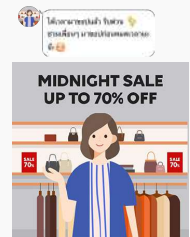


เทคนิคเพิ่มยอดขาย

Table of Contents

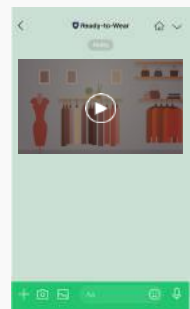
03

วิธีสร้างริชเมสเสจ



08

วิธีสร้างริชวิดีโอเมสเสจ



12

วิธีสร้างการ์ดเมสเสจ



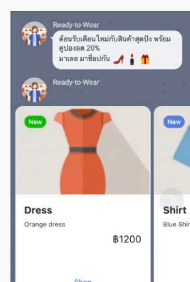
18

เพิ่มลูกค้าประจำ
ด้วยบัตรสะสมแต้ม



25

การบรอดแคสต์



วิธีสร้างริชเมลสจ



ริชเมสเสจ (Rich Message)

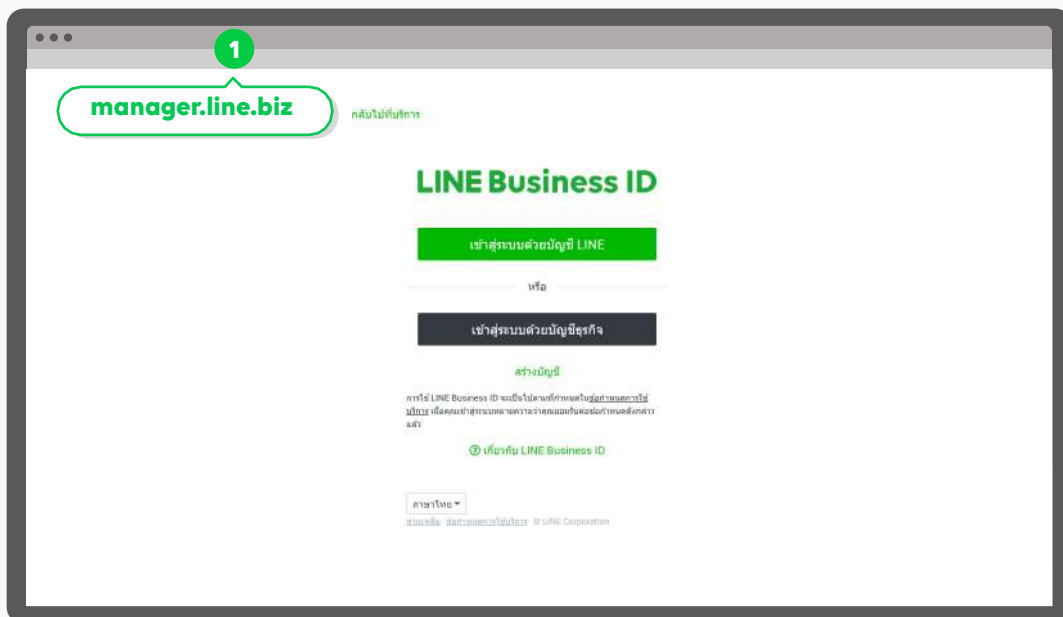
ริชเมสเสจ (**Rich Message**) คือ การส่งรูปภาพขนาดใหญ่ เต็มหน้าจอแชท ช่วยให้คอนเทนต์ของคุณน่าสนใจยิ่งขึ้น โดยสามารถใส่ลิงก์ **URL** ไปยังเว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการได้

การสร้างเมสเสจต่าง ๆ ทั้งริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ, และการ์ดเมสเสจ สามารถสร้างได้บนคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่คุณสามารถส่งให้ผู้ติดตามได้ผ่านทั้งคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชัน

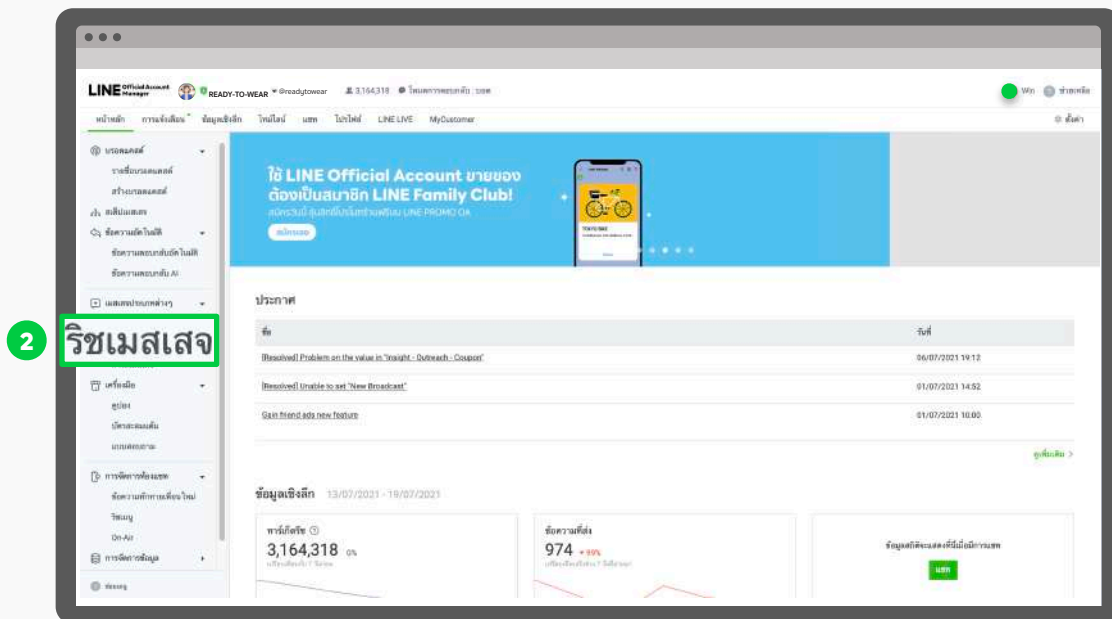
วิธีการสร้างริชเมสเสจ

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

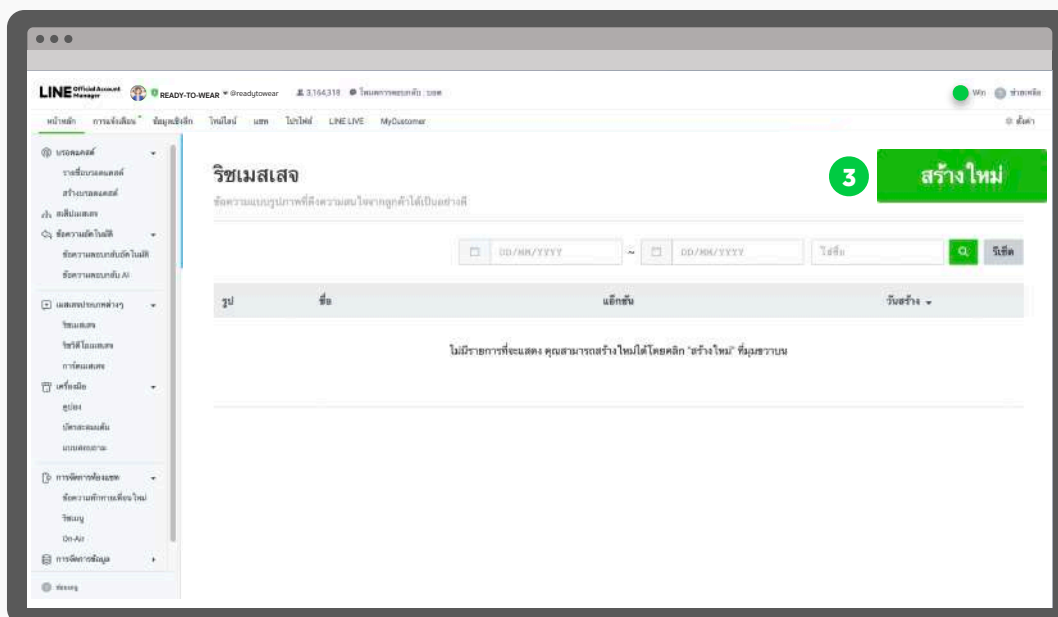
*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



2. คลิก 'ริชเมสเสจ'

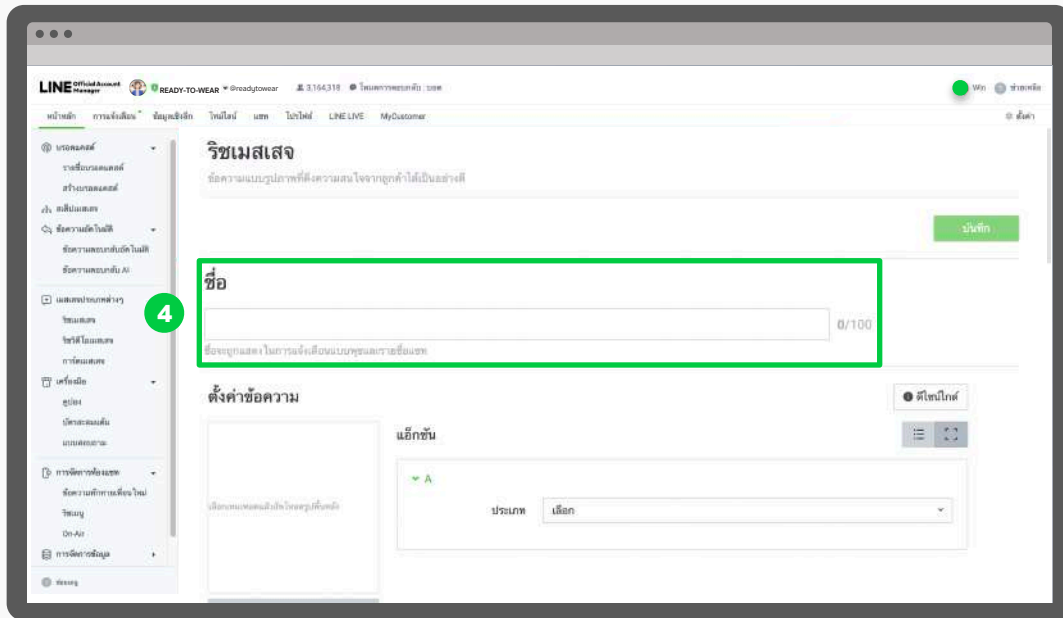


3. คลิก 'สร้างใหม่' เพื่อสร้างริชเมสเสจ



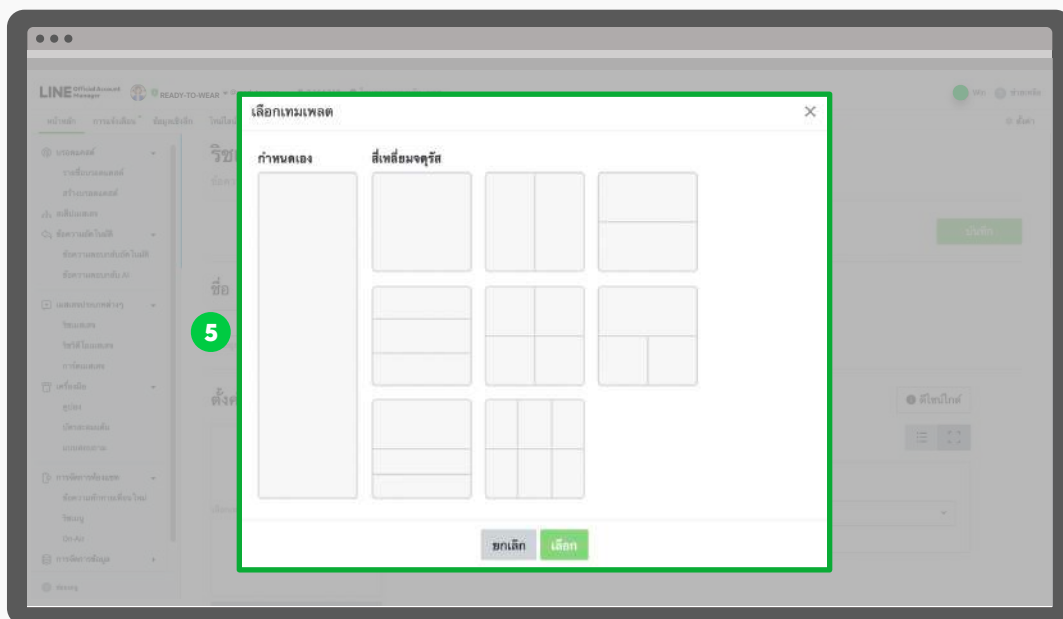
4. ตั้งชื่อริชเมสเสจ

ชื่อจะถูกแสดงในการแจ้งเตือนบน **LINE Chat** ดังนั้น คุณสามารถตั้งชื่อให้ดึงดูดความสนใจ โดยสามารถใส่ข้อความได้สูงสุด **100** ตัวอักษร



