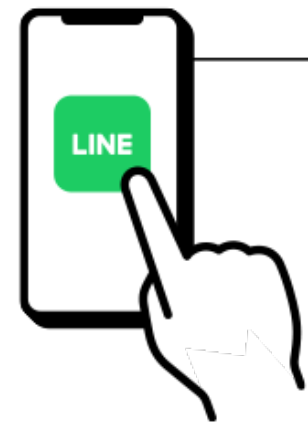


คู่มือการใช้งาน  
**Business Manager**

# วิธีการสมัครใช้งาน Business Manager

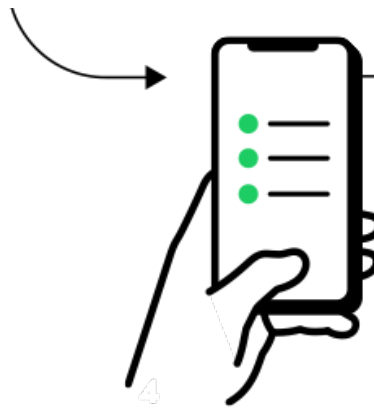
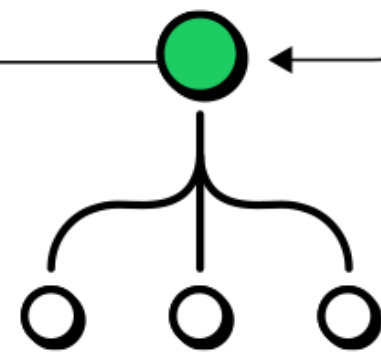
## 7 ขั้นตอน การสมัคร Business Manager



### 1 เข้าระบบ Business Manager

เข้าระบบผ่าน  
LINE Account หรือ  
Business Account

### 2 สร้าง Organization



### 3 กรอกข้อมูล ธุรกิจ

กรอกข้อมูลธุรกิจ  
ที่จำเป็นให้ครบถ้วน



### 4 กรอกข้อมูล บัญชีทางการ LINE Official Account

กรอกข้อมูลบัญชีทางการ  
LINE Official Account  
ให้ครบถ้วนบน OA CMS



### 5 ตรวจสอบ แก้ไข Provider Name และผูกบัญชี

- หาก LINE Official Account ของคุณมีการผูกกับ Channels ใดๆ กรุณาตรวจสอบชื่อ Provider Name ใน LINE Developer Console โดยชื่อบริษัทและชื่อ Business Manager Organization จะต้องตรงกัน
- เริ่มต้นผูกบัญชี LINE Official Account ที่ได้รับการรับรองแล้ว หรือบัญชี LINE Ads กับ Business Manager Organization

### 6 LINE จะตรวจสอบและ อนุมัติ Business Information และ การผูกบัญชีทางการ

LINE จะทำการตรวจสอบและ  
อนุมัติ Business Organization,  
Business Information, และ  
การผูกบัญชีทางการ OA หรือ  
LINE Ads ที่ทำการผูกกับ  
BM Organization  
ภายใน 3-5 วันทำการ

3 - 5 วันทำการ

### 7 แชน / สร้าง กลุ่มเป้าหมาย และ LINE Tags ระหว่างบัญชี

- หลังจากสถานะของ Business Manager Organization และ บัญชีทางการ OA หรือ LINE Ads ที่ผูกกับ Business Manager ขึ้น "Verified" ถือเป็น การอนุมัติเรียบร้อยแล้ว
- เริ่มต้นผูกบัญชีทางการ OA หรือ LINE Ads กับ BM Organization

# Business Manager

## คู่มือการใช้งาน

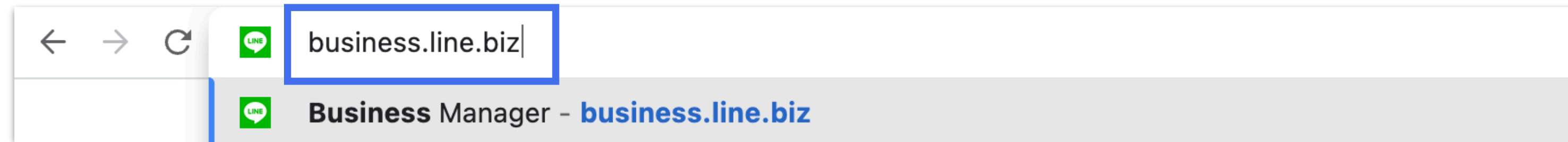
• <b>วิธีการล็อกอินเข้า Business Manager</b>	<b>4</b>
• <b>องค์กร</b>	<b>7</b>
• สร้างองค์กร	
• <b>ข้อมูลธุรกิจ</b>	<b>11</b>
• กรอกข้อมูลธุรกิจ	
• กรอกข้อมูลลงทะเบียน	
• กระบวนการตรวจสอบข้อมูลธุรกิจ	
• กรอกข้อมูลลงทะเบียนบัญชีใน LINE Official Account Manager	
• ตรวจสอบชื่อ Provider ใน LINE Developer Console	

• <b>ลิงก์บัญชีกับองค์กร</b>	<b>17</b>
• ลิงก์บัญชี LINE Official Account	
• ลิงก์บัญชี LINE Ads Platform	
• สถานะการลิงก์บัญชี	
• สถานะองค์กร	
• <b>แฮช LINE Tag และกลุ่มเป้าหมาย</b>	<b>25</b>
• วิธีแฮช LINE Tag และกลุ่มเป้าหมาย	
• ประเภทกลุ่มเป้าหมายที่สามารถแฮชผ่าน Business Manager	
• <b>สร้าง LINE Tag และกลุ่มเป้าหมาย</b>	<b>37</b>
• สร้าง LINE Tag	
• สร้างกลุ่มเป้าหมาย	
• <b>ผู้ใช้งาน Business Manager</b>	<b>43</b>
• หน้าทีและสิทธิ์ของผู้ใช้งาน	
• เชิญผู้ใช้งาน	
• แก้ไขหน้าที่ของผู้ใช้งาน	
• ลบผู้ใช้งาน	

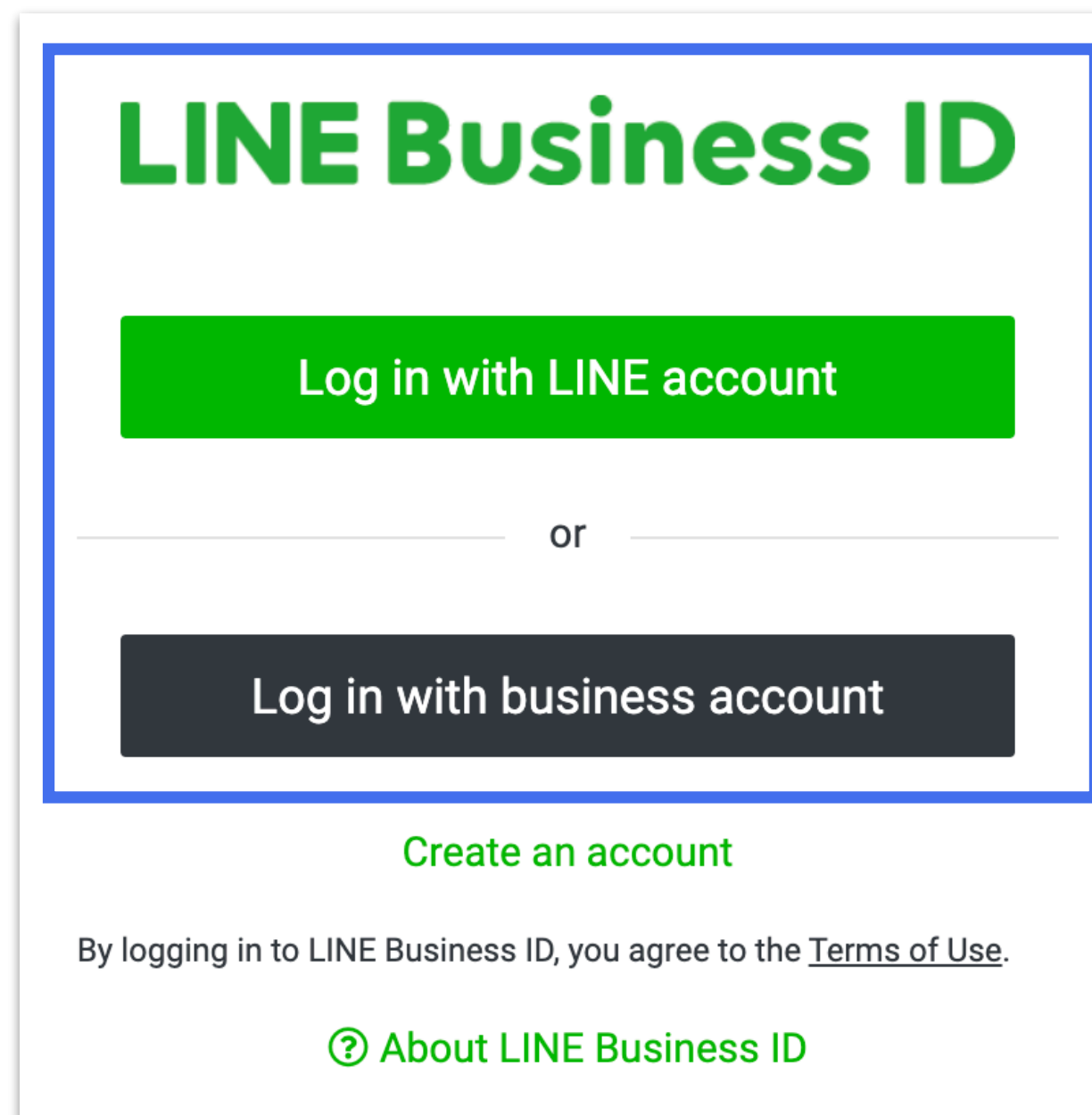
# วิธีการล็อกอินเข้า Business Manager

# วิธีการล็อกอินเข้า Business Manager

1 ไปที่ <https://business.line.biz>



2 ล็อกอินด้วยบัญชีไลน์ หรือ บัญชีธุรกิจ



# วิธีการล็อกอินเข้า Business Manager

3 เลือก องค์กร ของคุณ

**Business Manager** 🔍 ช่วยเหลือ 👤 Test

**องค์กร** สร้างองค์กร

องค์กรที่คุณได้รับสิทธิ์จะแสดงที่นี่

องค์กร (6)  🔍

ชื่อ	หน้าที่	สถานะ
Test	แอดมิน	● รับรองแล้ว
Test 1	แอดมิน	● รับรองแล้ว

# สร้างองค์กร

สร้างและจัดการองค์กรภายใต้ Business Manager

# สร้างองค์กร

องค์กร คือ หน่วยงานภายใต้โครงสร้างของ Business Manager

นิติบุคคล 1 บริษัท (หรือเจ้าของธุรกิจส่วนบุคคล 1 ท่าน) สามารถสร้างองค์กรได้เพียง 1 องค์กรเท่านั้น

