# เทคนิคเพิ่มยอดขาย



# Table of Contents

2	15	28	35
DSBASDO Bich Message	<section-header></section-header>	<b>DSTASTON CONSTITUTION</b>	ເพิ่มลูกค้า ประจำ ด้วย ບัตรสะสมแต้ม €

# วิธีสร้าง Rich Message



# **Rich Message**

**Rich Message** คือการส่งรูปขนาดใหญ่ เต็มขนาด หน้าจอแชท ช่วยให้คอนเทนต์ของคุณน่าสนใจยิ่งขึ้น พร้อมใส่ลิงก์ **URL** ให้ไปยังเว็บไซต์ หรือโพสต์ที่ต้องการ ได้อีกด้วย

การสร้าง Rich Content ทั้งหมด ทั้ง Rich Message Rich Video และ Rich Menu สามารถสร้างได้บน คอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่สามารถส่งให้ Follower ได้ ทั้งผ่านคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชัน

# <u>วิธีสร้าง Rich Message</u>

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ Google Chrome

1 managerline.biz	
LINE Business ID	
เข้าสู่ระบบด้วยมัญชี LINE	
พรือ	
เข้าสู่ระบบด้วยบัญชีสุรกิจ	
สร้างบัญชี	
การไข่ LINE Business ID จะเป็นไข่มานด้างหลงไข่มู่อ <u>กว่าหลุดเรื่องการไข่</u> <u>มู่กิกว่า</u> เมื่อคุณนำดู้ระบบคณายตาวบว่าคุณองกับต่อชิลกำหนดส่งกล่าว แต่ว่	
🕲 เกี่ยวกับ LINE Business ID	
<b>ตามาไทม ∼</b> ร่วยเหลือ รู้อย่างและการให้เป็นรา © UNE Corporation	

#### 2. คลิก 'ริชเมสเสจ'

LINE Manager W Rea	ldy-to-Wear ▼ @ReadytoWear (⊮?) 🏭 38,700 🛛 💭 โหมดการตอบกลับ : แชท	<b>* *</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูลเร	ซึ่งลึก หน้าแอคเคาท์ แชท	🗘 ตั้งค่า
บรอดแลดด์ โทบปิลป ช่อความอัดโบบัติ คปอง ริชัยไปสเสจ รรริสโอบเพ.ศจ	<b>ກຳໄມບັດງຍັບັ້ນຄົດໄດ້ຮັບคວາມນົຍນ</b> ມາງຕາມີກາວໃຫາສາຍເຫນີງຢູ່ທີ່ໄດ້ປະທວາມຕິແຫ່ນ (ອາສາດທານັນ)	
ริชเมนู บัตรสะสมแต้ม	ประกาศ	
เพิ่มเพื่อน		
	<b>1</b> 2a	วันที่
	Notice about Timeline Page Maintenance	25/04/2019 11:00
		ลูเพิ่มเดิม >
	<b>ข้อมูลเขิงลึก</b> 19/04/2019 - 25/04/2019	
	ทาร์เก็ตรีซ 🕐 ช้อความที่ส่ง	แอคทัฟแชท

#### 3. คลิก 'สร้างใหม่'

จะเข้าสู่หน้าจอการสร้างริชเมสเสจ เพื่อสร้าง Rich Message

	Ready-to-Wear @524detbu 🐨 🏙 1 🛢 โหมดการตอบกลับ : แบท	0 0
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อ	มมูลเข็งลึก หน้าแลลเดาที แช่ท	🗘 ดั่งค่า
บรอดแคสด์ ไทมไลน์ ข้อความอัดโนมัติ	ริชเมสเสจ ของรวมเมตุปการที่ดังกรวมสนใจจากดูกคำได้เป็นอย่างดี	สร้างใหม่
รัชเมสเสจ ดับ20	DD/P80/VVY     ←     DD/P80/VVY	Q วันชื่อ
ริชวิดีโอเมสเสจ ริชเมน	ชื่อ รุป แอ็คขั้น	วันสร้าง 👻
บัครละสมแต้ม เพิ่มเพื่อน	ไม่มีรายการที่จะแสดง คุณสามารถสร้างไหนไดโดยคลิก "สร้างไหม่" ที่มุมชวาบน	
© LINE Corporation ช่อกำหนดการใจ	สมักระ ชังกำหนดการให้ปกระMessaging API โกเป็นส์ ประกาศการกฎหมาย	

#### 4. ใส่ชื่อ 'Rich Message' ให้เรียบร้อย

ข้อความนี้จะแสดงผ่านการแจ้งเตือนบน LINE Chat ตอนที่ลูกค้ายังไม่เปิดข้อความ จึงควรตั้งให้ดึงดูด สามารถใส่ข้อความได้สูงสุด 100 ตัวอักษร

INE Official Account 🌐 🔞 Read	y-to-Wear 🔻 @ReadytoWear 🗐 🏙 3	8,700 💭 โหมดการคอมกลับ : แชท	<b>()</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูลเชิ	สถีก หน้าแอดเดาท์ แช่ท		🗘 ตั้งค่า
มาออเมคสส์ ใหม่ไคม่ ช่อความอังโนมัติ คูปอง วิชามสะสจ วิชามนุษ	ริชเมสเสจ ขอความแบบรูปการที่ดังความสนใจจา	าลูกคำให้เป็นอย่างที	บันทึก
บัตรสะสมแต่ม เพิ่มเพื่อน	<b>ปีอ</b> ปอจะถูกแสดงในการแจ้งเดือนแบบพุษและรายว	ว่อแทท	0/100
	ดั้งค่าข้อความ		🕲 ดีไขน์ไกด์
	เมื่อกรรมรายสายสนับสีหรับสตรุปที่รางสัง	แล็คชั่น ✓ A ประเภท เด็ลก	□ □

### 5. เลือก 'เทมเพลต' เพื่อแบ่งพื้นที่ใส่ลิงก์ จากนั้น 'อัพโหลดรูปพื้นหลัง'

- ต้องอัพโหลดรูป 1 รูปเพื่อใช้เป็นพื้นหลังริชเมสเสจ
- รูปต้องมีขนาด 1040×1040 พิกเซล ไฟล์ png หรือ jpg ไม่เกิน 10 MB

	ดังค่าข้อความ	🕚 ดีไขน์ไกด์
	เลือกเทมเพลด	× = 0
6		
	ยกเล็ก เลือก	

#### 6. กำหนด 'แอ็คชัน' แล้วคลิก 'บันทึก'

- ประเภท : จะเลือกลิงก์หรือคูปองก็ได้พร้อมใส่ลิงก์ URL หรือเลือกคูปอง
- ป้ายแอ็คชั่น : สามารถใส่ข้อความสำหรับชักชวนในลิงก์ ใส่ได้สูงสุด 100 ตัวอักษร ให้อธิบายหรือสรุปสั้น ๆ

เพิ่มเพื่อน	עוד ארגעין אוואאירער אוי אינעראראינגערעראין אוואנגעראין אינאגעראין אינאגעראין אינאאינערעראין אינאגעראין אינאגע	
	ดั้งค่าข้อความ	🜒 ดีไซน์ไกด์
	นธิ์คชับ เรื่องงานรอดแก่ได้รู้เกมา เรื่องงาน	
	เลือกเหนาคล	
	อัพโหลดรูปที่นหลัง	
	บันทึก	
	<u>&lt; กลับเวิฟรายชื่อ</u>	
© LINE Corporation ช่อกำหนดการ	ใช้บริการ ข่อกำหนดการใช้บริการ Messaging API โกล์ไลน์ ประกาศทางกฎหมาย	

#### 7. เลือก 'ดีไซน์ไกด์'

เพื่อดูรายละเอียดสัดส่วน ขนาดรูปภาพของเทมเพลต

เพิ่มเพื่อน	ขลระถูกแสดงเนการแรงเคลนแบบพุชแสะรายข	ລະໜາ	
	ดั้งค่าข้อความ		7 🕕 ดีไชน์ไกด์
		แอ็คขัน	≡ 0
	เดือกเหมเหลดแล้วอัทโหลดรูปที่นหลัง	✓ А	1040 PX
	เลือกเทมเพลด		
	<b>อัพโหลดรูปพื้นหลัง</b>		
			1/2
		บันทึก	
	< <u>&lt;</u> กลับไปที่รายชื่อ	†	
		346 P	1/3
© LINE Corporation damwanst	บริการ ข่อกำหนดการใช่บริการMessaging API ใกล่ใสป	มระกาศการปฏ	



# การบรอดแคสต์ <mark>Rich Message</mark>

การบรอดแคสต์ คือ จะทำให้ Followers ทุกคนได้ รับข้อความ, รูปภาพ หรือวิดีโอ ที่เราต้องการส่งไป โดยสามารถเลือกส่งตามเพศ อายุ ระบบปฏิบัติการ หรือ ระยะเวลาที่ติดตามบัญชีเราได้อีกด้วย ทำให้เราส่งโปรโมชั่น หรือคอนเทนต์อื่น ๆ ได้ตรงใจมากยิ่งขึ้น

การส่งรูปภาพหรือข้อความปกติ สามารถเลือกส่งจาก เมนู สร้างบรอดแคสต์ ได้เลย แต่สำหรับ Rich Message และ Rich Video จะต้องสร้างให้เสร็จก่อน แล้วจะมีลิสต์ของ Rich Message หรือ Rich Video ที่สร้างไว้แล้วให้เลือก เมื่อต้องการบรอดแคสต์

# <u>การส่งบรอดแคสต์ Rich Message</u>

#### 1. คลิก 'บรอดแคสต์'

	Ready-to-Wear 🔻 @ReadytoWear 🐨 🏙 38,700 📁 โหมดการคอมกลับ : แชท	
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ช่	มมูลเชิงลึก หน้าแอดเดาท์ แชท	🗘 ตั้งค่า
บรอดแผสต์ โหมโดย ขอความอัตโบบัติ ดูปอง วิชามสเสจ วิชาภิโอเมสเสจ	<b>ทำไมบัญชีนั้นถึงได้รับความนิยม</b> เกลุกหนิกกรอาชาชิมุศิศริมความนิยมใ ( <u>เกมส์อาสัมค</u> ์) • •	
ริชเมนุ บัตรสะสมแต่ม	ประกาศ	
เพิ่มเพื่อน	สอ	วันที่
	Notice about Timeline Page Maintenance	25/04/2019 11:00
		ลูเพิ่มเดิม >
	ข้อมูลเซิงลึก 19/04/2019 - 25/04/2019	
	ทาร์เก็ตรีช 🕐 ช้อความที่ส่ง	แอคทีฟแบท ⊘

#### 2. คลิก 'สร้างใหม่'

จะเข้าสู่หน้าจอการสร้างบรอดแคสต์ เพื่อสร้างบรอดแคสต์ใหม่

.INE Official Account 🌐 🕲 Rea	ady-to-Wear 🔻 @ReadytoWear 📧 🏙 38,700 🛛 🛢 โทมดการตอบกลับ : แชท	
หบ้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูล	เชิงลึก แชท โปรไฟล์	🗘 ตั้งค่า
บรอดแคสต์ รายชื่อบรอดแคสต์	บรอดแคสต์ 2	สร้างใหม่
สร้างบรอดแคสต์ กลุ่มเป้าหมาย	การส่งข้อความในเงื่อบชี้ ® ข้อความส่งที่ที่ส่ง: 0/1000	
ใหม่ใลน์ ข้อความทักทายเพื่อนใหม่ ข้อความตอบกลับอัดโนมัติ	ີ ຈຳການນັກສາກທີ່ທ່ານກຸດສ້ານແຫງປະກິດ ແລະ 2.00 x. (ແລະກຳໄໝ່ການຫຍູ້ຜູ້ນ, GMT+9)	ดูรายละเอียด
วิชเมสเสจ วิชวิดีโอเมสเสจ	ซึ่งเวลา รางข่อความ ส่วนตัว เกิดข้อมีสหมาลในการบรอดแดดด์	Q. รีเช็ด
การ์ดเมสเสจ ริชเมนู	วับบรอดแด ข้อความ เป้างเมาย ตั้งคำขั้นสูง สต่ ≎	แก้ไขล่าสุด ≑
ดูปอง บัครสะสมแต่ม	ไม่มีการบรอดแคลทีที่ตั้งเวลาไว้	_
แบบแอบสาม เพิ่มเพื่อน		

#### 3. เลือกผู้รับเป็น 'ระบุ' และเลือก 'เพิ่มฟิลเตอร์'

สามารถส่งตามคุณสมบัติต่าง ๆ ของผู้รับ โดยเลือก เพิ่มฟิลเตอร์ แล้วเลือกเพศ อายุ ระบบปฏิบัติการระยะเวลาที่ เป็นเพื่อน หรือพื้นที่ก็ได้ หรือจะส่งข้อความถึงเพื่อนทั้งหมด

LINE Official Account 🍈 😨 F	Ready-to-Wear 🔻 @ReadytoWear	🖃 🏙 38,700 🛛 🛢 โหมดการตอบกลับ : แชง	n		🎲 📀
หน้าหลัก การแจ้งเผือบ ข้อมู	ลเบิงลึก แชท โปรไฟล์				🗢 ตั้งค่า
บรอดแดสด์ รายชื่อบรอดแดสด์	บรอดแคสต์		ตั้งค่าฟิลเดอร์		
สร้างบรอดแดสต์	N	weed	ตั้งค่าฟิลเตอร์	ระยะเวลาที่เป็นเพื่อน	
กลุ่มเป้าหมาย	บนหกราง หดสอบบรอด	unan		ไม่เกิน 6 วัน	
างบาลน ข้อดวาบข้อหายเพื่อบใหบ่	181	. เชื่องหน้าหมาด		7-29 วัน	
ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ	1211	<ul> <li>521</li> </ul>		30-89 วัน	
Refused and		ນ້າຍຜູ້ຈັນ (ສັວເລືอn)		90-179 วัน	
รขเมสเสจ ริชวิดีโอเมสเสจ				180-364 วัน	
การ์ดเมสเสจ		คุณสามารถกำหนดข้อฟิลเดอร์เพื่อความสะดวกในการจัดการ ข้	2	ดั้งแต่ 365 วันขึ้นไป	
2000		กลุ่มเป้าหมาย (?)			
6J23		ตั้งอาพิลเออร์ ข้อและการเกได้ต้ออะไร			
บัตรสะสมแต้ม		⊥ เพิ่มฟิลเตอร์			
แบบสอบกาม		- charnes -		ปิด ดก	au
เพิ่มเพื่อน	วับบรอดแคสด์	บรอดแคสต์ตอนนี้	(		
		DD/AN/YYYY	(_GMT+7:0	<u>10</u> )	

\*สามารถระบุคุณสมบัติได้ เมื่อมี **Target Reach** ตั้งแต่ **100** คนขึ้นไปเท่านั้น และการส่งข้อความ โดยเลือก ส่งตามคุณสมบัติผู้รับ ต้องมีจำนวนที่ถูกเลือกไม่ด่ำกว่า **50** คนจึงจะสามารถใช้งานได้ \***Target Reach** หมายถึงผู้ที่ใช้ LINE เป็นประจำ

#### 4. เลือก 'ริชเมสเสจ' ที่เราได้สร้างไว้

นอกจากนั้นยังสามารถใส่ข้อความ, สติกเกอร์, รูปภาพ, คูปอง, ริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ หรือข้อความเสียง ได้สูงสุด **3** บอลลูน

สร้างบรอดแคสด์					
ไทม่ไลน์	บันทึก ทดสอบบรอดแค	าสต์		alo	
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่					
ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ	สรับ	เพื่อนทั้งหมด		~	
ดูปอง					
ริชเมสเสจ	จำนวนข้อความบรอดแคสต์	📃 กำหนดจำนวนข้อความบรอ	ดแคสต์		
ริชวิดีโอเมสเสจ	0				
ຮັນເມນູ	วันบรอดแคสต์	🗿 บรอดแคสต์ดอนนี้		ริชเมสเสจ	
บัตรสะสมแต้ม		DD/MM/YYYY	HH:mm	Summer Sale 50 Percent	
เพิ่มเพื่อน	ไทม่ไลน์ 🛞	🛃 โพสด์บนไทม่ไลน์		• Summer Sale 50 Percent	(ND)
แบบสอบถาม					
				*110% รับส่วนลด 50% • รับส่วนลด 50%	เลือก
	D 0 2 D	⊕ ∎ ₽ ₽ ₿			
				MIDNIGHT SALE UP TO 70% OFF	តើត
	ใส่ข้อความ			MIDNIGHT SALE UP TO 70% OFF	
	อโมจ			រើគ	

5. หลังจากสร้างข้อความเสร็จแล้ว คลิกที่ 'บันทึก' แล้ว 'ทดสอบบรอดแคสต์' หรือ 'ส่ง'

• บันทึก : เก็บข้อความที่สร้างแล้ว

• ทดสอบบรอดแคสต์ : ทดลองส่งข้อความ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่งหาลูกค้า หากถูกต้องแล้ว

คลิก 'ส่ง' เพื่อส่งข้อความหาลูกค้าได้เลย

 ส่ง : ส่งข้อความที่สร้างแล้ว ในกรณีที่มีการตั้งวันเวลาในการส่งข้อความ เมื่อคลิกแล้วข้อความจะแสดง ในรายชื่อข้อความที่ตั้งเวลา

dia wraau add	
азтолодициан	5 บันทึก ทคสอบบรอดแคสด์ ส่ง
IND IND	
ขอความพกทายเพอนไหม	
ข้อความดอบกลับอัดโนมัติ	ผู้รับ เพื่อบข้งหมด 🗸
ທູປລາ	
ริชเมสเสจ	จำนวนข้อความบรอดแคสต์ กำหนดจำนวนข้อความบรอดแคสต์ 
ริชวิดีโอเมสเสจ	
ริชเมนู	วันบรอดแคสต์ 🔹 บรอดแคสต์ดอบปี
บัครสะสมแด้ม	DD/MM/YYYY HHtmm (GMT+7:00)
เพิ่มเพื่อน	ไทบโลน์ 🕐 🗹 โพสต์บนไทบโลน์
แบบสอบถาม	
	ได้ข้อความ
	0/500
	อโมจิ

#### 6. ดูรายละเอียดการบรอดแคสต์

สามารถดูรายละเอียดการบรอดแคสต์ ทั้งข้อความที่เคยบรอดแคสต์ หรือตั้งเวลาไว้ รวมถึงจำนวนข้อความที่เหลือ ได้ที่เมนู รายชื่อบรอดแคสต์ หน้าจอจะแสดงจำนวนการส่งข้อความในเดือนนั้น ๆ และ สถานะของข้อความ

