LINE MINI Eats

Merchant Playbook

ร้านพร้อมขาย ลูกค้าพร้อมสั่ง

คู่มือเริ่มขายผ่าน LINE MINI Eats สำหรับร้านค้า
เพิ่มโอกาสรับออเดอร์ และชวนลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำ



สารบัญ

หน้า

TIP 1 : SET UP 2

4 จุดสำคัญที่ควรตั้งค่าให้ครบ 3

TIP 2 : CONNECT 4

The Customer Journey 5

TIP 3 : CONVERT 6

การนำเอา QR Code ไปวางในจุดต่างๆ 7

ตัวอย่างแนวทางสำหรับพนักงาน / การสื่อสารกับลูกค้า 8

วิธีสร้าง QR Code รับออเดอร์ 9

TIP 4 : REPEAT 11

การใช้ LINE OA พาลูกค้าเข้าร้าน 12

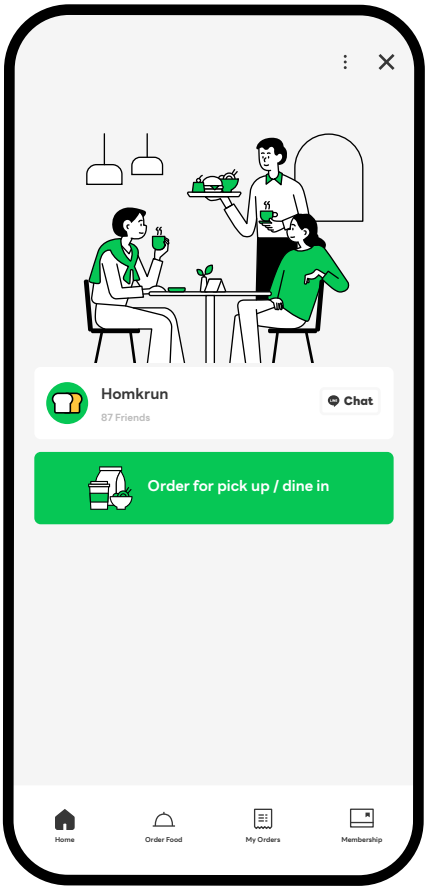
รูปแบบข้อความ 13

TIP 1 : SET UP
จัดการหน้าร้านให้สมบูรณ์แบบ

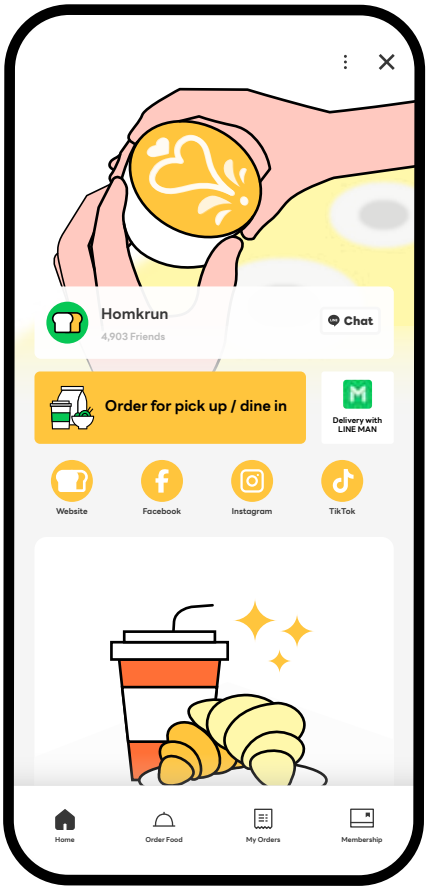
ตกแต่งหน้าร้านออนไลน์ให้สมบูรณ์แบบ สร้าง First Impression ที่น่าเชื่อถือ ดึงดูดให้อยากกดสั่งซื้อทันที

เพียงใส่ข้อมูลหน้าร้านให้ครบ ตั้งแต่รูปปกที่สวยงาม รูปเมนูที่ชวนสั่งไปจนถึงข้อมูลและช่องทางการติดต่อที่ครบถ้วน ช่วยให้ลูกค้าเห็นสินค้าได้ชัดเจน รู้สึกมั่นใจและตัดสินใจสั่งซื้อได้ง่ายขึ้น