5. คลิก 'เลือกเทมเพลต' จากนั้นใส่รูปพื้นหลังริชเมสเสจ

สามารถอัปโหลดรูปที่เตรียมไว้ หรือ สร้างรูปใหม่ได้ นอกจากนี้ สามารถคลิก 'ดีไซน์โค้ด' เพื่อดูขนาดรูปและดาวน์โหลดเทมเพลตรูปแบบต่าง ๆ

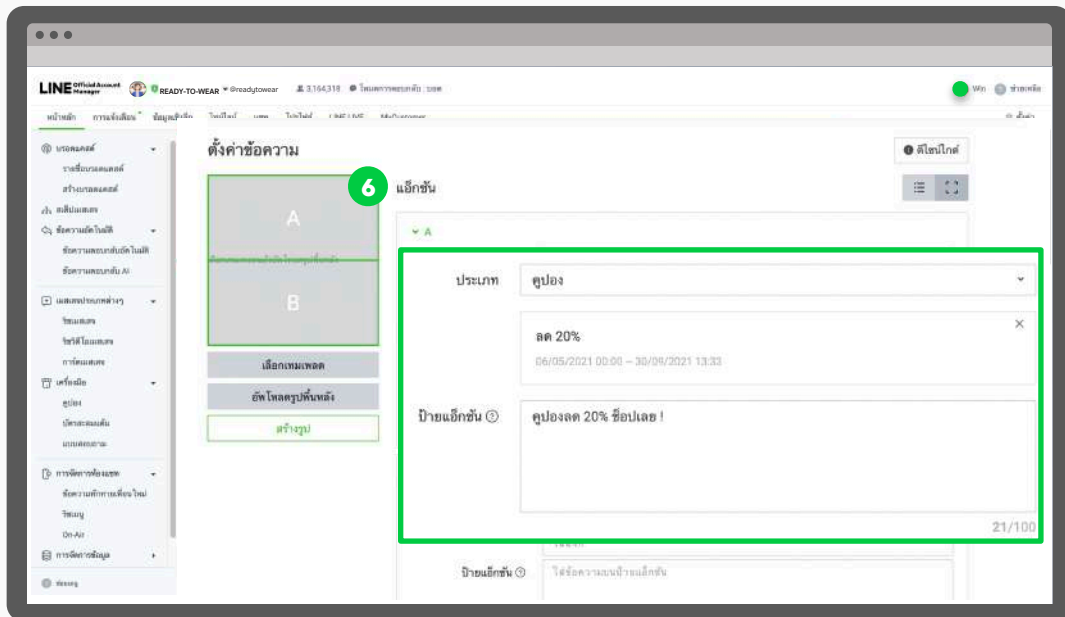


6. กำหนด 'แอ็กชัน' จากนั้นคลิก 'บันทึก'

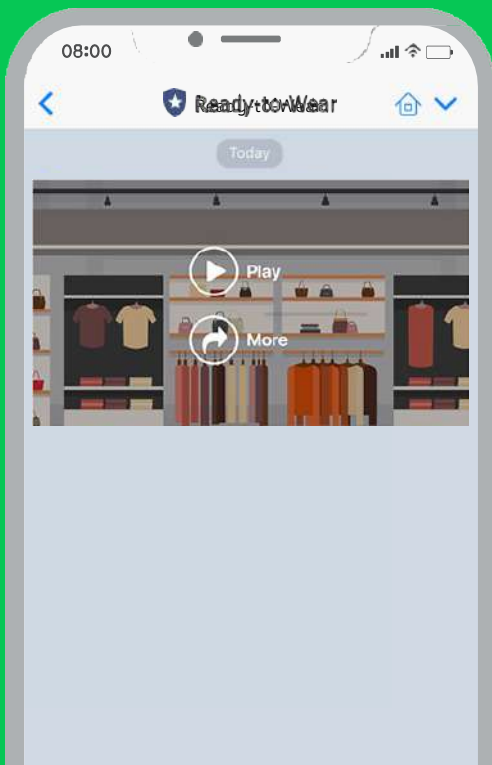
จำนวนจุดแอ็กชันจะขึ้นอยู่กับเทมเพลตที่เลือก โดยคุณสามารถกำหนดได้ 2 ประเภท ดังนี้

ลิงก์ : ระบุลิงก์ URL ไปเว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการ โดยสามารถใส่ข้อความในป้ายแอ็กชันในกรณีที่แสดงผลบนอุปกรณ์ที่ไม่รองรับ

คูปอง : เลือกแสดงคูปอง โดยสามารถใส่ข้อความในป้ายแอ็กชันในกรณีที่แสดงผลบนอุปกรณ์ที่ไม่รองรับ



วิธีสร้างรีชวิตโอเมสเสจ



ริชวิดีโอเมสเสจ (Rich Video Message)

ริชวิดีโอเมสเสจ (**Rich Video Message**) คือ การส่งคลิปวิดีโอเต็มหน้าจอแชทที่เล่นอัตโนมัติ รองรับทั้งวิดีโอแนวนอน แนวตั้ง และสี่เหลี่ยมจัตุรัส

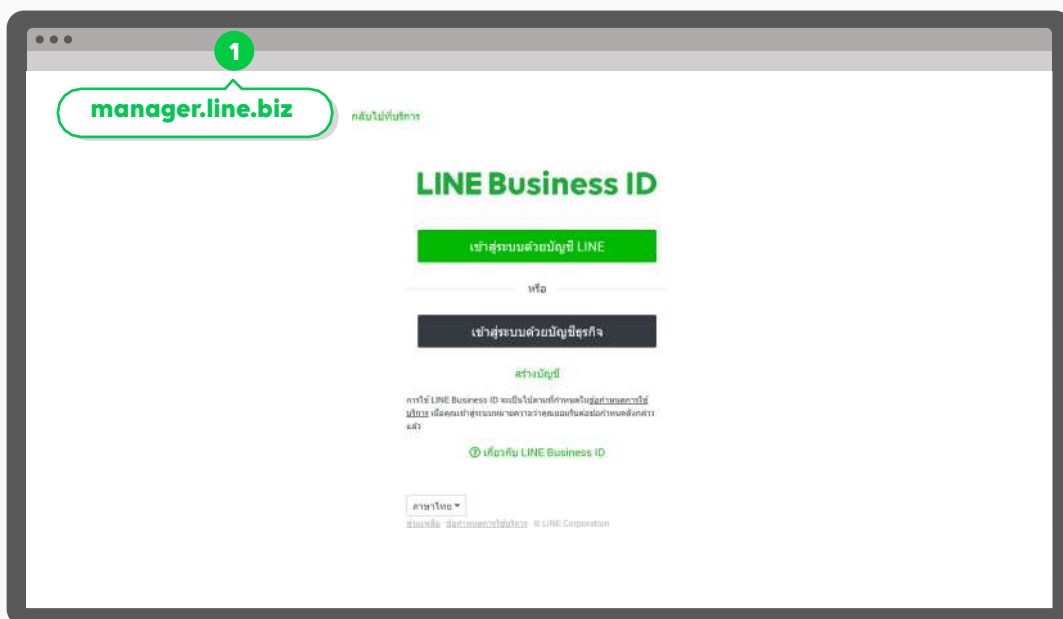
วิดีโอขนาดใหญ่แบบนี้ ทำให้สินค้าหรือบริการของคุณดูน่าสนใจยิ่งขึ้น แถมสามารถเพิ่มลิงก์หลังวิดีโอจบ เพื่อพาลูกค้าไปยังเว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการ

การสร้างเมสเสจต่าง ๆ ทั้งริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ, และการ์ดเมสเสจ สามารถสร้างได้บนคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่คุณสามารถส่งให้ผู้ติดตามได้ผ่านทั้งคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชัน

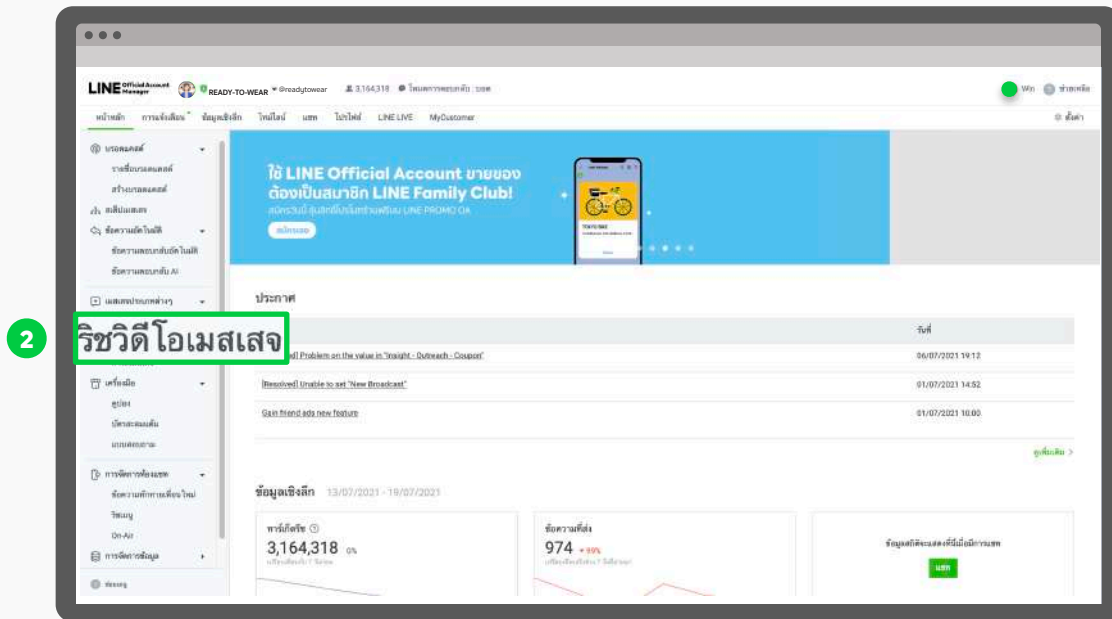
วิธีการสร้างริชวิดีโอเมสเสจ

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

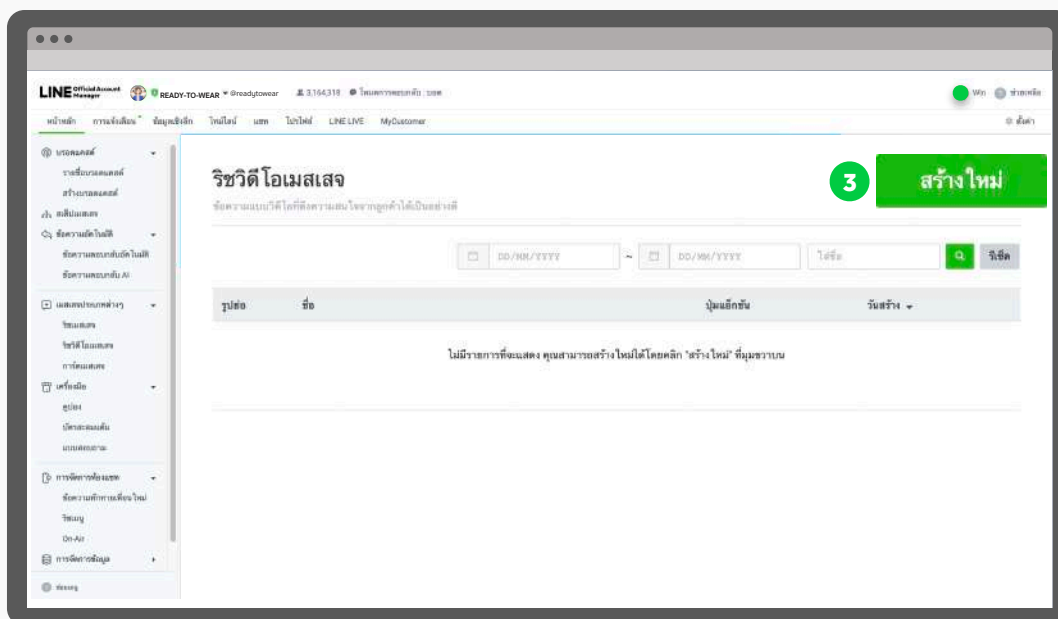
*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



