



นโยบายการลงโฆษณา LINE Ads Platform

นโยบายของ LINE Ads Platform

นโยบายของ LINE Ads Platform เป็นแนวทางเกี่ยวกับประเภทเนื้อหาโฆษณาที่ได้รับอนุญาต ผู้ลงโฆษณามีหน้าที่ในการทำความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและนโยบายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด LINE ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธ อนุมัติ ยกเลิกหรือลบโฆษณาใด ๆ ออกด้วยเหตุผลใด ๆ ก็ตามตามดุลยพินิจของ LINE แต่เพียงผู้เดียว

เนื้อหาในเอกสารนี้ไม่ใช่การให้คำปรึกษาหรือความเห็นทางกฎหมายแต่อย่างใด และอาจมีกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณานอกเหนือจากที่ระบุในนโยบายนี้ ท่านจึงควรติดตามและตรวจสอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม

ทั้งนี้ LINE จะไม่รับผิดชอบต่อการนำนโยบายฉบับนี้ไปใช้ หรือกรณีอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับนโยบายฉบับนี้ ท่านจะไม่เรียกร้องให้ LINE หรือบริษัทในเครือ เจ้าหน้าที่ ตัวแทน และพนักงานของ LINE ชดเชยค่าเสียหายให้แก่ท่าน และท่านจะไม่ฟ้องร้องคดีหรือดำเนินการใด ๆ อันเกิดจากหรือเกี่ยวกับการใช้นโยบายหรือการละเมิดนโยบายฉบับนี้ รวมถึงไม่ให้บุคคล ดังกล่าวมีความรับผิดหรือต้องชำระค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดจากการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน การสูญเสีย ความเสียหาย การฟ้องร้องคดี การตัดสินคดี ค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดี และค่าทนายความ

ผลิตภัณฑ์และเนื้อหาที่ห้ามโฆษณา



1. บริการนักร้องเอกชน



2. ผลิตภัณฑ์บุหรี่ปุหรี่ไฟฟ้า ยาสูบหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง



3. สกุลเงินดิจิทัลหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินดิจิทัล ธุรกิจสินเชื่อผู้บริโภคหรือการชักชวนการซื้อขายล่วงหน้า การซื้อขายเงินตราต่างประเทศหรือลงทุนอสังหาริมทรัพย์(ยกเว้นธนาคารและบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับใบอนุญาต) (พิจารณาเป็นกรณี)



4. อาวุธยุทโธปกรณ์ (ทุกประเภท) วัตถุและสารอันตราย



5. โรงรับจำนำ/ เพชรหลุดจำนำถึงแม้ว่าจะมีใบการันตีของแท้



6. การขายข้อมูล (Sale of Information) การเปิดเผยความลับทางการค้าของผู้อื่น



7. อากาศยานไร้คนขับหรือโดรน ต้องได้รับอนุญาตจากจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม



8. บริการที่เป็นคู่แข่งกับ LINE เช่น Chat Application, เกมส์, เว็บข่าว



9. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับทางศาสนา เช่น ทำนายโชคชะตา เครื่องราง การไล่ผี และการบริจาคนเงิน



10. ธุรกิจแบบพีระมิดหรือธุรกิจอื่นใดที่มีลักษณะเดียวกัน หรือการขายตรงแบบหลายชั้น (multilevel marketing sales) เช่น ธุรกิจเครือข่าย, ธุรกิจขายตรง



11. บริการซื้อขายสัตว์เลี้ยงและสิ่งมีชีวิต



12. การให้กู้ยืมเงินในเชิงจ้อโกง และ การระดมทุน



13. ของเก่า ต้องมีใบอนุญาตสำหรับค้าของเก่า (Antiques license)

ยกเว้น **พระเครื่องหรือวัตถุโบราณไม่อนุญาตให้ลงทุกกรณี**



14. สินค้าที่เข้าข่ายละเมิดลิขสิทธิ์



15. พรรคการเมือง ผลสำรวจการออกเสียงประชามติ หรือ การลงคะแนนเลือกตั้ง



16. เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการสะสมแต้ม



17. การทำการตลาดประชาสัมพันธ์ออนไลน์ โดยได้ค่าตอบแทนในลักษณะการแบ่งปันรายได้



18. การประมูล (รวมถึง Bidding fee auctions) ต้องมีใบอนุญาตเกี่ยวกับการขายทอดตลาด (License for public auction)



