

วิธีสร้างริชเมลสจ



## ริชเมสเสจ (Rich Message)

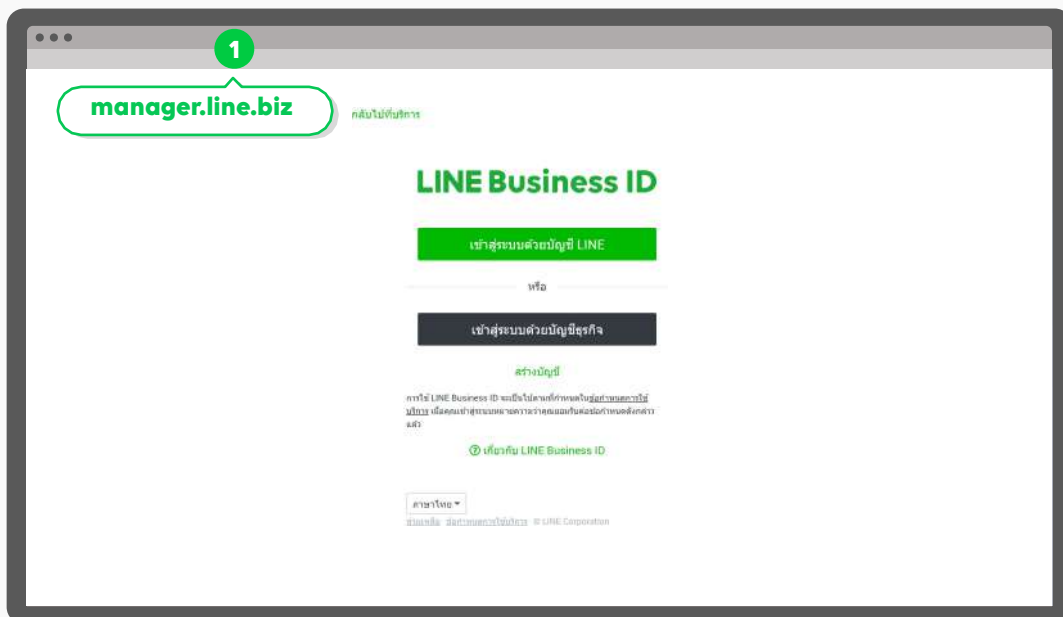
ริชเมสเสจ (**Rich Message**) คือ การส่งรูปภาพขนาดใหญ่ เต็มหน้าจอแชท ช่วยให้คอนเทนต์ของคุณน่าสนใจยิ่งขึ้น โดยสามารถใส่ลิงก์ **URL** ไปยังเว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการได้

การสร้างเมสเสจต่าง ๆ ทั้งริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ, และการ์ดเมสเสจ สามารถสร้างได้บนคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่คุณสามารถส่งให้ผู้ติดตามได้ผ่านทั้งคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชัน

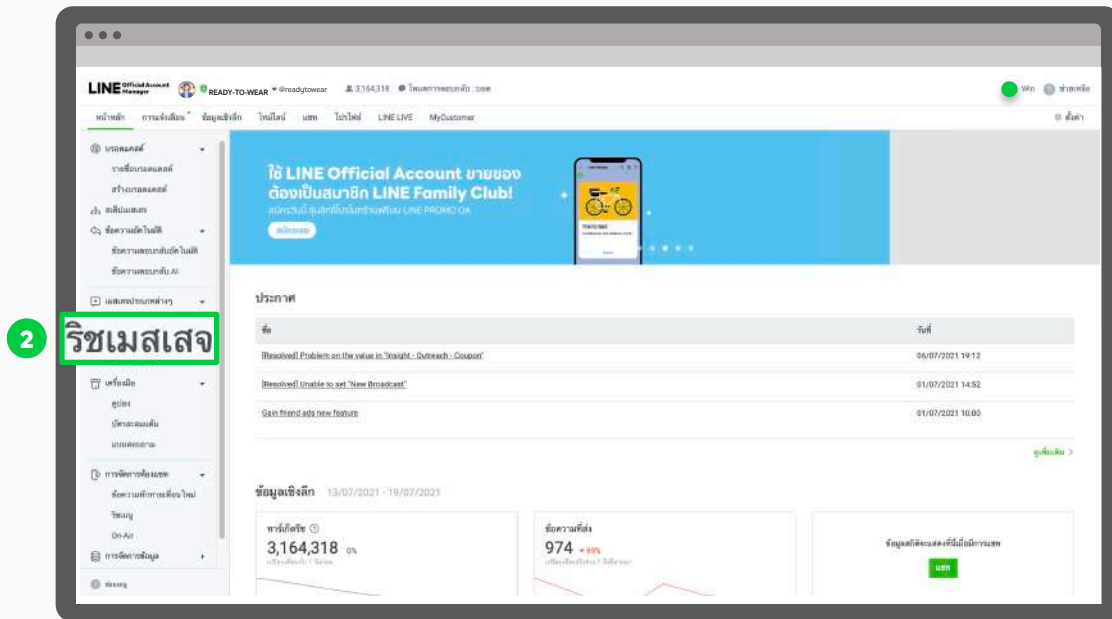
## วิธีการสร้างริชเมสเสจ

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

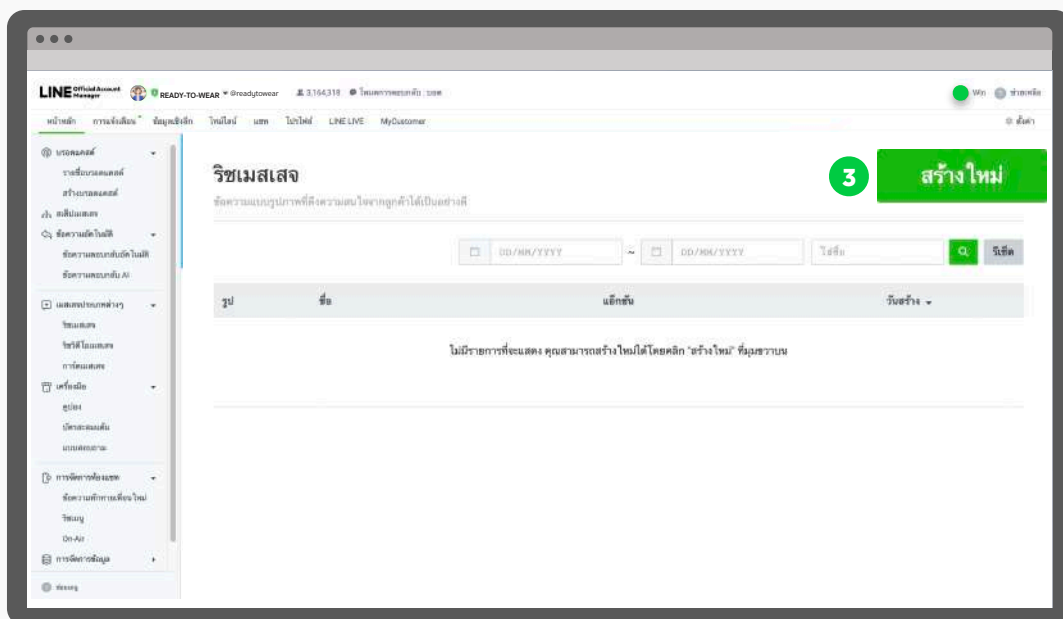
\*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



## 2. คลิก 'ริชเมสเสจ'

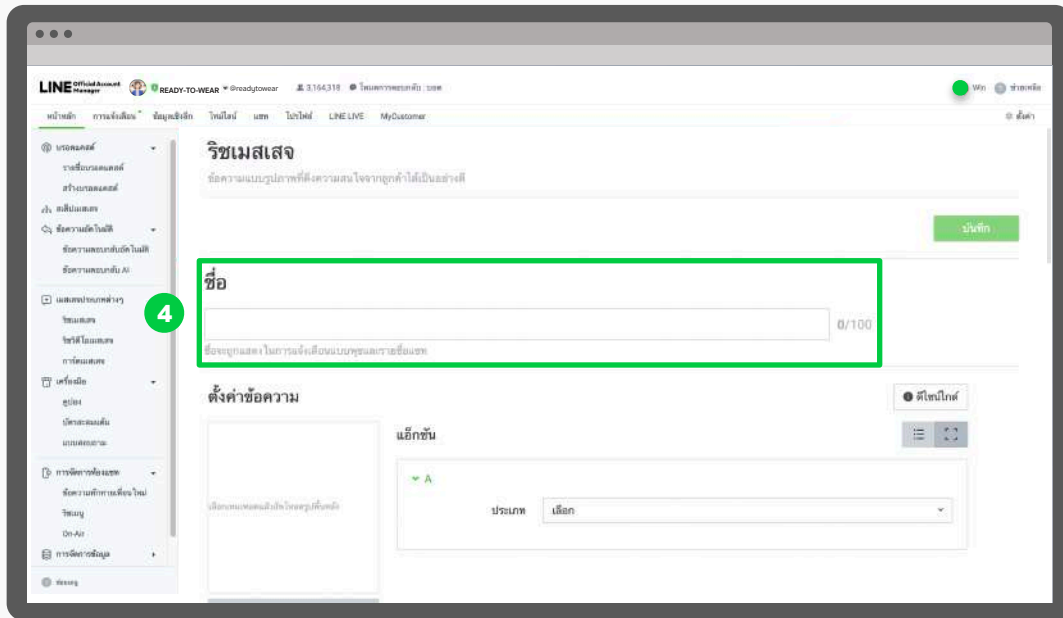


## 3. คลิก 'สร้างใหม่' เพื่อสร้างริชเมสเสจ



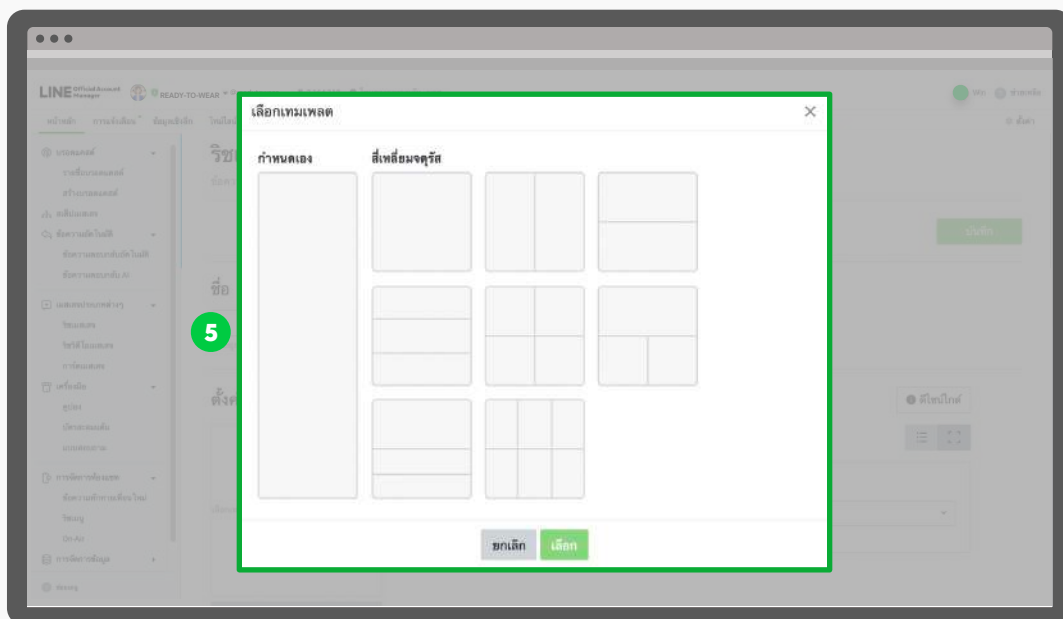
#### 4. ตั้งชื่อริชเมสเสจ

ชื่อจะถูกแสดงในการแจ้งเตือนบน **LINE Chat** ดังนั้น คุณสามารถตั้งชื่อให้ดึงดูดความสนใจ โดยสามารถใส่ข้อความได้สูงสุด **100** ตัวอักษร



#### 5. คลิก 'เลือกเทมเพลต' จากนั้นใส่รูปพื้นหลังริชเมสเสจ

สามารถอัปโหลดรูปที่เตรียมไว้ หรือ สร้างรูปใหม่ได้ นอกจากนี้ สามารถคลิก 'ดีไซน์โค้ด' เพื่อดูขนาดรูปและดาวน์โหลดเทมเพลตรูปแบบต่าง ๆ