- ตั้งเวลา : สามารถตรวจสอบข้อความที่ตั้งเวลาส่งแล้ว รวมทั้งสามารถยกเลิก และลบข้อความที่ตั้งเวลาส่งไว้ได้
- ร่างข้อความ : สามารถตรวจสอบข้อความที่บันทึกไว้ได้ รวมทั้งสามารถแก้ไขและทดสอบการส่งได้
- ส่งแล้ว : แสดงข้อความที่ส่งเรียบร้อยแล้ว
- เกิดข้อผิดพลาดในการบรอดแคสต์ : แสดงข้อความที่ส่งผิดพลาดเนื่องจากสาเหตุต่าง ๆ

I INIE Official Account	and a Manager of State			<b>A A</b>
LINE Manager 🎲 🛛 Re	ady-to-wear • @Readytowear (m)	8,700 📁 เหมดการคอบกลบ : แชท		W U
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูล	ลเชิงลึก หน้าแอคเคาท์ แชท			🗘 ตั้งค่า
บรอดแคสต์				
รายชื่อบรอดแคสด์	บรอดแคสต์			สร้างใหม่
สร้างบรอดแคสต์				
ໃຫມ່ໃລນ໌	การส่งข่อความในเดือนนี่ ③ ข่อความส่งฟรีที่ส่ง: 0/500			
ข้อความอัดโนมัติ	)ไม สามาระหังความที่สี่งวาดกลับและพกกับ เวลา 2.00	เน (กลาในประเทศไปน GMT+0)		ครายอะเอียอ
ดูปอง	- 1878_011181810-04(1.0.1881)1181111111111111111111111111111	al fan mennennen fin om 197		47 ID101000
ริชเมสเสจ 6	ตั้งเวลา ร่างข้อความ ส่งแล้ว	เกิดข้อผิดพลาดในการบรอดแคสต์		
ริชวิดีโอเมสเสจ				
ริชเมนู		DD/MM/YYYY	~ 🗎 DD/MM/YYYY	Q รีเชิด
บัครสะสมแด้ม				
เพิ่มเพื่อน	ข้อความ	เป้าหมาย	วันบรอดแคสต์ ≑	แก้ไขล่าสุด 🗢
		ไม่มีการบรอดแดสต์ที	ดั้งเวลาไว้	

# กา<u>รสร้างบรอดแคสตตามกลุ่มเป้าหมาย</u>

การบรอดแคสต์ตามกลุ่มเป้าหมายจำเป็นต้องสร้างกลุ่มเป้าหมายก่อน ซึ่งสามารถสร้างได้จาก ข้อความบรอดแคสต์เดิมที่เคยส่งไป แล้วเลือกส่งบรอดแคสต์กลับไปยังงกลุ่มนั้น หรือเป็นกลุ่มที่เคยคลิก ไม่เคยคลิก หรือกลุ่มที่ได้เห็นข้อความ หรือไม่ได้เห็นข้อความก็ได้ ทั้งนี้การสร้างกลุ่มเป้าหมายเพื่อ Retargeting จำเป็นต้องมี Target Reach มากกว่า 100

#### 1. กดเข้าไปที่หน้าหลักจะเจอเมนู คลิก 'บรอดแคสต์'

LINE Manager	Ready-to-Wear 🔻 @ReadytoWear 🛞 🏙 38,700 🛛 🗭 โหมดการคอบกลับ : แชท	🎲 📀
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข่	อมูลเชิงลึก หน้าแอคเคาท์ แชท	🗘 ตั้งค่า
520ແผลสด์ ໂທນໂສນ ຮ່ວຄາາມວິສໂນນັສ ອຸປລະ ຈັບເມສແສຈ ຈັນເມສແສຈ	<b>ทำไมบัญชีนั้นถึงได้รับความนิยม</b> หางุกคมิการจัดกรองบัญชีได้ในการหมือนกัน (รายแสดงและ)	
ริชเมนู บัตรสะสมแต้ม เพิ่มเพื่อน	ประกาศ	
	ช่อ	วันที่
	Notice about Timeline Page Maintenance	25/04/2019 11:00
		ดูเพิ่มเตีม >
	<b>ข้อมูลเชิงลึก</b> 19/04/2019 - 25/04/2019	

#### 2. เลือกไปที่เมนู 'กลุ่มเป้าหมาย'

จะเจอรายการกลุ่มเป้าหมายที่เราได้เคยทำการสร้างไว้ โดยกลุ้มเป้าหมายเหล่านี้จะใช้ได้ 6 เดือน

.INE Official Account 🛛 😚 🛡 Read	dy-to-Wear 🔻 @readytowear 🐨 🏙 38,700	🗩 โหมดการตอบกลับ : แชท			<b>(</b>
หน่าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูลเชื	เงล็ก แบท โปรไฟล์				🕸 ตั้งค่า
บรอดแคสส์ รายชื่อบรอดแคสล์ สร้างบรอดแคสล์	กลุ่มเป้าหมาย สร้างกลุ่มเป้าหมายและดำเนินการต่างๆ เกี่ยวกับกา	รบรอดแคสต์ของคุณ			สร้างใหม่
กลุ่มเป้าหมาย ใทม์ไลน์			flans	มเป้าหมาย	<b>ପ୍</b> ମି.ซିค
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ประเภท	ขนาด 🕐	วันสร้าง	สถานะ
ขอความสอบกลบอด เนมด วิทเบสเสจ	คลิกรีการ์เก็ด: 201911280950	คลิก		28/11/2019 10:05	ไม่พร้อมใช้งาน
ริชวิดีโอเมสเสจ	อิมเพรสชันรีการ์เก็ด: 201911280948	อิมเพรสชัน	239	28/11/2019 09:49	(Idenuid
การคเมสเดจ ริชเมนุ ดูปอง มัตรสะสมแต่ม แบบสอบถาม เพิ่มเพื่อน	User ID upload: 201911271435	ល សូវិថ		27/11/2019 14:36	(ไม่หร่องใช้งาน)

### กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ จะมีรายละเอียดดังนี้

ร้างกลุ่มเป้าหมายและดำเนินการต่างๆ เกี่ยวกับการบร	อดแคสต์ของคุณ			
			ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	<b>ດ</b> ຣีເช็ຕ
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ประเภท	ขนาด 🕐	วันสร้าง	สถานะ
คลิกรีทาร์เก็ต: 201911280950	คลิก	-	28/11/2019 10:05	ไม่พร้อมใช้งาน
อิมเพรสชันรีทาร์เก็ต: 201911280948	อิมเพรสชัน	239	28/11/2019 09:49	ใช้งานได้
User ID upload: 201911271435	ID ผู้ใช้	-	27/11/2019 14:36	ไม่พร้อมใช้งาน

- ชื่อกลุ่มเป้าหมาย : ชื่อกลุ่มเป้าหมายที่สร้างไว้
- ประเภท : ประเภทของกลุ่มเป้าหมาย
- ขนาด : จำนวนของผู้ใช้ที่ได้รับข้อความ อาจมีการเปลี่ยนแปลงหากสถานะของผู้ใช้เปลี่ยนไป
- วันสร้าง : วันที่สร้างกลุ่มเป้าหมาย
- สถานะ : สถานะของกลุ่มเป้าหมายที่ได้สร้างไว้

### 3. หากยังเคยมีกลุ่มเป้าหมายให้คลิก 'สร้างใหม่'

INE Official Account 🛛 😚 💿 R	eady-to-Wear 🔻 @readytowear 🗐 🏙 38,700	🗩 โหมดการตอบกลับ : แชท			<b>()</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมู	เลเชิงลึก แบท โปรไฟล์				🗘 ตั้งศา
บรอดแคสต์ รายชื่อบรอดแคสต์ สร้างบรอดแคสต์	กลุ่มเป้าหมาย สร้างกลุ่มเป้าหมายและสำเนินการต่างๆ เกี่ยวกับกา	รบรอดแคสต์ของคุณ		3	สร้างใหม่
กลุ่มเป้าหมาย ไทม์ไลน์			ซือก	มุ่มมีาหมาย	Q รีเช็ด
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่ ข้อความคอบคลับจัดโบบัติ	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ประเภท	ana 🕲	วันสร้าง	สถานะ
Recursion a	คลิกรีการ์เก็ด: 201911280950	คลิก	-	28/11/2019 10:05	(ไม่พร้อมใช้งาน)
รัชวิดีโอเมสเสจ	อีมเพรลชันรีการ์เก็ด: 201911280948	อินเพรสชัน	239	28/11/2019 09:49	(Ibmuid)
ท าหมมสแลง ริชิเมนุ อุปอง มัครสะสมแล้ม แบบสอบถาม เพิ่มเพื่อน	User ID upload: 201911271435	ID ស្ន <del>វ</del> ៃ		27/11/2019 14:36	(ให้เรื่องใยาน)

### 4. เมื่อคลิก 'สร้างใหม่'

จะมีรายละเอียดต่าง ๆ ให้เลือกตั้งค่าสำหรับการ Remarketing

.INE Official Account 👘 🛛 Real	dy-to-Wear 🔻 @readytowear 🛞	🏜 38,700 🛛 🖨 โหมดก	າຈສອນກລັນ : ແປທ			<b>(7)</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูลเช่	ไงลึก แช่ห โปรไฟล์					🕸 ตั้งค่า
บรอดแคสด์ รายชื่อบรอดแคสด์ สร้างบรอดแคสด์	กลุ่มเป้าหมาย สร้างกลุ่มเป้าหมายและสำเนินกา	รต่างๆ เพี้ยวกับการบรอดแดง	เดียองคุณ			
กลุ่มเป้าหมาย ไทย์ไลน์	ดั้งค่าเบื้องต้น				C	) ประเภทกลุ่มเป้าหมาย
ข้อความพักทายเพื่อนใหม่ ข้อความคอบกลับอัดโนมัติ	ประเภทกลุ่มเป้าหมาย	คลักรีหาร์เก็ด	*			
รัชเมสเสจ	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	คลิกรีพาร์เก็ด: 2020011: ดังค่าเพื่อไฟจัดการกลุ่มเป้าหมายไ	31349 ສ່ວານສິ້ນ ສື່ລທີ່ສົ່ວສ່ວນໃນ່ນ້ຳກັນກລຸ່ມເ	ป่าหมายอื่น	28/	120
การ์ดเมสเสจ	ดั้งค่าเป้าหมาย					
ទិងពេរប្	ช้อความ		เป้าหมาย	จำนวนผู้รับ	วันบรอดแคสต์	
ดูปอง บัตรสะสมแต้ม แบบสอบถาม	010 % 	เลดารับที่ 50%	เพื่อน ทั้งหมด	927	15/11/2019 16:24	เลือก
เพิ่มเพื่อน						

### 5. 'ตั้งค่าเบื้องต้น'

ตั้งค่าเบื้องต้น		🛈 ประเภทกลุ่มเป้าหมาย
ประเภทกลุ่มเป้าหมาย	คลิกรีทาร์เก็ด 🗸	
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	<b>คลิกรีทาร์เก็ด: 202001131349</b> ตั้งค่าเพื่อให้จัดการกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น ชื่อที่ตั้งต่องไม่ข้ำกับกลุ่มเป้าหมายอื่น	<b>28</b> /120

- ประเภทกลุ่มเป้าหมาย : จะมี 3 ประเภทคือ
  - คลิกรีทาร์เก็ต คือ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ใช้ซึ่งเคยคลิกลิงก์ในข้อความบรอดแคสต์ อิมเพรสชันรีทาร์เกต คือ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ใช้ซึ่งเคยเปิดข้อความที่ได้บรอดแคสต์ออกไป อัพโหลด ID ผู้ใช้ คือ กลุ่มเป้าหมายที่สร้างโดยการอัพโหลด ID ผู้ใช้ ซึ่งดูได้จาก LINE Developers
- ชื่อกลุ่มเป้าหมาย : ชื่อกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการตั้ง ซึ่งชื่อที่ตั้งจะต้องไม่ช้ำกับกลุ่มเป้าหมายอื่น

Tips : สามารถดึงเป้าหมายที่สร้างจากการบรอดแคสต์ได้สูงสุด 2 เดือน

# 6. เลือก 'ตั้งค่าเป้าหมาย'

เมื่อเลือกเป้าหมายที่ต้องการ จะเจอรายการที่ได้ทำการส่งออกไป ซึ่งถ้าเลือกคลิก 'รีทาร์เก็ต' จะต้องมีการคลิกเกิดขึ้น ถึงจะเลือกได้

ตั้งค่าเป้าหมาย				
ข้อความ	เป้าหมาย	จำนวนผู้รับ	วันบรอดแคสต์	
ลด 50 % แจก!! คูปองส่วนลดทันที 50%	เพื่อน ทั้งหมด	927	15/11/2019 16:24	เลือก

Tips : สามารถดึงเป้าหมายที่สร้างจากการบรอดแคสต์ได้สูงสุด 2 เดือน

# <u>การส่งบรอดแคสต์ตามกลุ่มเป้าหมาย</u>

เมื่อสร้างกลุ่มเป้าหมายเสร็จแล้ว ไม่ว่าจะจากคลิก จากอิมเพรสชัน หรือจากการอัปโหลด ID ผู้ใช้ เราสามารถเลือกส่งบรอดแคสต์ตามกลุ่มเป้าหมายเหล่านั้นได้

#### 1. เลือก 'สร้างบรอดแคสต์'

LINE Official Account 😵 🛡 Ready-	to-Wear 🔻 @readytowear (	📧 🏙 38,700 🛛 🗩 โหมดการคอบกลับ : แช่ห	<b>()</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูลเขิงลึก	แขท โปรไฟล์		🗘 ตั้งค่า
บรอดแคสด์ รายชื่อบรอดแคสด์	บรอดแคสต์		_
สร้างบรอดแคสต กลุ่มเป้าหมาย ใหม่โลป	บันทึกร่าง ทดสอบบรอด	าแกสต์	ño
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่	ផ្ទំទ័ប	🔵 เพื่อนเข้งหมด	เป้าหมายโดยประมาณ 🕐
ข้อความตอบกลับอัคโนมัติ		O 1511	$\sim$
ริชเมสเสจ ริชวิดีโอเมสเสจ การ์คเมสเสจ		ป้ายผู้ใน (ถึงเลือก) 0,/10	0 100%
ຮູກເມນັ		+ เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย	
คุปอง บัตรสะสมแต้ม แบบสอบถาม		สังกาฬิสเตอร์ ปัญหากแต่มได้ต้องไป + เพิ่มพิลเตอร์	- 1
เพิ่มเพื่อน	วันบรอดแคสต์	บรอดแคสต์คอนนี้           เธ0//81/YYYY	

#### 2. เลือกผู้รับเป็น 'ระบุ' และเลือก 'กลุ่มเป้าหมาย'

เพื่อส่งบรอดแคสต์ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เราสร้างไว้

.INE Official Account 🛛 😚 🛡 Rei	ady-to-Wear 🔻 @readytowear (	🧃 🏙 38,700 🛛 🛢 โทมดการดอบกลับ : แชท	<b>** *</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูลเช่	องลึก แบท โปรไฟล์		🕸 ตั้งค่า
บรอดแคสต์ รายชื่อบรอดแคสต์	บรอดแคสต์		
สร้างบรอดแคสด์ กลุ่มเป้าหมาย ไทยมีโลน์	บันทึกร่าง ทดสอบบรอด	เมลสต์	ส่ง
ข่อความทักทายเพื่อนใหม่	ผู้รับ	💿 เพื่อบเร็งหมด	เป้าหมายโดยประมาณ 🛞
ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ		<b>О</b> 72Ц	$\frown$
ริปเมสเสจ		ปายผู้รับ (หัวเลือก)	100%
ริบวิดีโอเมสเสจ	2	+ เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย อกในการจัดการ ชื่อฟัตเตอร์จะแสดงปราชชื่อช่อดวาม	
การ์ดเมสเสจ		กลุ่มเป็าหมาย 🕐	stream 38,700 ms
ຈີນເມນູ		+ เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย	
ดูปอง		ตั้งค่าพีลเดอร์ <u>ข้อมูลคุณสมบัติคืออะไร</u>	
บตรสะสมแตบ		+ เพิ่มพีลเตอร์	
เพิ่มเพื่อน	วันบรอดแคสต์	오 บรอดแคสต์ลอบนี้	
		DD/RR/YYYY     HH:mn     GMIT+7:00	

#### 3. เลือกกลุ่มเป้าหมาย

้เมื่อคลิกปุ่ม เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย จะเจอกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้ทำการสร้างไว้ ให้เลือกเป้าหมายที่ต้องการส่งบรอดแคสต์

- รวม คือ การส่งบรอดแคสท์ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ได้สร้างไว้
- ยกเว้น คือ การส่งบรอดแคสท์ไปยังผู้ใช้ที่หักลบจากกลุ่มเป้าหมายที่สร้างไว้

เช่น หากสร้างเป็นอิมเพรสชัน แล้วเลือก รวม จะเป็นการส่งบรอดแคสต์ไปยังกลุ่มที่เคยเห็นข้อความมาแล้ว แต่หากเลือก ยกเว้นจะเป็นการส่งบรอดแคสต์ไปยังกลุ่มที่ยังไม่เคยเห็นข้อความมาก่อน

กลุ่มเป้าหมาย				×
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย				<b>Q</b> รีเซ็ต
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ประเภท	จำนวน		
อิมเพรสชันรีทาร์เก็ต: 201911280948	อิมเพรสชัน	239	3 SOU	ยกเว้น
	ຍກເລົກ ແ	พิ่ม		

#### 4. เลือก 'ริชเมสเสจ' ที่เราได้สร้างไว้

นอกจากนั้นยังสามารถใส่ข้อความ, สติกเกอร์, รูปภาพ, คูปอง, ริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ, การ์ดเมสเสจ หรือข้อความเสียงได้สูงสุด **3** บอลลูน

	ตั้งคำขึ้นสูง โหลย่านใหม่ใดป    กำหนดรำบวนสุจฤตตองข้อความบรอดแดดด    ครับการหลอม A/B test	
4		~ × ×
	5123 + 1951	0/500
	ส่ง	

# 5. หลังจากสร้างข้อความเสร็จแล้ว คลิกที่ 'บันทึก' แล้ว 'ทดสอบบรอดแคสต์' หรือ 'ส่ง'

• บันทึก : เก็บข้อความที่สร้างแล้ว

ทดสอบบรอดแคสต์ : ทดลองส่งข้อความ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่งหาลูกค้า หากถูกต้องแล้ว
 คลิก 'ส่ง' เพื่อส่งข้อความหาลูกค้าได้เลย