- 1 เลือก “สร้างองค์กร” ในหน้าจอการจัดการของ Business Manager



1 บริษัท หรือ 1 ธุรกิจ สามารถ  
สร้างได้เพียง 1 องค์กรเท่านั้น

## Business Manager

ช่วยเหลือ Test

### องค์กร

องค์กรที่คุณได้รับสิทธิ์จะแสดงที่นี่

สร้างองค์กร

องค์กร (6) ค้นหาด้วยชื่อ

ชื่อ	หน้าที่	สถานะ
Test	แอดมิน	● รับรองแล้ว
Test 1	แอดมิน	● รับรองแล้ว



# สร้างองค์กร

## สร้างองค์กร

สร้างองค์กรใหม่สำหรับการจัดการแหล่งข้อมูล

สร้างองค์กร

>

เพิ่มข้อมูลธุรกิจ

ประเทศ

ไทย



ชื่อ

ใส่ชื่อ

0/120

2

เลือก ประเทศ “ไทย” และกรอกชื่อบริษัท/ธุรกิจตามเอกสารจดทะเบียน

ยกเลิก

สร้างใหม่

3

คลิก “สร้างใหม่”

# สร้างองค์กร

## เพิ่มข้อมูลธุรกิจ

คุณสามารถเพิ่มข้อมูลของนิติบุคคลหรือธุรกิจส่วนตัวไปยังองค์กรได้

สร้างองค์กร

>

เพิ่มข้อมูลธุรกิจ

ข้อมูลธุรกิจจะถูกใช้ในการรับรองธุรกิจ คุณสามารถแชร์กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเองหรือ LINE Tag กับองค์กรอื่นได้หลังจากได้รับการรับรองธุรกิจแล้ว คุณยังคงเพิ่มข้อมูลธุรกิจได้หลังจากสร้างองค์กรแล้ว

ข้าม

ประเทศ  ไทย

ประเภทธุรกิจ

- นิติบุคคล
- ธุรกิจส่วนตัว

4

เลือก “ประเภทธุรกิจ”

ยกเลิก

สร้างใหม่

# ข้อมูลธุรกิจ

เพิ่มข้อมูลธุรกิจของคุณ เพื่อเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบการรับรององค์กร

# ข้อมูลธุรกิจ

เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรององค์กร คุณจำเป็นต้องเพิ่มข้อมูลธุรกิจหลังจากการสร้างองค์กร โดยหลังจากการรับรององค์กรเสร็จสิ้น คุณจะสามารถแฮชแท็กข้อมูล ทั้ง Line Tag และกลุ่มเป้าหมายระหว่างบัญชีภายใต้องค์กรได้

1 เข้า “ข้อมูลธุรกิจ”

**Business Manager** Test  
BM11223344556

ช่วยเหลือ Test

บัญชี  
LINE Official Account  
LINE Ads Platform

ข้อมูล  
LINE Tag  
กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง

สิทธิ์  
ผู้ใช้

ตั้งค่า  
องค์กร  
ข้อมูลธุรกิจ

## ข้อมูลธุรกิจ

คุณสามารถจัดการข้อมูลทางธุรกิจขององค์กรได้ที่นี้

ยังไม่มีรับรอง

ยังไม่มีข้อมูลธุรกิจ  
ดูรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลธุรกิจ

เพิ่มข้อมูลธุรกิจ

2 คลิก “เพิ่มข้อมูลธุรกิจ”

# ข้อมูลธุรกิจ

- 3 เลือกประเภทธุรกิจของคุณ และกรอกข้อมูลธุรกิจ
- 4 คลิก “สร้างใหม่”

## นิติบุคคล

### เพิ่มข้อมูลธุรกิจ

คุณสามารถเพิ่มข้อมูลธุรกิจขององค์กรได้

ประเทศ  ไทย

ประเภทธุรกิจ  นิติบุคคล  ธุรกิจส่วนตัว

เลขทะเบียนนิติบุคคล  0/13

ชื่อบริษัท  0/120

รหัสไปรษณีย์

ที่อยู่  0/240

ชื่ออาคาร  0/120

URL เว็บไซต์  0/240

หมายเลขโทรศัพท์หลัก  +66

ชื่อผู้รับผิดชอบ  0/120

ฝ่ายงานของผู้รับผิดชอบ  0/120

หมายเลขโทรศัพท์ผู้รับผิดชอบ  +66  เหมือนกับหมายเลขโทรศัพท์หลัก

หมายเลขภายในของผู้รับผิดชอบ (ไม่ต้องใส่ข้อมูลก็ได้)  0/5

อีเมลของผู้รับผิดชอบ  0/240

LINE จะติดต่อไปยังอีเมลนี้ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องติดต่อสอบถาม

## ธุรกิจส่วนตัว

### เพิ่มข้อมูลธุรกิจ

คุณสามารถเพิ่มข้อมูลธุรกิจขององค์กรได้

ประเทศ  ไทย

ประเภทธุรกิจ  นิติบุคคล  ธุรกิจส่วนตัว

ชื่อธุรกิจ  0/120

ชื่อเจ้าของกิจการ  0/120

รหัสไปรษณีย์

ที่อยู่  0/240

ชื่ออาคาร  0/120

URL เว็บไซต์  0/240

หมายเลขโทรศัพท์  +66

อีเมล  0/240

LINE จะติดต่อไปยังอีเมลนี้ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องติดต่อสอบถาม

# ข้อมูลธุรกิจ

ภายหลังจากการออกข้อมูลธุรกิจเรียบร้อยแล้ว ระบบจะทำการส่งอีเมลไปที่ “อีเมลของผู้รับผิดชอบ” ตามที่ระบุไว้ในข้อมูลธุรกิจเพื่อทำการยืนยัน

The screenshot displays the 'Business verification' page. On the left, a form contains various business details such as Country (Japan), Business type (Corporation), Corporate number (5030002081691), Name (Dentsu corporation), Address (東京都 新宿区 四谷 1 丁目 6 番 1 号), Main phone number (+81 1111-1111-1111), Contact name (Taro Yotsuya), Contact department (General affairs), and Contact phone number (+81 1111-1111-1111). The 'Contact email address' field (xyz@yotsuya.co.jp) is highlighted with an orange border and labeled 'Verification in progress'. A red box above it contains the message: 'Verification email has been sent to contact email address. Please verify the email to go through verification process.' with a 'Resend verification email' button. A 'Verified' badge is visible in the top right corner of the form area. On the right side, two panels show the 'Contact email address' field. The top panel shows 'Verification in progress' with an orange border, and the bottom panel shows 'Verified' with a green border. An orange arrow points from the 'Verification in progress' panel to the 'Verification Complete' text, which is positioned above the 'Verified' panel. Each email field has an 'Edit' button.

- 5 เปิดอีเมลที่ระบบทำการส่งไปยัง อีเมลของผู้รับผิดชอบ ตามที่ระบุไว้ในข้อมูลธุรกิจ
- 6 ถ้าหากไม่ได้รับอีเมล คุณสามารถกดปุ่ม ส่งอีเมลซ้ำ บนหน้าจอการจัดการข้อมูลธุรกิจ
- 7 เมื่ออีเมลได้รับการยืนยันเสร็จสิ้น สถานะของอีเมลของผู้รับผิดชอบ จะถูกเปลี่ยนจาก “ยังไม่ได้รับรอง” เป็น “รับรองแล้ว”

# กรอกข้อมูลลงทะเบียนบัญชีใน LINE Official Account Manager

เข้า LINE Official Account Manager เพื่อกรอกข้อมูล ทุกบัญชี Official Account ที่คุณต้องการลิงก์เข้ากับองค์กร จำเป็นต้องกรอกข้อมูลลงทะเบียนนี้

1 ไปที่ <https://manager.line.biz/>

2 เข้า “ตั้งค่า”

3 คลิก “ข้อมูลลงทะเบียน”

4 คลิก “แก้ไข”

5 กรอกข้อมูลบริษัท, ข้อมูลผู้จัดการบัญชี และ ข้อมูลร้าน

ข้อมูลบริษัท	LINE Company (Thailand) Limited 127 Gaysorn Tower, floor 14th Ratchadamri Rd, Pathum Wan Pathum Wan Bangkok 10330 028415466 <a href="https://lineforbusiness.com/th/">https://lineforbusiness.com/th/</a> แก้ไข
ข้อมูลผู้จัดการบัญชี	LINE Thailand / Advertising Technology <a href="mailto:test@linecorp.com">test@linecorp.com</a> แก้ไข
ข้อมูลร้าน	ready to wear 028415466 แก้ไข

# ตรวจสอบชื่อ Provider ใน LINE Developer Console

ถ้าหากบัญชี LINE Official Account ของคุณ ได้ทำการเชื่อมต่อกับ Messaging API Channel ไว้แล้ว กรุณาตรวจสอบ **ชื่อ Provider ใน LINE Developer Console ว่าเหมือนกับชื่อของบริษัท/ธุรกิจของคุณ และชื่อขององค์กรใน Business Manager หรือไม่**

1 ไปที่ <https://developers.line.biz/console/>

2 เลือก Provider

LINE Developers News Products Documentation FAQ Glossary Community Blog

Console home TOP > Test Provider > Settings

Providers

Search...

