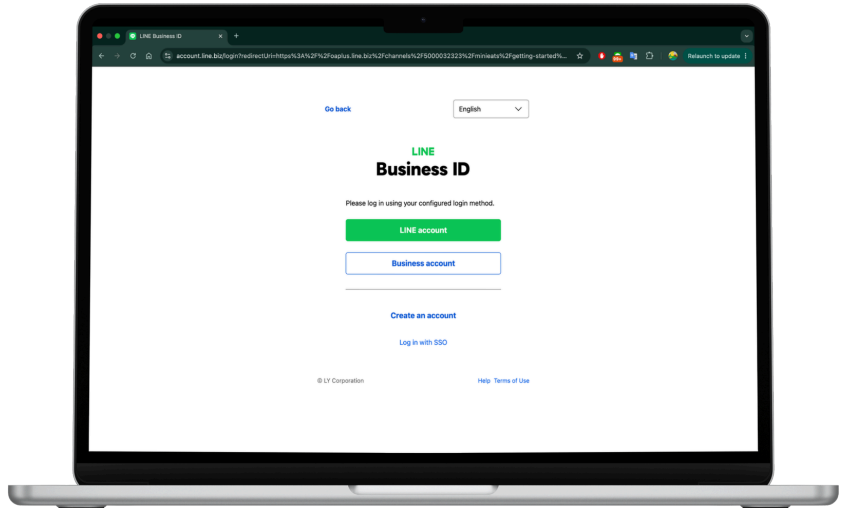


คู่มือการตกแต่งหน้าร้านของคุณ บน LINE MINI Eats

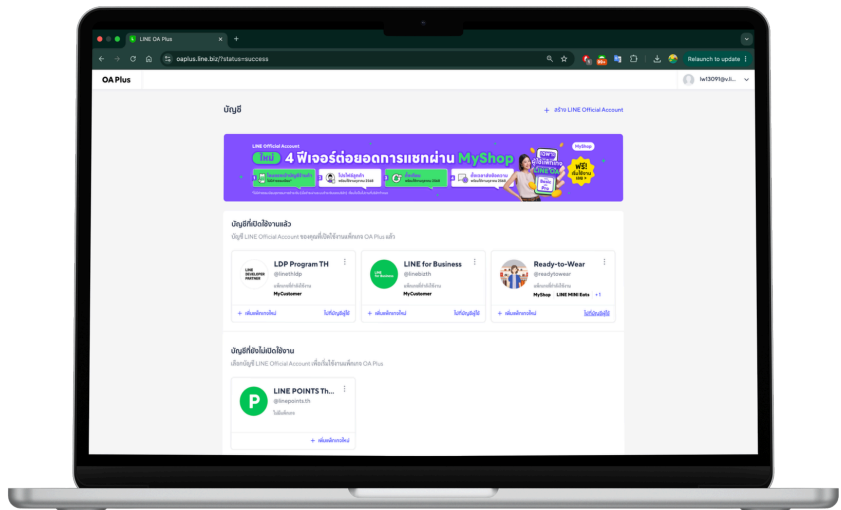
เข้าสู่ระบบ LINE MINI Eats

ก่อนที่จะเราจะไปตกแต่งหน้าร้านให้สวยงาม เราต้องทำการเข้าสู่ระบบหลังบ้านกันก่อน

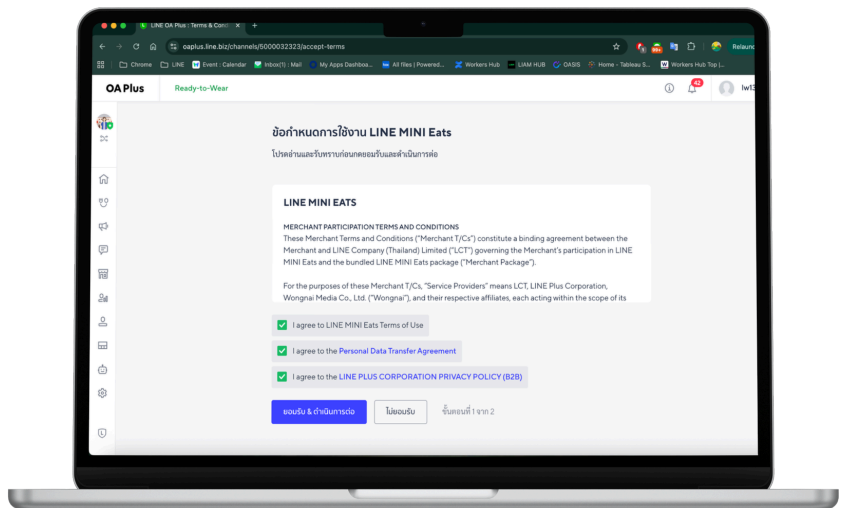
เข้าสู่เว็บไซต์
<https://www.oaplus.line.biz>



เลือก บัญชีทางการ (Official Account) ที่ใช้งาน LINE MINI Eats อยู่



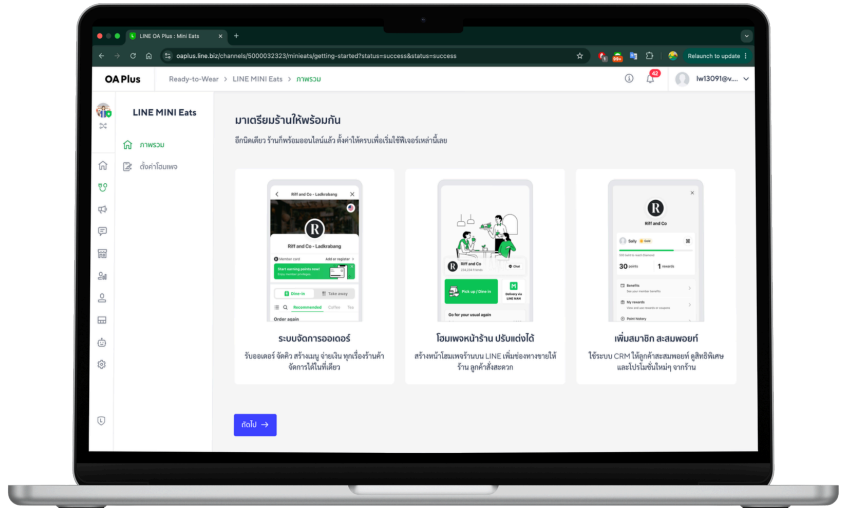
ตรวจสอบข้อกำหนดการใช้งาน LINE MINI Eats และกดปุ่ม “ยอมรับ & ดำเนินการต่อ”