 ส่ง : ส่งข้อความที่สร้างแล้ว ในกรณีที่มีการตั้งวันเวลาในการส่งข้อความ เมื่อคลิกแล้วข้อความจะแสดง ในรายชื่อข้อความที่ตั้งเวลา

			·
สร้างบรอดแคสด์	นับเรือ พอสวามหลวอบ	and da	
ไทม่ไลน์ 😜	Davin NoneEE/Ee/		
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่			_
ข้อความดอบกลับอัดโนมัติ	ผู้รับ	เพื่อนทั้งหมด 🗸	
ดูปอง			
ริชเมสเสจ	จำนวนข้อความบรอดแคสต์ @	ทำหนดจำนวนข้อความบรอดแคสต์	
ริชวิดีโอเมสเสจ	0		
ຈີສເມນູ	วันบรอดแคสต์	🔾 บรอดแคสด์ตอนนี้	
บัตรสะสมแต้ม		DD/MM/YYYY Hittmm (GMT+7:00)	
เพิ่มเพื่อน	ไทม่ไลน์ (?)	🛛 โพสต์บบไทยไลน์	
แบบสอบถาม			
			- 8
	ใส่ช่อความ		
		0/500	
	อโมจิ		

#### 6. ดูรายละเอียดการบรอดแคสต์

สามารถดูรายละเอียดการบรอดแคสต์ ทั้งข้อความที่เคยบรอดแคสต์ หรือตั้งเวลาไว้ รวมถึงจำนวนข้อความที่เหลือ ได้ที่เมนู รายชื่อบรอดแคสต์ หน้าจอจะแสดงจำนวนการส่งข้อความในเดือนนั้น ๆ และ สถานะของข้อความ

- ตั้งเวลา : สามารถตรวจสอบข้อความที่ตั้งเวลาส่งแล้ว รวมทั้งสามารถยกเลิก และลบข้อความที่ตั้งเวลาส่งไว้ได้
- ร่างข้อความ : สามารถตรวจสอบข้อความที่บันทึกไว้ได้ รวมทั้งสามารถแก้ไขและทดสอบการส่งได้
- ส่งแล้ว : แสดงข้อความที่ส่งเรียบร้อยแล้ว
- เกิดข้อผิดพลาดในการบรอดแคสต์ : แสดงข้อความที่ส่งผิดพลาดเนื่องจากสาเหตุต่าง ๆ

หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมู	ลเชิงลึก หน่าแอคเคาท์ แชท			🕸 สังค่า
บรอดแคสต์ รายชื่อบรอดแคสต์	บรอดแคสต์			สร้างใหม่
สร้างบรอดแคสต์ ไทมโลน์	การส่งข้อความในเพื่อนนี้ ③ ข้อความส่งฟรีที่ส่ง: 0/500			
ข้อความอัตโนมัติ ดูปอง	115 จำนวนมัอตวามที่ส่งจะถูกอัทเดตทุกวัน เวลา 2.00	น. (เวลาในประเทศผู้ปุ่น, GMT+9)		ดูรายละเอียด
ริชเมสเสจ ริชวิดีโอเมสเสจ	ตั้งเวลา ร่างข้อความ ส่งแล้ว	เกิดข้อผิดพลาดในการบรอดแคสต์		
ริชเมนู ปัตรสะสมแต้ม		DD/MM/YYYY	~ 🗎 DD/MM/YYYY	Q รีเช็ด
เพิ่มเพื่อน	ข้อความ	เป้าหมาย	วับบรอดแคสต์ 🗘	แก้ไขล่าสุด ≑
		ไม่มีการบรอดแคสต์ที่	ดั้งเวลาไว้	

# วิธีสร้าง Rich Video



# **Rich Video**

Rich Video เป็นคลิปวิดิโอเต็มหน้าจอแชท ที่เล่น อัตโนมัติ รองรับทั้งวิดิโอแนวนอน แนวตั้ง และสี่เหลี่ยมจัตุรัส วิดิโอขนาดใหญ่แบบนี้ ทำให้สินค้า หรือบริการของคุณ ดูน่าสนใจยิ่งขึ้น แถมยังสามารถเพิ่มลิงก์หลังวิดิโอจบ เพื่อพาลูกค้าไปยังเว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการได้ด้วย

การสร้าง Rich Content ทั้งหมด ทั้ง Rich Message Rich Video และ Rich Menu สามารถสร้างได้บน คอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่สามารถส่งให้ Follower ได้ทั้ง ผ่านคอมพิวเตอร์ และแอปพลิเคชัน

# <u>วิธีสร้าง Rich Video</u>

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ Google Chrome

	ອີທະ © managerline.biz nger.line.biz
	LINE Business ID
	เข้าสู่ระบบด้วยบัญชี LINE
	หรือ
	เข้าสู่ระบบด้วยมัญชีธุรกิจ
_	สร้างมัญชี
	การใช่ LINE Business ID จะเป็นไปตามที่กำหนดในมั <u>ดกำหนดควรใช่</u> <u>บริการ</u> มีโอคุณเท่าสู่ระบบหนาดความว่าดุแอบสนับส่งอัดกำหนดดังคล่าว แต่ว
	🕲 ເກັ່ມກກັນ LINE Business ID
	<b>ภาษาไหน ∼</b> <u>มักสารส์เล มัลสำหะสถารให้เสียาร</u> © LINE Corporation

# 2. คลิก 'ริชวิดิโอเมสเสจ'

LINE Official Account 🏤 🛡 R	teady-to-Wear 🔻 ®ReadytoWear 🛞 🏙 38,700 🛛 🛢 โหมดการตอบกลับ : แชท	(2)
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมู	เลเชิงลึก หน้าแอคเคาท์ แซท	🕸 ตั้งค่า
บรอดแคสส์ ใหม่ไลน์ ช่อดวามอัดโบบัติ วิชาวิดีโอเบสสสจ วิชาวิดีโอเบสสสจ	<b>ทำไมบัญชีนั้นถึงได้รับความนิยม</b> มาจุกคนิการจัดกระชบปฏิที่ใช้มีความนิยมใน ( <u>เกาะสนแห่น</u> ) • •	
ຮີຟເມນຸ		
บัตรสะสมแต้ม	ประกาศ	
C PLAT PLAN	ช่อ	วันที่
	Notice about Timeline Page Maintenance	25/04/2019 11:00
		ดูเพิ่มเดิม >
	ข้อมูลเซิงลึก 19/04/2019 - 25/04/2019	

#### 3. คลิก 'สร้างใหม่'

จะเข้าสู่หน้าจอการสร้างริชวิดิโอ เพื่อสร้าง Rich Video

หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อ:	มูลเชิ่งลึก หน้าแอดเดาท์ แชท	🗘 ตั้งค่า
บรอดแคสด์ ไทบไลน์ ข่อความอัดโนบัติ	ริชาวิดีโอเมสเสจ ช่องวนแบว์ถึงที่ย์ดงานสนใจงาดดูกตั้งได้เป็นอ่างดี	สร้างใหม่
คูปอง ริชเมสเสจ	면 DD/H4/YYY - 면 DD/H4/YYY	Q วีเช็ด
ริชวิดีโอเมสเสจ ริชเวม	รูปปอ ชื่อ ปุ่มแอ็คขั้น วัน	สร้าง 👻
บัตรสะสมแต่ม เพิ่มเพื่อน	ไม่มีรายการที่จะแสดง ดุณสามาร่อสร้างไหน่ได้โดยคลัก "สร้างไหน่" ที่มุมชวาบน	

#### 4. ใส่ชื่อ 'Rich Video' ให้เรียบร้อย

ข้อความนี้จะแสดงผ่านการแจ้งเตือน บน LINE Chat ตอนที่ลูกค้ายังไม่เปิดข้อความ สามารถใส่ข้อความได้สูงสุด 100 ตัวอักษร

.INE Manager	Ready-to-Wear 🔻 @ReadytoWear 🐨 🛔	38,700 💭 โหมดการตอบกลับ : แชท	(2)
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อ	มูลเชิงลึก หน้าแอคเคาท์ แชท		🗘 ดังคา
บรอดแคสส์ ใหม่ใลน์ ข้อความอัตโนมัติ	<b>ริชวิดีโอเมสเสจ</b> ขอความแบบวิดีโอท์ดังความสนใจจาก	ลูกคำได้เป็นอย่างดี	
ด์กุรง			บันเรือ
ริชเมสเสจ			Davin
รัชเมนู บัตรสะสมแต่ม 4 เพิ่มเพื่อน	<b>ชื่อ</b> ปีอจะถูกแสดงในการแจ้งเดือนแบบพุษและราย	นึ่งแชา	0/100
	ดั้งค่าวิดีโอ		
	ดลิกที่นี่เพื่ออัพโหลดวิดีโอ	ಬೈಬಾದ್ಗೆ ಹೆಚ್ಚು ಈ ಡೆಡಿದು © ಜನಗಾಂ ಕೊಗ	

#### 5. ตั้งค่าวิดีโอ เมื่อตั้งค่าเรียบร้อยแล้ว คลิก 'บันทึก'

- \* การอัพโหลดอาจใช้เวลานาน
- \* ขนาดของไฟล์วิดิโอไม่เกิน **200MB** เลือกตั้งค่าเป็นแนวตั้งหรือแนวนอนก็ได**้**
- ปุ่มแอ็คชั่น : ถ้าไม่ต้องการใช้งานปุ่มแอคชั่นหลังจบวิดิโอ ให้เลือก 'ไม่แสดง' ถ้าต้องการใช้ให้เลือก 'แสดง'
- อิงก์ : ใส่ลิงก์ URL ที่จะแสดงหลังจบวิดิโอ

 ข้อความบนปุ่มแอ็คชัน : เลือกคำที่แสดงบนปุ่มแอ็คชั่นจากคำที่กำหนด หรือพิมพ์ข้อความที่ต้องการให้แสดง บนปุ่มในช่องด้านล่างสุด ไม่เกิน 20 ตัวอักษร

LINE Official Account 🛞 🛡 Re	ady-to-Wear 🔻 @ReadytoWear (	🕫 🏙 38,700 📁 โหมดการดอบกลับ : แชท	<b>()</b>
	ตั้งค่าวิดีโอ		
		ปุ่มแอ็คชั่น	
		. ช่อน	
		О цярз	
	คลิกที่นี่เพื่ออัพโหลดวิดีโอ	ลึงท์	
		ไม่สังกั	
		ข่อความบนปุ่มแอ๊คขัน	
	ชื่อไฟล์: -	🔘 ពុះមើលធើល	
6	P	- Anas	
		304	
		🔵 ເข້າร่วม	
		. สมัคร	
		🔵 ร่วมกิจกรรม	
		🔍 โหวด	
		ผิดต่อสอบกาม	
		ขอเอกสาร	
		0/20	
		Aleren en iz izen kendelen aleran konti izen konten aleralen en izen	

# 6. เมื่อตั้งค่าเรียบร้อยแล้ว คลิก 'บันทึก'

Image: Second secon	← → C https://www.linebiz.com/th/			
<ul> <li>de</li> <li>usis</li> <li>usis</li> <li>ains</li> <li>usinsus</li> <li>usinsus<th>LINE Official Account 👘 🛡 Rea</th><th>ady-to-Wear 👻 @ReadytoWear 🗐 🏙 38,70</th><th>10 📁 โหมดการดอบกลับ : แชท</th><th><b>()</b></th></li></ul>	LINE Official Account 👘 🛡 Rea	ady-to-Wear 👻 @ReadytoWear 🗐 🏙 38,70	10 📁 โหมดการดอบกลับ : แชท	<b>()</b>
<ul> <li>No</li> <li>Stationsu</li> <li>Stationsu<!--</td--><td></td><td></td><td>💿 ข้อ</td><td></td></li></ul>			💿 ข้อ	
<ul> <li>ukrau</li> <li>ukrau</li> <li>ukrau</li> <li>trus/wrst</li> <li>trus/wrst</li> <li>trus/wrst</li> <li>Beianasuru</li> <li>Beianasuru</li> <li>Beianasuru</li> <li>Beianasuru</li> <li>Beianori</li> <li>Britadvi</li> <li>Britadvi</li> <li>Stavini</li> <li< td=""><td></td><td></td><td></td><td></td></li<></ul>				
<ul> <li>anit</li> <li>Stantosta</li> <li>Tura</li> <li>Bernaru</li> <li>Statura</li> <li>S</li></ul>			💿 เข้าร่วม	
<ul> <li>Schwitzing</li> <li>Schwitzing</li> <li>Schwitzing</li> <li>Schwitzing</li> <li>Schwitzing</li> <li>Schwitzing</li> <li>Schwitzing</li> <li>Schwitzing</li> <li>Schwitzing</li> </ul>			<ul> <li>តារ័កร</li> </ul>	
<ul> <li>u kuri</li> <li>deuaszumu</li> <li>Balanni</li> <li>Historu</li> <li>Ursterne</li> <li>U/20</li> <li>etuaruns findiarun filozona (julidiš</li> <li>Lurin</li> <li>Lurin</li> <li>Lurin</li> </ul>			<ul> <li>รามกจกรรม</li> </ul>	
Galaxauru         Balaxauru			ค้นหาร้าน	
Balaners     Bildsfra			<ul> <li>ดีดต่อสอบถาม</li> </ul>	
<ul> <li>• striadur</li> <li>● listerra</li> <li>0/20</li> <li>• striadur</li> <li>0/20</li> <li>• striadur</li> <li>• striadur</li> <li>• striadur</li> <li>• striadur</li> </ul>			🔵 ขอเอกสาร	
e tetanru 0/20 searnarskaleidearrahkaseaaabileide 6 โม้มาทัก < กลับไปฟ้ากสน์อ			🔵 ดูวิดีโออื่นๆ	
สมมานารสมสร้องสารหรือสุดภารในสมระบญปีเสรีรี 			<ul> <li>ໃຫ້ຮ່ອຄວາມ</li> <li>0/20</li> </ul>	
6 บับเท็ก <u>&lt; กลับไปที่กอย์อ</u>			คุณสามารถพิมพ์ข่อความที่ต้องการให้แสดงบบปุ่มได้ที่นี่	
6 มันทัก < กลับไม่ที่รายชื่อ				
6 บันทึก < ∩ลังไปที่ระชอ				
< ∩สับไปที่รายชื่อ				
≤ กลัมไม่ทำเหลือ			חויאים	
Antirial@randla				
		< <u>&lt;</u> กลับไปที่รายชื่อ		
WILINE Corporation Bannwaanstebsons Bannwaanstebsons Meisaging AM Taataa Boonawaagaana	© LINE Corporation ช่อกำหนดการใช่บริก	าร ข้อกำหนดการใช้บริการ Messaging API ใกด้ไลน์ ปร	ะกาศทางกฎหมาย	

# <u>การส่งบรอดแคสต์ Rich Video</u>

#### 1. คลิก 'บรอดแคสต์'

	Ready-to-Wear 🔻 @ReadytoWear 🐨 🏙 38,700 🛛 🗩 โหมดการคอบกลับ : แชท	
หน้าหลัก การแจ้งเดือน	อมูลเชิงลึก หน้าแอคเคาท์ แชท	🗘 ตั้งค่า
<b>ນรอดแคสด์</b> ໂຫມັກສນ ໝໍລອາກມລິດໃນນັກ ອູປລວ ອິສນສແສຈ ອິສວິລາສແສຈ	<b>ทำไมบัญชีนั้นถึงได้รับความนิยม</b> บางเทตมิการจังการของปัญที่ใช่มงวนมิมฟน (รายเสียงเล่า) • •	
ริชเมนู บัครสะสมแต้ม เช่นเชื่อน	ประกาศ	
(NACHER	สอ	วันที่
	Notice about Timeline Page Maintenance	25/04/2019 11:00
		ดูเพิ่มเติม >
	<b>ข้อมูลเซิงลึก</b> 19/04/2019 - 25/04/2019	
	หาร์เก็ดรีซ @ ข้อความที่ส่ง	และเขีฟแช่น @

#### 2. คลิก 'สร้างใหม่'

จะเข้าสู่หน้าจอการสร้างบรอดแคสต์ เพื่อสร้างบรอดแคสต์ใหม่

LINE Official Account 🌐 🔞 🛛	Ready-to-Wear 🔻 @ReadytoWear 🕡 🏰 38,700 🛛 🗩 โหมดการย	เอบกลับ : แชท	<b>()</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อ	บูลเขิงลึก แชท โปรไฟล์		🗘 ตั้งศ
บรอดแคสต์ รายชื่อบรอดแคสต์	บรอดแคสต์	e	2 สร้างใหม่
สร้างบรอดแคสต์ กลุ่มเป้าหมาย	การส่งข้อความในเดือนนี้ ③ ข้อความส่งหรีที่ส่ง: 0/1000		
ไหม่ไลน์ ข้อความทักทายเพื่อนใหม่ ข้อความคอบกลับอัตโนมัติ	จำนามช่อกาาหที่ดำนอกอำเหลดทุกวัน เวลา 2.00 น. (เวลาในประเทศผู้ปรุ. GM ซึ่งเวลา ว่างช่อความ ส่งแล้ว เกิดช่อผิดพลาดไ	<sup>(+5)</sup> นการบรอดแคสด์	ดูรายละเอียด
ริชเมสเสจ ริชวิดีโอเมสเสจ	E 10/M	~ 🗎 55/196/1997	Q รีเบ็ด
รัฐเมนิ	ข้อความ	วัน เป้าหมาย ตั้งค่าชั้นสูง สต	บรอดแด í≎ แก้ไขล่าสุด ≎
ອຸປລວ ນັອງສະສນແຫັນ ແນນສວນຄານ ເຫັນເຫັລນ	1ud	การบรอดแดสต์ที่ตั้งเวลาใว้	

#### 3. เลือกผู้รับเป็น 'ระบุ' และเลือก 'เพิ่มฟิลเตอร์'

สามารถส่งตามคุณสมบัติต่าง ๆ ของผู้รับ โดยเลือก เพิ่มฟิลเตอร์ แล้วเลือกเพศ อายุ ระบบปฏิบัติการระยะเวลาที่ เป็นเพื่อน หรือพื้นที่ก็ได้ หรือจะส่งข้อความถึงเพื่อนทั้งหมด