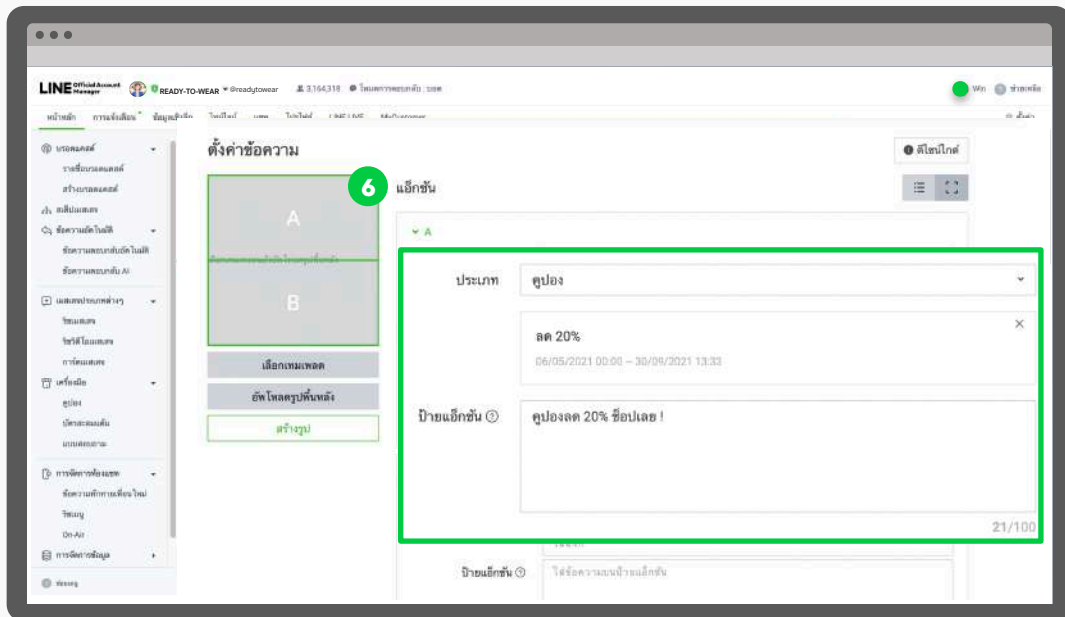


## 6. กำหนด 'แอ็กชัน' จากนั้นคลิก 'บันทึก'

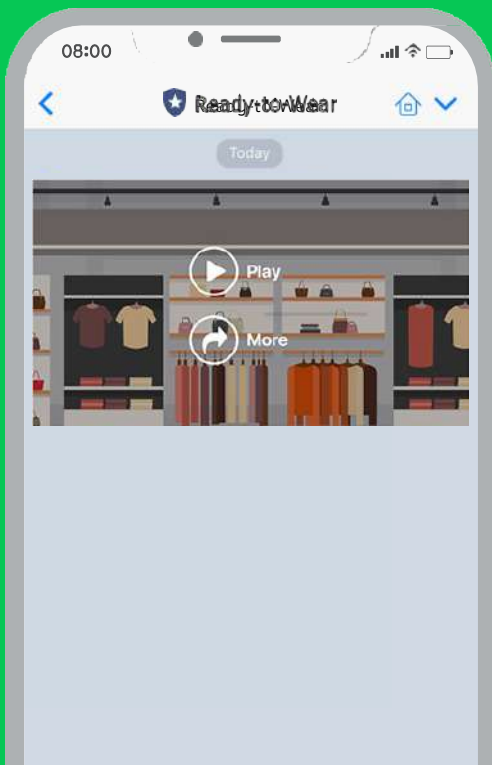
จำนวนจุดแอ็กชันจะขึ้นอยู่กับเทมเพลตที่เลือก โดยคุณสามารถกำหนดได้ 2 ประเภท ดังนี้

**ลิงก์ :** ระบุลิงก์ URL ไปเว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการ โดยสามารถใส่ข้อความในป้ายแอ็กชันในกรณีที่แสดงผลบนอุปกรณ์ที่ไม่รองรับ

**คูปอง :** เลือกแสดงคูปอง โดยสามารถใส่ข้อความในป้ายแอ็กชันในกรณีที่แสดงผลบนอุปกรณ์ที่ไม่รองรับ



วิธีสร้างรีชวิตโอเมสเสจ



## ริชวิดีโอเมสเสจ (Rich Video Message)

ริชวิดีโอเมสเสจ (**Rich Video Message**) คือ การส่งคลิปวิดีโอเต็มหน้าจอแชทที่เล่นอัตโนมัติ รองรับทั้งวิดีโอแนวนอน แนวตั้ง และสี่เหลี่ยมจัตุรัส

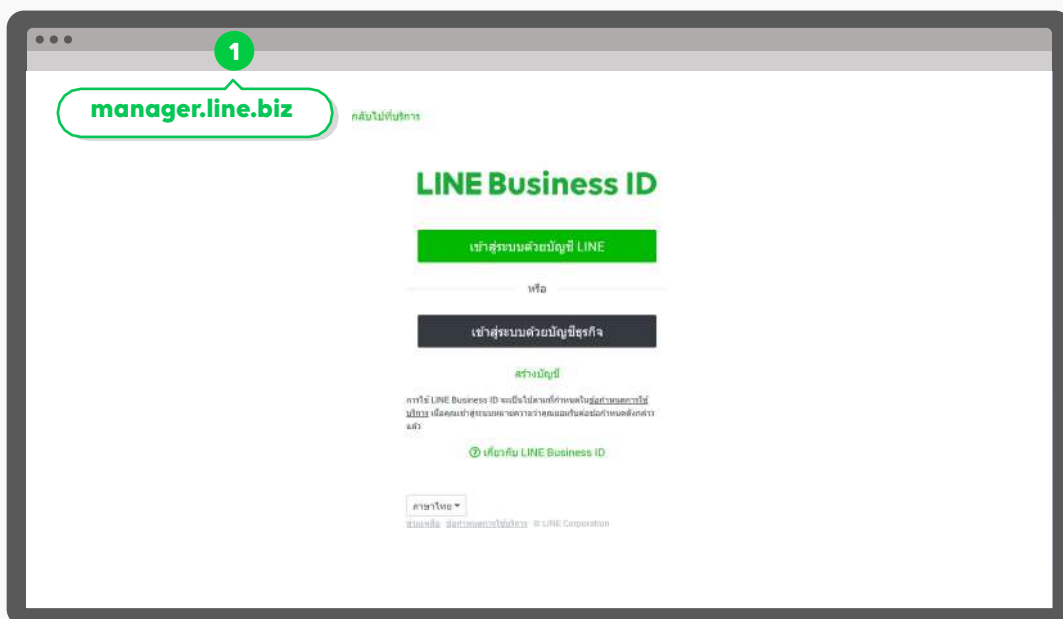
วิดีโอขนาดใหญ่แบบนี้ ทำให้สินค้าหรือบริการของคุณดูน่าสนใจยิ่งขึ้น แถมสามารถเพิ่มลิงก์หลังวิดีโอจบ เพื่อพาลูกค้าไปยังเว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการ

การสร้างเมสเสจต่าง ๆ ทั้งริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ, และการ์ดเมสเสจ สามารถสร้างได้บนคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่คุณสามารถส่งให้ผู้ติดตามได้ผ่านทั้งคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชัน

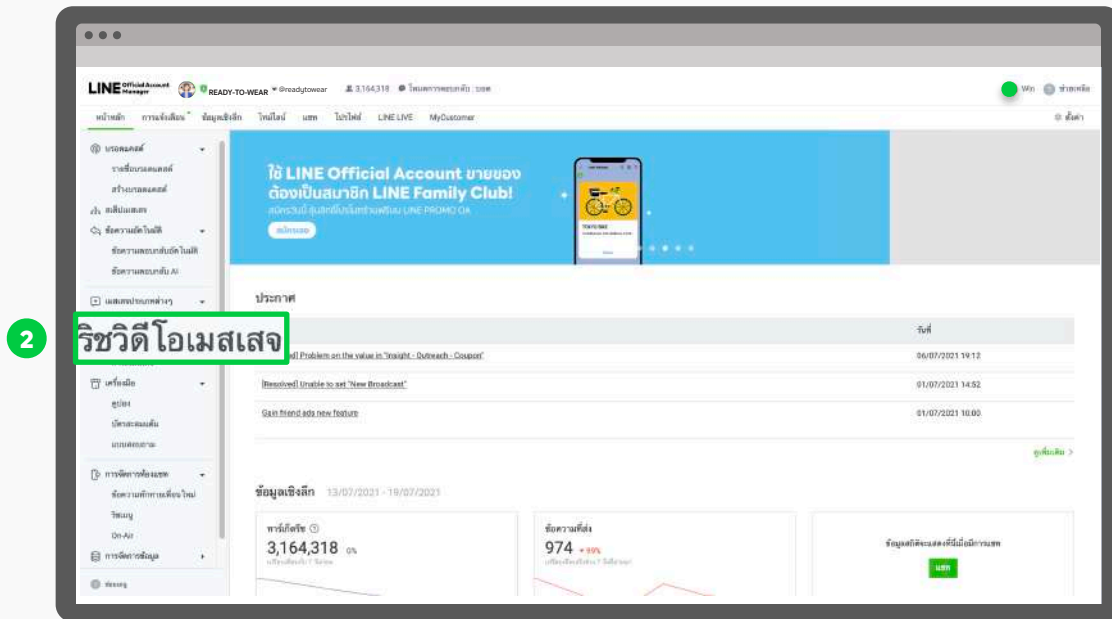
## วิธีการสร้างริชวิดีโอเมสเสจ

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

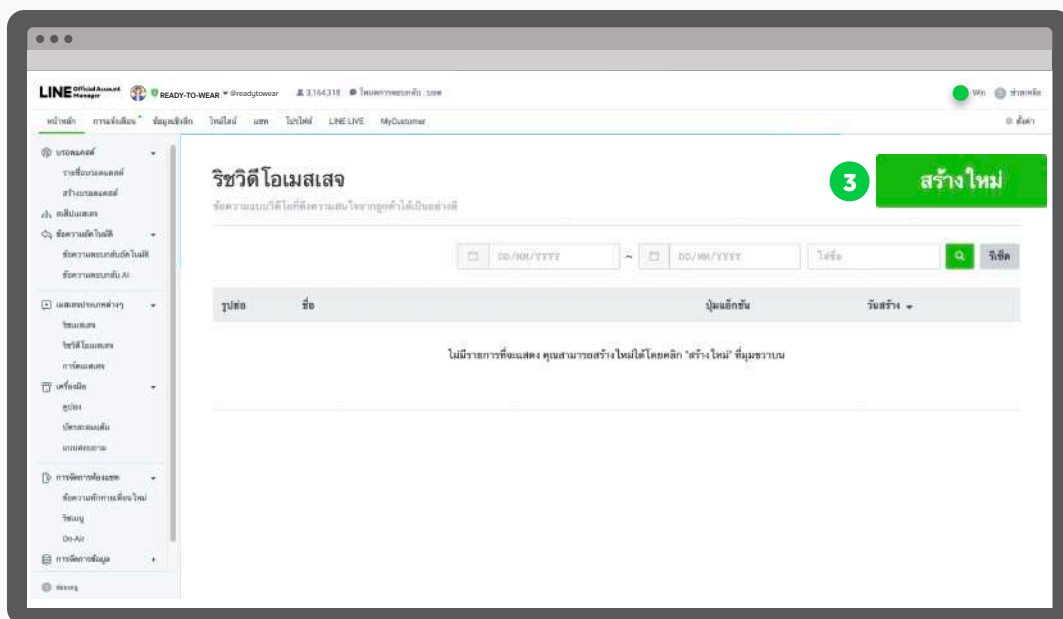
\*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



## 2. คลิก 'ริชวิตโอเมสเสจ'



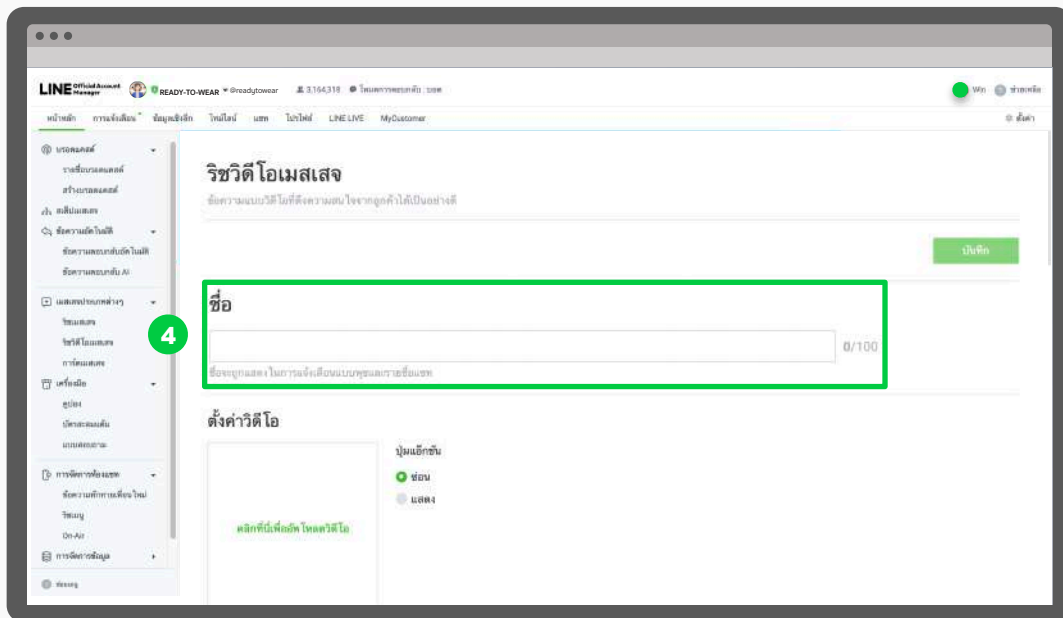
## 3. คลิก 'สร้างใหม่' เพื่อสร้างริชวิตโอเมสเสจ