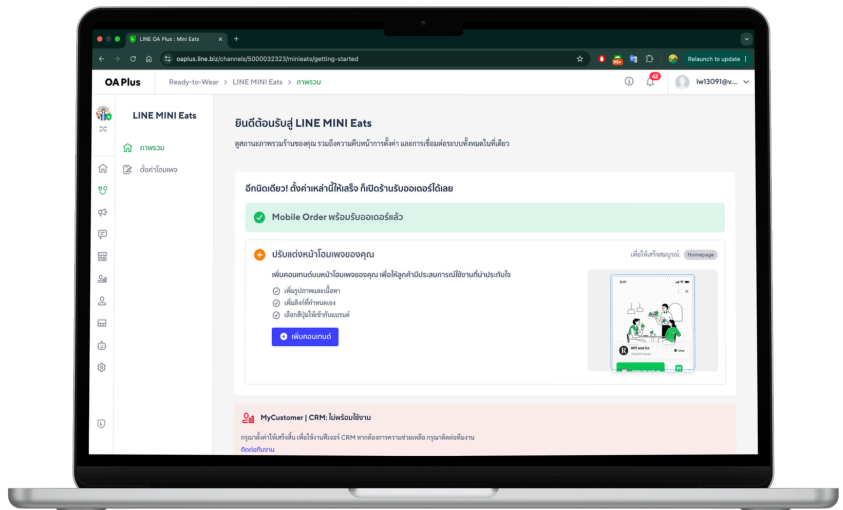
เข้าสู่ระบบ LINE MINI Eats

ก่อนที่จะจะไปตกแต่งหน้าร้านให้สวยงาม เราต้องทำการเข้าสู่ระบบหลังบ้านกันก่อน

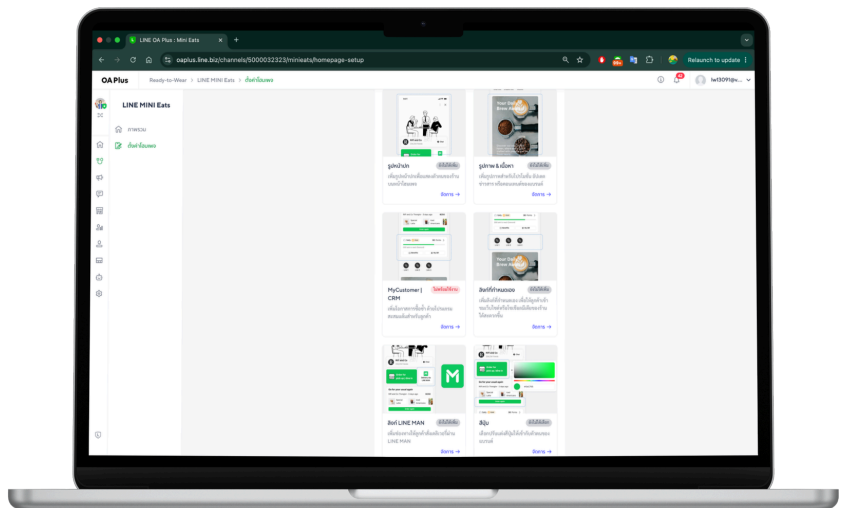
เมื่อเข้าสู่หน้าจอเริ่มต้นของ LINE MINI Eats ให้กดปุ่ม “ถัดไป”



กดเมนู “ตั้งค่าโฮมเพจ” ที่อยู่ด้านซ้ายมือ



เลื่อนลงมาด้านล่างเพื่อเริ่มทำการตั้งค่าในแต่ละส่วนของหน้าโฮมเพจของร้านคุณ

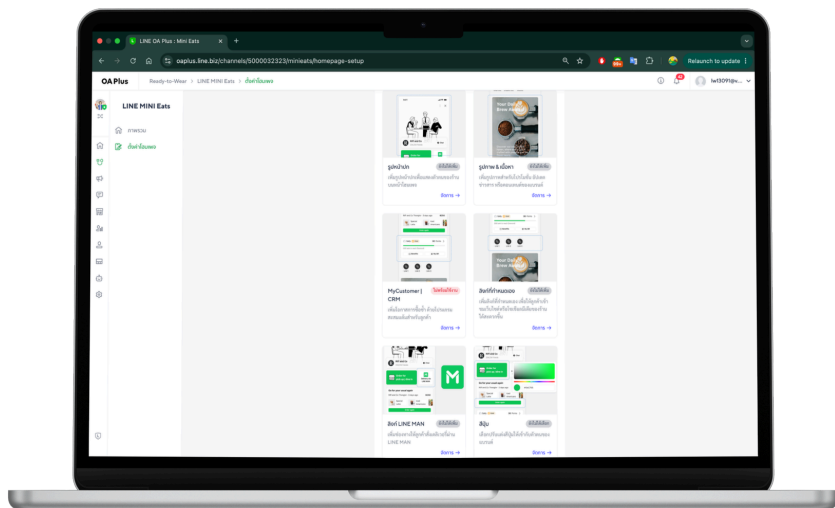


1. เพิ่มรูปภาพปก

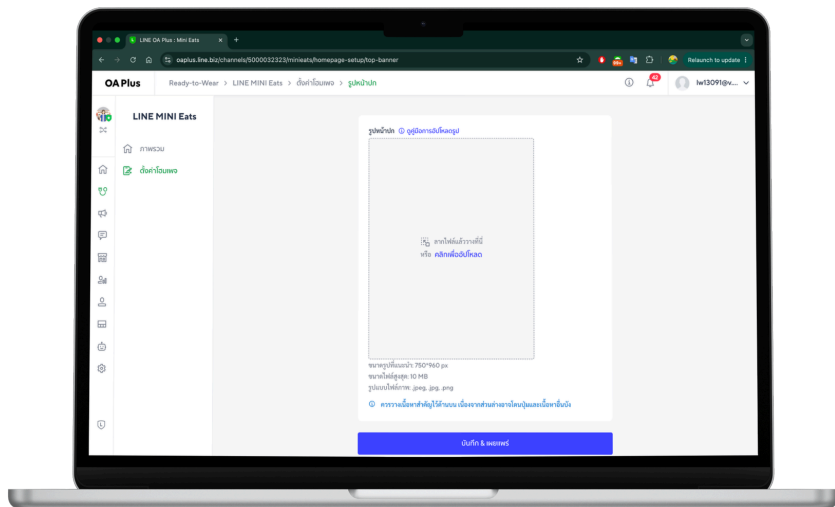
LINE MINI Eats > ตั้งค่าโฮมเพจ > รูปหน้าปก

นี่คือหน้าร้านของคุณ! อัปเดตรูปภาพหน้าปกที่คมชัดและแสดงเอกลักษณ์ของร้าน ความประทับใจแรกสำคัญมาก แนะนำให้ใช้รูปเมนูเด็ดที่จัดแสงสวยๆ หรือรูปบรรยากาศร้านที่ดูอบอุ่นน่าชง

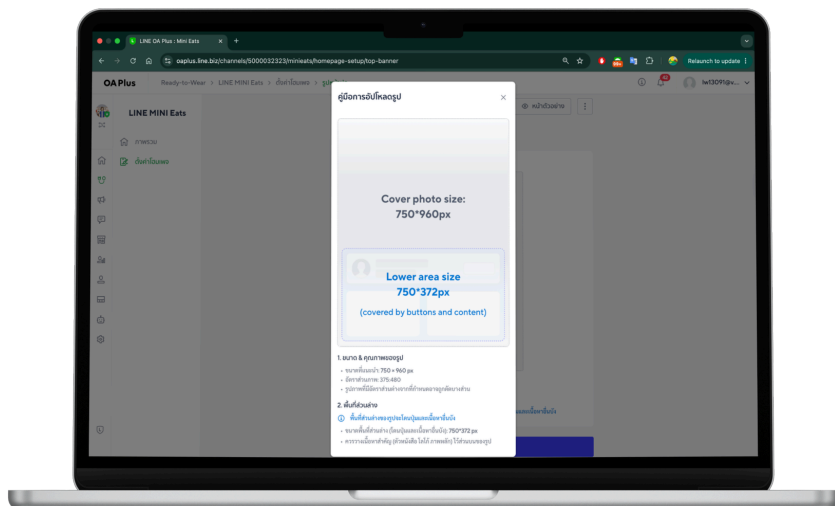
กด “จัดการ” เพื่อเริ่มทำการเพิ่ม รูปหน้าปก