Before

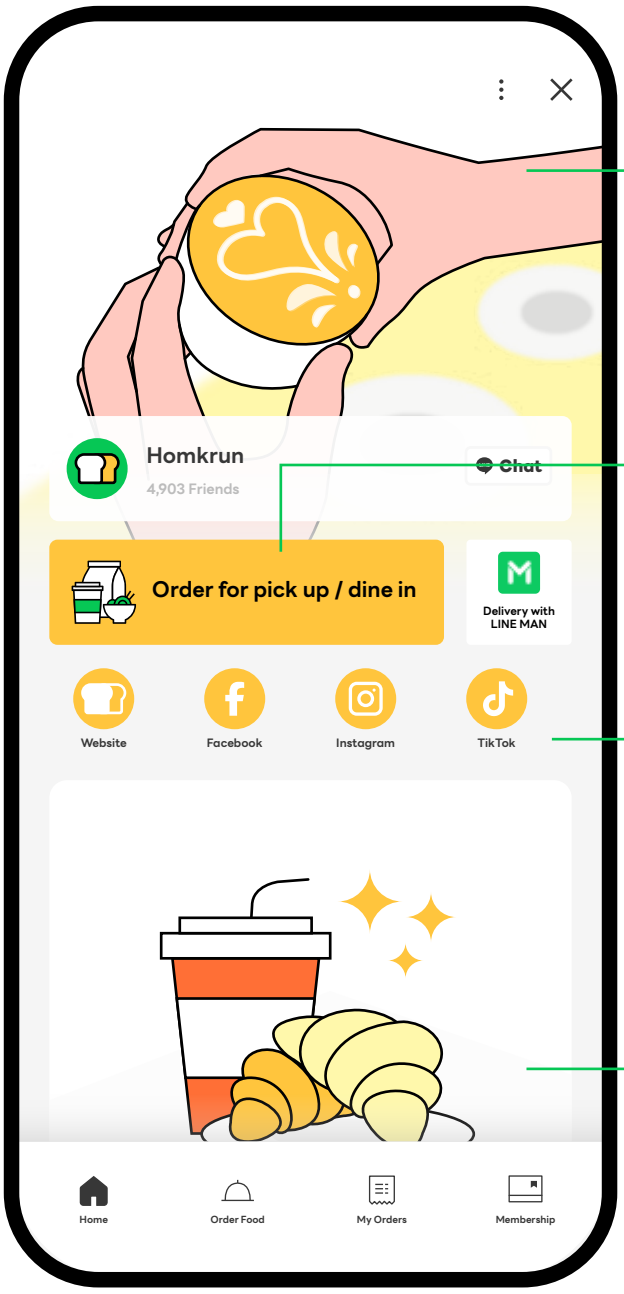


After



หน้าร้านครบ เข้าใจง่าย ช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจสั่งซื้อ

4 จุดสำคัญที่ควรตั้งค่าให้ครบ



1

ภาพปกที่สะท้อนตัวตนของร้าน
สร้างความประทับใจ
และช่วยให้ลูกค้าจดจำร้านได้ตั้งแต่แรกเห็น

2

สีปุ่มที่เข้ากับร้าน
หน้าร้านดูสวยงาม ดูมืออาชีพ
และมีเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น

3

เชื่อมต่อ Social Media ของร้าน และ Delivery Platforms
ให้ลูกค้าติดตาม ติดต่อ
หรือสั่งเดลิเวอรีได้สะดวก

4

ภาพเมนูที่ชวนสั่งซื้อ
กระตุ้นความอยากอาหาร
ดึงดูดความสนใจ
และช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจสั่งซื้อได้ง่ายขึ้น

เริ่มได้ทันทีด้วยการตรวจสอบชื่อร้านและใส่ข้อมูลติดต่อให้ครบ

TIP 2 : CONNECT
สร้างการเชื่อมต่อให้ลูกค้า

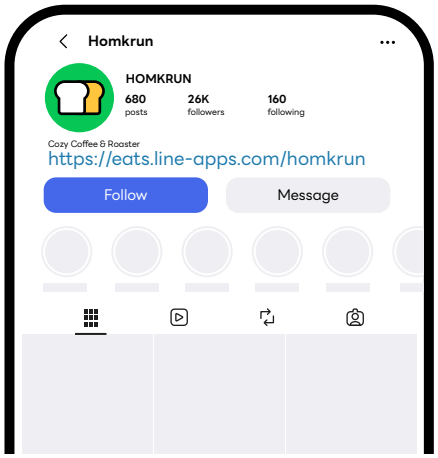
เปลี่ยน Traffic จากทุกช่องทาง ให้กลายเป็นโอกาสในการสั่งซื้อ

ใช้ลิงก์ของ LINE MINI Eats เป็นเสมือน “ลิงก์กลางของร้าน”
แล้วนำไปวางในจุดที่ลูกค้ามองเห็นและเข้าถึงบ่อย ไม่ว่าจะเป็น
Google Maps, Social Media Bio หรือ Social Media Post Caption