2. คลิก 'ริชวิตโอเมสเสจ'

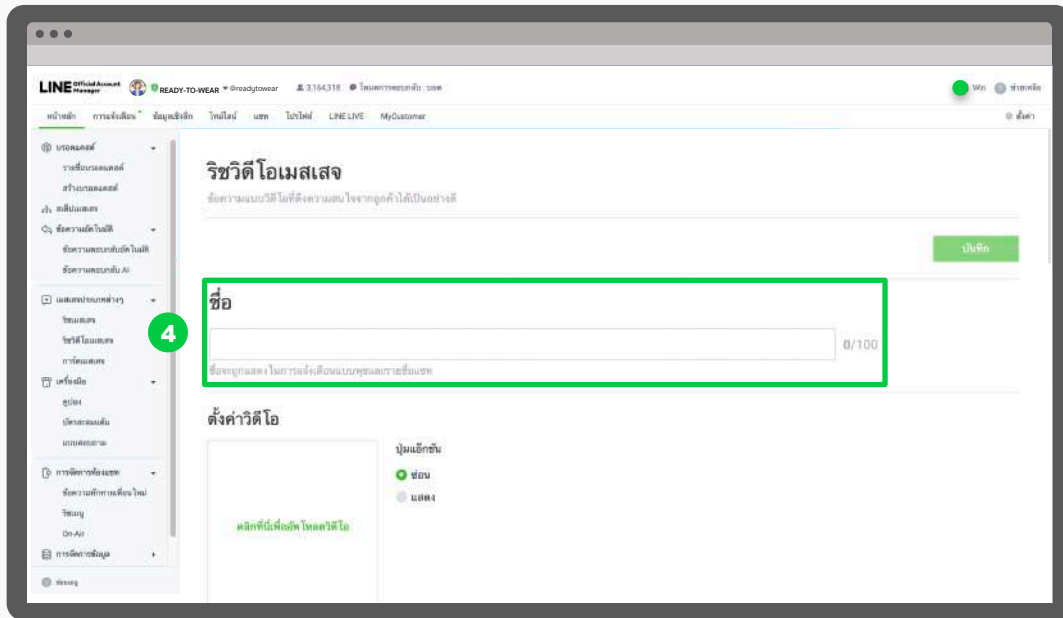


3. คลิก 'สร้างใหม่' เพื่อสร้างริชวิตโอเมสเสจ



4. ตั้งชื่อรีชวิตโอเมสเสจ

ชื่อจะถูกแสดงในการแจ้งเตือนบน **LINE Chat** ดังนั้น คุณสามารถตั้งชื่อให้ดึงดูดความสนใจ โดยสามารถใส่ข้อความได้สูงสุด **100** ตัวอักษร



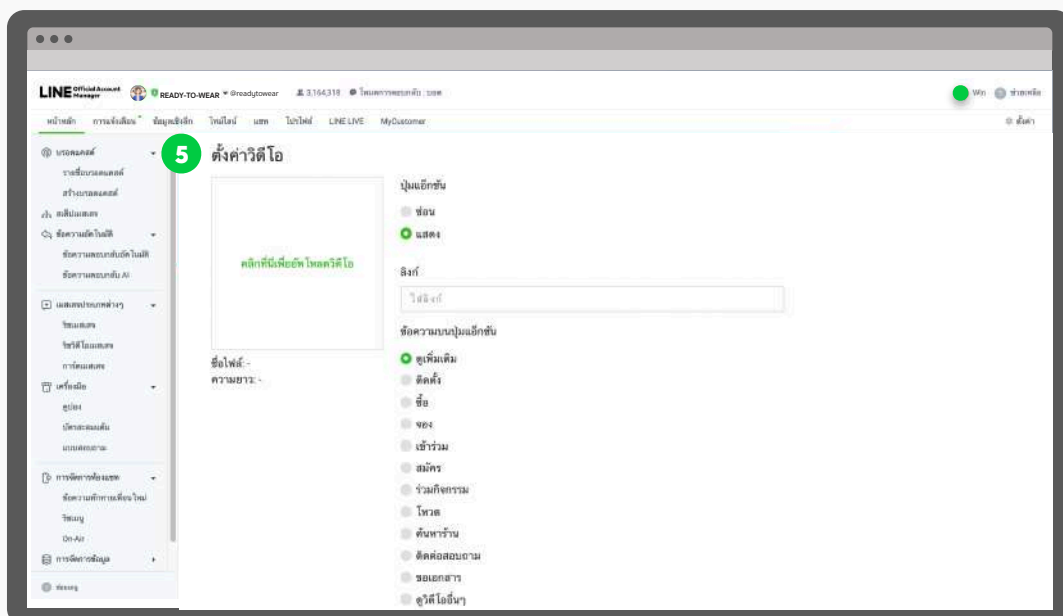
5. ตั้งคำวิดีโอ จากนั้นคลิก 'บันทึก'

สามารถอัปโหลดวิดีโอขนาดไม่เกิน 200 MB โดยสามารถตั้งคำวิดีโอ ดังนี้

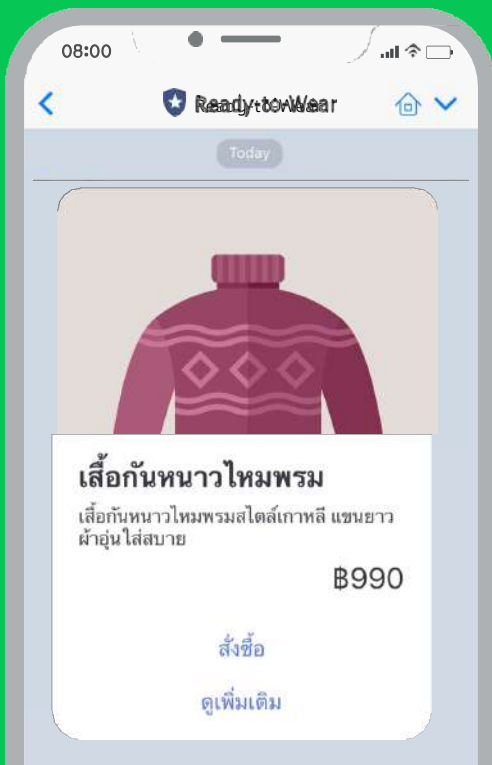
ปุ่มแอ็กชัน : เลือก 'ซ่อน' หรือ 'แสดง' ปุ่ม

ลิงก์ : ระบุลิงก์ URL เว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการ

ข้อความบนปุ่มแอ็กชัน : เลือกข้อความ หรือ ระบุข้อความที่ต้องการให้แสดงบนปุ่มแอ็กชัน



วิธีสร้างการ์ดเมสเสจ



การ์ดเมสเสจ (Card-based Message)

เปลี่ยนการส่งข้อความหรือบรอดแคสต์ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น ด้วยเนื้อหาแบบการ์ดเมสเสจ (Card-based Message) โดยเนื้อหาจะเป็นภาพสไลด์หรือ Carousel ซึ่งลูกค้าสามารถเลื่อนซ้ายหรือขวาเพื่อดูเนื้อหาทั้งหมดได้อย่างสะดวก

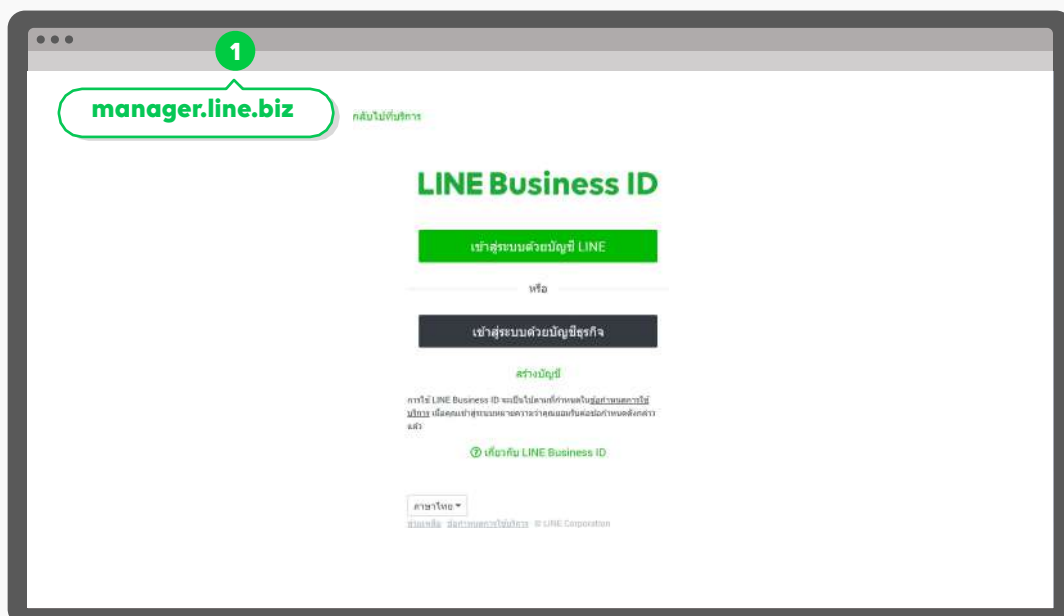
สามารถเลือกการ์ดเมสเสจได้ 4 ประเภท ได้แก่ สินค้า, สถานที่, บุคคล, และรูปภาพ

การสร้างเมสเสจต่าง ๆ ทั้งริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ, และการ์ดเมสเสจ สามารถสร้างได้บนคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่คุณสามารถส่งให้ผู้ติดตามได้ผ่านทั้งคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชัน

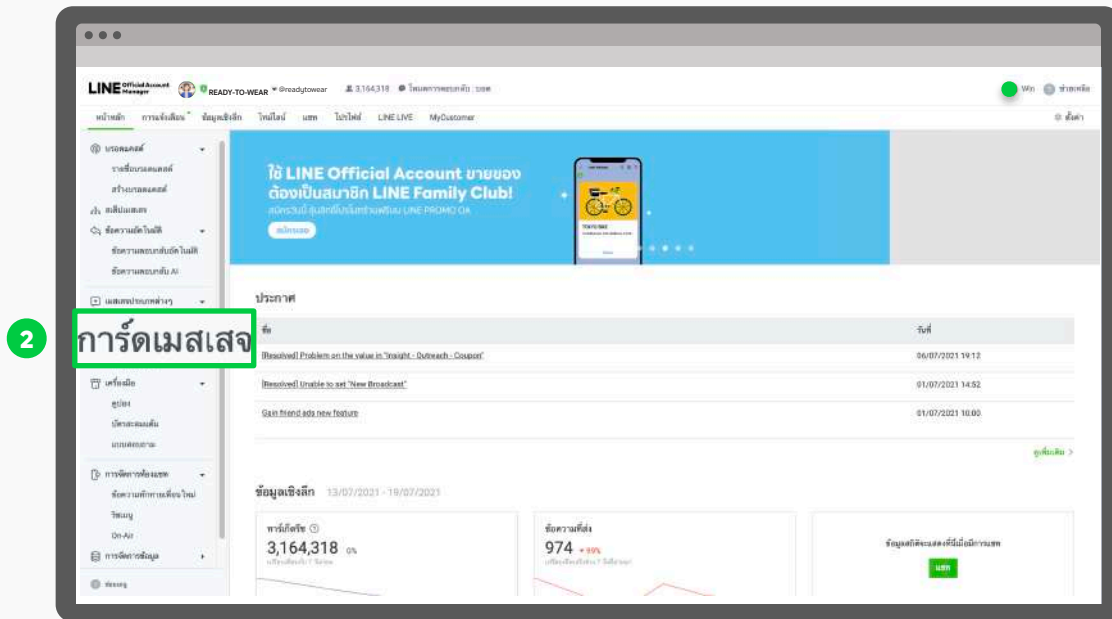
วิธีการสร้างการ์ดเมสเสจ

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

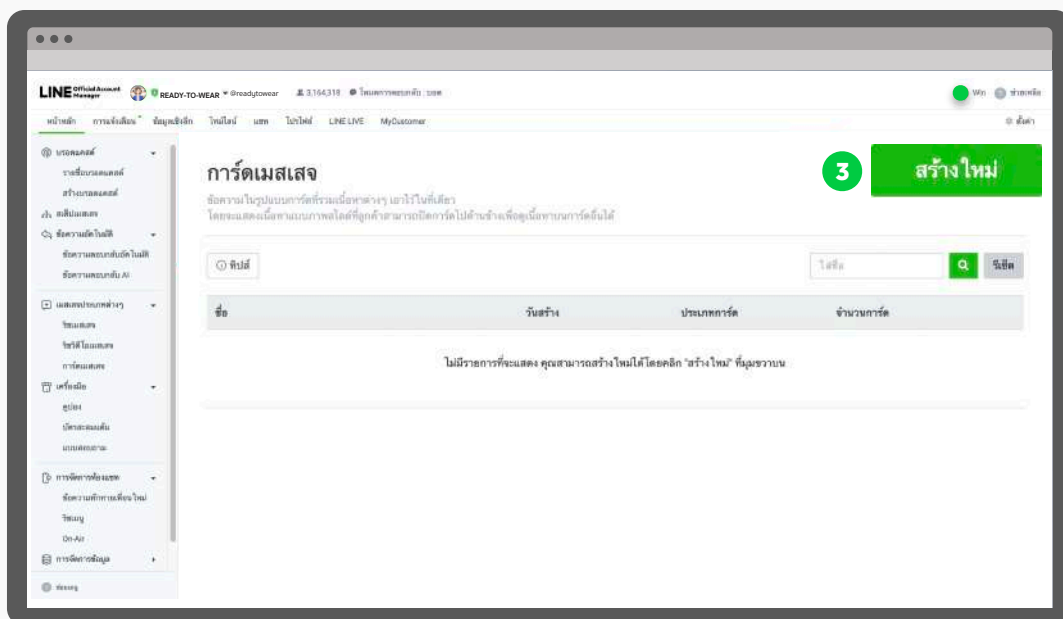
*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