กด **คลิกเพื่ออัปเดต** รูปหน้าปก ที่ จะแสดงด้านบนของโฮมเพจ (หรือลากไฟล์ภาพมาวางก็ได้)



ขนาดที่แนะนำ = **750 x 960 px**
อัตราส่วนที่แนะนำ = **375 x 480**

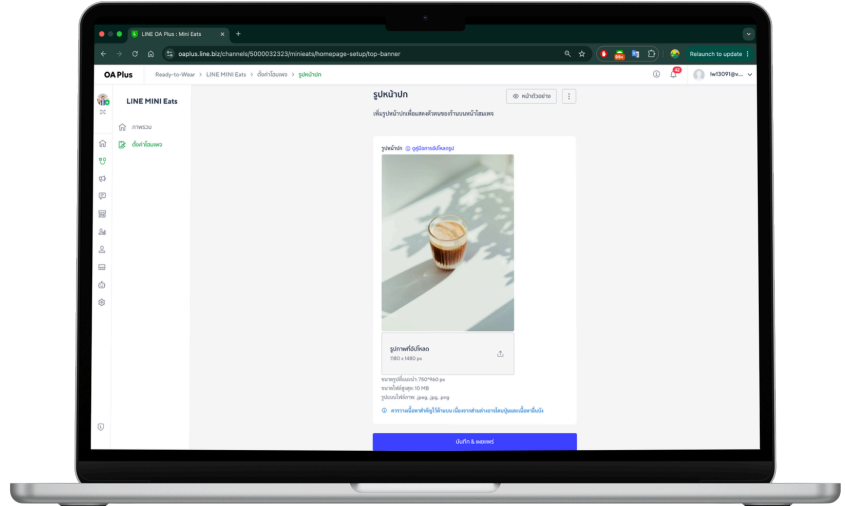


1. เพิ่มรูปหน้าปก

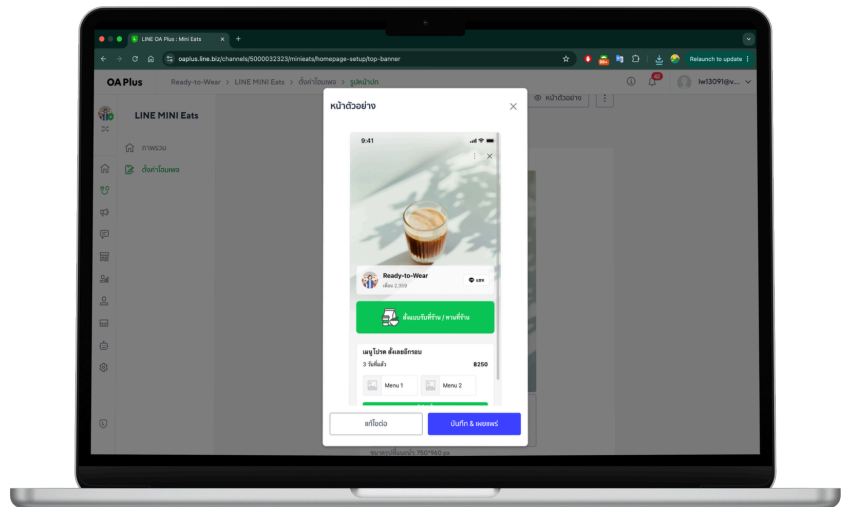
LINE MINI Eats > ตั้งค่าโฮมเพจ > รูปหน้าปก

นี่คือหน้าร้านของคุณ! อัปโหลดรูปภาพหน้าปกที่คมชัดและแสดงเอกลักษณ์ของร้าน ความประทับใจแรกสำคัญมาก แนะนำให้ใช้รูปเมนูเด็ดที่จัดแสงสวยๆ หรือรูปบรรยากาศร้านที่ดูอบอุ่นน่านั่ง

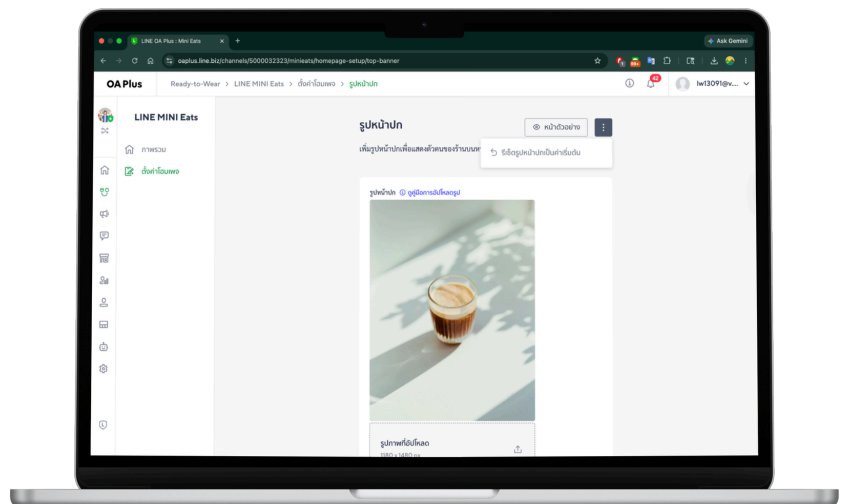
กดปุ่ม “หน้าตัวอย่าง” เพื่อดูว่ารูปที่
คุณเลือกจะแสดงบนโฮมเพจ
อย่างไร



ตรวจสอบความสวยงามและความ
ถูกต้อง ถ้าคุณพอใจแล้ว กดปุ่ม
“บันทึก & เผยแพร่” เพื่อจบขั้นตอน
การตั้งรูปหน้าปก



หากต้องการเปลี่ยนรูปหน้าปก ให้
เลือกเมนู “รีเซ็ตรูปหน้าปกเป็นค่า
เริ่มต้น” เพื่อเริ่มขั้นตอนใหม่อีก
ครั้ง