#### 4. ตั้งชื่อรีชวิตโอเมสเสจ

ชื่อจะถูกแสดงในการแจ้งเตือนบน **LINE Chat** ดังนั้น คุณสามารถตั้งชื่อให้ดึงดูดความสนใจ โดยสามารถใส่ข้อความได้สูงสุด **100** ตัวอักษร



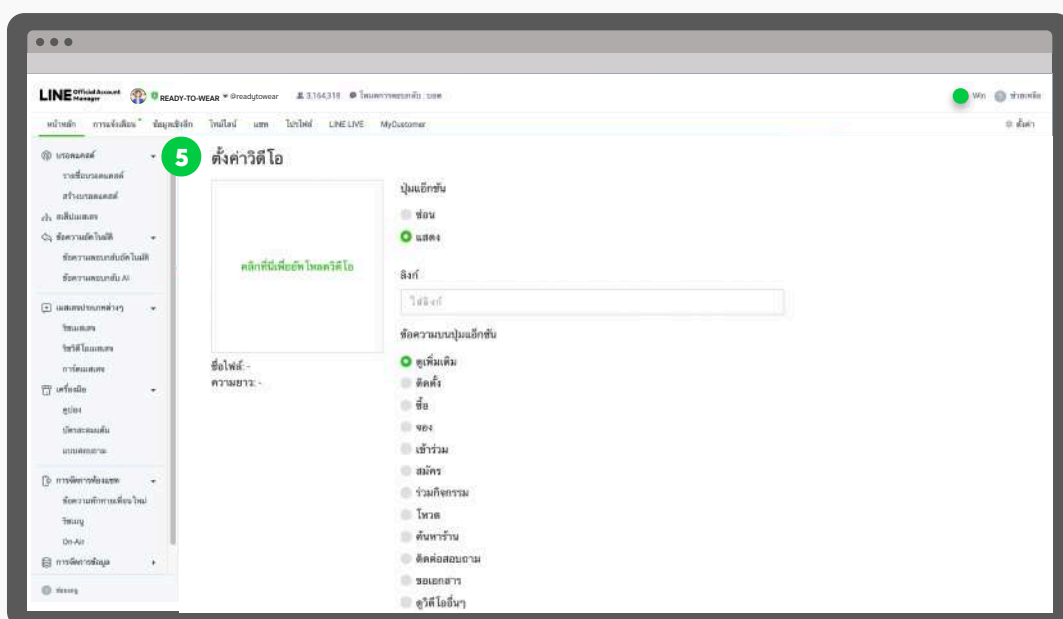
#### 5. ตั้งคำวิดีโอ จากนั้นคลิก 'บันทึก'

สามารถอัปโหลดวิดีโอขนาดไม่เกิน 200 MB โดยสามารถตั้งคำวิดีโอ ดังนี้

**ปุ่มแอ็กชัน :** เลือก 'ซ่อน' หรือ 'แสดง' ปุ่ม

**ลิงก์ :** ระบุลิงก์ URL เว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการ

**ข้อความบนปุ่มแอ็กชัน :** เลือกข้อความ หรือ ระบุข้อความที่ต้องการให้แสดงบนปุ่มแอ็กชัน



# วิธีสร้างการ์ดเมสเสจ



## การ์ดเมสเสจ (Card-based Message)

เปลี่ยนการส่งข้อความหรือบรอดแคสต์ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น ด้วยเนื้อหาแบบการ์ดเมสเสจ (Card-based Message) โดยเนื้อหาจะเป็นภาพสไลด์หรือ Carousel ซึ่งลูกค้าสามารถเลื่อนซ้ายหรือขวาเพื่อดูเนื้อหาทั้งหมดได้อย่างสะดวก

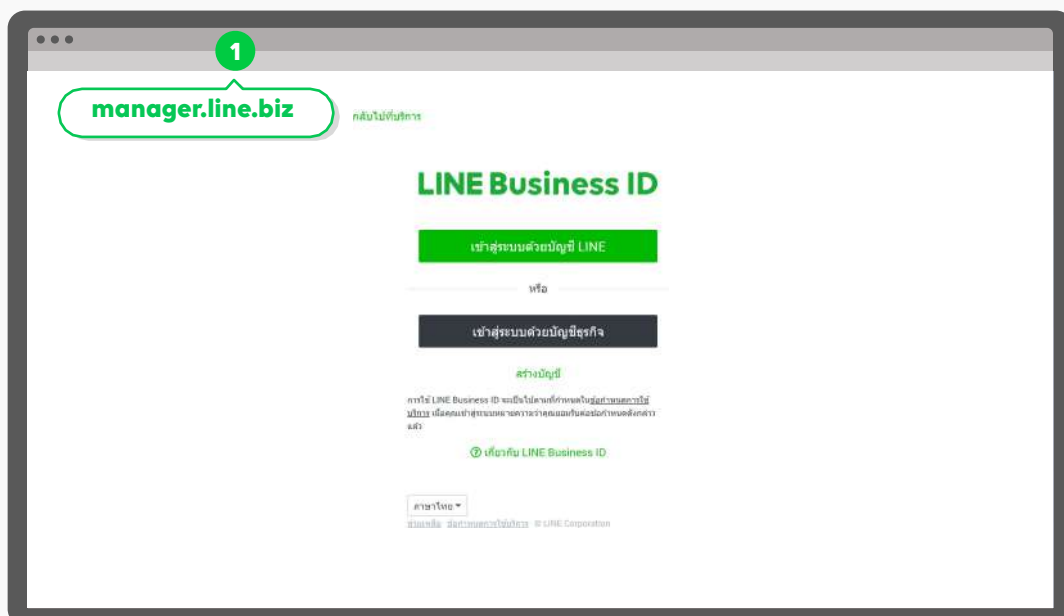
สามารถเลือกการ์ดเมสเสจได้ 4 ประเภท ได้แก่ สินค้า, สถานที่, บุคคล, และรูปภาพ

การสร้างเมสเสจต่าง ๆ ทั้งริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ, และการ์ดเมสเสจ สามารถสร้างได้บนคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่คุณสามารถส่งให้ผู้ติดตามได้ผ่านทั้งคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชัน

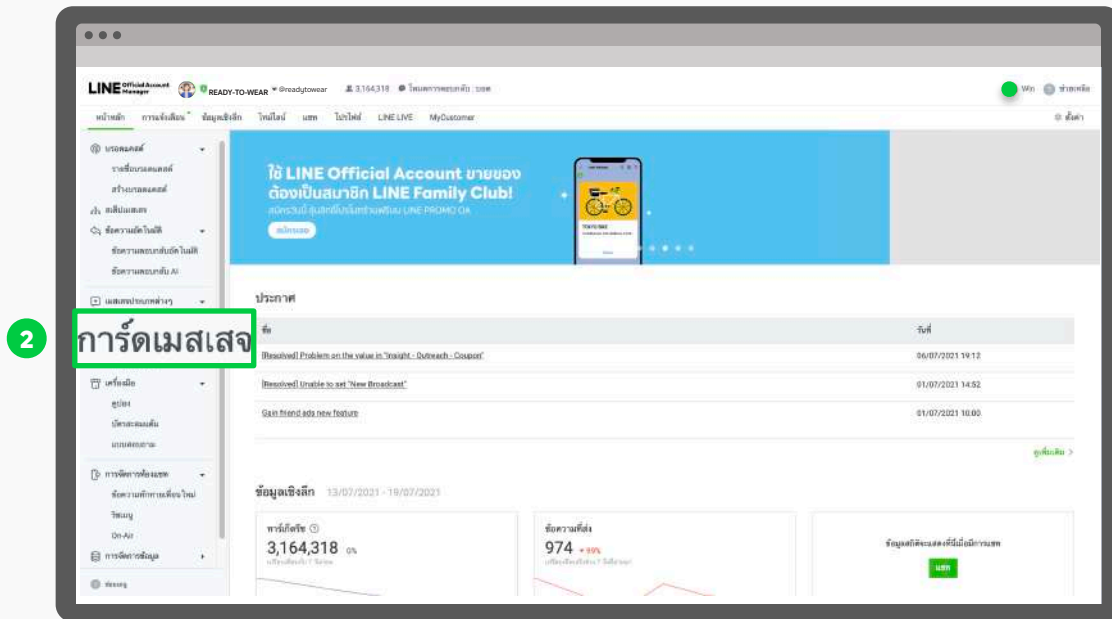
## วิธีการสร้างการ์ดเมสเสจ

### 1. เข้าไปที่เว็บไซต์ [manager.line.biz](https://manager.line.biz) (LINE Official Account Manager)

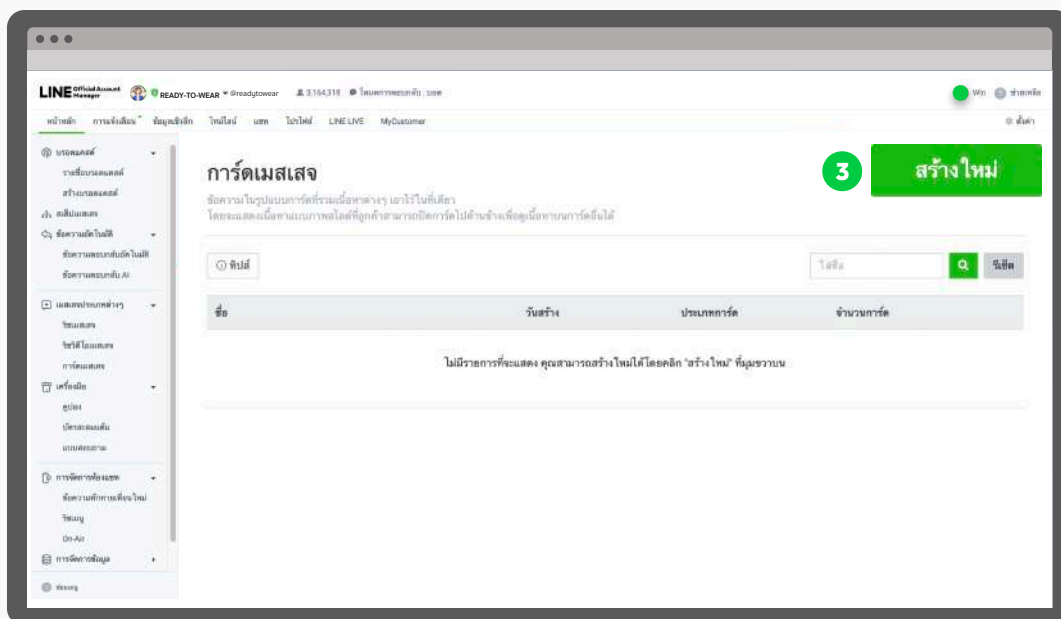
\*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