Admin

Test Provider

Tools

Test Provider Settings

Channels Roles Settings

Provider settings

Basic information

Provider ID 1234567890

Provider name Test Provider

Edit

3 คลิก "Settings"

4 คลิก "Edit"

Provider name ? Test Provider

- ✓ Don't leave this empty
- ✓ Don't use special characters (4-byte Unicode)
- ✓ Enter no more than 100 characters

Update Cancel

5 แก้ไข "Provider name" ให้เหมือนกับ **ชื่อบริษัท/ธุรกิจของคุณ และเหมือนกับชื่อองค์กรใน BM**

6 คลิก "Update" เพื่อบันทึก

• แอดมินของ Provider เท่านั้น ที่ จะสามารถแก้ไขชื่อ Provider ได้

• บัญชี OA จะไม่ผ่านการตรวจสอบการ ลิงก์เข้ากับองค์กรได้ ถ้าหากชื่อ Provider แตกต่างจาก ชื่อบริษัท/ธุรกิจของคุณ หรือ แตกต่างจากชื่อองค์กรใน BM



# ลิงก์บัญชีกับองค์กร

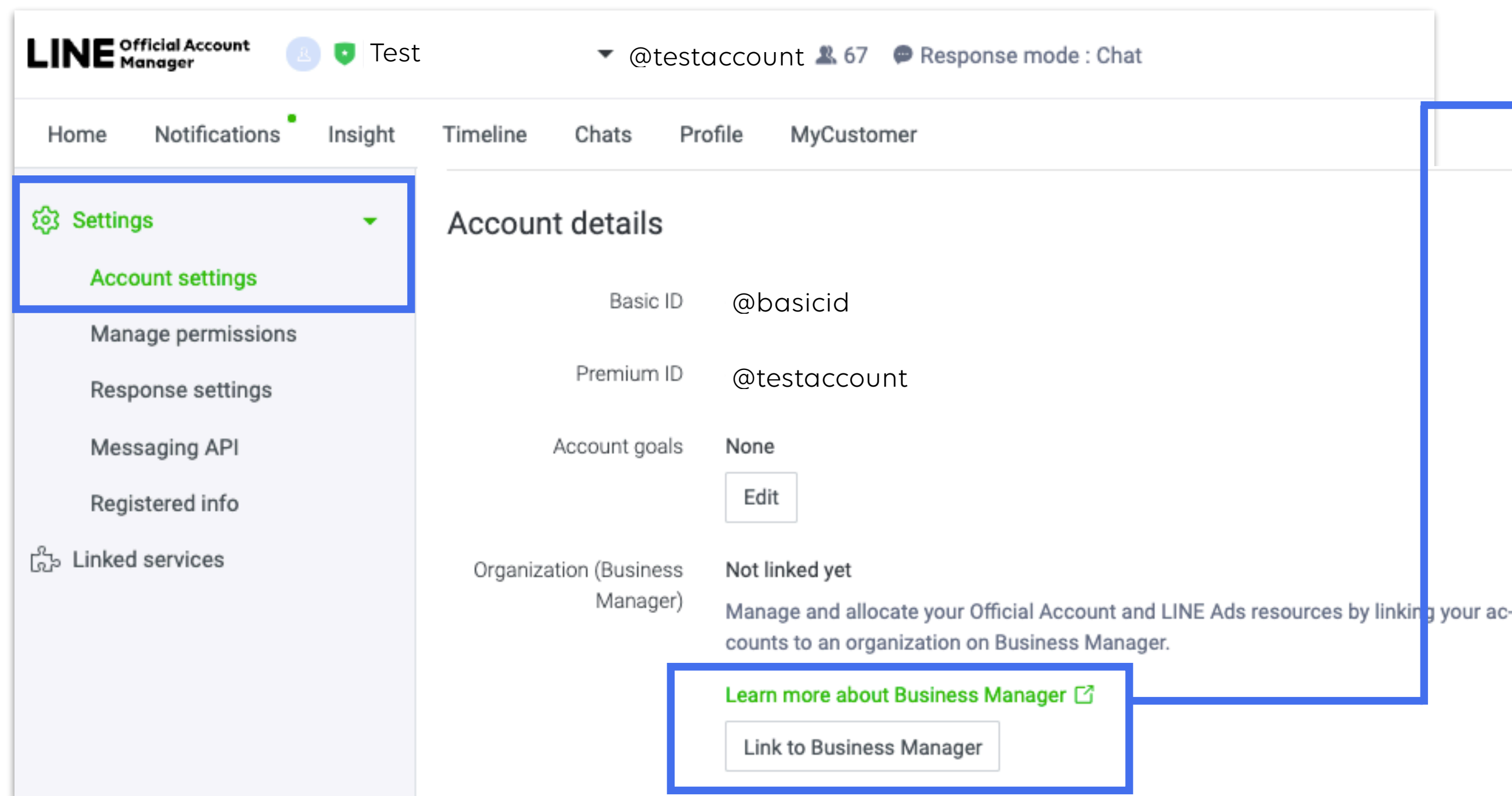
ลิงก์และตรวจสอบการลิงก์บัญชี LINE Official Account และ LINE Ads

# ลิงก์บัญชี LINE Official Account

ล็อกอินเข้าสู่บัญชี Official Account ที่คุณต้องการลิงก์

1 ไปที่ <https://manager.line.biz/>

2 เข้า “ตั้งค่า”

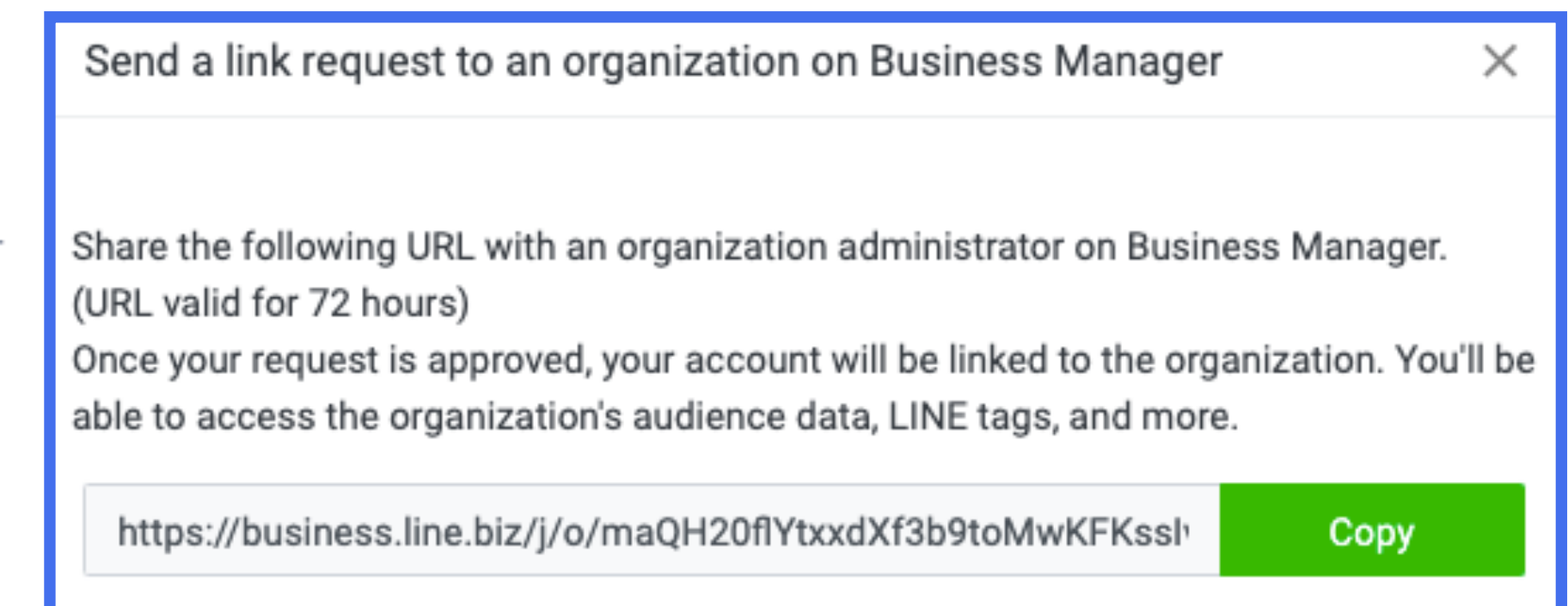


3 คลิก “เชื่อมต่อ Business Manager”