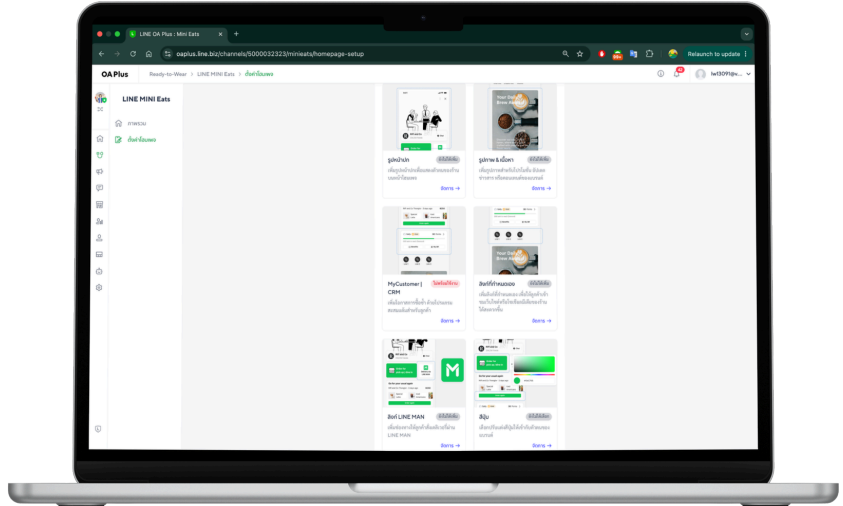


2. เพิ่มรูปภาพและคอนเทนต์

LINE MINI Eats > ตั้งค่าโฮมเพจ > รูปภาพและคอนเทนต์

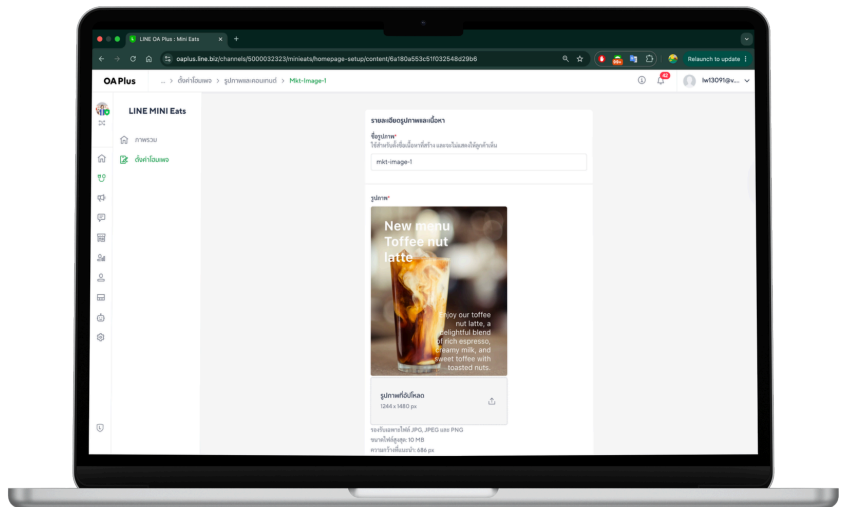
มีเมนูใหม่ตามฤดูกาล โปรโมชัน 1 แตม 1 ช่วง Happy Hour หรือเมนูพิเศษประจำสัปดาห์ใหม่? พื้นที่ตรงนี้แหละ คือพื้นที่ประกาศของคุณเพื่อกระตุ้นยอดขายแบบทันทีทันใด!

กด “จัดการ” เพื่อเริ่มทำการเพิ่มรูปภาพและคอนเทนต์

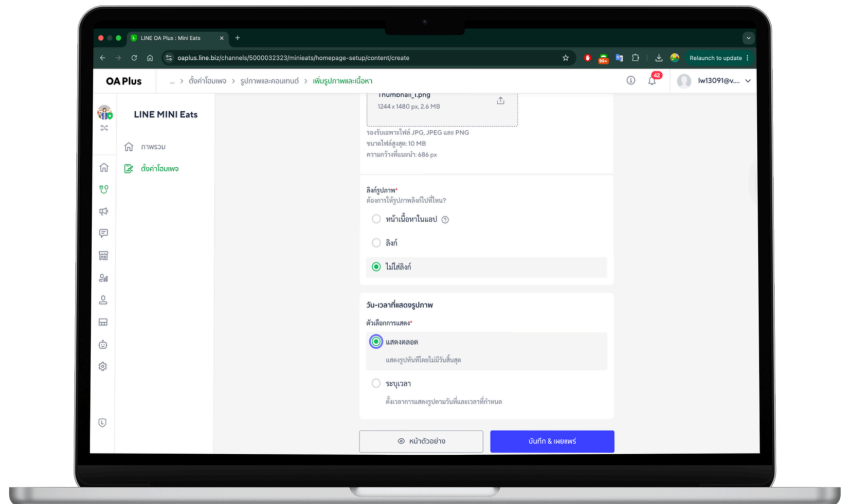


ตั้งชื่อ และเลือกรูปภาพที่คุณต้องการโปรโมต

ความกว้างที่แนะนำ = **686 PX**
ขนาดไฟล์สูงสุด = **10 MB**



- เลือกใส่/ไม่ใส่ลิงก์รูปภาพ
- เลือกแสดงรูปภาพตลอด หรือระบุช่วงเวลา

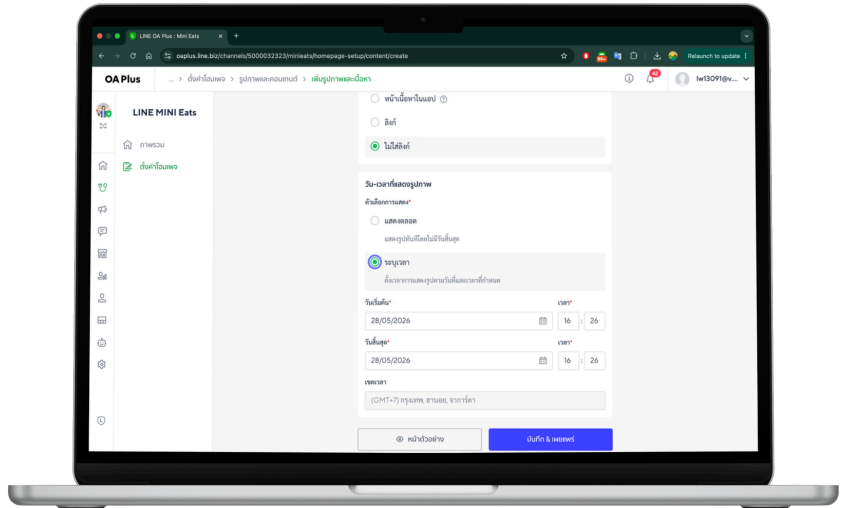


2. เพิ่มรูปภาพและคอนเทนต์

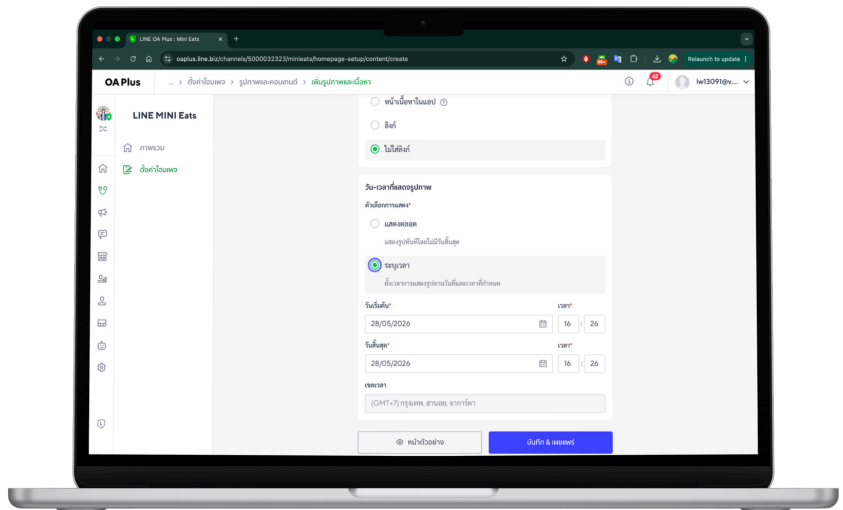
LINE MINI Eats > ตั้งค่าโฮมเพจ > รูปภาพและคอนเทนต์

มีเมนูใหม่ตามฤดูกาล โปรโมชัน 1 แคม 1 ช่วง Happy Hour หรือเมนูพิเศษประจำสัปดาห์ไหม? พื้นที่ตรงนี้แหละ คือพื้นที่ประกาศของคุณเพื่อกระตุ้นยอดขายแบบทันทีทันใด!