LINE Official Account 🍈 🗊 R	eady-to-Wear 🔻 @ReadytoWear	🛞 🏙 38,700 📁 โหมดการดอบกลับ : แช	n	ŝ	<b>9</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูล	แบ้งลึก แบท โปรไฟล์			🗢 ตั้งต่	1
บรอดแดสด์	บรอดแคสต์		ตั้งค่าฟิลเดอร์		
สร้างบรอดแดสต์	มันเรือร่วง หอสวนแรว	avazó	ตั้งค่าฟิลเตอร์	ระยะเวลาที่เป็นเพื่อน	
กลุ่มเป้าหมาย ใจหมือน				📕 ไม่เกิน 6 วัน	
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่	ເຈັນ	💿 เพื่อนทั้งหมด		7-29 วัน	
ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ		<ul> <li>121</li> </ul>		30-89 <del>j</del> u	
200000		ນ້າຍຢູ່ຈັນ (ສັວເລືอก)		90-179 วัน	
วขเมลเลง ริชวิลีโอเบสเสจ				180-364 วัน	
การ์ดเมสเสจ		คุณสามารถกำหนดชื่อฟิลเตอร์เพื่อความสะควกในการจัดการ (	8	ตั้งแต่ 365 วันขึ้นไป	
		กลุ่มเป้าหมาย			
รัชเมนู		+ เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย			
ขุบขง บัตรสะสายแต่บ		ดังค่าฟิลเตอร์ <u>ข่อมูลคุณสมบัติคืออะไร</u>			
แบบสอบกาม	<b>1</b>	+ เพิ่มฟิลเตอร์		ปีด ดกลง	
เพิ่มเพื่อน	วันบรอดแคสต์	Ο บรอดแคสต์ดอนนี้			_
		DD/MU/YYYY HH:sss	(GMT +7:	00)	

\*สามารถระบุคุณสมบัติได้ เมื่อมี **Target Reach** ตั้งแต่ **100** คนขึ้นไปเท่านั้น และการส่งข้อความ โดยเลือก ส่งตามคุณสมบัติผู้รับ ต้องมีจำนวนที่ถูกเลือกไม่ต่ำกว่า **50** คนจึงจะสามารถใช้งานได้ \***Target Reach** หมายถึงผู้ที่ใช้ LINE เป็นประจำ

#### 4. เลือก 'ริชวิดีโอเมสเสจ' ที่เราได้สร้างไว้

นอกจากนั้นยังสามารถใส่ข้อความ, สติกเกอร์, รูปภาพ, คูปอง, ริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ, การ์ดเมสเสจ หรือข้อความเลียงได้สูงสุด **3** บอลลูน

← → Chttps://www.linebiz.com/th/	
атоланинан	บันทึก พอสอบบรอยแอสด์ ส่ง
ไทม่ไลน่	
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่	
ข้อความดอบกลับอัตโนมัติ	ผู้รับ เพื่อบทั้งหมด 👻
ดูปอง	
ริชเมสเสจ	จำนวนข้อความบรอดแคสต์ 📕 กำหนดจำนวนข้อความบรอดแคสต์ 🔊
ริชวิดีโอเมสเสจ	Ŭ.
ริชเมนู	วันบรอดแคสต์ 🔹 บรอดแคสต์ดอนนี้
บัตรสะสมแต่ม	DD/MM/YYYY HH:mm (GMT+7300)
เพิ่มเพื่อน	ไทยปีอย่ 🕐 🗾 โพสส่บบไทยป้อย่
แบบสอบถาม	
	ไสข้อความ
	0/500
	89118
	B.M.1

# 5. หลังจากสร้างข้อความเสร็จแล้ว คลิกที่ 'บันทึก' แล้ว 'ทดสอบบรอดแคสต์' หรือ 'ส่ง'

บันทึก : เก็บข้อความที่สร้างแล้ว

กดสอบบรอดแคสต์ : ทดลองส่งข้อความ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่งหาลูกค้า หากถูกต้องแล้ว
 คลิก 'ส่ง' เพื่อส่งข้อความหาลูกค้าได้เลย

 ส่ง : ส่งข้อความที่สร้างแล้ว ในกรณีที่มีการตั้งวันเวลาในการส่งข้อความ เมื่อคลิกแล้วข้อความจะแสดง ในรายชื่อข้อความที่ตั้งเวลา

สร้างบรอดแดลด์ ไทบโลน์ ช่อความทักทายเพื่อนใหป	บับที่ก พลสอบปรอดแคสส์ ส่ง
ข้อความตอบกลับอัดโนมัติ	ยู่รับ เพื่อนทั้งหมด 👻
คูปอง ริชเมสเสจ ซีซจีรีรีรณฑฑฑ	จำนวนปัดความบรอดแดดต์ (กำหนดจำนวนฮอดเวลมบรอดแดดต์ ⊙
รัชวดเอเมสเสจ	วันบรอดแคสต์ 🔹 บรอลแคสต์ดอนปี้
บัตรสะสมแต่บ	DD/MMYYYY Hitsmm (MIT+7:00)
เพิ่มเพื่อน แบบสอบถาม	ไหมโลม่ 🛞 🕑 โทสต์มนไหมโลม่
	โสปนความ
	0/500

#### 6. ดูรายละเอียดการบรอดแคสต์

สามารถดูรายละเอียดการบรอดแคสต์ ทั้งข้อความที่เคยบรอดแคสต์ หรือตั้งเวลาไว้ รวมถึงจำนวนข้อความที่เหลือ ได้ที่เมนู รายชื่อบรอดแคสต์ หน้าจอจะแสดงจำนวนการส่งข้อความในเดือนนั้น ๆ และ สถานะของข้อความ

- ตั้งเวลา : สามารถตรวจสอบข้อความที่ตั้งเวลาส่งแล้ว รวมทั้งสามารถยกเลิก และลบข้อความที่ตั้งเวลาส่งไว้ได้
- ร่างข้อความ : สามารถตรวจสอบข้อความที่บันทึกไว้ได้ รวมทั้งสามารถแก้ไขและทดสอบการส่งได้
- ส่งแล้ว : แสดงข้อความที่ส่งเรียบร้อยแล้ว
- เกิดข้อผิดพลาดในการบรอดแคสต์ : แสดงข้อความที่ส่งผิดพลาดเนื่องจากสาเหตุต่าง ๆ

I INE Official Account	andu ta Wane 🗶 @BandutaWane 🕡 🐮 75	200		
LINE Manager 🍿 🔍 RE	eady-to-wear • @keadytowear (m)	200 🗩 (2004) 1942(141) : (1227)		W U
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูล	ลเชิงลึก หน้าแอคเคาท์ แชท			🗘 ตั้งค่า
บรอดแคสต์				
รายชื่อบรอดแคสต์	บรอดแคสต์			สร้างใหม่
สร้างบรอดแคสด์				
ไทม่ไลน์	การส่งข้อความในเดือนนี้ ③ ข้อความส่งฟรีที่ส่ง: 0/500			
ข่อความอัดโนมัติ	) จำนวนข้อความที่ส่งจะเอกอัพเดอหกวัน เวลา 2.00	u. (ເວລາໃນປະເທດຕໍ່ນຳມ. GMT+9)		ครายละเอียด
ดูปอง				
รัชเมสเสจ 6	ตั้งเวลา ร่างช่อความ ส่งแล้ว	เกิดข้อผิดพลาดในการบรอดแคสต์		
ริชวิดีโอเมสเสจ				
ริชเมนิ		DD/MM/YYYY	~ 🗎 DD/MN/YYYY	Q รีเช็ด
บัตรสะสมแด่ม				M
เพิ่มเพื่อน	ขอความ	เบาหมาย	วนบรอดแคสด ⇒	แกเขลาสุด ⇒
		ไม่มีการบรอดแคสด์ที่ด่	ใงเวลาไว่	

# กา<u>รสร้างบรอดแคสตตามกลุ่มเป้าหมาย</u>

การบรอดแคสต์ตามกลุ่มเป้าหมายจำเป็นต้องสร้างกลุ่มเป้าหมายก่อน ซึ่งสามารถสร้างได้จาก ข้อความบรอดแคสต์เดิมที่เคยส่งไป แล้วเลือกส่งบรอดแคสต์กลับไปยังงกลุ่มนั้น หรือเป็นกลุ่มที่เคยคลิก ไม่เคยคลิก หรือกลุ่มที่ได้เห็นข้อความ หรือไม่ได้เห็นข้อความก็ได้ ทั้งนี้การสร้างกลุ่มเป้าหมายเพื่อ Retargeting จำเป็นต้องมี Target Reach มากกว่า 100

#### 1. กดเข้าไปที่หน้าหลักจะเจอเมนู คลิก 'บรอดแคสต์'

	Ready-to-Wear 🔻 @ReadytoWear 🛞 🏙 38,700 🛛 🗭 โหมดการคอบกลับ : แชท	
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข่	อมูลเชิงลึก หน้าแอคเคาท์ แชท	🗘 ตั้งค่า
520ແคสต์ ໂທນໂສນ ຮ່ວຄາາມວິທໂນນິທີ ຄຸປລະ ຈັບເມສແສຈ ຈັບເມສແສຈ	<b>ກຳໄມບັດງຍີ່ນັ້ນຄົ່ຈໄດ້ຮັບคວາມนิยม</b> ທາງຄາມີກາຮອດກອນອາບັກມີທີ່ໃຮ່ນກອນເປັນເກີນ (ອາສະສາສແຫ	
ริชเมนู บัตรสะสมแต้ม เพิ่มเพื่อน	ประกาศ	
	ชื่อ	วันที่
	Notice about Timeline Page Maintenance	25/04/2019 11:00
		ดูเพิ่มเดิม >
	<b>ข้อมูลเชิงลึก</b> 19/04/2019 - 25/04/2019	

#### 2. เลือกไปที่เมนู 'กลุ่มเป้าหมาย'

จะเจอรายการกลุ่มเป้าหมายที่เราได้เคยทำการสร้างไว้ โดยกลุ้มเป้าหมายเหล่านี้จะใช้ได้ 6 เดือน

LINE Official Account 👘 💽 Real	dy-to-Wear 🔻 @readytowear 🐨 🏙 38,700	🗩 โหมดการตอบกลับ : แชท			😚 🕜
หน่าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูลเช่	3งลึก แข่ห โปรไฟล์				🗘 ตั้งค่า
บรอดแคสด์ รายชื่อบรอดแคสด์ สร้างบรอดแคสด์	กลุ่มเป้าหมาย สร้างกลุ่มเป้าหมายและคำเนินการต่างๆ เกี่ยวกับกา	รบรอดแคสต์ของคุณ			สร้างใหม่
กลุ่มเป้าหมาย ไทนไลน์			fiana	ันประมาย	Q รีเช็ด
ข้อความพักทายเพื่อนใหม่	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ประเภท	ขนาด 🕐	วันสร้าง	สถานะ
จะแบสเสอ	คลิกจีการ์เก็ด: 201911280950	คลิก	÷	28/11/2019 10:05	ไม่พร้อมใช้งาน
ริชวิดีโอเมสเสจ	อิมพรสชันรีการ์เก็ด: 201911280948	อิมเพรสชัน	239	28/11/2019 09:49	Bonuld
การสเมตเลจ ริชเมนู ดูปอง ปัตรสะสมแต่บ แบบสอบถาม เพิ่มเพื่อน	User ID upload: 201911271485	ID ស្ទ <del>ី</del> ថៃ		27/11/2019 14:36	(มีหรือปริงาม)

### กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ จะมีรายละเอียดดังนี้

ร้างกลุ่มเป้าหมายและดำเนินการต่างๆ เกี่ยวกับการบร	อดแคสต์ของคุณ			
			ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	<b>ດ</b> ຣีເช็ຕ
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ประเภท	ขนาด 🕐	วันสร้าง	สถานะ
คลิกรีทาร์เก็ต: 201911280950	คลิก	-	28/11/2019 10:05	ไม่พร้อมใช้งาน
อิมเพรสชันรีทาร์เก็ต: 201911280948	อิมเพรสชัน	239	28/11/2019 09:49	ใช้งานได้
User ID upload: 201911271435	ID ผู้ใช้	-	27/11/2019 14:36	ไม่พร้อมใช้งาน

- ชื่อกลุ่มเป้าหมาย : ชื่อกลุ่มเป้าหมายที่สร้างไว้
- ประเภท : ประเภทของกลุ่มเป้าหมาย
- ขนาด : จำนวนของผู้ใช้ที่ได้รับข้อความ อาจมีการเปลี่ยนแปลงหากสถานะของผู้ใช้เปลี่ยนไป
- วันสร้าง : วันที่สร้างกลุ่มเป้าหมาย
- สถานะ : สถานะของกลุ่มเป้าหมายที่ได้สร้างไว้

### 3. หากยังเคยมีกลุ่มเป้าหมายให้คลิก 'สร้างใหม่'

LINE Official Account 🛛 😚 🛡 Re	eady-to-Wear 👻 @readytowear 🐨 🏙 38,700	🗩 ໂหນດກາງຕອນກລັບ : ແນກ			<b>**</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข่อมูล	ลเชิงลึก แบท โปรไฟล์				🗘 ตั้งค่า
บรอดแคสส์ รายชื่อบรอดแคสส์ สร้างบรอดแคสค์	กลุ่มเป้าหมาย สร้างกลุ่มเป้าหมายและคำเนินการต่างๆ เกี่ยวกับก	ารบรอดแคสต์ของคุณ		3	สร้างใหม่
กลุ่มเป้าหมาย ไทม่โลน์			fan	່ວມເວົ້າຈາມາຍ	Q วิเช็ด
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่ ข้อความคอบกลับอัดโบบัติ	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ประเภท	vuna 💿	วันสร้าง	สถานะ
ริพานสมสว	คลิกรีการ์เก็ด: 201911280950	ABN		28/11/2019 10:05	ไม่พร้อมใช้งาน
ริชวัติโอเมสเสจ	อีมเพรสชันรีการ์เก็ด: 201911280948	อิมเพรลชัน	239	28/11/2019 09:49	ไข้งานได้
รีขณมนู ดูปอง บัตรสะสมแต่ม แบบสอนกาม เพิ่มเพื่อน	User ID upload: 201911271435	ID ស្ដីថៃ		27/11/2019 14:36	(มพร้อมใจาม)

### 4. เมื่อคลิก 'สร้างใหม่'

จะมีรายละเอียดต่าง ๆ ให้เลือกตั้งค่าสำหรับการ Remarketing

.INE Official Account 🛛 🍄 🛡 Re	ady-to-Wear 🔻 @readytowear 🛞 🛔	38,700 💭 โหมดการตอบกลับ : เ	เข่ท			(† C
หน่าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูล	เชิงลึก แชท โปรไฟล์					🗘 ตั้งค่า
บรอดแคสด์ รายชื่อบรอดแคสด์ สร้างบรอดแคสด์	<b>กลุ่มเป้าหมาย</b> สร้างกลุ่มเป้าหมายและสำเนินการดำ	งๆ เกี่ยวกับการบรอดแคสต์ของคุณ				
กลุ่มเป้าหมาย ไทมโลน์	ตั้งค่าเบื้องต้น					① ประเภทกลุ่มเป้าหมาย
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่ ข้อความคอบกลับอัดโนมัติ	ประเภทกลุ่มเป้าหมาย	ลักวีหาร์เก็ด	Ť			
ริชเมสเสจ	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ดังเ	เ <mark>ล็กรีพาร์เก็ด: 202001131349</mark> าเพื่อไฟจัดการกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายชื่น ชื่อที่ดัง	ຈົອຈໃນ່ໜ້າກັນກະຊົມເ	เป้าหมายอื่น	28	8/120
รชวด เอเมสเสจ การ์ดเมสเสจ	ดั้งค่าเป้าหมาย					
ริษณมู	ข้อความ		เป้าหมาย	จำนวนผู้รับ	วันบรอดแคสต์	
ອຸປລະ ນັດรสะสมแต้ນ ແນນสอบถาม	แลก!! คุปองส่วนลด	พันที่ 50%	เพื่อน ทั้งหมด	927	15/11/2019 16:24	iãon
เพิ่มเพื่อน						

#### 5. 'ตั้งค่าเบื้องต้น'

ดั้งค่าเบื้องดัน		<ol> <li>ประเภทกลุ่มเป้าหมาย</li> </ol>
ประเภทกลุ่มเป้าหมาย	คลิกรีทาร์เก็ด ~	
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	<b>คลิกรีทาร์เก็ด: 202001131349</b> ตั้งค่าเพื่อให้จัดการกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น ชื่อที่ตั้งต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายอื่น	<b>28</b> /120

ประเภทกลุ่มเป้าหมาย : จะมี 3 ประเภทคือ

คลิกรีทาร์เก็ต คือ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ใช้ซึ่งเคยคลิกลิงก์ในข้อความบรอดแคสต์ อิมเพรสชันรีทาร์เกต คือ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ใช้ซึ่งเคยเปิดข้อความที่ได้บรอดแคสต์ออกไป อัพโหลด ID ผู้ใช้ คือ กลุ่มเป้าหมายที่สร้างโดยการอัพโหลด ID ผู้ใช้ ซึ่งดูได้จาก LINE Developers

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย : ชื่อกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการตั้ง ซึ่งชื่อที่ตั้งจะต้องไม่ช้ำกับกลุ่มเป้าหมายอื่น

Tips : สามารถดึงเป้าหมายที่สร้างจากการบรอดแคสต์ได้สูงสุด 2 เดือน

# 6. เลือก 'ตั้งค่าเป้าหมาย'

เมื่อเลือกเป้าหมายที่ต้องการ จะเจอรายการที่ได้ทำการส่งออกไป ซึ่งถ้าเลือกคลิก 'รีทาร์เก็ต' จะต้องมีการคลิกเกิดขึ้น ถึงจะเลือกได้

 ตั้งค่าเป้าหมาย					
ข้อความ	เป้าหมาย	จำนวนผู้รับ	วันบรอดแคสต์		
an 50 % แจก!! ดูปองส่วนลดทันที 50%	เพื่อน ทั้งหมด	927	15/11/2019 16:24	เลือก	

Tips : สามารถดึงเป้าหมายที่สร้างจากการบรอดแคสต์ได้สูงสุด 2 เดือน

# <u>การส่งบรอดแคสต์ตามกลุ่มเป้าหมาย</u>

เมื่อสร้างกลุ่มเป้าหมายเสร็จแล้ว ไม่ว่าจะจากคลิก จากอิมเพรสชัน หรือจากการอัปโหลด ID ผู้ใช้ เราสามารถเลือกส่งบรอดแคสต์ตามกลุ่มเป้าหมายเหล่านั้นได้