19. Contact lens ต้องมีใบอนุญาตนำเข้าเครื่องมือแพทย์



20. องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร องค์กรสาธารณประโยชน์ หรือ องค์กรพัฒนาเอกชน (อพช.) ต้องมีใบอนุญาตจัดตั้งมูลนิธิ ที่ออกโดย กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย



21. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการพนัน เช่น ปาจิงโกะ เว็บไซต์พนันบอล หวย เกมสล็อตที่ไม่ได้มาซึ่งเงินที่ถูกกฎหมาย



22. ผลิตภัณฑ์หรือบริการสำหรับผู้ใหญ่ (รวมถึง ร้านเช็กส์ชีป เช่น สถานบริการอาบอบนวดที่ผิดกฎหมายและ ศีลธรรมอันดี ร้านค้าสำหรับผู้ใหญ่ เช่น ร้านวิดีโอสำหรับผู้ใหญ่ กิจกรรมสถานบันเทิงอื่นสำหรับผู้ใหญ่ที่ต้องได้รับ อนุญาตหรือจดทะเบียนและกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่มีลักษณะเดียวกัน



23. อาหารและอาหารเสริม (เช่น นม) สำหรับเด็กทารกหรือเด็กเล็ก (อาจมีข้อยกเว้นในบางกรณี) อาหารเสริมหรือยาบำรุงที่ช่วยในเรื่องสมรรถภาพทางเพศ



24. การตั้งครรภ์แทน (อุ้มบุญ) เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับบุตรบุญธรรม การรับหรือยกเด็กให้คนอื่นนอกจากญาติของเด็ก



25. การซื้อขายสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ทั้งทางตรงและทางอ้อม)

ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีการควบคุม

1. อาหาร เครื่องดื่ม และอาหารเสริม

- ต้องปฏิบัติตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

ยกเว้น ประเภทอาหารต่อไปนี้ที่ไม่ต้องมีเครื่องหมาย อย. อาหารกลุ่มนี้ ผู้ผลิตไม่ต้องขออนุญาตผลิตภัณฑ์ แต่ต้องแสดงฉลากตามที่กฎหมายกำหนด



1.1 ผลิตภัณฑ์จากพืช ได้แก่ ข้าวกล้อง ธัญพืชต่างๆ เมล็ดถั่วแห้ง งา พริกแห้ง ข้าวเกรียบ (ไม่ทอด) ธัญพืชชนิดอบ ผง พริกป่น



1.2 ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ได้แก่ ปลาแห้ง กุ้งแห้ง รังนกแห้ง ไข่เค็มดิบ กะปิ ปลาร้าผง/ดิบ ปลาลัม น้ำบูดู น้ำผึ้ง (ที่ผลิตจากสถานที่ผลิตไม่เป็นโรงงาน)

- ต้องปฏิบัติตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

2. สถานพยาบาล

- ต้องมีใบอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานพยาบาล และปฏิบัติตามระเบียบ กระทรวงสาธารณสุข ยกเว้น ศัลยกรรมผ่าตัดแปลงเพศไม่สามารถลงโฆษณาได้

3. เว็บไซต์ที่มีตรจับคู่ทางธุรกิจ



3.1 แอปพลิเคชันต้องถูกสร้างและให้บริการกับผู้ใช้อย่างน้อย 1 ปี



3.2 แอปพลิเคชันต้องได้รับการประเมินและมีคะแนนจากผู้ใช้ตั้งแต่ 4 ดาวขึ้นไป



3.3 ต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ให้มีอายุมากกว่า 20 ปี



3.4 ต้องมี warning message บน banner/video ข้อความว่า "บริการนี้สำหรับบุคคลอายุ 20 ปีขึ้นไปเท่านั้น"



4. เครื่องสำอาง

- ต้องปฏิบัติตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข



5. สลากที่ออกโดยรัฐบาล

- โฆษณาต้องไม่มีการกล่าวให้ความคาดหวังในการถูกรางวัลมากเกินไปและต้องคำนึงถึงผลกระทบที่อาจส่งผลต่อเยาวชนด้วย