4 กรอก Business Organization ID ของคุณ



5 ส่ง URL สำหรับการขอลิงก์บัญชีให้แอดมินของ Business Manager

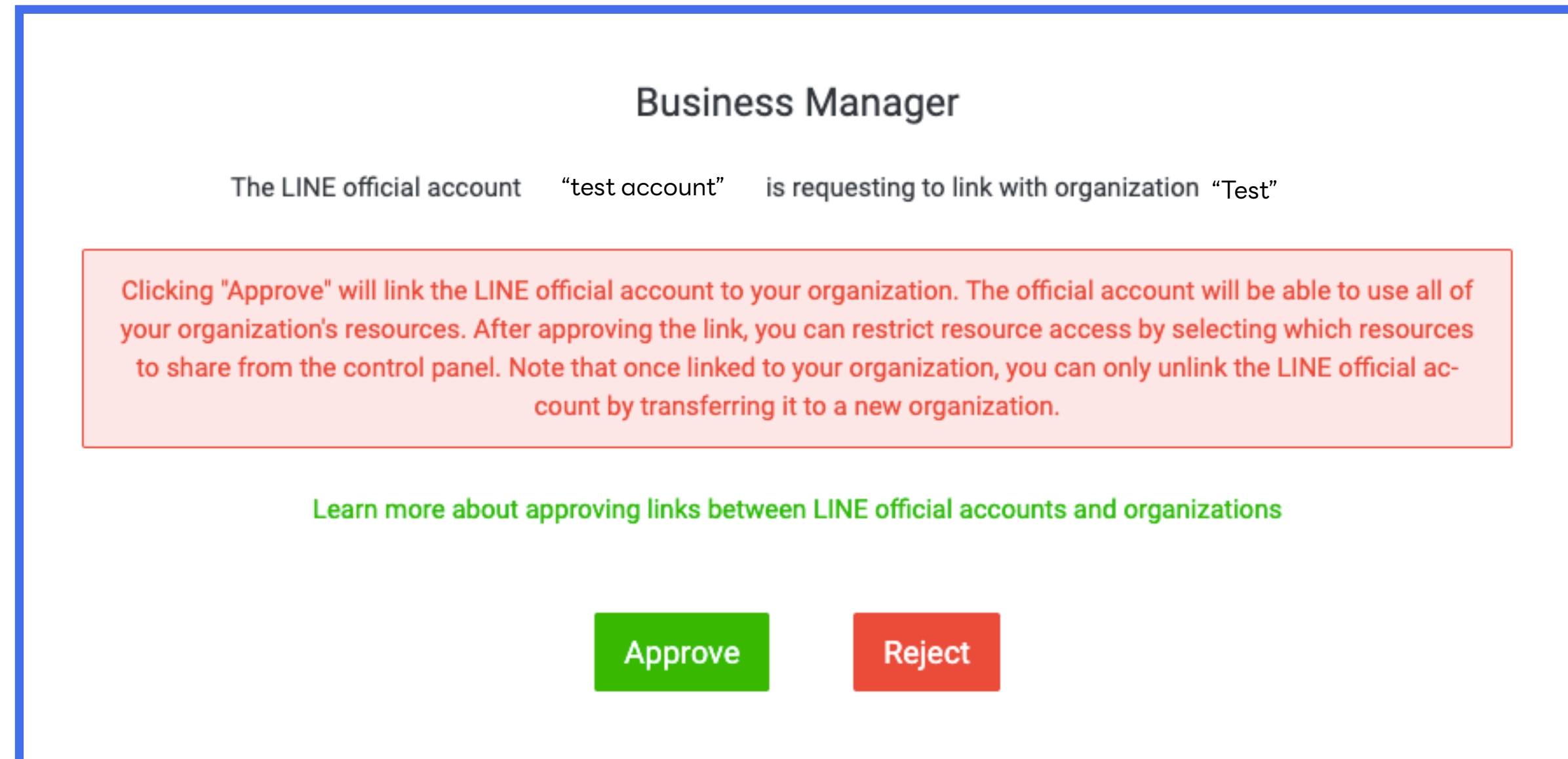


 URL มีระยะเวลาใช้งาน 72 ชั่วโมง  
หลังจากการสร้าง

# ลิงก์บัญชี LINE Official Account

เมื่อแอดมินของ Business Manager เปิด URL และทำการล็อกอินเข้า Business Manager จะสามารถยอมรับหรือปฏิเสธคำขอลิงก์บัญชีได้

- 6 ให้แอดมินของ Business Manager ทำการเปิด URL
- 7 คลิก “ยอมรับ” ถ้าหากคุณต้องการลิงก์บัญชี  
คลิก “ปฏิเสธ” ถ้าหากเป็นคำขอที่ไม่รู้จัก



# ลิงก์บัญชี LINE Official Account

สถานะบัญชีจะถูกเปลี่ยนเป็น “**ระหว่างการตรวจสอบ**” หลังจากแอดมินของ Business Manager ทำการยอมรับบัญชี

8 LINE จะทำการตรวจสอบการลิงก์บัญชี ซึ่งใช้ **ระยะเวลาตรวจสอบประมาณ 3-5 วันทำการ**

The screenshot shows the Business Manager interface for a 'Test' account. On the left is a navigation menu with options like 'บัญชี', 'ข้อมูล', and 'สิทธิ์'. The main content area is titled 'LINE Official Account' and shows a table with one entry. The entry's status is 'ยังไม่รับรอง' (Not yet approved), which is highlighted with a blue box.

ID	ชื่อ	ประเภท	สถานะ
@testaccount	Test	ลิงค์โดยตรง	<input type="radio"/> ยังไม่รับรอง

9 ภายหลังจากการตรวจสอบเสร็จสิ้น สถานะ “**รับรอง**” จะแสดงบนหน้าจอการจัดการ และคุณสามารถแชร์แหล่งข้อมูล ทั้ง Line Tag และกลุ่มเป้าหมายได้จากบัญชีนี้

This screenshot shows the same table as the previous one, but the status has changed to 'รับรองแล้ว' (Approved), which is highlighted with a blue box.

ID	ชื่อ	ประเภท	สถานะ
@testaccount	Test	ลิงค์โดยตรง	<input checked="" type="radio"/> รับรองแล้ว

# ลิงก์บัญชี LINE Ads

ล็อกอินเข้าสู่บัญชี LINE Ads ที่คุณต้องการลิงก์

- 1 ไปที่ <https://admanager.line.biz/>
- 2 เข้า “ตั้งค่าบัญชีผู้ใช้โฆษณา”

ตั้งค่าบัญชีผู้ใช้โฆษณา

บัญชีทางการ LINE

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบัญชีผู้ใช้โฆษณา	Test
ประเทศเป้าหมาย	ไทย
เขตเวลา	(GMT+7) กรุงเทพฯ
สกุลเงิน	THB

Business Manager(ออกพชั่น)

ID องค์กร	BM11223344556
-----------	---------------

แก้ไข ลบ

- 4 คลิก “เชื่อมต่อ Business Manager”  
กรอก Business Organization ID ของคุณ

- 5 ส่ง URL สำหรับการขอลิงก์บัญชีให้  
แอดมินของ Business Manager



URL มีระยะเวลาใช้งาน 72 ชั่วโมง  
หลังจากการสร้าง

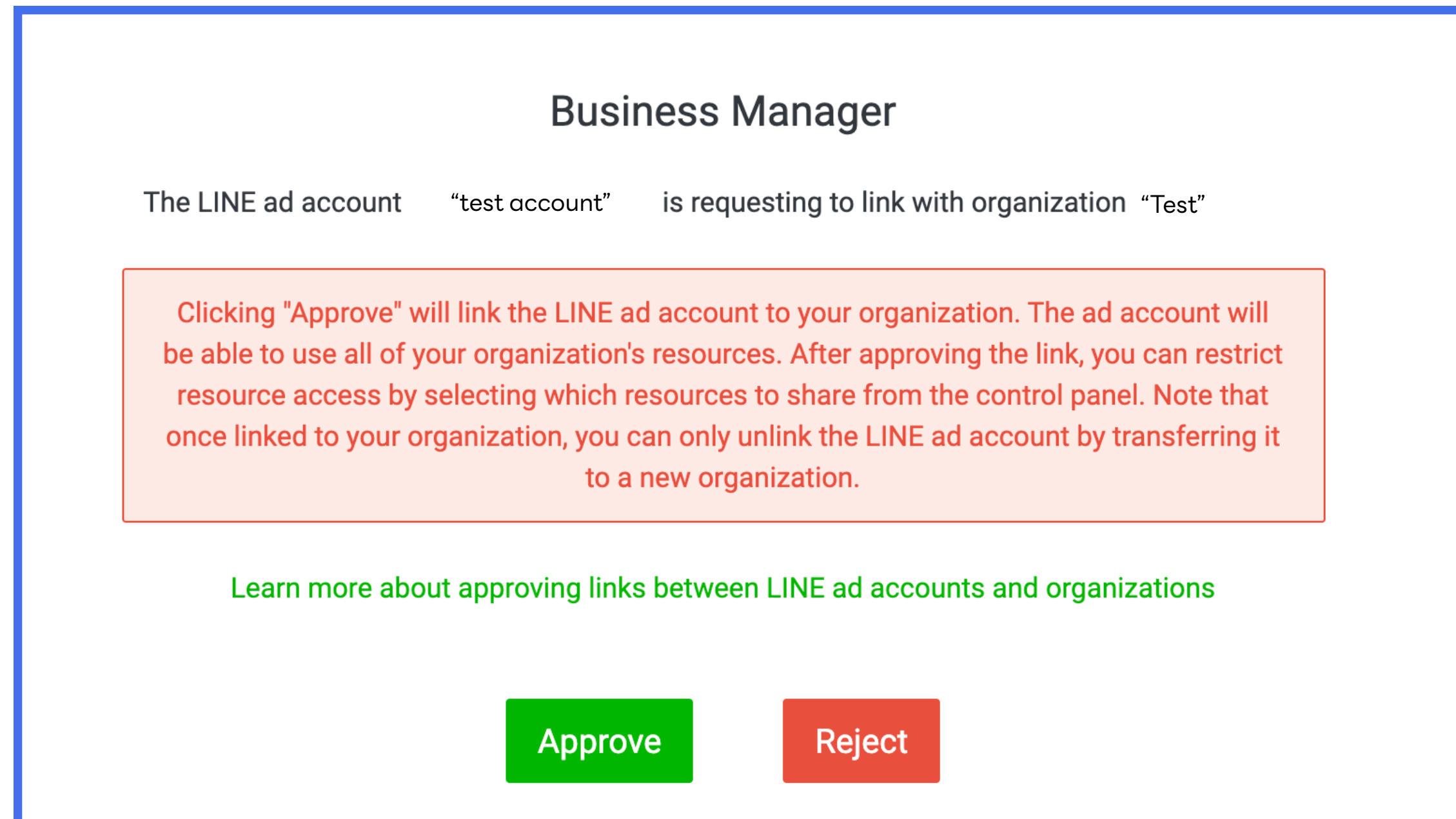
- 3 คลิก “แก้ไข”

# ลิงก์บัญชี LINE Ads

เมื่อแอดมินของ Business Manager เปิด URL และทำการล็อกอินเข้า Business Manager จะสามารถยอมรับหรือปฏิเสธคำขอลิงก์บัญชีได้

6 ให้แอดมินของ Business Manager ทำการเปิด URL

7 คลิก “ยอมรับ” ถ้าหากคุณต้องการลิงก์บัญชี  
คลิก “ปฏิเสธ” ถ้าหากเป็นคำขอที่ไม่รู้จัก



# สถานะการลิงก์บัญชี

เมื่อบัญชีได้ทำการลิงก์เข้ากับองค์กรแล้ว ทาง LINE จะทำการตรวจสอบข้อมูลองค์กร และ การลิงก์บัญชี ซึ่งใช้ **ระยะเวลาตรวจสอบประมาณ 3-5 วันทำการ**

บัญชี	<b>บัญชี LINE Ads</b> บัญชี LINE Ads ที่ลิงก์กับองค์กรจะถูกแสดงที่นี่		
LINE Official Account			
LINE Ads			
ข้อมูล	บัญชี LINE Ads (4)		
LINE Tag			
กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง			
สิทธิ์			
ผู้ใช้			
ID	ชื่อ	ลิงค์จาก	สถานะ
A12345678901	Test	ลิงค์โดยตรง	● รับรองแล้ว
A12345678901	Test1	ลิงค์โดยตรง	● รับรองแล้ว