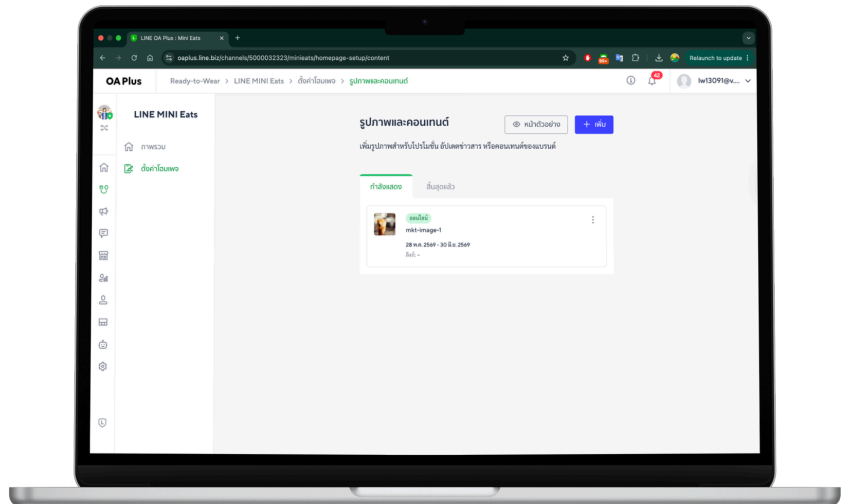
ในกรณีเลือกแสดงรูปภาพแบบระยะเวลา คุณสามารถ **เลือกวัน/เวลาเริ่มต้นและสิ้นสุด** ได้ตามที่ต้องการ



กดปุ่ม “บันทึก & เผยแพร่” เพื่อจบขั้นตอนการตั้งรูปภาพและคอนเทนต์



ระบบจะแสดงรูปภาพทั้งหมดที่ยัง **active** อยู่ (เพิ่มรูปภาพและคอนเทนต์ได้สูงสุด 50 ชิ้น)

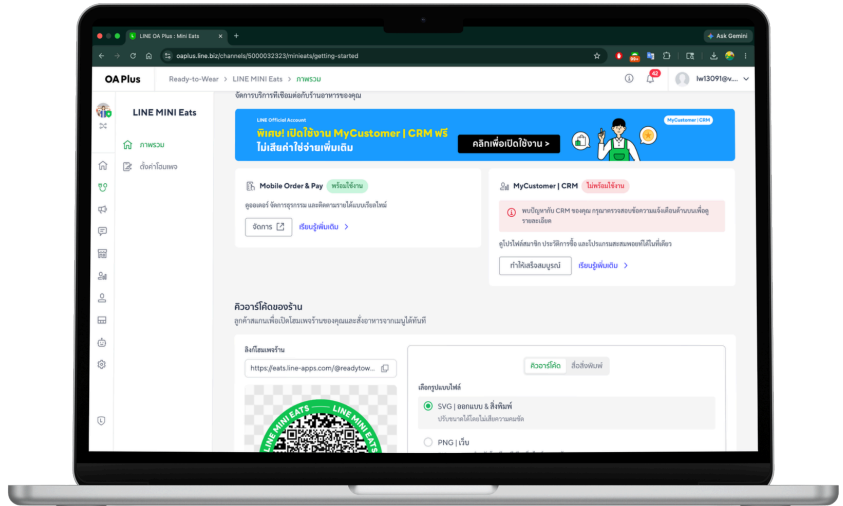


3. เชื่อมต่อ MyCustomer | CRM

LINE MINI Eats > ตั้งค่าโฮมเพจ > MyCustomer | CRM

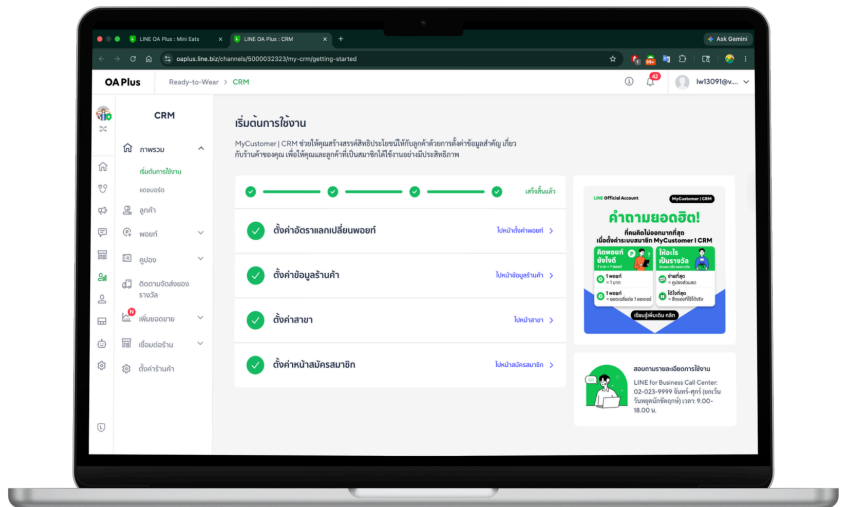
แพ็คเกจของคุณรวม MyCustomer | CRM อยู่แล้ว คุณสามารถเปิดใช้งานได้ฟรี! และระบบจะทำงานอยู่เบื้องหลังแบบเนียนๆ ไม่ต้องมานั่งวุ่นวายกับบัตรสะสมแต้มกระดาษอีกต่อไป สามารถศึกษาการใช้งานอย่างละเอียดได้ที่ <https://lineforbusiness.com/th/helpcenter/mycustomer/crm>

กดปุ่ม “ทำให้เสร็จสมบูรณ์” เพื่อทำการตั้งค่า MyCustomer | CRM ให้เสร็จ



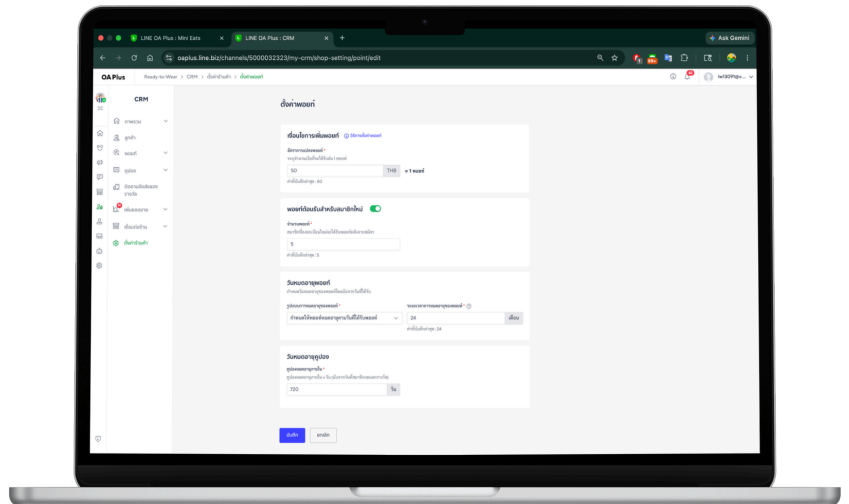
การตั้งค่า MyCustomer | CRM มีทั้งหมด 4 ขั้นตอน ดังนี้

