษร)

4. การแสดงคูปอง

- **ทุกคน** จะสามารถแชร์คูปองให้เพื่อนและโพสต์ไทม์ไลน์ได้
- **เพื่อนเท่านั้น** จะไม่สามารถแชร์คูปองให้เพื่อนและโพสต์ไทม์ไลน์ได้
- **เพื่อนเท่านั้น** (แชร์คูปองได้) ไม่สามารถโพสต์ไทม์ไลน์ได้ แต่สามารถแชร์คูปองให้เพื่อนได้

5. จำนวนการใช้

เลือกให้ใช้สิทธิ์ได้เพียงครั้งเดียวหรือไม่จำกัดจำนวนครั้งก็ได้

6. คูปองโค้ด

เลือกไม่แสดง หากไม่ต้องการเขียน หรือ เลือกแสดง หากต้องการตั้งชื่อแคมเปญ

7. ประเภทคูปอง

เลือกชนิดของคูปองได้จากคูปองทั้งหมด 5 ชนิด



LINE For Business: @LINEBIZTH
www.linebiz.com/th