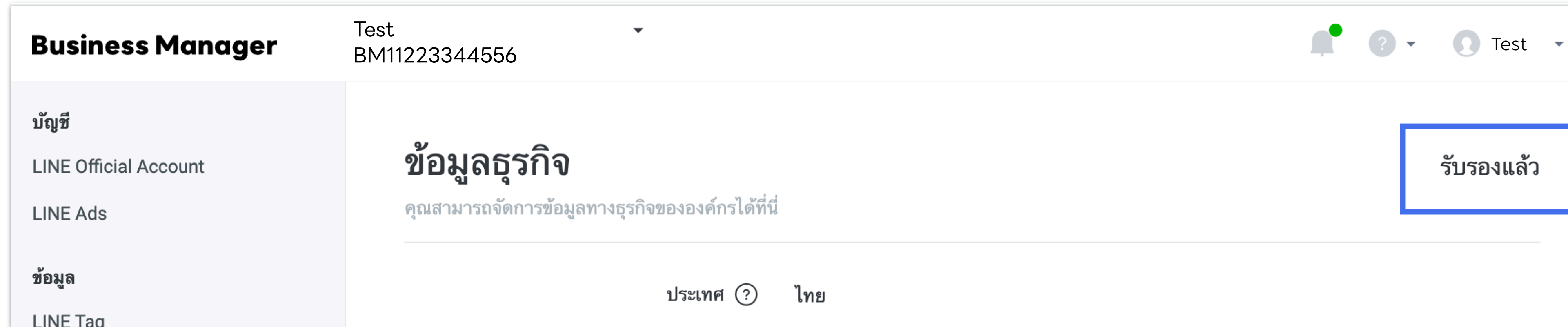
**เฉพาะบัญชีที่ได้รับการรับรองแล้วเท่านั้นจึงจะสามารถแชร์ข้อมูลได้**

## สถานะการลิงก์บัญชี

- “**ระหว่างการตรวจสอบ**”: บัญชีอยู่ในระหว่างการตรวจสอบการรับรองบัญชี
- “**รับรองแล้ว**”: บัญชีถูกรับรองแล้ว และสามารถแชร์แหล่งข้อมูล ทั้ง Line Tag และกลุ่มเป้าหมายจากบัญชีนี้ได้
- “**ปฏิเสธ**”: บัญชีไม่ผ่านการรับรอง กรุณาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลใน ข้อมูลธุรกิจของ Business Manager, ข้อมูลลงทะเบียนบัญชีของ LINE Official Account Manager และ Provider name ใน LINE Developer Console และเมื่อทำการแก้ไขข้อมูลแล้ว กรุณาส่งคำขอใหม่อีกครั้ง \*คุณสามารถดูรายละเอียดการแก้ไขข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ หัวข้อ “ข้อมูลธุรกิจ”

# สถานะองค์กร

เมื่อบัญชีได้ทำการลิงก์เข้ากับองค์กรแล้ว ทาง LINE จะทำการตรวจสอบข้อมูลองค์กร และ การลิงก์บัญชี ซึ่งใช้ **ระยะเวลาตรวจสอบประมาณ 3-5 วันทำการ**



สถานะ	รายละเอียด
หยุดชั่วคราว	สถานะนี้จะถูกแสดงหลังจากการกรอกข้อมูลธุรกิจของคุณเสร็จสิ้น โดยกระบวนการตรวจสอบจะเริ่มขึ้น เมื่ออย่างน้อย 1 บัญชี ถูกลิงก์เข้ากับองค์กร
ระหว่างการตรวจสอบ	เมื่ออย่างน้อย 1 บัญชีถูกลิงก์เข้ากับองค์กร กระบวนการตรวจสอบจะเริ่มขึ้น ซึ่งข้อมูลธุรกิจของคุณจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ในสถานะนี้
รับรองแล้ว	ข้อมูลธุรกิจของคุณได้รับการรับรองเรียบร้อยแล้ว โดยข้อมูลบางส่วนจะไม่สามารถทำการแก้ไขได้ มีดังต่อไปนี้: <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>ธุรกิจส่วนตัว:</b> ไม่สามารถแก้ไข ประเภทธุรกิจ, ชื่อธุรกิจ, ชื่อเจ้าของกิจการ</li><li>- <b>นิติบุคคล:</b> ไม่สามารถแก้ไข ประเภทธุรกิจ, เลขทะเบียนนิติบุคคล, ชื่อบริษัท, ที่อยู่บริษัท</li></ul>
ปฏิเสธ	กรุณาตรวจสอบข้อมูลธุรกิจของคุณใน Business Manager ให้ถูกต้อง คุณสามารถแก้ไขและส่งคำขอลงทะเบียนการใช้งานใหม่ได้อีกครั้ง



# ใช้ LINE Tag และกลุ่มเป้าหมาย

# แชรส์ Line Tag และกลุ่มเป้าหมาย

ข้อมูล LINE Tag และกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดของแต่ละบัญชีจะแสดงอยู่ภายใต้เมนู “ข้อมูล” หลังจากบัญชีได้รับการรับรองแล้ว

บัญชี

LINE Official Account

LINE Ads

**ข้อมูล**

LINE Tag

กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง

สิทธิ์

ผู้ใช้

ตั้งค่า


องค์กร

## LINE Tag

LINE Tag ที่สามารถ ใช้กับองค์กรได้จะถูกลงแสดงที่นี่

สร้าง LINE Tag

ชื่อ	ID	ประเภท
LINE Tag: MyShop	6a27d9cc-5be7-4a60-bb7f-84b0f973c9d1	ลิงค์โดยตรง
[TEST]	6562a607-b948-4541-84e1-e5623391fb1a	บัญชีทางการ LINE
Test	60cce862-ff35-47db-bfe4-c282e6d67efb	ลิงค์โดยตรง

 **ประเภทของข้อมูล**

“**ลิงก์โดยตรง**” : ข้อมูลสร้างจาก BM

“**บัญชี LINE Ads**” : ข้อมูลแชรส์จาก บัญชี LINE Ads

“**บัญชีทางการ LINE / LINE Official Account**” : ข้อมูลแชรส์จาก บัญชี LINE Official Account

บัญชี

LINE Official Account

LINE Ads

**ข้อมูล**

LINE Tag

กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง

สิทธิ์

ผู้ใช้

ตั้งค่า

องค์กร

ข้อมูลธุรกิจ

## กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง

คุณสามารถจัดการกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเองได้

กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง

ค้นหาด้วยชื่อ

ID	ชื่อ	ประเภทกลุ่มเป้าหมาย	ขนาดโดยประมาณ	ประเภท
8383504264691	อัปโหลด ID ผู้ใช้: 202212291650	อัปโหลด ID ผู้ใช้	-	LINE Official Account
3769974631849	อัปโหลด ID ผู้ใช้: 202212271545	อัปโหลด ID ผู้ใช้	-	LINE Official Account
5759234769410	phone number test	อัปโหลดหมายเลขโทรศัพท์	100	LINE Ads

# แชรส์ Line Tag และกลุ่มเป้าหมาย

คุณสามารถแชรส์ LINE Tag และกลุ่มเป้าหมาย ระหว่างบัญชี LINE Official Account และ LINE Ads ที่ได้รับการรับรองแล้ว

1 เลือกบัญชี "LINE Official Account" หรือ "LINE Ads" ที่ต้องการแชรส์ข้อมูลไป

LINE Official Account

บัญชีทางการ LINE ที่ลิงก์กับองค์กรจะถูกแสดงที่นี่

ID	ชื่อ
@testaccount	Test

เพิ่มแหล่งข้อมูล

หยุดแชรส์แหล่งข้อมูล

เลือกบัญชีที่คุณต้องการแชรส์ข้อมูลไป

2 คลิก "เพิ่มแหล่งข้อมูล"



คุณสามารถเลือกแชรส์กลุ่มเป้าหมาย หรือ LINE Tags แบบทีละรายการได้ **สูงสุด 200 รายการ ต่อ 1 บัญชี**

ถ้าหากคุณต้องการแชรส์ข้อมูลมากกว่า 200 รายการ กรุณาเลือกแชรส์ "แหล่งข้อมูลทั้งหมดขององค์กร", "กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเองทั้งหมดขององค์กร" หรือ "LINE Tag ทั้งหมดขององค์กร"

เพิ่มแหล่งข้อมูล

องค์กร	กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง	LINE Tag
<input type="checkbox"/>	แหล่งข้อมูลทั้งหมดขององค์กร	
<input type="checkbox"/>	กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเองทั้งหมดขององค์กร	
<input type="checkbox"/>		LINE Tag ทั้งหมดขององค์กร

คุณสามารถเลือกแชรส์เฉพาะข้อมูลบางส่วน หรือเลือกแชรส์ข้อมูลทั้งหมดภายใต้ องค์กรไปยังบัญชีที่เลือกได้ จาก 3 เมนู

1. "องค์กร" : คุณสามารถเลือกที่จะแชรส์ข้อมูลทั้งหมดภายใต้องค์กร
2. "กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง" : คุณสามารถระบุกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการแชรส์กับบัญชีนี้
3. "LINE Tag" : คุณสามารถระบุ LINE Tag ที่ต้องการแชรส์กับบัญชีนี้

# แชร Line Tag และกลุ่มเป้าหมาย

3 เลือกข้อมูลที่คุณต้องการแชรไปยังบัญชีที่เลือกในตอนแรก

## เมนู: กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง

เพิ่มแหล่งข้อมูล

องค์กร กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง LINE Tag

บัญชีทั้งหมด

ID	ชื่อ
<input type="checkbox"/>	7795599933067 audience
<input type="checkbox"/>	8115706155941 Navy3-test
<input type="checkbox"/>	4238478520239 phone number test 30
<input type="checkbox"/>	2017983978666 PhoneNumberUpload: 202205101520
<input type="checkbox"/>	4530817668348 PhoneNumberUpload: 202209191035
<input type="checkbox"/>	7516267191712 PhoneNumberUpload: 202209201655
<input type="checkbox"/>	5121618519836 Web Traffic Audience: 202208290941

ในเมนูกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง  
คุณสามารถเลือกกรองบัญชี หรือ  
ค้นหาข้อมูลด้วย ชื่อข้อมูล หรือ ID

ยกเลิก

4 คลิก “เพิ่มแหล่งข้อมูล”

## เมนู: LINE Tag

เพิ่มแหล่งข้อมูล

องค์กร กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง LINE Tag

ชื่อ

<input type="checkbox"/>	LINE Display Ads
<input type="checkbox"/>	Common
<input type="checkbox"/>	LINE Tag:20220421094108
<input type="checkbox"/>	Test ([Test]
<input type="checkbox"/>	[TEST]
<input type="checkbox"/>	LINE Tag: MyShop sc-heimdall-prod
<input type="checkbox"/>	To display