2. คลิก 'การ์ดเมสเสจ'

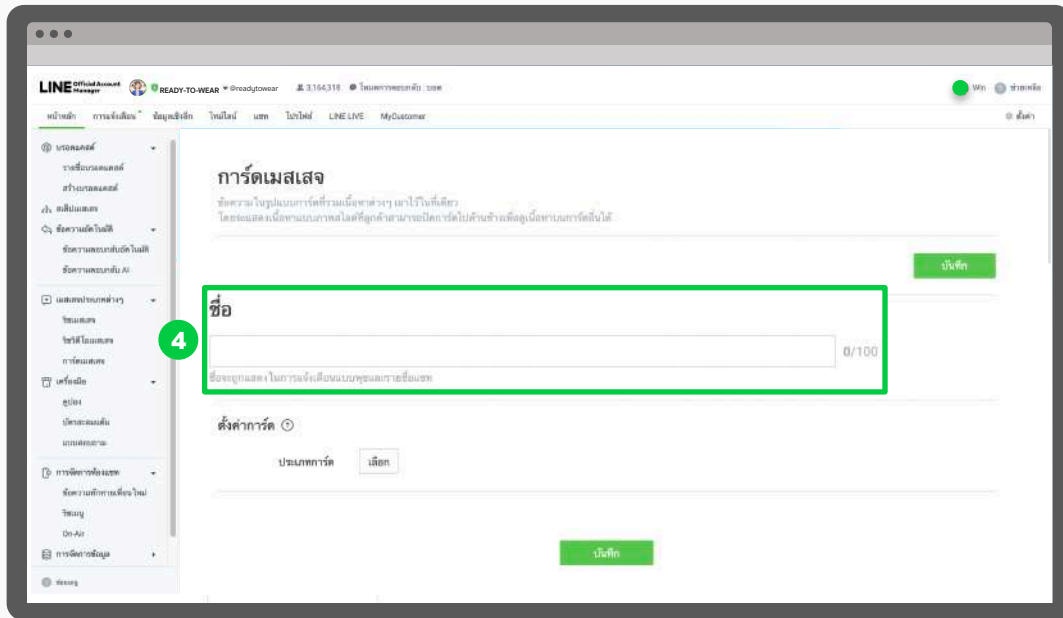


3. คลิก 'สร้างใหม่' เพื่อสร้างการ์ดเมสเสจ



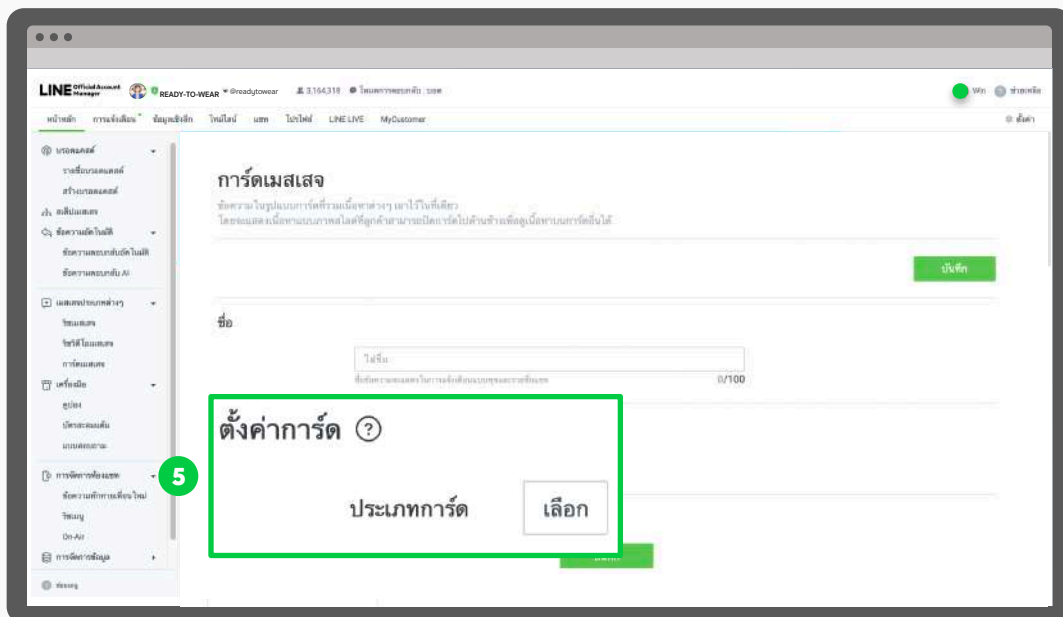
4. ตั้งชื่อการ์ดเมสเสจ

ชื่อจะถูกแสดงในการแจ้งเตือนบน **LINE Chat** ดังนั้น คุณสามารถตั้งชื่อให้ดึงดูดความสนใจ โดยสามารถใส่ข้อความได้สูงสุด **100** ตัวอักษร



5. ตั้งค่าการ์ด

เลือกได้ 4 ประเภท ได้แก่ สินค้า, สถานที่, บุคคล, รูปภาพ



ประเภทการ์ด

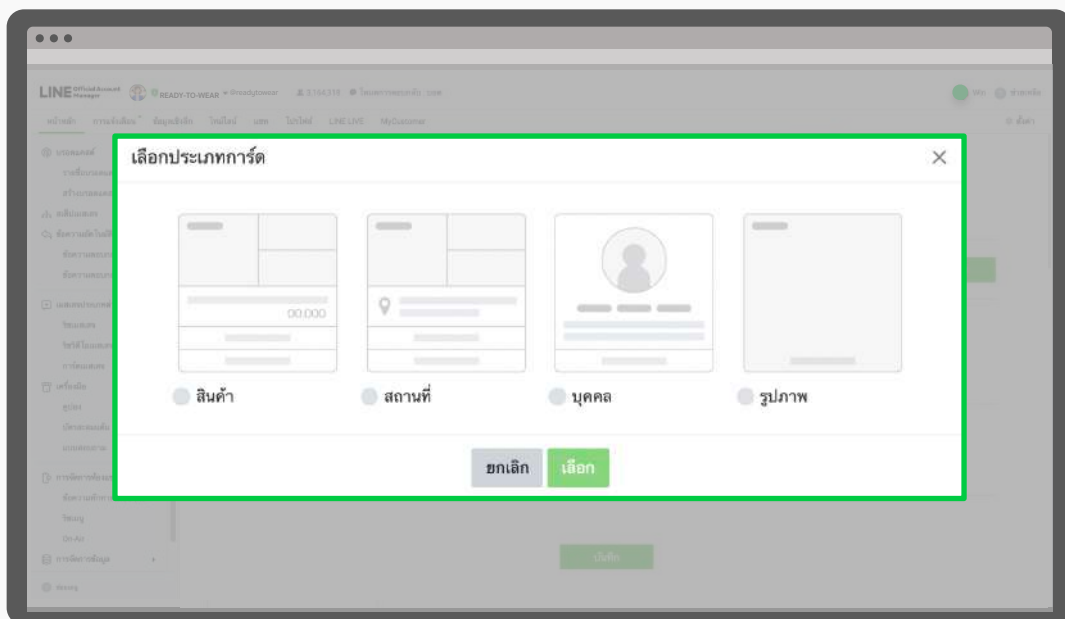
สินค้า : แสดงข้อมูลสินค้า โดยสามารถใส่แบนเนอร์ รูปภาพ ชื่อ คำอธิบาย ราคา และสามารถเลือกแอ็กชันได้ **2** จุด รองรับการแสดงลิงก์, คู่มือ, บัตรสะสมแต้ม, แบบสอบถาม, และข้อความ เหมาะสำหรับการนำเสนอสินค้า

สถานที่ : แสดงข้อมูลสถานที่ปักหมุดตำแหน่งที่ตั้ง โดยสามารถใส่แบนเนอร์ รูปภาพ ชื่อ ที่อยู่ ปักหมุดตำแหน่งที่ตั้ง เวลาหรือราคา และสามารถเลือกแอ็กชันได้ **2** จุด รองรับการแสดงลิงก์, คู่มือ, บัตรสะสมแต้ม, แบบสอบถาม, และข้อความ เหมาะสำหรับแนะนำร้านค้าหรือวิธีการเดินทาง

บุคคล : แสดงข้อมูลบุคคล โดยสามารถใส่รูปภาพ ชื่อ ติดเท็ก คำอธิบาย และสามารถเลือกแอ็กชันได้ **2** จุด รองรับการแสดงลิงก์, คู่มือ, บัตรสะสมแต้ม, แบบสอบถาม, และข้อความ เหมาะสำหรับแนะนำทีมงาน วิทยากร

รูปภาพ : แสดงข้อมูลรูปภาพ โดยสามารถใส่แบนเนอร์ รูปภาพ และสามารถเลือกแอ็กชันได้ **1** จุด รองรับการแสดงลิงก์, คู่มือ, บัตรสะสมแต้ม, แบบสอบถาม, และข้อความ เหมาะสำหรับแนะนำข้อมูลที่เน้นรูปภาพเป็นหลัก

โดยสามารถเพิ่มการ์ดได้สูงสุด **9** ใบ



6. ตั้งค่าการ์ดปิดท้าย จากนั้นคลิก 'บันทึก'

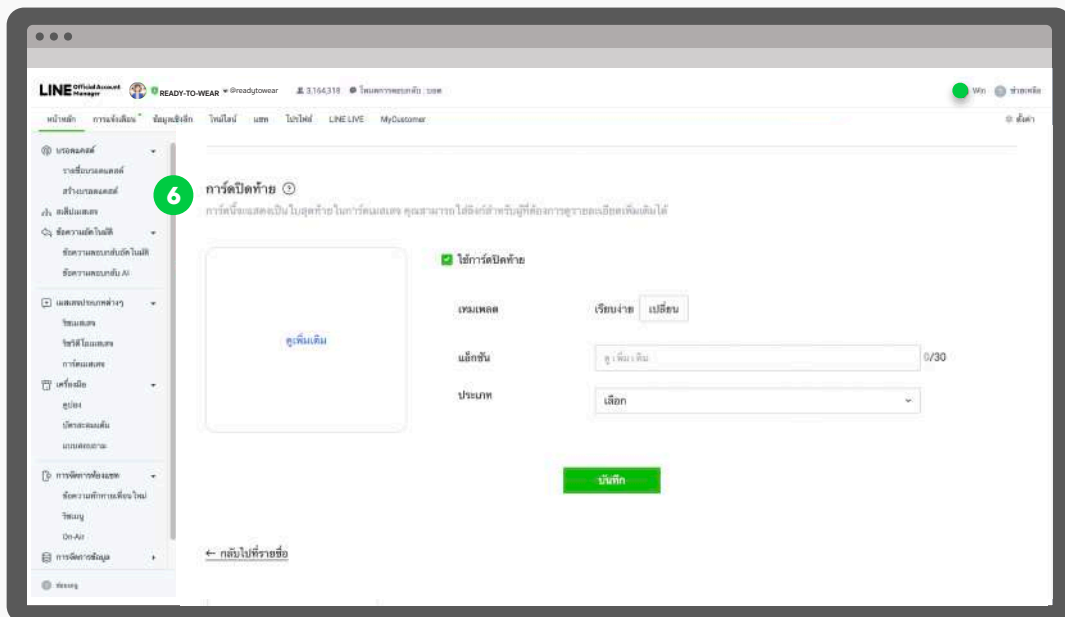
ตั้งค่าการ์ดใบสุดท้ายของการ์ดแมสเสจ ดังนี้