#### 1. เลือก 'สร้างบรอดแคสต์'

LINE Official Account 😚 🛛 Ready-t	o-Wear 🔻 @readytowear	📧 🏄 38,700 🛛 🛢 โหมดการดอบกลับ : แชท	<b>()</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูลเขิงลีก	แขท โปรไฟล์		🗘 ตั้งต่า
บรอดแคสด์ รายชื่อบรอดแคสด์	บรอดแคสต์		
สร้างบรอดแคสด์ กลุ่มเข้าหมาย ใหม่ใลน์	บันทึกร่าง ทดสอบบรอด	าแกสต์	ದೆಂ
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่	ផ្ទំទ័ប	🔵 เพื่อนหั้งหมด	เป้าหมายโดยประมาณ 🕲
ข้อความตอบกลับอัคโนมัลิ		O 2524	$\frown$
วิชเมสเสจ วิชวิดีโอเมสเสจ การ์ดเมสเสจ		มาษฐริม (ถึงเลือก) 0/10 	0 100% duera 38,00 m
ູຊສເກກັ		+ เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย	
คุปอง บัดรสะสมแต่บ แบบสอบถาม		สังกาฬิสเตอร์ ม่อมุลกณฑมปลีที่ออะไร + เพิ่มฟิลเตอร์	
เพิ่มเพื่อน	วันบรอดแคสต์	บรอดแคสต์คอนนี้           เธ0//MV/YYY           เป็นการกอย	

#### 2. เลือกผู้รับเป็น 'ระบุ' และเลือก 'กลุ่มเป้าหมาย'

เพื่อส่งบรอดแคสต์ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เราสร้างไว้

.INE Official Account 🛛 😚 🖸 Re	eady-to-Wear 🔻 @readytowear	🐨 🏙 38,700 🛛 🛢 โทมดการลอบกลับ : แชท	<b>()</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูล	เขิงลึก แขท โปรไฟล์		🕫 ตั้งต่า
บรอดแคสต์ รายชื่อบรอดแคสต์	บรอดแคสต์		
สร้างบรอดแคสด์ กลุ่มเป้าหมาย ไทยมีโลน์	บันทึกร่าง หดสอบบรอ	นแกสต์	ส่ง
ข้อความพักพายเพื่อนใหม่ ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ	ម៉ូវិប	<ul><li>เพื่อนเร็งหมด</li><li>ระบุ</li></ul>	(ป้าหมายโดยประมาณ 🕲
ริชเมสเสจ ริชวิดีโอเมสเสจ การ์ดเมสเสจ	2	ยายสุรัย (ส่วนสอก) + เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย กล่อเป้าขนาย®	0/100 (100%) 
ອັນເນນູ		+ เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย ตั้งค่าพีลเดอร์ ปอมลอกแขบบัติคืออะไร	
บัตรสะสมแต่บ แบบสอบถาม	วันบรอดแคสต์	+ เพิ่มฟัลเตอร์ • บรอดแตสต์คอบนี้	
เพิ่มเพื่อน		0//W//YYYY 101:cm (MT +7:00)	

#### 3. เลือกกลุ่มเป้าหมาย

้เมื่อคลิกปุ่ม เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย จะเจอกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้ทำการสร้างไว้ ให้เลือกเป้าหมายที่ต้องการส่งบรอดแคสต์

- รวม คือ การส่งบรอดแคสท์ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ได้สร้างไว้
- ยกเว้น คือ การส่งบรอดแคสท์ไปยังผู้ใช้ที่หักลบจากกลุ่มเป้าหมายที่สร้างไว้

เช่น หากสร้างเป็นอิมเพรสชัน แล้วเลือก รวม จะเป็นการส่งบรอดแคสต์ไปยังกลุ่มที่เคยเห็นข้อความมาแล้ว แต่หากเลือก ยกเว้นจะเป็นการส่งบรอดแคสต์ไปยังกลุ่มที่ยังไม่เคยเห็นข้อความมาก่อน

กลุ่มเป้าหมาย					×
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย				Q	รีเช็ด
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ประเภท	จำนวน			
อิมเพรสชันรีทาร์เก็ต: 201911280948	อิมเพรสชัน	239	3	UCS	ยกเว้น
	ຍກເລົກ ແ	พิ่ม			

### 4. เลือก 'ริชวิดีโอเมสเสจ' ที่เราได้สร้างไว้

นอกจากนั้นยังสามารถใส่ข้อความ, สติกเกอร์, รูปภาพ, คูปอง, ริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ, การ์ดเมสเสจ หรือข้อความเสียงได้สูงสุด **3** บอลลูน

ตั้งสารขึ้นสูง โทสสนับเป้าหาไลป ทำหนดจำนวนสุงสุดของหวัดความบรอดแตดต์ สาวอาการหลอบ A/B test	🛈 <i>ປາມເທ</i> ຣ໌ອ
	~ ~ ×
	0/500
5103 + vitu	
do	

# 5. หลังจากสร้างข้อความเสร็จแล้ว คลิกที่ 'บันทึก' แล้ว 'ทดสอบบรอดแคสต์' หรือ 'ส่ง'

• บันทึก : เก็บข้อความที่สร้างแล้ว

กดสอบบรอดแคสต์ : ทดลองส่งข้อความ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่งหาลูกค้า หากถูกต้องแล้ว
 คลิก 'ส่ง' เพื่อส่งข้อความหาลูกค้าได้เลย

 ส่ง : ส่งข้อความที่สร้างแล้ว ในกรณีที่มีการตั้งวันเวลาในการส่งข้อความ เมื่อคลิกแล้วข้อความจะแสดง ในรายชื่อข้อความที่ตั้งเวลา

← → ♥ https://www.linebiz.com/th/				
нанинестотен	5 บันทึก ทดสอบบรอดแค	सर्व	44	
ไทม่ไลน์			83	
ข้อความพักทายเพื่อนใหม่				
ข้อความดอบกลับอัดโนมัติ	ผู้รับ	เพื่อนทั้งหมด	*	
ທູນ່ອນ				
ริชเมสเสจ	จำนวนข้อความบรอดแคสต์	ทำหนดจำนวนข้อความบรอดแคสต์		
ริชวิดีโอเมสเสจ	0			
ริชเมนู	วันบรอดแคสต์	🔹 บรอดแคสต์ตอนนี้		
บัครสะสมแต้ม		DD/MM/YYYY     HH:mm	(GMT +7:00)	
เพิ่มเพื่อน	Imilari @	< โหสด์หน้าหาใอห์		
แบบสอบถาม		CTRATE A CTAR AND		
			~ ~ ×	
	2			
	C6121214 3 121			
			0/500	
	อโมจิ			

#### 6. ดูรายละเอียดการบรอดแคสต์

สามารถดูรายละเอียดการบรอดแคสต์ ทั้งข้อความที่เคยบรอดแคสต์ หรือตั้งเวลาไว้ รวมถึงจำนวนข้อความที่เหลือ ได้ที่เมนู รายชื่อบรอดแคสต์ หน้าจอจะแสดงจำนวนการส่งข้อความในเดือนนั้น ๆ และ สถานะของข้อความ

- ตั้งเวลา : สามารถตรวจสอบข้อความที่ตั้งเวลาส่งแล้ว รวมทั้งสามารถยกเลิก และลบข้อความที่ตั้งเวลาส่งไว้ได้
- ร่างข้อความ : สามารถตรวจสอบข้อความที่บันทึกไว้ได้ รวมทั้งสามารถแก้ไขและทดสอบการส่งได้
- ส่งแล้ว : แสดงข้อความที่ส่งเรียบร้อยแล้ว
- เกิดข้อผิดพลาดในการบรอดแคสต์ : แสดงข้อความที่ส่งผิดพลาดเนื่องจากสาเหตุต่าง ๆ

หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมู	เลเชิงลึก หน่าแอคเคาท์ แช่ท			🕸 ตั้งค่า
บรอดแคสต์ รายชื่อบรอดแคสต์	บรอดแคสต์			สร้างใหม่
สร้างบรอดแคสต์ ไทม์ไลน์	การส่งข้อความในเดือนนี้ ③ ข้อความส่งฟรีที่ส่ง: 0/500			
ข้อความอัตโนมัติ ดูปอง	2.5 จำนวนน้อความที่ส่งจะถูกอัพเดดหุกวัน เวลา 2.00	าม. (เวลาในประเทศญี่ปุ่น, GMT+9)		ดูรายละเอียด
วิชเมสเสจ วิทวิดีโลเมสเสจ	ตั้งเวลา ร่างข้อความ ส่งแล้ว	เกิดข้อมิดพลาดในการบรอดแคสต์		
ริชเมนู ปัตรสะสมแต้ม			~ 🗎 DD/MM/YYYY	Q รีเช็ด
เพิ่มเพื่อน	ข้อความ	เป้าหมาย	วันบรอดแคสต์ ‡	แก้ไขล่าสุด ‡
		ไม่มีการบรอดแคสต์ที่	ส้งเวลาไว้	

# วิธีสร้างการ์ดเมสเสจ



# การ์ดเมสเสจ

เปลี่ยนการารส่งข้อความ หรือการบรอดแคสต์ (Broadcast) ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น ด้วยการ์ดเมสเสจ โดยมีแบบการ์ดให้เลือกถึง 4 ประเภท ได้แก่ แบบสินค้า สถานที่ บุคคล และรูปภาพ โดยเวลา Broadcast จะเป็นภาพสไลด์ หรือ Carousel ลูกค้าที่ได้รับ ข้อความสามารถเลื่อนซ้ายขวาได้ เพื่อดูข้อความทั้งหมดได้

# <u>วิธีสร้าง การ์ดเมสเสจ</u>

### 1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ Google Chrome

O [Interpretation Biz ]
1 manager.line.biz
LINE Business ID
เข้าสู่ระบบด้วยบัญชี LINE
าเรือ
เข้าสู่ระบบด้วยบัญชีธุรกิจ
สร้างบัญชี
การใช่ LINE Business ID จะเป็นไม่เคยที่ก่างเองให <u>ล้อก้างเองการให้</u> ม <u>ู้กับเป็</u> ้ออุณะชั่วสุรามหนายความว่าคุณอมใหล่อช่อก้างเยอด์งกล่าว แต่วิ
🕲 ເກີ່ຍາກັນ LINE Business ID
ราษาใหย ▼ ม่วยเหลือ มีอย่านหลดหน้าที่ที่การ © LINE Corporation

#### 2. คลิก 'การ์ดเมสเสจ'

LINE Manager	ly-to-Wear 🔻 @ReadytoWear 🕡 🏜 38,700 🛛 🗭 โหมดการตอบกลับ : แชท	*
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูลเชื	วลึก แชท โปรไฟล์	¢ á
บรอดแคสด์ ใหม่ใสม่ ข้อความตัดภายเพื่อนใหม่ ข้อความตอมกลับอัสโหมัติ ?ชิมมสเสจ ?ชิวริเโอเมสเสจ	ຍົບດີຕ້ວມຮັບສູ່ LINE Official Accou ໂລມໃหມ່ ຕາມໂຄດປະທູແທ່ປະປະດຳ (ງາຍແລັດແຫ່ນານ	
การ์ดเมสเสจ ริชเมนู	ประกาศ	
คูปอง	ชื่อ	วันที่
บัตรสะสมแต้ม	[Important] Notice of New Year's traffic	26/12/2019 16:38
แบบสอบถาม เพิ่มเพื่อน	[Notice] Notice about creating Targeting Broadcast	19/12/2019 10:15
	[Notice] Improve Search feature in 1:1 Chat	06/12/2019 14:28
		ดูเพิ่มเดิม

#### 3. คลิก 'สร้างใหม่'

จะเข้าสู่หน้าจอการสร้างการ์ดเมสเสจ เพื่อสร้างการ์ดเมสเสจ

_INE Official Account 🌐 🕲 Rea	dy-to-Wear 💌 @ReadytoWear 🗐	🏙 38,700 🛛 🛢 โหมดการตอบกลับ : แชท			
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูลเ	ยิ่งลึก แช่ท โปรไฟล์				🗘 ตั้งค่า
บรอดแคสด์ ไทบโลน์ ข่อความทักทายเพื่อนใหม่ ข้อความคอบกลับอัดโนมัติ	<b>การ์ดเมสเสจ</b> ข่อความในรูปแบบการ์ดที่รวมเนื่อง โดยจะแสดงเนื่อหาแบบภาพสไดด	งาค่างๆ เอาไว้ไปที่เดียว ที่สู่ถูกคำสามารถปัดการ์คไปดำหน่างเพื่อดูเนื้อหาบ	นการ์ดอื่นใต้	<b>3</b> สร้า	งใหม่
ริชเมสเสจ	() ทีปส์		taida		🔍 รีเชิด
ริชวิดีโอเมสเสจ การ์ดเมสเสจ	ชื่อ	วันสร้าง	ประเภทการ์ด	จำนวนการ์ด	
ริชเมน	สินตำใหม่	15/11/2019 10:36	สินคำ	4	
ดูปอง บัตรสะสมแต่ม แบบสอบดาม เพิ่มเพื่อน					
© LINE Corporation ช่อกำหนดการใช้นกัก	ร ช่อกำหนดการใช่บริการ Messaging API โกเ	ถึไลน์ ประกรศพระกฎหมาย			

### 4. ใส่ชื่อ 'การ์ดเมสเสจ' ให้เรียบร้อย

สามารถใส่ข้อความได้สูงสุด **20** ตัวอักษร

.INE Official Account 🛛 🎲 🛡 Ready-t	o-Wear 🔻 @ReadytoWear 🛞 🏙 38,700 🛛 🖗 โทมดการคลบกลับ : แชท	<b>()</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูลเชิงลีก	า แบท โปรไฟล์	🕫 ตั้งค่า
บรอดแดสต์ ไทม่โลน์ ช่อดวามทักหายเพื่อนไหม่ ช่อดวามตอบกลับอัตโบมัติ	<b>การ์ดเมสเสจ</b> ของรมใหม่อนหาร์ทรี่หรือเมืองรดรร เอาไรโซท์เดียว โดยหนดละเนื่องรแบบการศโดยที่ดูกคำหามารอธิตราร์ตไปด้วยร่างเพื่อดูเนื่อหามาการ์ดอื่นได้	
ริชมสสจ ริชริสโอมสสจ การ์ตมสสจ ริชมณู อุปอง	ชื่อ โปร์ก ชื่อประวาณสมเป็นการจึงเริ่มและกระบัดเราะ	3/19/10 0/20
บัตรสะสมแต่ม แบบสอบถาม เพิ่มเพื่อน	ตั้งคำการ์ด 🧿 ประเททการ์ด เมือก	
	รับอีก	_

#### 5. คลิก 'ตั้งค่าการ์ด'

โดยจะมีให้เลือก 4 ประเภท ได้แก่ สินค้า, สถานที่, บุคคล, รูปภาพ

LINE Manager 🎲 😨 Re	ady-to-Wear 🔻 @ReadytoWear 🕼 🏜 38,700 🛛 🛢 โหมดการตอบกลับ : แชท	(1)
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูล	เชิงลึก แบท โปรไฟล์	🗘 ตั้งค่า
บรอดแดสต์ ไทบไลน์ ช่อความพักทายเพื่อนไหม่ ช่อความคอบกลับอัดโนมัติ	<b>การ์ดเมสเสจ</b> ช่องานใจปุนแบกร่อทั่งนเนื่องกล่างๆ เอาไว้ใบที่เดียว โดยพนสดงเนื่อหาแนนกาหลไดด์ที่สุดทำสามารถมีดกว่าสไปด้านข่างเทื่อดูเนื่อหาแนกว่อเป็นได้ 	
ริชเมสเสจ ริชวิดีโอเมสเสจ การ์ดเมสเสจ	ข้อ	บันทึก
ພິຖອາ ລູຊເກກົ	ได้ชื่อ ซึ่งชื่อความหรือเรื่องการเรื่องมีสายแรงการชื่อและการชื่อและก	0/20
บัตรสะสมแต่ม แบบสอบกาม 5 เพิ่มเฟือน	ตั้งตำการ์ต 🕥 ประเภทการ์ต เดือก	
	มันทีก	

เลือกประเภทการ์ด				$\times$
สินค้า	🔵 สถานที่	🔵 บุคคล	🔵 รูปภาพ	
	لع	กเลิก เลือก		

- สินค้า : เป็นข้อความที่ต้องการเน้นการนำเสนอสินค้า โดยสามารถใส่เป็นรูปภาพ ชื่อ คำอธิบาย ราคา แบนเนอร์ และสามารถใส่ Call-to-Action เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าคลิกได้ 2 ปุ่ม
- สถานที่ : สามารถใส่สถานที่เป็นลิงก์ไปยังแผนที่ได้เลย และเลือกใส่เป็นเวลา หรือราคาก็ได้ สามารถเพิ่มปุ่ม
   Call-to-Action ได้ 2 ปุ่ม เหมาะสำหรับการแนะนำร้านค้าหรือวิธีเดินทาง สำหรับรูปภาพของการ์ดประเภทสถานที่ สามารถใส่แบบคอลลาจ (Collage) หรือนำภาพมารวมกันบนภาพเดียวได้สูงสุด 3 ภาพ
- บุคคล : สามารใช้เป็นรูปภาพ ชื่อ และคำอธิบาย สามารถเพิ่มแท็กได้สูงสุด 3 แท็ก สามารถเพิ่มปุ่ม Call-to-Action
   ได้ 2 ปุ่มเช่นกัน
- ๑ รูปภาพ : เน้นรูปภาพเป็นหลัก โดยรายละเอียดอื่น ๆ จะมีเพียงแบนเนอร์ และปุ่ม Call-to-Action ได้ 1 ปุ่ม

1			เพิ่มการ์
			© < > ×
ใส่ข้อความบนแบนเนอร์	🖌 แบนเนอร์	ใส่ข้อความบนแบนเนอร์	0/10
Δ			
	รูป	1 •	
2 d d - 0 - 2 - 0			
<b>เล่นอยา เริ่ง</b> ใส่ค่าอธิบาย		A	รูปเริ่มด้น
B00,000			
ไสขอความสาหรับบายแอกชน	ชื่อการ์ด	ใส่ชื่อการ์ด 	0/20
	🛃 คำอธิบาย	ไส่ค่าอธิบาย	
			0/
	🛃 ราคา	₿ ✓ 00,000	0/15
	🖌 แอ็กชั่น 1	ใส่ข้อความสำหรับป้ายแอ็กชั <b>น</b>	0/15
	ประเภท	เลือก	~
	แอ็กขัน 2	ใส่ข้อความสำหรับป้ายแอ็กชั <sub>้</sub> น	0/15
	ประเภท	เลือก	~
<b>าร์ดปิดท้าย ⑦</b> ร์ดนี้จะแสดงเป็นใบสุดท้ายในการ์ดเมสเสจ คุณ	สามารถใส่ลึงก์สำหรับผู้ที่ ไป้การ์ดปิดท้าย	ต้องการดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้	
	เทมเพลต	เรียบง่าย เปลี่ยน	
ดูเพมเติม	แอ็กชัน	ดูเพิ่มเดิม	0/30
	ประเภท	เลือก	~
	_		