6. Financial Business

- ธุรกิจด้านการเงิน
- ต้องเป็นสถาบันการเงินภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทยเท่านั้น
- ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ของธนาคารแห่งประเทศไทย
- ต้องเปิดเผยข้อมูลค่าธรรมเนียม และข้อมูลอย่างชัดเจน
- ห้ามขอข้อมูลทางการเงิน

ข้อกำหนดเพิ่มเติมสำหรับเงินกู้

- ห้ามกำหนดกลุ่มเป้าหมายไปที่ลูกค้าของผู้ให้ยืมเจ้าอื่น
- ห้ามกำหนดกลุ่มเป้าหมายไปยังผู้ที่ไม่มีความสามารถในการจ่ายเงินกู้



7. ยาเสพติด และ วัตถุออกฤทธิ์

- ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข



8. วัตถุอันตราย

- ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ตามพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย
- ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกาย หรือจิตใจ หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน หรืออาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่ผู้อื่น



9. ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลสุขภาพของบุคคล

- ต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ และ พระราชบัญญัติสุขภาพจิต



10. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์

- ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณา (เช่น ประกาศคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์) ได้แก่ แบบ กย.2

สินค้าและบริการที่ต้องส่งเอกสารเพิ่มเติม

ประเภทสินค้า	เอกสารที่ต้องส่งเพิ่มเติม
อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และอาหารเสริม เจลล้างมือ	เอกสารจดทะเบียน คณะกรรมการอาหารและยา กระทรวง สาธารณสุข
สถานพยาบาล	เอกสารอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานพยาบาล และ ปฏิบัติตามระเบียบ กระทรวงสาธารณสุข
คอนแทคเลนส์	เอกสารอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ หรือ เอกสาร อนุญาตนำเข้าเครื่องมือแพทย์
ร้านทอง ร้านเพชร	เอกสารจดทะเบียนจากกระทรวงพาณิชย์
องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร องค์กรสาธารณประโยชน์ หรือ องค์กรพัฒนาเอกชน (อพช.)	เอกสารอนุญาตจัดตั้งมูลนิธิ ที่ออกโดย กรมการ ปกครองกระทรวงมหาดไทย
การประมูล	เอกสารอนุญาตเกี่ยวกับการขายทอดตลาด
ของเก่า	ใบอนุญาตสำหรับค้าของเก่า

ทั้งนี้ในกรณีที่สินค้าและบริการอยู่ในประเภทสินค้าที่มีการควบคุม สามารถยื่นเอกสารเพิ่มเติม
ประกอบการพิจารณาอนุมัติโฆษณาตามขั้นตอน ดังนี้

1. ส่งอีเมลมาที่ : lapsupport_th@linecorp.com
 2. ระบุหัวข้อ : เอกสารเพิ่มเติม/ Ad account ID (ชื่อบัญชีผู้ใช้โฆษณา) / Product name (ชื่อสินค้าหรือบริการ)
 3. กรุณากรอกรายละเอียด ดังนี้
 - Contact Person (ชื่อผู้ติดต่อ) :
 - Contact Number (เบอร์โทรติดต่อ) :
 - Ad Account Name (ชื่อบัญชีผู้ใช้โฆษณา)
 - Product or Service Name (ชื่อสินค้า หรือ บริการ)
- *** พร้อมแนบเอกสารเพิ่มเติม**

ตัวอย่าง

To : lapsupport_th@linecorp.com



Email Format

Subject : [เอกสารเพิ่มเติม] A123456789 : ABCDE

รูปแบบในการส่งอีเมล
(เอกสารเพิ่มเติม)

บ่งคับ Ad Account ID Product Name
(ในกรณีส่งเอกสารเพิ่มเติม)

เรียน LAP Support Team

กรุณากรอกรายละเอียด ดังนี้

- Contact Person (ชื่อผู้ติดต่อ) :
- Contact Number (เบอร์โทรติดต่อ) :
- Ad Account Name (ชื่อบัญชีผู้ใช้โฆษณา)
- Product or Service Name (ชื่อสินค้า หรือ บริการ)

พร้อมแนบ Supporting Document (เอกสารเพิ่มเติม)

อาหาร เครื่องดื่ม และอาหารเสริมทุกชนิด ต้องมีเอกสาร อย.

ต้องปฏิบัติตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

ตัวอย่างเอกสาร

แบบ สบ.5

เลขที่รับ.....

วันที่.....

ใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร

ขอจดทะเบียนอาหาร

ผลิต

ขอแจ้งรายละเอียดอาหาร

นำเข้า

ชื่ออาหาร	ประเภทอาหาร/ฉบับที่.....	เลขสารบบ

ลงชื่อ.....ผู้ออกเลข

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

(แบบ สบ.5)

2

ผู้รับอนุญาตผลิตชื่อ.....เลขที่ใบอนุญาตผลิตอาหาร/เลขสถานที่ผลิต.....

สถานที่ผลิตชื่อ..... อยู่เลขที่.....

ตรอก/ซอย..... ถนน..... หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... ประเทศ..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

ผู้รับอนุญาตนำเข้าชื่อ..... เลขที่ใบอนุญาตนำเข้า.....

สถานที่นำเข้าชื่อ..... อยู่เลขที่.....

ตรอก/ซอย..... ถนน..... หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... ประเทศ..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

3.ข้าพเจ้าได้แนบหลักฐานดังนี้

(1) ใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร(แบบ สบ.5) จำนวน 2 ฉบับ

(2) อื่นๆ.....

ขอรับรองว่า

การผลิตอาหารดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหารว่าด้วยสุขลักษณะ

ทั่วไป และว่าด้วยเรื่อง.....

อาหารที่ผลิตต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

มีคุณภาพหรือมาตรฐานตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง.....

ใช้วัตถุเจือปนอาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องวัตถุเจือปนอาหาร

ใช้สีผสมอาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องสีผสมอาหาร

ไม่มีการใช้วัตถุที่ห้ามใช้ในอาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องวัตถุที่ห้ามใช้ในอาหาร

ไม่มีการใช้อาหารที่ห้ามผลิต นำเข้า หรือจำหน่าย ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง

อาหารที่ห้ามผลิต นำเข้า หรือจำหน่าย เป็นส่วนประกอบ

แสดงฉลากอาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องฉลากและประกาศกระทรวง

สาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง.....กระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องภาษาบรรจุ

ใช้ภาษาบรรจุตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องภาษาบรรจุ

อื่น ๆ.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า คำรับรองดังกล่าวข้างต้นสามารถปฏิบัติได้ทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ดำเนินการ

(.....)



เงื่อนไขและข้อกำหนดการลงทะเบียนหน้ากากอนามัยและเจลล้างมือ



1. ในการโฆษณาขายผลิตภัณฑ์หน้ากากอนามัยต่างๆ จะต้องมีภาระราคาการขายที่ชัดเจนในการลงทะเบียน มีราคาที่เหมาะสม ไม่จำหน่ายเกินราคา นอกจากนั้นต้องไม่กล่าวอ้างในเรื่องของสรรพคุณเกินจริง



2. ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์หน้ากาก เป็นประเภท Surgical mask ที่ผลิตในประเทศ ต้องมีราคาจำหน่ายต่อชิ้น ไม่เกิน 2.5 บาท (รวม VAT แล้ว) เท่านั้น และต้องระบุราคาในโฆษณาให้ชัดเจน (หากสินค้า Surgical mask หรือ หน้ากากแบบอื่น ที่จำหน่ายเป็นการนำเข้ามาจากต่างประเทศ ราคาขายต้องไม่เกินที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด)



3. สินค้าประเภท ไซ้กรอง หรือ filter สำหรับใส่ด้านในร่วมกับหน้ากากอนามัยต่างๆ ต้องมีข้อความระบุชัดเจนว่า เป็น "ไซ้กรอง" ไม่สร้างความสับสนให้ผู้ซื้อเข้าใจผิดว่าเป็นหน้ากากอนามัย และต้องไม่นำเสนอสรรพคุณเกินจริง หรือ จำหน่ายในราคาเกินจริง



4. ผลิตภัณฑ์ ประเภท เจลล้างมือ จะต้องมีเอกสารกำกับ อย. ให้ทีมงานตรวจสอบด้วย

ข้อกำหนดและแนวทางการเขียนข้อความโฆษณา

- **การระบุชื่อแบรนด์สินค้าในโฆษณา**

ต้องมีการระบุชื่อบริษัทหรือแบรนด์ของสินค้าในสื่อโฆษณาเสมอ โดยชื่อหรือโลโก้นั้นต้องใหญ่พอที่จะมองเห็นด้วยตาเปล่าได้ และต้องระบุชื่อเจ้าของลิขสิทธิ์ สินค้าทุกครั้ง ในกรณีที่ผู้ลงโฆษณาไม่ใช่เจ้าของลิขสิทธิ์