Instagram Post



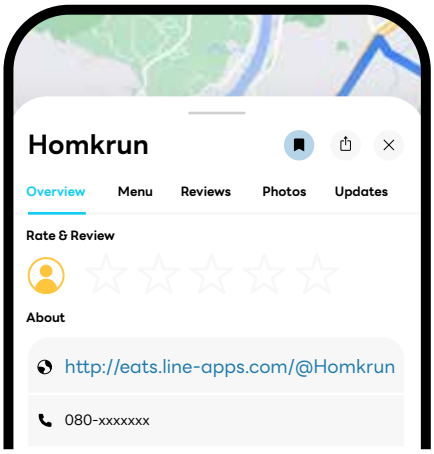
Instagram Bio



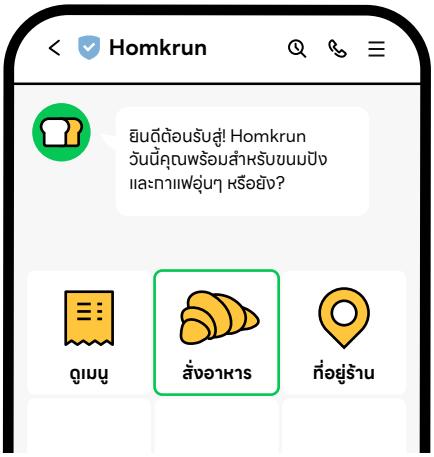
Facebook Post



Google Maps/ Google Business Profile

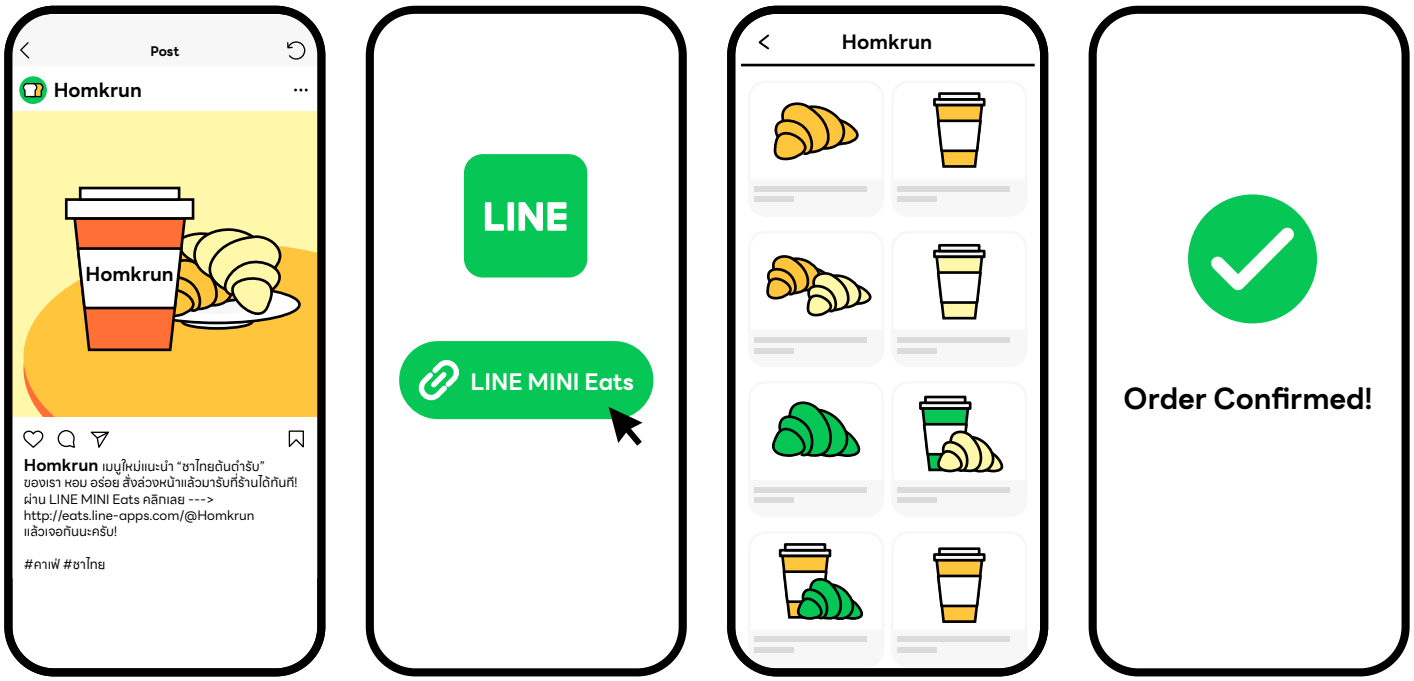


LINE OA



The Customer Journey

LINE MINI Eats เปลี่ยนทุกการมองเห็น ให้เป็นโอกาสในการสั่งซื้อ
ยิ่งลูกค้าเข้าถึงร้านง่าย ยิ่งเพิ่มโอกาสปิดการขาย



1 ลูกค้าเห็นร้าน
จากช่องทาง
Social Media
และ Google

2 คลิกเข้าสู่ LINE MINI Eats
เข้าถึงหน้าร้านได้ทันที
ไม่ต้องค้นหาต่อ

3 ดูเมนู และเลือกสินค้า
เมนูครบ ดูง่าย
พร้อมตัดสินใจ

4 สั่งซื้อ และชำระเงิน
จบการสั่งซื้อ
ได้ในที่เดียว

TIP 3 : CONVERT
ให้ LINE MINI Eats ช่วยรับออเดอร์

อย่าปล่อยให้ “การรอคิว” กลายเป็นเหตุผลที่ทำให้เสียออเดอร์

ให้ลูกค้าที่ไม่สะดวกรอคิวสั่งผ่าน LINE MINI Eats ได้ด้วยตัวเอง
ช่วยให้ร้านจัดการออเดอร์ได้คล่องตัว และลดขั้นตอนรับออเดอร์หน้าร้าน

“ให้ LINE MINI Eats ช่วยรับออเดอร์ เพื่อให้พนักงานโฟกัสการเตรียมออเดอร์”