### 6. กรอกรายละเอียด 'การ์ดเมสเสจ' ให้เรียบร้อย

#### 7. คลิก 'บันทึก'

เมื่อกรอกรายละเอียดเรียบร้อยแล้ว

การ์ดป้องทำย 🔊 การ์ดป้อนและเป็นในสุดท่ายในการ์ตและสะ คุณสามารถได้สังก์สารรับผู้ที่ต้องการสูรขณะเน้นตะกับเสมินได้ ชาวินทร์ ชาวินทร ชาวินตร ชาวินทร ชาว	- mandar dir	to-Wear 👻 @Readytowear 🛞 👪 38,	700 💭 โหมดการตอบกลับ : แชท	<b>WF 10</b>
<ul> <li>๔ รักษร์สมัลปาย</li> <li>เหมะพลด เรียมปาย เปลี่ยน</li> <li>อุเพิ่มเสีม</li> <li>แป๊กซิน (เปลี่ยน)</li> <li>ประเทศ</li> <li>ประเทศ</li> <li>เปลือก →</li> </ul>		<b>การ์ดปิดท้าย ⑦</b> การ์ดนี้จะแสดงเป็นใบสุดท้ายในการ์ดเมส	สจ คุณสามารถได้ดิงก์ส่างรับผู้ที่ต่องการดูรายละเอียดเพิ่มเดิมได้	
เหมเพลด เรียมงาย เปลี่ยน ดูเพิ่มเสม แอ็กชิน จุงส์แลโน 0/30 ประเภท เลือก ~			🗹 ใป้การ์ดปัดห้าย	
ดูเรรเเลม แล้กชิน <sub>ยะโกเงใน</sub> 0/30 ประเภท เลือก →			เทมเพลด เรียบง่าย เปลี่ยน	
ประเภท เลือก ~		ดูเพมเตม	<b>แอ็กขัน</b> ดูเพิ่มเติม	0/30
			ประเภท เลือก	~
7 ມັນທີກ			7 บันทึก	
<u>← กลับไปที่านชื่อ</u>		← กลับไปที่รายชื่อ		

# <u>การส่งบรอดแคสต์การ์ดเมสเสจ</u>

#### 1. คลิก 'บรอดแคสต์'

LINE Official Account	🕽 Ready-to-Wear ▼ ®ReadytoWear 📧 🏦 38,700 🛛 🗭 โทบดการดอบกลับ : แชท	<b>()</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน	ข้อมูลเชิงลึก หน้าแอดเดาท์ แชพ	🕸 ตั้งค่า
<b>ປຽວດແດສຕ໌</b> ໂກມັໂຄນ ໝົດຈານເລັດໃນນໍຄິ ອຸປລະ ຈັນເລສາ ຈັນເລສາ ຈັນກິຄິໂດນເສເສຈ	<b>ກຳໄມບັญชีนັ້ນຄົ້ຈໄດ້ຣັບคວາມພົຍມ</b> ມາຍຸການີກາາຮ່ອກາຍອາຍັງທີ່ໄດ້ຮັບຄວາມບິນທັນ (ການຮ່ອຍເຫັນ	
ริชเมนู บัครสะสมแต้ม เพิ่มเพื่อน	ประกาศ	
	4a	วันที่
	Notice about Timeline Page Maintenance	25/04/2019 11:00
		ສູເໜັ່ນເສັນ >
	<b>ข้อมูลเชิงลึก</b> 19/04/2019 - 25/04/2019	
	หาร์เก็ดซีซ (2) ข้าดวามที่ส่ง แล	อลทีฟแซน (2)

#### 2. คลิก 'สร้างใหม่'

จะเข้าสู่หน้าจอการสร้างบรอดแคสต์ เพื่อสร้างบรอดแคสต์ใหม่

LINE Official Account 🏤 🛡 F	Ready-to-Wear 👻 @ReadytoWear 🛒 🏙 38,700	🗩 โหมดการตอบกลับ : แชท		<b>(</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อ	มูลเขิงลึก แชท โปรไฟล์			💠 ตั้งก
บรอดแคสต์ รายชื่อบรอดแคสต์	บรอดแคสด์			2 สร้างใหม่
สร้างบรอดแคสต์ กลุ่มเป้าหมาย	การส่งย้อความในเดือนนี้ ③ ข้อความส่งหรีที่ส่ง: 0/1000			
เทม เสน ข้อความทักทายเพื่อนใหม่ ข้อความคอบกลับอัตโนมัติ	จำนวนช่อดรวมที่ด่งจะถูกอิพเตดทุกวัน เวลา 2.00 น. (เวลา ตั้งเวลา ร้างช่อความ ส่งแล้ว	เขประเทศผู้ปุ่น, GMT+9) เกิดข้อผิดพลาดในการบรอดแคสต์		ดูรายละเอียด
ริชเมสเสจ ริชวิดีโอเมสเสจ อวร์อมเสเสร		D0/H9(/YYYY	~ 🗇 DD/MM/YYYY	<b>Q</b> รีเพื่ด
รัชเมนู	ข้อความ	เป้าหมาย	ดั้งค่าขั้นสูง	วันบรอดแด สต์≑ แก้ไขล่าสุด≑
ดูปอง บัตรสะสมแต้ม แบบสอบกาม เพิ่มเพื่อน		ไม่มีการบรอดแคสต์ที่ตั้งเวลาไ	13	

#### 3. เลือกผู้รับเป็น 'ระบุ' และเลือก 'เพิ่มฟิลเตอร์'

สามารถส่งตามคุณสมบัติต่าง ๆ ของผู้รับ โดยเลือก เพิ่มฟิลเตอร์ แล้วเลือกเพศ อายุ ระบบปฏิบัติการระยะเวลาที่ เป็นเพื่อน หรือพื้นที่ก็ได้ หรือจะล่งข้อความถึงเพื่อนทั้งหมด

LINE Manager	eady-to-Wear	🖃 🏙 38,700 📁 โหมดการดอบกลั	บ:แชท		<b>0</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูล	แขีงลึก แบท โปรไฟล์			0	ใงค่า
บรอดแคสต์	บรอดแคสต์		ตั้งค่าฟิลเตอร์		
ร เบชยบรอดแคสส์ สร้างบรอดแคสส์			ตั้งค่าฟิลเตอร์	ระยะเวลาที่เป็นเพื่อน	
กลุ่มเป้าหมาย	บนหกราง หดสอบบรอง	alleaa		ไม่เกิน 6 วัน	
างหมาลน ข้อความหักหวยเพื่อมใหม่	-18-1	<ul> <li>deménune</li> </ul>		7-29 วัน	
ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ	410	<ul> <li>● 112 #110 #14</li> <li>● 12 #10 #14</li> </ul>		30-89 วัน	
		ນ້າຍຢູ່ຈັນ (ຄັ່ງເລືอก)		90-179 วัน	
รัชเมสเสจ				180-364 วัน	
รชวด เอเมสเลง		คุณสามารถกำหนดชื่อฟิลเตอร์เพื่อความสะดวกในกา	รจัดการ ชื่อ	ตั้งแต่ 365 วันขึ้นไป	
1177648883		กลุ่มเป้าหมาย ⊘			
Sainth		+ เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย			
6199		ตั้งค่าฟิลเตอร์ <u>ข้อมุลคณสมบัติคืออะไร</u>			
บครสะสมแคม	3	+ เพิ่มฟิลเตอร์		110 0000	
ແມ່ນສວນຄະເມ	วันบรอดแคสต์	Ο บรอดแคสต์ดอนบี่		The rest	
		DD/NN/YYYY HH	(GMT+7	.00	

\*สามารถระบุคุณสมบัติได้ เมื่อมี **Target Reach** ตั้งแต่ **100** คนขึ้นไปเท่านั้น และการส่งข้อความ โดยเลือก ส่งตามคุณสมบัติผู้รับ ต้องมีจำนวนที่ถูกเลือกไม่ต่ำกว่า **50** คนจึงจะสามารถใช้งานได้ \***Target Reach** หมายถึงผู้ที่ใช้ LINE เป็นประจำ

#### 4. เลือก 'การ์ดเมสเสจ' ที่เราได้สร้างไว้

นอกจากนั้นยังสามารถใส่ข้อความ, สติกเกอร์, รูปภาพ, คูปอง, ริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ, การ์ดเมสเสจ หรือข้อความเสียงได้สูงสุด **3** บอลลูน

+ - C https://www.linebiz.com/th/	
N) IOLIGIAN MARKEN (N) IOLIGIA	บับชื่อ หอสอบแสอดแอสด์
ไทม่ไลน่	
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่	
ข้อความดอบกลับอัดโนมัติ	ผู้รับ เพื่อนทั้งหมด *
ดูปอง	
ริชเมสเสจ	จำนวนข้อความบรอดแคสต์ ที่ท่าหนดจำนวนข้อความบรอดแคสต์ Ø
ริชวิดีโอเมสเสจ	Ŭ
ຮັນເມນູ	วันบรอดแคสต์ 🔘 บรอดแคสต์ตอบนี้
บัครสะสมแต่ม	DD//MWYYYY HH:mm (GMT+7:00)
เพิ่มเพื่อน	ไทยโลม์ 🖉 🕜 โพสต์บบไทยโลม์
แบบสอบถาม	
	เสยอความ
	0/500
	8 <b>5</b> us

# 5. หลังจากสร้างข้อความเสร็จแล้ว คลิกที่ 'บันทึก' แล้ว 'ทดสอบบรอดแคสต์' หรือ 'ส่ง'

บันทึก : เก็บข้อความที่สร้างแล้ว

กดสอบบรอดแคสต์ : ทดลองส่งข้อความ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่งหาลูกค้า หากถูกต้องแล้ว
 คลิก 'ส่ง' เพื่อส่งข้อความหาลูกค้าได้เลย

 ส่ง : ส่งข้อความที่สร้างแล้ว ในกรณีที่มีการตั้งวันเวลาในการส่งข้อความ เมื่อคลิกแล้วข้อความจะแสดง ในรายชื่อข้อความที่ตั้งเวลา

สรางบรอดแคสด		
	บับเร็ก พรสอบพรอดแดสด์	
ไทม์ไลน์		
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่		
ข้อความดอบกลับอัตโนมัติ	ผู้รับ เพื่อบทั้งหมด 🗸	
ດູປລະ		
ริชเมสเสจ	จำนวนข้อความบรอดแคสต์ 📃 กำหนดจำนวนข้อความบรอดแคสต์	
ริชวิดีโอเมสเสจ	0	
ຮັນເມນູ	วันบรอดแคสต์ 🔹 บรอดแคสต์ตอนนี้	
บัตรสะสมแต่ม	DD//M/YYYY Hikmm (GMT+7:50)	
เพิ่มเพื่อน	ไทเป็ลน์ 🖉 🔽 โพสส์บบไทยโลน์	
แบบสอบคาม		
	146/2000	
	0/500	_
	858	

#### 6. ดูรายละเอียดการบรอดแคสต์

สามารถดูรายละเอียดการบรอดแคสต์ ทั้งข้อความที่เคยบรอดแคสต์ หรือตั้งเวลาไว้ รวมถึงจำนวนข้อความที่เหลือ ได้ที่เมนู รายชื่อบรอดแคสต์ หน้าจอจะแสดงจำนวนการส่งข้อความในเดือนนั้น ๆ และ สถานะของข้อความ

- ตั้งเวลา : สามารถตรวจสอบข้อความที่ตั้งเวลาส่งแล้ว รวมทั้งสามารถยกเลิก และลบข้อความที่ตั้งเวลาส่งไว้ได้
- ร่างข้อความ : สามารถตรวจสอบข้อความที่บันทึกไว้ได้ รวมทั้งสามารถแก้ไขและทดสอบการส่งได้
- ส่งแล้ว : แสดงข้อความที่ส่งเรียบร้อยแล้ว
- เกิดข้อผิดพลาดในการบรอดแคสต์ : แสดงข้อความที่ส่งผิดพลาดเนื่องจากสาเหตุต่าง ๆ

-INE Monoger 🎲 🛡 Rea	idy-to-Wear ▼ @ReadytoWear ()) 🛔	🛔 38,700 💭 โทมดการตอบกลับ : แช่ท		<b>* 0</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูลเ	ชิงลึก หน้าแอคเคาท์ แชท			🗘 ตั้งค่า
บรอดแคสด์ รายชื่อบรอดแคสด์	บรอดแคสต์			สร้างใหม่
สร้างบรอดแคสด์ ไทม่โลน์	การส่งข้อความในเดือนนี้ ③ ข้อความส่งฟรีที่ส่ง: 0/500			
ข้อความอัดโนมัติ ดูปอง	225 จำนวนข้อความที่ส่งจะถูกอัพเดดหุกวัน เวลา 2	.00 น. (เวลาในประเทศญี่ปุ่น, GMT+9)		ดูรายละเอียด
รัชเมสเสจ รัชวิดีโอเมสเสจ	ดั้งเวลา ร่างช่อความ ส่งแล้ว	เกิดข้อผิดพลาดในการบรอดแคสต์		
ริชเมนู บัตรสะสมแต่ม		DD/MM/YYYY	~ 🛱 DD/MM/YYYY	Q รีเช็ด
เพิ่มเพื่อน	ข้อความ	เป้าหมาย	วันบรอดแคสต์ 🗘	แก้ไขล่าสุด ‡
		ไม่มีการบรอดแคสต์จ์	ได้งเวลาไว้	

# กา<u>รสร้างบรอดแคสตตามกลุ่มเป้าหมาย</u>

การบรอดแคสต์ตามกลุ่มเป้าหมายจำเป็นต้องสร้างกลุ่มเป้าหมายก่อน ซึ่งสามารถสร้างได้จาก ข้อความบรอดแคสต์เดิมที่เคยส่งไป แล้วเลือกส่งบรอดแคสต์กลับไปยังงกลุ่มนั้น หรือเป็นกลุ่มที่เคยคลิก ไม่เคยคลิก หรือกลุ่มที่ได้เห็นข้อความ หรือไม่ได้เห็นข้อความก็ได้ ทั้งนี้การสร้างกลุ่มเป้าหมายเพื่อ Retargeting จำเป็นต้องมี Target Reach มากกว่า 100

#### 1. กดเข้าไปที่หน้าหลักจะเจอเมนู คลิก 'บรอดแคสต์'

	Ready-to-Wear 🔻 @ReadytoWear 🛞 🏙 38,700 🛛 🗭 โหมดการคอบกลับ : แชท	
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข่	อมูลเชิงลึก หน้าแอคเคาท์ แชท	🗘 ตั้งค่า
520ແคสต์ ໂທນໂສນ ຮ່ວຄາາມວິທໂນນິທີ ຄຸປລະ ຈັບເມສແສຈ ຈັບເມສແສຈ	<b>ກຳໄມບັດງຍີ່ນັ້ນຕົ່ຈໄດ້ຮັບคວາມนิยม</b> ທາງຄາມີກາຮອດກອນອາບັກມີທີ່ໃຮ່ນກອນເປັນເກີນ (ອາສະສາສແຫ	
ริชเมนู บัตรสะสมแต้ม เพิ่มเพื่อน	ประกาศ	
	ชื่อ	วันที่
	Notice about Timeline Page Maintenance	25/04/2019 11:00
		ดูเพิ่มเดิม >
	<b>ข้อมูลเชิงลึก</b> 19/04/2019 - 25/04/2019	

#### 2. เลือกไปที่เมนู 'กลุ่มเป้าหมาย'

จะเจอรายการกลุ่มเป้าหมายที่เราได้เคยทำการสร้างไว้ โดยกลุ้มเป้าหมายเหล่านี้จะใช้ได้ 6 เดือน

_INE Official Account 🛛 😚 👽 Rea	dy-to-Wear 🔻 @readytowear 🐨 🏙 38,700	🗩 โหมดการตอบกลับ : แชท			(† C
หน่าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูลเร่	ชิงลึก แขท โปรไฟล์				🗘 ตั้งค่า
บรอดแคสด์ รายชื่อบรอดแคสด์ สร้างบรอดแคสด์	กลุ่มเป้าหมาย สร้างกลุ่มเป้าหมายและคำเนินการต่างๆ เกี่ยวกับการ	รบรอดแคสด์ของคุณ			สร้างใหม่
กลุ่มเป้าหมาย ใทม่โลน์			สอกส	ในเป็าหมาย	Q วีเช็ด
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ประเภท	ขนาด 🕐	วันสร้าง	สถานะ
2000000	คลิกรีการ์เก็ด: 201911280950	คลิก	÷	28/11/2019 10:05	ไม่พร้อมใช้งาน
รัชวิดีโอเมสเสจ	อีมเพรสชันรีการ์เก็ด: 201911280948	อิมเพรลชัน	239	28/11/2019 09:49	(ibmuld)
ท กระเมแลง ริชเมนู ดูปอง มัตรสะสมแผ่ม แบบสอบกาม เพิ่มเพื่อน	User (Dupload: 201911271485	เป ผู้ใช่		27/11/2019 14:36	(luntaulitaru)

### กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ จะมีรายละเอียดดังนี้

ร้างกลุ่มเป้าหมายและดำเนินการต่างๆ เกี่ยวกับการบร	อดแคสต์ของคุณ			
			ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	<b>ດ</b> ຣีເช็ຕ
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ประเภท	ขนาด 🕐	วันสร้าง	สถานะ
คลิกรีทาร์เก็ต: 201911280950	คลิก	-	28/11/2019 10:05	ไม่พร้อมใช้งาน
อิมเพรสชันรีทาร์เก็ต: 201911280948	อิมเพรสชัน	239	28/11/2019 09:49	ใช้งานได้
User ID upload: 201911271435	ID ผู้ใช้	-	27/11/2019 14:36	ไม่พร้อมใช้งาน