- ตั้งค่าพ้อยท์
- ตั้งค่าข้อมูลร้านค้า
- ตั้งค่าสาขา
- ตั้งค่านามบัตรสมาชิก



ตั้งค่าพ้อยท์ 4 ขั้นตอนดังนี้

- เชื่อมโยงการเพิ่มพ้อยท์
- พ้อยท์ต้อนรับสมาชิกใหม่
- วันหมดอายุพ้อยท์
- วันหมดอายุคูปอง

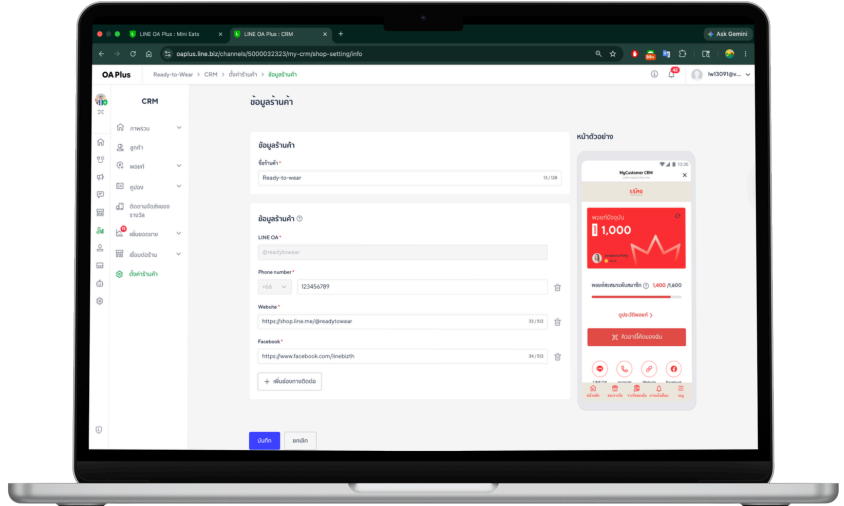


3. เชื่อมต่อ MyCustomer | CRM

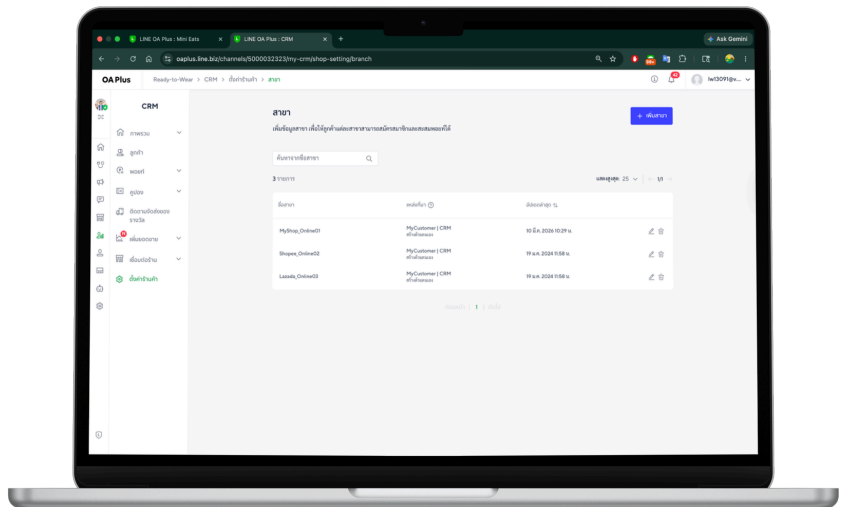
LINE MINI Eats > ตั้งค่าโฮมเพจ > MyCustomer | CRM

แพ็คเกจของคุณรวม MyCustomer | CRM อยู่แล้ว คุณสามารถเปิดใช้งานได้ฟรี! และระบบจะทำงานอยู่เบื้องหลังแบบเนียนๆ ไม่ต้องมานั่งง่วนวាយกับบัตรสะสมแต้มกระดาษอีกต่อไป สามารถศึกษาการใช้งานอย่างละเอียดได้ที่ <https://lineforbusiness.com/th/helpcenter/mycustomer/crm>

ใส่ข้อมูลรายละเอียดของร้านให้ครบ

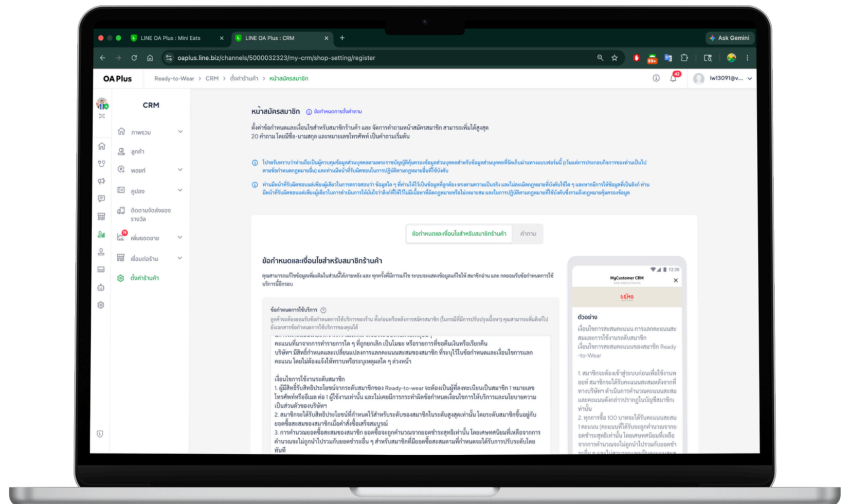


ระบุสาขาทั้งหมดที่คุณต้องการใช้งาน MyCustomer | CRM



ตั้งค่าหน้าสมาชิก โดยมี 2 ขั้นตอน ดังนี้:

- ชื่อกำหนดและเงื่อนไขสำหรับสมาชิกร้านค้า
- คำตามที่ใช้เก็บข้อมูลลูกค้า

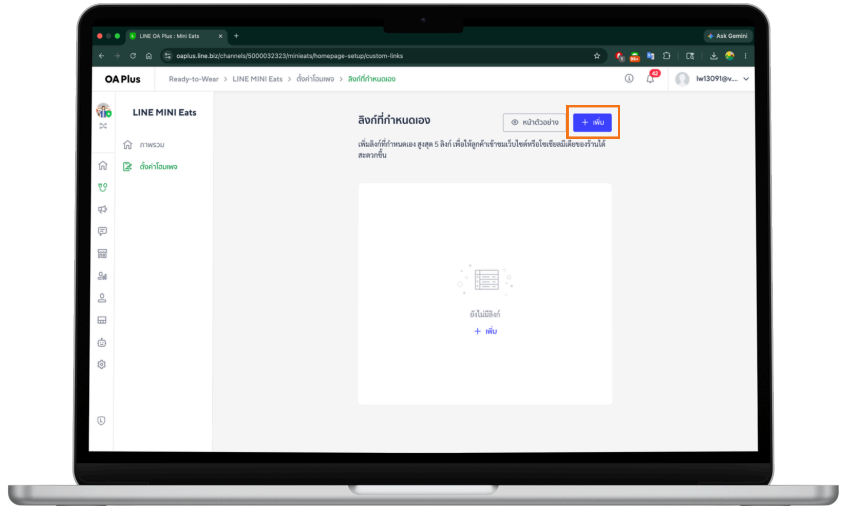


4. เพิ่มลิงก์ที่กำหนดเอง

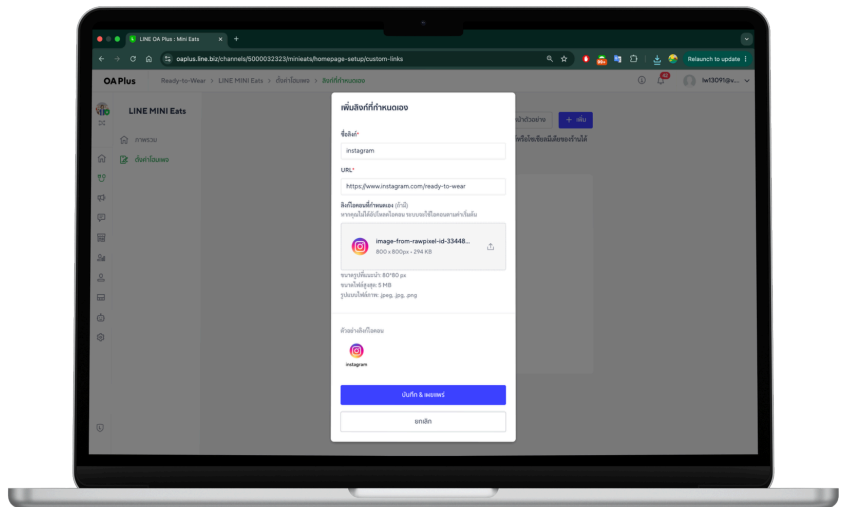
LINE MINI Eats > ตั้งค่าโฮมเพจ > ลิงก์ที่กำหนดเอง

อยากให้ลูกค้าตามไปดูช่องทางดิจิทัลอื่นๆของคุณไหม? ใส่ลิงก์เพิ่มได้สูงสุดถึง 5 ลิงก์ เหมาะมากสำหรับลิงก์ไปที่หน้า Instagram, คลิปวิดีโอเบื้องหลังใน TikTok หรือหน้ารีวิวบน Google

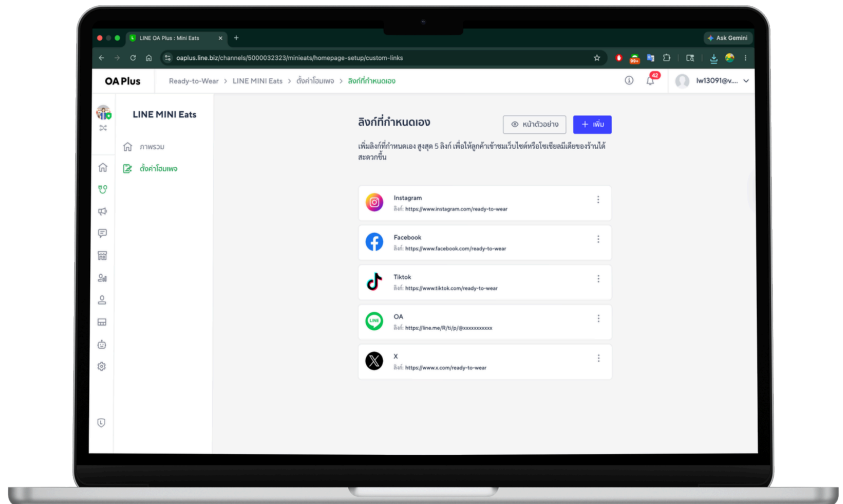
กดปุ่ม “+ เพิ่ม” เพื่อเริ่มการสร้างลิงก์ที่กำหนดเอง



ใส่ชื่อลิงก์, URL และ อัปโหลดไอคอนเล็กๆ (เช่น โลโก้ IG) เข้าไป เพื่อให้ดูเป็นมืออาชีพและสวยงามแล้ว กด “บันทึก & บันทึก”



ระบบจะแสดงลิงก์และโลโก้ที่คุณสร้างไว้ (เพิ่มลิงก์ได้สูงสุด 5 ลิงก์)

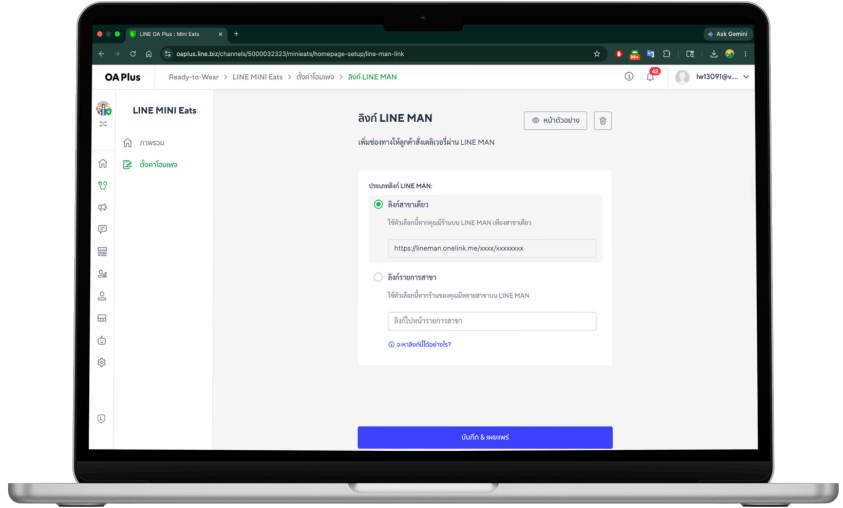


5. เพิ่มปุ่มลิงก์ LINE MAN

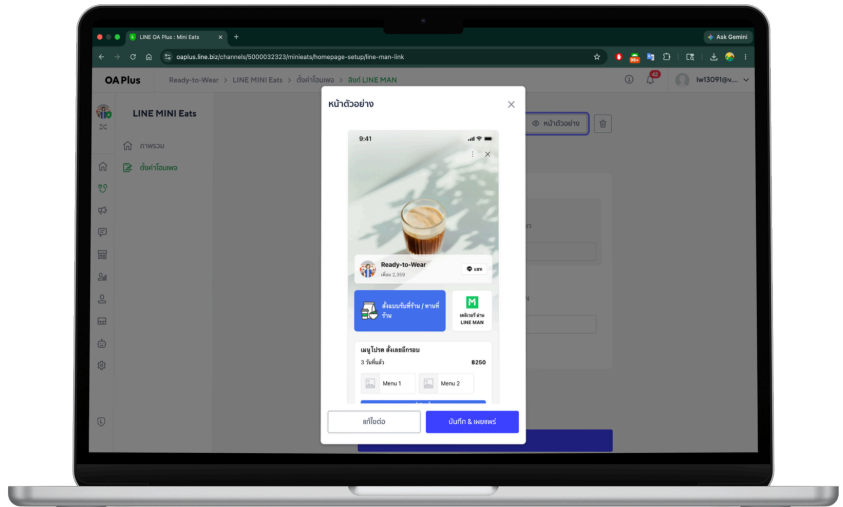
LINE MINI Eats > ตั้งค่าโฮมเพจ > ลิงก์ LINE MAN