ลูกค้าสั่งแบบปกติ


ลูกค้าต้องต่อคิว

↓


ลูกค้าดูเมนู

↓


พนักงานรับออเดอร์

↓


ลูกค้าชำระเงิน

↓


พนักงานเตรียมออเดอร์

↓


ลูกค้ารอรับออเดอร์

ลูกค้าสั่งกับ LINE MINI Eats


ลูกค้า Scan QR Code

↓


ลูกค้าสั่งและชำระเงิน
ด้วยตัวเอง

↓


ออเดอร์เข้าระบบ
แจ้งร้านทันที

↓


พนักงานเริ่มเตรียม
ออเดอร์ได้ทันที

↓


ลูกค้ามารับหน้าร้าน
เมื่อออเดอร์พร้อม

พนักงานไม่พลาดออเดอร์ เตรียมและส่งมอบได้ไวขึ้น

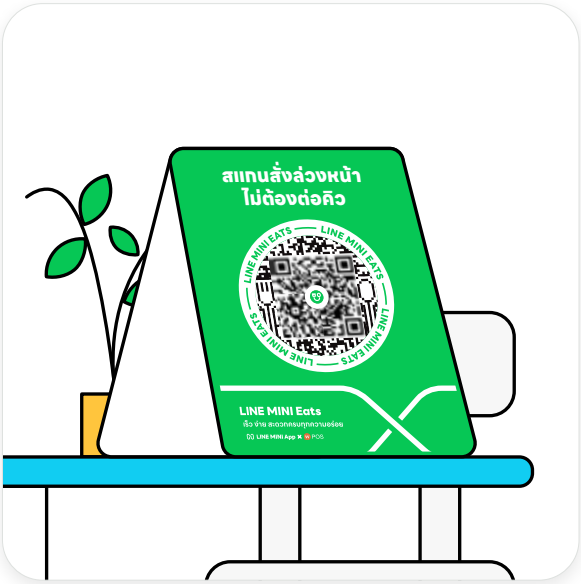
การนำเอา QR Code ไปวางในจุดต่างๆ

วาง QR Code ในจุดที่ลูกค้ามองเห็นได้ง่าย พร้อมให้พนักงานช่วยแนะนำในจังหวะที่เหมาะสม
และกำหนดจุดรับสินค้าให้ชัดเจนช่วยให้ลูกค้าเข้าใจวิธีใช้งาน
และทดลองสั่งผ่าน LINE MINI Eats ได้ง่ายขึ้น

1 QR Code บนเคาน์เตอร์



2 QR Code บนโต๊ะ



3 QR Code ท้ายแถว



4 QR Code หน้าร้าน



ตัวอย่างแนวทางสำหรับพนักงาน / การสื่อสารกับลูกค้า

ในช่วงคิวยาวๆ พนักงานสามารถแนะนำ LINE MINI Eats เป็นอีกทางเลือก
พร้อมสื่อสาร Benefit ง่ายๆ เช่น “สั่งผ่าน LINE MINI Eats แล้วกลับมารับได้เลย”

หากไม่สะดวกรอคิว สามารถสแกนคิวอาร์ตรงนี้
เพื่อ**สั่งผ่าน LINE MINI Eats แล้วกลับมารับสินค้าได้เลย**ครับ

สะดวกดีจังครับ แล้วสามารถจ่ายในระบบนี้ได้เลยไหมครับ?

ได้ครับ ลูกค้าชำระเงินผ่านระบบได้อย่างปลอดภัยเลยครับ
เมื่อออเดอร์เสร็จแล้ว สามารถรับสินค้าที่จุด Pick Up ได้เลยครับ