ใช้การ์ดปิดท้าย : ใช้งาน หรือ ไม่ใช้งานการ์ดปิดท้าย

เกมเพลด : เลือกเกมเพลดของการ์ดปิดท้าย

แอ็กชัน : ระบุข้อความบนการ์ดปิดท้าย

ประเภท : เลือกประเภทแอ็กชัน ได้แก่ ลิงก์, คู่มือ, บัตรสะสมแต้ม, แบบสอบถาม, และข้อความ



เพิ่มลูกค้าประจำ
ด้วยบัตรสะสมแต้ม



เพิ่มลูกค้าประจำด้วยบัตรสะสมแต้ม

เปลี่ยนบัตรสะสมแต้มกระดาษมาไว้บนมือถือ ช่วยให้การสะสมแต้มง่ายขึ้น ลูกค้าสามารถสะสมแต้มได้จากสแกน **QR Code** หรือกดลิงก์

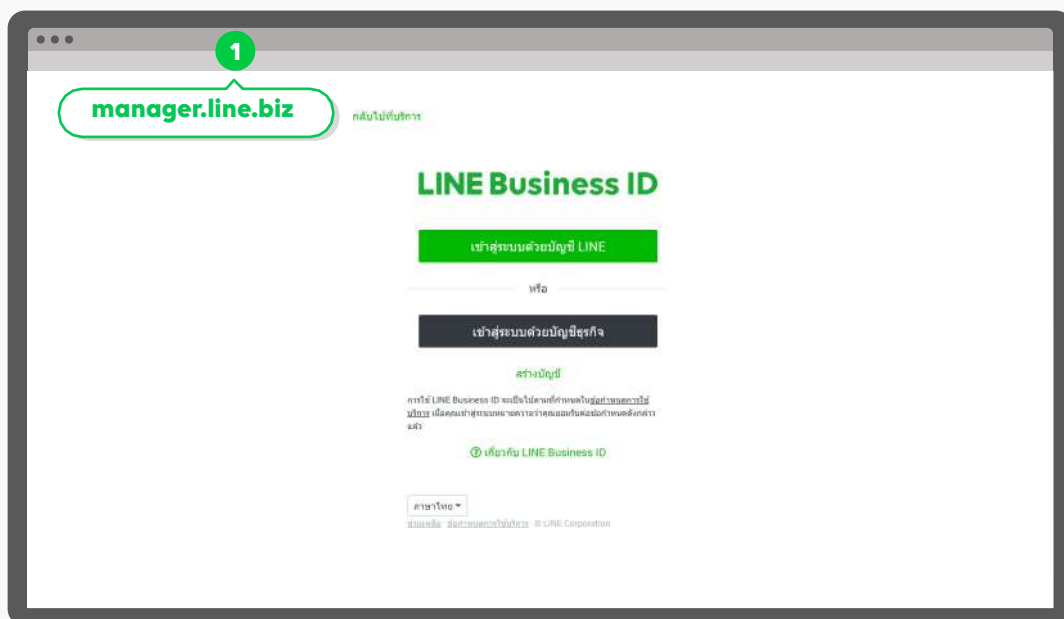
ร้านค้าสามารถสร้างบัตรสะสมแต้ม (**Reward Card**) ได้ง่าย ๆ ผ่านเกมเพลตบน **LINE Official Account Manager** โดยสามารถเลือกจำนวนและของรางวัลตามต้องการ ซึ่งรางวัลจะเป็น Voucher

ใน **1** บัญชีทางการสามารถสร้างบัตรสะสมแต้มได้ **1** ชุด โดยใน **1** ชุด สามารถมีบัตรสะสมแต้มได้หลายใบ แต่ลูกค้าจำเป็นต้องสะสมแต้มในใบแรกให้ครบก่อน จึงจะสามารถสะสมใบถัดไปได้ เรียกว่า **Premium Rewards Card**

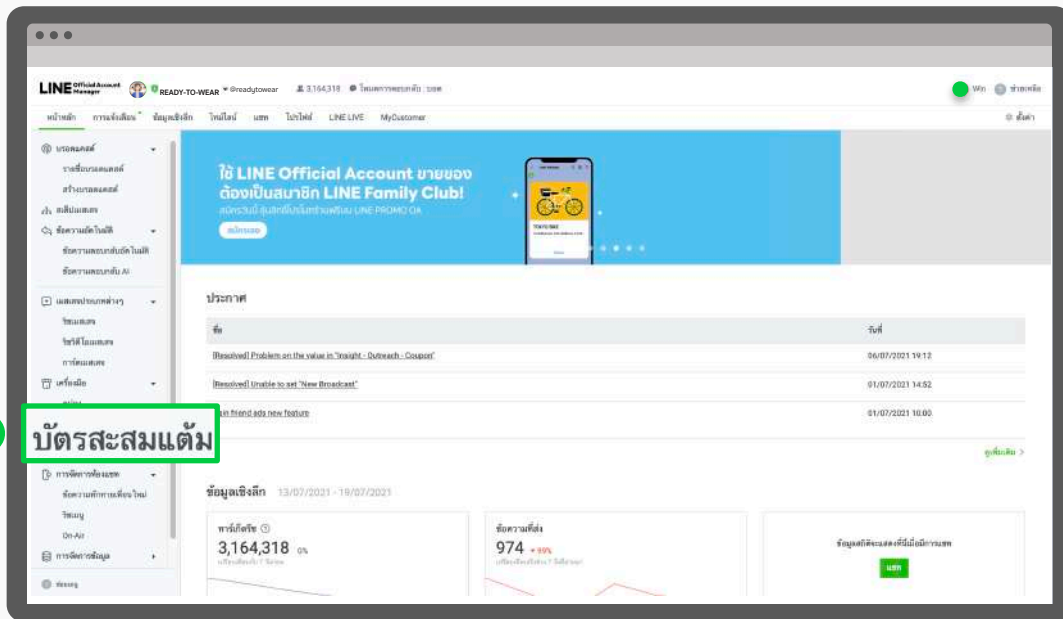
วิธีการสร้างบัตรสะสมแต้ม

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**

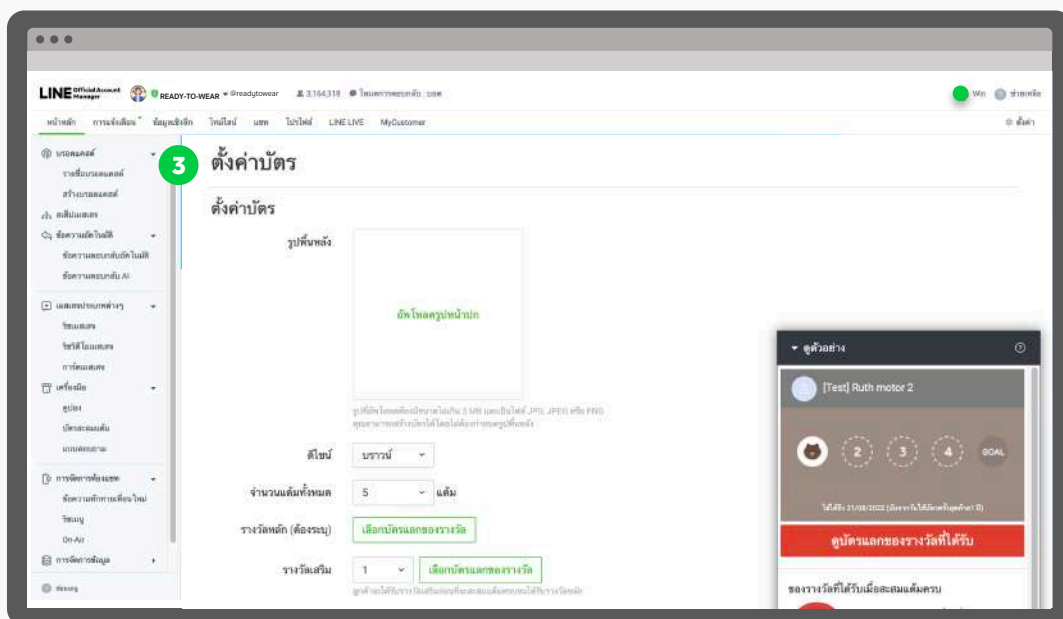


2. คลิก 'บัตรสะสมแต้ม'



3. ตั้งค่าบัตรสะสมแต้ม จากนั้นคลิก 'บันทึกแล้วเปิดใช้บัตร'

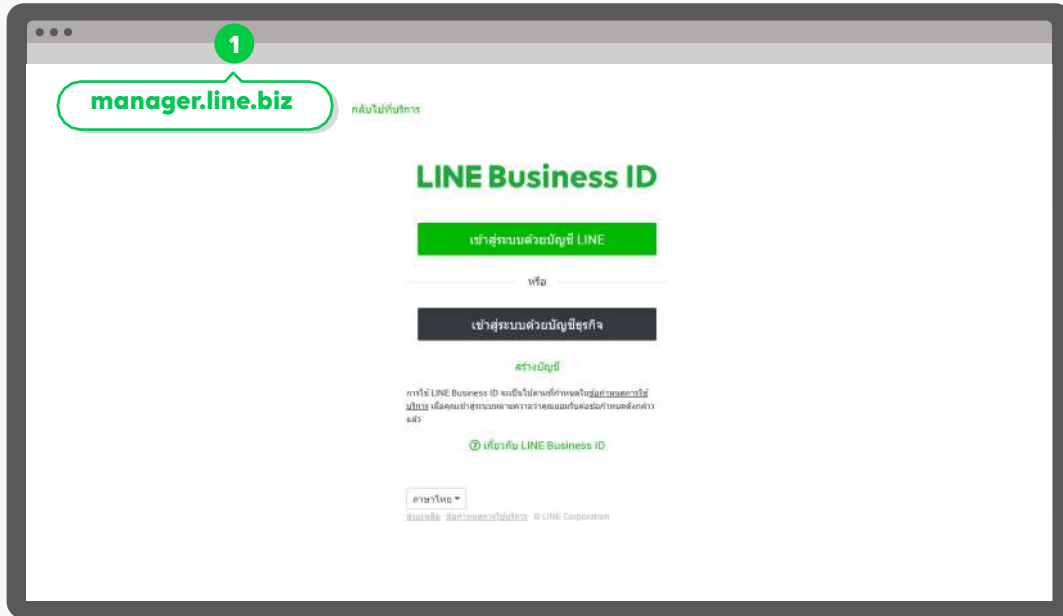
สามารถคลิก 'บันทึกร่าง' เพื่อบันทึกร่างสำหรับแก้ไขในอนาคต หรือคลิก 'บันทึกแล้วทำบัตรพรีเมียม' เพื่อตั้งค่าบัตรพรีเมียมต่อไป