## 2. คลิก 'การ์ดเมสเสจ'

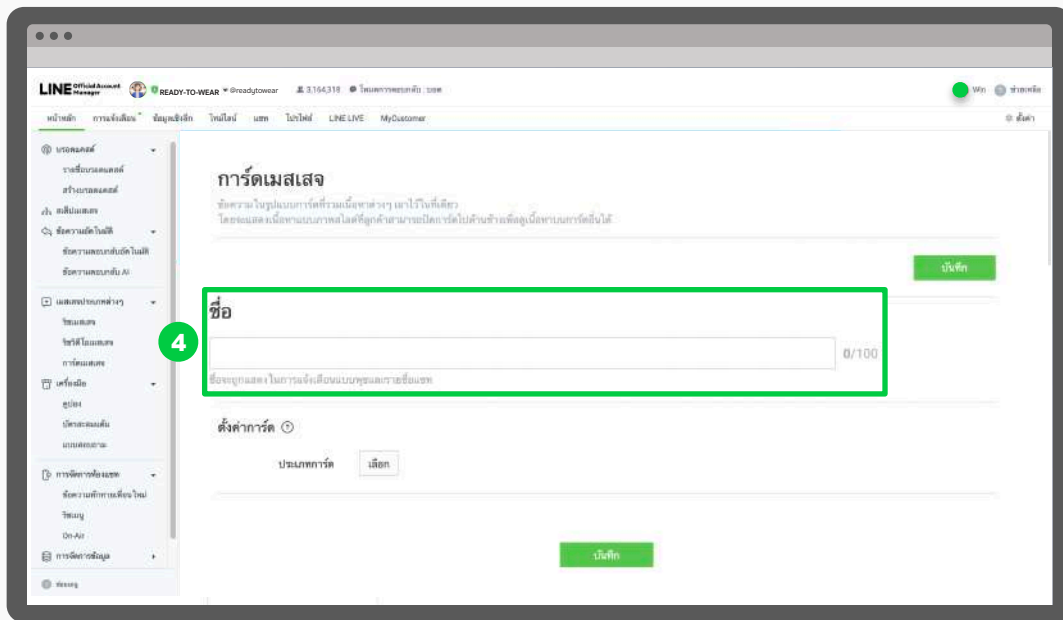


## 3. คลิก 'สร้างใหม่' เพื่อสร้างการ์ดเมสเสจ



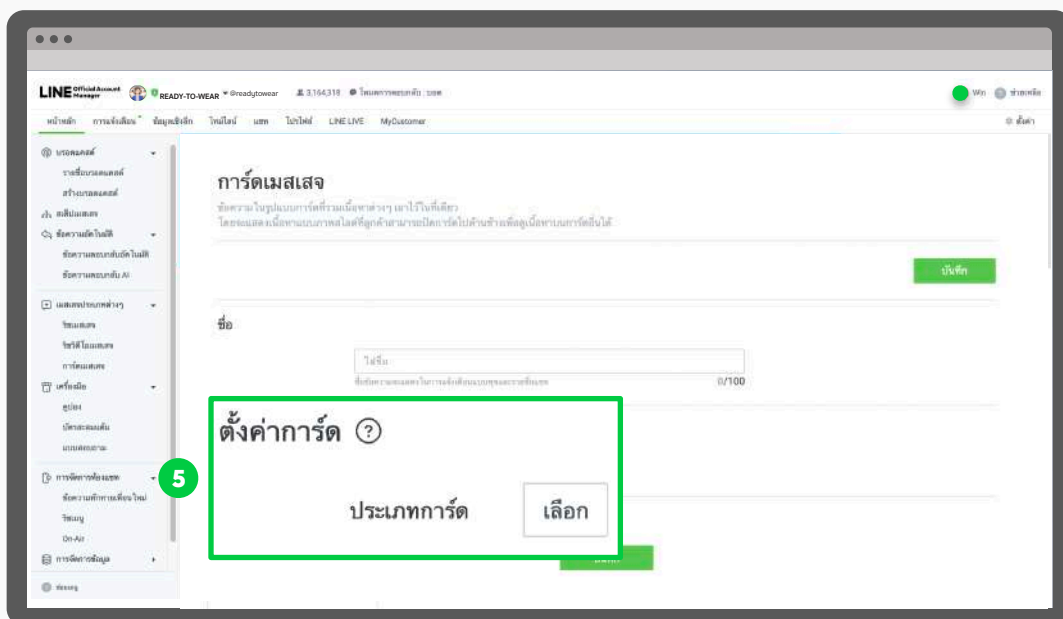
#### 4. ตั้งชื่อการ์ดเมสเสจ

ชื่อจะถูกแสดงในการแจ้งเตือนบน **LINE Chat** ดังนั้น คุณสามารถตั้งชื่อให้ดึงดูดความสนใจ โดยสามารถใส่ข้อความได้สูงสุด **100** ตัวอักษร



#### 5. ตั้งคำการ์ด

เลือกได้ 4 ประเภท ได้แก่ สินค้า, สถานที่, บุคคล, รูปภาพ



## ประเภทการ์ด

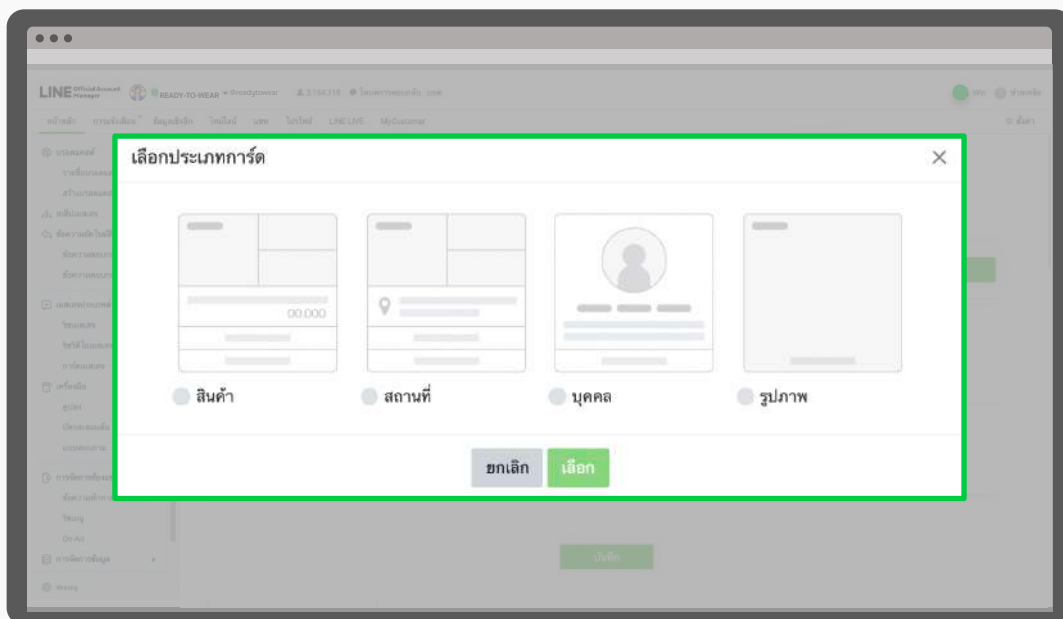
**สินค้า :** แสดงข้อมูลสินค้า โดยสามารถใส่แบนเนอร์ รูปภาพ ชื่อ คำอธิบาย ราคา และสามารถเลือกแอ็กชันได้ **2** จุด รองรับการแสดงลิงก์, คู่มือ, บัตรสะสมแต้ม, แบบสอบถาม, และข้อความ เหมาะสำหรับการนำเสนอสินค้า

**สถานที่ :** แสดงข้อมูลสถานที่ปักหมุดตำแหน่งที่ตั้ง โดยสามารถใส่แบนเนอร์ รูปภาพ ชื่อ ที่อยู่ ปักหมุดตำแหน่งที่ตั้ง เวลาหรือราคา และสามารถเลือกแอ็กชันได้ **2** จุด รองรับการแสดงลิงก์, คู่มือ, บัตรสะสมแต้ม, แบบสอบถาม, และข้อความ เหมาะสำหรับแนะนำร้านค้าหรือวิธีการเดินทาง

**บุคคล :** แสดงข้อมูลบุคคล โดยสามารถใส่รูปภาพ ชื่อ ติดเท็ก คำอธิบาย และสามารถเลือกแอ็กชันได้ **2** จุด รองรับการแสดงลิงก์, คู่มือ, บัตรสะสมแต้ม, แบบสอบถาม, และข้อความ เหมาะสำหรับแนะนำทีมงาน วิทยากร

**รูปภาพ :** แสดงข้อมูลรูปภาพ โดยสามารถใส่แบนเนอร์ รูปภาพ และสามารถเลือกแอ็กชันได้ **1** จุด รองรับการแสดงลิงก์, คู่มือ, บัตรสะสมแต้ม, แบบสอบถาม, และข้อความ เหมาะสำหรับแนะนำข้อมูลที่เน้นรูปภาพเป็นหลัก

โดยสามารถเพิ่มการ์ดได้สูงสุด **9** ใบ



## 6. ตั้งค่าการ์ดปิดท้าย จากนั้นคลิก 'บันทึก'

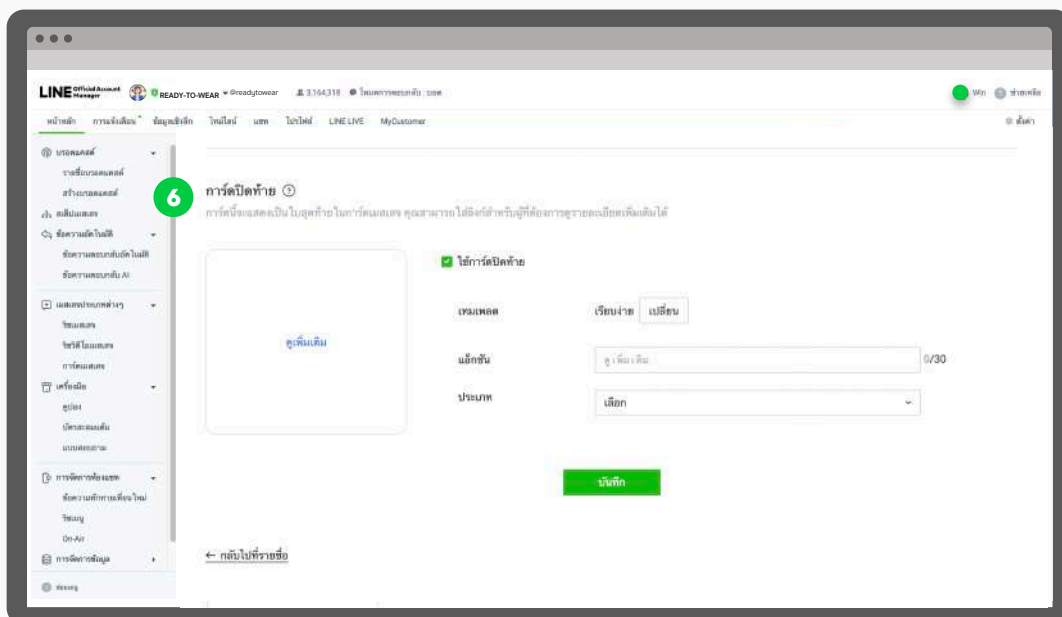
ตั้งค่าการ์ดใบสุดท้ายของการ์ดแมสเสจ ดังนี้

**ใช้การ์ดปิดท้าย :** ใช้งาน หรือ ไม่ใช้งานการ์ดปิดท้าย

**เกมเพลด :** เลือกเกมเพลดของการ์ดปิดท้าย

**แอ็กชัน :** ระบุข้อความบนการ์ดปิดท้าย

**ประเภท :** เลือกประเภทแอ็กชัน ได้แก่ ลิงก์, คู่มือ, บัตรสะสมแต้ม, แบบสอบถาม, และข้อความ



เพิ่มลูกค้าประจำ  
ด้วยบัตรสะสมแต้ม





## เพิ่มลูกค้าประจำด้วยบัตรสะสมแต้ม

เปลี่ยนบัตรสะสมแต้มกระดาษมาไว้บนมือถือ ช่วยให้การสะสมแต้มง่ายขึ้น ลูกค้าสามารถสะสมแต้มได้จากสแกน **QR Code** หรือกดลิงก์

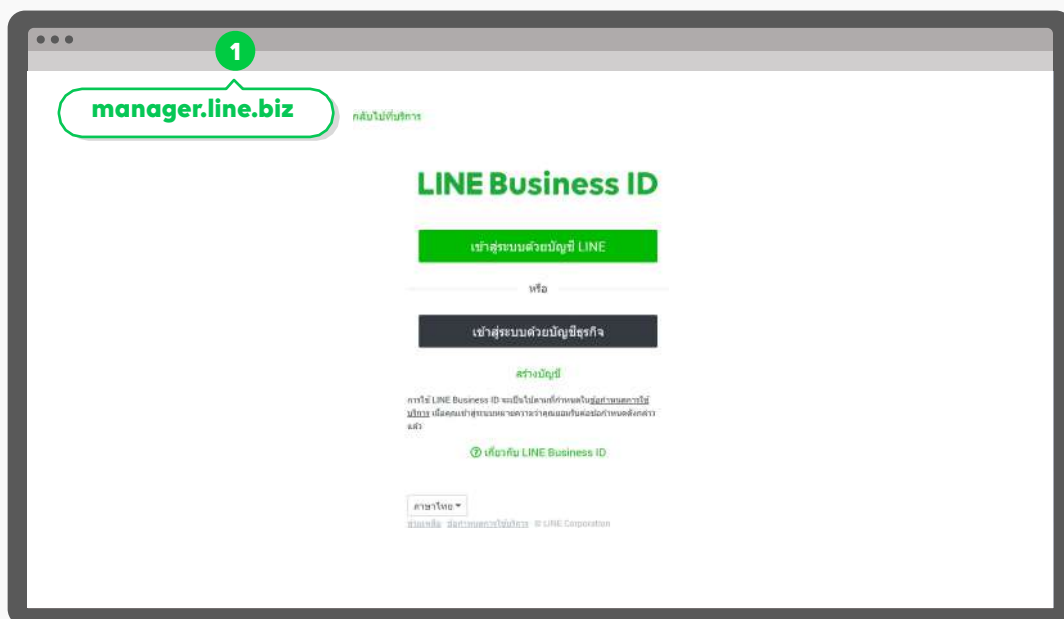
ร้านค้าสามารถสร้างบัตรสะสมแต้ม (**Reward Card**) ได้ง่าย ๆ ผ่านเกมเพลตบน **LINE Official Account Manager** โดยสามารถเลือกจำนวนและของรางวัลตามต้องการ ซึ่งรางวัลจะเป็น Voucher