- **ห้ามใช้ข้อความหรือเนื้อหาที่อาจทำให้เกิดความสับสน หรือตีความผิดว่า LINE เป็นผู้ให้บริการ**

ห้ามใช้โลโก้ LINE Character บริการหรือเนื้อหาที่เป็นของ LINE ไปในทางที่ทำให้เกิดความสับสนหรือทำให้ผู้ใช้บริการเข้าใจว่าโฆษณานั้นเป็นของ LINE

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง LINE Character ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของ LINE Corporation และบริษัทที่เกี่ยวข้องเท่านั้นไม่อนุญาตให้นำไปใช้ในโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาต

ในกรณีที่ใช้ the LINE logo, LINE icon, or LINE Official Account logo กรุณาปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในการใช้งานตามลิงค์ URL ด้านล่างนี้

<https://line.me/en/logo>

https://media.line.me/en/how_to_install

- **การใช้คำว่า "เพื่อน" "friend" (ในกรณีที่ใช้เป็นภาษาอังกฤษ)**

เพื่อน ในที่นี้ หมายถึง สถานะของผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นเพื่อนของ บัญชีทางการของ LINE เช่น LINE Official Account ห้ามใช้คำที่ไม่ถูกต้องเช่น "Frenz" กรุณาสะกดคำให้ถูกต้อง "friends" (ในกรณีที่ใช้เป็นภาษาอังกฤษ)

- **ห้ามลงโฆษณาที่มีสปอนเซอร์หลายราย**

ห้ามทำการขายพื้นที่โฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก LINE และเมื่อคำนึงถึงความสนใจผู้ใช้บริการการที่มีข้อมูลของผู้ลงโฆษณารายอื่นมารวมอยู่ด้วยนั้น ก็เป็นสิ่งที่ห้ามเช่นกัน

- **ข้อจำกัดเกี่ยวกับลิงก์ URL**
ห้ามใช้ลิงก์ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกับโฆษณา โฆษณา และเนื้อหาต้องดูเป็นธรรมชาติ เมื่อมองจากมุมมองของผู้ใช้งาน
- **จำนวนข้อความในชิ้นงานโฆษณา**
ตัวหนังสือที่มากเกินไปในรูปชิ้นงาน อาจจะทำให้โฆษณา มีการแสดงผลน้อยลงจนถึงไม่แสดงผลเลย แนะนำให้ใส่ข้อความบนรูปให้น้อยที่สุด
- **ความสอดคล้องของโฆษณา**
ส่วนประกอบโฆษณาทั้งหมด รวมถึงข้อความ ภาพ หรือสื่ออื่นๆ ต้องมีความสอดคล้อง. และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ทำการนำเสนอ รวมถึง กลุ่มเป้าหมายที่ดูโฆษณา โฆษณาต้องแสดงถึงบริษัท ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือแบรนด์ที่กำลังโฆษณาอยู่อย่างชัดเจน ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่โปรโมทใน ข้อความของโฆษณาต้องตรงกับรายการที่โปรโมทในเพจเริ่มต้น และโซต์ปลายทางจะต้องไม่นำเสนอหรือลิงก์ไปที่ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ไม่ได้รับอนุญาต
- **ห้าม ใช้ลิงก์ที่พาผู้ใช้งานไปหน้าเพจปลายทางที่ใช้งานไม่ได้จากสมาร์ตโฟน**
ห้ามใช้ลิงก์ที่เพจปลายทางไม่สามารถดูได้จากสมาร์ตโฟน (กรุณาตรวจสอบให้แน่ใจว่า ลิงค์ของท่านใช้ได้กับสมาร์ตโฟน) ห้ามใช้เว็บเพจที่มีตัวอักษร ข้อความ หรือรูปภาพที่ไม่ สมส่วนกับหน้าจอของสมาร์ตโฟน
- **ห้ามใช้ภาษาเนื้อหาที่ทำให้เกิดความไม่สบายใจหรือมีความรุนแรง** ห้ามใช้ชิ้นงานโฆษณา ที่มีเนื้อหาที่อาจจะทำให้ผู้ชมรู้สึกไม่ดี หรือข้อความที่อาจจะก่อให้เกิดความรู้สึกไม่สบายใจ ห้ามใช้ภาพที่มีการโชว์เรือนร่าง หรือดูเป็นการชี้นำทางเพศมากเกินไป ห้ามใช้ภาพชุดว่ายน้ำ หรือชุดชั้นในที่ไม่เกี่ยวข้องกับโฆษณา ห้ามใช้ภาษา เนื้อหาที่สนับสนุนการใช้คำ ความรุนแรง แบ่งแยกบุคคล จากเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา อายุ เพศ หรือเนื้อหาต่อต้านสังคม
- **ห้ามใช้ เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมหรืออาจก่อให้เกิดการตีความผิด** ห้ามลงชิ้นงานโฆษณาที่ทำให้คนเข้าใจผิดว่าสินค้า หรือบริการดีกว่าผลที่จะได้รับจริง ห้ามลงเนื้อหาเกี่ยวกับการ แนะนำทางการเงิน ที่ทำให้เข้าใจว่าจะถูกรางวัลหรือได้รับเงินจากการใช้สินค้าหรือ บริการ