ยกเลิก

# แชรส์ Line Tag และกลุ่มเป้าหมาย

หลังจากทำการแชรส์ข้อมูลแล้ว ข้อมูลจะถูกแสดงกันที่บน LINE Official Account Manager หรือ LINE Ads Manager

## LINE Official Account - กลุ่มเป้าหมายที่แชรส์จาก Business Manager

LINE Official Account Manager Test @testaccount 67 โหมตการตอบกลับ : แชท

หน้าหลัก การแจ้งเตือน ข้อมูลเชิงลึก LINE VOOM แชท โปรไฟล์ MyCustomer

การ์ดเมสเสจ เครื่องมือ คู่มือ บัตรสะสมแต้ม แบบสอบถาม

การจัดการห้องแชท ข้อความทักทายเพื่อนใหม่ ริชเมนู On-Air

**การจัดการข้อมูล** กลุ่มเป้าหมาย แทร็กกิ้ง (LINE Tag)

### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มของผู้ใช้ที่สร้างขึ้น โดยระบุคุณสมบัติและเงื่อนไขผู้ใช้ เมื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายแล้วคุณสามารถส่งข้อความไปยังกลุ่มของผู้ใช้ซึ่งมีคุณสมบัติ

LINE Official Account Manager Business Manager

แหล่งข้อมูลทั้งหมด ใส่ชื่อกลุ่มเป้าหมาย

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ประเภท	จำนวน	วันสร้าง
To display	หมายเลขโทรศัพท์	0	18/11/2021 17:23
Image click: click image audience nov-180 days campaign	คลิกรูป	26,475	10/11/2021 15:13

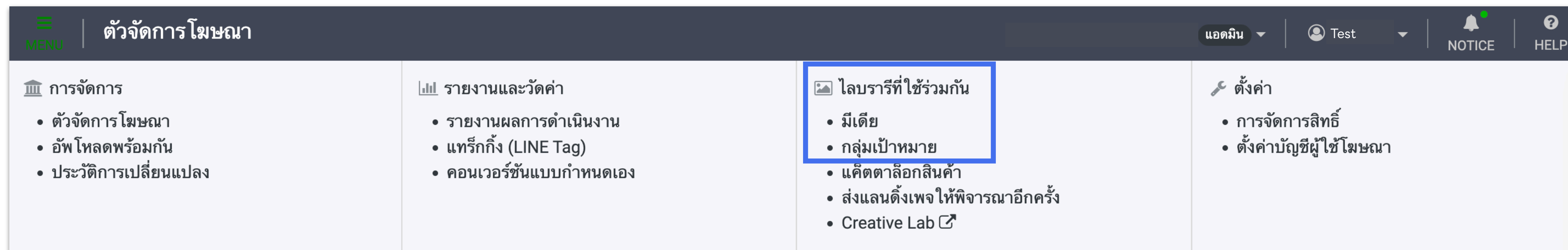
# แฮช Line Tag และกลุ่มเป้าหมาย

LINE Official Account - LINE Tag ที่แฮชจาก Business Manager

The screenshot displays the Business Manager interface for a LINE Official Account. On the left is a navigation menu with categories: 'การ์ดเมสเสจ', 'เครื่องมือ' (containing 'คูปอง', 'บัตรสะสมแต้ม', 'แบบสอบถาม'), 'การจัดการห้องแชท' (containing 'ข้อความทักทายเพื่อนใหม่', 'ริชเมนู', 'On-Air'), and 'การจัดการข้อมูล' (containing 'กลุ่มเป้าหมาย', 'แฮชแท็ก (LINE Tag)'). The 'การจัดการข้อมูล' section is highlighted with a blue border. The main content area is titled 'แฮชแท็ก (LINE Tag)' and includes a description: 'คุณสามารถวัดคอนเวอร์ชันของข้อความที่บรอดแคสต์และสร้างกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเองได้ด้วยการติดตั้ง LINE Tag บนเว็บไซต์'. Below this are two sections: 'แฮชแท็ก' with a 'ใช้งาน' status and a 'ปิดใช้งาน' button, and 'แฮช LINE Tag' with a 'แฮช' status and a 'ปิดใช้งาน' button. At the bottom, a section titled 'LINE Tag ที่ใช้ร่วมกัน' shows two tabs: 'LINE Official Account Manager' (selected) and 'Business Manager'. Below the tabs is a 'ชื่อ' field and a 'To display' label.

# แชรส์ Line Tag และกลุ่มเป้าหมาย

LINE Ads - กลุ่มเป้าหมายที่แชรส์จาก Business Manager



Dashboard navigation: MENU | ตัวจัดการโฆษณา | แอดมิน | Test | NOTICE | HELP

- การจัดการ
  - ตัวจัดการโฆษณา
  - อัปเดตพร้อมกัน
  - ประวัติการเปลี่ยนแปลง
- รายงานและวัดค่า
  - รายงานผลการดำเนินงาน
  - แท็กกิ้ง (LINE Tag)
  - คอนเวอร์ชันแบบกำหนดเอง
- ไลบรารีที่ใช้ร่วมกัน**
  - มีเดีย
  - กลุ่มเป้าหมาย**
  - แค็ตตาล็อกสินค้า
  - ส่งแลนดิงเพจให้พิจารณาอีกครั้ง
  - Creative Lab
- ตั้งค่า
  - การจัดการสิทธิ์
  - ตั้งค่าบัญชีผู้ใช้โฆษณา

## กลุ่มเป้าหมาย

+ สร้างกลุ่มเป้าหมาย | แสดงอัตรากลุ่มเป้าหมายที่ซ้อนทับกัน | ลบ

ประเภทกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด | ค้นหาด้วยชื่อกลุ่มเป้าหมายหรือ ID

การแชร์กลุ่มเป้าหมายบนแพลตฟอร์มอื่น: อนุญาต [เปลี่ยนการตั้งค่า](#)

ID	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ประเภทกลุ่มเป้าหมาย	ขนาดโดยประมาณ	สถานะกลุ่มเป้าหมาย
2017983978666	PhoneNumberUpload: 202205101520	กลุ่มเป้าหมายหมายเลขโทรศัพท์ที่แชรส์จาก Business Manager	-	พร้อมใช้งาน
4790339229816	PhoneNumberUpload: 202202251121	กลุ่มเป้าหมายหมายเลขโทรศัพท์ที่แชรส์จาก Business Manager	765,600	พร้อมใช้งาน

# แชรส์ Line Tag และกลุ่มเป้าหมาย

LINE Ads - LINE Tag ที่แชรส์จาก Business Manager

The screenshot shows the LINE Business Manager dashboard. The top navigation bar includes a menu icon, the text 'ตัวจัดการโฆษณา' (Ad Manager), and user information 'แอดมิน' (Admin), 'Test', 'NOTICE', and 'HELP'. The main content area is divided into four columns:

- การจัดการ** (Management):
  - ตัวจัดการโฆษณา
  - อัปเดตพร้อมกัน
  - ประวัติการเปลี่ยนแปลง
- รายงานและวัดค่า** (Reports and Metrics):
  - รายงานผลการดำเนินงาน
  - แท็กรีกิ่ง (LINE Tag)
  - คอนเวอร์ชันแบบกำหนดเอง
- ไลบรารีที่ใช้ร่วมกัน** (Shared Library):
  - มีเดีย
  - กลุ่มเป้าหมาย
  - แค็ตตาล็อกสินค้า
  - ส่งแลนดิงเพจให้พิจารณาอีกครั้ง
  - Creative Lab
- ตั้งค่า** (Settings):
  - การจัดการสิทธิ์
  - ตั้งค่าบัญชีผู้ใช้โฆษณา

แท็กรีกิ่ง (LINE Tag)

LINE Tag ที่ใช้ร่วมกัน

Business Manager

## Business Manager

LINE Tag ที่ใช้ร่วมกับ Business Manager

แชรส์จาก

Ready

LINE Tag:20211118172251

Common LINE Tags

[TH][HOUSE][SMCH] LINE TODAY (2022)



# ประเภทกลุ่มเป้าหมายที่สามารถแชร์ผ่าน Business Manager

ข้อมูลแต่ละประเภทจากแต่ละแหล่งข้อมูล จะสามารถแชร์ไปยังปลายทางที่ระบุไว้ได้แตกต่างกัน

## Smart Channel

แหล่งข้อมูล	ประเภทข้อมูล	เนื้อหาข้อมูล	เป้าหมายปลายทาง
Smart Channel	Image click	Audience who clicked image	LINE Ads *2 *3 (Retargeting, Exclude, LAL)  LINE Official Account *1 *2 *4 (Retargeting, Exclude)
	Watching video	Audience who contacted with ads videos	
	Action button click	Number of click on action button (Click here for more)	

\*1 Only verified or premium accounts can use Business Manager.

\*2 Delivery of messages that implies targeting an individual or delivery of LINE ads are prohibited.

\*3 You can use Talk Head View Custom as one of the campaign types for LINE ads.

\*4 The minimum audience size that is able to be shared to another LINE Official Account is 100, and the minimum size for delivery is 50.

# ประเภทกลุ่มเป้าหมายที่สามารถแชร์ผ่าน Business Manager

ข้อมูลแต่ละประเภทจากแต่ละแหล่งข้อมูล จะสามารถแชร์ไปยังปลายทางที่ระบุไว้ได้แตกต่างกัน

## LINE Ads

แหล่งข้อมูล	ประเภทข้อมูล	เนื้อหาข้อมูล	เป้าหมายปลายทาง
LINE Ads	IDFA upload	Audience list of uploaded IDFAs *3	LINE Ads *2 (Retargeting, Exclude, LAL)  LINE Official Account *1 *2 (Include, exclude delivery)
	Phone number upload	Audience list of uploaded phone number	
	Email upload	Audience list of uploaded email address	
	Web Traffic	Audience based on the tracking data from a LINE tag	
	Watch video	Audience who have contact with ads videos	
	App event	Audience of app events	
	Friends / Blocked users	Audience of friends / blocked users engaged in Ads	
LAL	Audience similar to the source audience	LINE Ads (Retargeting, Exclude)	

\*1 Only verified or premium accounts can use Business Manager.