ใน **1** บัญชีทางการสามารถสร้างบัตรสะสมแต้มได้ **1** ชุด โดยใน **1** ชุด สามารถมีบัตรสะสมแต้มได้หลายใบ แต่ลูกค้าจำเป็นต้องสะสมแต้มในใบแรกให้ครบก่อน จึงจะสามารถสะสมใบถัดไปได้ เรียกว่า **Premium Rewards Card**

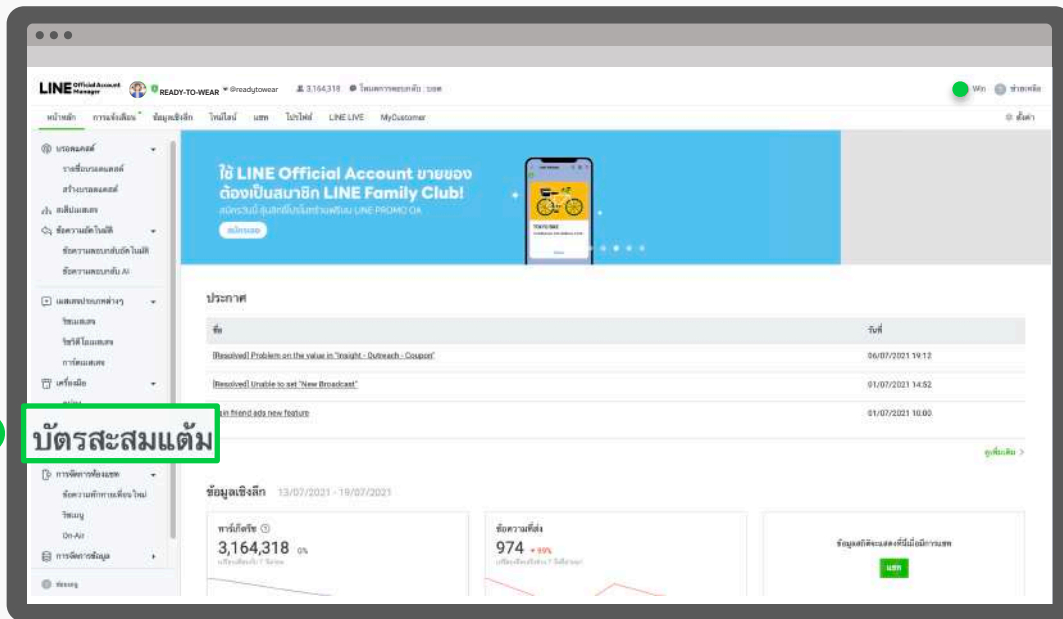
## วิธีการสร้างบัตรสะสมแต้ม

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**

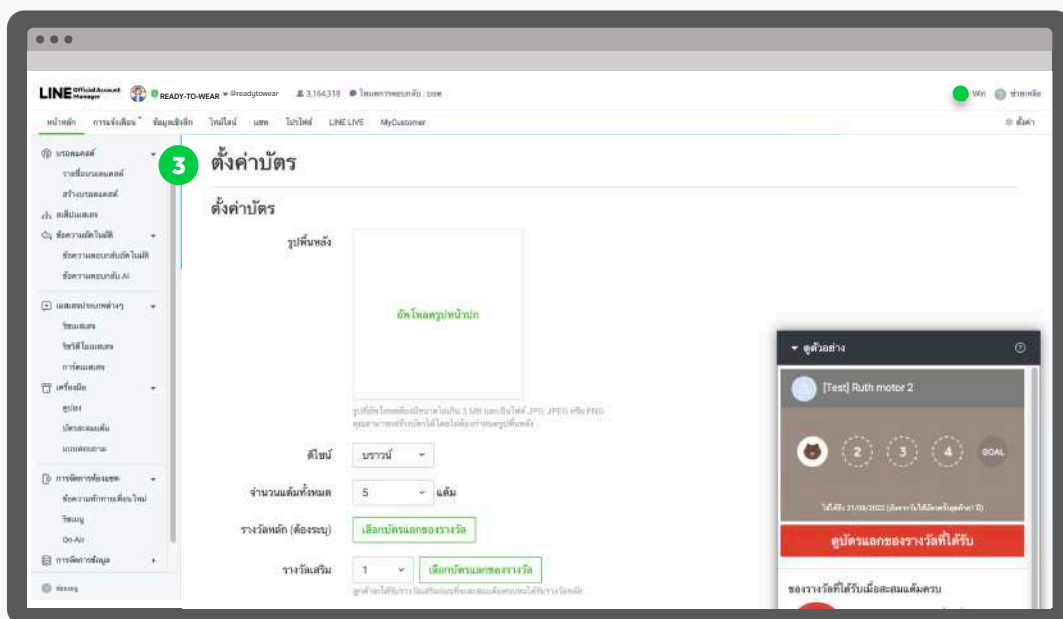


## 2. คลิก 'บัตรสะสมแต้ม'



## 3. ตั้งค่าบัตรสะสมแต้ม จากนั้นคลิก 'บันทึกแล้วเปิดใช้บัตร'

สามารถคลิก 'บันทึกร่าง' เพื่อบันทึกร่างสำหรับแก้ไขในอนาคต หรือคลิก 'บันทึกแล้วทำบัตรพรีเมียม' เพื่อตั้งค่าบัตรพรีเมียมต่อไป



## ตั้งค่าบัตร

**รูปพื้นหลัง :** อัปโหลดรูปพื้นหลังบัตรสะสมแต้ม

**ดีไซน์ :** เลือกเทมเพลตดีไซน์จาก 10 รูปแบบ

**จำนวนแต้มทั้งหมด :** จำนวนแต้มทั้งหมดของบัตรสะสมแต้ม เลือกได้สูงสุด 50 แดม

**รางวัลหลัก (ต้องระบุ) :** กำหนดรางวัลหลักเมื่อสะสมแต้มครบ โดยจะต้องทำบัตรแลกของรางวัลก่อน

**รางวัลเสริม :** กำหนดรางวัลเสริม กรณีที่ต้องการให้รางวัลระหว่างสะสมแต้ม เช่น จาก 10 แดม สูงสุด หากสะสมครบ 5 แดม จะได้รับบัตรแลกของรางวัลเป็นส่วนลด 5% เป็นต้น

**อายุใช้งานของบัตร :** กำหนดวันหมดอายุในการสะสมแต้ม

**การแจ้งเตือนเมื่อบัตรใกล้หมดอายุ :** เลือกช่วงเวลาในการแจ้งเตือนวันหมดอายุของบัตรสะสมแต้ม

**โบนัสเมื่อทำบัตร :** จำนวนแต้มที่จะได้รับเมื่อลูกค้าเปิดบัตรสะสมแต้ม

**ข้อจำกัดการได้รับแต้ม :** เลือกข้อจำกัดการรับแต้มหรือแจกแต้ม

**หมายเหตุ :** ระบุรายละเอียดหรือเงื่อนไขการรับแต้มของบัตรสะสมแต้ม

**ตั้งค่าบัตร**

ตั้งค่าบัตร

รูปพื้นหลัง

อัปโหลดรูปพื้นหลัง

รูปพื้นหลังต้องเป็นไฟล์ภาพไม่เกิน 3 MB และบีบไฟล์ JPG, PNG หรือ GIF  
ขนาดภาพส่วนหัวบัตรไม่ได้ออกเกิน 1000x1000 พิกเซล

ดีไซน์: บารามี่

จำนวนแต้มทั้งหมด: 5 แดม

รางวัลหลัก (ต้องระบุ): **เลือกบัตรแลกของรางวัล**

รางวัลเสริม: 1 **เลือกบัตรแลกของรางวัล**

อายุใช้งานของบัตร:  นับจากวันที่บัตรเสร็จสุดท้าย 1 - 0 0 เดือน  
 นับจากวันที่บัตรเสร็จแรก 1 - 0 0 เดือน  
 ไม่กำหนด

การแจ้งเตือนเมื่อบัตรใกล้หมดอายุ:  1 วันก่อนหมดอายุ  
 3 วันก่อนหมดอายุ  
 1 สัปดาห์ก่อนหมดอายุ  
 2 สัปดาห์ก่อนหมดอายุ  
 3 สัปดาห์ก่อนหมดอายุ  
 1 เดือนก่อนหมดอายุ  
 ไม่แจ้งเตือน

โบนัสเมื่อทำบัตร: 0 แดม

ข้อจำกัดการได้รับแต้ม:  ไม่จำกัด  
 ถูกจำกัดไว้เป็นเวลา 1 ครั้ง/วัน (เริ่มนับใหม่เป็นเวลา 0.00 น.)  
 ถูกจำกัดไว้เป็นเวลา 1 ครั้ง/ช่วงเวลาที่กำหนด

หมายเหตุ: - รับ 1 แดมทุกครั้งที่เข้ามาใช้งาน  
- ถูกจำกัดไว้เป็นเวลา 1 ครั้ง/วัน นับแต่วันที่ได้รับสิทธิ์ตาม  
- หากพบว่ามีการใช้บัตรสะสมแต้มซ้ำโดยไม่ถูกต้อง แดมทั้งหมดของรางวัลที่มอบไว้ในวัน  
จะถือเป็นโมฆะ

194/500

ปุ่มที่กดแล้วทำบัตรจะมีแต้ม, ปุ่มที่วาง, ปุ่มที่กดแล้วปิดไปบัตร

ดูตัวอย่าง

(Test) Multi runner 2

ดูบัตรแลกของรางวัลที่ได้รับ

ของรางวัลที่ได้รับเมื่อสะสมแต้มครบ

**ชม, ชูชกับเพื่อนของคุณ**

บัตรแลกของรางวัลที่ได้รับเมื่อสะสมแต้มครบ

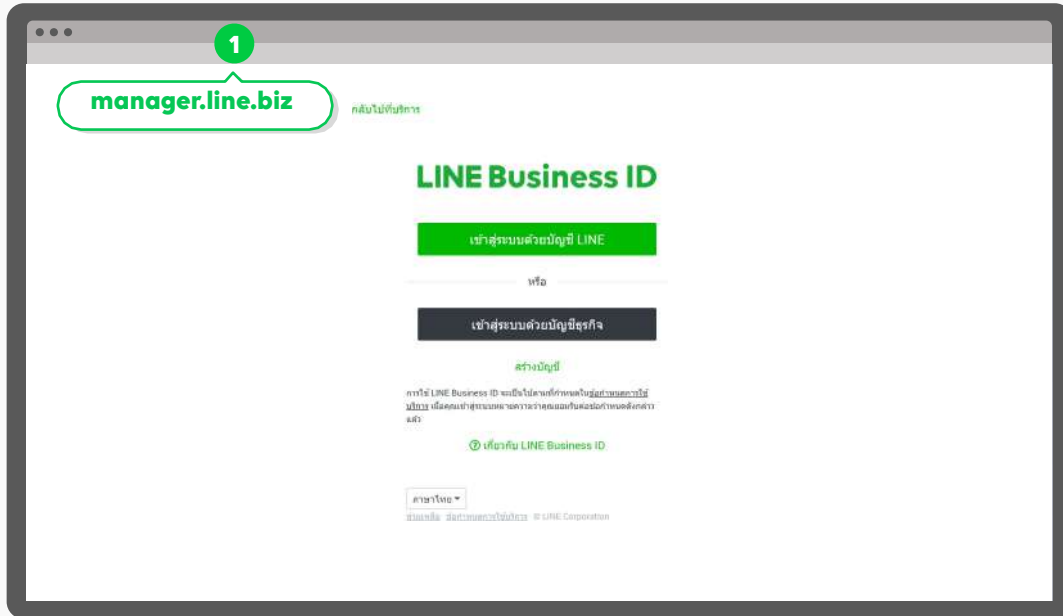
- ไม่สามารถนำบัตรแลกของรางวัลไปแลกของรางวัล
- ไม่สามารถนำบัตรแลกของรางวัลไปแลกของรางวัล
- ไม่สามารถนำบัตรแลกของรางวัลไปแลกของรางวัล
- ไม่สามารถนำบัตรแลกของรางวัลไปแลกของรางวัล