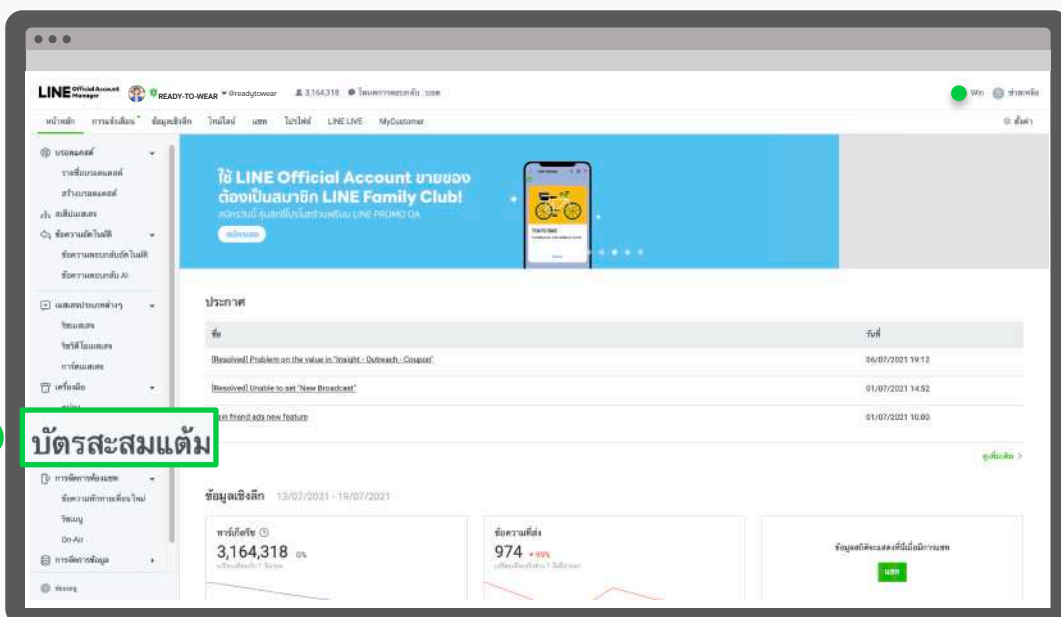
วิธีการแจกแต้ม

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

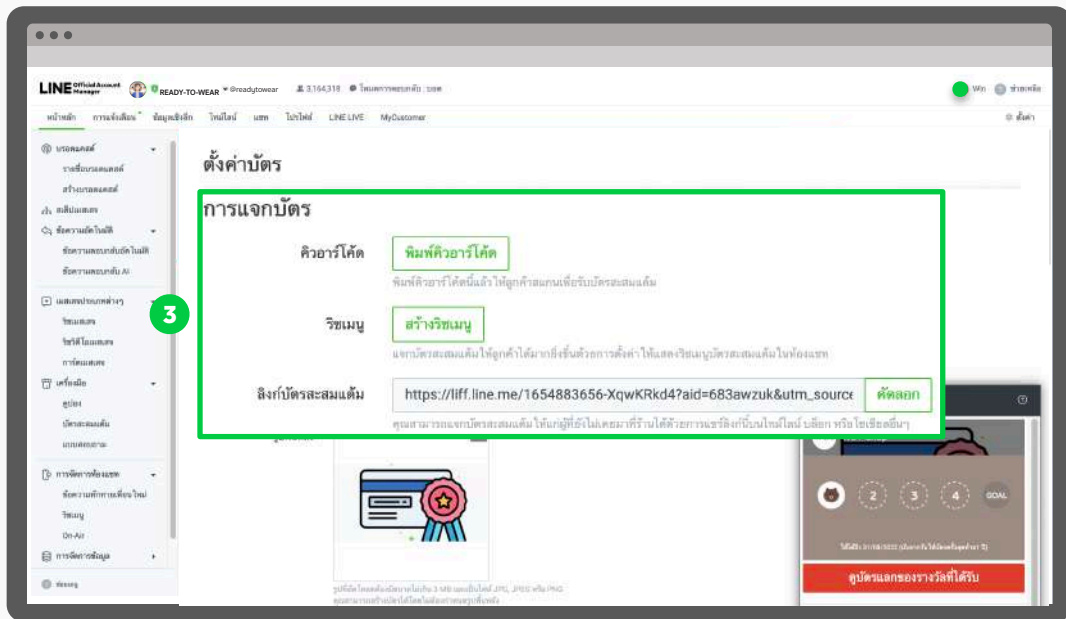
*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



2. คลิก **'บัตรสะสมแต้ม'**



3. เลือกวิธีการแจกบัตร



การแจกบัตร : ริชเมนู

ตั้งค่าริชเมนูเพื่อแสดงบัตรสะสมแต้ม

การแจกบัตร : ลิงก์บัตรสะสมแต้ม

คัดลอกลิงก์บัตรสะสมแต้ม จากนั้นแชร์ผ่านพีแอร์อื่น ๆ, เว็บไซต์, หรือโซเชียลมีเดียอื่น ๆ

การแจกบัตร : คิวอาร์โค้ด

สร้างคิวอาร์โค้ดสำหรับแจกแถม จากนั้นคลิก **'บันทึกแล้วแสดงไฟล์'** เพื่อดาวน์โหลด QR Code โดยสามารถตั้งค่าได้ ดังนี้

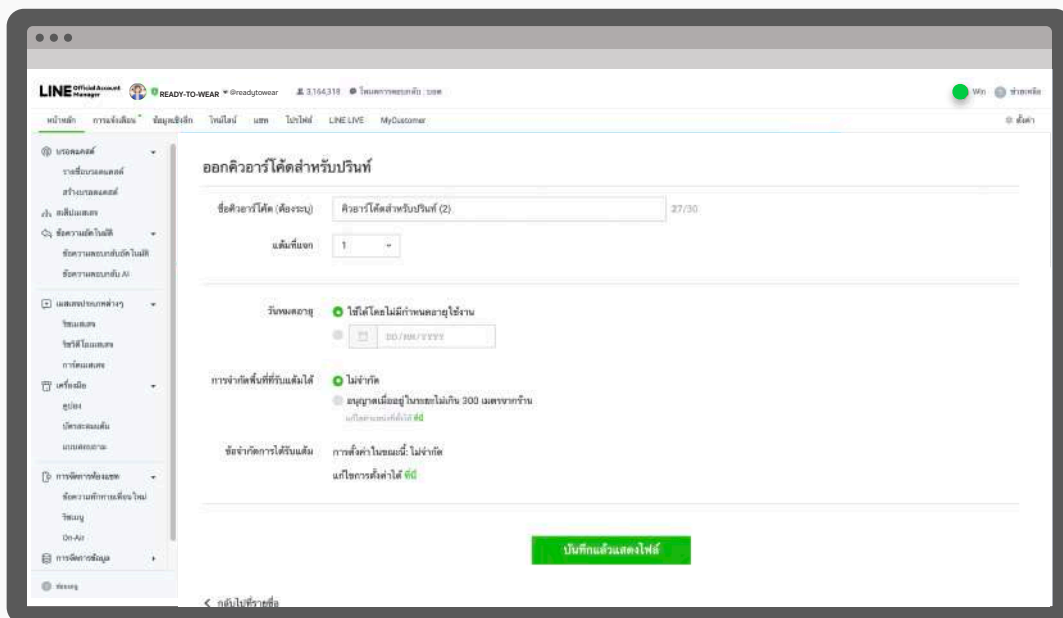
ชื่อคิวอาร์โค้ด (ต้องระบุ) : ระบุชื่อคิวอาร์โค้ด

แถมที่แจก : จำนวนแถมที่แจกเมื่อสแกน **QR Code**

วันหมดอายุ : กำหนดวันหมดอายุของคิวอาร์โค้ด

การจำกัดพื้นที่ที่รับแถมได้ : เลือกพื้นที่สำหรับสแกน **QR Code** เพื่อรับแถม โดยต้องระบุตำแหน่งร้านค้าที่แน่นอน

ข้อจำกัดการได้รับแถม : จะเป็นจำกัดเดียวกับบัตรสะสมแถม



การบรรจุแคสท์

การbroadcast (Broadcast)

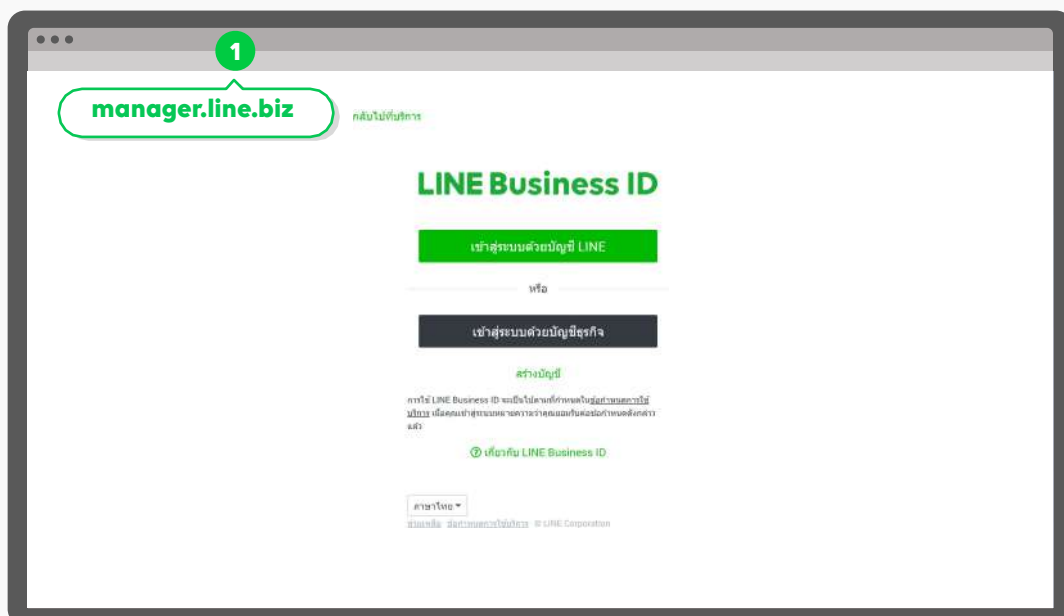
การbroadcast (Broadcast) คือ การส่งข้อความให้ผู้ติดตามบัญชีทางการของคุณ โดยสามารถส่งข้อความ รูปภาพ วิดีโอ ริชมีสเสส คู่มือ แบบสอบถาม การ์ดมีสเสส ให้ทุกคน หรือเฉพาะกลุ่มตามเพศ อายุ หรือกลุ่มเป้าหมายได้ ทำให้คุณสามารถส่งโปรโมชั่นหรือคอนเทนต์อื่น ๆ ได้ตรงใจมากยิ่งขึ้น



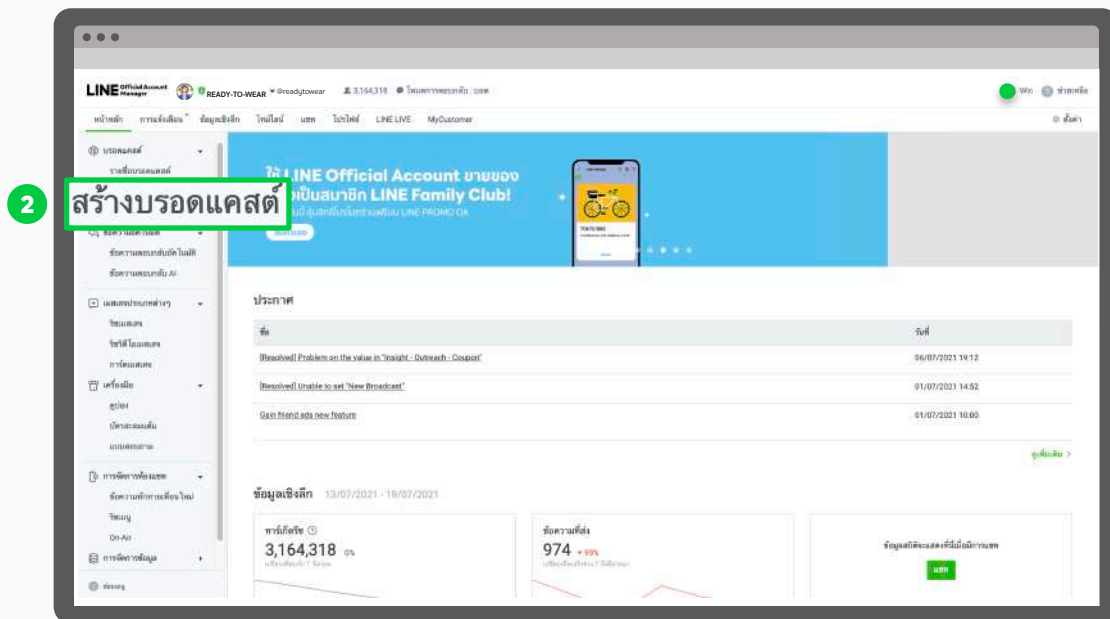
วิธีการส่งbroadcast

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**

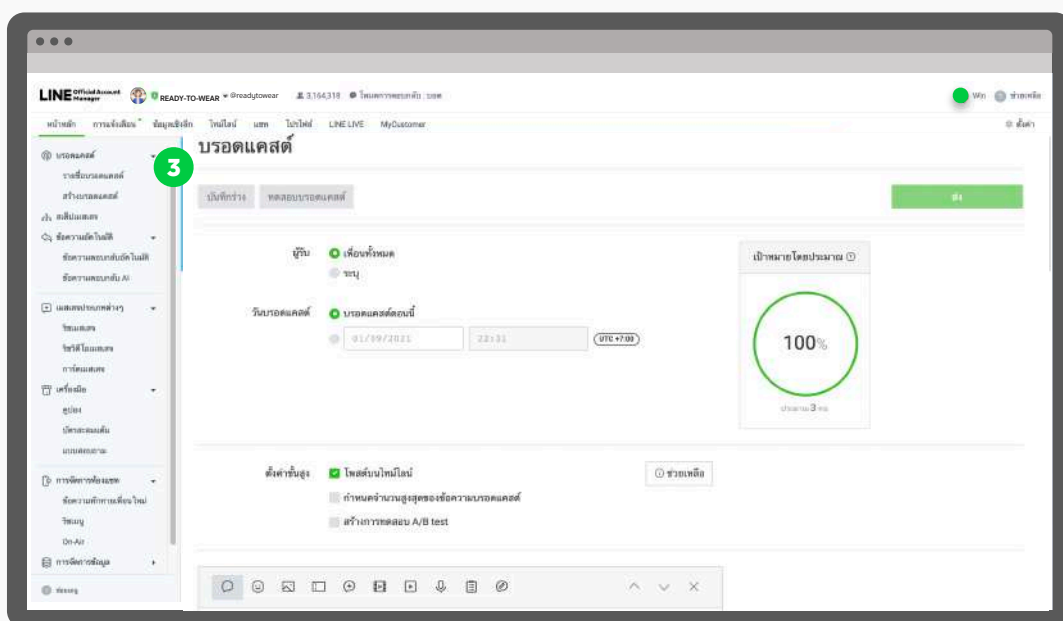


2. คลิก 'สร้างบรอดแคสต์'