\*2 Delivery of messages that implies targeting an individual or delivery of LINE ads are prohibited.

\*3 Use of Audience Match is needed.

# ประเภทกลุ่มเป้าหมายที่สามารถแชร์ผ่าน Business Manager

ข้อมูลแต่ละประเภทจากแต่ละแหล่งข้อมูล จะสามารถแชร์ไปยังปลายทางที่ระบุไว้ได้แตกต่างกัน

## LINE Official Account

แหล่งข้อมูล	ประเภทข้อมูล	เนื้อหาข้อมูล	เป้าหมายปลายทาง
LINE Official Account	Impression	Audience of users who opened your messages in the past	LINE Ads *2 (Retargeting, Exclude, LAL)  LINE Official Account *1 *2 *4 (Include, exclude delivery)
	Click	Audience of users who clicked on a link in your messages in the past	
	User ID upload	Audience list of uploaded user IDs *5 *6	
	Chat tag	Audience list of people tagged with a tag of your choice in one-on-one chats *6	
	IDFA upload	Audience list of uploaded IDFAs *3	
	Friend Path	Audience who friended your account via select paths	
	Web Traffic	Audience based on the tracking data from a LINE tag	

\*1 Only verified or premium accounts can use Business Manager.

\*2 Delivery of messages that implies targeting is prohibited.

\*3 Use of Audience Match is needed.

\*4 The minimum audience size that is able to be shared to another LINE Official Account is 100, and the minimum size for delivery is 50.

\*5 Use of Messaging API is needed.

\*6 For Audience type that requires only 1 for deliver on CMS, if the audience is shared via BM, the minimum size for delivery will be 50.

# ประเภทกลุ่มเป้าหมายที่สามารถแชร์ผ่าน Business Manager

ข้อมูลแต่ละประเภทจากแต่ละแหล่งข้อมูล จะสามารถแชร์ไปยังปลายทางที่ระบุไว้ได้แตกต่างกัน

## Business Manager

แหล่งข้อมูล	ประเภทข้อมูล	เนื้อหาข้อมูล	เป้าหมายปลายทาง
LINE Business Manager	IDFA upload	Audience made up of IDFAs that you upload *3	LINE Ads *2 (Retargeting, Exclude, LAL)
	Phone number upload	Audience list of uploaded phone number	
	Email upload	Audience list of uploaded email address	LINE Official Account *1 *2 *4 (Retargeting, Exclude)
	Web traffic	Audience based on the tracking data from a LINE tag	

\*1 Only verified or premium accounts can use Business Manager.

\*2 Delivery of messages that implies targeting an individual or delivery of LINE ads are prohibited.

\*3 Use of Audience Match is needed.

\*4 The minimum audience that can be shared to LINE Official account is 100, and the minimum size for delivery is 50.

# สร้าง LINE Tag และกลุ่มเป้าหมาย

# สร้าง LINE Tag

คุณสามารถสร้าง LINE Tag จาก Business Manager เพื่อทำการแชร์ไปยังบัญชีต่างๆภายใต้องค์กร



LINE Tag สามารถสร้างได้  
สูงสุด 10 รายการ / 1 องค์กร

1 เข้า “LINE tags”

บัญชี  
LINE Official Account  
LINE Ads

ข้อมูล  
LINE Tag

กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง

สิทธิ์  
ผู้ใช้

ตั้งค่า  
องค์กร  
ข้อมูลธุรกิจ

## LINE Tag

LINE Tag ที่สามารถใช้กับองค์กรได้จะแสดงที่นี่

สร้าง LINE Tag

2 คลิก “สร้าง LINE Tag”

ชื่อ	ID	ประเภท
LINE Tag: MyShop	6a27d9cc-5be7-4a60-bb7f-84b0f973c9d1	ลิงค์โดยตรง
[TEST] GPT	6562a607-b948-4541-84e1-e5623391fb1a	บัญชีทางการ LINE
		ลิงค์โดยตรง
		ลิงค์โดยตรง

สร้าง LINE Tag

สร้าง LINE Tag ได้สูงสุด 10 รายการ

ชื่อ LINE Tag:20220131023310 23/35

ยกเลิก สร้างใหม่

3 ตั้งชื่อ LINE Tag

4 คลิก “สร้างใหม่”

# สร้าง LINE Tag

หลังจากทำการสร้าง LINE Tag เสร็จ ข้อมูลและรายละเอียดจะแสดงกันในเมนู “ข้อมูล”

The screenshot shows the LINE Tag management interface. On the left is a sidebar menu with options: บัญชี (Account), LINE Official Account, LINE Ads, ข้อมูล (Info), LINE Tag, กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง (Custom Audience), and สิทธิ์ (Permissions). The 'ข้อมูล' menu item is highlighted with a blue box. The main content area is titled 'LINE Tag' and includes a sub-header 'LINE Tag ที่สามารถใช้กับองค์กรได้จะถูกแสดงที่นี่'. A green button labeled 'สร้าง LINE Tag' is visible. A callout box with a green circle containing the number '5' points to the 'ข้อมูล' menu item, with the text 'คลิกที่ชื่อ LINE Tag เพื่อดูรายละเอียดและโค้ดวัดผล' (Click on the name of the LINE Tag to view details and tracking code). Below this, a dropdown menu shows 'ชื่อ' (Name) with 'LINE Tag: MyShop' selected and highlighted with a blue box. The main content area displays the details for 'LINE Tag: LINE Tag: MyShop', including a 'ตั้งค่า' (Settings) icon. It shows 'วัดผลด้วย LINE Tag' (Track with LINE Tag) and 'API คอนเวอร์ชัน' (API Conversion). Under the 'สถานะ' (Status) section, there is a table with three rows:

ชื่อ	รับข้อมูลครั้งล่าสุด	สถานะ
Base code	-	<input type="radio"/> หยุดใช้งาน
Conversion	-	<input type="radio"/> หยุดใช้งาน
LS-AddToCart	-	<input type="radio"/> หยุดใช้งาน

Below the table is the 'วัดผลด้วย LINE Tag' (Track with LINE Tag) section, followed by the 'เบสโค้ด' (Base Code) section, which contains instructions on how to place the tracking code in the website's header.

# สร้างกลุ่มเป้าหมาย

คุณสามารถสร้างกลุ่มเป้าหมายได้จากข้อมูล กลุ่มเป้าหมายที่เข้าชมเว็บไซต์ หรือ การอัฟโหลด IDFA/AAID, หมายเลขโทรศัพท์, อีเมล

## 1 เข้า “กลุ่มเป้าหมายกำหนดเอง”

บัญชี  
LINE Official Account  
LINE Ads

ข้อมูล  
LINE Tag  
กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง

สิทธิ์  
ผู้ใช้งาน  
ตั้งค่า  
องค์กร  
ข้อมูลธุรกิจ

### กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง

คุณสามารถจัดการกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเองได้

2 คลิก “กลุ่มเป้าหมายกำหนดเอง”

ค้นหาด้วยชื่อ

ประเภทกลุ่มเป้าหมาย	ขนาดโดยประมาณ	ประเภท
อัฟโหลด ID ผู้ใช้: 202212291650	-	LINE Official Account
อัฟโหลด ID ผู้ใช้: 202212271545	-	LINE Official Account
phone number test	100	LINE Ads



# สร้างกลุ่มเป้าหมาย

## 3 กรอกและอัปโหลดข้อมูลตามประเภทของกลุ่มเป้าหมายที่เลือก

### สร้างกลุ่มเป้าหมายแบบอัปโหลดหมายเลขโทรศัพท์

คุณสามารถสร้างกลุ่มเป้าหมายได้ด้วยการอัปโหลดข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์

ชื่อ  31/120

ประเภทข้อมูล  ข้อมูลที่ไม่ได้เข้ารหัสด้วยฟังก์ชันแฮช  
 ข้อมูลที่เข้ารหัสด้วยฟังก์ชันแฮช

ไฟล์ข้อมูล  อัปโหลด

- ข้อมูลที่ใส่ในแถวที่ 1 คือข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์ (โปรดอย่าใส่หัวข้อ)
- ใส่หมายเลขโทรศัพท์ได้แถวละ 1 หมายเลขเท่านั้น
- หมายเลขโทรศัพท์สามารถประกอบด้วยตัวเลข ซีดกลาง (-) ช่องว่าง และวงเล็บ แต่ไม่ต้องใส่รหัสประเทศ (ตย. 080-1234-5678, 080 1234 5678, 08012345678)
- อัปโหลดได้เฉพาะหมายเลขโทรศัพท์ของประเทศที่ตรงกับประเทศที่ตั้งค่าไว้ในองค์กรเท่านั้น
- การอัปโหลดหมายเลขโทรศัพท์จะใช้เวลาเนื่องจากต้องเข้ารหัสด้วยฟังก์ชันแฮช
- ไฟล์ที่อัปโหลดต้องมีขนาดไม่เกิน 20 MB หรือ 1,500,000 แถว
- รองรับไฟล์ CSV และ TXT

### สร้างกลุ่มเป้าหมายที่เข้าชมเว็บไซต์

คุณสามารถสร้างกลุ่มเป้าหมายของคนเข้าชมเว็บไซต์ได้โดยใช้ข้อมูลแตร็กกิ้งจาก LINE Tag

ชื่อ  34/120

LINE Tag

คุณสมบัติ

ระยะเวลา  days

ยกเลิก

สร้างใหม่

### สร้างกลุ่มเป้าหมายแบบอัปโหลดอีเมล

คุณสามารถสร้างกลุ่มเป้าหมายได้ด้วยการอัปโหลดข้อมูลอีเมล

ชื่อ  32/120

ประเภทข้อมูล  ข้อมูลที่ไม่ได้เข้ารหัสด้วยฟังก์ชันแฮช  
 ข้อมูลที่เข้ารหัสด้วยฟังก์ชันแฮช

ไฟล์ข้อมูล  อัปโหลด

- ขอให้ใส่ข้อมูลที่อยู่อีเมลในแถวที่ 1 (โปรดอย่าใส่หัวข้อ)
- ใส่ที่อยู่อีเมลได้แถวละ 1 รายการเท่านั้น
- ที่อยู่อีเมลต้องยาวไม่เกิน 120 ตัวอักษร มีเครื่องหมายขีดกลาง (,), ซีดกลาง (-), จุด (.) และเครื่องหมาย @ แต่ต้องไม่มีช่องว่าง, เครื่องหมายจุลภาค (,), เครื่องหมายบวก (+) หรือสัญลักษณ์พิเศษอื่นๆ
- การอัปโหลดที่อยู่อีเมลจะใช้เวลาเนื่องจากต้องเข้ารหัสด้วยฟังก์ชันแฮช
- ไฟล์ที่อัปโหลดต้องมีขนาดไม่เกิน 20 MB หรือ 1,500,000 แถว
- รองรับไฟล์ CSV และ TXT