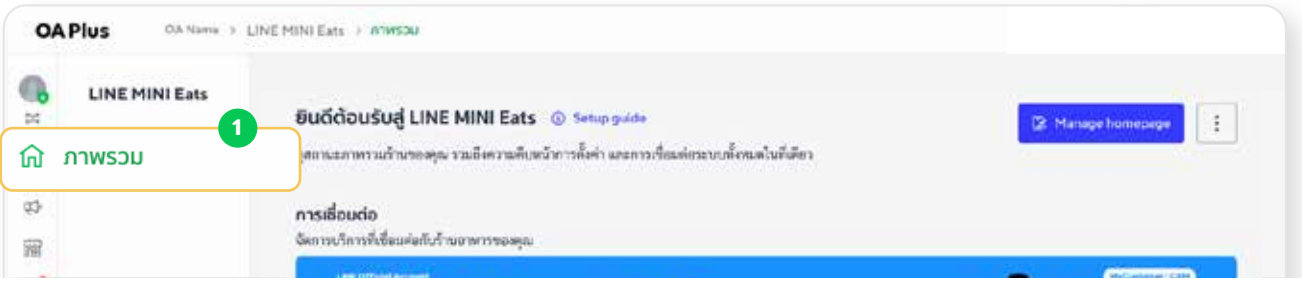


กำหนดจุดรับสินค้าสำหรับ LINE MINI Eats ให้ชัดเจน ลูกค้าเห็นและเข้าใจได้ทันที

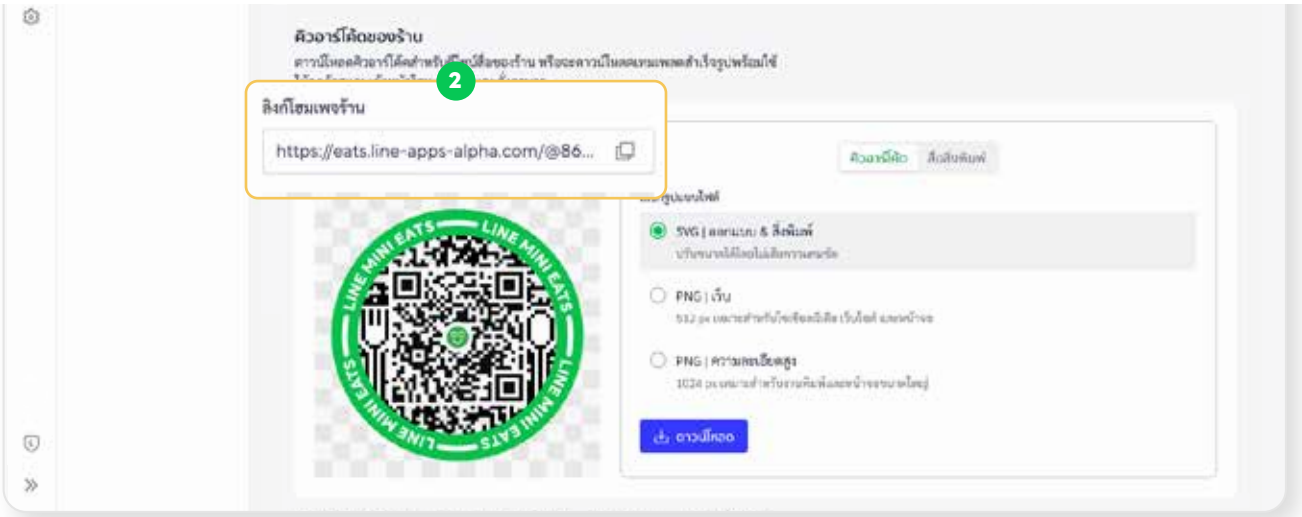
วิธีสร้าง QR Code รับออเดอร์

> คุณสามารถจัดการคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของร้านตัวเองได้อย่างง่ายดาย
> เพื่อให้ลูกค้าสามารถสแกนสั่งอาหารได้อย่างรวดเร็ว

1 **กดเมนู ภาพรวม** และเลื่อนลงมาที่ส่วนของ **คิวอาร์โค้ดของร้าน**
เมื่อเข้ามาแล้วระบบจะแสดงภาพคิวอาร์โค้ดของร้านขึ้นมาให้เห็นทันที

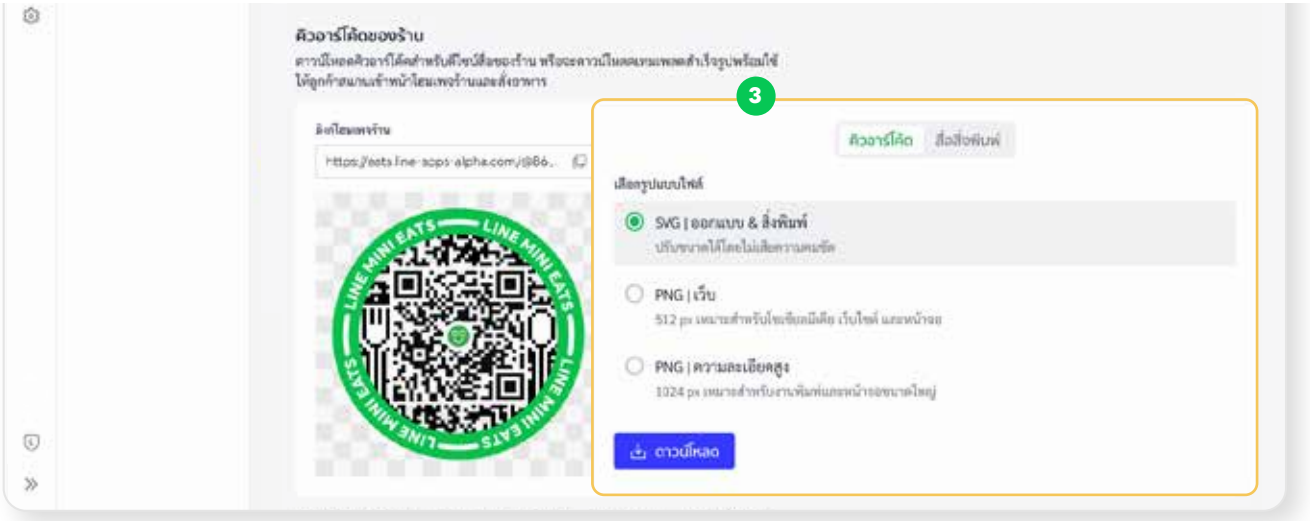


2 **คัดลอกลิงก์ร้านค้า** ส่งให้ลูกค้าที่ทักมาใน **LINE OA** Facebook หรือช่องทางอื่นๆ
เพื่อให้ลูกค้ากดสั่งอาหาร