- **ห้ามใช้ภาษาที่มีการใช้คำที่เป็นที่สุด เช่น “ดีที่สุด” “อันดับ1” ” No. 1 ”**
ห้ามใช้ภาษาที่มีการสื่อความหมายที่เป็นที่สุด เช่น “ดีที่สุด” “อันดับ1” ” No. 1” ในกรณี
ที่งานโฆษณาที่มีคำที่มีการสื่อความหมายขั้นสูงสุดเช่น "World'sFirst“ “ที่หนึ่งของโลก
“thebest“ “ดีที่สุด” “อันดับ1” และจะต้องมีการระบุที่มาของแหล่งข้อมูล แหล่งที่มาของ
การสำรวจ และปีที่ทำการสำรวจอย่างชัดเจนใน linked pages และชิ้นงานโฆษณา
- **ภาษาหรือข้อความที่สร้างเพื่อมุ่งหวังข้อมูลส่วนตัว จากการลงทะเบียนหรือวิธีการที่
คล้ายคลึง**
ในกรณีที่งานโฆษณาพาผู้ใช้บริการไปยังเว็บเพจอื่น และมีการสนับสนุนให้ลงทะเบียนเพื่อ
รับบริการหรือผลิตภัณฑ์ จะต้องทำการกล่าวระบุให้ ชัดเจนว่าสิ่งนั้นไม่มีความเกี่ยวข้องกับ
กับ LINE และบริษัทในเครือของ LINE ใด ๆ ทั้งสิ้น นอกจากนี้ต้องปฏิบัติตามร่าง
พระราชบัญญัติคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อปกป้องผู้ใช้ กรุณาหลีกเลี่ยงการชักชวน
บังคับให้ผู้ใช้ลงทะเบียน
- **ห้ามกล่าวอ้างถึงผลของการดูแลรักษา หรือการรักษาด้วยยา**
ห้ามใช้คำที่เกี่ยวข้องกับผลของการดูแลรักษา หรือการรักษาด้วยยา (ยกเว้นยาที่มีการ
รับรอง) ห้ามใช้รูปและวิดีโอที่มีการแสดงภาพ ”ก่อนและหลัง” (before/after)
- **ห้ามใช้ภาษาหรือเนื้อหาที่มีการเปรียบเทียบ**
ห้ามลงชิ้นงานโฆษณาที่มีเนื้อหาเปรียบเทียบระหว่างผลิตภัณฑ์หรือบริการของตนเองกับ
ผลิตภัณฑ์หรือบริการของผู้อื่น