19

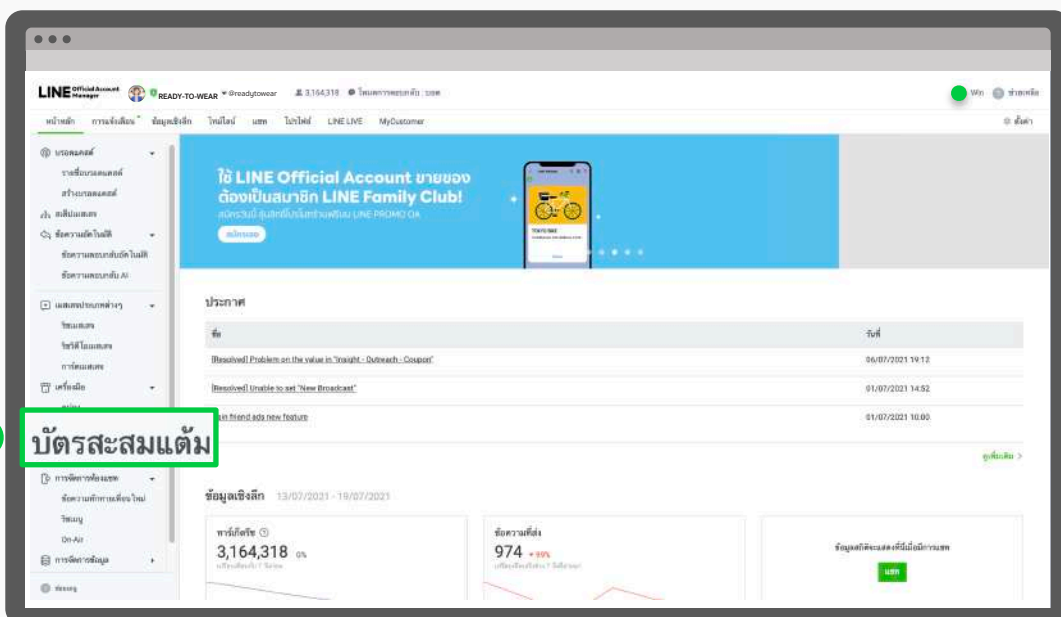
# วิธีการแจกแต้ม

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

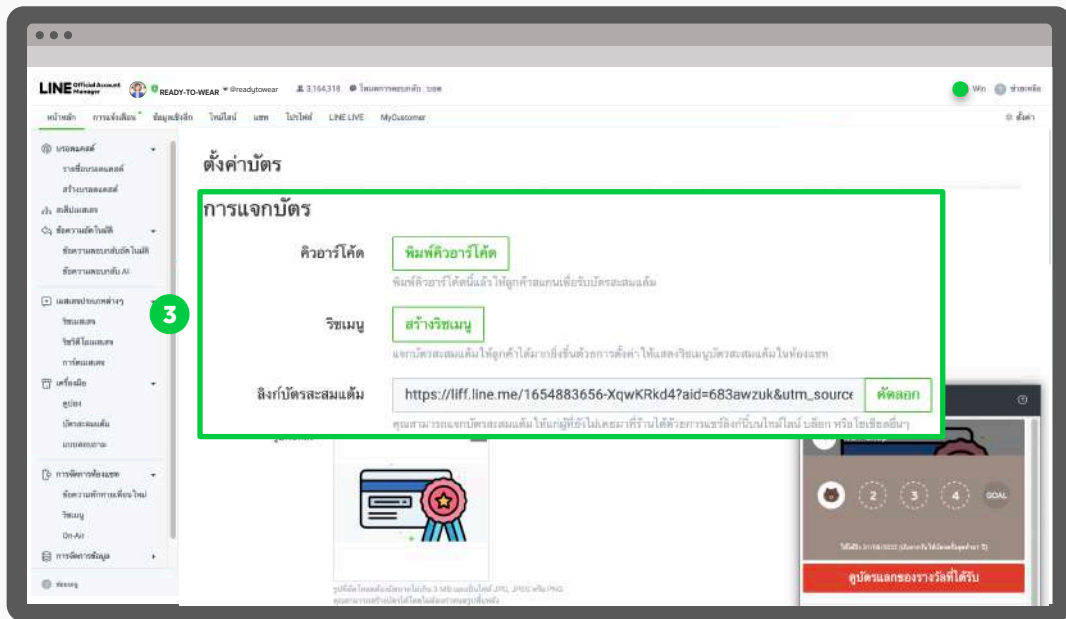
\*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



2. คลิก 'บัตรสะสมแต้ม'



### 3. เลือกวิธีการแจกบัตร



#### การแจกบัตร : ริชเมนู

ตั้งค่าริชเมนูเพื่อแสดงบัตรสะสมแต้ม

#### การแจกบัตร : ลิงก์บัตรสะสมแต้ม

คัดลอกลิงก์บัตรสะสมแต้ม จากนั้นแชร์ผ่านพีเจอร์อื่น ๆ, เว็บไซต์, หรือโซเชียลมีเดียอื่น ๆ

## การแจกบัตร : คิวอาร์โค้ด

สร้างคิวอาร์โค้ดสำหรับแจกแถม จากนั้นคลิก **'บันทึกแล้วแสดงไฟล์'** เพื่อดาวน์โหลด QR Code โดยสามารถตั้งค่าได้ ดังนี้

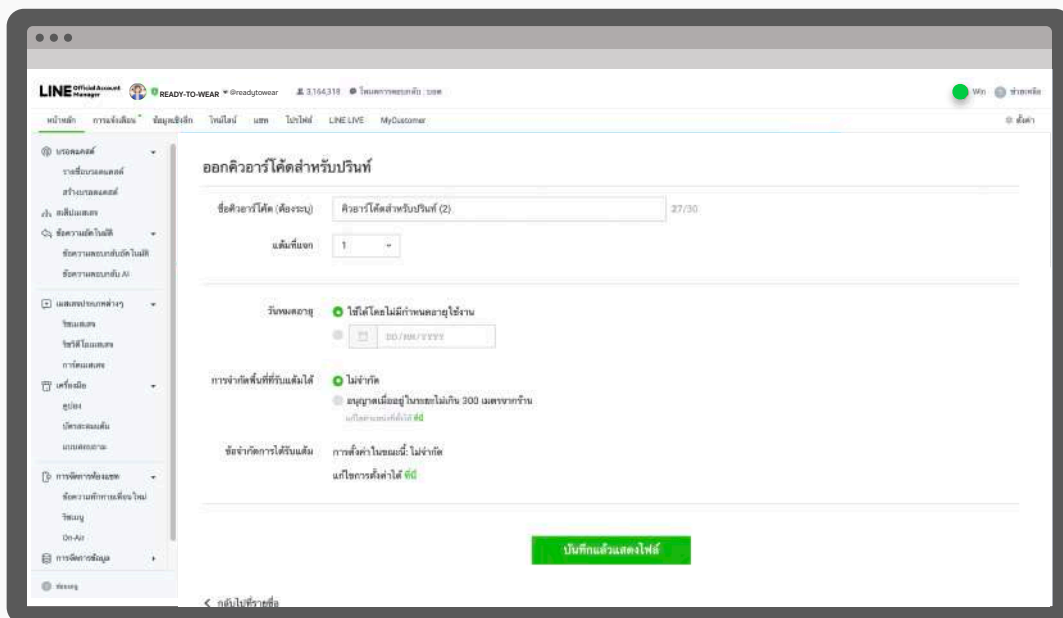
**ชื่อคิวอาร์โค้ด (ต้องระบุ) :** ระบุชื่อคิวอาร์โค้ด

**แถมที่แจก :** จำนวนแถมที่แจกเมื่อสแกน **QR Code**

**วันหมดอายุ :** กำหนดวันหมดอายุของคิวอาร์โค้ด

**การจำกัดพื้นที่ที่รับแถมได้ :** เลือกพื้นที่สำหรับสแกน **QR Code** เพื่อรับแถม โดยต้องระบุตำแหน่งร้านค้าที่แน่นอน

**ข้อจำกัดการได้รับแถม :** จะเป็นจำกัดเดียวกับบัตรสะสมแถม



**การบรรจุแคสท์**

## การbroadcast (Broadcast)

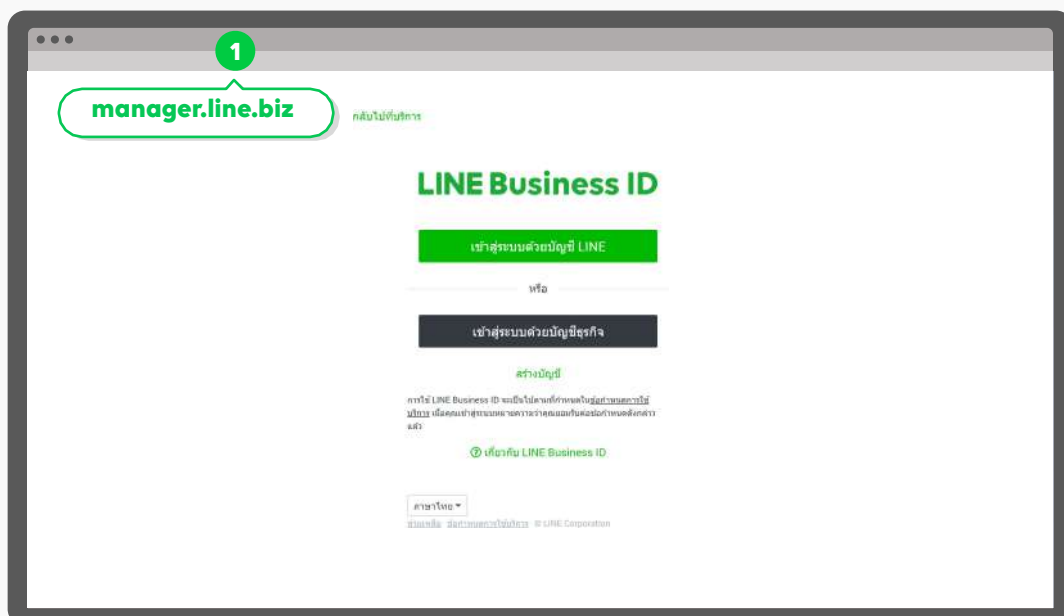
การbroadcast (Broadcast) คือ การส่งข้อความให้ผู้ติดตามบัญชีทางการของคุณ โดยสามารถส่งข้อความ รูปภาพ วิดีโอ ริชมีเดียสไลด์ คู่มือ แบบสอบถาม การ์ดโฆษณา ให้ทุกคน หรือเฉพาะกลุ่มตามเพศ อายุ หรือกลุ่มเป้าหมายได้ ทำให้คุณสามารถส่งโปรโมชั่นหรือคอนเทนต์อื่น ๆ ได้ตรงใจมากยิ่งขึ้น



## วิธีการส่งbroadcast

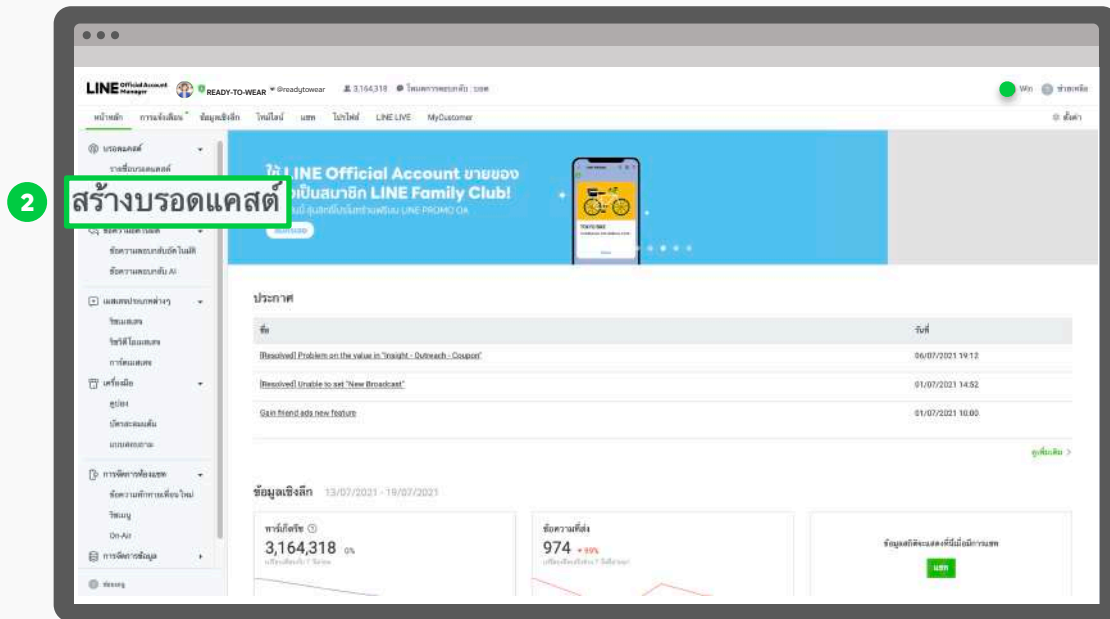
1. เข้าไปที่เว็บไซต์ [manager.line.biz](https://manager.line.biz) (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