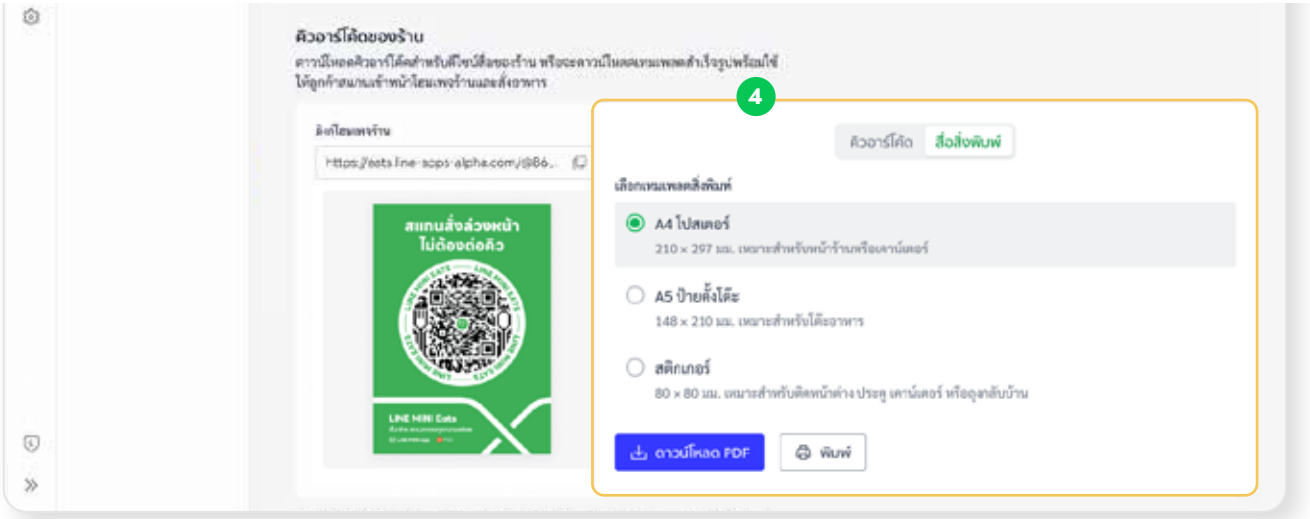
3 **วิธีดาวน์โหลดรูปคิวอาร์โค้ด เพื่อทำรูปโปรโมตทางโซเชียล** ให้เลือกแถบ `คิวอาร์โค้ด`
จากนั้นเลือกชนิดของไฟล์ภาพที่ต้องการ แล้วกด `ดาวน์โหลด`

- **SVG** : ไฟล์ภาพคมชัดสูง ภาพไม่แตก เหมาะสำหรับส่งให้ทีมกราฟิกหรือช่างทำป้ายร้าน
- **PNG** : (ขนาด 512 px หรือ 1024 px) ไฟล์ภาพรูปธรรมดา ใช้นำไปแปะสื่อทางโซเชียลต่างๆ



4 **วิธีดาวน์โหลดรูปคิวอาร์โค้ด เพื่อทำสื่อสิ่งพิมพ์** ให้เลือกแถบ `สื่อสิ่งพิมพ์`
จากนั้นเลือกชนิดของไฟล์ภาพที่ต้องการ แล้วกด `ดาวน์โหลด PDF`

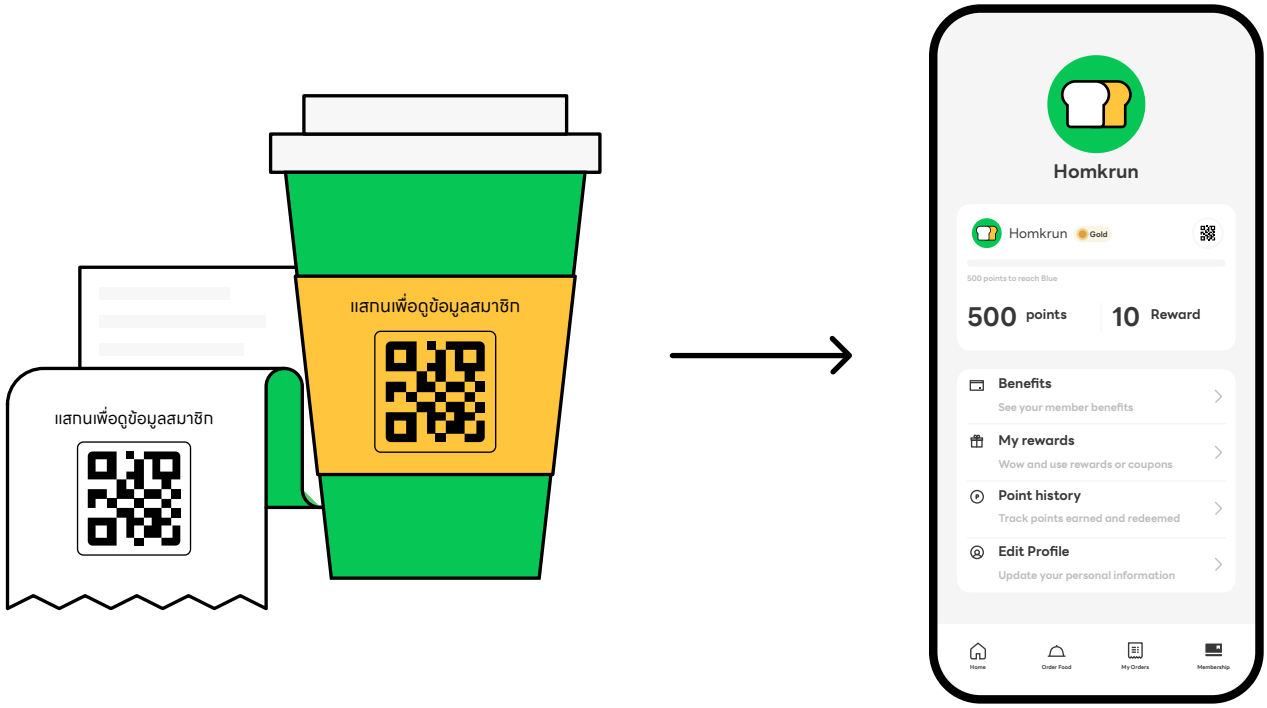
- **A4 โปสเตอร์** : ป้ายโปสเตอร์ขนาดใหญ่เหมาะสำหรับแปะหน้าร้านหรือเคาน์เตอร์
- **A5 ป้ายตั้งโต๊ะ** : ป้ายตั้งโต๊ะขนาดกลางเหมาะสำหรับวางได้ทุกโต๊ะที่ลูกค้าสแกน
- **สติกเกอร์** : สติกเกอร์ขนาดเล็ก เหมาะสำหรับติดในร้านหรือถุงกลับบ้าน