เนื้อหาที่มีความผิดบ่อย

โฆษณาจะถูกปฏิเสธทันทีถ้าหากเป็นธุรกิจดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์บุหรี่ยาสูบหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
2. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการพนัน เช่น ปาจิงโกะ เว็บไซต์พนัน บอล หวย เกมสล็อตที่ไม่ได้มาซึ่งเงินที่ถูกต้องตามกฎหมาย
3. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับทางศาสนา เช่น ทำนายโชคชะตา เครื่องราง การไล่ผี และการบริจาคเงิน
4. การช่วยเหลือในการตั้งครรภ์ การตั้งครรภ์แทน (อุ้มบุญ) เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับบุตรบุญธรรม การรับหรือยกเด็กให้คนอื่น นอกจากญาติของเด็ก
5. อาหารและอาหารเสริม (เช่น นม) สำหรับเด็กทารกหรือเด็กเล็ก อาหารเสริมหรือยาบำรุงที่ช่วยในเรื่องสมรรถภาพทางเพศ
6. บริการซื้อขายสัตว์เลี้ยงและสิ่งมีชีวิต
7. โรงรับจำนำ/ เพชรหลุดจำนำถึงแม้ว่าจะมีใบการันตีของแท้
8. การให้กู้ยืมเงินในเชิงฉ้อโกง และ การระดมทุน
9. ธุรกิจแบบพีระมิดหรือธุรกิจอื่นใดที่มีลักษณะเดียวกัน หรือการขายตรงแบบหลายชั้น (multilevel marketing sales) เช่น ธุรกิจเครือข่าย, ธุรกิจขายตรง
10. การทำศัลยกรรมผ่าตัดแปลงเพศ

โฆษณาจะถูกปฏิเสธทันทีถ้าหากมีเนื้อหาต่อไปนี้

1. ห้ามใช้รูปและวิดีโอที่มีการแสดงภาพ "ก่อนและหลัง" (before/after)
2. ภาพที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม เช่น ภาพข่มขืน [สิว ฝ้า กระ หัวล้าน สะเก็ดเงิน ผมหงอก(เป็นกำ)]
3. เครื่องมือหรืออุปกรณ์ทางการแพทย์ (ที่ไม่มีเอกสารรับรอง)
4. ยาจำหน่ายตามใบสั่งยาที่เกี่ยวข้องกับโรคเฉพาะด้าน เช่น ยาปฏิชีวนะ, ยาฆ่าเชื้อ, ยาเกี่ยวข้องกับรักษาต่อตา, ยาหยอดตา
5. รูปที่มีรายละเอียดของภาพต่ำ เช่น ภาพถูกตัดไม่เป็นธรรมชาติ สะกดคำผิด ใช้ภาษาอื่นนอกจากภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
6. ภาพที่แสดงตัวเลขหรือมีการวัดค่าต่าง ๆ เช่น ที่ชั่งน้ำหนัก สายวัด เครื่องวัดน้ำตาล
7. ห้ามใช้รูปภาพคุณหมอมือหรือผู้เชี่ยวชาญ
8. สินค้าและบริการที่ไม่น่าเชื่อถือ

9. ทองไมครอน ทองชุบ ทองปลอม เงินปลอม เพชรปลอม พลอยปลอม ไม่สามารถลง
โฆษณาได้

เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ที่แนะนำ LINE Ads Platform

Type	Symbol (half-width/full-width)
Parentheses	<<>> (full-width) () (half-width)
Tilde	~ (full-width)
Hyphen	- (full-width) - (half-width)
Calculations	≤ ≥ ≠ ∞ (full-width) - + (half-width)
Quotation marks	‘ ’ (full-width) " " (half-width)
Punctuation marks	! @ # \$ % & * (full-width)
Middle dot	· (full-width)
Comma	, (full-width) , (half-width)
Period	. (full-width) . (half-width)
Underscore	_ (full-width) _ (half-width)
Percent sign	% (full-width) % (half-width)
Ampersand	& (full-width) & (half-width)
Colon, semi-colon	: ; (full-width) ; ; (half-width)
Ellipses	... (full-width)
Slash	/ (full-width) / (half-width)
Question mark / exclamation mark	? ! (full-width) ? ! (half-width)
Other	~ \ \$ @ (full-width) \ \$ @ (half-width)

- แนะนำให้ใช้เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ที่เขียนไว้ด้านบน ในกรณีที่ใช้เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์อื่นนอกเหนือจาก ด้านบน LINE จะไม่รับประกันว่าข้อความจะปรากฏอย่างถูกต้อง
- ใช้เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ให้ถูกหลักไวยากรณ์
- สัญลักษณ์สกุลเงินใช้สำหรับสกุลเงินท้องถิ่นของประเทศที่โฆษณาแสดงเท่านั้น
- อนุญาตใช้ได้ครั้งละหนึ่งที ด้านหน้าและหลังประโยค
- ไม่อนุญาตให้เว้นช่อง เมื่อเริ่มต้นประโยคและท้ายประโยค