### สร้างกลุ่มเป้าหมายอัปโหลด IDFA/AAID

คุณสามารถสร้างกลุ่มเป้าหมายได้ด้วยการอัปโหลดข้อมูล IDFA/AAID

ชื่อ  22/120

ไฟล์ข้อมูล  อัปโหลด

- ขอให้ใส่ข้อมูล IDFA/AAID ในแถวที่ 1 (โปรดอย่าใส่หัวข้อ)
- ใส่ IDFA/AAID ได้แถวละ 1 ข้อมูลเท่านั้น
- ไม่สามารถใส่ IDFA/AAID หลายรายการโดยใช้เครื่องหมายจุลภาค (,) คั่นได้
- ไฟล์ที่อัปโหลดต้องมีขนาดไม่เกิน 60 MB หรือ 1,500,000 แถว
- รองรับไฟล์ CSV และ TXT

ยกเลิก

สร้างใหม่

# สร้างกลุ่มเป้าหมาย

หลังจากทำการสร้างกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลและรายละเอียดจะแสดงกันในเมนู “ข้อมูล”

ถ้าหากคุณต้องการแก้ไขข้อมูลในกลุ่มเป้าหมาย คุณสามารถเลือกแก้ไขหรืออัปเดตข้อมูลใหม่ได้อีกครั้ง

**บัญชี**  
LINE Official Account  
LINE Ads Platform

**ข้อมูล**  
LINE Tag  
กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง

**สิทธิ์**  
ผู้ใช้  
ตั้งค่า  
องค์กร  
ข้อมูลธุรกิจ

## กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง

คุณสามารถจัดการกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเองได้

กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง

ID	ชื่อ	ประเภท
9750973475016	Image click: Click image audience nov-30 days campaign	กลุ่มเป้าหมาย
9522264598904	Web traffic audience: 202102041222	กลุ่มเป้าหมาย
7795599933067	audience	กลุ่มเป้าหมาย

### แก้ไขกลุ่มเป้าหมายที่เข้าชมเว็บไซต์

คุณสามารถแก้ไขกลุ่มเป้าหมายที่เข้าชมเว็บไซต์ได้

ชื่อ  8/120

LINE Tag

คุณสมบัติ

ระยะเวลา

ยกเลิก

4 คลิกชื่อกลุ่มเป้าหมายเพื่อทำการแก้ไขข้อมูล

5 คลิก “เปลี่ยน” เพื่อบันทึก

# ผู้ใช้งาน Business Manager

เชิญผู้ใช้งานและจัดการหน้าที่และสิทธิ์การใช้งาน

# หน้าที่และสิทธิ์ของผู้ใช้งาน

หน้าที่และสิทธิ์ของผู้ใช้งาน Business Manager มีความแตกต่าง ดังต่อไปนี้ :

	แอดมิน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน (ข้อมูลเท่านั้น)	ผู้ใช้ (ดูเท่านั้น)
จัดการองค์กร	✓	✗	✗	✗
จัดการผู้ใช้	✓	✗	✗	✗
จัดการบัญชี	✓	✓	✗	✗
ลิงก์บัญชี OA/LAP	✓	✗	✗	✗ (ดูรายชื่อบัญชีที่ลิงก์)
แฮช LINE Tag และกลุ่มเป้าหมาย	✓	✓	✓	✗ (ดูข้อมูล LINE Tag และกลุ่มเป้าหมาย)
สร้าง LINE Tag และกลุ่มเป้าหมาย	✓	✓	✓	✗

# เชิญผู้ใช้งาน



ลิงก์มีระยะเวลาใช้งาน 72 ชั่วโมง  
หลังจากการสร้าง

1 เข้า “ผู้ใช้”

**Business Manager** Test BM11223344556

บัญชี  
LINE Official Account  
LINE Ads

ข้อมูล  
LINE Tag  
กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง

สิทธิ์  
ผู้ใช้

ตั้งค่า

**เชิญผู้ใช้**

ผู้ใช้  
ผู้ใช้ที่ได้รับสิทธิ์ในองค์กรจะถูกแสดงที่นี่

ชื่อ  
Test 1  
Test 2  
Test 3

**เชิญผู้ใช้**

3 เลือกหน้าที่ของผู้ใช้

4 คลิก “ออกลิงก์เชิญ” และส่งลิงก์ให้ผู้ใช้

หน้าที่ แอดมิน

ลิงก์เชิญ <https://business.line.biz/i/u/9lIF3rl> **ออกลิงก์เชิญ**

ดูรายละเอียดเกี่ยวกับสิทธิ์ของผู้ใช้

5 เมื่อผู้ใช้เปิดลิงก์เชิญ จะต้องล็อกอินด้วยบัญชีไลน์หรือบัญชีธุรกิจ โดยขั้นตอนการเชิญเข้าใช้งาน Business Manager จะเสร็จสิ้น หลังจากทำการล็อกอินเรียบร้อยแล้ว

# จัดการผู้ใช้งาน

## แก้ไขหน้าทีของผู้ใช้งาน

1 เลือก ผู้ใช้งาน ที่ต้องการทำการแก้ไขหน้าที่

**Business Manager** Test BM11223344556

บัญชี  
LINE Official Account  
LINE Ads

ข้อมูล  
LINE Tag  
กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง

สิทธิ์  
ผู้ใช้งาน

ตั้งค่า

### ผู้ใช้

ผู้ใช้ที่ได้รับสิทธิ์ในองค์กรจะถูกแสดงที่นี่

เชิญผู้ใช้

ค้นหาด้วยชื่อ

ชื่อ	หน้าที่
Test 1	แอดมิน
Test 2	แอดมิน
Test 3	แอดมิน

# จัดการผู้ใช้งาน

## แก้ไขหน้าที่ของผู้ใช้งาน

The screenshot shows a user management interface. At the top, it displays the user name 'ผู้ใช้: Test' and a 'ตั้งค่า' (Settings) menu icon. Below this, there is a section titled 'สิทธิ์ในองค์กร' (Organizational Permissions). A list of roles is shown, including 'หน้าที่' (Role) with a help icon, and 'แอดมิน' (Admin). A green circle with the number '2' highlights the 'แก้ไข' (Edit) button next to the 'แอดมิน' role. A modal dialog titled 'เปลี่ยนสิทธิ์ของผู้ใช้' (Change User Permissions) is open, showing a list of roles: 'แอดมิน' (Admin) with a checkmark, 'ผู้ดำเนินงาน' (Employee), 'ผู้ดำเนินงาน (ข้อมูลเท่านั้น)' (Employee (Info Only)), and 'ผู้ใช้ (ดูเท่านั้น)' (User (View Only)). At the bottom of the modal, there are two buttons: 'ยกเลิก' (Cancel) and 'บันทึก' (Save), with 'บันทึก' highlighted in green. A green circle with the number '3' points to the 'เลือกหน้าที่ใหม่' (Select new role) instruction, and a green circle with the number '4' points to the 'คลิก "บันทึก"' (Click 'Save') instruction.

ผู้ใช้: Test ⋮ ตั้งค่า

คุณสามารถจัดการสิทธิ์ที่มอบให้แก่ผู้ใช้ได้

---

สิทธิ์ในองค์กร

หน้าที่ ? แอดมิน 2 แก้ไข

เปลี่ยนสิทธิ์ของผู้ใช้ ×

หน้าที่

- ✓ แอดมิน
- ผู้ดำเนินงาน
- ผู้ดำเนินงาน (ข้อมูลเท่านั้น)
- ผู้ใช้ (ดูเท่านั้น)

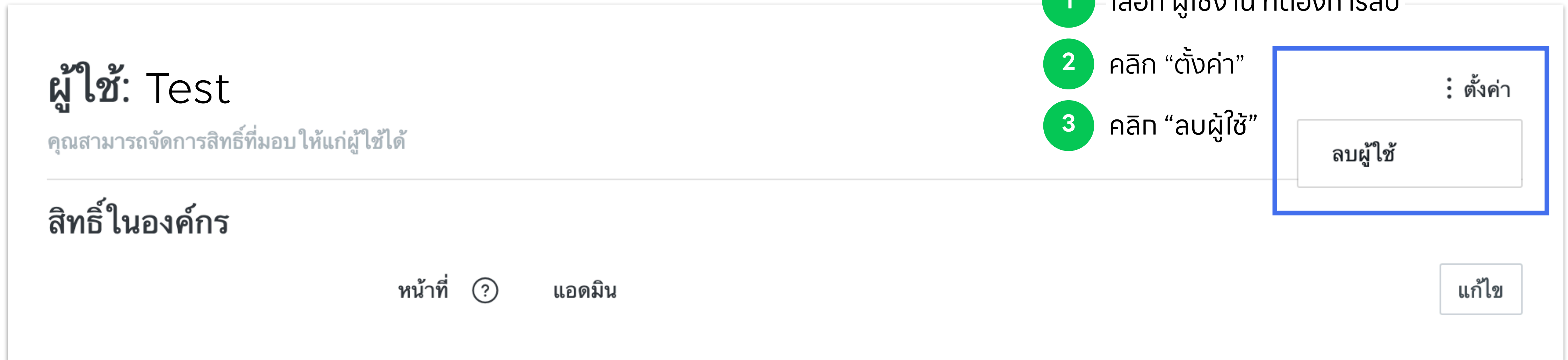
ยกเลิก บันทึก

3 เลือกหน้าที่ใหม่

4 คลิก "บันทึก"


# จัดการผู้ใช้งาน

## ลบผู้ใช้งาน



**ผู้ใช้: Test**  
คุณสามารถจัดการสิทธิ์ที่มอบให้แก่ผู้ใช้ได้

สิทธิ์ในองค์กร

หน้าที่  แอดมิน แก้ไข

- 1 เลือก ผู้ใช้งาน ที่ต้องการลบ
- 2 คลิก “ตั้งค่า”
- 3 คลิก “ลบผู้ใช้งาน”