TIP 4 : REPEAT
ทำให้ลูกค้าซื้อซ้ำได้ง่ายขึ้น

ได้ลูกค้ามาแล้ว อย่าจบที่ออเดอร์แรก

ทุกออเดอร์คือโอกาสในการสร้างลูกค้าประจำ ร้านสามารถใช้ Touchpoint ที่มีอยู่แล้ว
ทั้งหน้าร้าน, แพ็กเกจ, LINE OA และช่องทางบน LINE เพื่อเตือนให้ลูกค้ารู้ว่า
ครั้งหน้าสามารถกลับมาสั่งผ่าน LINE MINI Eats ได้ง่ายๆ

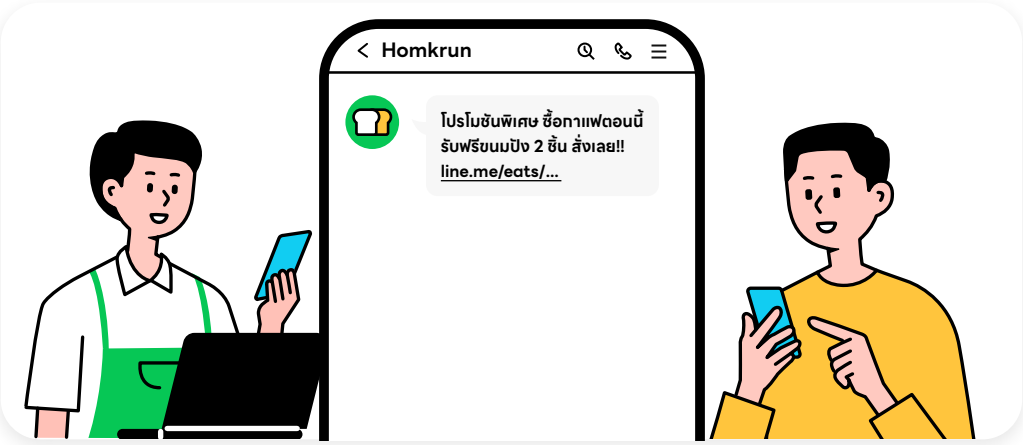


ยิ่งลูกค้าเข้าถึงร้านได้ง่ายและจดจำช่องทางสั่งซื้อได้มากเท่าไหร่
ก็ยิ่งช่วยเพิ่มโอกาสให้ลูกค้ากลับมาสั่งซ้ำ โดยที่ร้านไม่ต้องเริ่มหาลูกค้าใหม่ทุกครั้ง

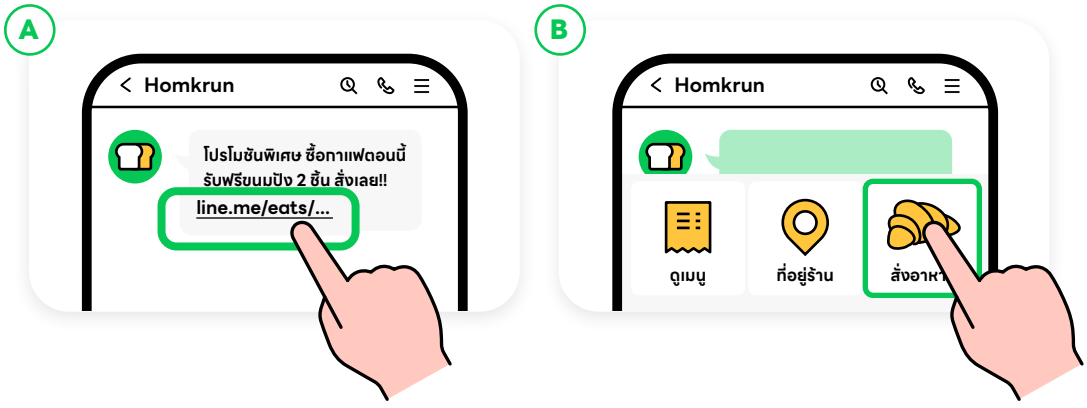
เพิ่มช่องทางกลับมาสั่งซ้ำ ด้วย QR Code บนแก้วและใบเสร็จ