- ชื่อกลุ่มเป้าหมาย : ชื่อกลุ่มเป้าหมายที่สร้างไว้
- ประเภท : ประเภทของกลุ่มเป้าหมาย
- ขนาด : จำนวนของผู้ใช้ที่ได้รับข้อความ อาจมีการเปลี่ยนแปลงหากสถานะของผู้ใช้เปลี่ยนไป
- วันสร้าง : วันที่สร้างกลุ่มเป้าหมาย
- สถานะ : สถานะของกลุ่มเป้าหมายที่ได้สร้างไว้

### 3. หากยังเคยมีกลุ่มเป้าหมายให้คลิก 'สร้างใหม่'

LINE Official Account 🛛 😚 🛡 Re	eady-to-Wear 👻 @readytowear 🖃 🛔 38,700	🗩 โหมดการตอบกลับ : แปท			😗 🕜
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมู	ลเชิงลึก แขท โปรไฟล์				🗘 ตั้งค่า
บรอดแคสล์ รายชื่อบรอดแคสล์ สร้างบรอดแคสล์	กลุ่มเป้าหมาย สร้างกลุ่มเป้าหมายและคำเนินการต่างๆ เกี่ยวกับก	ารบรอดแคสต์ของคุณ		3	สร้างใหม่
กลุ่มเป้าหมาย ไทมใลน์			ชื่อกะ	มุ่มเป้าหมาย	Q วิเช็ด
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่ ข้อความคอบกลับอัดโนมัติ	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ประเภท	orna 💿	วันสร้าง	สถานะ
รีชเมสเสจ	คลิกรีการ์เก็ด: 201911280950	คลิก	-	28/11/2019 10:05	ไม่พร้อมใช้งาน
ริชวิดีโอเมสเสจ	อิมเพรสชันรีการ์เก็ด: 201911280948	อิมเพรลชัน	239	28/11/2019 09:49	ไข้งานได้
รัชเมนู ดูปอง ปัตรสะสมแต่บ แบบสอนถาม เพิ่มเพื่อน	User ID upload. 201911271435	ID ឆ្នាំថៃ		27/11/2019 14:36	ไม่พร้อมใช่งาม

### 4. เมื่อคลิก 'สร้างใหม่'

จะมีรายละเอียดต่าง ๆ ให้เลือกตั้งค่าสำหรับการ Remarketing

.INE Official Account 🛛 🍄 🛡 Re	ady-to-Wear 🔻 @readytowear 🛞 🛔	38,700 💭 โหมดการตอบกลับ : เ	เข่ท			(† C
หน่าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูล	เชิงลึก แชท โปรไฟล์					🗘 ตั้งค่า
บรอดแคสด์ รายชื่อบรอดแคสด์ สร้างบรอดแคสด์	<b>กลุ่มเป้าหมาย</b> สร้างกลุ่มเป้าหมายและคำเนินการดำ	งๆ เกี่ยวกับการบรอดแคสต์ของคุณ				
กลุ่มเป้าหมาย ไทมโลน์	ตั้งค่าเบื้องต้น					① ประเภทกลุ่มเป้าหมาย
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่ ข้อความคอบกลับอัดโนมัติ	ประเภทกลุ่มเป้าหมาย	ลักวีหาร์เก็ด	Ť			
ริชเมสเสจ	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ดังเ	เ <mark>ล็กรีพาร์เก็ด: 202001131349</mark> าเพื่อไฟจัดการกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายชื่น ชื่อที่ดัง	ຈົອຈໃນ່ໜ້າກັນກະຊົມເ	เป้าหมายอื่น	28	8/120
รชวด เอเมสเสจ การ์ดเมสเสจ	ดั้งค่าเป้าหมาย					
ริษณมู	ข้อความ		เป้าหมาย	จำนวนผู้รับ	วันบรอดแคสต์	
ອຸປລະ ນັດรสะสมแต้ນ ແນນสอบถาม	แลก!! คุปองส่วนลด	พันที่ 50%	เพื่อน ทั้งหมด	927	15/11/2019 16:24	iãon
เพิ่มเพื่อน						

#### 5. 'ตั้งค่าเบื้องต้น'

ตั้งค่าเบื้องดัน		🛈 ประเภทกลุ่มเป้าหมาย
ประเภทกลุ่มเป้าหมาย	คลิกรีทาร์เก็ต 🗸	
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	<b>คลิกรีหาร์เก็ด: 202001131349</b> ตั้งคำเพื่อให้จัดการกลุ่มเป้าหมายใต้ง่ายขึ้น ชื่อที่ตั้งต่องไม่ข้ากับกลุ่มเป้าหมายอื่น	<b>28</b> /120

ประเภทกลุ่มเป้าหมาย : จะมี 3 ประเภทคือ

คลิกรีทาร์เก็ต คือ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ใช้ซึ่งเคยคลิกลิงก์ในข้อความบรอดแคสต์ อิมเพรสชันรีทาร์เกต คือ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ใช้ซึ่งเคยเปิดข้อความที่ได้บรอดแคสต์ออกไป อัพโหลด ID ผู้ใช้ คือ กลุ่มเป้าหมายที่สร้างโดยการอัพโหลด ID ผู้ใช้ ซึ่งดูได้จาก LINE Developers

• ชื่อกลุ่มเป้าหมาย : ชื่อกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการตั้ง ซึ่งชื่อที่ตั้งจะต้องไม่ช้ำกับกลุ่มเป้าหมายอื่น

Tips : สามารถดึงเป้าหมายที่สร้างจากการบรอดแคสต์ได้สูงสุด 2 เดือน

# 6. เลือก 'ตั้งค่าเป้าหมาย'

เมื่อเลือกเป้าหมายที่ต้องการ จะเจอรายการที่ได้ทำการส่งออกไป ซึ่งถ้าเลือกคลิก 'รีทาร์เก็ต' จะต้องมีการคลิกเกิดขึ้น ถึงจะเลือกได้

ตั้งค่าเป้าหมาย				
ข้อความ	เป้าหมาย	จำนวนผู้รับ	วันบรอดแคสต์	
ลด 50 % แจก!! คูปองส่วนลดทันที 50%	เพื่อน ทั้งหมด	927	15/11/2019 16:24	เลือก

Tips : สามารถดึงเป้าหมายที่สร้างจากการบรอดแคสต์ได้สูงสุด 2 เดือน

# <u>การส่งบรอดแคสต์ตามกลุ่มเป้าหมาย</u>

เมื่อสร้างกลุ่มเป้าหมายเสร็จแล้ว ไม่ว่าจะจากคลิก จากอิมเพรสชัน หรือจากการอัปโหลด ID ผู้ใช้ เราสามารถเลือกส่งบรอดแคสต์ตามกลุ่มเป้าหมายเหล่านั้นได้

#### 1. เลือก 'สร้างบรอดแคสต์'

LINE Official Account 😚 🛛 Ready-	o-Wear - @readytowear (	🐨 🏙 38,700 🛛 🗭 โหมดการดอบกลับ : แช่ห	<b>()</b>
หน้าหลัก การแจ่งเดือน ข้อมูลเขิงลึก	แบท โปรไฟล์		🗘 ตั้งต่า
บรอดแคสต์ รายชื่อบรอดแคสต์	บรอดแคสต์		
สรางบรอดแคลด กลุ่มเป้าหมาย ไหม่ไลน์	บันทึกร่าง ทดสอบบรอด	าแคสต์	ส่ง
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่	ផ្ទំវ័ប	🔵 เพื่อนทั้งหมด	เป้าหมายโดยประมาณ 🕲
ข่อความตอบกลับอัดโบมัติ		● 1514	$\frown$
ริขเมสเสจ ริบวิดีโอเมสเสจ การ์ดเมสเสจ		ป้ายผู้ใน (ถึงเลือก) 0/101 	0 100%
ริชเมนู		+ เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย	
ຄຸນ່ວນ ນັດຮສະສນແດ້ນ ແນນສວນດານ		สังศาพิณตอร์ มัณนุลคณสมบัติส์ออกไร + เพิ่มฟิลเตอร์	
เพิ่มเพื่อน	วันบรอดแคสต์	• มรวดแคสสตอนนี้           • D0/MV/YYY           • Hitzes	

#### 2. เลือกผู้รับเป็น 'ระบุ' และเลือก 'กลุ่มเป้าหมาย'

เพื่อส่งบรอดแคสต์ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เราสร้างไว้

.INE Official Account 🛛 😚 🖸 Re	eady-to-Wear 🔻 @readytowear	🐨 🏙 38,700 🛛 🛢 โทมดการลอบกลับ : แชท	<b>()</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูล	เขิงลึก แขท โปรไฟล์		🕫 ตั้งต่า
บรอดแคสต์ รายชื่อบรอดแคสต์	บรอดแคสต์		
สร้างบรอดแคสด์ กลุ่มเป้าหมาย ไทยมีโลน์	บันทึกร่าง หดสอบบรอ	นแกสส์	ส่ง
ข้อความพักพายเพื่อนใหม่ ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ	ម៉ូវិប	<ul><li>เพื่อนเร็งหมด</li><li>ระบุ</li></ul>	(ป้าหมายโดยประมาณ 🕲
ริชเมสเสจ ริชวิดีโอเมสเสจ การ์ดเมสเสจ	2	ยายสุรัย (ส่วนสอก) + เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย กล่อเป้าขนาย®	0/100 (100%) 
ອັນເນນູ		+ เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย ตั้งค่าพีลเดอร์ ปอมลอกแขบบัติคืออะไร	
บัตรสะสมแต่บ แบบสอบถาม	วันบรอดแคสต์	+ เพิ่มฟัลเตอร์ • บรอดแตสต์คอบนี้	
เพิ่มเพื่อน		0//W//YYYY 101:cm (MT +7:00)	

#### 3. เลือกกลุ่มเป้าหมาย

้เมื่อคลิกปุ่ม เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย จะเจอกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้ทำการสร้างไว้ ให้เลือกเป้าหมายที่ต้องการส่งบรอดแคสต์

- รวม คือ การส่งบรอดแคสท์ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ได้สร้างไว้
- ยกเว้น คือ การส่งบรอดแคสท์ไปยังผู้ใช้ที่หักลบจากกลุ่มเป้าหมายที่สร้างไว้

เช่น หากสร้างเป็นอิมเพรสชัน แล้วเลือก รวม จะเป็นการส่งบรอดแคสต์ไปยังกลุ่มที่เคยเห็นข้อความมาแล้ว แต่หากเลือก ยกเว้นจะเป็นการส่งบรอดแคสต์ไปยังกลุ่มที่ยังไม่เคยเห็นข้อความมาก่อน

กลุ่มเป้าหมาย					×
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย				Q	รีเซ็ด
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ประเภท	จำนวน			
อิมเพรสชันรีทาร์เก็ต: 201911280948	อิมเพรสชัน	239	3	UCS	ยกเว้น
	ຍກເລົກ ແ	พิ่ม			

#### 4. เลือก 'การ์ดเมสเสจ' ที่เราได้สร้างไว้

นอกจากนั้นยังสามารถใส่ข้อความ, สติกเกอร์, รูปภาพ, คูปอง, ริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ, การ์ดเมสเสจ หรือข้อความเสียงได้สูงสุด **3** บอลลูน

สังสารขึ้นสูง 🥢 โหลดถึงนไหนโลน ทำหนดจำหวนสูงสุดของข้อความบร้อสแคตต์ สร้างการกดลอบ A/B test	α <sup>β</sup> κνιυτίτ ⊙
	~ ~ x
3104	0/500
шин + сби	
<b>d</b> 3	

# 5. หลังจากสร้างข้อความเสร็จแล้ว คลิกที่ 'บันทึก' แล้ว 'ทดสอบบรอดแคสต์' หรือ 'ส่ง'

• บันทึก : เก็บข้อความที่สร้างแล้ว

กดสอบบรอดแคสต์ : ทดลองส่งข้อความ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่งหาลูกค้า หากถูกต้องแล้ว
 คลิก 'ส่ง' เพื่อส่งข้อความหาลูกค้าได้เลย

 ส่ง : ส่งข้อความที่สร้างแล้ว ในกรณีที่มีการตั้งวันเวลาในการส่งข้อความ เมื่อคลิกแล้วข้อความจะแสดง ในรายชื่อข้อความที่ตั้งเวลา

สร้างปรอดแดสต์				
Internet	5 บันทึก ทดสอบบรอดแค	ात्वर्ज	rio	
tinn tinn				
ขอความทกทายเพอนไหม				
ข้อความดอบกลับอัดโนมัติ	ผู้รับ	เพื่อบทั้งหมด	¥	- 11
ดูปอง				- 11
ริชเมสเสจ	จำนวนข้อความบรอดแคสต์ (?)	ทำหนดจำนวนข้อความบรอดแคสต์		
ริชวิดีโอเมสเสจ	Ŭ			
ริชเมนู	วันบรอดแคสต์	🔾 บรอดแคสต์ตอนนี้		- 11
บัครสะสมแต่ม		DD/MM/YYYY HH:mm	(GMT+7:00)	- 11
เพิ่มเพื่อน	ไหม่ไลม์ @	< โพสต์บบใหาไลน์		- 11
แบบสอบควม	that the O			
				- 1
		(+ U • + =	~ ~ X	
	ไสข่อความ			
			0/500	
	85.18			
	1114			

#### 6. ดูรายละเอียดการบรอดแคสต์

สามารถดูรายละเอียดการบรอดแคสต์ ทั้งข้อความที่เคยบรอดแคสต์ หรือตั้งเวลาไว้ รวมถึงจำนวนข้อความที่เหลือ ได้ที่เมนู รายชื่อบรอดแคสต์ หน้าจอจะแสดงจำนวนการส่งข้อความในเดือนนั้น ๆ และ สถานะของข้อความ

- ตั้งเวลา : สามารถตรวจสอบข้อความที่ตั้งเวลาส่งแล้ว รวมทั้งสามารถยกเลิก และลบข้อความที่ตั้งเวลาส่งไว้ได้
- ร่างข้อความ : สามารถตรวจสอบข้อความที่บันทึกไว้ได้ รวมทั้งสามารถแก้ไขและทดสอบการส่งได้
- ส่งแล้ว : แสดงข้อความที่ส่งเรียบร้อยแล้ว
- เกิดข้อผิดพลาดในการบรอดแคสต์ : แสดงข้อความที่ส่งผิดพลาดเนื่องจากสาเหตุต่าง ๆ

หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมู	เลเชิงลึก หน่าแอคเคาท์ แช่ท			🕸 ตั้งค่า
บรอดแคสต์ รายชื่อบรอดแคสต์	บรอดแคสต์			สร้างใหม่
สร้างบรอดแคสต์ ไทม์ไลน์	การส่งข้อความในเดือนนี้ ③ ข้อความส่งฟรีที่ส่ง: 0/500			
ข้อความอัตโนมัติ ดูปอง	2.5 จำนวนน้อความที่ส่งจะถูกอัพเดดหุกวัน เวลา 2.00	าม. (เวลาในประเทศญี่ปุ่น, GMT+9)		ดูรายละเอียด
วิชเมสเสจ วิทวิดีโลเมสเสจ	ตั้งเวลา ร่างข้อความ ส่งแล้ว	เกิดข้อมิดพลาดในการบรอดแคสต์		
ริชเมนู ปัตรสะสมแต้ม			~ 🗎 DD/MM/YYYY	Q รีเช็ด
เพิ่มเพื่อน	ข้อความ	เป้าหมาย	วันบรอดแคสต์ ‡	แก้ไขล่าสุด ‡
		ไม่มีการบรอดแคสต์ที่	ส้งเวลาไว้	

# ี เพิ่มลูกค้าประจำ ด้วยบัตรสะสมแต้ม



# เพิ่มลูกค้าประจำ ด้วยบัตรสะสมแต้ม

เปลี่ยนบัตรสะสมแต้มกระดาษมาไว้บนมือถือ ช่วยให้การสะสม แต้มง่ายขึ้น ลูกค้าสามารถสะสมแต้มได้ จากการสแกน **QR Code** หากสะสมแต้มหน้าร้าน หรือกดลิงก์

ร้านค้าสามารถสร้างบัตรสะสมแต้มได้ง่ายๆ ผ่านเทมเพลต บน LINE Official Account Manager โดยสามารถเลือก จำนวนและของรางวัลตามต้องการ โดยของรางวัลจะแจกเป็น Voucher

หนึ่งบัญชี LINE Official Account สามารถสร้างบัตร สะสมแต้มได้ 1 ชุด ใน 1 ชุด สามารถมีบัตรสะสมแต้มได้หลายใบ แต่ลูกค้าต้องสะสมแต้มใบแรกให้ครบก่อน จึงสามารถสะสมใบ ถัดไปได้ ซึ่งจะเรียกว่า Premium Rewards Cards โดยในหนึ่งใบ สามารถแจกได้หลายรางวัล เป็นรางวัลหลัก และรางวัลเสริม

# <u>วิธีสร้าง บัตรสะสมแต้ม</u>

#### 1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

\*แนะนำให้ใช้ Google Chrome

manager.line.biz
LINE Business ID
เข้าสู่ระบบด้วยบัญชี LINE
หรือ
เข้าสู่ระบบด้วยมัญชีธุรกิจ
สร้างมัญชี
การใช่ LINE Business ID จะเป็นไปตามที่กำหนดให <u>มู่สถารมดการใช้</u> <u>ในการ เมืองคุณเข้าสู่ระบบคลายความว่าคุณอองกันต่อชื่อกำหนดตั้งหล่าว</u> แก้ว
(ชิ้นที่ยวกัน LINE Business ID
<b>ภาษาไทย ▼</b> ช่ายเหลือ ชื่อสามนอกหรือให้สำหรู © LINE Corporation

#### 2. คลิก 'บัตรสะสมแต้ม'

	v-to-Wear ▼ @ReadytoWear (พ) 🏙 38,700 🛛 💭 โหมดการตอบกลับ : แช่ท	<b>A O</b>
หน่าหลัก การแจ้งเดือน ขอมูลเร	สก หน่าแอคเดาท แช่ท	อุสงคา
บรอดแดสต์ ไทบไลน์ ข้อความอัดในบัติ	<b>ทำไมบัญชีนั้นถึงได้รับความนิย</b> มายุศกนิกการจัดการแอนปัญชีได้ปันความนิยมใน	•
6753		<u> </u>
รชเมสเตง		
3500		
บัตรสะสมแต้ม	ประกาศ	
เพิ่มเพื่อน	ชื่อ	วันที่
	Notice about Timeline Page Maintenance	25/04/2019 11:00
		ตูเพื่อเดือง >
	<b>ข้อมูลเซิงลึก</b> 19/04/2019 - 25/04/2019	
	หาร์เก็ตรีช (2) ข้อความที่ส่ง	แอคทีฟแชท @