3. ตั้งค่าบรอดแคสต์ จากนั้นคลิก 'ส่ง'

สามารถคลิก 'บันทึกร่าง' เพื่อบันทึกร่างสำหรับแก้ไขในอนาคต หรือคลิก 'ทดสอบบรอดแคสต์' เพื่อทดสอบการส่งบรอดแคสต์ให้เฉพาะคนสร้างหรือแอดมินก่อน



ตั้งค่าบรอดแคสต์

ผู้รับ : เลือก ‘เพื่อนทั้งหมด’ เพื่อส่งบรอดแคสต์ให้เพื่อนทาร์เก็ตรีชทุกคน หรือ ‘ระบุ’ เพื่อระบุกลุ่ม เช่น ระบุรวม / ยกเว้นกลุ่มเป้าหมาย, กลุ่มผู้รับของบรอดแคสต์ที่ผ่านมา, หรือ ระบุคุณสมบัติ เช่น ระยะเวลาที่เป็นเพื่อน, เพศ, อายุ, OS, พื้นที่
*ระบุคุณสมบัติ จะใช้ได้เมื่อมีทาร์เก็ตรีชตั้งแต่ **100** คนขึ้นไป

วันบรอดแคสต์ : เลือก ‘บรอดแคสต์ตอนนี้’ หรือ กำหนดเวลาสำหรับตั้งเวลาบรอดแคสต์ล่วงหน้า

โพสต์บนไทม์ไลน์ : โพสต์บรอดแคสต์บนไทม์ไลน์ สามารถใช้งานเฉพาะส่งบรอดแคสต์ให้เพื่อนทั้งหมดเท่านั้น

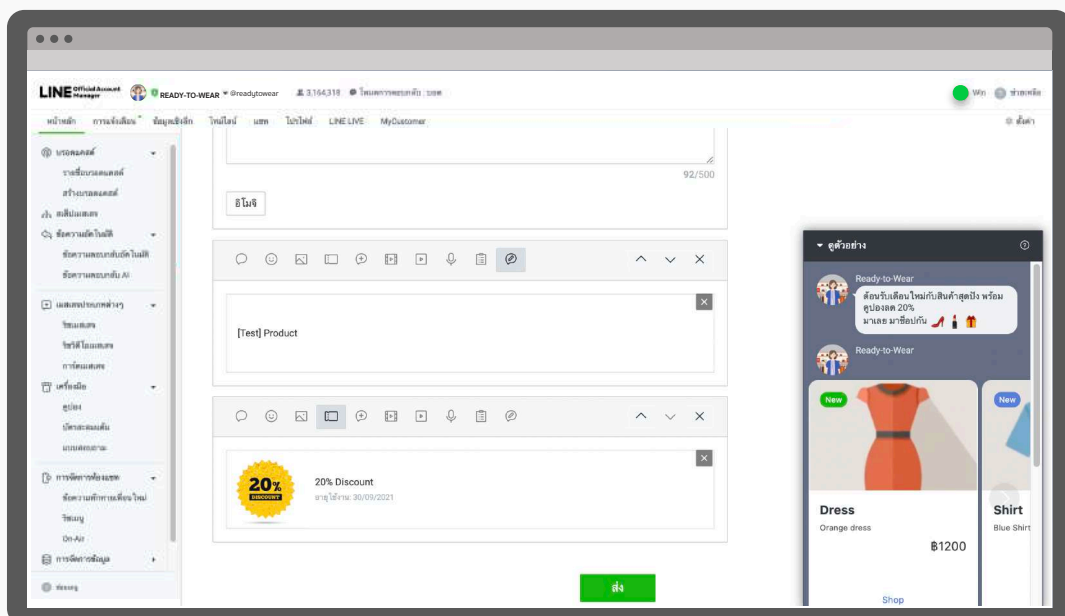
กำหนดจำนวนสูงสุดของข้อความบรอดแคสต์ : กำหนดจำนวนผู้รับสูงสุด เหมาะกับการควบคุมจำนวนข้อความที่ส่ง

สร้างการทดสอบ A/B test : กำหนดทดสอบบรอดแคสต์แบบ **A/B test** กับกลุ่มผู้รับตามสัดส่วนที่กำหนด เพื่อหารูปแบบบรอดแคสต์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและส่งให้ผู้รับที่เหลืออยู่
*ใช้ได้เมื่อมีทาร์เก็ตรีชตั้งแต่ **5,000** คนขึ้นไป

เป้าหมายโดยประมาณ : ระบบจะแสดงตัวเลขโดยประมาณของเป้าหมายผู้รับ

ดูตัวอย่าง : ระบบจะแสดงตัวอย่างเรียลไทม์ของเนื้อหาในบรอดแคสต์

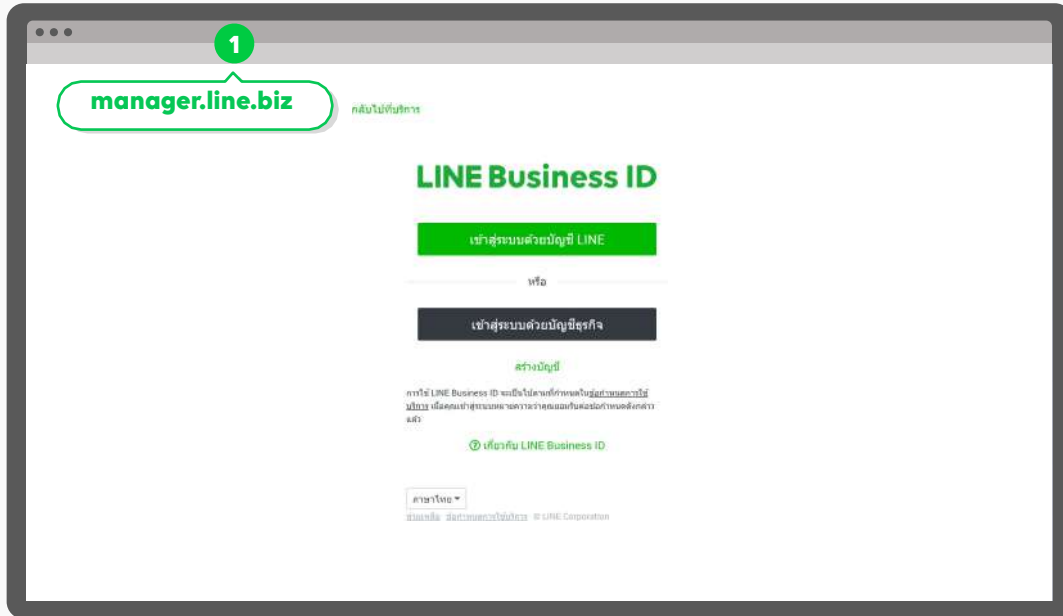
เนื้อหา : เนื้อหาบรอดแคสต์ สามารถส่งสูงสุด **3** บับเบิลข้อความ โดยเลือกได้ **10** ประเภท ได้แก่ ข้อความ, สติกเกอร์, รูป, คุปอง, ริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ, วิดีโอ, ข้อความเสียง, แบบสอบถาม, การ์ดเมสเสจ



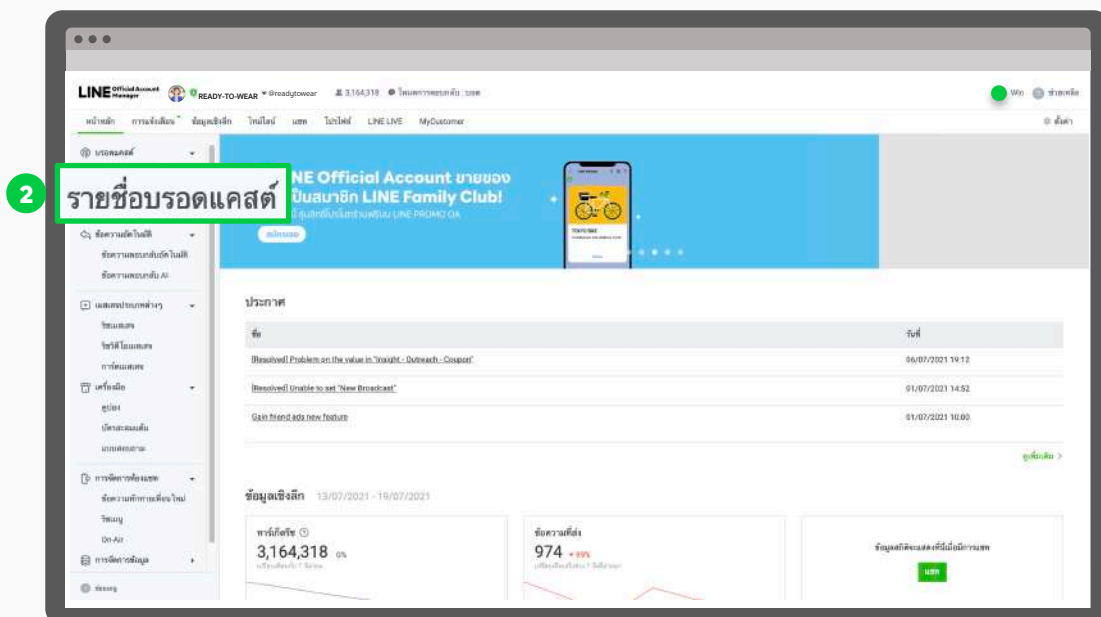
วิธีการดูรายละเอียดบรอดแคสต์

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



2. คลิก 'รายชื่อบรอดแคสต์'



3. ดูรายละเอียดบรอดแคสต์

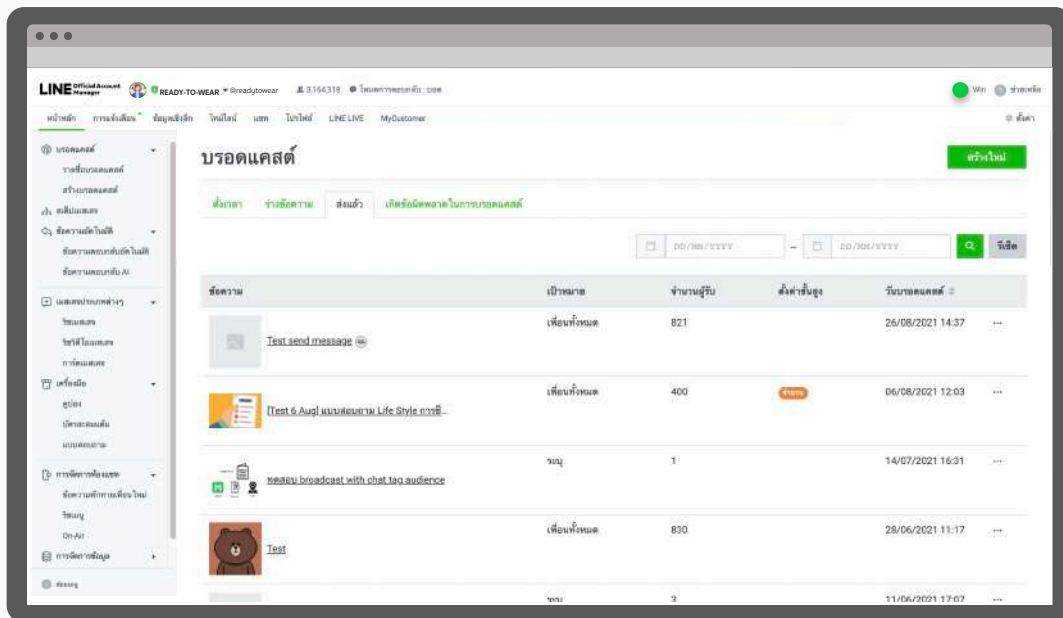
สามารถดูรายละเอียดของบรอดแคสต์ ตามสถานะบรอดแคสต์และรายละเอียดต่าง ๆ