ใช้ LINE OA ที่มีอยู่แล้ว เป็นช่องทางพาลูกค้าเข้าสู่ LINE MINI Eats

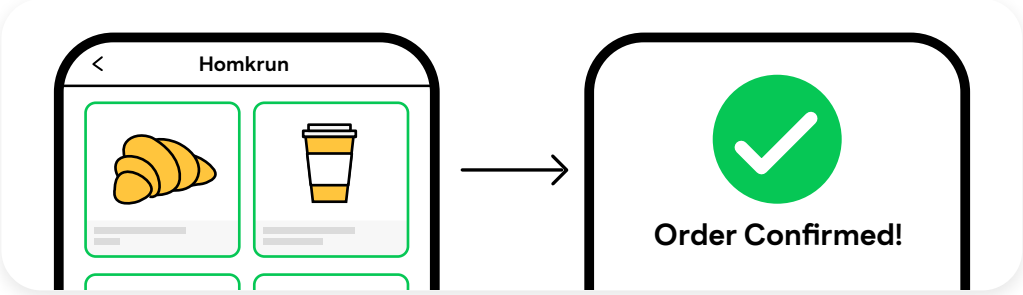
1 ลูกค้าได้รับข้อความบอร์ดแคสต์ที่ทางร้านส่ง



2 ลูกค้ากดลิงก์ในข้อความหรือใน Rich Menu



3 ลูกค้าดูเมนูและสั่งซื้อผ่าน LINE MINI Eats



รูปแบบข้อความ

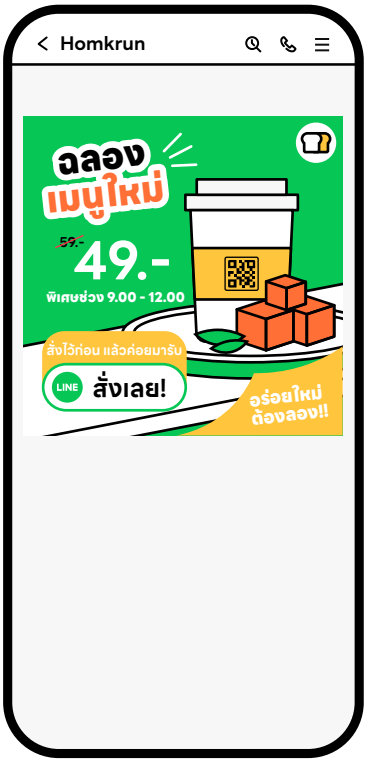
1 Rich Message

เมนูใหม่หรือโปรโมชัน

สร้างเหตุผลให้ลูกค้ากลับมาหาคุณใช้เมนูใหม่ โปรโมชัน หรือข้อเสนอพิเศษ ดึงดูดความสนใจของลูกค้าเดิม พร้อม CTA ที่ชัดเจน เพื่อพากลับเข้าสู่หน้าสั่งซื้อได้ทันที

ชวนกลับมาสั่งอีกครั้ง ในจังหวะที่ใช่

ส่งข้อความชวนลูกค้ากลับมาสั่งซ้ำ พร้อมสื่อสาร Benefit เพื่อสร้างโอกาสให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำได้ง่ายขึ้น พร้อม CTA ที่ชัดเจน เพื่อพากลับเข้าสู่หน้าสั่งซื้อได้ทันที

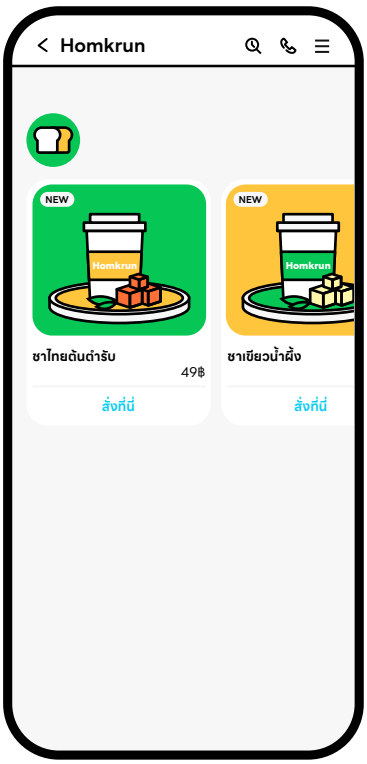


2 Card Message

เปลี่ยนการแนะนำเมนู
เป็นทางลัดสู่การซื้อ

นำเสนอเมนูขายดี เมนูแนะนำ หรือเมนูใหม่ ให้ลูกค้าเลือกดูได้ในข้อความเดียว พร้อมใส่ CTA “สั่งเลย” เพื่อพาลูกค้าไปยัง LINE MINI Eats และสั่งเมนูที่สนใจต่อได้ทันที

Tip :
เลือกนำเสนอเพียงไม่กี่เมนูที่โดดเด่น พร้อมภาพที่น่ากิน + ชื่อเมนูที่ชัดเจน + CTA ที่กดสั่งได้ทันที เพื่อช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจได้ง่ายขึ้น



LINE MINI Eats

เร็ว ง่าย สะดวก ครบทุกโซลูชันความอร่อย