### 3. คลิก 'ตั้งค่า'

จะเข้าสู่หน้าจอการสร้างบัตรสะสมแต้ม เพื่อสร้างบัตรสะสมแต้ม

	🕽 Ready-to-Wear 🔻 @ReadytoWear 📧 🏦 38,700 🛛 💭 โหมดการตอบกลับ : แชท	🛞 😗
หน้าหลัก การแจ้งเดือน	ข้อมูลเชิงลึก หน้าแอคเคาท์ แช่ท	🗘 ตั้งค่า
บรอดแคสต์ ไทมโลน์	ทำบัดรสะสมแต้ม	
ข้อความอัตโนมัติ	ดีใชน์ บราวน์ ~	
ริชเมสเสจ	จำนวนแต่บทั้งหมด 5 🗸 แต่บ	
ริชวิดีโอเมสเสจ	รางวัลหลัก (ค้องระบุ) เลือกบัตรแลกของรางวัล	
รชเมนู ตั้งค่า	รางวัลเสริม <b>1 เลือกบัตรแลกของรางวัล</b> ดุดก้านได้บารวไลเป็นกระโลกกันสอบท้างสามแต่ปลายานได้บารวไลกลัก	
เพิ่มเพื่อน	อายุใช้งานของบัตร 🕒 บับจากรับใช่บัตรครั้งสุดท้าย 1 - ปี 0 - เดือน	
	ิบับจากวันใช่บัดรครั้งแรก 1 ∽ ปี 0 ∽ เดือน	
	ไม่กำหนด * ใม่สามารถมาใหการต้อง่านี้หลือเริ่มใหม้เครื่องมาย์	
	การแ∛งเดือนเปือปัตรไกล์ 01 วันก่อนหมดอายุ หมดอายุ 3 วันก่อนหมดอายุ	
	<ul> <li>1 สัปการ์กอนหมดอายุ</li> <li>2 สัปการ์กอนหมดอายุ</li> </ul>	

# 4. ตั้งค่า บัตรสะสมแต้ม

- ๑ ดีไซน์ : เลือกดีไซน์ได้จากเทมเพลต 10 แบบ
- จำนวนแต้มทั้งหมด : เลือกจำนวนแต้มบนบัตรได้สูงสุด 50 แต้ม
- ๑ รางวัลหลัก : กำหนดของรางวัลเมื่อสะสมแต้มครบ โดยจะต้องสร้างบัตรแลกของรางวัลก่อน
- รางวัลเสริม : หากต้องการแจกรางวัลย่อยก่อนรางวัลใหญ่ เลือกกำหนดของรางวัลเสริม เช่น จาก 10 แต้ม
   หากสะสมครบ 5 แต้มจะได้รับส่วนลด 5% แต่หากสะสมครบ 10 แต้มจะได้ส่วนลด 15% เป็นต้น
  - อายุใช้งานของบัตร : เลือกวันหมดอายุในการรับรางวัล โดยนับจากวันที่ได้แต้มล่าสุด หรือวันที่สะสมแต้มครั้งแรก
  - โบนัสเมื่อทำบัตร : กำหนดแต้มที่ลูกค้าจะได้รับครั้งแรกเมื่อเปิดบัตรสะสมแต้ม
  - ข้อจำกัดการได้รับแต้ม : จำกัดการรับแต้มหรือแจกแต้มได้
  - หมายเหตุ : ใส่รายละเอียดเงื่อนไขการรับแต้ม

	บราวน์ 👻
จำนวนแต้มทั้งหมด	5 ~ แต้ม
รางวัลหลัก (ด้องระบุ)	เลือกบัตรแลกของรางวัล
รางวัลเสริม	1 - เลือกบัตรแลกของรางวัล
	ลูกค้าจะใด้รับรางวัลเสริมก่อนที่จะสะสมแต่มครบจนได้รับรางวัลหลัก
อายุใช้งานของบัดร	● บับจากวันใช้บัตรครั้งสุดท้าย 1 ~ บี 0 ~ เดือน
	🕘 นับจากวันใช่บัตรครั้งแรก 1 - ปี 0 - เดือน
	🔵 ไม่กำหนด
	* ไม่สามารถแก้ไขการตั้งค่านี้หลังเริ่มใช่บัตรสะสมแต้ม
อารแว้นดีวนเนื่อนัดรใดจั	1 วันต่อมหมอออย
หมดอายุ	3 วันก่อนหมดอวย
	1 สัปดาห์ก่อนหมดอาย
	<ul> <li>1 สบท เทกอนหมดอายุ</li> <li>2 สัปอวห์อ่วยแนออายุ</li> </ul>
	2 สัปลวง(ถ้วงแนนอววย
	1 เดือบก่องหมงควาย
	ไม่แจ้งเดือบ
	สิ่งข้อความแจ้งเดือนมัตโนมัติเมื่อมัตรสะสมแต่มหรือของรางวัดใกล่หมดอายุ * ไม่สามารถแก้ไขการตั้งค่านี้หลังเริ่มไข้ มัตรสะสมแต่ม
วิมพัสเพื่อนไอเรือ	
CTRUCTED LTD1	ບໍ່ ແຫມ ມອນໂມນັສສໍລາລັດໃດວັນໄດ້ເປັນບໍລິເນັດສະຫານແຄ່ນ ລາວໃດວັນມອັນໂມ
	ע אואנגענער אין איז ארארא און אואנגאאנארא און איז אראראיגע און איז
ข้อจำกัดการได้รับแต้ม	O ไม่จำกัด
	๑ูกค้าจะได้รับแด้ม 1 ครั้ง/วัน (เริ่มวันใหม่ที่เวลา 0.00 น)
	🦳 ลูกคำจะได้รับแต่ม 1 ครั้ง/ช่วงเวลาที่กำหนด
	1 🗸 ขั่วโมง 💿 (2) (3) (4) GOA
	การตั้งค่านี้จะมีผลกับ "คิวอาร์โค้ดสำหรับพิมพ์" และ "คิวอาร์โค้ดสำหรับแสด
	1ชได้มี 16/07/2020 (รักษารับใช้กันระนี้แสดงรับป จีโ
หมายเหตุ	- รับ 1 แต้มทุกครั้งที่มาร้าน
	<ul> <li>คุณจะใดรับแต่มวันละ 1 ครั้งเท่านั้น ไม่ว่าจะมาที่ร้านก็ครั้ง</li> <li>คุณจะได้รับ</li> <li>หากพบว่ามีการใช่บัตรสะสมแต้มอย่างไม่ถูกต้อง แต่มหรืะ</li> </ul>
	จะถอเบน เมฆะ
	201022010200100200000000000000000000000
	🦉 🚺 ส่วนลด 50%
	<ul> <li>- เมสามารถเขรรมกบบครแลกของรางวล ส หรืออื่นๆ</li> </ul>
	- ไม่สามารถใช้แลกสินค้าหรือบริการบางราย
บนทกแลวทาบดรพรเมยม	บนทก บนทกแลวเบดเซบดร ได้
	- บัตรแลกของรางวัลที่มัสถานะ "ไข่แล้ว" จะ ชามวรถปามาใช้ได้รีก รามถึงกรณีตั้งกรวัด

#### 5. เลือก 'บันทึก' แล้วทำบัตรพรีเมี่ยม

สามารถสร้างบัตรที่มีระดับสูงขึ้น เพื่อให้แก่ลูกค้าที่ใช้งานครบตามเป้าได้ เลือก '<mark>บันทึกแล้วเปิดใช้บัตร'</mark> เพื่อเริ่มเปิดให้ใช้งานบัตรสะสมแต้มที่สร้างขึ้น หากต้องการสร้างบัตรสะสมแต้มอีกใบ ให้เลือก '<mark>ทำบัตรพรีเมี่ยม'</mark> โดยบัตรพรีเมี่ยมจะเริ่มใช้งานได้เมื่อสะสมบัตรแรกครบแล้วเท่านั้น

70			
		ີ ໃນແຈນເສວນ	
		ลงขอความแจงเตอนอด เบบตเบอบตรสรสมแตบหรอของรางวด เกตพบดอ บัตรสรสมแต้ม	- มากระบบสายการสงคามพรงเรมเข สายสายการสงคามพรงเรมเขา
	โบนัสเมื่อทำนัดร	0 - แต้บ	
		 แต่มโบนัสฟัลูกค่าได้รับโดยอัคโนมัติเมื่อท่าบัครสะสมแต่ม การได้รับแต่มา	บนัสจะกระคุ่นให้ดูกค้าอยากสะสมแต่มจนครบ
	ข้อจำกัดการได้รับแต่ม	🔘 ไม่จำกัด	▼ ดูตัวอย่าง (
		🕘 ดูกด้าจะใต้รับแต่ม 1 ครั้ง/วัน (เริ่มวันใหม่ที่เวลา 0.00 น	
		🔵 ลูกค้าจะใต้รับแต่ม 1 ครั้ง/ช่วงเวลาที่กำหนด	Ready-to-Wear
		1 ~ ปั่วโมง	
		การตั้งต่านี้จะมีผลกับ "คิวอาร์ได้ลล่าหรับพื่นค่" และ "คิวอาร์ได้ลล่าหรับแส	
		v	
	พมายเหตุ	<ul> <li>รบ I แตมทุกครงทมาราน</li> <li>คุณจะใส่รับแต่มวันละ 1 ครั้งเท่านั้น ไม่ว่าจะมาที่ร้านก็ค่</li> </ul>	5
		<ul> <li>หากพบว่ามีการใช่บัตรสะสมแต้มอย่างไม่ถูกต้อง แต้มห์</li> <li>วะถึวงปีหวับสะ</li> </ul>	ในไม่สีอัง 16/07/2020 (นับจากวันไข้อัดรดซึ่งสุดคริกม 1 ปี)
		40410101040300	ดบัดรแลกของรางวัลที่ได้รับ
			ของรางวัลที่ได้รับเมื่อสะสมแต่มครบ
			ao 50 % 🚍 🗿 ส่วนลด 50%
5	บันทึกแล้วทำบัดรพรีเมื่	ยม บันทึก บันทึกแล้วเปิดใช้บัตร	- ไม่สามารถใช้ร่วมกับบัดรแลกของรางวัล ส่วนลด
			หรืออื่นๆ - ไม่สามารถใช้แลกสินค้าหรือบริการบางรายการ
			Li .
			- บตรแลกของรางวัลที่มีสถานะ "เขแสว" จะไม สามารถนำมาใช้ได้อีก รวมถึงกรณีที่ลูกคักกด "ใช้
@ UNE Comparationdetermines the datad		Reading Contemporary	แล้ว" ด้ายอาวมน้อพอาล

หากไม่ต้องการใช้บัตรสะสมแต้มที่สร้างไว้แล้ว ให้กลับมาที่เมนูเดิมแล้วเลือก '**ระงับการเปิดใช้บัตร**'

# <u>วิธีการแจกแต้มแบบปริ้นท์</u>

### 1. คลิก 'คิวอาร์โค้ดสำหรับพิมพ์'

รางการกังกัดสำหรับหนังสโดยลดัก"สำงางหนดบันไม่ได้โดยลดัก"สำงางหนังสโดยลดัก"สำงางหนังสโดยลดัก"สำงางหนังสโดยมากที่สายสายสายสายสายสายสายสายสายสายสายสายสายส	LINE Official Account 🛛 💮 Ready-to	o-Wear ▼ @ReadytoWear (117)	🏙 38,700 🛛 🗭 โหมดการตอบกล่	กับ : แชท		<b>()</b>
มารถแลสส์ โบนโลน์ ช่องราบทักทายที่งอนโหม่ ช่องราบทักทายที่งอนโหม่ ช่องราบทักทายที่งอนก่อน้ำหรับโฟ้มฟ์ ช่องราบทักทายที่งอนก่อน ช่องราบทักษณ์ ช่องราบ	หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูลเชิ่งลึก	หน้าแอดเดาท์ แช่ท				🗘 ตั้งค่า
ร้องวามกังกายเพื่อนใหม่ ช่องวามออนกลับอิธโนทิส์ ชุนอ่ง ร้อมสแลง ร้อยโอเมสเลง ร	บรอดแคสต์ ไทมโลน์	คิวอาร์โค้ดสำหรับ	มพิมพ์		R	างใหม่
ร้องแสง ชื่อสรางาร์เคิด แต่มห์แงก อามุใช้งาน อากรร่าก์ดพื้นที่ห้วมแล่มได้ อา รังวิธีโองแสดง วิธรรณแนสม ปรรณการส่งแปรโอเลอล์ก "สรงใหม่" ที่มุขรวบม ปรรณการส่งแปรโอเลอล์ก "สรงใหม่" ที่มุขรวบม ปรรณการสางแน้ม ห้ารวิธรรณกแน้ม หน้มเสือม แบบสอบราม	ข้อความทักทายเพื่อนใหม่ ข้อความคอบกลับอัดโนบัดี คปอง				ใส่ปั่งคัวอาร์ได้ด Q	รีเช็ด
รรรคิโมแสเลง รรมนุ โปยัรบการที่จะแสดง สุดแสบรรดร้างไหน้ได้โดยคลัก "สร่างไหน้" ที่มุมขววบบ ประสงสาหรับพื้มพื้ <mark>ด้วยารได้คล่าหรับพื้มพื้</mark> ส่งกา	ริชเมสเสจ	ชื่อคิวอาร์โค้ด	แต้มที่แจก ≑	อายุใช้งาน ≑	การจำกัดพื้นที่ที่รับแต้มได้	-
	ริชริติโอเมสเตล วิชมบน เพิ่งอาสาร์โต้ดด้าหรับเพิ่มท่ ดังดา ปกรัดกรณจกณณ์ม เพิ่มหลือน แบบสอบดาม		ไม่มีรายการที่จะแสดง คุณสามารถ	รร่างไหมได้โดยคลิก "สร้าง	โหม่' ที่มุมขวามห	l

#### 2. คลิก 'สร้างใหม่'

LINE Official Account 🍈 🚯 🛛 Rea	ady-to-Wear 🔻 @ReadytoWear 🗐	🖹 🏙 38,700 🛛 💭 โหมดการตอบเ	าลับ : แชท		
หน่าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูลเ	เชิงลึก หน้าแอคเดาท์ แชท				🗘 สังค
บรอดแคสต์ ไทบโลน์	คิวอาร์โค้ดสำห	รับพิมพ์		2	สร้างใหม่
ข้อความพักทายเพื่อนใหม่ ข้อความคอบกลับอัตโนมัติ คปอง				ใส่ชื่อคัวอาร์โค้ด	Q รีเช็ด
รัชเมสเสจ	ชื่อดิวอาร์โด้ด	แต้มที่แจก ≑	อายุใช้งาน ≑	การจำกัดพื้นที่	ที่รับแต่มได้ ≑
ริชวิดีโอเมสเสจ ริชเมนู		ไม่มีรายการที่จะแสดง คุณสามาร	ถสร้างใหม่ได้โดยคลิก "สร้าง"	ใหม่" ที่มุมขวาบน	
บัตรสะสมแต่ม					
คิวอาร์โค้ดสำหรับพิมพ์					
ตั้งค่า					
ประวัติการแจกแต่ม					
เพมเพอน แบบสอบกาม					
© LINE Corporation ช่อคำหนดการใช้บริก	าร ช่อกำหนดการใช้บริการ Messaging API	ใกล้ไลน์ ประกาศทางกฎหมาย			

#### **3.** ตั้งค่า **QR Code**

สำหรับปรินท์เพื่อแจกแต้ม

- ชื่อคิวอาร์โค้ด : ใส่ได้ไม่เกิน 30 ตัวอักษร
- แต้มที่แจก : เลือกจำนวนแต้มที่ต้องการแจกเมื่อสแกน QR Code นี้
- อายุใช้งาน : เลือกวันหมดอายุของ QR Code
- คารจำกัดตำแหน่งที่ตั้ง : เลือกปักหมุดตำแหน่งที่สามารถสแกน QR Code ได้ เช่น ภายในบริเวณร้านเท่านั้น
- ข้อจำกัดการรับแต้ม : กำหนดว่าสามารถรับแต้มต่อเนื่องได้หรือไม่

้เช่น ไม่สามารถรับแต้มได้ซ้ำภายในเวลา 1 ชั่วโมง หรือ 1 วัน เป็นต้น

.INE Official Account 🍈 😨 Ready-	to-Wear 🕶 @ReadytoWear 🗐	🏙 38,700 🛛 🗯 โหมดการตอบกลับ : แชท	<b>()</b>
หน้าหลัก การแจ้งเดือน ข้อมูลเชิงลึง	า หน้าแอคเดาที่ แช่ท		🗘 ตั้งค่า
บรอลแคสส์ ไทมไลน์	ออกคิวอาร์โค้ดสำหรั:	บพิมพ์	_
ช่อความพักทายเพื่อนใหม่ ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ	ชื่อคิวอาร์โค่ด (ต่องระบุ)	พิวอาร์โด้ดสำหรับพิมพ์ (1)	26/30
ดูปอง	แต่มที่แจก	1 ~	
ริชเมสเสจ			
ริชวิดีโอเมสเสจ	Ť1000000	• ให้ได้โดยไฟมีส่วนขอวมให้เวม	
ริชเมนุ	раминат		
บัตรสะสมแต่ม			
ดีวอาร์โด้ดสำหรับพิมพ์	การจำกัดพื้นที่ที่รับแต่มได้	⊙ ไปจำกัด	
สังค่า		อนุญาตเมื่ออยู่ในระยะไม่เกิน 300 เมตรจากร้าน แล้วแข่งแหน่งสำคัญที่	
ประวัติการแจกแต่ม		ALT LEDE IN SUBSTITUTION OF ALT	
เพมเพอน	ข้อจำกัดการใต้รับแต่ม	การตั้งค่าในบณะนี้: ไม่จำกัด	
000400000		แก้ไขการดังคำได้ ที่นี	

#### 4. เรียบร้อยแล้ว คลิก 'บันทึกแล้วแสดงไฟล์'



# <u>วิธีการแจกแต้มผ่านมือถือ</u>

หากไม่การพิมพ์หรือเป็นร้านออนไลน์ สามารถแจกแต้มผ่านมือถือได้ โดย **1 QR Code** ใช้งานได้ **1** ครั้ง กดที่ **QR Code** เพื่อเปลี่ยนสำหรับร้านออนไลน์ สามารถส่งลิงก์ให้เพื่อคลิกสะสมแต้มได้





LINE For Business: @LINEBIZTH www.linebiz.com/th