ตั้งเวลา : แสดงบรอดแคสต์ที่ตั้งเวลาส่งล่วงหน้า สามารถคัดลอกหรือลบได้

ร่างข้อความ : แสดงบรอดแคสต์ที่บันทึกร่างไว้ สามารถแก้ไขรายละเอียดและทดสอบการส่งได้ รวมถึงคัดลอกและลบได้

ส่งแล้ว : แสดงบรอดแคสต์ที่ส่งเรียบร้อยแล้ว สามารถดูเป้าหมาย, จำนวนผู้รับ, วันบรอดแคสต์, ดูข้อมูลเชิงลึก รวมถึงคัดลอกได้

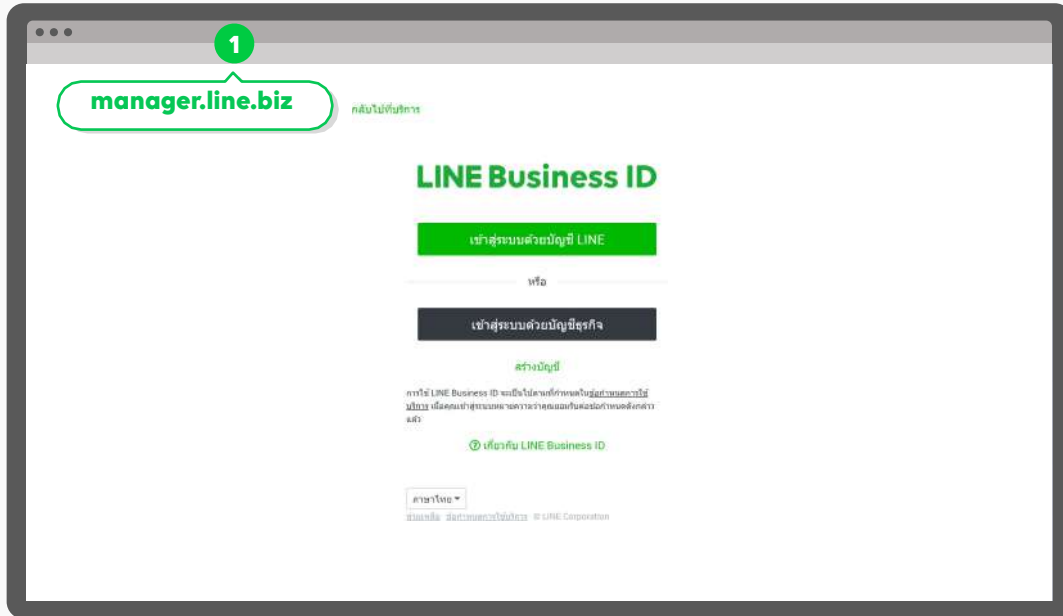
เกิดข้อผิดพลาดในการบรอดแคสต์ : แสดงบรอดแคสต์ที่ไม่สามารถส่งได้เนื่องจากข้อผิดพลาดบางประการ



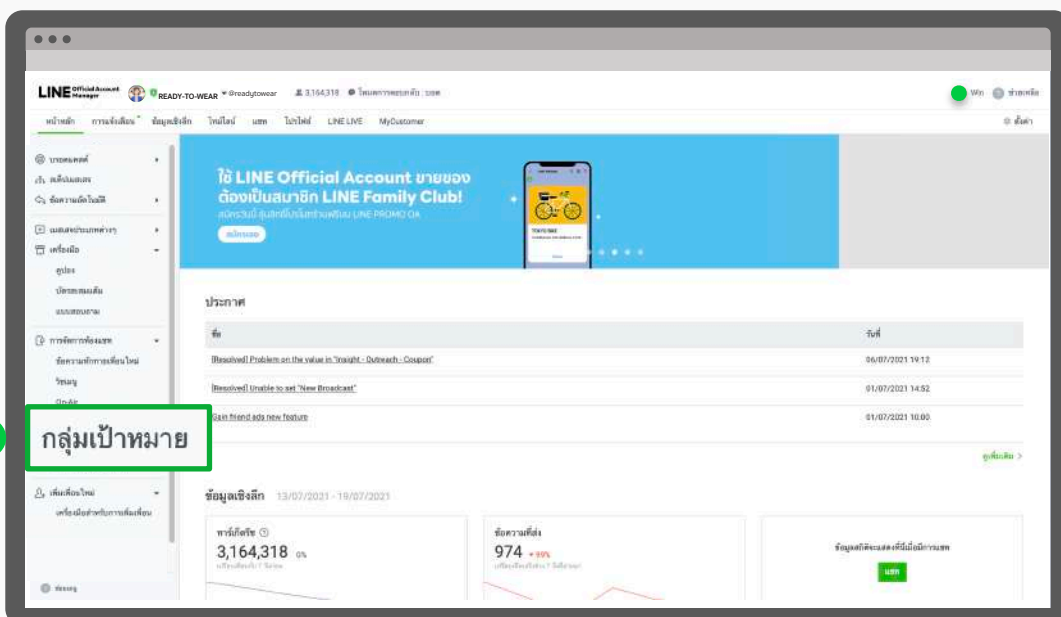
วิธีการสร้างกลุ่มเป้าหมายเพื่อ Retargeting บนแพลตฟอร์ม

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

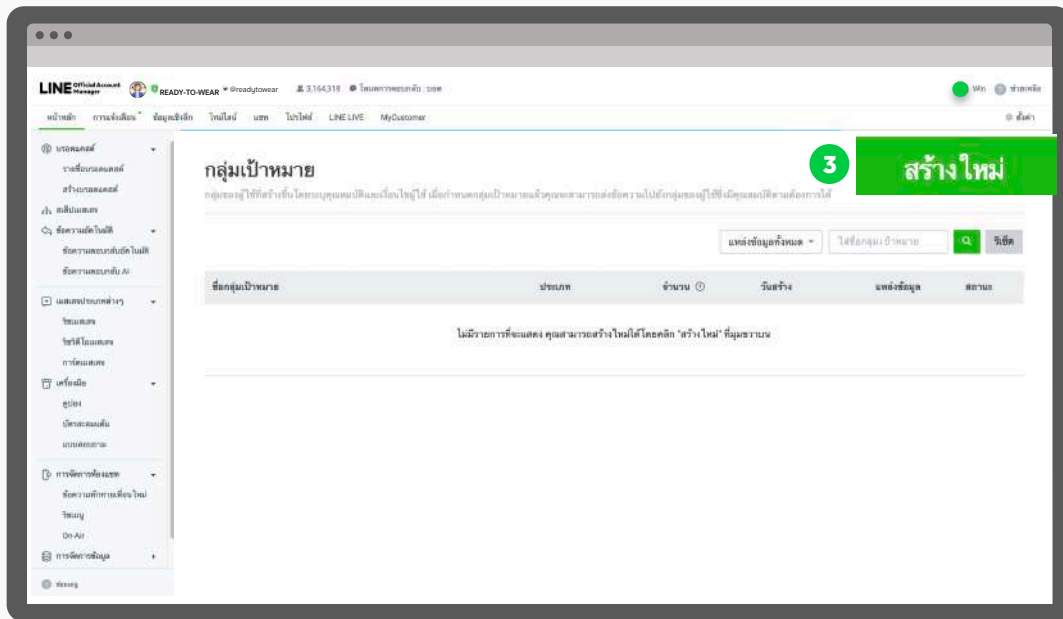
*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



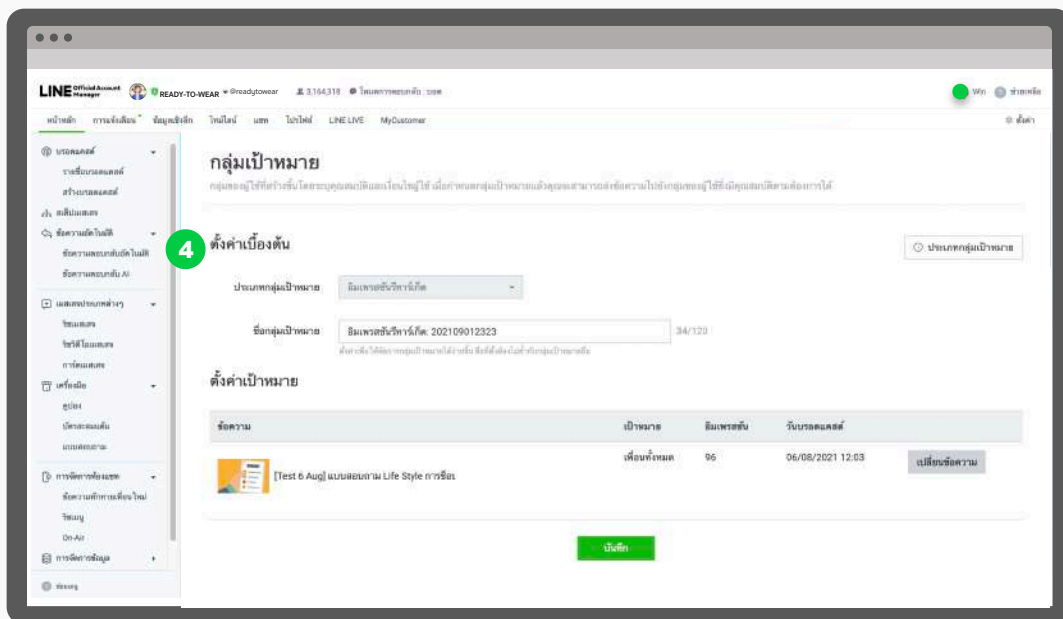
2. คลิก 'กลุ่มเป้าหมาย'



3. คลิก 'สร้างใหม่'



4. ตั้งค่าเบื้องต้น จากนั้นคลิก 'บันทึก'



ตั้งค่าเบื้องต้น

เลือกประเภทกลุ่มเป้าหมาย และ ระบุชื่อ โดยสามารถเลือกได้ **6** ประเภท ดังนี้

อัฟโพลด ID ผู้ใช้ : อัฟโพลด **ID** ผู้ใช้เพื่อสร้างกลุ่มเป้าหมาย โดยต้องเป็น **ID** ผู้ใช้ที่เป็นเพื่อนกับบัญชีทางการของคุณ

คลิกริทาร์เก็ต : เลือกผู้ใช้ที่เคยคลิกลิงก์ในข้อความบรอดแคสต์ของคุณ

อิมเพรสชันริทาร์เก็ต : เลือกผู้ใช้ที่เคยเปิดข้อความที่คุณบรอดแคสต์

กลุ่มเป้าหมายแชทเท็ก : เลือกผู้ใช้ที่ผูกติดแชทเท็กแบบ **1:1**

กลุ่มเป้าหมายตามรูปแบบการเพิ่มเพื่อน : เลือกตามรูปแบบการเพิ่มเพื่อน

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าชมเว็บไซต์ : เลือกข้อมูลแตร็กกิ้งของ **LINE Tag** ที่ติดไว้

*กลุ่มเป้าหมายตามรูปแบบการเพิ่มเพื่อน, กลุ่มเป้าหมายที่เข้าชมเว็บไซต์ จำเป็นต้องมีผู้ใช้ตั้งแต่ **100** คนขึ้นไปจึงจะส่งบรอดแคสต์ได้

สามารถดึงเป้าหมายที่สร้างจากบรอดแคสต์ (คลิกริทาร์เก็ต, อิมเพรสชันริทาร์เก็ต) ได้สูงสุด **2 เดือน

LINE