ธุรกิจอาหารยุคใหม่ต้องขายได้ทุกช่องทาง! ถ้าคุณมีบริการเดลิเวอรี่ผ่าน LINE MAN อยู่แล้ว คุณสามารถเพิ่มปุ่มลัดไว้บนหน้าโฮมเพจได้เลย

- เลือกว่าจะลิงก์ไปที่สาขาเดียว หรือหน้ารวมสาขา
- วาง URL ลงไปแล้วกด “บันทึก & เซฟ”



เท่านี้ลูกค้าของคุณก็สามารถเลือกได้ว่าจะทานที่ร้าน **รับกลับบ้าน** หรือ **สั่งเดลิเวอรี่**จากศูนย์กลางทีเดียว



ข้อแตกต่างระหว่างร้านที่ **มี/ไม่มี** ปุ่มเชื่อมต่อกับ LINE MAN

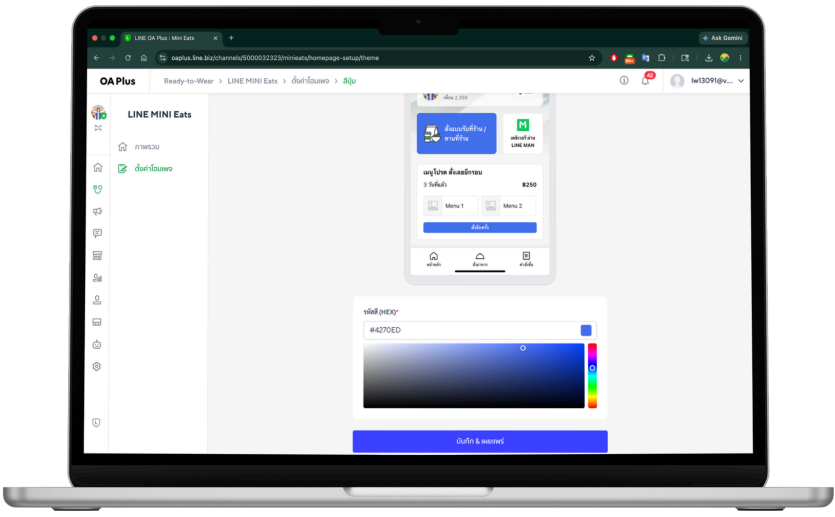


6. ปรับสีปุ่มของหน้าร้าน

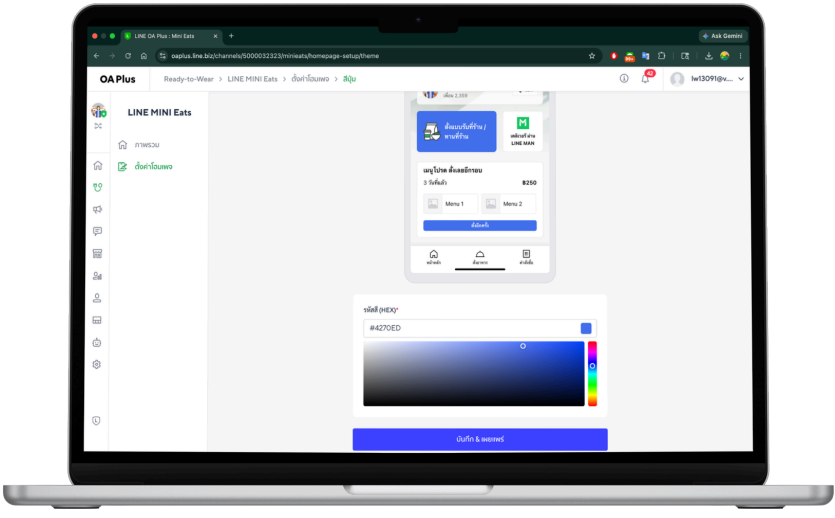
LINE MINI Eats > ตั้งค่าโฮมเพจ > สีปุ่ม

ปรับสีของปุ่มหลักๆ (เช่นปุ่ม "สั่งเลย") ให้เข้ากับสีแบรนด์ของคุณได้ง่ายๆ ด้วยเครื่องมือ Colour picker อาจจะดูเป็นเรื่องเล็กน้อย แต่การคุมโทนสีให้สม่ำเสมอจะช่วยให้ร้านดูพรีเมียม สร้างความน่าเชื่อถือ และมอบประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมให้ลูกค้า

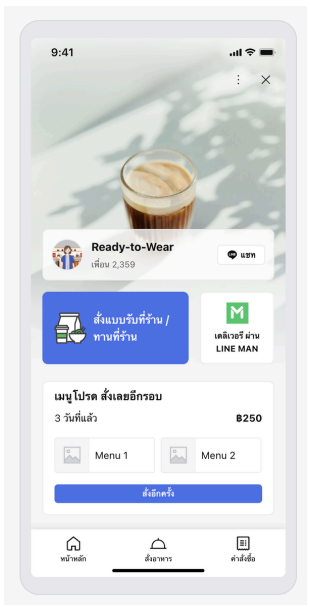
ใช้เครื่องมือดูสี (ด้วยเครื่องมือ Colour picker) หรือ ระบุโค้ดสีที่คุณต้องการได้



ตรวจสอบรูปตัวอย่างทางด้านบน และกด “บันทึก & เผยแพร่” เพื่อบันทึกการตั้งค่า



ปุ่มต่างๆที่อยู่บนมินิแอปของร้านจะปรับไปตามสีที่คุณเลือกไว้



ตารางสเปกภาพที่แนะนำ

เซฟตารางนี้เก็บไว้ให้กราฟิกดีไซน์เนอร์ของคุณ (หรือเก็บไว้ตัวเอง) เพื่อให้รูปภาพในร้านออกมามีความชัด ดูเป็นมืออาชีพ และไม่แตก/เบลอ:

ประเภทรูปภาพ	ขนาดที่แนะนำ	ชนิดไฟล์ที่แนะนำ	เคล็ดลับเพิ่มเติม
รูปหน้าปก	750 x 960 px	JPG, JPEG, PNG	วางตัวหนังสือไว้ตรงกลางเสมอ เพื่อให้ไม่ให้อ่านติดขอบเมื่อดูบนจอมือถือเล็กๆ
ไอคอนของลิงก์ที่กำหนดเอง	80 x 80 px	JPG, JPEG, PNG	ใช้ไอคอนหรือไอคอนที่เรียบง่ายและสีตัดกันชัดเจน
รูปภาพและคอนเทนต์	ความกว้างที่แนะนำ = 686 px ขนาดไฟล์สูงสุด = 10 MB	JPG, JPEG, PNG	ใช้ตัวหนังสือที่อ่านง่ายและสีสดใสเพื่อดึงดูดสายตา