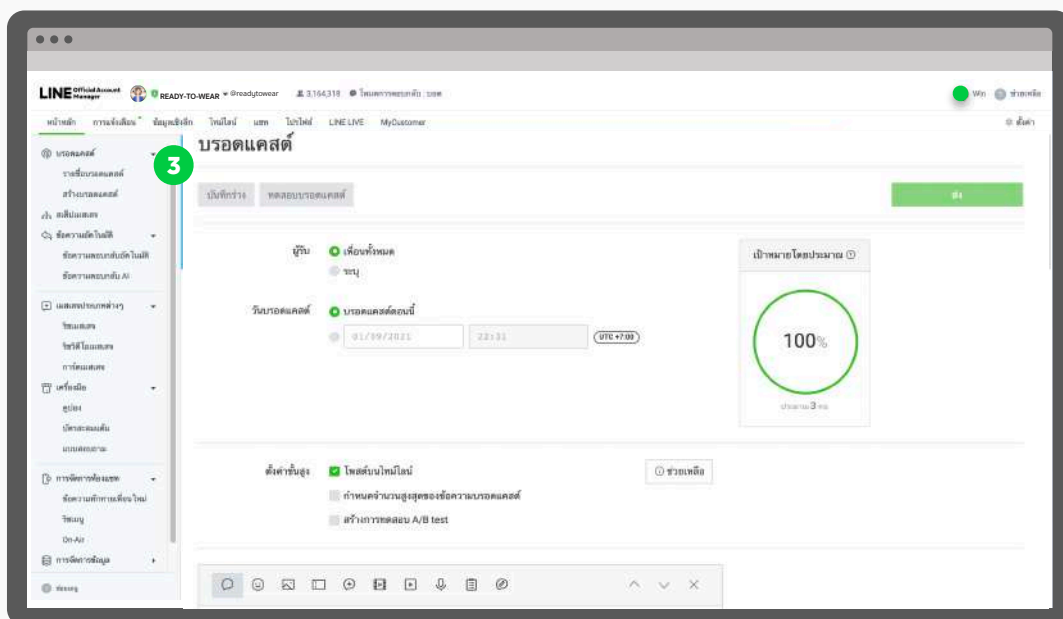


## 2. คลิก 'สร้างบรอดแคสต์'



## 3. ตั้งค่าบรอดแคสต์ จากนั้นคลิก 'ส่ง'

สามารถคลิก 'บันทึกร่าง' เพื่อบันทึกร่างสำหรับแก้ไขในอนาคต หรือคลิก 'ทดสอบบรอดแคสต์' เพื่อทดสอบการส่งบรอดแคสต์ให้เฉพาะคนสร้างหรือแอดมินก่อน



## ตั้งค่าบรอดแคสต์

**ผู้รับ :** เลือก ‘เพื่อนทั้งหมด’ เพื่อส่งบรอดแคสต์ให้เพื่อนทาร์เก็ตรีชทุกคน หรือ ‘ระบุ’ เพื่อระบุกลุ่ม เช่น ระบุรวม / ยกเว้นกลุ่มเป้าหมาย, กลุ่มผู้รับของบรอดแคสต์ที่ผ่านมา, หรือ ระบุคุณสมบัติ เช่น ระยะเวลาที่เป็นเพื่อน, เพศ, อายุ, OS, พื้นที่  
\*ระบุคุณสมบัติ จะใช้ได้เมื่อมีทาร์เก็ตรีชตั้งแต่ **100** คนขึ้นไป

**วันบรอดแคสต์ :** เลือก ‘บรอดแคสต์ตอนนี้’ หรือ กำหนดเวลาสำหรับตั้งเวลาบรอดแคสต์ล่วงหน้า

**โพสต์บนไทม์ไลน์ :** โพสต์บรอดแคสต์บนไทม์ไลน์ สามารถใช้งานเฉพาะส่งบรอดแคสต์ให้เพื่อนทั้งหมดเท่านั้น

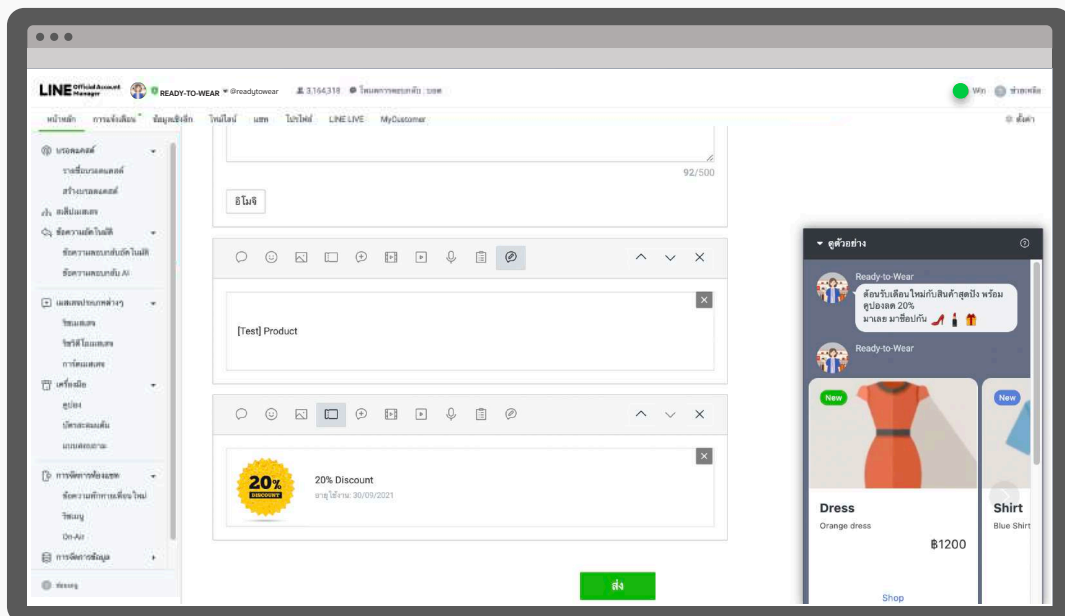
**กำหนดจำนวนสูงสุดของข้อความบรอดแคสต์ :** กำหนดจำนวนผู้รับสูงสุด เหมาะกับการควบคุมจำนวนข้อความที่ส่ง

**สร้างการทดสอบ A/B test :** กำหนดทดสอบบรอดแคสต์แบบ **A/B test** กับกลุ่มผู้รับตามสัดส่วนที่กำหนด เพื่อหารูปแบบบรอดแคสต์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและส่งให้ผู้รับที่เหลืออยู่  
\*ใช้ได้เมื่อมีทาร์เก็ตรีชตั้งแต่ **5,000** คนขึ้นไป

**เป้าหมายโดยประมาณ :** ระบบจะแสดงตัวเลขโดยประมาณของเป้าหมายผู้รับ

**ดูตัวอย่าง :** ระบบจะแสดงตัวอย่างเรียลไทม์ของเนื้อหาในบรอดแคสต์

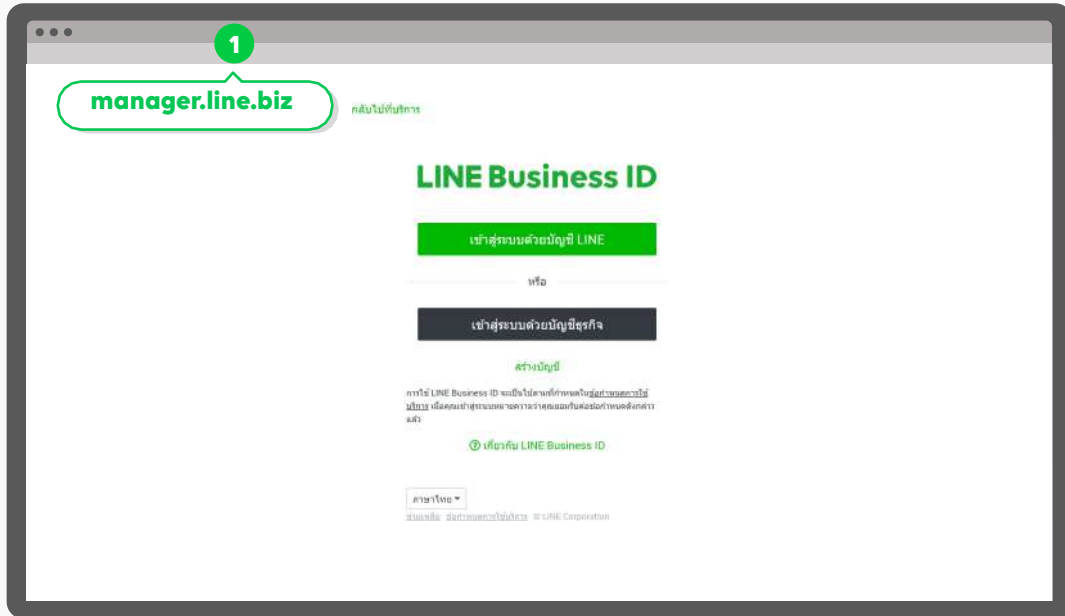
**เนื้อหา :** เนื้อหาบรอดแคสต์ สามารถส่งสูงสุด **3** บับเบิลข้อความ โดยเลือกได้ **10** ประเภท ได้แก่ ข้อความ, สติ๊กเกอร์, รูป, รูปวง, ริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ, วิดีโอ, ข้อความเสียง, แบบสอบถาม, การ์ดเมสเสจ



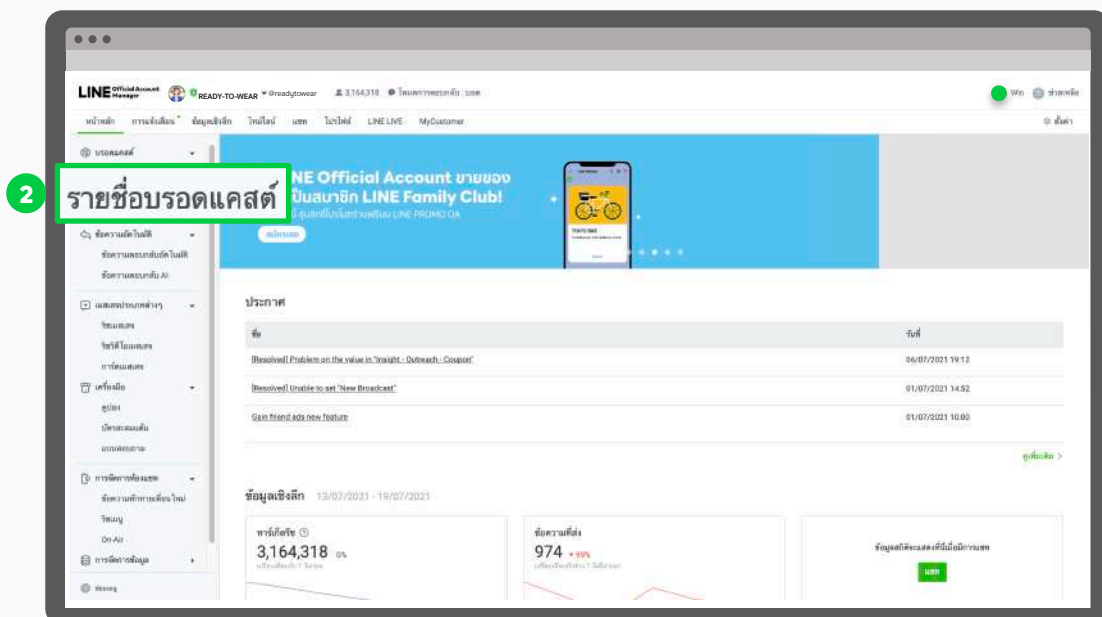
# วิธีการดูรายละเอียดบรอดแคสต์

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



2. คลิก 'รายชื่อบรอดแคสต์'



### 3. ดูรายละเอียดบรอดแคสต์

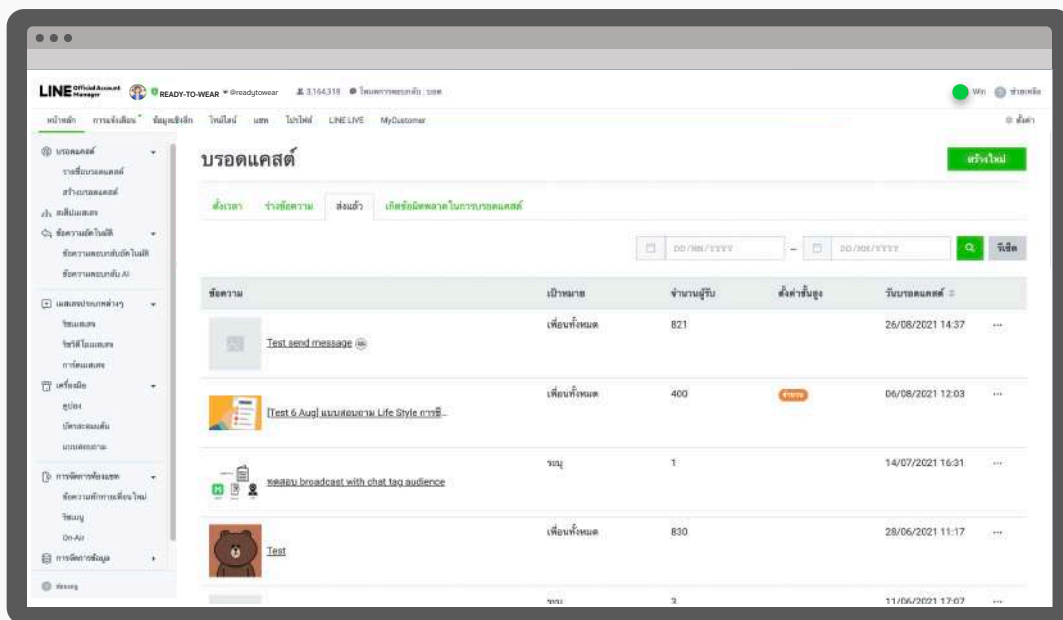
สามารถดูรายละเอียดของบรอดแคสต์ ตามสถานะบรอดแคสต์และรายละเอียดต่าง ๆ

**ตั้งเวลา :** แสดงบรอดแคสต์ที่ตั้งเวลาส่งล่วงหน้า สามารถคัดลอกหรือลบได้

**ร่างข้อความ :** แสดงบรอดแคสต์ที่บันทึกร่างไว้ สามารถแก้ไขรายละเอียดและทดสอบการส่งได้ รวมถึงคัดลอกและลบได้

**ส่งแล้ว :** แสดงบรอดแคสต์ที่ส่งเรียบร้อยแล้ว สามารถดูเป้าหมาย, จำนวนผู้รับ, วันบรอดแคสต์, ดูข้อมูลเชิงลึก รวมถึงคัดลอกได้

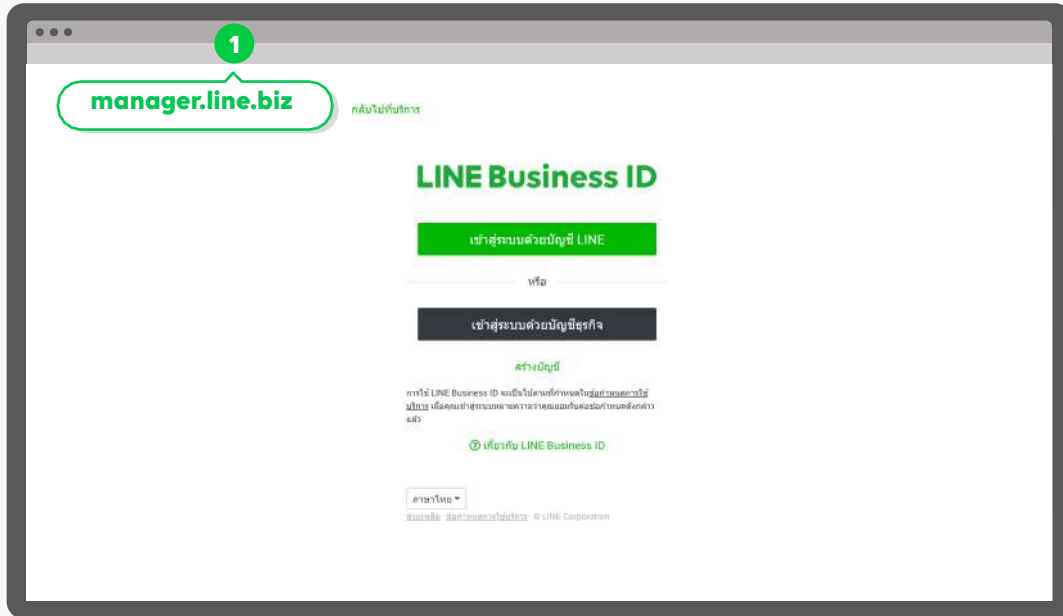
**เกิดข้อผิดพลาดในการบรอดแคสต์ :** แสดงบรอดแคสต์ที่ไม่สามารถส่งได้เนื่องจากข้อผิดพลาดบางประการ



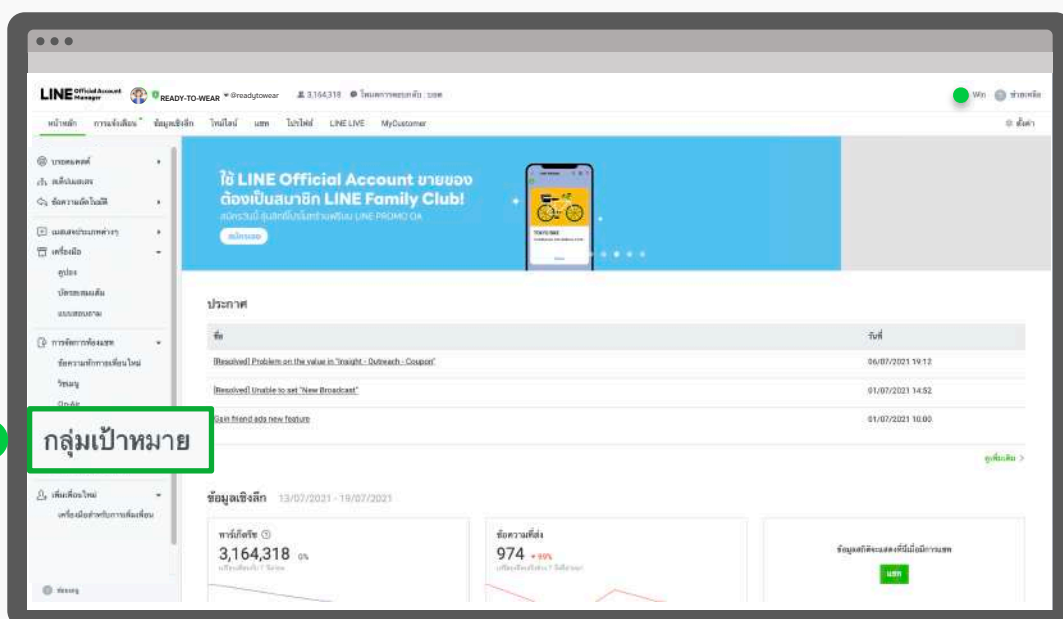
# วิธีการสร้างกลุ่มเป้าหมายเพื่อ Retargeting บนแพลตฟอร์ม

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

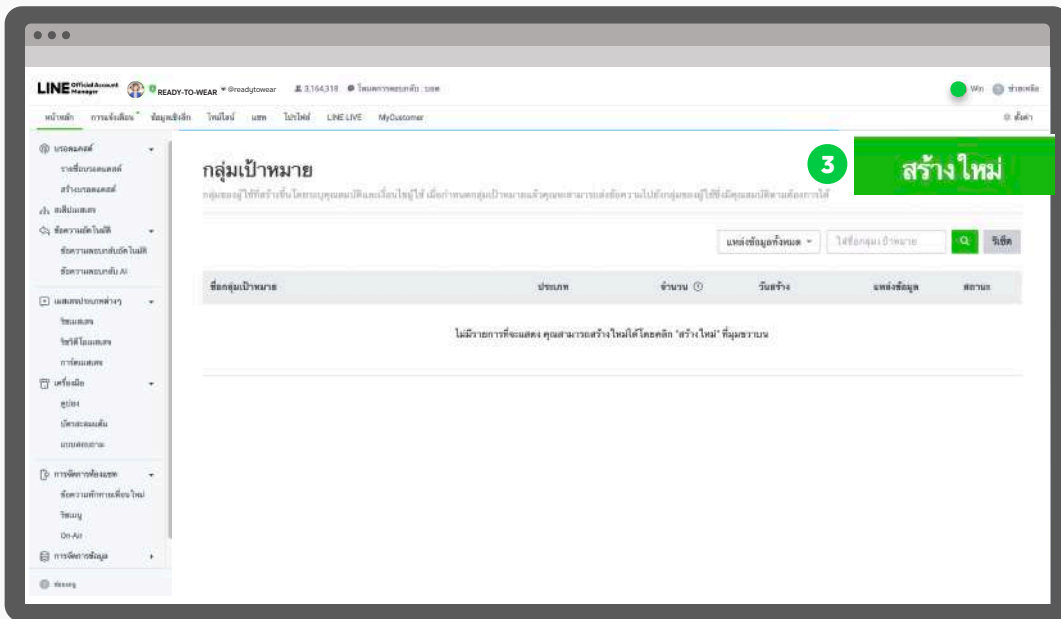
\*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



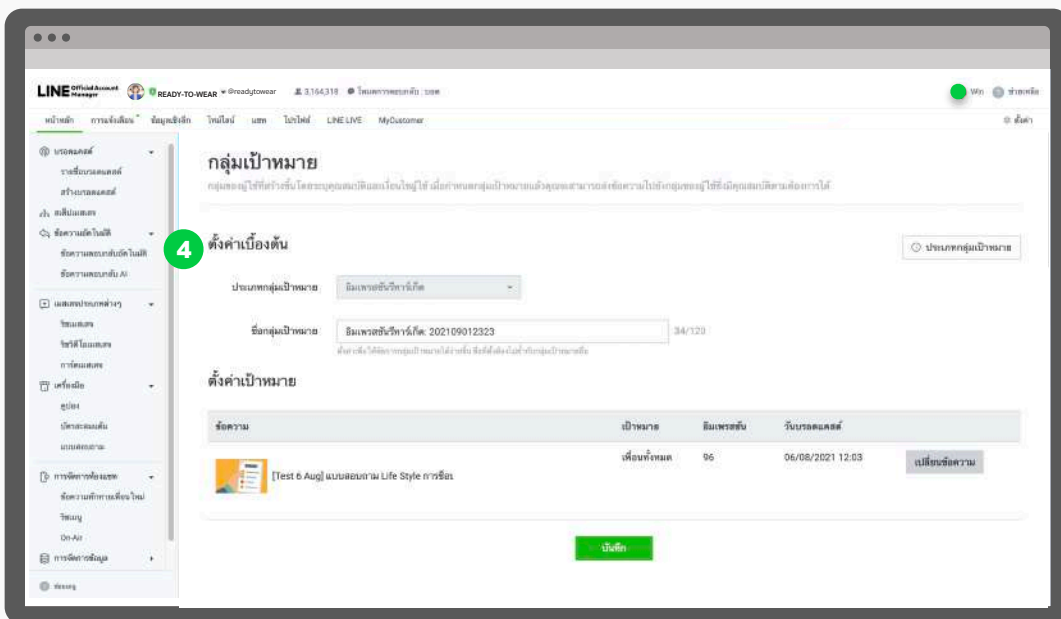
2. คลิก 'กลุ่มเป้าหมาย'



### 3. คลิก 'สร้างใหม่'



### 4. ตั้งค่าเบื้องต้น จากนั้นคลิก 'บันทึก'



## ตั้งค่าเบื้องต้น

เลือกประเภทกลุ่มเป้าหมาย และ ระบุชื่อ โดยสามารถเลือกได้ **6** ประเภท ดังนี้

**อัฟโพลด ID ผู้ใช้** : อัฟโพลด **ID** ผู้ใช้เพื่อสร้างกลุ่มเป้าหมาย โดยต้องเป็น **ID** ผู้ใช้ที่เป็นเพื่อนกับบัญชีทางการของคุณ

**คลิกริทาร์เก็ต** : เลือกผู้ใช้ที่เคยคลิกลิงก์ในข้อความบรอดแคสต์ของคุณ

**อิมเพรสชันริทาร์เก็ต** : เลือกผู้ใช้ที่เคยเปิดข้อความที่คุณบรอดแคสต์

**กลุ่มเป้าหมายแชทเท็ก** : เลือกผู้ใช้ที่ผูกติดแชทเท็กแบบ **1:1**

**กลุ่มเป้าหมายตามรูปแบบการเพิ่มเพื่อน** : เลือกตามรูปแบบการเพิ่มเพื่อน

**กลุ่มเป้าหมายที่เข้าชมเว็บไซต์** : เลือกข้อมูลแตร็กกิ้งของ **LINE Tag** ที่ติดไว้

\*กลุ่มเป้าหมายตามรูปแบบการเพิ่มเพื่อน, กลุ่มเป้าหมายที่เข้าชมเว็บไซต์ จำเป็นต้องมีผู้ใช้ตั้งแต่ **100** คนขึ้นไปจึงจะส่งบรอดแคสต์ได้

\*\*สามารถดึงเป้าหมายที่สร้างจากบรอดแคสต์ (คลิกริทาร์เก็ต, อิมเพรสชันริทาร์เก็ต) ได้สูงสุด **2** เดือน